UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Program studiów

Kierunek: Ekonomia

Poziom kształcenia: studia drugiego stopnia

Forma studiów: stacjonarne

Rok akademicki: 2022/23

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	15

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Ekonomia
Poziom:	studia drugiego stopnia
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	magister
Liczba godzin zajęć:	1200
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	4
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	120
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	7
Dyrektor studiów w zakresie:	ekonomii

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	89%
Nauki o zarządzaniu i jakości	11%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Prowadzenie kierunku *ekonomia* na UEP jest oczywistym zobowiązaniem do wypełniania misji wskazanej w strategii uczelni. Zgodnie z nią UEP zobowiązuje się do kształcenia liderek i liderów budujących lepszą rzeczywistość społeczno-gospodarczą. Program kierunku *ekonomia* umożliwia realizację tej misji – oferuje bowiem rzetelną, zaawansowaną wiedzę z obszaru ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program *ekonomii* na studiach drugiego stopnia jest drogą do realizacji celu strategicznego określonego jako „podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia", a w szczególności wzmocnienia uniwersyteckiego charakteru kształcenia poprzez podniesienie jego jakości oraz wdrożenie kluczowych celów kształcenia (kształtowanie umiejętności przywódczych, kreatywnego i krytyczne myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie). Kierunek *ekonomia* prowadzony w Uniwersytecie Ekonomicznym należy traktować jako kierunek flagowy: oferuje nie tylko fundament wiedzy ekonomicznej, ale poprzez swoją specyfikę – odniesienia do szeroko pojmowanej wiedzy na temat praktyki społecznej i kształtujących ją doświadczeń oraz przekonań kulturowych – spełnia cechę kształcenia uniwersyteckiego. Dzięki wprowadzaniu do programów poszczególnych przedmiotów zagadnień odnoszących się do szerokiego kontekstu społecznego oraz aksjologii życia społecznego na kierunku *ekonomia* kształtowana jest świadomość obywatelska studentów.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek *ekonomia* na drugim stopniu studiów oferuje pogłębioną wiedzę z obszaru ekonomii i finansów oraz nauk o zarządzaniu i jakości. Program jest tak skonstruowany, aby spełniał oczekiwania studentów co do praktycznego wymiaru realizowanych treści. Podstawowe treści programowe z zakresu makroekonomii, mikroekonomii, polityki gospodarczej dopełnione są licznymi przedmiotami dotyczącymi strategii biznesu i ekonomii menedżerskiej. Ponadto wprowadzono wiele przedmiotów analitycznych (analiza rynku, analiza i modelowanie ryzyka, analiza efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw, analiza i modelowanie procesów funkcjonalnych), dzięki czemu absolwent uzyskuje cenione na rynku pracy umiejętności analizowania procesów gospodarczych i podejmowania decyzji menedżerskich. Dzięki tak skonstruowanemu programowi absolwent kierunku uzyskuje nowoczesną wiedzę z zakresu ekonomii oraz analizy danych i potrafi ją zastosować w praktyce gospodarowania. Jest to osoba rozumiejąca przyczyny zmian zachodzących w otoczeniu poszczególnych podmiotów ekonomicznych i potrafiąca przewidywać ich konsekwencje. Absolwent *ekonomii* drugiego stopnia studiów jest zatem profesjonalnie przygotowany do budowy scenariuszy zmian sytuacji ekonomicznej oraz analizy uwarunkowań i ograniczeń wpływających na możliwość dokonywania właściwych wyborów na różnych szczeblach decyzyjnych, zarówno w sektorze prywatnym, jak i publicznym. Wykazuje także zdolność do współpracy w zespołach oraz pogłębiania wiedzy, a także działania zgodnie ze standardami etyki biznesu.

Absolwenci kierunku *ekonomia* mogą w szczególności znaleźć pracę jako:

- specjaliści ds. rozwoju przedsiębiorstwa,
- pracownicy agencji badania rynku,
- menedżerowie firm,
- kierownicy projektu,
- eksperci w instytucjach rządowych, regionalnych i pozarządowych,
- eksperci w instytucjach współpracujących z Unią Europejską i przedsiębiorstwach działających na rynkach unijnych,
- doradcy inwestycyjni,
- analitycy w bankach i innych instytucjach finansowych,
- pracownicy nauki i dydaktyki.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
65,5 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
5 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
30,3 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
3 ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
37 ECTS (30,8%)

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_W01	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z dziedziny nauk ekonomicznych dotyczące instytucji gospodarczych w ich otoczeniu ekonomicznym, społecznym i prawnym	P7S_WG
K2_W02	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynków w oparciu o zaawansowane teorie mikroekonomii	P7S_WG
K2_W03	absolwent zna i rozumie funkcjonowanie sektora publicznego w świetle teorii makroekonomii	P7S_WG
K2_W04	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu proces podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze (konsumentów, producentów)	P7S_WG
K2_W05	absolwent zna i rozumie genezę i rozwój poglądów ekonomicznych	P7S_WG
K2_W06	absolwent zna i rozumie zaawansowane metody statystyczne i sposoby ich wykorzystania	P7S_WG
K2_W07	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu analizę ekonometryczną i prognozowanie	P7S_WG
K2_W08	absolwent zna i rozumie zawansowane narzędzia gromadzenia, przetwarzania i prezentacji danych ekonomiczno-społecznych	P7S_WG
K2_W09	absolwent zna i rozumie w sposób rozszerzony zagadnienia prawa regulującego działalność gospodarczą	P7S_WG
K2_W10	absolwent zna i rozumie zaawansowane procedury w procesie kierowania	P7S_WG
K2_W11	absolwent zna i rozumie zagadnienia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	P7S_WG
K2_W12	absolwent zna i rozumie zastosowanie zaawansowanych narzędzi wspomagających podejmowanie decyzji ekonomicznych	P7S_WG
K2_W13	absolwent zna i rozumie różnorodne rodzaje rynków branżowych	P7S_WG
K2_W14	absolwent zna i rozumie kształtowanie współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym	P7S_WG
K2_W15	absolwent zna i rozumie zjawiska zachodzące w gospodarce międzynarodowej globalizującego się świata	P7S_WG
K2_W16	absolwent zna i rozumie w pogłębionym stopniu zagadnienia z zakresu etyki i socjologii	P7S_WG
K2_W17	absolwent zna i rozumie zasady kreowania indywidualnej przedsiębiorczości	P7S_WK
K2_W18	absolwent zna i rozumie przesłanki warunkujące gospodarczą działalność człowieka	P7S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U01	absolwent potrafi w sposób precyzyjny zinterpretować zachodzące w gospodarce zjawiska o charakterze makroekonomicznym	P7S_UW

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną do przeprowadzenia złożonej oceny działań instytucji państwowych	P7S_UW
K2_U03	absolwent potrafi przeanalizować konsekwencje wybranej opcji polityki gospodarczej oraz określić relacje między działaniami instytucji państwowych	P7S_UW
K2_U04	absolwent potrafi interpretować relacje pomiędzy instytucjami sfery publicznej a podmiotami prywatnymi w skali krajowej i międzynarodowej	P7S_UW
K2_U05	absolwent potrafi analizować przyczyny i skutki procesów społecznych zachodzących w gospodarce oraz ich konsekwencje dla realizacji określonej polityki państwa	P7S_UW
K2_U06	absolwent potrafi formułować dojrzałe opinie na temat zasad funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach zmieniającego się otoczenia	P7S_UW
K2_U07	absolwent potrafi ocenić i sformułować własne poglądy w zakresie zasad etycznych w biznesie	P7S_UW
K2_U08	absolwent potrafi zastosować materiał empiryczny do weryfikowania przyjętych hipotez	P7S_UW
K2_U09	absolwent potrafi tworzyć złożone modele statystyczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod w celu interpretacji procesów gospodarczych, stosować metody inżynierii finansowej do rozwiązywania złożonych problemów	P7S_UW
K2_U10	absolwent potrafi samodzielnie przeprowadzić procedurę badania statystycznego i prognozowania zjawisk gospodarczych	P7S_UW
K2_U11	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do stawiania własnych hipotez na temat skuteczności działań sektora publicznego	P7S_UW
K2_U12	absolwent potrafi formułować własne opinie na temat roli człowieka i kapitału ludzkiego w rozwoju gospodarczym	P7S_UW
K2_U13	absolwent potrafi sprawnie posługiwać się i aktualizować wiedzę w zakresie ekonomii i finansów przy rozwiązywaniu konkretnych problemów	P7S_UW, P7S_UU
K2_U14	absolwent potrafi tworzyć i zarządzać instytucjami rynkowymi, w tym z sektora pozarządowego, zarządzać pracą własną i zespołu	P7S_UW, P7S_UO
K2_U15	absolwent potrafi analizować istotę i przyczyny zróżnicowania poziomu rozwoju gospodarczego w skali regionalnej i światowej	P7S_UW
K2_U16	absolwent potrafi interpretować zjawiska globalne w gospodarce, w tym problemy związane z kryzysami żywnościowym, dokonać oceny wpływu zjawisk demograficznych na funkcjonowanie gospodarki i przedsiębiorstwa i proponować własne rozwiązania tego typu problemów	P7S_UW
K2_U17	absolwent potrafi analizować negatywne aspekty zjawisk społecznych, takich jak np. bezrobocie oraz formułować własne opinie na ten temat	P7S_UW
K2_U18	absolwent potrafi przeprowadzić dogłębną analizę funkcjonowania sektora finansów publicznych w aspekcie ekonomicznym i społecznym	P7S_UW
K2_U19	absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa gospodarczego i wykorzystać je do rozwiązywania konkretnych problemów	P7S_UW
K2_U20	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne oraz prezentacje wyników badań ekonomicznych	P7S_UK
K2_U21	absolwent potrafi posługiwać się językiem obcym w zakresie ekonomii, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu b2+ europejskiego systemu opisu kształcenia językowego	P7S_UK
K2_U22	absolwent potrafi wyjaśniać na forum publicznym istotę procesów ekonomicznych	P7S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K2_K01	absolwent jest gotów do dokonania świadomego wyboru ścieżki swojego rozwoju zawodowego	P7S_KK
K2_K02	absolwent jest gotów do zidentyfikowania obszarów wiedzy, w których jego kompetencje są niewystarczające i do dokonania wyboru dalszej drogi podnoszenia kwalifikacji; oceny przydatności literatury fachowej, dodatkowych studiów oraz konsultacji zawodowych; dzielenia się wiedzą z otoczeniem	P7S_KK
K2_K03	absolwent jest gotów do przejmowania odpowiedzialności za realizację przekazanego mu zadania oraz ludzi, z którymi ma je wspólnie wykonać	P7S_KK
K2_K04	absolwent jest gotów do podejmowania własnej działalności gospodarczej, zarówno w kraju, jak i za granicą	P7S_KK, P7S_KR
K2_K05	absolwent jest gotów do korzystania z metod ilościowych w rozwiązywaniu problemów gospodarczych	P7S_KR
K2_K06	absolwent jest gotów do krytycznej analizy polityki państwa na rynku pracy i identyfikacji patologii występujących na współczesnych rynkach pracy	P7S_KO
K2_K07	absolwent jest gotów do kształtowania świadomości w zakresie uwarunkowań działalności gospodarczej prowadzonej na szczeblu centralnym oraz lokalnym	P7S_KO
K2_K08	absolwent jest gotów do społecznej wrażliwości w ocenie zjawisk i procesów gospodarczych na poziomie przedsiębiorstwa i całej gospodarki	P7S_KO, P7S_KR
K2_K09	absolwent jest gotów do wykorzystania relacji zachodzących między przedsiębiorstwem a jego interesariuszami oraz do kształtowania relacji w interesie przedsiębiorstwa i społeczeństwa	P7S_KR, P7S_KO
K2_K10	absolwent jest gotów do wykorzystania relacji zachodzących między polityką gospodarczą a zjawiskami demograficznymi	P7S_KK, P7S_KR
K2_K11	absolwent jest gotów do rozpoznawania korzyści oraz zagrożeń wynikających z realizacji partnerstwa publiczno-prywatnego w niektórych dziedzinach działalności gospodarczej	P7S_KK, P7S_KR
K2_K12	absolwent jest gotów do rozpoznawania globalnego wymiaru procesów i zjawisk gospodarczych	P7S_KK, P7S_KR
K2_K13	absolwent jest gotów do dostrzegania znaczenia sektora non-profit we współczesnej gospodarce oraz zaangażowania się we współpracę z nim; korzystania z doświadczeń tego sektora i przenoszenia ich do przedsiębiorstwa	P7S_KK, P7S_KR
K2_K14	absolwent jest gotów do prowadzenia działalności gospodarczej zgodnie z normami prawnymi	P7S_KK, P7S_KO
K2_K15	absolwent jest gotów do oceny zaangażowania pracowników w realizację ich zadań zawodowych; tworzenia systemu oceny i motywowania pracowników	P7S_KO
K2_K16	absolwent jest gotów do przyjęcia etycznego wymiaru procesów i zjawisk gospodarczych	P7S_KR
K2_K17	absolwent jest gotów do przyjęcia postępowania zgodnie z zasadami etyki w relacjach z pracownikami	P7S_KR
K2_K18	absolwent jest gotów do przyjęcia postępowania zgodnie z zasadami etyki biznesu w relacjach z partnerami biznesowymi; oceny znaczenia społecznej odpowiedzialności biznesu we współczesnej gospodarce	P7S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza otoczenia politycznego i prawnego	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Makroekonomia II	30/15	4	Egzamin	1	A
Menedżer w sektorze publicznym i prywatnym	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Międzynarodowe otoczenie biznesu	15/15	3	Egzamin	1	A
Mikroekonomia II	30/15	4	Egzamin	1	A
Polityka gospodarcza	15/15	3	Zaliczenie	1	A
Wprowadzenie do wielowymiarowej analizy danych	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Zasoby ludzkie we współczesnej gospodarce	15/15	3	Egzamin	1	A
Prawo gospodarcze	30/0	4	Zaliczenie	1	A
Suma	**300**	**30**			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza i modelowanie procesów funkcjonalnych	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Gospodarowanie kapitałem ludzkim	0/30	2	Zaliczenie	1	B
Etyka gospodarcza	15/15	3	Egzamin	1	A
Historia myśli ekonomicznej	30/0	3	Egzamin	1	A
Lokalne uwarunkowania biznesu	30/0	3	Egzamin	1	B
Metody podejmowania decyzji menedżerskich	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Ocena opłacalności inwestycji i biznes plan	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Partnerstwo publiczno - prywatne	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Wielowymiarowa analiza danych	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Seminarium dyplomowe	0/15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru I	30/0	3		0	C
Planowanie nowej działalności biznesowej	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Rachunkowość i finanse w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wykorzystanie funduszy UE	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	**315**	**30**			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza i modelowanie ryzyka	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Analiza rynku	15/30	4	Egzamin	1	B
Analizy efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Prawne i praktyczne aspekty rozwoju pracowników	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Strategie przedsiębiorstw	30/30	5	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru II	30/0	3		0	C
Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Logistyka	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Opodatkowanie przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość w małej i średniej firmie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wykład do wyboru III	30/0	3		0	A
Diagnoza pozycji konkurencyjnej krajów i sektorów	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Dyskryminacja, równość szans i zarządzanie różnorodnością	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Empiryczne badania przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Gospodarki i społeczeństwa - Azja, Afryka i kraje rosyjskojęzyczne	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Migracje i polityka migracyjna	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Prawo pracy	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Zajęcia otwarte	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Konwersatorium w języku obcym	30/0	3		0	D(C)
African countries in interantional relations	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Economics of happiness	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
International development policy	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
International financial institutions	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
International tax planning	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Investments in commodities	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Managerial skills	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Personal and commercial insurance	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Project management	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
La comptabilité financiére et le contrôle de gestion	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Qualitätsmanagement	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Current issues in economic sciences	30/0	3	Zaliczenie	0	D(C)
Seminarium dyplomowe	0/15	3	Zaliczenie	1	C
Suma	**300**	**30**			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Media relations	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Pośrednictwo finansowe	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Zielony ład w gospodarce	15/30	3	Egzamin	1	B
Wykład do wyboru IV	30/0	3		0	A
Coaching menedżerski	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Człowiek a zrównoważony rozwój	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Grupy interesu i Public Affairs	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Innowacje w gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Psychologiczne aspekty komunikowania w biznesie	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Wartość społeczna w ekonomii - ekonomia inkluzywna	30/0	3	Zaliczenie	0	A
Wykłady do wyboru V	120/0	12		0	C
Design thinking - zarządzanie innowacją	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Ekonomia personalna	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Gra biznesowa	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Instrumenty finansowe w działalności przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Kultury komunikowania w biznesie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w działalności gospodarczej	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Personal public relations	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Prowadzenie negocjacji	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Restrukturyzacja przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sektor non-profit w gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Seminarium dyplomowe	0/30	6	Zaliczenie	1	C
Suma	**285**	**30**			

0 - Do wyboru
1 - Obowiązkowy
2 - Techniczny do wyboru
3 - Kierunkowy do wyboru
4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim – co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Wymóg spełniony

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1200 godzin, w tym co najmniej 900 godzin zajęć (75% z 1200 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową: 750

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim – jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Na potrzeby konstrukcji kierunkowych efektów uczenia się dokonano przeglądu potrzeb rynku pracy w zakresie oczekiwanych kompetencji. Jak wynika z *Raportu The Future of Work 2022 Global Report*, pracodawcy najczęściej wykazywali zapotrzebowanie na umiejętności z zakresu kompetencji miękkich takie jak: praca w zespole, współpraca, komunikowanie oraz myślenie krytyczne i rozwiązywanie problemów. Te umiejętności i kompetencje uwzględniono w następujących kierunkowych efektach uczenia się: K2_W10; K2_K03; K2_K15. Z kolei w zakresie tzw. kompetencji twardych pracodawcy zgodnie z wynikami cytowanego *Raportu* wskazali na takie pożądane umiejętności i kompetencje jak: IT, planowanie strategiczne oraz wiedza i umiejętności operacyjne. W kierunkowych efektach uczenia się te zagadnienia są uwzględnione m.in. w takich efektach jak: K2_W04; K2_W06; K2_W07; K2_W08; K2_W12; K2_W14; K2_U06; K2_U08; K2_U09; K2_U10; K2_U13; K2_K02; K2_K03; K2_K05; K2_K07; K2_K09.
Jednocześnie warto podkreślić, że pracodawcy jednoznacznie wskazali na te umiejętności i kompetencje w zakresie których diagnozują oni największą lukę jeśli chodzi o przygotowanie kandydatów do pracy i potrzebami rynku pracy. Zaliczyli do nich zarówno braki z zakresu umiejętności komunikowania, rozwiązywania problemów i krytycznego myślenia oraz umiejętności z zakresu IT, planowania strategicznego, czy wiedzy operacyjnej. Dlatego też wskazane kierunkowe efekty uczenia się wpisują się w te braki identyfikowane przez podmioty po stronie popytu na pracę.
Konstruując kierunkowe efekty uczenia się, program studiów oraz sylwetkę absolwenta kierunku wzięto także pod uwagę polski rynek pracy i najbardziej poszukiwane kompetencje i zawody oraz najwyżej opłacane profesje. I tak, w szczególności w odniesieniu do polskiego rynku pracy sklasyfikowano 10 najwyżej opłacanych zawodów (https://interviewme.pl/blog/najlepiej-platne-zawody-w-polsce) i wśród nich znalazły się te zawody, które wpisują się w przyszłą karierę zawodową absolwenta kierunku *ekonomia*. Należą do nich: project manager, analityk finansowy, kontroler finansowy, HR business partner, brand manager, key account manager. Natomiast, jeśli chodzi o zawody najbardziej poszukiwane na polskim rynku pracy, co wynika z analizy ofert pracy (https://interviewme.pl/blog/zawody-przyszlosci-najbardziej-poszukiwane), to zaliczono do nich takie zawody jak: specjalista ds. finansowych, doradca ds. finansów osobistych, analityk big data, data scientist, czy pracownik naukowy. Te zawody mogą również być wykonywane w przyszłej karierze zawodowej absolwenta kierunku *ekonomia*.

Sylabusy do zajęć na kierunku *ekonomia*

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza otoczenia politycznego i prawnego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Analysis of the political and legal environment		
Kod przedmiotu UEPES.21B.12879.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie metod samodzielnego zapoznawania się z obowiązującym stanem prawnym
C2	Objaśnienie mechanizmów tworzenia regulacji gospodarczych
C3	Rozwijanie teoretycznej wiedzy dotyczącej ekonomicznych motywów działań polityków i wyborców
C4	Zainteresowanie słuchaczy mechanizmami funkcjonowania polityki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje hierarchię aktów prawnych oraz sposób tworzenia prawa w Polsce	K2_W09
W2	Student identyfikuje zjawiska i procesy zachodzące w sferze polityki	K2_W01, K2_W03
W3	Student prezentuje współzależności zachodzące między ekonomią a polityką	K2_W01, K2_W03
W4	Student wylicza cele i instrumenty polityki gospodarczej, sposoby ich działania oraz skutki ich stosowania	K2_W03
Umiejętności		
U1	Student dobiera teksty aktów normatywnych przy wykorzystaniu odpowiednich baz	K2_U19
U2	Student ocenia ekonomiczne przyczyny zjawisk i procesów zachodzących w sferze polityki	K2_U02, K2_U04
U3	Student analizuje skutki oddziaływania szoków makroekonomicznych na społeczeństwo wykorzystując znane mu współzależności pomiędzy zjawiskami i procesami gospodarczymi oraz politycznymi	K2_U02, K2_U05

U4	Student dobiera narzędzia polityki państwa do rozwiązywania znanych mu problemów społecznych	K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na wyszukiwanie aktów prawnych i orzeczeń sądowych w życiu zawodowym i prywatnym	K2_K02
K2	Student podejmuje się przygotowania projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich) rozumiejąc ekonomiczne uwarunkowania procesu ich tworzenia i wdrażania	K2_K07
K3	Student jest otwarty na różne propozycje rozwiązań poszczególnych problemów społecznych	K2_U22
K4	Student jest świadom złożoności decyzji politycznych podejmowanych na poszczególnych stanowiskach struktury organizacyjnej państwa	K2_K10, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dlaczego homo oeconomicus ogranicza swoją wolność regulacjami?	C2	W2, U2, K3
2.	Dobra publiczne i wspólne zasoby	C2	W2, W3, U2, K3
3.	System prawny w Polsce. Źródła prawa	C1, C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2
4.	Struktura administracji publicznej w Polsce	C1, C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2
5.	Proces stanowienia ustaw	C1, C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2
6.	Tworzenie aktów prawa miejscowego	C1, C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2
7.	Akty wykonawcze i orzeczenia sądowe	C1, C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2
8.	Grupy interesu	C3, C4	W2, W3, U2, U3, K3, K4
9.	Asymetria informacji w polityce	C3, C4	W2, W3, U2, U3, K3, K4
10.	Ekonomia polityczna reform	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K3, K4
11.	Ekonomia konstytucyjna. Teoria biurokracji	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K3, K4
12.	Podstawowe metody wyboru społecznego	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K4
13.	Czy istnieje doskonała metoda głosowania?	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K4
14.	Alternatywne metody głosowania	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K4

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii, Podstawy makroekonomii, Prawo
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*

Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie referatu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x		
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x		
U1		x	
U2	x	x	x
U3		x	x
U4	x	x	x
K1		x	
K2			x
K3		x	x
K4	x		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Makroekonomia II		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomics II		
Kod przedmiotu UEPES.21A.8355.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu współczesnej makroekonomii na średnim szczeblu zaawansowania
C2	ukazanie różnic pomiędzy przeciwstawnymi podejściami głównego nurtu ekonomii
C3	nabycie umiejętności przewidywania zjawisk gospodarczych i określenia ich konsekwencji w ramach poznanych modeli makroekonomicznych na średnim szczeblu zaawansowania
C4	uświadomienie słuchaczom współzależności między agregatami makroekonomicznymi w ujęciu statycznym i dynamicznym i rozwijanie umiejętności prowadzenia analiz makroekonomicznych na średnim szczeblu zaawansowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje najważniejsze kategorie makroekonomiczne	K2_W03, K2_W05
W2	student identyfikuje i klasyfikuje różne modele makroekonomiczne	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05
W3	student objaśnia mikroekonomiczne podstawy kategorii makroekonomicznych	K2_W02, K2_W03, K2_W04, K2_W05
W4	student dyskutuje na temat głównych tendencji rozwojowych współczesnej makroekonomii	K2_W03, K2_W05
Umiejętności		
U1	student analizuje przyczyny, przebieg i konsekwencje procesów na poziomie makroekonomicznym	K2_U01, K2_U02, K2_U03
U2	student interpretuje teksty źródłowe z zakresu makroekonomii	K2_U22
U3	student przewiduje konsekwencje makroekonomiczne decyzji mikroekonomicznych	K2_U01, K2_U02, K2_U03

Kompetencji społecznych		
K1	student rozpoznaje i ocenia różne scenariusze rozwoju sytuacji makroekonomicznej	K2_K12
K2	student identyfikuje problemy społeczne w makroekonomii	K2_K06, K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PKB jako miara dobrobytu: dogmat wzrostu gospodarczego vs gospodarka postpekabowska	C1	W1, U1, K2
2.	Problemy obiegu dochodów i wydatków w gospodarce narodowej: geneza szoków popytowych i podażowych	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Równowaga na rynku dóbr i usług – model klasyczny	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1
4.	Podejście input-output jako próba operacjonalizacji modelu równowagi	C1, C4	W1, W3, U1, U2
5.	Synteza neoklasyczna – model IS-LM, AD-AS, krzywa Phillipsa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1
6.	(Nie)Równowaga na rynku dóbr i usług – model keynesowski	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Modele wzrostu gospodarczego: neoklasyczna funkcja produkcji	C1, C3, C4	W2, U1, U2, K1
8.	Modele wzrostu gospodarczego: wzrost endogeniczny, kapitał ludzki i postęp techniczny	C1, C3, C4	W2, U1, U2, K1
9.	Współczesne teorie bezrobocia – bezrobocie równowagi, model histerezy, model poszukiwań i dostosowań na rynku pracy	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
10.	Inflacja, polityka pieniężna i niezależność banku centralnego	C1, C3, C4	W2, W4, U1, U3, K1
11.	Współczesne nurty ekonomiczne (WNE): ortodoksyjna szkoła monetarystyczna	C1, C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1
12.	WNE: nowa ekonomia klasyczna	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K1
13.	WNE: szkoła realnego cyklu koniunkturalnego	C1, C2, C3	W3, W4, U1, U3, K1
14.	WNE: nowa ekonomia instytucjonalna	C1, C3	W3, W4, U3, K2

Wymagania wstępne	1. Student powinien mieć opanowany materiał z zakresu mikroekonomii, makroekonomii, historii myśli ekonomicznej i ekonometrii w stopniu podstawowym. 2. Student powinien wiedzieć co znaczą podstawowe agregaty makroekonomiczne (jak np. PKB, bezrobocie, inflacja, bank centralny, kurs walutowy, eksport, import) oraz znać zależności między nimi. 3. Student powinien wykazać zainteresowanie bieżącymi procesami ekonomicznymi występującymi w kraju i na świecie, poprzez ogólną orientację np. w wielkościach agregatów makroekonomicznych. 4. Student powinien posiadać umiejętność logicznego myślenia w wiązaniu mechanizmów teoretycznych z praktycznym funkcjonowaniem gospodarki.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	14	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 116	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	
U1	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	
K1					x
K2					x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Menedżer w sektorze publicznym i prywatnym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Manager in the Public and Private Sector		
Kod przedmiotu UEPES.21B.12872.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z pojęciem i rolą menedżera w sektorze prywatnym i publicznym
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu teorii zarządzania przedsiębiorstwem w sektorze prywatnym i publicznym.
C3	Rozwijanie umiejętności kierowniczych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma rozszerzoną wiedzę o funkcjonowaniu gospodarki na poziomie mikro- i mezoekonomicznym.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W04
W2	Student zna i rozumie rolę menedżera w przedsiębiorstwie.	K2_W04, K2_W10, K2_W18
W3	Student ma wiedzę na temat umiejętności kierowniczych.	K2_W10, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi analizować politykę gospodarczą państwa w sektorze przedsiębiorstw prywatnych i publicznych.	K2_U03, K2_U04, K2_U05
U2	Student potrafi argumentować i oceniać decyzje kierownicze.	K2_U06, K2_U14
U3	Student posiada umiejętności kierownicze i potrafi je doskonalić.	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student zachowuje otwartość na zmiany i ma świadomość zmieniającego się otoczenia wewnętrznego i zewnętrznego organizacji.	K2_K03, K2_K07
K2	Student jest wrażliwy na etykę zawodową pracy menedżera.	K2_K09, K2_K15, K2_K16, K2_K17, K2_K18

K3	Student jest gotów do odpowiedzialnego kształtowania swojej kariery menedżerskiej.	K2_K01, K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i klasyfikacje menedżerów	C1	W2
2.	Funkcje i zadania kadry kierowniczej w organizacji	C2	W2, U2
3.	Style kierowania zespołami pracowniczymi	C3	W3, U2
4.	Role menedżerskie w teorii przedsiębiorstwa	C1	W1, W2, U2, U3
5.	Elastyczne formy zatrudnienia i organizacji pracy menedżera	C2, C3	W3, K1
6.	Zarządzanie czasem w pracy menedżera	C2, C3	W3, K1
7.	Pozycja społeczno-zawodowa menedżerów we współczesnej gospodarce rynkowej	C1, C2	W1, U1
8.	Umiejętności menedżerskie - pojęcie, źródła, rodzaje	C3	W3, U2, U3, K2, K3
9.	Rozwój kompetencji zawodowych	C3	W3, U3, K3
10.	Samodoskonalenie menedżera i kreowanie kariery	C3	W3, U3, K3
11.	Metody i narzędzia kierowania konfliktem w organizacji	C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw mikro- oraz makroekonomii.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	8
Przygotowanie projektu	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	8
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3		x
U1	x	
U2		x
U3	x	
K1	x	x
K2	x	
K3	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe otoczenie biznesu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International business environment		
Kod przedmiotu UEPES.21A.204364.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów ze współczesnymi trendami i procesami zachodzącymi w otoczeniu międzynarodowym biznesu.
C2	Zaprezentowanie studentom, w jaki sposób elementy otoczenia międzynarodowego wpływają na funkcjonowanie biznesu.
C3	Zaznajomienie studentów ze strategiami przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym i przykładami strategii internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw.
C4	Zapoznanie studentów ze źródłami informacji przydatnymi w praktycznej analizie otoczenia międzynarodowego i formułowania strategii internacjonalizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna najważniejsze elementy międzynarodowego otoczenia biznesu.	K2_W01, K2_W15
W2	Student rozumie trendy i procesy zachodzące w otoczeniu międzynarodowym biznesu.	K2_W01, K2_W14, K2_W15
W3	Student wie, jaka jest rola biznesu w otoczeniu międzynarodowym.	K2_W14, K2_W15
W4	Student zna strategie działania przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym.	K2_W14
W5	Student zna nomenklaturę statystyczną handlu zagranicznego i bazy danych handlu zagranicznego.	K2_W06, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić i zinterpretować zjawiska o charakterze gospodarczym zachodzące w otoczeniu międzynarodowym biznesu.	K2_U01

U2	Student potrafi wskazać i ocenić działania kluczowych instytucji o charakterze międzynarodowym.	K2_U02, K2_U03
U3	Student potrafi ocenić strategie działania przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych, wskazać kluczowe czynniki sukcesu/porażki internacjonalizacji przedsiębiorstw i/lub wskazać odpowiednie strategie ekspansji na rynki zagraniczne.	K2_U06
U4	Student potrafi wyszukać w odpowiednich bazach danych informacje na temat międzynarodowych uwarunkowań biznesu.	K2_U08, K2_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student dostrzega rolę otoczenia w biznesie międzynarodowym i identyfikuje problemy społeczno-gospodarcze związane z umiędzynarodowieniem biznesu.	K2_K04, K2_K12
K2	Student widzi potrzebę formułowania odpowiednich strategii działania przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych.	K2_K04
K3	Student dostrzega korzyści płynące z pracy grupowej i potrafi prezentować swoje poglądy na forum grupy.	K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie otoczenia międzynarodowego biznesu. Segmenty otoczenia.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Międzynarodowe otoczenie ekonomiczne i jego wpływ na funkcjonowanie biznesu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Wpływ międzynarodowego otoczenia politycznego na działalność przedsiębiorstw.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Znaczenie międzynarodowego otoczenia społecznego w działalności przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Międzynarodowe otoczenie technologiczne a funkcjonowanie biznesu.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	Wpływ biznesu na otoczenie międzynarodowe. Rola korporacji transnarodowych.	C2	W3, U1, K1
7.	Zachowanie przedsiębiorstw w otoczeniu międzynarodowym- strategie wejścia na rynki zagraniczne, strategie konkurencji, strategie marketingowe, międzynarodowe łańcuchy dostaw.	C3	W4, U3, K2
8.	Praktyczna ocena otoczenia międzynarodowego - nomenklatura statystyczna i bazy danych handlu zagranicznego - ćwiczenia.	C4	W5, U4, K3
9.	Strategie internacjonalizacji przedsiębiorstw - ćwiczenia.	C3, C4	W4, W5, U3, U4, K2, K3
10.	Metody poszukiwania zagranicznego partnera - ćwiczenia.	C3	W4, U3, K2, K3
11.	Budowanie konkurencyjności międzynarodowej - ćwiczenia.	C3, C4	W4, W5, U3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Student powinien mieć opanowany materiał z zakresu mikroekonomii i makroekonomii w stopniu podstawowym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	x
W5		x
U1	x	x
U2	x	
U3	x	x
U4		x

K1	x	
K2	x	x
K3		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Mikroekonomia II		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Microeconomics II		
Kod przedmiotu UEPES.21A.11238.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja zaawansowanych pojęć i koncepcji wykorzystywanych do opisu i analizy zjawisk zachodzących na niedoskonale konkurencyjnych rynkach dóbr i czynników produkcji
C2	Prezentacja teoretycznych podstaw podejmowania decyzji w warunkach niedoskonałej informacji
C3	Przedstawienie sposobów działania podmiotów gospodarczych w różnych strukturach rynkowych
C4	Wykształcenie umiejętności korzystania z zaawansowanych koncepcji mikroekonomicznych oraz narzędzi analizy marginalnej w rozwiązywaniu złożonych problemów decyzyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student tłumaczy zasady funkcjonowania rynków w oparciu o zaawansowane teorie mikroekonomiczne	K2_W02
W2	Student wyjaśnia procesy podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze (konsumentów i producentów) w różnych warunkach rynkowych	K2_W04
W3	Student dobiera zaawansowane narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji mikroekonomicznych	K2_W12
W4	Student identyfikuje mikroekonomiczne przesłanki warunkujące gospodarczą działalność człowieka	K2_W18
Umiejętności		
U1	Student formułuje dojrzałe opinie na temat zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa w warunkach różnych struktur rynkowych	K2_U06
U2	Student wykorzystuje wiedzę teoretyczną do stawiania własnych hipotez na temat skuteczności działań państwa w odniesieniu do podmiotów sektora prywatnego	K2_U11

U3	Student tworzy i zarządza instytucjami rynkowymi sektora pozarządowego	K2_U14
U4	Student wyjaśnia na forum publicznym istotę procesów mikroekonomicznych	K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do dokonania wyboru dalszej drogi podnoszenia kwalifikacji; oceny przydatności literatury fachowej, podjęcia dodatkowych studiów oraz konsultacji zawodowych; dzielenia się wiedzą mikroekonomiczną z otoczeniem	K2_K02
K2	Student jest gotów do podejmowania własnej działalności gospodarczej, zarówno w kraju, jak i za granicą	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konkurencja monopolistyczna	C1, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Oligopol – konkurencja ilością (modele Cournota i Stackelberga)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Oligopol – konkurencja ceną (modele Edgewortha, Bertranda i Swezy'ego)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Współpraca w warunkach oligopolu – model Chamberlina, modele przywództwa cenowego, kartel scentralizowany i zdecentralizowany	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Polityka cenowa	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2
6.	Nowe kierunki rozwoju mikroekonomicznej teorii przedsiębiorstwa	C1, C3	W1, W2, W4, U1, U3, U4, K1, K2
7.	Rynek czynników produkcji w warunkach konkurencji doskonałej	C1, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Rynek czynników produkcji w warunkach konkurencji niedoskonałej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Renta ekonomiczna, quasi-renta, renta gruntowa	C1, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
10.	Rynek kapitału pożyczkowego (finansowego) i wybór międzyokresowy	C1, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
11.	Efektywność produkcji, efektywność wymiany, efektywność a struktury rynkowe	C1, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1
12.	Efekty zewnętrzne, wspólna własność, dobra publiczne	C1, C2, C4	W2, W3, W4, U2, K1
13.	Asymetria informacji	C1, C2, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2
14.	Kontrakty i pokusa nadużycia	C1, C2, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii, znajomość rachunku różniczkowego

Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 117	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
W4	x	
U1	x	x
U2		x
U3	x	x
U4		x
K1	x	x

K2		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Polityka gospodarcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic policy		
Kod przedmiotu UEPES.21A.45.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przyswojenie wiedzy w zakresie funkcjonowania różnych sfer polityki gospodarczej w Polsce i na świecie.
C2	Nabycie umiejętności posługiwania się instrumentami polityki gospodarczej w celu rozwiązywania współczesnych problemów ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje problemy różnych sfer współczesnej polityki gospodarczej w Polsce i na świecie	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_W11, K2_W15
W2	Student wymienia i charakteryzuje odpowiednie narzędzia w celu rozwiązywania praktycznych problemów współczesnej polityki gospodarczej w warunkach integracji i globalizacji	K2_W01, K2_W03, K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08, K2_W12, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student interpretuje, bada, ocenia i prognozuje problemy współczesnej polityki gospodarczej w warunkach integracji i globalizacji	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U10, K2_U11, K2_U16, K2_U17, K2_U18, K2_U20, K2_U21

U2	Student dobiera odpowiednie narzędzia polityki gospodarczej do problemów ekonomicznych i prognozuje ich krótko- i długoterminowe konsekwencje	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U05, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13, K2_U15, K2_U16, K2_U17, K2_U18, K2_U20, K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do identyfikacji i rozwiązywania problemów współczesnej polityki gospodarczej w odniesieniu do wybranych przypadków i jest otwarty na dyskusję w kontekście alternatywnych rozwiązań	K2_U22, K2_K02, K2_K05, K2_K06, K2_K07, K2_K08, K2_K10, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek i państwo - znaczenie polityki gospodarczej w gospodarce rynkowej. Podstawowe pojęcia i obszary wyboru w polityce gospodarczej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Argumenty za i przeciw interwencji państwa w gospodarce. Wady państwa i mikroekonomiczne wady rynku. Polityka mikroekonomiczna	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Makroekonomiczne niesprawności rynku jako argument na rzecz interwencji państwa. Makroekonomiczna ocena gospodarki jako wyznacznik polityki gospodarczej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Polityka gospodarcza wobec deflacji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Wybrane zagadnienia z zakresu polityki pieniężnej. Reguły i dyskrecjonalność w polityce pieniężnej. Funkcja reakcji banku centralnego, reguła Taylora	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Wybrane elementy polityki fiskalnej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Polityka gospodarcza wobec bilansu płatniczego	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Systemy kursu walutowego i polityka kursowa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Skuteczność polityki pieniężnej i fiskalnej w systemie sztywnego i płynnego kursu walutowego na tle modelu Mundella-Fleminga	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Polityka gospodarcza w długim okresie	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Polityka gospodarcza wobec kryzysów finansowych i gospodarczych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
12.	Polityka gospodarcza w obliczu akcesji Polski do strefy euro	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii i makroekonomii oraz polityki gospodarczej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5
Przygotowanie do ćwiczeń	8
Przygotowanie projektu	8
Przeprowadzenie badań empirycznych	8
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 31	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x	x
W2	x		x		x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1	x		x		

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wprowadzenie do wielowymiarowej analizy danych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Introduction to multivariate data analysis		
Kod przedmiotu UEPES.21B.204447.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w umiejętności wykorzystania metod i narzędzi niezbędnych do identyfikacji i opisu prawidłowości i zależności dotyczących zjawisk ekonomicznych.
C2	Przedstawienie studentom metod grupowania i klasyfikowania obiektów oraz wykazanie ich przydatności dla analiz ekonomicznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zapoznanie studentów z metodami pozyskiwania i przetwarzania danych przy wykorzystaniu narzędzi analizy matematyczno-statystycznej oraz interpretacji rezultatów badań zjawisk ekonomicznych i finansowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe definicje, właściwości i sposoby doboru metod badawczych do poszczególnych problemów ekonomicznych i finansowych.	K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W12
W2	Student wie, jakimi metodami posłużyć się w celu dokonania klasyfikacji oraz grupowania obiektów. Zna ich możliwości i ograniczenia.	K2_W04, K2_W06
W3	Student zna zróżnicowane metody badania i modelowania współzależności zmiennych ekonomicznych i finansowych.	K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W15
W4	Student wie jakimi metodami badać efektywność techniczną i ekonomiczną podmiotów gospodarczych.	K2_W04, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi weryfikować postawione hipotezy statystyczne związane z modelowaniem zjawisk ekonomicznych i finansowymi.	K2_U01, K2_U08, K2_U09, K2_U17
U2	Student potrafi przeprowadzać analizy zbioru obiektów z uwzględnieniem zjawisk wielowymiarowych.	K2_U08, K2_U09, K2_U10

U3	Student potrafi grupować, klasyfikować obiekty gospodarcze, a także oceniać ich efektywność.	K2_U06, K2_U08, K2_U09
U4	Student potrafi zastosować właściwe metody badania współzależności zjawisk ekonomicznych i finansowych o charakterze przyczynowo-skutkowym.	K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	Student zdaje sobie sprawę, jak ważny problem stanowi rzetelność prowadzonych analiz wielowymiarowych w kontekście ich potencjalnych ograniczeń.	K2_K02, K2_K03, K2_K05, K2_K08, K2_K16
K2	Student jest wrażliwy na poprawność prowadzenia badań w procesie gospodarowania i podejmowania decyzji ekonomicznych i finansowych.	K2_K03, K2_K05
K3	Student rozwija w sobie zdolność stawiania hipotez odnośnie współzależności zjawisk ekonomicznych i finansowych zachodzących w otaczającym go świecie.	K2_K05, K2_K08, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i własności prawdopodobieństwa, zmienna losowa, główne typy rozkładów zmiennych losowych.	C1	W1, K1
2.	Warunki reprezentatywności próby, dobór elementów do próby, liczebność próby.	C1	W1, K1, K2
3.	Podstawy teorii estymacji: właściwości estymatorów, estymacja punktowa i przedziałowa.	C1	U1, K1, K2, K3
4.	Weryfikacja hipotez statystycznych.	C1	U1, K3
5.	Wnioskowanie o zróżnicowaniu wartości cech ilościowych w populacjach – testy parametryczne i nieparametryczne.	C1, C3	W1, U1, K2
6.	Wnioskowanie i ocena zależności cech jakościowych.	C1, C3	W1, U1, K1
7.	Jedno i wielowymiarowa analiza wariancji.	C1, C3	U2, K1, K2, K3
8.	Metody doboru zmiennych do modelu. Transformacja zmiennych diagnostycznych.	C1	W1, K1, K2
9.	Wielowymiarowa analiza regresji jako narzędzie opisu zależności przyczynowo-skutkowych.	C1, C3	W3, U1, U2, U4, K2, K3
10.	Analiza efektywności za pomocą analizy obwiedni danych (metoda DEA).	C1, C2	W2, W4, U2, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	Podstawy statystyki opisowej (głównie w zakresie analizy struktury, dynamiki i korelacji) oraz podstawy rachunku prawdopodobieństwa i ekonometrii.
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2		x
K3	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zasoby ludzkie we współczesnej gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human resources in contemporary economy		
Kod przedmiotu UEPES.21A.204365.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studenta z zaawansowanymi zagadnieniami funkcjonowania podaży pracy na rynku pracy
C2	zapoznanie studenta z głównymi zmianami i trendami dotyczącymi zasobów ludzkich na rynku pracy
C3	zapoznanie studenta z sytuacją i problemami grup zasobów ludzkich na rynku pracy
C4	zapoznanie studenta z teoretycznymi poglądami na funkcjonowanie zasobów ludzkich w gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna pojęcie podaży pracy i mechanizmy podejmowania decyzji na rynku pracy	K2_W01, K2_W02, K2_W04
W2	student zna kategorie zasobów ludzkich i ich segmentów na rynku pracy	K2_W01, K2_W02, K2_W05
W3	student zna mechanizmy, trendy i zmiany sytuacji grup zasobów ludzkich	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W05, K2_W13
W4	student zna główne teorie rynku pracy i ich odniesienia do zasobów ludzkich	K2_W01, K2_W04, K2_W05
Umiejętności		
U1	student analizuje mechanizmy podejmowanie decyzji przez podmioty podaży pracy	K2_U12, K2_U17, K2_U22
U2	student potrafi ocenić rolę edukacji, migracji, polityki państwa dla rozwoju zasobów ludzkich i rynku pracy	K2_U01, K2_U05, K2_U11

U3	student potrafi analizować, ocenić i interpretować zmiany zasobów ludzkich i ich grup we współczesnej gospodarce	K2_U01, K2_U05, K2_U15, K2_U16, K2_U17
Kompetencji społecznych		
K1	student identyfikuje problemy poszczególnych grup zasobów ludzkich na rynku pracy	K2_K03, K2_K06, K2_K08, K2_K12, K2_K14
K2	student wyraża sądy dotyczące współczesnych trendów i zmian zasobów ludzkich	K2_K06, K2_K08, K2_K12, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zasobów ludzkich w ekonomii – podaż pracy	C1	W1, U1, K1
2.	Mikroekonomiczne podstawy decyzji pracowniczych	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Segmentacyjne teorie zasobów ludzkich	C1, C4	W2, U1, K2
4.	Analiza głównych zmian podaży pracy w Polsce i wybranych krajach	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U3
5.	Młodzi na rynku pracy – milenialsi, pokolenie Z	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
6.	Silver generation na rynku pracy	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
7.	Sytuacja kobiet na rynku pracy	C3, C4	W2, W3, W4, U3, K1, K2
8.	Prekariat na rynku pracy	C2, C3, C4	W3, W4, U3, K1, K2
9.	Freelancing i praca w platformach cyfrowych	C2, C3, C4	W2, W3, U3, K1, K2
10.	Znaczenie migracji dla krajowego rynku pracy	C1, C2, C4	W3, W4, U1, U2, K1, K2
11.	Rola edukacji na rynku pracy	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U2, U3, K1, K2
12.	Zróżnicowanie przestrzenne zasobów ludzkich w Polsce i wybranych krajach	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K1, K2
13.	Rozwój zasobów ludzkich jako cel polityki gospodarczej	C2, C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2
14.	Bieżące aspekty funkcjonowania wybranych grup zasobów ludzkich na rynku pracy	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2
15.	Przewidywane kierunki zmian zasobów ludzkich	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*

Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie projektu	8

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 23	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x		
W2	x		x		
W3	x		x		
W4	x		x		
U1		x	x	x	x
U2		x	x	x	x
U3		x	x	x	x
K1	x	x		x	x
K2	x	x		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawo gospodarcze		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business law		
Kod przedmiotu UEPES.21A.202.22	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zasad związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.
C2	Ukazanie najczęściej występujących w obrocie gospodarczym form prawnych prowadzenia działalności.
C3	Zapoznanie z zasadami zawierania i wykonywania umów. Omówienie najczęściej występujących umów.
C4	Zaznajomienie z problematyką upadłości i restrukturyzacji.
C5	Przedstawienie zasad rozstrzygania sporów gospodarczych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje zasady związane z podejmowaniem, prowadzeniem i zakończeniem działalności gospodarczej.	K2_W01, K2_W09, K2_W17
W2	Student przedstawia formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K2_W01, K2_W09
W3	Student objaśnia zasady zawierania i wykonywania umów gospodarczych.	K2_W01, K2_W09
W4	Student określa podstawy prawne oraz przebieg postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego.	K2_W01, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać rejestracji, zmian i zakończyć działalność gospodarczą osoby fizycznej.	K2_U06, K2_U19
U2	Student dobiera odpowiednią formę prawną działalności do jej przedmiotu, skali oraz stopnia ryzyka gospodarczego.	K2_U06, K2_U19

U3	Student potrafi ocenić, czy zachodzą okoliczności wskazujące na konieczność przeprowadzenia procesów restrukturyzacyjnych i upadłościowych w przedsiębiorstwie.	K2_U06, K2_U19
U4	Student sporządza projekty umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym.	K2_U02, K2_U19
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z odpowiedzialnością prawną związaną z prowadzeniem działalności gospodarczej i rozwiązuje je uwzględniając ich prawny i etyczny kontekst.	K2_K02, K2_K04, K2_K09, K2_K14
K2	Student jest zdolny do prowadzenia działalności gospodarczej i podejmowania decyzji gospodarczych z poszanowaniem zasad prawnych, obyczajowych i etycznych.	K2_K02, K2_K04, K2_K09, K2_K14
K3	Student zawiera umowy gospodarcze z poszanowaniem zasad bona fide, pacta sunt servanda, czy rebus sic stantibus.	K2_K02, K2_K09, K2_K14
K4	Student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygania sporów w obrodzie gospodarczym, w szczególności z wykorzystaniem mediacji i sądownictwa polubownego.	K2_K02, K2_K04, K2_K09, K2_K14

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	C1	W4, U1, K1
2.	Rodzaje i funkcje rejestrów przedsiębiorców.	C1	W4, U1, K1
3.	Pojęcie firmy, prokury, dóbr osobistych przedsiębiorcy.	C1	W4, U1, K1
4.	Współpraca w ramach umów: spółki cywilnej, spółki cichej, konsorcjum, umowy powierniczej.	C1	W4, U1, K1
5.	Cechy spółek osobowych. Spółka jawna.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
6.	Spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
7.	Cechy spółek kapitałowych. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - tworzenie; kapitał zakładowy, udziały.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
8.	Organy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Rozwiązanie i likwidacja spółki.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	Prosta spółka akcyjna. Spółka akcyjna - cechy szczególne.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
10.	Spółka europejska, spółdzielnia europejska, EZIG, podmioty działające non profit.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
11.	Upadłość przedsiębiorcy - przesłanki, przebieg postępowania, skutki dla przedsiębiorcy i wierzycieli.	C3	W1, U3, K1
12.	Postępowania restrukturyzacyjne.	C3	W1, U3, K1
13.	Czynniki kształtujące treść stosunku umownego. Zasady zawierania, zabezpieczania i wykonywania umów zawieranych w obrocie gospodarczym.	C4	W2, U4, K3

14.	Sposoby rozstrzygania sporów gospodarczych. Mediacja, sądy polubowne, sądy państwowe.	C5	K4
15.	Cechy szczególne wybranych umów: sprzedaży, najmu, dzierżawy, leasingu, faktoringu, ubezpieczenia, kredytu, pożyczki.	C4	W2, U4, K3

Wymagania wstępne	Podstawy prawa
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Quiz na platformie moodle
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x

K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza i modelowanie procesów funkcjonalnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Analysis and modeling of functional processes		
Kod przedmiotu UEPES.22B.204366.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Szczegółowe poznanie zakresu procesów funkcjonalnych w organizacji zgodnie z przyjętym modelem biznesowym
C2	Analiza czaso i kosztochłonna wariantów struktur procesowych oraz projektowanie modeli procesów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Klasyfikacja i zilustrowanie procesów funkcjonalnych organizacji	K2_W12
Umiejętności		
U1	Umiejętność dostosowania procesu do modelu biznesowego organizacji, wybór decyzyjny w oparciu o wielość celów takich jak skuteczność i max efektywności czasowo-kosztowej	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na dobór struktur procesów z zachowaniem zrównoważonego wzrostu organizacji i poszanowania work-life-balance	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele decyzyjne w organizacji, jako sytuacje organizacji procesu decyzyjnego oraz powiązanie ich z procesami funkcjonalnymi	C1	W1, U1

2.	Funkcjonalne obszary działania przedsiębiorstwa i zarządzanie wg podejścia kaizen - interpretacja pojęć	C1	W1, U1, K1
3.	Planowanie produktu, różnice w planowaniu produktow rożnych branż, zagrożenia i szanse formalizacji procesu planowania produktu, produkt innowwacyjny a procesy fukcjonalne w organizacji i otoczeniu	C1	W1, U1, K1
4.	Planowanie produkcji, przykłady koncepcji TFM, JIT, i wzkazanie na silne i słabe strony ich wdrażania	C2	W1, U1, K1
5.	Mapowanie procesów, jako technika pozwalająca na wzrost efektywności czasowo-kosztowej organizacji, projekcja na przykładach firm usługowych	C2	W1, U1, K1
6.	Plan procesu i samodzielna próba planowania procesu według podanych przykładów	C2	W1, U1, K1
7.	Ocena jakości procesu. Metody pomiaru skutków i efektów działania procesu, nauka doboru wskaźników do podanego zjawiska	C2	W1, U1, K1
8.	Formalne metody oceny procesów w organizacji przyjęte w założeniach norm ISO 1)ISO 9001:2015 Systemy Zarzadzania Jakością. Wymagania 2)ISO 9004: 2018 Zarzadzanie jakością. Wytyczne dla osiągnięcia trwałego sukcesu	C2	W1, U1, K1
9.	Inne procesy tj. wybór miejsca działaności, pozyskanie kadr dla organizacji i procesy ich kształtowania. Ocena procesów i samodzielne modelowanie w oparciu o przykłady.	C2	W1, U1, K1
10.		C1	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zasad mikroekonomii i ogólna wiedza na temat prowadzenia przedsiębiorstwa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
U1	x
K1	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Gospodarowanie kapitałem ludzkim		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human capital economics		
Kod przedmiotu UEPES.22B.8636.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z koncepcją kapitału ludzkiego i jej umiejscowieniem w teorii ekonomii
C2	Nabycie umiejętności stosowania metod i posługiwania się wskaźnikami typowymi dla teorii kapitału ludzkiego
C3	Nabycie umiejętności poszukiwania i przetwarzania danych oraz ich wykorzystania w analizach właściwych dla teorii kapitału ludzkiego
C4	Nabycie umiejętności wyciągania wniosków na podstawie przeprowadzonych analiz

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
	Wiedzy	
W1	Posiada podstawową wiedzę na temat technik pomiaru zjawisk ekonomicznych w teorii kapitału ludzkiego	K2_W06, K2_W07, K2_W08
W2	Zna najważniejsze obszary badawcze, w których można wykorzystać teorię kapitału ludzkiego oraz specyfikę ujęcia problemu w ramy teorii kapitału ludzkiego	K2_W01, K2_W02, K2_W03
	Umiejętności	
U1	Potrafi sformułować problem badawczy w teorii kapitału ludzkiego i dobrać do niego odpowiednie wskaźniki pomiaru	K2_U01, K2_U05, K2_U08, K2_U11, K2_U12
U2	Potrafi zweryfikować hipotezy badawcze w oparciu o odpowiednie metody	K2_U08, K2_U09, K2_U10
U3	Potrafi odpowiednio interpretować wyniki przeprowadzonych analiz i na tej podstawie formułować wnioski	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U12, K2_U17, K2_U20

U4	Potrafi obsługiwać specjalistyczny program statystyczny w zakresie umożliwiającym przeprowadzenie analiz empirycznych związanych z teorią kapitału ludzkiego	K2_U08, K2_U09, K2_U10
U5	Potrafi przedstawić wyniki analiz w formie raportu	K2_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Dostrzega istotność teorii kapitału ludzkiego dla praktyki polityki gospodarczej i społecznej	K2_U22, K2_K06
K2	Dostrzega potrzebę komunikatywności w obszarze statystyki społecznej, zwłaszcza w stosunku do osób, które nie są specjalistami w tej dziedzinie	K2_U22, K2_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	pojęcie kapitału ludzkiego, wykorzystanie teorii kapitału ludzkiego w badaniach oraz praktyce polityki gospodarczej i społecznej	C1	W2, U1, K1
2.	Inwestycje w kapitał ludzki dzieci. Pomiar międzygeneracyjnej mobilność kapitału ludzkiego	C2, C3, C4	U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Prywatne i publiczne inwestycje w kapitał ludzki. Szacowanie zwrotu z edukacji	C2, C3, C4	U1, U2, U3, U4, K2
4.	Modele wejścia absolwentów na rynek pracy	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Mobilność kapitału ludzkiego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U5, K1, K2
6.	Przygotowanie do analizy empirycznej z wykorzystaniem pakietu statystycznego PASW/SPSS	C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, U4, U5, K2

Wymagania wstępne	podstawowa znajomość statystyki i ekonometrii
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		x
W2	x		x	x
U1	x			x
U2	x	x	x	x
U3	x			x
U4	x	x		x
U5	x			x
K1	x		x	x
K2	x		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Etyka gospodarcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business ethics		
Kod przedmiotu UEPES.22A.19.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie podstaw wiedzy z zakresu etyki gospodarczej; objaśnienie dylematów moralnych dotyczących wyborów podejmowanych przez uczestników praktyki gospodarczej.
C2	Przedstawienie współczesnych modeli społecznej odpowiedzialności biznesu oraz koncepcji biznesu obywatelskiego
C3	Uświadomienie studentom znaczenia treści kodeksów etycznych firm i zawodów ekonomicznych.
C4	Rozwijanie poczucia współodpowiedzialności studentów (jako przedsiębiorców, menedżerów, pracowników i konsumentów) za podejmowane decyzje oraz kształtowanie wrażliwości etycznej i ekologicznej wobec problemów współczesności.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
	Wiedzy	
W1	Student rozpoznaje aktualne problemy etyczne i konflikty moralne w sferze gospodarki rynkowej oraz otoczeniu społecznym.	K2_W01, K2_W11, K2_W16
W2	Student potrafi zinterpretować aktualną wiedzę z zakresu badań nad etyką funkcjonowania biznesu	K2_W01, K2_W11, K2_W16, K2_W18
W3	Student zna obszary społecznej odpowiedzialności biznesu	K2_W01, K2_W04, K2_W11, K2_W16, K2_W18
W4	Student zna treść międzynarodowych, branżowych i zawodowych kodeksów etycznych oraz kodeksów etycznych firm oraz identyfikuje oczekiwania społeczne wobec podmiotów gospodarczych w zakresie respektowania norm i reguł etycznych.	K2_W01, K2_W11, K2_W16, K2_W18
	Umiejętności	
U1	Student dostrzega zjawiska naganne i rozwiązuje etyczne dylematy sfery gospodarczej	K2_U07, K2_U12, K2_U17, K2_U22

U2	Student rozpoznaje etyczny kontekst oczekiwań wewnętrznych i zewnętrznych interesariuszy przedsiębiorstw	K2_U07, K2_U12, K2_U17
U3	Student posługując się wiedzą z zakresu etyki gospodarczej ocenia krytycznie działania instytucji publicznych, organizacji gospodarczych oraz postawy konsumentów w odniesieniu do etycznej i ekologicznej aksjologii.	K2_U07, K2_U12, K2_U17
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do respektowania podstawowych norm etycznych: odpowiedzialności, uczciwości, transparentności, rzetelności, staranności, działania w dobrej wierze, unikania konfliktów interesów.	K2_K03, K2_K08, K2_K09, K2_K16, K2_K17, K2_K18
K2	Student jest gotowy do rozwiązywania problemów etycznych dotyczących praktyki gospodarczej	K2_K03, K2_K08, K2_K09, K2_K16, K2_K17, K2_K18
K3	Student dba o zachowanie harmonii między dobrem jednostki oraz dobrem wspólnym w praktyce gospodarczej	K2_K03, K2_K08, K2_K12, K2_K13, K2_K14, K2_K15, K2_K16, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakresy podstawowych pojęć: kultura, moralność, wartości, etyka	C1	W2, K2
2.	Geneza etyki biznesu. Obszary zagadnień etyki gospodarczej i etyki biznesu	C1	W1, W2, U2, K2
3.	Orientacje biznesu: ujęcie profitowe, ujęcie społeczne	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K2
4.	Etyka globalna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3
5.	Koncepcje CSR. Raportowanie CSR	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Etyka rynku: pozytywna konkurencja, konflikty interesów, relacje z interesariuszami. Kodeksy etyczne	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Etyka pracy i etyka menedżera. Kodeksy zawodowe	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Etyka reklamy	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Konsumpcja etyczna. Konsument-obywatel	C3, C4	W1, W3, U3, K1, K2, K3
10.	Patologie: przestępstwa „białych kołnierzyków', korupcja, pranie „brudnych pieniędzy", defraudacje, oszustwa, raje podatkowe, spekulacje na rynkach finansowych, unikanie odpowiedzialności za popełnione błędy itd.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Patologie: nepotyzm (klientystyczny, familiarystyczny, partyjny), protekcja, mobbing, dyskryminacja, itd.	C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Orientacja we współczesnej problematyce społecznej

Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x		
W3	x	x	x	x
W4	x			
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x		
K1		x		
K2	x	x	x	x

K3		x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Historia myśli ekonomicznej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim History of economics thought		
Kod przedmiotu UEPES.22A.49.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z rozwojem teorii ekonomii.
C2	Ukazanie związków zachodzących między poszczególnymi etapami ewolucji myśli ekonomicznej.
C3	Ukazanie wpływu historycznie ukształtowanych szkół na stan współczesnej ekonomii.
C4	Uświadomienie istniejących w ekonomii podziałów i konfliktów, decydujących o dominacji określonych podejść teoretycznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna pojęcia i modele teoretyczne używane w naukach ekonomicznych, dostrzega ich zakresy i relacje z innymi naukami społecznymi.	K1_W01, K1_W02, K1_W03
W2	Posiada wiedzę na temat sposobu opisywania i wyjaśniania przez główne szkoły myśli ekonomicznej zjawisk zachodzących w otoczeniu gospodarczym	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05
W3	Student identyfikuje koncepcje ekonomiczne odnoszące się do człowieka gospodarującego, społeczeństwa, państwa i rynku.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi umiejscowić ekonomię w systemie nauk i potrafi analizować zagadnienia należące do teorii i praktyki gospodarowania z perspektywy różnych paradygmatów identyfikowanych w ekonomii.	K1_U05
U2	Student potrafi analizować realne zjawiska gospodarcze za pomocą koncepcji opisujących i wyjaśniających rzeczywistość, przynależnych różnym paradygmatom.	K1_U01, K1_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest otwarty na nowe idee i adaptuje je do bieżących okoliczności, wykazując przy tym umiejętność odpowiednich ich modyfikacji do aktualnych potrzeb praktycznych.	K1_U23, K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	Student ma świadomość istnienia dyskusyjnych kwestii na gruncie teorii i praktyki gospodarowania, potrafi zaproponować sposób rozwiązania problemów, a także przedstawić jego potencjalne konsekwencje z ekonomicznego i społecznego punktu widzenia.	K1_U23, K1_U24, K1_K04, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wiadomości wstępne, ekonomia preklasyczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Merkantylizm i fizjokratyzm	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Ekonomia klasyczna - A. Smith	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Myśl klasyczna - D. Ricardo i T. Malthus	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Myśl klasyczna - J. B. Say, J.S. Mill	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Socjalizm utopijny i ekonomia K. Marksa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Rewolucja marginalistyczna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K2
8.	Ekonomia A. Marshala, model neoklasyczny	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Historyzm, Instytucjonalizm, Neoinstytucjonalizm	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	J.M. Keynes i narodziny makroekonomii	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Powojenny keynesizm, synteza neoklasyczna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Monetaryzm - M. Friedman	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
13.	Współczesne nurty teorii makroekonomii – NEK, RBC, M+Neokeynesizm	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
14.	Alternatywne nurty ekonomii – postkeynesizm, teoria wyboru publicznego, ekonomia neoschumpeterowska, szkoła neoaustriacka, ekonomia behawioralna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
15.	Podsumowanie: kwestie dyskusyjne i ich znaczenie dla teorii ekonomii i praktyki gospodarowania.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii, makroekonomii i historii gospodarczej.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Lokalne uwarunkowania biznesu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Local business determinants		
Kod przedmiotu UEPES.22B.204367.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z uwarunkowaniami lokalnymi wpływającymi na atrakcyjność dla biznesu
C2	Omówienie instytucji, które pozytywnie oddziaływują na biznes.
C3	Przekazanie wiedzy na temat roli infrastruktury technicznej i społecznej.
C4	Przekazanie wiedzy na temat roli położenia gminy dla atrakcyjności biznesowej.
C5	Uświadomienie studentom znaczenia zielonej gospodarki dla rozwoju biznesu.
C6	Przekazanie wiedzy na temat roli władz gmin w przyciąganiu inwestorów i podnoszeniu atrakcyjności.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje środowisko otoczenia biznesu.	K2_W01, K2_W09, K2_W13, K2_W15
W2	Student opisuje instytucje wspierania biznesu i potrafi ocenić jaka jest rola poszczególnych instytucji.	K2_W01, K2_W04, K2_W13, K2_W14, K2_W15
W3	Student identyfikuje różne czynniki wpływające na rozwój biznesu.	K2_W01, K2_W03, K2_W14
W4	Student opisuje środowisko otoczenia biznesu na przykładzie własnej gminy.	K2_W08, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student ocenia środowisko otoczenia biznesu na przykładzie własnej gminy.	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U10, K2_U22

U2	Student potrafi pracując w grupie przygotować wywiad z instytucjami otoczenia biznesu i tworzy na ten temat raport.	K2_U12, K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U18, K2_U22
U3	Student prowadzi dyskusję o roli różnych instytucji na przykładzie case study.	K2_U15, K2_U17, K2_U18, K2_U20, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na zmiany w otoczeniu gospodarczym	K2_K03, K2_K06, K2_K10, K2_K11, K2_K16, K2_K17, K2_K18
K2	Student wyraża są dotyczące zachodzących zmian w otoczeniu prawno-ekonomicznym.	K2_K01, K2_K03, K2_K04, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Lokalne uwarunkowania dla biznesu-wyjaśnienia terminologiczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Rynek pracy i konsekwencje dla przedsiębiorców	C1, C3, C4, C5	W3, W4, U2, K1, K2
3.	Instytucje i ich klasyfikacja	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W2, W3, U1, U3, K1
4.	Klastry	C1	W1, U3, K1, K2
5.	Parki technologiczne i ich znaczenie	C1, C2	W2, U1, K1, K2
6.	Czynniki endogeniczne i egzogeniczne warunkujące rozwój działaności gospodarczej	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, U1, K1, K2
7.	Case study rozwiązań instytucjonalnych w Polsce i w Europie	C1	W1, W2, U1, K1, K2
8.	Case study wybranej gminy-przygotowanie 8. materiału z własnej gminy	C1, C2, C3, C4, C5, C6	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Dyskusja o efektach przeprowadzonych badań	C1	W1, W2, U1, K1, K2
10.	Rola wiedzy dla środowiska biznesowego	C1	W1, W2, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu ekonomii i gospodarki regionalnej.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody podejmowania decyzji menedżerskich		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial decision-making methods		
Kod przedmiotu UEPES.22B.204368.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i prawami z zakresu podejmowania decyzji menedżerskich.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podejmowania decyzji w świetle obowiązujących koncepcji teoretycznych i ustaleń praktycznych.
C3	Wskazanie i wyjaśnienie związku między decyzjami menedżerskimi a ich konsekwencjami w szerokim rozumieniu – społecznymi kosztami monopolizacji i efektami zewnętrznymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student właściwie identyfikuje czynniki wpływające na charakter podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_W01, K2_W02, K2_W04
W2	Student zna i charakteryzuje zasady podejmowania decyzji menedżerskich.	K2_W01, K2_W02, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi zidentyfikować warunki i kryteria podejmowania decyzji menedżerskiej.	K2_U01, K2_U02, K2_U05, K2_U06
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie problemu decyzyjnego.	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05
U3	Student potrafi podejmować decyzje bazujące na ustaleniach teorii oraz praktyki gospodarczej.	K2_U01, K2_U02, K2_U04, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Docenia wagę wpływu struktury rynkowej i decyzji przedsiębiorstw na sumę wartości generowanych przez wymianę rynkową.	K2_K02, K2_K03, K2_K04

K2	Ma kompetencje, by przekonywać do słuszności podejmowanych decyzji menedżerskich.	K2_K02, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Decyzje menedżerskie – zagadnienia wstępne.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Klasyczne koncepcje decyzji menedżerskich.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Decyzji menedżerskie w świetle teorii perspektywy.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zastosowanie eksperymentu w procesie decyzyjnym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wybór międzyokresowy w procesie decyzyjnym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Decyzje menedżerskie w świetle norm społecznych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Współczesne narzędzia wspomagające decyzje menedżerskie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Przedmiot ma na celu aplikację teoretycznych koncepcji ekonomii w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Oczekuje się wiedzy z podstaw mikroekonomii oraz matematyki.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ocena opłacalności inwestycji i biznes plan		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Feasibility study and business plan		
Kod przedmiotu UEPES.22B.13041.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu projektu gospodarczego i procesu inwestycyjnego
C2	Proste i złożone metody wyceny przedsięwzięć inwestycyjnych
C3	Nabycie umiejętności oceny opłacalności projektu gospodarczego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje projekt gospodarczy i wskazuje jego cechy	K2_W01, K2_W04
W2	Student objaśnia przebieg procesu inwestycyjnego	K2_W01, K2_W04
W3	Student formułuje założenia wartości rynkowej składników mienia	K2_W01, K2_W04
W4	Student rozpoznaje podejścia, metody i techniki wyceny	K2_W06, K2_W08
Umiejętności		
U1	Student analizuje projekt gospodarczy	K2_U09, K2_U13
U2	Student projektuje przebieg procesu inwestycyjnego	K2_U06, K2_U13
U3	Student dobiera odpowiednie podejście, metodę i technikę do danego projektu gospodarczego	K2_U06, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy pojawiające się w ocenie opłacalności inwestycji	K2_K05, K2_K16
K2	Student wykazuje inicjatywę w doborze odpowiednich podejść wyceny w zależności od skomplikowania projektu gospodarczego	K2_K02, K2_K05
K3	Student wyraża opinię o wykonanych biznesplanach, dostrzega ich wady i zalety oraz potrafi je wyartykułować na forum publicznym	K2_U22, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota projektu gospodarczego	C1	W1, U1
2.	Przebieg procesu inwestycyjnego	C1	W2, U2
3.	Struktura biznesplanu	C1	W1, W2, U1, U2
4.	Kryteria oceny biznesplanu i studium wykonalności	C1, C2	W1, W2, U1, U2
5.	Plan strategiczny	C1	W1, W2, U1, U2
6.	Plan marketingowy	C1	W1, W2, U1, U2
7.	Plan organizacyjny	C1, C2	W1, W2, U1, U2
8.	Plan techniczny	C1, C2	W1, W2, U1, U2
9.	Struktura i podstawy planu finansowego	C1, C2	W1, W2, W3, U3, K1
10.	Prognoza bilansu ,rachunku zysków i strat i przepływów pieniężnych	C2	W3, U3, K1, K2
11.	Analiza ekonomiczna dla potrzeb oceny opłacalności inwestycji	C2, C3	W3, W4, U3, K1, K2
12.	Podejście dochodowe w ocenie opłacalności inwestycji	C3	W3, W4, U1, U3, K2, K3
13.	Proste metody oceny opłacalności inwestycji	C3	W3, W4, U3, K2, K3
14.	Złożone metody oceny opłacalności inwestycji	C3	W3, W4, U3, K2, K3
15.	Podejście porównawcze w ocenie opłacalności inwestycji	C3	W4, U3, K3

Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie mikroekonomii, analizy finansowej, ekonomicznej i strategicznej
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x		
W3	x	x	
W4	x		
U1		x	
U2		x	
U3		x	
K1			x
K2		x	
K3			x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Partnerstwo publiczno - prywatne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public-private partnership		
Kod przedmiotu UEPES.22B.7281.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów dotyczącej istoty partnerstwa publiczno-prywatnego, jego modeli i coraz bardziej zróżnicowanych form dostosowanych do realizacji zadań publicznych w różnych sferach oraz korzyści wypływających ze współpracy administracji publicznej z innymi podmiotami.
C2	Zapoznanie studentów z głównymi tendencjami na światowym i europejskim rynku PPP, jego strukturą, wsparciem instytucjonalnym i finansowym oraz usytuowaniem na tym tle Polski.
C3	Uświadomienie studentom potrzeby identyfikacji i oceny głównych barier oraz zagrożeń rozwoju PPP w Polsce, różnych kategorii ryzyka oraz zasad jego podziału i sposobów minimalizowania.
C4	Kształtowanie umiejętności inspirowania i organizowania, przeprowadzenia analiz i testów przedrealizacyjnych, wyboru partnera prywatnego, przygotowania umów, wdrażania projektów i zarządzania nimi.
C5	Motywowanie studentów do ciągłego uczenia się, aktualizowania i poszerzania wiedzy oraz pogłębienie umiejętności inspirowania, organizowania PPP i zarządzania nimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
	Wiedzy	
W1	Student zna istotę PPP, możliwości i sposoby jego uruchamiania oraz korzyści wypływające z zastosowania do realizacji zadań podmiotów publicznych, prywatnych i społecznych.	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W10, K2_W14
W2	Student zna współczesne tendencje na światowym i europejskim rynku PPP, jego strukturę oraz instrumenty wsparcia finansowego i instytucjonalnego.	K2_W01, K2_W09, K2_W10, K2_W12, K2_W14, K2_W15
W3	Student zna bariery ograniczające rozwój PPP w Polsce, rodzaje ryzyka związanego z przedsięwzięciami realizowanymi w formule PPP, zasady jego podziału między partnerami oraz potencjalne zagrożenia wynikające z niewłaściwego zarządzania nim.	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W10, K2_W14

W4	Student zna procedurę i etapy przygotowania przedsięwzięć PPP oraz zarządzania nimi.	K2_W01, K2_W04, K2_W10, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student pogłębia umiejętności uwzględnienia PPP wśród instrumentów finansowania zadań publicznych i inspirowania do takich działań.	K2_U02, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U11, K2_U22
U2	Student ma umiejętności wyboru odpowiedniej formy PPP, potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotów prywatnych, społecznych i sektora publicznego.	K2_U02, K2_U04, K2_U06, K2_U11, K2_U14, K2_U19
U3	Student potrafi zaproponować właściwy podział ryzyka między stronami partnerstwa.	K2_U04, K2_U06, K2_U11, K2_U14, K2_U22
U4	Student potrafi inspirować partnerstwa, przeprowadzić analizy i testy przedrealizacyjne, przygotować memoranda informacyjne oraz ogłoszenia o uruchomieniu postępowania.	K2_U04, K2_U06, K2_U11, K2_U13, K2_U20, K2_U22
U5	Student potrafi uczestniczyć w dialogu konkurencyjnym oraz przygotować lub opiniować umowę i zarządzać PPP.	K2_U02, K2_U04, K2_U05, K2_U06, K2_U11, K2_U14, K2_U18, K2_U19, K2_U20, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest przeświadczony o potrzebie współpracy sektora publicznego z podmiotami społecznymi i prywatnymi oraz widzi korzyści płynące z tej współpracy.	K2_K03, K2_K07, K2_K08, K2_K09, K2_K11, K2_K13, K2_K14, K2_K16
K2	Student widzi potrzebę ustawicznego uczenia się, pogłębiania wiedzy i umiejętności, poszerzania swoich kompetencji osobistych i ścieżki rozwoju zawodowego dla skutecznego stymulowania partnerstw oraz zarządzania nimi.	K2_K01, K2_K02, K2_K03, K2_K07, K2_K08, K2_K09, K2_K11, K2_K13, K2_K14, K2_K16, K2_K18
K3	Student ma umiejętności komunikacyjne a także kompetencje negocjacyjne niezbędne do profesjonalnego pełnienia funkcji doradczych i edukacyjnych oraz do skutecznego udziału w dialogu konkurencyjnym.	K2_K02, K2_K03, K2_K07, K2_K08, K2_K09, K2_K11, K2_K13, K2_K14, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego, jego uwarunkowania, modele i formy funkcjonowania.	C1	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Korzyści i zagrożenia związane z PPP z perspektywy podmiotów publicznych, prywatnych i społecznych.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Rynek PPP na świecie i w Polsce oraz jego wsparcie instytucjonalne.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Rodzaje ryzyka związanego z PPP i jego podział najkorzystniejszy dla stron.	C3	W3, U2, U3, K2
5.	Możliwości dofinansowania przedsięwzięć PPP w Polsce z funduszy UE (tzw. partnerstwa hybrydowe, doświadczenia polskie i zagraniczne).	C2	W1, W2, U1, U2, K1

6.	Trójsektorowe partnerstwa lokalne jako wyzwanie i szansa na zintegrowany rozwój lokalny kierowany przez społeczność (prawne i ekonomiczne problemy, doświadczenia polskie i zachodnie).	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1
7.	Prognozy rozwoju PPP w Polsce w świetle rządowych dokumentów strategicznych, nowych instrumentów jego wspierania oraz założeń kolejnej perspektywy planistycznej i finansowej UE.	C1, C5	W1, W2, U1, K1, K2
8.	Faza przedrealizacyjna PPP, jej etapy i rola. Identyfikacja potrzeb publicznych i możliwych sposobów ich świadczenia (studia przypadków). Zakres niezbędnych analiz oraz korzyści płynące z ich wykonania.	C1, C4	W4, U4, K1, K2
9.	Testy zasadności i możliwości, ich znaczenie dla skutecznego wdrażania PPP.	C4	W4, U4, K1, K3
10.	Memoranda informacyjne oraz ogłoszenia o uruchomieniu postępowania w formule PPP; dobre praktyki oraz najczęściej popełniane błędy.	C3, C4	W4, U4, K2
11.	Dialog konkurencyjny z perspektywy podmiotu publicznego oraz prywatnego.	C4	W2, W4, U5, K2, K3
12.	Zakres i charakter umowy PPP oraz jej monitoring w świetle regulacji prawnych obowiązujących w Polsce (m.in. podział ryzyka, wynagrodzenie partnera).	C4	W1, W4, U2, U5, K2, K3
13.	Możliwości i bariery funkcjonowania Lokalnych Grup Działania w Polsce (studia wybranych przypadków, prezentacje i oceny).	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1
14.	Zarządzania partnerstwami wielosektorowymi, główne zasady oraz zagrożenia, dyskusja.	C4, C5	W1, W4, U5, K2, K3
15.	Kolokwium zaliczeniowe.	C1, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza o funkcjonowaniu sektora publicznego oraz o istocie PPP (na podstawie programu wykładu realizowanego w trakcie studiów I stopnia lub materiałów Wykładowcy)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie projektu	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x		x	
W3	x	x		
W4	x		x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	
U4			x	x
U5		x		
K1			x	
K2	x			
K3			x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wielowymiarowa analiza danych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Multidimensional data analysis		
Kod przedmiotu UEPES.22B.6009.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w umiejętności wykorzystania metod i narzędzi niezbędnych do identyfikacji i opisu prawidłowości i zależności dotyczących zjawisk ekonomicznych.
C2	Przedstawienie studentom metod grupowania i klasyfikowania obiektów oraz wykazanie ich przydatności dla analiz ekonomicznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zapoznanie studentów z metodami pozyskiwania i przetwarzania danych przy wykorzystaniu narzędzi analizy matematyczno-statystycznej oraz interpretacji rezultatów badań zjawisk ekonomicznych i finansowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe definicje, właściwości i sposoby doboru metod badawczych do poszczególnych problemów ekonomicznych i finansowych.	K2_W04, K2_W06, K2_W07, K2_W12
W2	Student wie, jakimi metodami posłużyć się w celu dokonania klasyfikacji oraz grupowania obiektów. Zna ich możliwości i ograniczenia.	K2_W04, K2_W06
W3	Student zna zróżnicowane metody badania i modelowania współzależności zmiennych ekonomicznych i finansowych.	K2_W04, K2_W07, K2_W08, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi weryfikować postawione hipotezy statystyczne związane z modelowaniem zjawisk ekonomicznych i finansowymi.	K2_U01, K2_U08, K2_U09, K2_U17
U2	Student potrafi przeprowadzać analizy zbioru obiektów z uwzględnieniem zjawisk wielowymiarowych.	K2_U08, K2_U09, K2_U10
U3	Student potrafi grupować, klasyfikować obiekty gospodarcze, a także oceniać ich efektywność.	K2_U06, K2_U08, K2_U09

U4	Student potrafi zastosować właściwe metody badania współzależności zjawisk ekonomicznych i finansowych o charakterze przyczynowo-skutkowym.	K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11
Kompetencji społecznych		
K1	Student zdaje sobie sprawę, jak ważny problem stanowi rzetelność prowadzonych analiz wielowymiarowych w kontekście ich potencjalnych ograniczeń.	K2_K02, K2_K03, K2_K05, K2_K08, K2_K16
K2	Student jest wrażliwy na poprawność prowadzenia badań w procesie gospodarowania i podejmowania decyzji ekonomicznych i finansowych.	K2_K03, K2_K05
K3	Student rozwija w sobie zdolność stawiania hipotez odnośnie współzależności zjawisk ekonomicznych i finansowych zachodzących w otaczającym go świecie.	K2_K05, K2_K08, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody porządkowania liniowego. Klasyfikacja obiektów na podstawie miernika syntetycznego.	C2	W2, U2, U3, K1
2.	Metody grupowania obiektów. Analiza skupień – metody hierarchiczne oraz metoda k-średnich.	C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
3.	Analiza głównych składowych. Zastosowania praktyczne.	C1	W1, U2, K1, K2
4.	Analiza czynnikowa.	C1	W1, U2, K1, K2
5.	Analiza kanoniczna.	C1	W1, W3, U2, K1, K2
6.	Analiza korespondencji.	C1, C3	W1, W3, U2, K1, K2
7.	Analiza dyskryminacyjna.	C1, C3	W1, W3, U2, K1, K2, K3
8.	Estymowanie zależności dla nieciągłych zmiennych zależnych (regresja logistyczna, Poisona).	C1, C3	W1, W3, U4, K1, K2, K3
9.	Modelowanie danych panelowych – modele z efektami stałymi, losowymi i modele dynamiczne.	C1, C3	W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość zasad doboru elementów i zmiennych do próby, umiejętność weryfikowania hipotez statystycznych, znajomość regresji liniowej
Metody nauczania	Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie projektu	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4		x
K1		x
K2		x
K3		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.22C.409.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Opanowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji argumentów i różnych poglądów
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny i literaturę z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	Przedstawia metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08
W3	Charakteryzuje zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U20, K2_U21
U2	Definiuje problem badawczy, formułuje cele badawcze, projektuje badania empiryczne i teoretyczne	K2_U08, K2_U20
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U20, K2_U21
Kompetencji społecznych		

K1	Respektuje etyczne zasady ochrony własności intelektualnej	K2_K01, K2_K03, K2_K16, K2_K18
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwijania swoich kompetencji	K2_U22, K2_K02, K2_K03, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W3, U1, U2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
3.	Bazy danych i inne źródła wiedzy właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W2, W3, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy magisterskiej	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Przedstawienie i omówienie cząstkowych wyników przeprowadzonych badań	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Przedstawienie pierwszej wersji pierwszego rozdziału pracy	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przedstawienie finalnej wersji pierwszego rozdziału pracy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	5	
Przygotowanie pracy dyplomowej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Planowanie nowej działalności biznesowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Planning of New business activity		
Kod przedmiotu UEPES.22C.12877.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	zwiększenie zdolności dotyczących identyfikacji możliwości rozwoju działalności gospodarczej
C3	rozwinięcie zdolności metodycznego podchodzenia do potrzeb klientów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wybiera odpowiednią formę prowadzenia działalności	K2_W09, K2_W17
W2	Zna zasady określania kompetencji oraz planowania rozwoju	K2_W10, K2_W14, K2_W18
W3	Zna reguły projektowania pomysłu biznesowego	K2_W04, K2_W13
Umiejętności		
U1	Planuje formalno-prawne ramy działalności przedsiębiorstwa	K2_U04, K2_U06, K2_U19
U2	Identyfikuje pomysł biznesowy	K2_U07, K2_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Wykazuje postawę otwartości i zrozumienia dla przedsiębiorczości	K2_K01, K2_K04, K2_K08, K2_K16
K2	Wykazuje chęć współpracy z interesariuszami podczas planowania działalności biznesowej	K2_K07, K2_K09, K2_K13, K2_K14, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą: istota działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorstwa, przedsiębiorcy, działalności gospodarczej, cele przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1
2.	Wybór prowadzonej działalności gospodarczej: formy prawne i organizacyjne przedsiębiorstw, formy opodatkowania, rodzaje księgowości, problem wyboru formy prowadzenia działalności gospodarczej	C1	W1, U1, K1
3.	Zasady podejmowania działalności gospodarczej w Polsce: procedura zakładania działalności gospodarczej, w tym wymogi stawiane przez Urząd Skarbowy, ZUS	C1	W1, U1, K1
4.	Wartości i ich znaczenie w wymiarze osobistym i zawodowym, silne strony i ich rozwijanie – diagnozowanie potencjału	C2	W2, U2, K2
5.	Kreatywne projektowanie produktów i usług, w tym charakterystyka produktu i jego rynku oraz klienta	C3	W3, U2, K2
6.	Zasady tworzenia modelu biznesowego, uwzględniając proces pozyskiwania klienta, dostarczania produktu / usługi	C3	W3, U2, K2
7.	Pozyskiwanie finansowania: kapitał własny i obcy w przedsiębiorstwie, struktura kapitału własnego i obcego, potrzeby finansowe małej firmy a cykl życia produktu, finansowanie ze środków własnych i obcych, w tym opartych na środkach UE	C2	W1, U1, U2, K1
8.	Prowadzenie ewidencji w ramach działalności biznesowej (z uwzględnieniem Księgi Przychodów i Rozchodów, korzystanie z serwisu ifirma.pl lub podobnego)	C1	U2, K1

Wymagania wstępne	zainteresowanie przedsiębiorstwami
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2		x
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rachunkowość i finanse w strategii rozwoju przedsiębiorstwa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate accounting and finance in business development		
Kod przedmiotu UEPES.22C.12874.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poszerzenie wiedzy z zakresu nowoczesnych metod zarządzania finansami w przedsiębiorstwie
C2	Nauczenie się zarządzania strategicznego w oparciu o dane sprawozdawcze
C3	Poszerzenie wiedzy z zakresu współczesnej koncepcji sprawozdawczości

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Słuchacz zna zasady zarządzania strategicznego	K2_W01, K2_W04, K2_W07, K2_W11
W2	Słuchacz zna zasady zarządzania przez rachunkowość	K2_W08, K2_W11, K2_W17
W3	Słuchacz zna różne metody zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	K2_W12, K2_W13, K2_W14, K2_W17
Umiejętności		
U1	Słuchacz stosuje w praktyce zaawansowane metody analityczne w obszarze analizy sprawozdań wewnętrznych jak i zewnętrznych	K2_U01, K2_U02, K2_U06, K2_U07, K2_U08
U2	Słuchacz zna i umie stosować w praktyce zasady OECD	K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U15
U3	Słuchacz zna i umie sporządzić BSC i ASC	K2_U11, K2_U12, K2_U13, K2_U15
U4	Słuchacz zna systemy controliingu i umie je wykorzystać w praktyce zarządzania	K2_U14, K2_U15, K2_U16, K2_U17
Kompetencji społecznych		

K1	Słuchacz jest przygotowany do ułożenia sprawnego systemu zarządzania realizacją strategii przedsiębiorstwa w zmiennym otoczeniu	K2_U22, K2_K04, K2_K05, K2_K07, K2_K08, K2_K09

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia finansowa przedsiębiorstwa	C1, C2	W1, W2
2.	Rachunkowość jako narzędzie do zarządzania	C1, C2	W1, K1
3.	Finanse przedsiębiorstw jako narzędzie do zarządzania	C2, C3	W2, K1
4.	Ciągłość finansów i rachunkowości w świetle zasad (UoR i MSSF)	C2, C3	W2
5.	Główne zasady OECD w praktyce sprawozdawczej	C3	W2, U2
6.	Corporate Social Responsibility	C1	W2, U2, K1
7.	Etyka w finansach i rachunkowości	C1, C3	W2, U2, K1
8.	Narzędzia analityczne wspomagające finansową strategię zarządzania	C1, C2	W3, U1, U4
9.	Rola i zadania audytu wewnętrznego w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W3, U1, K1
10.	Controlling cybernetyczny	C2	W3, U1, K1
11.	Balanced ScoreCard i Accountability ScoreCard – możliwości implementacji	C2, C3	W3, U3, K1
12.	Rodzaje i typy nadzoru korporacyjnego a strategie finansowe przedsiębiorstw	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U4, K1
13.	Funkcja kontrolna w finansach i rachunkowość i jej efektywność	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U4, K1

Wymagania wstępne	Podstawy finansów, elementy prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x		x
U2	x	x	
U3	x		x
U4	x		x
K1	x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wykorzystanie funduszy UE		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Wykorzystanie funduszy UE		
Kod przedmiotu UEPES.22C.12878.22	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu problematyki unijnej polityki regionalnej i polityki spójności, funduszy strukturalnych oraz programów operacyjnych.
C2	Ocena dotychczasowych doświadczeń europejskich i polskich w zakresie aplikowania o środki unijne i realizacji projektów unijnych oraz ocena skali pomocy i jej wykorzystania.
C3	Prezentacja i ocena dotychczasowych efektów wykorzystania funduszy Unii Europejskiej w procesie stymulowania rozwoju społeczno-gospodarczego krajów, regionów, rynków oraz różnych kategorii beneficjentów.
C4	Kształtowanie umiejętności analizy i oceny możliwości finansowania działań, respektowania wymogów, zasad i procedur pozyskiwania funduszy unijnych, a także dostrzegania i przezwyciężania barier związanych z wykorzystywaniem środków UE.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada rozszerzoną wiedzę o założeniach unijnej polityki regionalnej i polityki spójności oraz ich instrumentach.	K2_W01, K2_W11, K2_W18
W2	Student zna podstawowe dokumenty strategiczne oraz stosowne akty prawne umożliwiające aplikowanie o fundusze unijne oraz rozliczanie projektów.	K2_W01, K2_W03
W3	Student potrafi wskazać podstawowe uwarunkowania efektywnego wykorzystania funduszy UE w procesie stymulowania rozwoju społeczno-gospodarczego.	K2_W03, K2_W04, K2_W15
W4	Student zna dotychczasowe doświadczenia oraz przykłady dobrych praktyk w zakresie wykorzystywania środków unijnych i potrafi dokonać oceny projektów realizowanych z udziałem funduszy UE.	K2_W04, K2_W17, K2_W18
Umiejętności		

U1	Student potrafi właściwie diagnozować, formułować i prezentować problemy związane z pozyskiwaniem i wykorzystywaniem funduszy unijnych.	K2_U01, K2_U05, K2_U15
U2	Student posiada umiejętność analizy źródeł i form udostępniania funduszy UE na finansowanie przedsięwzięć o zróżnicowanym charakterze, realizowanych przez różne grupy beneficjentów.	K2_U13
U3	Student potrafi ocenić korzyści wynikające z dofinansowania projektów środkami UE oraz wskazać zagrożenia wynikające z braku aplikowania o te środki.	K2_U05, K2_U11, K2_U15, K2_U17
U4	Student potrafi łączyć wiedzę teoretyczną z wiedzą praktyczną dla realizacji projektów unijnych w praktyce zawodowej: w przedsiębiorstwie, jednostce samorządu terytorialnego oraz innych instytucjach.	K2_U02, K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę respektowania zasad i kryteriów finansowania przedsięwzięć z funduszy UE oraz przyjmowania priorytetowych obszarów wsparcia.	K2_K03, K2_K07, K2_K12, K2_K16
K2	Student ma świadomość konieczności ciągłego dokształcania się oraz pogłębiania umiejętności efektywnego pozyskiwania i wykorzystywania środków unijnych.	K2_K02, K2_K07
K3	Student ma świadomość występowania barier w absorpcji funduszy UE, wykazuje jednak gotowość do podejmowania działań zmierzających do ich przełamania.	K2_K03, K2_K07, K2_K08, K2_K11, K2_K12
K4	Student dostrzega korzyści różnych form współpracy podmiotów w procesie pozyskiwania funduszy UE oraz ich efektywnego wykorzystywania.	K2_K09, K2_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Założenia unijnej polityki regionalnej i polityki spójności [2h].	C1	W1, U1, K1
2.	Europejskie fundusze strukturalne i inwestycyjne oraz krajowe i regionalne programy operacyjne [2h].	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Zarządzanie projektem unijnym [2h].	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2
4.	Rozliczanie projektów realizowanych w ramach Funduszy Europejskich 2014-2020 [2h].	C1, C2	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K3
5.	Transfery UE w latach 2004-2006 oraz 2007-2013. Polska na tle innych beneficjentów pomocy [2h].	C2	W3, W4, U2, K1, K3
6.	Znaczenie środków unijnych dla wzrostu konkurencyjności i innowacyjności regionów [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Rola funduszy UE w stymulowaniu rozwoju obszarów wiejskich i miast [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Wykorzystanie środków unijnych dla wsparcia procesu zrównoważonego rozwoju [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Wykorzystanie funduszy UE w kształtowaniu rynku pracy [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Wykorzystanie środków europejskich na działania w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

11.	Samorząd terytorialny jako beneficjent środków europejskich. Przykłady dobrych praktyk w zakresie wdrażania projektów dofinansowanych z funduszy UE [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Przedsiębiorstwa jako beneficjenci środków europejskich. Przykłady dobrych praktyk w zakresie wdrażania projektów dofinansowanych z funduszy UE [2h].	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Ocena wykorzystania środków z funduszy UE na podstawie analizy wybranych przez studentów projektów unijnych [2h].	C3, C4	W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Ocena wykorzystania środków z funduszy UE na podstawie analizy wybranych przez studentów projektów unijnych (c. d.) [2h].	C3, C4	W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	Zaliczenie [2h].	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Aktywność w dyskusji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań	Aktywność w dyskusji

W1	x		x		x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4		x	x	x	x
U1	x	x	x		x
U2	x	x	x	x	x
U3		x	x	x	x
U4		x	x	x	x
K1	x	x	x		x
K2		x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x
K4		x	x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza i modelowanie ryzyka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Risk analysis and modelling		
Kod przedmiotu UEPES.24B.204369.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z bazami pozyskiwania danych do oceny ryzyka płynących z makrootczenia i otoczenia konkurencyjnego.
C2	Uświadomienie różnorodności i umiejętności stosowania metod oceny ryzyka finansowego.
C3	Rozpoznanie błędów i ryzyk w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa w czterech płaszczyznach: klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.
C4	Nabycie umiejętności przygotowywania i oceniania strategii oraz jej powiązania ze strategiczną kartą wyników.
C5	Zapoznanie studentów ze strategiami i modelami zarządzania ryzykiem i ich stosowania w zarządzaniu projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna definicje, właściwości i sposoby doboru metod wykorzystywanych do oceny ryzyk gospodarczych i finansowych.	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W08, K2_W10, K2_W12
W2	Student definiuje rolę zarządzania ryzykiem w realizacji projektów biznesowych w tym, w szczególności projektów inwestycyjnych.	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W08, K2_W10, K2_W12
W3	Student identyfikuje ryzyka w czterech obszarach rozwojowych: klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W08, K2_W10, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student stosuje bazy danych gospodarczych do oceny ryzyka makroekonomicznego w działalności firmy.	K2_U10, K2_U15, K2_U17

U2	Student posługuje się metodami oceny projektów inwestycyjnych i identyfikuje ryzyka płynące z wniosków z tej oceny.	K2_U01, K2_U05, K2_U06, K2_U08, K2_U10
U3	Student rozpoznaje ryzyka płynące z analiz otoczenia konkurencyjnego oraz badania portfela produktów firmy.	K2_U01, K2_U05, K2_U06, K2_U10
U4	Student buduje kompleksowy system monitowania wyników przedsiębiorstwa w obszarze klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K2_U01, K2_U06, K2_U08, K2_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student zdaje sobie sprawę jak ważny jest problem oceny ryzyk przy prognozowaniu i realizacji projektów biznesowych.	K2_K09, K2_K12
K2	Student jest wrażliwy na poprawność prowadzenia badań w zakresie zarządzania ryzykiem w procesach gospodarowania i podejmowaniu decyzji.	K2_K05, K2_K09, K2_K12
K3	Student rozwiązuje problemy związane z realizacją projektów inwestycyjnych.	K2_K03, K2_K05, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analizy i modelowania ryzyka.	C1, C2	W1, U3, K1
2.	Identyfikacja i podział ryzyka – poszukiwanie punktów krytycznych.	C2	W1, U3, K1, K2
3.	Metody analizy strategicznej: analiza makrootoczenia z oceną ryzyka gospodarczego – analiza case studies.	C4	U1, U3, K1, K2
4.	Metody analizy strategicznej: analiza konkurencji i metody portfelowe z oceną ryzyka – analiza case studies.	C4	U1, U3, K1, K2
5.	Perspektywa finansowa w realizacji projektów inwestycyjnych.	C2, C5	W2, U2, K1, K2, K3
6.	Ryzyko finansowe w ocenie projektów inwestycyjnych i sposoby jego minimalizacji – analiza case studies.	C2, C5	W2, U2, K1, K2, K3
7.	Syntetyczna sytuacja finansowa podmiotów; metody banchmarkingowe ze szczególnym uwzględnieniem metody porządkowania liniowego – analiza case studies.	C1	W1, W2, U3, K1, K2
8.	Założenia Strategicznej Karty Wyników.	C4	K1, K2
9.	Perspektywa klienta i procesów wewnętrznych.	C3	W3, U4, K1, K2
10.	Wiedza i uczenie się organizacji.	C3	W3, U4, K1, K2
11.	Perspektywa finansowa.	C3	W3, U4, K1, K2
12.	Powiązanie mierników ze strategią: identyfikacja punktów krytycznych i strategie zarządzania ryzykiem wykonalności strategii.	C3	W3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	

Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza rynku		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Market analysis		
Kod przedmiotu UEPES.24B.37.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami analizy zjawisk rynkowych oraz wykorzystania analiz w decyzjach ekonomicznych
C2	Nabycie przez studentów umiejętności doboru metody do analizy i prawidłowego jej wykorzystania przy rozwiązywaniu problemu decyzyjnego, zdobycie praktycznych umiejętności w zakresie analizy i oceny funkcjonowania rynku

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje metody analizy rynku i objaśnia ich właściwości	K2_W05
W2	Student uzasadnia wybór właściwej metody analizy rynku w rozwiązywaniu konkretnego problemu badawczego	K2_W08
Umiejętności		
U1	Student analizuje zjawiska i procesy zachodzące na rynku wykorzystując stosowne metody	K2_U01, K2_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Rozwiązuje problemy decyzyjne współpracując w grupie	K2_K02, K2_K03, K2_K04
K2	Student kompetentnie argumentuje wykazując słuszność podejmowanych decyzji	K2_K02, K2_K03, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Rynek i jego elementy. Mechanizm rynkowy.	C2	K1
2.	Źródła informacji, pozyskiwanie danych wtórnych, jak i pierwotnych. Wykorzystanie big data, web scraping.	C1	W1
3.	Rodzaje, ocena danych statystycznych do analizy oraz ich właściwości. Rodzaje rozkładów statystycznych i wnioskowanie o zbiorowości.	C1	W1
4.	Istota, rodzaje i metody analizy rynku. Zastosowanie statystycznych miar opisowych w ocenie funkcjonowania rynku	C1, C2	W2, U1
5.	Analiza dynamiki zjawisk na rynku. Indeksy dynamiki (metody hedoniczne, metody powtórnej sprzedaży)	C2	W2, U1
6.	Sezonowość, tendencje rozwojowe, cykliczność rynku	C2	W2, U1
7.	Analiza współzależności zjawisk pomiędzy rynkami	C2	W2, U1
8.	Zastosowanie modeli hedonicznych w badaniu zjawisk zachodzących na rynku	C2	W2, U1
9.	Wykorzystanie metody Difference-in- Difference	C2	W2, U1
10.	Badanie zależności przestrzennych (modele SAR, SEM, GWR)	C2	W2, U1
11.	Analiza udziału i konkurencyjności podmiotów	C2	W2, U1
12.	Analiza rynku – studium przypadku 1	C2	W2, U1, K2
13.	Analiza rynku – studium przypadku 2	C2	W2, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Przedmiot ma na celu aplikację teoretycznych koncepcji ekonomii w podejmowaniu decyzji menedżerskich. Oczekuje się wiedzy z podstaw mikroekonomii oraz matematyki. W szczególności konieczna jest wiedza z zakresu struktur rynkowych, rachunku różniczkowego i rachunku prawdopodobieństwa.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	10
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do egzaminu	20

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy
W1		x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	
K1	x		x		
K2		x	x	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analizy efektywności ekonomicznej przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Efficiency analysis of enterprises		
Kod przedmiotu UEPES.24B.204370.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami i metodami analizy efektywności
C2	Nabycie przez studenta umiejętności doboru i stosowania metod analizy efektywności
C3	Nabycie przez studenta umiejętności porównywania, oceny i formułowania rekomendacji na podstawie wyników analizy efektywności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada podstawową wiedzę na temat efektywności i terminów pokrewnych	K2_W04
W2	Zna najpowszechniejsze metody szacowania efektywności, ich zalety oraz ograniczenia w zastosowaniu	K2_W12
Umiejętności		
U1	Potrafi sformułować problem badawczy w obszarze analiz efektywności oraz stworzyć do niego model, właściwie dobierając nakłady, efekty, czynniki oraz metodę estymacji	K2_U10
U2	Potrafi korzystać z języka R i odpowiednich pakietów ekonometrycznych w stopniu niezbędnym do prowadzenia analiz efektywności	K2_U08, K2_U09
U3	Potrafi właściwie interpretować uzyskane wyniki i na ich podstawie formułować wnioski i rekomendacje w formie raportu	K2_U06, K2_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Dostrzega istotność efektywności działania w prowadzeniu biznesu	K2_K05
K2	odpowiedzialnie realizuje powierzone mu zadania	K2_K03

K3	Potrafi ocenić pracę innych, formułować konstruktywną krytykę i informację zwrotną	K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do teorii pomiaru efektywności	C1	W1, U1
2.	Krytyczny przegląd metod i zagadnień analizy efektywności	C1, C2	W2
3.	Studium przypadku zastosowania analizy efektywności przy rozwiązywaniu problemów biznesowych	C3	W2, U1, K1
4.	Wprowadzenie do analiz efektywności z wykorzystaniem środowiska R	C2	U2
5.	Podstawowe modele pomiaru efektywności z wykorzystaniem metody DEA	C1, C2	W2, U2, U3, K2
6.	Zaawansowane modele pomiaru efektywności z wykorzystaniem metody DEA	C1, C2	W2, U2, U3, K2
7.	Podstawowe modele pomiaru efektywności z wykorzystaniem metody SFA	C1, C2	W2, U2, U3, K2
8.	Zaawansowane modele pomiaru efektywności z wykorzystaniem metody SFA	C1, C2	W2, U2, U3, K2
9.	Modele determinant efektywności	C1, C2	W2, U2, U3, K2
10.	Efektywność w ujęciu dynamicznym	C1, C2	W2, U2, U3, K2
11.	Krytyczna dyskusja projektów zaliczeniowych	C2, C3	U1, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	podstawowa znajomość ekonometrii i mikroekonomii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawne i praktyczne aspekty rozwoju pracowników		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Legal and practical aspects of employee development		
Kod przedmiotu UEPES.24B.204371.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Celem jest zapoznanie studentów z istotą rozwoju zawodowego pracowników i determinantami tego rozwoju
C2	Celem jest zaprezentowanie różnych metod i form rozwoju zawodowego oraz czynników je charakteryzujących
C3	Celem jest ukształtowanie umiejętności doboru odpowiedniej metody rozwoju do potrzeb pracowników

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje czym jest rozwój zawodowy, wskazując jego różne determinanty	K2_W01, K2_W17
W2	Student omawia różne metody i formy rozwoju zawodowego w kontekście wyzwań współczesnego rynku pracy w kontekście gospodarki 4.0	K2_W01
W3	Student przedstawia prawne uwarunkowania rozwoju pracowników w organizacji	K2_W01
Umiejętności		
U1	Student dobiera odpowiednie metody i formy rozwoju w zależności od potrzeb pracowników i uwarunkowań gospodarczo-społecznych	K2_U06, K2_U12
U2	Student projektuje proces szkoleniowy	K2_U06, K2_U12
U3	Student analizuje programy rozwoju pracowników wybranych organizacji	K2_U06, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	Student respektuje konieczność ustawicznego uczenia się i rozwoju pracowników	K2_K03, K2_K15

K2	Student jest wrażliwy na potrzeby rozwojowe pracowników w organizacji	K2_K03, K2_K14, K2_K15
K3	Student podejmuje wyzwanie przygotowania projektu szkoleniowego i krytycznej oceny programów rozwojowych w wybranych organizacjach	K2_K03, K2_K15

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój osobisty i zawodowy pracowników w świetle edukacji całożyciowej	C1	W1, K1
2.	Kariera zawodowa. Determinanty rozwoju zawodowego pracowników	C1	W1, K1
3.	Uczenie się osób dorosłych. Organizacja ucząca się	C1	W1, K1
4.	Kompetencje przyszłości w kontekście gospodarki 4.0	C1	W1, K1
5.	Formy i metody rozwoju zawodowego pracowników	C2	W2, U1, K1, K2
6.	Motywacja do uczenia się i rozwoju	C1	W1, U1, K2
7.	Współpraca i uczenie się w zespołach wirtualnych	C2	W2, U1, K2
8.	Szkolenia pracownicze	C2, C3	W2, U1, U2, K3
9.	Coaching jako alternatywna forma rozwoju	C2, C3	W2, U1, K1, K2, K3
10.	Istota i znaczenie mentoringu w organizacji	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2, K3
11.	Trener, coach i mentor – cechy osób wspierających pracowników w rozwoju	C2, C3	W2, U1, K1, K2
12.	Zarządzanie talentami w organizacji	C2, C3	W2, U1, U3, K1, K2
13.	Uwarunkowania prawne rozwoju pracowników w organizacji	C1	W3

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x
K3		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business strategies		
Kod przedmiotu UEPES.24B.204448.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z istotą i podstawami myślenia i działania strategicznego
C2	Uświadomienie studentom uwarunkowań i zakresu opracowań wstępnych, niezbędnych dla przygotowania strategii
C3	Zapoznanie studentów z przesłankami wyboru poszczególnych typów strategii przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie na czym polega myślenie i działanie strategiczne i jakie są ich uwarunkowania	K2_W01
W2	Student rozróżnia rodzaje i typy strategii przedsiębiorstw	K2_W10
W3	Student wie jakie są uwarunkowania wyboru określonej strategii	K2_W14, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student umie określić warunki wyboru strategii przedsiębiorstwa	K2_U06
U2	Student umie zidentyfikować rodzaj strategii realizowanej przez przedsiębiorstwo	K2_U06, K2_U13
U3	Student potrafi ocenić poprawność wyboru strategii przez przedsiębiorstwo	K2_U06, K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia społeczne uwarunkowania wyboru różnych typów strategii	K2_K12, K2_K14, K2_K17
K2	Student uwzględnia ekonomiczne i społeczne konsekwencje wyboru strategii przedsiębiorstwa	K2_K03, K2_K04, K2_K14

K3	Student jest zdolny do wyznaczenia kierunków rozwoju własnego biznesu	K2_K08, K2_K16, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i istota myślenia strategicznego - treść i kształt strategii przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Proces tworzenia strategii przedsiębiorstwa	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Strategia a efektywność operacyjna	C1	W1, U1, K1
4.	Wybory strategiczne	C2, C3	W2, W3, U2, K1
5.	Strategie rozwoju przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W3, U1
6.	Strategie specjalizacji	C2, C3	W2, U3, K2
7.	Strategie dywersyfikacji	C2, C3	W2, U2
8.	Strategie konkurencyjne	C3	W3, U2, K3
9.	Strategia kosztowa	C2	W2, U3
10.	Strategia wyróżnienia się	C3	W2, U3, K2
11.	Strategia koncentracji	C3	W3, U2, U3, K2, K3
12.	Strategia Błękitnego Oceanu	C3	W2, U2, K3
13.	Strategie wyróżnione w układzie trójwymiarowym relacyjne	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
14.	Strategie aliansów, fuzji oraz przejęć, jako strategie rozwoju zewnętrznego	C2, C3	W3, U3, K3
15.	Strategie rozwoju i ekspansji międzynarodowej – strategie globalizacji przedsiębiorstwa	C3	W2, W3, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, finanse
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie projektu	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 130	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	
K3		x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Finansowanie rozwoju przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financing enterprises development		
Kod przedmiotu UEPES.24C.13042.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności doboru narzędzi finansów przedsiębiorstwa do wybranej strategii rozwoju przedsiębiorstwa
C2	Wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji inwestycyjnych w zależności od przyjętej strategii przedsiębiorstwa
C3	Wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji finansowych w zależności od przyjętej strategii przedsiębiorstwa
C4	Wykształcenie umiejętności podejmowania decyzji w zakresie dywidendy w zależności od przyjętej strategii przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie powiązania celów finansów przedsiębiorstwa i strategii przedsiębiorstwa	K2_W02, K2_W09
W2	Student rozumie narzędzia finansowe w obszarze decyzji inwestycyjnych do strategii przedsiębiorstwa	K2_W02, K2_W09
W3	Student zna odmienne struktury finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych	K2_W02, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić skuteczność inwestycji w przedsiębiorstwie w odniesieniu do wybranej strategii rozwoju	K2_U08, K2_U13
U2	Student potrafi zbadać i ocenić strukturę finansowania przedsiębiorstwa	K2_U08, K2_U13
U3	Student potrafi ocenić politykę dywidendy w przedsiębiorstwie	K2_U08, K2_U13
Kompetencji społecznych		

K1	Student akceptuje rolę finansów w strategii rozwoju przedsiębiorstwa	K2_K12, K2_K14, K2_K15, K2_K16
K2	Student respektuje zasady finansów przedsiębiorstw przy rozwiązywaniu nawet skomplikowanych problemów decyzyjnych	K2_U22, K2_K14, K2_K16
K3	Student jest otwarty na nowe rozwiązania i narzędzia w finansach przedsiębiorstw	K2_K12, K2_K14, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategia rozwoju przedsiębiorstwa. Cele w obszarze finansów przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady finansów przedsiębiorstwa: zasada inwestycji, zasada finansowania i zasada dywidendy	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Minimalna stopa zwrotu z inwestycji	C1, C2	W2, U1, K1, K2
4.	Zasady podejmowania decyzji inwestycyjnych	C1, C2	W2, U1, K1, K2
5.	Zasada inwestycji i zasada finansowania - powiązania	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
6.	Źródła finansowania przedsiębiorstwa: finansowanie kapitałem własnym i długiem	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Proces finansowania: instrumenty finansowe, cykl życia przedsiębiorstwa i pozyskiwanie kapitału	C3	W2, U2, K2
8.	Struktura finansowania: potencjalne korzyści i koszty długu	C3	W2, W3, U2, K2, K3
9.	Optymalna struktura finansowania: przegląd metod	C3	W3, U2, K2, K3
10.	Polityka dywidendy	C4	U3, K3

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, podstawy zarządzania
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Logistyka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics		
Kod przedmiotu UEPES.24C.510.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu logistyki
C2	Zapoznanie studentów z technikami i narzędziami stosowanymi w logistyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	definiuje pojęcia z zakresu logistyki	K2_W01
W2	rozróżnia poszczególne procesy w logistyce	K2_W01
W3	uzasadnia stosowanie narzędzi logistycznych	K2_W18
Umiejętności		
U1	dobiera odpowiednie narzędzia logistyczne	K2_U10
U2	prowadzi dyskusję dotyczącą istotności stosowania poszczególnych strategii logistycznych	K2_U01
U3	podejmuje współpracę w grupie	K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	jest otwarty na kontakty z współpracownikami i i interesariuszami	K2_K17
K2	opowiada się za etycznym postępowaniem w miejscu pracy	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Podstawy logistyki	C1	W1, U1
2.	Logistyka produkcji	C1	W2, U1, K1
3.	Logistyka dystrybucji	C1	W2, W3, U2, K1
4.	Logistyka zaopatrzenia	C1	W2, U1, K1
5.	Zarządzanie relacjami w logistyce	C1	W3, U2, U3, K2
6.	Narzędzia stosowane w procesach logistycznych	C1, C2	W3, U1, K1
7.	Studium przypadku	C1, C2	W2, W3, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x

U2	x	x
U3		x
K1		x
K2		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Opodatkowanie przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate taxation		
Kod przedmiotu UEPES.24C.5083.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z problemami opodatkowania przedsiębiorstw
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu konstrukcji podatków nakładanych na przedsiębiorstwa
C3	Ukazanie studentom możliwości optymalizacji zobowiązań podatkowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozróżnia typy podatków	K2_W01
W2	Student opisuje mechanizm przerzucania podatków i jego determinanty	K2_W02
W3	Student objaśnia konstrukcję podatków nakładanych na przedsiębiorstwa	K2_W09
W4	Student opisuje podatkowe instrumenty pomocy publicznej dla przedsiębiorstw	K2_W09
Umiejętności		
U1	Student analizuje przepisy prawa podatkowego	K2_U19
U2	Student stosuje przepisy prawa podatkowego do rozwiązywania konkretnych problemów praktycznych	K2_U19
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia znaczenie wiedzy o opodatkowaniu przedsiębiorstw	K2_K14
K2	Student jest otwarty na ciągłe dokształcanie się w zakresie prawa podatkowego	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Klasyfikacja podatków nakładanych na przedsiębiorstwa	C1	W1
2.	Przerzucalność podatków	C1	W2, K1
3.	Formy prowadzenia działalności gospodarczej a podmiotowość podatkowa	C2, C3	W3, U1, U2, K1
4.	Podatek dochodowy od osób fizycznych	C2	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Ryczałt od przychodów ewidencjonowanych	C2	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Karta podatkowa	C2	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Podatek dochodowy od osób prawnych	C2	W3, U1, U2, K1, K2
8.	Wybrane strategie podatkowe w zakresie podatków dochodowych	C3	U2, K1, K2
9.	Podatek od towarów i usług	C2	W3, U1, U2, K1, K2
10.	Podatek akcyzowy	C2	W3, U1, U2, K1, K2
11.	Podatki lokalne nakładane na przedsiębiorstwa	C2	W3, U1, U2, K1, K2
12.	Podatek od niektórych instytucji finansowych	C2	W3, U1, U2, K1, K2
13.	Podatek od wydobycia niektórych kopalin	C2	W3, U1, U2, K1, K2
14.	Pomoc publiczna dla przedsiębiorstw w zakresie podatków	C2	W4, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw prawa cywilnego i gospodarczego, podstawowa wiedza z zakresu finansów
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2		x	
W3	x	x	
W4	x		
U1	x	x	
U2		x	
K1			x
K2			x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość w małej i średniej firmie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Entrepreneurship in a small and medium-sized company		
Kod przedmiotu UEPES.24C.204372.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z różnymi ujęciami i koncepcjami przedsiębiorczości oraz jej uwarunkowaniami
C2	Ukazanie związku pomiędzy przedsiębiorczością, funkcjonowaniem przedsiębiorstw sektora MMŚP a wzrostem i rozwojem gospodarczym
C3	Zaznajomienie studentów z formami i instytucjami wsparcia przedsiębiorczości
C4	Kształtowanie postawy i aktywności przedsiębiorczej wśród studentów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wyjaśnia podstawowe koncepcje i uwarunkowania przedsiębiorczości	K2_W17, K2_W18
W2	Student zna wybrane wskaźniki charakteryzujące aktywność przedsiębiorczą	K2_W08
W3	Student wskazuje formy i ośrodki wsparcia przedsiębiorczości na poziomie europejskim, krajowym i regionalnym	K2_W01, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student analizuje zależności przyczynowo-skutkowe pomiędzy przedsiębiorczością, funkcjonowaniem sektora MMŚP a wzrostem i rozwojem gospodarczym	K2_U05, K2_U06
U2	Student analizuje modele biznesu przedsiębiorstw przy wykorzystaniu Business Model Canvas	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na proaktywne i przedsiębiorcze działanie	K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ujęcia teoretyczne i wymiary przedsiębiorczości; przedsiębiorczość innowacyjna, technologiczna, akademicka, społeczna, itd.	C1	W1
2.	Ekonomiczne ujęcie przedsiębiorczości; przedsiębiorczość jako proces gospodarowania; rola przedsiębiorcy w gospodarce; przedsiębiorczość a sektor MMŚP	C1	W1, U1
3.	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości i sektora MMŚP: otoczenie społeczno-gospodarcze, instytucjonalne, kulturowe, prawne, technologiczne; źródła pomysłów biznesowych; przedsiębiorczość w gospodarce cyfrowej	C1	W1, U1
4.	Cechy przedsiębiorcy; psychologiczne aspekty przedsiębiorczości	C1, C4	W1, K1
5.	Przedsiębiorczość jako proces tworzenia i rozwoju nowych przedsiębiorstw; etapy procesu przedsiębiorczego; modele biznesu	C1, C4	W1, U2, K1
6.	Procedura rejestracji nowych przedsiębiorstw; aspekty formalno-prawne prowadzenia działalności gospodarczej	C3, C4	W1, W3
7.	Przedsiębiorczość indywidualna, samozatrudnienie, firmy rodzinne, intraprzedsiębiorczość, startupy	C1, C2	W2
8.	Przedsiębiorczość i sektor MMŚP a wzrost i rozwój gospodarczy - analiza zależności przyczynowo-skutkowych; zatrudnienie, wartość dodana, innowacyjność gospodarki	C2	W2, U1
9.	Metody statystycznego pomiaru aktywności przedsiębiorczej; dynamika przedsiębiorczości („demografia” przedsiębiorstw); źródła danych	C2	W2, U1
10.	Infrastruktura wsparcia przedsiębiorczości: inkubatory akademickie, centra transferu technologii, ośrodki przedsiębiorczości i innowacji	C3	W1, W3
11.	Pomoc publiczna i formy wsparcia MMŚP przez instytucje europejskie, krajowe i samorządowe; formy finansowania tworzenia i rozwoju przedsiębiorstw	C3	W1, W3
12.	Edukacja dla przedsiębiorczości; rola uniwersytetów w rozwoju przedsiębiorczości innowacyjnej i kreatywnej	C3	W1, W3, K1
13.	Czynniki sukcesu i przetrwania MMŚP; bariery rozwoju przedsiębiorstw; sieci powiązań, znaczenie instytucji	C1, C4	W1, K1
14.	Studia przypadków – analiza przedsiębiorstw, które odniosły sukces rynkowy	C1, C4	U2, K1
15.	Studia przypadków – analiza przedsiębiorstw, które poniosły porażkę we wdrażaniu pomysłów biznesowych	C1, C4	U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu makro i mikroekonomii.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2		x	x
W3	x	x	
U1	x	x	
U2		x	x
K1		x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Diagnoza pozycji konkurencyjnej krajów i sektorów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diagnosis of the competitive position of countries and sectors		
Kod przedmiotu UEPES.24A.205175.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciami i miarami z zakresu międzynarodowej pozycji konkurencyjnej gospodarki (sektora) oraz efektami stosowania instrumentów polityki handlowej dla gospodarki (sektora).
C2	Nabycie przez studentów umiejętności generowania danych statystycznych z międzynarodowych baz danych oraz wykorzystania modeli symulowania efektów polityki handlowej.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności przygotowania raportu dotyczącego oceny międzynarodowej pozycji konkurencyjnej i efektów polityki handlowej, wizualizacji danych oraz ich interpretacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia najważniejsze pojęcia i miary związane z międzynarodową pozycją konkurencyjną gospodarki (sektora).	K2_W13, K2_W14, K2_W15
W2	Student identyfikuje efekty polityki handlowej dla gospodarki i sektora.	K2_W13, K2_W14, K2_W15
W3	Student zna zasady przygotowania raportu i prezentacji z zakresu międzynarodowej pozycji konkurencyjnej oraz symulowania efektów polityki handlowej.	K2_W08, K2_W13, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student dobiera odpowiednie miary i wskaźniki do oceny międzynarodowej pozycji konkurencyjnej gospodarki (sektora).	K2_U10, K2_U20
U2	Student przeprowadza symulację działań w zakresie polityki handlowej z wykorzystaniem odpowiednich narzędzi internetowych.	K2_U10, K2_U20
U3	Student opracowuje wyniki analizy międzynarodowej pozycji konkurencyjnej gospodarki (sektora) oraz symulacji polityki handlowej, prezentuje je oraz interpretuje.	K2_U03, K2_U10, K2_U20

Kompetencji społecznych		
K1	Student zachowuje ostrożność w ocenie międzynarodowej pozycji konkurencyjnej gospodarki (sektora), jak i wpływu polityki handlowej na dobrobyt społeczny.	K2_K05, K2_K08, K2_K12
K2	Student ma świadomość wyzwań związanych ze stosowanym instrumentarium determinującym międzynarodową pozycję konkurencyjną oraz charakter polityki handlowej.	K2_K05, K2_K08, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Międzynarodowa pozycja konkurencyjna – pojęcie, miary wskaźniki.	C1	W1
2.	Międzynarodowe bazy danych statystycznych – zakres, struktura, sposoby generacji danych.	C2	W3
3.	Analiza przypływów handlowych – wartość, dynamika, struktura – analiza ex post.	C2, C3	W3, U1, U3
4.	Analiza wskaźnikowa przepływów handlowych – analiza ex post.	C2, C3	W3, U1, U3
5.	Ocena poziomu i charakteru protekcji w wymianie międzynarodowej.	C2, C3	W1, U1, U3
6.	Instrumenty zagranicznej polityki handlowej – klasyfikacja i potencjalne skutki.	C1	W1, W2
7.	Symulowanie efektów polityki handlowej – analiza ex ante.	C2, C3	W2, W3, U2, U3
8.	Prezentacja i interpretacja wybranych wyników.	C1, C2, C3	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu makroekonomii, podstawowa znajomość Excela.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3		x
U1	x	
U2	x	
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Dyskryminacja, równość szans i zarządzanie różnorodnością		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Discrimination, equal opportunities and diversity menagement		
Kod przedmiotu UEPES.24A.204432.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentek i studentów z tematyką dyskryminacji, równości szans i zarządzania różnorodnością
C2	Zaznajomienie studentek i studentów z praktycznymi implikacjami świadomego zarządzania różnorodnością, równością szans oraz zapobieganiu dyskryminacji
C3	Kształtowanie postawy otwartości wobec zagadnień równości szans bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawność, narodowość, rasę i inne cechy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	definiuje pojęcia charakterystyczne dla zagadnień związanych z dyskryminacją, równością szans oraz zarządzaniem różnorodnością	K2_W09, K2_W10, K2_W16, K2_W18
W2	przedstawia podejścia i modele dyskryminacji, równości szans oraz zarządzania różnorodnością	K2_W09, K2_W10, K2_W16, K2_W18
Umiejętności		
U1	ocenia zagrożenia związane z dyskryminacją, a także korzyści i zagrożenia związane z równością szans oraz zarządzaniem różnorodnością	K2_U06, K2_U07, K2_U12, K2_U17
U2	dostosuje się do zmieniającego otoczenia gospodarczego, w tym rynku pracy w kontekście równości szans, różnorodności oraz zagrożenia dyskryminacją	K2_U06, K2_U07, K2_U12, K2_U17
Kompetencji społecznych		
K1	jest otwarta/y na zagadnienia równości szans bez względu na płeć, wiek, niepełnosprawności i inne cechy	K2_K03, K2_K06, K2_K16, K2_K17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu. Rola języka w kształtowaniu świadomości – funkcja inkluzywna.	C1, C3	W1, U1, U2, K1
2.	Pojęcie i poziomy dyskryminacji ekonomicznej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Formy dyskryminacji ekonomicznej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Współczesne teorie dyskryminacji ekonomicznej na rynku pracy i w sferze publicznej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
5.	Polityka równości płci w sferze publicznej i zawodowej – pojęcie, rodzaje, instrumenty, działania	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1
6.	Koncepcja gender mainstreaming - geneza, przesłanki, formy realizacji	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1
7.	Perspektywa gender w ekonomii	C1, C3	W1, W2, U1, K1
8.	Samoświadomość, stereotypy i uprzedzenia	C3	W1, U1, U2, K1
9.	Pojęcie zarządzania różnorodnością i zarządzania w różnorodności. Modele, strategie i koncepcje.	C1, C2	W2, U1, U2, K1
10.	Teoria generacji, różnice pokoleniowe i ich wpływ na funkcjonowanie organizacji	C1, C3	W1, W2, U2, K1
11.	Budowanie inkluzywnego środowiska pracy dla osób z niepełnosprawnością (pojęcie niepełnosprawności, rodzaje, podejścia)	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
12.	Międzykulturowość, narodowość i etniczność w zarządzaniu organizacjami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
13.	Rola i kompetencje lidera w zarządzaniu różnorodnością w organizacji - inkluzywne przywództwo	C1, C2	W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny
W1	x	
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Empiryczne badania przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Empirical research of firm		
Kod przedmiotu UEPES.24A.204434.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie słuchaczy z programami komputerowymi i bazami danych stosowanymi do analiz makrootoczenia.
C2	Poszerzanie wiedzy studentów z zakresu oceny projektów inwestycyjnych.
C3	Wykształcenie w słuchaczach umiejętności wykorzystania narzędzi ekonometrycznych służących do modelowania i prognozowania cen instrumentów finansowych.
C4	Wykształcenie w słuchaczach umiejętność wykorzystania metod do oceny ryzyka inwestycyjnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna definicje, właściwości i sposoby doboru baz danych i metod wykorzystywanych do oceny ryzyk gospodarczych i finansowych.	K2_W07, K2_W12
W2	Student zna rolę zarządzania ryzykiem w realizacji projektów biznesowych.	K2_W07, K2_W12
W3	Student wyjaśnia zagrożenia związane z inwestycjami na rynkach finansowych.	K2_W01, K2_W06, K2_W07, K2_W18
W4	Student podaje i charakteryzuje metody oceny ryzyka inwestycji w dany instrument finansowy lub portfel.	K2_W06, K2_W07
Umiejętności		
U1	Student dobiera właściwe bazy danych gospodarczych do oceny ryzyka makroekonomicznego w działalności firmy.	K2_U01, K2_U06
U2	Student wykorzystuje metody oceny projektów inwestycyjnych i identyfikuje ryzyka ujawnione w ocenie.	K2_U09
U3	Student wyznacza statystyki opisowe i bada własności finansowych szeregów czasowych.	K2_U09, K2_U10

U4	Student dopasowuje do finansowych szeregów czasowych model średniej i wariancji warunkowej i wyznacza na jego podstawie wartość zagrożoną dla danego instrumentu finansowego.	K2_U09, K2_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy społeczne i jest wrażliwy na ryzyko związane z realizacją projektów biznesowych.	K2_K03, K2_K05
K2	Student docenia konieczność uwzględnienia wpływu realizacji projektów inwestycyjnych na środowisko przyrodnicze i podział dochodów.	K2_K08, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie studentów z bazami danych wykorzystywanymi do analizy ekonomicznej gospodarek i przedsiębiorstw (Bank Światowy, Eurostat, GUS, Bank Danych Lokalnych).	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Analiza i ocena otoczenia konkurencyjnego (wyznaczanie kluczowych czynników sukcesu, macierz grup strategicznych).	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Syntetyczna efektywność finansowa spółek konkurencyjnych notowanych na GPW (wielowymiarowa metoda porządkowania liniowego).	C1	W2, U3, K1
4.	Analizy potfelowe (macierz BCG, macierze Hoffera i Mc'Kinsaya).	C1	W1, U1, K1
5.	Ocena opłacalności projektów inwestycyjnych ze szczególnym uwzględnieniem projektów prośrodowiskowych.	C2	W2, U2, K1, K2
6.	Kompleksowa ocena efektywności technicznej firmy przy pomocy metody obwiedni danych.	C1	W1, U1
7.	Empiryczne własności finansowych szeregów czasowych	C3	W3, U3
8.	Zależności liniowe w szeregach stóp zwrotu instrumentów finansowych – model ARMA.	C3, C4	W4, U3
9.	Modelowanie zmiennej w czasie wariacji warunkowej – model GARCH	C3	W3, W4, U3, U4
10.	Modelowanie i prognozowanie wartości zagrożonej (VAR).	C3, C4	W3, W4, U4, K1
11.	Ocena jakości prognoz wartości zagrożonej.	C3	W3, W4, U3, U4, K1
12.	Wielowymiarowe modele liniowe.	C4	W4, U4, K1

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych metod statystycznych.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	35	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Gospodarki i społeczeństwa - Azja, Afryka i kraje rosyjskojęzyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economies and societies - Asia, Africa and Russian-speaking countries		
Kod przedmiotu UEPES.24A.204430.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze strategiami rozwoju gospodarczego na przykładach wybranych krajów
C2	Zdobycie przez studentów aktualnej wiedzy o poziomie rozwoju społeczno-gospodarczego w wybranych krajach Azji i Afryki
C3	Rozbudzenie w studentach potrzeby sprawdzania i aktualizowania wiedzy na temat sytuacji gospodarczo-społecznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje najważniejsze determinanty rozwoju na przykładzie wybranych gospodarek azjatyckich i afrykańskich	K2_W01, K2_W03, K2_W04, K2_W09, K2_W11, K2_W15, K2_W18
W2	Student porównuje strategie społeczno-gospodarcze stosowane przez wybrane kraje	K2_W01, K2_W12, K2_W13, K2_W17
Umiejętności		
U1	Student krytycznie analizuje czynniki wpływające na sukces lub porażkę krajów w rankingach gospodarczych	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U22
U2	Student weryfikuje informacje na temat stanu społeczno-gospodarczego danego kraju uzyskane z różnych źródeł	K2_U08, K2_U15
U3	Student podejmuje działania zespołowe i pracę w grupie	K2_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Student broni swoich sądów i rekomenduje konkretne rozwiązania, które jego zdaniem mają prowadzić do podniesienia poziomu życia społeczno-gospodarczego w wybranym kraju	K2_K06, K2_K08

K2	Student jest wyczulony na poszukiwanie źródeł przewag komparatywnych w wybranych gospodarkach	K2_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyficzne sektory i źródła przewag komparatywnych (m.in. kopalnie diamentów, wydobycie gazu, przewagi turystyczne, produkcja dóbr luksusowych, kryptowaluty, fundusze inwestycyjne)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Powiązania krajów rozwijających się z krajami wysokorozwiniętymi na podstawie pozycji w rankingach ekonomicznych (np. eksport surowców i znaczenie wahań kursów walutowych, migracje). Lokalne i światowe potęgi (np. Chiny, Japonia, Arabia Saudyjska)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Rola centralnych jednostek administracyjnych (np. Moskwa, Lagos, Tokio, Pekin, Akkra) w rozwoju społeczno-gospodarczym krajów współcześnie i historycznie (np. ZSRR)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2
4.	Rola specyficznych jednostek terytorialnych (np. Syberia, rejony ogarnięte wojną) w rozwoju społeczno-gospodarczym kraju oraz zróżnicowanie społeczeństwa	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
5.	Współczesny obraz poziomu i stylu życia, dualizmy (np. ceny nieruchomości, zderzenie kultur, szybka kolej)	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i ekonomii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Migracje i polityka migracyjna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Migration and migration policy		
Kod przedmiotu UEPES.24A.204431.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu migracji i jej uwarunkowań.
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu polityki migracyjnej.
C3	Zapoznanie studentów z problematyką sytuacji migrantów na rynku pracy, a także integracji migrantów.
C4	Zapoznanie studentów z problematyką ochrony praw migrantów, uchodźców oraz nieuregulowanej migracji.
C5	Zainteresowanie studentów problematyką współczesnych migracji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje pojęcie migracji, wymienia jej rodzaje, przyczyny i skutki.	K2_W11, K2_W15
W2	Definiuje pojęcie polityki migracyjnej i wyjaśnia jej uwarunkowania.	K2_W03, K2_W15
W3	Przedstawia sytuację migrantów na rynku pracy i wskazuje rozwiązania umożliwiające ich integrację.	K2_W15, K2_W18
W4	Rozróżnia poszczególne formy ochrony praw migrantów.	K2_W03, K2_W16
W5	Wyjaśnia kształtowanie się polityk migracyjnych.	K2_W12, K2_W15
Umiejętności		
U1	Analizuje aktualne problemy i wyzwania migracji oraz polityki migracyjnej.	K2_U05, K2_U16, K2_U22
U2	Dobiera użyteczne źródła danych na temat migracji i polityki migracyjnej.	K2_U05, K2_U08, K2_U10, K2_U16, K2_U22

U3	Rozwiązuje problemy praktyczne w procesie integracji migrantów.	K2_U08, K2_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Jest zorientowany na krytyczną analizę współczesnych ruchów migracyjnych.	K2_K05, K2_K06, K2_K12
K2	Rozumie potrzebę ochrony i integracji migrantów, widzi korzyści z tego płynące.	K2_K10, K2_K16, K2_K17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje migracji.	C1, C5	W1, W2, U1, K1
2.	Teorie migracji.	C1, C5	W1, K1
3.	Źródła danych o migracjach i metodologia badań migracyjnych.	C1	U2, K1
4.	Polityka migracyjna – pojęcie, zakres, rola, funkcje.	C2, C5	W2, U1, U2, K1
5.	Mierniki polityki migracyjnej.	C2	W2, U2, K1
6.	Krajowa polityka migracyjna.	C2, C5	W2, W5, U1, U2, K1
7.	Polityka migracyjna Unii Europejskiej.	C2, C5	W2, W5, U1, U2, K1
8.	Polityka migracyjna wobec wyzwań demograficznych.	C2, C5	W5, U1
9.	Specyfika migracji z/do Polski.	C1, C5	W1, W2, W5, U2, K1
10.	Polityka wobec osób ubiegających się o azyl i uchodźców.	C4, C5	W4, U1
11.	Lokalne polityki integracyjne migrantek i migrantów.	C3, C5	W3, U3, K2
12.	Nieuregulowana migracja.	C4, C5	W2, W5, U1
13.	Pozycja migrantów na rynku pracy.	C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Zadania problemowe/quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Zadania problemowe/quiz na platformie moodle
W1	x	x	
W2	x	x	
W3		x	x
W4	x	x	
W5		x	x
U1	x	x	x
U2	x		x
U3		x	x
K1	x	x	
K2	x	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawo pracy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour law		
Kod przedmiotu UEPES.24A.492.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z obowiązkami pracodawcy i pracownika wynikającymi z prawa pracy na wszystkich etapach - od procesu rekrutacji poprzez kształtowanie i realizację umowy o pracę do zakończenia stosunku pracy.
C2	Zaznajomienie z zasadami nawiązywania i rozwiązywania stosunku pracy.
C3	Przekazanie informacji dotyczących praw i obowiązków stron stosunku pracy.
C4	Uświadomienie ryzyka związanego z nieznajomością lub nieprzestrzeganiem prawa pracy.
C5	Przedstawienie sposobów i zasad związanych z rozstrzyganiem sporów z zakresu prawa pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje rodzaje źródeł prawa pracy.	K2_W01, K2_W09, K2_W17
W2	Student zna zasady, na jakich oparte są prawo pracy.	K2_W01, K2_W09
W3	Student objaśnia zasady organizacji zakładu pracy ze względu na jego formę prawną oraz wskazuje osoby odpowiedzialne za prawidłowe stosowanie prawa pracy.	K2_W01, K2_W09
W4	Student rozróżnia poszczególne typy umów o pracę.	K2_W01, K2_W09
W5	Student określa prawa i obowiązki stron umów o pracę.	K2_W01, K2_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi ustalić obowiązujące akty prawne w dziedzinie zatrudnienia.	K2_U19
U2	Student potrafi sporządzać podstawowe dokumenty z zakresu prawa pracy.	K2_U19

U3	Student rozwiązuje podstawowe problemy dotyczące praw i obowiązków stron stosunku pracy.	K2_U19
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do zidentyfikowania problemów na różnych etapach stosunku pracy (od nawiązania do rozwiązania lub wygaśnięcia) i rozwiązuje je uwzględniając ich prawny oraz społeczny (socjalny i etyczny) kontekst.	K2_K14, K2_K17
K2	Student jest wrażliwy na problemy naruszenia dóbr osobistych oraz zasady niedyskryminancji w stosunkach pracy.	K2_K08, K2_K14, K2_K17
K3	Student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygania sporów z zakresu prawa pracy w sposób zgodny ze standardami etycznymi.	K2_K14, K2_K17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa pracy. Zasady prawa pracy i funkcje prawa pracy.	C1	W2, U3, K1
2.	Źródła prawa pracy.	C1	W1, U1, K1
3.	Poszanowanie godności pracownika. Ochrona dóbr osobistych. Zasady niedyskryminacji (molestowanie, mobbing).	C1, C3, C4	W5, U3, K2, K3
4.	Pojęcie i rodzaje pracodawców. Osoby odpowiedzialne za przestrzeganie prawa pracy. Pojęcie pracownika. Stosunek pracy i podstawy nawiązania stosunku pracy	C1, C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
5.	Umowa o pracę i jej rodzaje. Telepraca. Praca zdalna.	C2, C3	W4, W5, U2, U3, K1, K2
6.	Świadczenie pracy na podstawie umowy zlecenia i umowy o dzieło.	C1, C3	W2, W4, W5, U3, K1, K2
7.	Rozwiązanie umowy o pracę za porozumieniem stron. Rozwiązanie umowy o pracę za wypowiedzeniem. Rozwiązanie umowy o pracę bez wypowiedzenia.	C2, C3	W4, W5, U2, U3, K1, K2
8.	Wygaśnięcie umowy o pracę. Przejście zakładu pracy na innego pracodawcę. Zmiana treści umowy o pracę.	C2	W4, W5, U2, U3, K2, K3
9.	Obowiązki pracodawcy i pracownika. Czas pracy – pojęcie, systemy czasu pracy, praca w godzinach nadliczbowych, praca w dniach ustawowo wolnych od pracy.	C2, C3	W5, U2, U3, K2, K3
10.	Prawo do urlopu.	C1, C3	W5, U2, U3, K1
11.	Wynagrodzenie za pracę – pojęcie, zasady kształtowania wynagrodzeń, ochrona wynagrodzenia za pracę.	C1, C3	W5, U2, U3, K1, K2
12.	Odpowiedzialność dyscyplinarna. Odpowiedzialność pracowników za szkody wyrządzone pracodawcy.	C1, C3	W5, U3, K1, K3
13.	Uprawnienia związane z rodzicielstwem.	C1, C3	W5, U3, K1
14.	Odpowiedzialność za nieprzestrzeganie prawa pracy. Państwowa Inspekcja Pracy. Wykroczenia i przestępstwa przeciwko prawom pracownika.	C4	W2, U3, K1

15.	Rozstrzyganie sporów z zakresu prawa pracy.	C1, C5	W5, K3

Wymagania wstępne	Podstawy prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x		x
W2	x		x
W3	x		x
W4	x		x
W5	x		x
U1	x		x
U2	x		x
U3	x	x	x
K1		x	

K2		x	
K3		x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zajęcia otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open class		
Kod przedmiotu UEPES.24A.1366.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Przedstawienie studentom wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zaznajomienie studentów z wybranymi problemami zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobami ich rozwiązywania.
C4	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K2_W17
W2	Student zna metody i narzędzia informatyczne niezbędne do modelowania, analizy i optymalizacji zjawisk gospodarczych oraz analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych.	K2_W08
W3	Student ma uporządkowaną wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych.	K2_W01, K2_W17
W4	Student ma wiedzę o organizacji społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy oraz zmianach w niej zachodzących.	K2_W01, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student stosuje i wykorzystuje narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych oraz potrafi interpretować uzyskane wyniki.	K2_U01, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U18
U2	Student ocenia przydatność podstawowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji różnych zadań w działalności społeczno-gospodarczych.	K2_U09, K2_U19

U3	Student posługuje się normami prawnymi i zasadami ochrony wartości intelektualnej.	K2_U19
Kompetencji społecznych		
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; wykazuje umiejętność precyzyjnego formułowania pytań oraz rozumie i okazuje potrzebę dalszego kształcenia się.	K2_K01, K2_K02
K2	Student wykazuje umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K04, K2_K09, K2_K14
K3	Student okazuje zrozumienie znaczenia uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; ma świadomość problemów etycznych w kontekście rzetelności badawczej.	K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The program of OPEN CLASSES presents practical problems related to the functioning of business entities.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle

W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	
K2	x	
K3	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu African countries in interantional relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim African countries in interantional relations		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).11446.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Making students aware of African countries economic potential
C2	Discussing the diversity and role of African countries in international relations
C3	Characteristics of economic development in African states
C4	Increase vigilance towards the problems of modern international relations and economic development issues

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student is aware of specifics of African economies (main sectors, development potential)	K2_W05, K2_W11, K2_W15
W2	Student is aware of development policy in African regions	K2_W01, K2_W11, K2_W15
W3	Student identifies key sectors of African countries' economies in the context of catching up theories	K2_W03, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student analyses the economy and development stage of a country in the international and internal trade relations	K2_U01, K2_U02, K2_U04
U2	Student is able to state his opinions on social development in the African region	K2_U01, K2_U02, K2_U11, K2_U12, K2_U21
U3	Student analyses the differences of economic development in African and global context	K2_U01, K2_U02, K2_U12, K2_U15
Kompetencji społecznych		

K1	Student is aware of the global context of economic processes in African countries’ economies	K2_U22, K2_K04, K2_K07, K2_K12
K2	Student is open to cultural differences in the economic activity	K2_K08, K2_K10, K2_K12, K2_K16
K3	Student is open to the role of international cooperation in economic development	K2_K08, K2_K10, K2_K12, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modern African history context	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3
2.	Cooperation with international and bilateral partners	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	The relation between military conflict and economic development	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
4.	Health and education priorities in Sub-Saharan region	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Private sector development. Business development services	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Environment protection, renewable energy sources and tourism	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Structutal transformation and industrialisation?	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Technology development and technology transfer. The role of ICT.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Foreign direct investments in African states. Trade relations.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Development cooperation, evolution and trends	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	South-South cooperation in African perspective	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Macroeconomics.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1			x	x
U2			x	x
U3			x	x
K1		x	x	
K2		x	x	
K3		x	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Economics of happiness		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of happiness		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).12436.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami szczęścia.
C2	Wskazanie na związki pomiędzy ekonomią a badaniami szczęścia. Zapoznanie studentów z dyskusją na temat pomiaru dobrobytu społeczeństw.
C3	Wskazanie na konieczność interdyscyplinarnego podejścia w naukach społecznych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje szczęście, rozróżnia koncepcje filozoficzne, opisuje związek pomiędzy jakością życia a dobrostanem jednostki i społeczeństwa.	K2_W01
W2	Student wskazuje ograniczenia miar stosowanych do pomiaru jakości życia społeczeństwa.	K2_W11
W3	Student przedstawia relacje pomiędzy filozoficznymi i psychologicznymi teoriami szczęścia a ekonomią.	K2_W16
Umiejętności		
U1	Student interpretuje dane ekonomiczne i społeczne z punktu widzenia dobrostanu społeczeństwa.	K2_U02, K2_U05, K2_U21
U2	Student wykorzystuje wiedzę do analizowania zmian w poziomie dobrobytu społeczeństw.	K2_U17, K2_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Student w jasny sposób, w formie pisemnej i ustnej w języku angielskim przedstawia swoją wiedzę i poglądy na temat szczęścia i jego związków z rozwojem gospodarczym.	K2_U22, K2_K12

K2	Student jest świadomy odmienności poglądów na temat szczęścia i jego związków z rozwojem gospodarczym	K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Natura szczęścia, szczęście w tradycji hedonistycznej i eudajmonistycznej.	C1	W1, U1, K1
2.	Polityka państwa a szczęście społeczeństwa.	C2, C3	W3, U1, K2
3.	Koncepcja użyteczności i jej związek ze szczęściem.	C3	W3, U1
4.	Teorie szczęścia	C2	W1, U1
5.	Pomiar szczęścia	C3	W2, U2
6.	Ograniczenia poznawcze a zachowanie człowieka i ich związek ze szczęściem.	C3	W3, U1
7.	Porównania społeczne i ich wpływ na szczęście i decyzje ludzi	C2, C3	W3
8.	Adaptacja preferencji, adaptacja hedonistyczna	C2	W2, U2, K1
9.	Produkt Krajowy Brutto jako miara dobrostanu społeczeństwa	C3	W2, U2, K2
10.	Alternatywne miary dobrostanu społeczeństwa (GNH, HDI, GPI etc.)	C2	W2, W3, U2, K1, K2
11.	Dochód i bogactwo indywidualne a szczęście jednostki.	C2, C3	W2, W3, U1, U2

Wymagania wstępne	Basic knowledge of micro-and macro-economics
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	7	
Przygotowanie referatu	8	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Esej / referat	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x		x
K2			x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu International development policy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International development policy		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).11473.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to develop students' knowledge of the main theories of economic development and their application in low-income countries
C2	to develop analytical skills of socio-economic situation in developing countries and assessment of their position in contemporary world economy
C3	to develop student's knowledge of international development policy instruments
C4	to develop student's ability to asses and explain how development policy and international development co-operation can affect a nation's growth and wealth

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	the student has the knowledge of (classical and current) development theories	K2_W01, K2_W05, K2_W11, K2_W15
W2	the student describes the evolution of development economics and international development policy	K2_W01, K2_W05, K2_W11, K2_W15
W3	the student has the knowledge of various methods of diagnosis of socio-economic situation at the macro level, in particular with reference to developing countries	K2_W01, K2_W05, K2_W08, K2_W11, K2_W15
W4	the student identifies the most important determinants of nation's growth and wealth	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W07, K2_W15
W5	the student identifies various instruments of international development policy	K2_W01, K2_W04, K2_W08, K2_W11, K2_W15
Umiejętności		

U1	student can interpret the major trends in development economics and development policy	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U11, K2_U12, K2_U15, K2_U16, K2_U21
U2	the student can analyse the socio-economic situation at a macro level (with a special focus on characteristics of developing countries)	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U12, K2_U15, K2_U16
U3	the student can classify the key determinants of nation's wealth and growth	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U12, K2_U15, K2_U16
U4	the student can evaluate and chose the most appropriate instrument of development policy depending on the specific context of the country/region	K2_U01, K2_U02, K2_U03, K2_U05, K2_U11, K2_U12, K2_U15, K2_U16
Kompetencji społecznych		
K1	student - in his analysis and decisions - takes into account social and environmental challenges of the current world	K2_K06, K2_K07, K2_K08, K2_K12, K2_K16
K2	student is open to think and act in a creative and critical way	K2_K01, K2_K03, K2_K06, K2_K07, K2_K08, K2_K12
K3	student is aware of the significance of the problems of people in developing countries	K2_U22, K2_K06, K2_K07, K2_K10, K2_K12, K2_K16

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Theories of development economics - evolution of concepts and their implementation	C1	W1, W2, U1, K2, K3
2.	World differentiation – causes of developmental issues and problems from theoretical and empirical perspectives	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	International Development Policy - evolution of the concept	C1, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Diagnosis of socio-economic situation in developing countries and assessment of their position in contemporary world economy.	C2, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Empirical analysis of the determinants of economic growth and development of particular countries: endogenous factors; exogenous factors.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K2, K3
6.	The role of various instruments of international development policy.	C3, C4	W4, W5, U3, U4, K1, K2
7.	International institutions and development	C3, C4	W2, W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2
8.	Sustainable Development Goals - concept and implementation	C2, C3, C4	W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student knows the principles of international economics as well as social and economic challenges for developing countries
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3		x	x	x
W4	x	x	x	
W5	x	x	x	
U1		x	x	x
U2			x	x
U3	x	x	x	x
U4			x	x

K1			x	x
K2		x	x	x
K3		x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu International financial institutions		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International financial institutions		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).7202.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	to present types and activities of international financial institutions
C2	to evaluate effectiveness of international financial institution

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	students know types of international financial institutions	K2_W01, K2_W02, K2_W05
W2	students describe role and importance international financial institutions	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W15
W3	students knows conditions and frameworks international financial institutions' activity	K2_W01, K2_W15
Umiejętności		
U1	students classifies international financial institutions	K2_U01, K2_U03, K2_U13
U2	students assess effectiveness of international financial institution	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U18
U3	students discuss potential reforms of international financial institutions	K2_U01, K2_U02, K2_U16, K2_U18, K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	students understand fragility of International financial relations	K2_K01, K2_K12
K2	students support fair relations and symmetry within international financial system	K2_K01, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	international financial architecture	C1	W1, W3, U2, K1
2.	globalization and its conseqeuences	C1	W2, W3, U2, U3, K1
3.	financialization and its consequences	C2	W3, U2, K1, K2
4.	the IMF	C1	W1, W2, W3, U1, U2
5.	The World Bank	C1	W1, W2, U1, U2
6.	The European Central Bank	C1	W1, W2, U1, U2
7.	The Bank for International Settlements	C1	W1, W2, U1
8.	regional banks of reconstruction and development	C1	W1, W2, U1, U2
9.	financial crises	C2	W3, U3, K1, K2
10.	global surveillance on financial activity	C1	W2, W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawy finansów, podstawy makroekonomii
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 78	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1		x

W2		x
W3		x
U1	x	x
U2		x
U3	x	
K1		x
K2	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu International tax planning		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International tax planning		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).9595.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	give students an overview of terminology used in tax planning field
C2	familiarize students with typical tax planning techniques and demonstrate their application in practice
C3	emphasize students' understanding of the scale and implications of contradictions between different tax systems in the world
C4	provide students with sufficient knowledge to make strategic decisions based on discrepancies in tax regulations applied by various jurisdictions
C5	help students develop critical-thinking abilities, decision-making and persuasion skills

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student provides examples and gives definitions of tax planning instruments	K2_W04, K2_W09
W2	student describes and compares typical tax planning techniques	K2_W04, K2_W09
W3	student possesses extensive knowledge about discrepancies in tax regulations applied by different jurisdictions	K2_W04, K2_W09
W4	student explains motives for the choice of personal and business tax strategies suitable for various tax environments and recognizes consequences of this choice	K2_W04, K2_W09
W5	student understands how to use arguments to persuade others to his own point of view	K2_W04, K2_W09
Umiejętności		
U1	student employs terminology used in tax planning field	K2_U04, K2_U19, K2_U21

U2	student decides about adequate application of tax planning instruments	K2_U04, K2_U19, K2_U21
U3	student is able to put selected tax planning techniques into practice	K2_U04, K2_U19, K2_U21
U4	student analyses international tax law and drafts optimal tax strategies	K2_U04, K2_U19, K2_U21
U5	student is effective in persuading others to his own point of view	K2_U04, K2_U19, K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	student appreciates the importance of gained knowledge for his future professional carrier and considers self-improvement as a crucial prerequisite for promotion	K2_U22, K2_K01, K2_K04
K2	student discusses tax regulations	K2_U22, K2_K01, K2_K04
K3	student is open to application of innovative and socially friendly tax risk management tools	K2_U22, K2_K01, K2_K04
K4	student is gaining confidence in handling new tasks	K2_U22, K2_K01, K2_K04
K5	student is critical towards misguided tax strategies and abusive tax planning techniques	K2_U22, K2_K01, K2_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sources of International Tax Law	C1	W1, U1, K1
2.	Tax Planning Toolkit	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Double Taxation Treaties and Tax Sparing	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U2, U4, K3, K5
4.	Tax Strategies for Multinational Corporations	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
5.	Offshore Company Formation	C1, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3
6.	Taxation of Holding Regimes	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3
7.	Financing Activities and Taxation	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
8.	Tax Treatment of Derivatives	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
9.	Transfer Pricing Regulations	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
10.	Treaty Shopping	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
11.	Intellectual Property Management	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W4, U3, U4, K3, K5
12.	Supply Chain Management and VAT Planning	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3
13.	Anti-Avoidance Regulations	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, U3, U4, K3, K5
14.	US Tax System – a Tough Nut to Crack?	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U5, K4

15.	Verification of knowledge and abilities	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, W5

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	
W2	x		x	
W3	x	x	x	
W4	x		x	
W5			x	x
U1	x		x	
U2	x		x	

U3	x		x	
U4	x		x	
U5			x	x
K1			x	x
K2				x
K3				x
K4				x
K5				x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Investments in commodities		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Investments in commodities		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).12382.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty i rodzajów inwestycji alternatywnych, w tym na rynku towarowym i ich różnicy w stosunku do inwestycji tradycyjnych i innych inwestycji alterna-tywnych
C2	Poznanie cech charakterystycznych poszczególnych rodzajów instrumentów towa-rowych oraz związanych z nimi korzyści i rodzajów ryzyka inwestycyjnego
C3	Poznanie podstawowych reguł prawnych oraz struktury i wielkości rynków towa-rowych na świecie i w Polsce (z uwzględnieniem potencjału ich rozwoju)
C4	Nabycie umiejętności konstrukcji portfela inwestycji na rynku towarowym i oceny jego efektywności na podstawie miar ilościowych i danych zgromadzonych samo-dzielnie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna definicję, rodzaje i cechy towarów i surowców (commodities)	K2_W01, K2_W13
W2	Zna podobieństwa i różnice między inwestycjami na rynku towarowym a inwe-stycjami tradycyjnymi i innymi inwestycjami alternatywnymi	K2_W01, K2_W13, K2_W15
W3	Zna genezę rynku towarowego i szczególne wydarzenia o przełomowym znacze-niu dla rynku oraz najważniejsze czynniki wpływające na jego rozwój na świecie i w Polsce	K2_W01, K2_W13, K2_W15
W4	Zna metody wyceny oraz pomiaru i oceny efektywności inwestycji alternatyw-nych, w tym na rynku towarowym	K2_W01, K2_W07
Umiejętności		
U1	Potrafi umiejscowić inwestycje w towary i surowce w strukturze rynku finanso-wego, odróżnić je od inwestycji tradycyjnych i alternatywnych oraz uzasadnić ich procentowy udział w portfelu inwestora	K2_U01, K2_U13

U2	Potrafi dobrać rodzaj inwestycji towarowych i surowcowych do profilu inwestora	K2_U08, K2_U13
U3	Potrafi wymienić czynniki rozwoju rynku inwestycji na rynku towarowym, ocenić potencjał rozwoju tego rynku w Polsce i określić rodzaj decyzji alokacyjnych, które inwestor powinien podejmować na tym rynku	K2_U01, K2_U13, K2_U21
U4	Potrafi przeprowadzić analizę rentowności i efektywności portfeli inwestycji towarowych i surowcowych oraz zinterpretować i porównać otrzymane wyniki z wynikami otrzymanymi dla innych rodzajów inwestycji alternatywnych i inwestycji tradycyjnych	K2_U05, K2_U09, K2_U10, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności dotyczących inwestycji na rynku towarowym	K2_K01, K2_K02, K2_K03
K2	Rozumie konieczność dokształcania się w zakresie inwestycji towarowych i surowcowych ze względu na dużą innowacyjność i zmiany w ofercie produktowej na tym rynku	K2_K02
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę i zdobyte umiejętności z obszaru inwestycji towarowych i surowcowych	K2_K02
K4	Jest świadomy konsekwencji budowy efektywnego i nieefektywnego portfela inwestycyjnego	K2_K02, K2_K03, K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Course Overview. Commodities Overview	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Commodities Overview (continued): History and definition of commodities. Comparison of commodities and traditional investments.	C2	W1, U2, K1
3.	Futures Markets: History and Structure.	C1, C4	W1, U1, U2, U4, K4
4.	Components of the Course Final Proejct: Supply and Demand; Business Cycles; Industry and Company Analysis for Commodities.	C2, C3	W3, U3, K2
5.	Energy: Oil and other Fossil Fuels	C2, C3	W3, U3, K2
6.	Energy: Wind, Solar, Electricity.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
7.	Metals: Gold (and Silver).	C1, C2, C3	W1, W4, U1, U2, K1
8.	Metals: Base Metals and Industrial Metals.	C1, C2	W1, W4, U1, U2, U4, K1
9.	Food: Grains and Softs.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
10.	Farmland and Timberland.	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K3
11.	Commodities in the Investor’s Portfolio – Mean-Variance Optimization Exercise.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1, K3
12.	Harvard Business School case study on commodities.	C4	W4, U3, U4, K4
13.	Review of the Trading Simulation exercises.	C4	W4, U3, U4, K4
14.	Final Projects – Investment Recommendation Presentations.	C4	W4, U3, U4, K4

15.	Final Projects (continued) and final written test (obligatory).	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Knowledge of the concept and characteristics of the financial market and its subjective and material structure. Knowledge of the basic differences between traditional and alternative investments
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	
W4	x	x
U1	x	x
U2		x
U3	x	

U4		x
K1	x	x
K2		x
K3		x
K4	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Managerial skills		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial skills		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).8704.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ukształtowanie zrozumienia roli kompetencji menedżerskich w organizacji
C2	przedstawienie wiedzy i umiejętności, jakie powinni posiadać współcześnie menedżerowie
C3	umożliwienie studentom rozpoznania swoich własnych kompetencji menedżerskich i pomoc w ich rozwoju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje i nazywa podstawowe funkcje i role menedżerskie	K2_W10
W2	Opisuje umiejętności menedżerskie zwracając uwagę na ich cechy i możliwości ich rozwoju	K2_W10
W3	Określa, jakie są mocne i słabe strony jego własnych umiejętności menedżerskich	K2_W10
W4	Wyjaśnia, czym jest plan rozwoju osobistego	K2_W10
W5	Opisuje, jak rozwijać swoje umiejętności menedżerskie	K2_W10
Umiejętności		
U1	Analizuje role i funkcje menedżerskie	K2_U12, K2_U21
U2	Dyskutuje cechy podstawowych umiejętności menedżerskich oraz opcje ich rozwoju	K2_U12, K2_U21
U3	Diagnozuje mocne i słabe strony swoich umiejętności menedżerskich	K2_U12, K2_U21
U4	Tworzy swój własny plan rozwoju osobistego	K2_U12
U5	Potrafi organizować pracę zespołową	K2_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Jest świadomy swoich mocnych i słabych stron umiejętności menedżerskich	K2_K01, K2_K02
K2	Jest zorientowany na rozwój swoich umiejętności menedżerskich	K2_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przywództwo i koncpcje przywództwa	C1	W1, U1
2.	Umiejętności zarządzania we współczenej organizacji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U5
3.	Przywództwo i zarządzanie w kontekście gospodarki 4.0.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U5
4.	Oragnziacja ucząca się i zarządzanie wiedzą	C2	W2, W3, U2, U3, K1
5.	Zarządzanie zespołami wirtualnymi i pracą na odległość	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U5
6.	Motywowanie pracowników w miejscu pracy i na odległość	C2, C3	W2, W3, U1, U2
7.	Budowanie zespołu i współpraca	C2	W2, W3, U1, U2, U5
8.	Zaufanie i kontrola w organizacji	C2, C3	W2, W3, U1, U2
9.	Aktywne słuchanie. Dawanie konstruktywnego sprzężenia zwrotnego pracownikom	C2, C3	W2, W3, U1, U2
10.	Zarządzanie konfliktem	C2, C3	W2, W3, U2, U3
11.	Zarządzanie różnorodnością	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
12.	Coachingowy styl zarządzania	C2, C3	W2, W3, U2, U3
13.	Inteligencja emocjonalna i inne cechy osobowości menedżerów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
14.	Plan rozwoju	C2, C3	W4, W5, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Zainteresowanie tematem i znajomość języka angielskiego w stopniu dobrym
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Przygotowanie projektu	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
W4		x
W5		x
U1	x	x
U2	x	
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Personal and commercial insurance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Personal and commercial insurance		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).12633.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych produktów ubezpieczeniowych
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu konstrukcji podstawowych produktów ubezpieczeniowych
C3	Zapoznanie studentów z terminologią anglojęzyczną w zakresie ubezpieczeń
C4	Wskazanie roli ubezpieczeń w gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia rolę ubezpieczeń w gospodarce	K2_W01, K2_W13
W2	Student rozróżnia elementy produktu ubezpieczeniowego i potrafi wskazać elementy kształtujące stosunek ubezpieczeniowy	K2_W01, K2_W09
W3	Student objaśnia i porównuje podstawowe rodzaje ubezpieczeń osobowych	K2_W04, K2_W09, K2_W13, K2_W14, K2_W18
W4	Student objaśnia i porównuje podstawowe rodzaje ubezpieczeń majątkowych	K2_W04, K2_W09, K2_W13, K2_W14, K2_W18
W5	Student odtwarza podstawowe słownictwo anglojęzyczne z zakresu ubezpieczeń	K2_W15
Umiejętności		
U1	Student argumentuje rolę ubezpieczeń w gospodarce	K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_U13, K2_U21

U2	Student analizuje zasadność wykorzystania poszczególnych produktów ubezpieczeniowych z zakresu ubezpieczeń majątkowych	K2_U02, K2_U13, K2_U19, K2_U21
U3	Student analizuje zasadność wykorzystania poszczególnych produktów ubezpieczeniowych z zakresu ubezpieczeń osobowych	K2_U02, K2_U13, K2_U19, K2_U21
U4	Student prowadzi dyskusję w j. angielskim na temat poszczególnych produktów ubezpieczeniowych	K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do obrony swoich poglądów	K2_U22, K2_K02, K2_K08
K2	Student potrafi poprawnie identyfikować i rozstrzygać podstawowe problemy związane z produktami ubezpieczeniowymi	K2_K07, K2_K08, K2_K14
K3	Student jest zdolny do aktywnego poszukiwania ochrony ubezpieczeniowej	K2_K09, K2_K14

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	General concept of risk. Cost and benefits to society.	C3, C4	W1, W5, U1, U4, K1
2.	Risk management - concept, steps in the process, methods.	C3, C4	W1, W5, U1, U4, K1
3.	Definition of insurance. Basic characteristic of insurance. Classification of insurance.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, W5, U4, K2, K3
4.	Cost and benefits of insurance to the economy.	C3, C4	W1, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Legal principle in insurance. Analysis of an insurance contract.	C2, C3	W2, W5, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Life insurance I	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Life insurance II	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Health insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Social insurance	C1, C3, C4	W1, W3, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3
10.	Personal property insurance - Homeowners insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
11.	Personal liability insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
12.	Auto insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
13.	Commercial property insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
14.	Commercial liability insurance	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
15.	The new commercial and liability insurance (e.g. cyber insurance)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	none
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1		x
U2	x	x
U3	x	x
U4		x
K1		x
K2	x	x

K3		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Project management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).1331.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Improvement of project selection and evaluation skills

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Become acqueined with the project management rules	K2_W02, K2_W04, K2_W10
Umiejętności		
U1	Is able to manage project life cycle	K2_U05, K2_U13, K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student serves a practical knowledge on how to adjust project performance to social rules	K2_K03, K2_K12, K2_K14, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Project, programme, portfolio definition, Project Management Office, phase model	C1	W1, U1, K1
2.	Model concept, evaluation rules and criteria, strategic analysis, selection project methods	C1	W1, U1, K1

3.	Project kick-off, environment analysis method, project stakeholders, quality and risk measure, project card	C1	W1, U1, K1
4.	Project planning, network based project planning, work sharing, schedule concept, costs and resources optimizing	C1	W1, U1, K1
5.	Risk management, FMEA analysis on project risk	C1	W1, U1, K1
6.	Project quality, presentation and analysis good practice	C1	W1, U1, K1
7.	Human resources management in project, labour capital flow, stabilizing teamwork performance	C1	W1, U1, K1
8.	Budget management and adjustment	C1	W1, U1, K1
9.	Execution and control of entrepreneurship, added value analysis (Earned Value), stone miles analysis, critical chain method.	C1	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x

U1	x	x
K1	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu La comptabilité financiére et le contrôle de gestion		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim La comptabilité financiére et le contrôle de gestion		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).204405.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z celem sporządzania i elementami sprawozdań finansowych, czytanie i analiza sprawozdań finansowych oraz poszerzenie wiedzy i umiejętności z rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie z pojęciem, celem i narzędziami controllingu
C3	Zapoznanie się ze słownictwem specjalistycznym z zakresu rachunkowości w języku francuskim

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady sporządzania sprawozdania finansowego, uzasadnia i wybiera zasady w obszarze wyceny jego składników oraz wyjaśnia skutki bilansowe i ekonomiczne stosowania tej wyceny.	K2_W08, K2_W09, K2_W11, K2_W18
W2	Zna metody i instrumenty informacyjnego wspomagania decyzji biznesowych oraz zarządzania kosztami i rentownością.	K2_W04, K2_W12
Umiejętności		
U1	Student dobiera dane potrzebne do sporządzenia sprawozdania finansowego oraz analizuje jego zawartość informacyjną.	K2_U06, K2_U20, K2_U22
U2	Prezentuje informacje przydatne do wspomagania decyzji biznesowych oraz analizuje wpływ decyzji biznesowych na wynik finansowy i wartość przedsiębiorstwa.	K2_U06, K2_U22
U3	Student posługuje się terminologią specjalistyczną z zakresu rachunkowości w języku francuskim.	K2_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do identyfikowania problemów z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu oraz podejmowania dyskusji na ich temat.	K2_K08, K2_K14

K2	Jest świadomy konieczności ciągłego uzupełniania wiedzy z zakresu rachunkowości finansowej i controllingu.	K2_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Les sources législatives et réglementaires de la comptabilité (harmonisation/régulation/normalisation international) Źródła legislacyjne i regulacyjne rachunkowości (harmonizacja/regulacja/standaryzacja międzynarodowa)	C1, C3	W1, U1, U3, K1
2.	L'entreprise et son patrimoine, les prodiuts et les charges de son activité économique Przedsiębiorstwo i jego majątek, przychody i koszty działalności gospodarczej	C1, C3	W1, U1, U3, K1, K2
3.	Lire et comprendre des états financiers (Bilan, Compte de résultat, État des flux de trésorerie, Notes aux états financiers) Czytanie i rozumienie sprawozdań finansowych (bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych, informacja dodatkowa)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	La tenue des livres (Journal, Grand Livre Général, Grands Livres Auxiliaires) Prowadzenie ksiąg rachunkowych (dziennik, księga główna, księgi pomocnicze)	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K2
5.	Le reporting non financier Raportowanie niefinansowe	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	L’analyse et le calcul des coûts, la comptabilité à base d’activité - la méthode ABC, le seuil de rentabilité Analiza i kalkulacja kosztów, rachunek kosztów działań, próg rentowności	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	La planification et le contrôle budgétaire, l’analyse des écarts budgétaires Planowanie i kontrola budżetowa, analiza odchyleń od budżetu	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Le tableaux de bord Strategiczna karta wyników	C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
9.	Le management et l’évaluation des performances Zarządzanie i pomiar dokonań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość języka francuskiego na poziomie minimum B1/B2. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu rachunkowości.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Qualitätsmanagement		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitätsmanagement		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).11338.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom problemów związanych z rolą zarządzania jakością w procesie zaspokajania potrzeb
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania procesowego
C3	Przedstawienie praktycznych aspektów związanych z wdrażaniem orientacji projakościowej
C4	Wprowadzenie do zasad certyfikacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości	K2_W01
W2	Student charakteryzuje zarządzanie przez jakość	K2_W02
W3	Student rozpoznaje znormalizowane systemy jakości	K2_W03
W4	Student wyjaśnia koszty jakości	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student analizuje koncepcję zarządzania przez jakość	K2_U01, K2_U21
U2	Student bada podejście procesowe	K2_U04, K2_U21
U3	Student planuje branżowe podejście do jakości	K2_U03, K2_U21
U4	Student planuje programy jakościowe	K2_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student opowiada się za budowaniem świadomości projakościowej	K2_K01
K2	Student jest otwarty na relacje z pracownikami w zakresie systemu jakości	K2_K02

K3	Student szanuje zasady pracy zespołowej	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie zapewnienia jakości	C1	W1, U1, K1
2.	Istota koncepcji TQM	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Prekursorzy koncepcji TQM	C1	W2, U1, K1
4.	Systemowe podejście do jakości w oparciu o normy ISO serii 9000	C3	W3, U3, K2
5.	Rola personelu w procesie wdrażania zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwie	C3	W3, U4, K1, K3
6.	Rola obsługi klienta w budowaniu systemu jakości w przedsiębiorstwie	C1	W3, U3, K3
7.	Metody i techniki statystyczne projakościowego sterowania procesami w przedsiębiorstwie	C3	U2, K1, K2, K3
8.	Ekonomika jakości	C3	W4, U1, K3
9.	Modele TQM skodyfikowane w nagrodach jakości i metoda samooceny diagnostycznej	C4	W4, U4, K2
10.	Koncepcja zarządzania przez jakość w przedsiębiorstwach handlowych	C3, C4	W3, U3, K3

Wymagania wstępne	podstawy zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1			x
U2			x
U3			x
U4			x
K1		x	x
K2			x
K3		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Komunikacja z elementami rosyjskiej korespondencji służbowej (wykład prowadzony w języku rosyjskim)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication with Russian business correspondence elements (lecture in Russian)		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).12601.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami komunikacji w biznesie z podmiotami rosyjskojęzycznymi
C2	Pokazanie podstawowych mechanizmów powodujących problemy w komunikacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji werbalnej i niewerbalnej w języku rosyjskim
C4	Kształtowanie postawy otwartości na nowe możliwości komunikacji i nowe narzędzia komunikacji
C5	Zapoznanie studentów z podstawowymi wzorami pism w języku rosyjskim

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia problemy w komunikowaniu się w języku rosyjskim	K2_W14, K2_W18
W2	Student wyjaśnia różnice w komunikacji werbalnej i niewerbalnej	K2_W14, K2_W16, K2_W18
W3	Student uzasadnia zastosowanie określonych narzędzi komunikacji w biznesie z podmiotami rosyjskojęzycznymi	K2_W14
W4	Student charakteryzuje budowę podstawowych form pism w języku rosyjskim	K2_W14, K2_W16
W5	Student wyjaśnia zasady pisowni w języku rosyjskim	K2_W14
Umiejętności		
U1	Student tłumaczy językowo wystąpienia innych	K2_U21
U2	Student prezentuje swoje portfolio pism w języku rosyjskim	K2_U20, K2_U21
U3	Student potrafi sporządzić pisma według rosyjskich standardów	K2_U21
Kompetencji społecznych		

K1	Student akceptuje opinie innych studentów i prowadzącego zajęcia	K2_K18
K2	Student wykazuje inicjatywę poszerzania swoich kompetencji	K2_K01, K2_K02
K3	Student argumentuje swój punkt widzenia	K2_K07, K2_K17

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikacja werbalna	C1, C2, C3	K3
2.	Komunikacja niewerbalna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, K3
3.	Bariery komunikacyjne	C1, C2, C3, C4	W1, W3
4.	Pisma, zaproszenia, ogłoszenia, aplikacje, CV	C4, C5	W3, W4, W5, U2, U3, K2
5.	Autoprezentacja. Podstawy wystąpień publicznych	C2, C3, C4	W1, W3, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość języka rosyjskiego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe, Konwersaturium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	6	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 76	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny
W1	x	

W2	x	
W3		x
W4		x
W5	x	
U1		x
U2		x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Current issues in economic sciences		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Current issues in economic sciences		
Kod przedmiotu UEPES.24D(C).204379.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy D(C)

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studenta z istotą i cechami funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zgodnej z zasadami zrównoważonego rozwoju.
C2	Zapoznanie studenta z zagadnieniami aktualnie poruszanymi w naukach ekonomicznych oraz ich związkiem ze współczesną gospodarką i społeczeństwem w wybranych państwach
C3	Zaznajomienie studentów z metodologią współczesnych nauk ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie istotę nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy oraz korzyści i zagrożenia z niej wynikające	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W11, K2_W14, K2_W15
W2	Student rozumie istotę i cechy zrównoważonego rozwoju oraz zna jego miejsce w badaniach naukowych z zakresu nauk ekonomicznych.	K2_W11, K2_W15
W3	Student zna główne problemy i koncepcje rozpatrywane w naukach ekonomicznych.	K2_W01, K2_W02, K2_W03, K2_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi dyskutować na temat wybranych zagadnień poruszanych w naukach ekonomicznych	K2_U01, K2_U03, K2_U04, K2_U06, K2_U07, K2_U16, K2_U21, K2_U22
U2	Student dostrzega znaczenie badań naukowych na rzecz nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	K2_U05, K2_U11
U3	Student potrafi dobrać instrumentarium adekwatne do analizy współczesnych problemów ekonomicznych	K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U11, K2_U13

Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów do krytycznej oceny znaczenia wybranych zagadnień z zakresu nauk ekonomicznych dla funkcjonowania nowoczesnej gospodarki opartej na wiedzy i zrównoważonego rozwoju.	K2_K06, K2_K08, K2_K12
K2	Student rozwija w sobie zdolność interpretowania informacji dotyczących politycznych, kulturowych i społecznych aspektów zjawisk ekonomicznych.	K2_K06, K2_K07, K2_K11, K2_K14

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, geneza oraz cechy gospodarki opartej na wiedzy	C1	W1, U1
2.	Zrównoważony rozwój – pojęcia, cechy, znaczenie	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Procesy i uwarunkowania determinujące funkcjonowanie gospodarki opartej na wiedzy	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wybrane problemy współczesnych nauk ekonomicznych, ich związek z nowoczesną gospodarką opartą na wiedzy i zrównoważonym rozwojem.	C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Nowe kierunki badań w naukach ekonomicznych	C2, C3	W3, U2, U3, K2
6.	Instrumentarium współczesnych nauk ekonomicznych v	C3	W3, U3, K1
7.	Case studies – analiza wybranych procesów, rynków i instytucji w gospodarkach wybranych państw	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu dziedzin i dyscyplin właściwych dla studiowanego kierunku
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie referatu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Esej / referat	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2	x	x
U3	x	
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.24C.409.22	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Opanowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji argumentów i różnych poglądów
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny i literaturę z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	Przedstawia metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08
W3	Charakteryzuje zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U20, K2_U21
U2	Definiuje problem badawczy, formułuje cele badawcze, projektuje badania empiryczne i teoretyczne	K2_U08, K2_U20
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U20, K2_U21
Kompetencji społecznych		

K1	Postępuje etycznie	K2_K01, K2_K03, K2_K16, K2_K18
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwijania swoich kompetencji	K2_U22, K2_K02, K2_K03, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W3, U1, U2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
3.	Bazy danych i inne źródła wiedzy właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W2, W3, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy magisterskiej	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Przedstawienie i omówienie cząstkowych wyników przeprowadzonych badań	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Przedstawienie pierwszej wersji drugiego i trzeciego rozdziału pracy	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przedstawienie finalnej wersji drugiego i trzeciego rozdziału pracy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, napisanie kolejnych dwóch rozdziałów pracy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przygotowanie pracy dyplomowej	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	napisanie kolejnych dwóch rozdziałów pracy
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Media relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Media relations		
Kod przedmiotu UEPES.28C.10475.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu media relations
C2	Pogłębiona analiza na temat funkcjonowania mediów
C3	Ukazanie związków między media relation a normami prawnymi i zasadami etycznymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student podaje definicje pojęć z zakresu media relations	K2_W01
W2	Student wymienia typy relacji między przedsiębiorstwem a mediami	K2_W14
W3	Student identyfikuje podstawowe narzędzie media realations	K2_W14, K2_W18
W4	Student wymienia formy kontaktów z dziennikarzami	K2_W17
W5	Student zna przepisy prawa prasowego	K2_W16
Umiejętności		
U1	Student weryfikuje stuteczność narzędzi media realations	K2_U01
U2	Student potrafi ocenić konsekwencje stosowania różnych instrumentów media realations	K2_U06
U3	Student interpretuje zachowania przedsiębiorstwa w relacji z mediami	K2_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia znaczenie prawa i etyki w relacjach przedsiebiorstw z mediami	K2_K03
K2	Student rozwiązuje problem związane z etycznymi aspektami media relations	K2_U22

K3	Student docenia znaczenie mediów w relacjach przedsiębiorstwa z interesariuszami	K2_K09

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu media relations	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Przedsiębiorstwo jako źródło informacji	C1, C2, C3	W1, W4, U1, K1
3.	Podstawowe narzędzia media relations	C1, C2, C3	W2, W5, U2, K1
4.	Istota informacji prasowej- materiały prasowe	C1, C2, C3	W2, U2, K2
5.	Cele i funkcje konferencji prasowej	C1, C2, C3	W1, U2, K1
6.	Podstawowe zasady udzielania wywiadów	C1, C2, C3	W1, U2, K1
7.	Istota autoryzacji wypowiedzi publicznej	C1, C2, C3	W2, U2, K1
8.	Istota sprostowania prasowego	C1, C2, C3	W2, U2, K1
9.	Pozostałe formy komunikowania przedsiębiorstwa z mediami	C1, C2, C3	W2, U2, K3
10.	Istota i konsekwencje prowokacji dziennikarskiej	C1, C2, C3	W2, U3, K2
11.	Przedsiębiorstwo a media społecznościowe	C1, C2, C3	W3, U3, K3
12.	Rola rzecznika prasowego w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W3, U3, K3
13.	Praktyczne aspekty zachowań rzeczników prasowych	C1, C2, C3	W3, U3, K1
14.	Etyka w kontaktach z mediami	C1, C2, C3	W1, U3, K2
15.	Standardy w kontaktach z mediami	C1, C2, C3	W3, U3, K3

Wymagania wstępne	Znajomość polskiego systemu medialnego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x		
W2			x
W3		x	
W4	x		
W5			x
U1		x	
U2	x		
U3		x	
K1		x	
K2	x		
K3		x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Pośrednictwo finansowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial intermediation		
Kod przedmiotu UEPES.28B.7661.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie studentom znaczenia, form i teorii funkcjonowania pośrednictwa finansowego we współczesnej gospodarce
C2	Wyjaśnienie zasad działania rynku pieniężnego i kapitałowego
C3	Zaprezentowanie znaczenia sektora finansowego dla polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje podstawową wiedzę o instytucjonalnych uwarunkowaniach polityki gospodarczej.	K2_W11
W2	Wskazuje relacje między polityką monetarną a gospodarką w skali krajowej i międzynarodowej	K2_W01
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk makroekonomicznych w zakresie funkcjonowania rynków finansowych	K2_U03
U2	Analizuje proponowane rozwiązania konkretnych problemów z zakresu polityki kredytowej banków i formułuje w tym zakresie odpowiednie rozstrzygnięcia	K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Wykazuje chęć współuczestniczenia w tworzeniu i realizacji projektów .	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój rynku finansowego w Polsce	C1, C3	W1, W2
2.	Teorie i motywy działania pośredników finansowych	C1, C3	U1
3.	Bank centralny – funkcje, instrumenty, organizacja i miejsce w systemie finansowym	C1, C2, C3	W1, W2, U2
4.	Zasady funkcjonowania oraz podstawowe instrumenty rynku pieniężnego	C1, C2	W1, W2, U2
5.	Rynek kapitałowy i jego rola w pośrednictwie finansowym	C1, C2	W1, W2, U1
6.	Uczestnicy rynku giełdowego	C2	U1, K1
7.	Działanie rynków GPW (Catalyst, Connect, itp.)	C2	U1, U2
8.	Płynność rynków finansowych oraz spekulacja	C1, C2	U1, U2, K1
9.	Ryzyko w transakcjach pośredników finansowych	C1, C2	U1, U2
10.	The role of financial intermediaries in the operation of enterprises	C2	W2, U1, K1
11.	Zasady funkcjonowania rynku instrumentów pochodnych	C2, C3	W2, U1, K1
12.	Pojęcie i podział ubezpieczeń. Produkty ubezpieczeniowe	C1, C2	W2, U1, K1
13.	Kanały dystrybucji produktów ubezpieczeniowych	C3	U1, K1
14.	Pośrednicy ubezpieczeniowi w Polsce	C3	K1
15.	Etyka w działalności pośredników ubezpieczeniowych	C3	K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw finansów i bankowości
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2	x		x	x
U1	x	x		
U2	x	x		
K1		x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zielony ład w gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Green deal in economy		
Kod przedmiotu UEPES.28B.204373.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zaawansowanymi zagadnieniami zielonej gospodarki w Unii Europejskiej
C2	Zdobycie przez studentów zaawansowanych umiejętności wyboru i zastosowania metod analizy zjawisk gospodarczych w odniesieniu do zielonej gospodarki
C3	Nabycie przez studentów zaawansowanych kompetencji związanych ze współpracą w ramach grup projektowych, a także w zakresie analizy i przestawiania problemów zielonej gospodarki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada wiedzę na temat relacji środowiska naturalnego oraz gospodarki i wzrostu gospodarczego	K2_W01, K2_W11, K2_W18
W2	Zna problematykę zrównoważonego rozwoju w stopniu zaawansowanym	K2_W01, K2_W11, K2_W18
Umiejętności		
U1	Potrafi precyzyjnie zdefiniować problem badawczy dotyczący zielonej gospodarki	K2_U01
U2	Potrafi efektywnie korzystać z baz danych zawierających informacje w zakresie zielonej gospodarki	K2_U11
U3	Potrafi przygotować i przeprowadzić zaawansowane badanie ankietowe dotyczące problematyki zielonej gospodarki	K2_U08, K2_U10, K2_U11
U4	Potrafi zinterpretować wyniki badań oraz przedstawić je, a także bronić swoich opinii	K2_U05, K2_U16, K2_U17, K2_U22
Kompetencji społecznych		

K1	Zauważa potrzebę kompleksowego i długoterminowego analizowania związków środowiska naturalnego z gospodarką	K2_K07, K2_K08, K2_K12
K2	Jest zdolny do konstruktywnej oceny pracy innych osób, a także otwarty na komentarze i opinie na temat swojej pracy	K2_K04, K2_K12

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Relacja pomiędzy środowiskiem naturalnym a gospodarką	C1	W1, K1
2.	Efekty zewnętrzne oraz ich internalizacja	C1	W1, K1
3.	Praktyka realizacji założeń zielonej gospodarki w Unii Europejskiej, ze szczególnym uwzględnieniem Polski. Przegląd baz danych dotyczących zielonej gospodarki	C1, C2	W1, U1, U2
4.	Polityka środowiskowa w ujęciu globalnym, w tym działania ONZ	C1	W1, K1
5.	Polityka środowiskowa na poziomie Unii Europejskiej – Europejski Zielony Ład	C1	W1, U1, K1
6.	Gospodarka o obiegu zamkniętym (gospodarka cyrkularna)	C1	W1, K1
7.	Dekarbonizacja	C1	W1, K1
8.	Rozwój zrównoważony we współczesnych badaniach	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Zrównoważona energetyka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
10.	Zrównoważone rolnictwo	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
11.	Zrównoważony przemysł i transport	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2
12.	Zrównoważona konsumpcja	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Student powinien mieć opanowany materiał z zakresu makroekonomii i polityki gospodarczej w stopniu zaawansowanym.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Praca z bazami danych
Sposób zaliczenia	Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie projektu	8
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	2
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	9
Uczestnictwo w egzaminie	1

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 56	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 38	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Quiz na platformie moodle	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	
U4		x	x
K1	x	x	
K2		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Coaching menedżerski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial coaching		
Kod przedmiotu UEPES.28A.13272.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką uczenia się i rozwoju człowieka w organizacji
C2	Zaznajomienie studentów z istotą coachingu w organizacji
C3	Ukazanie różnych narzędzi coachingowych w pracy menedżera
C4	Uświadomienie studentom możliwości rozwoju opartego na modelu coachingowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna metody uczenia się i wspierania rozwoju człowieka w organizacji	K2_W01, K2_W10
W2	definiuje pojęcia coachingu, mentoringu, consultingu	K2_W01, K2_W10
W3	zna funkcje, rodzaje, strukturę i metody coachingu jako narzędzia rozwoju człowieka	K2_W01, K2_W10
W4	definiuje funkcje i zadania menedżera-coacha	K2_W01, K2_W10
Umiejętności		
U1	potrafi zastosować narzędzia coachingowe	K2_U06, K2_U12
U2	potrafi wspomagać pracowników w planowaniu rozwoju zawodowego	K2_U06, K2_U12
U3	potrafi kierować zespołem w oparciu o model coachingowy	K2_U06, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	rozwija umiejętność wspierania i udzielania sprzężenia zwrotnego pracownikom	K2_K03, K2_K15
K2	przejawia gotowość w zakresie świadomego wyboru własnej ścieżki zawodowej	K2_K01

K3	rozwija umiejętność słuchania, odzwierciedlania, zadawania pytań	K2_K03, K2_K15

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i uczenie się człowieka w organizacji	C1	W1, U1
2.	Coaching, mentoring, tutoring i inne metody pokrewne	C1, C2, C4	W1, W2
3.	Istota i etapy procesu coachingowego	C2, C3	W3
4.	Kontrakt w procesie coachingowym	C3	W3, U2
5.	Budowanie relacji coachingowej	C2, C3	W3, U2, K1, K3
6.	Umiejętności w pracy coacha. Zadawanie pytań i słuchanie.	C3, C4	W3, U2, K3
7.	Umiejętności w pracy coacha. Odzwierciedlanie i wspieranie.	C3, C4	W3, U2, K3
8.	Znaczenie emocji i inteligencji emocjonalnej w pracy coacha	C3, C4	W3, U2, K1, K3
9.	Narzędzia w pracy coacha	C3, C4	W3, U2, U3, K3
10.	Coaching w organizacji	C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
11.	Budowanie kultury coachingowej w organizacji	C2, C3, C4	W3, W4, U3
12.	Zarzadzanie ludźmi oparte na modelu coachingowym	C2, C3	W3, W4, U3
13.	Kompetencje i cechy menadżera-coacha	C2, C3, C4	W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenie narzędzi coachingowych
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	
W2	x		
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	
K2		x	x
K3		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Człowiek a zrównoważony rozwój		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human vs. sustainable development		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204438.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wyzwaniami związanymi ze zmianami w środowisku naturalnym i jego konsekwencjami dla życia człowieka i prowadzenia działaności gospodarczej.
C2	Przekazanie wiedzy odnośnie do podstaw zakresu do gospodarowania energią.
C3	Uświadamianie słuchaczom kosztów związanych z ochroną środowiska i rolą przedsiębiorstw w wypracowywaniu modeli zrównoważonego rozwoju.
C4	Kształtowanie postaw proekologicznych - zdrowa żywność, oszczędność energii, ograniczenia konsumpcji itd.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje pułapki ekologiczne XXI wieku.	K2_W09, K2_W11, K2_W14, K2_W15, K2_W18
W2	Wyjaśnia pojęcia gospodarki ekologicznej i dystrybucyjnej.	K2_W11, K2_W18
W3	Wyjaśnia pojęcie bezpiecznej i sprawiedliwej przestrzeni dla ludzkości.	K2_W09, K2_W11, K2_W14
W4	Uzasadnia proces sprawiedliwej transformacji na przykładach.	K2_W11, K2_W14
W5	Wyjaśnia pojęcie gospodarki cyrkularnej.	K2_W11, K2_W17, K2_W18
Umiejętności		
U1	Prowadzi dyskusję odnośnie do argumentów związanych z sprawiedliwą transformacją	K2_U08, K2_U11, K2_U12

U2	Prowadzi dyskusje odnośnie do wpływu nowych technologii na poprawę efektywności działań w sferze ochrony klimatu.	K2_U06, K2_U07, K2_U08
U3	Ocenia wpływ działaności przedsiębiorstwa na środowisko.	K2_U07, K2_U08, K2_U17
Kompetencji społecznych		
K1	Jest wrażliwy na problemy związane z zanieczyszczeniem środowiska	K2_K07, K2_K09
K2	Wyraża sądy związane z niewłaściwym zachowaniu przedsiębiorców wobec środowiska naturalnego.	K2_K07, K2_K12, K2_K14

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Od PKB do "Obwarzanka"	C2	W1, W2, W4, U1, U2, K1, K2
2.	Zmiany w podejściu do ekonomii w kontekście kryzysów ekonomicznych	C2, C3	W1, W2, W4
3.	Odporność jako element konkurencyjności makroekonomicznej i mikroekonomicznej	C1, C4	W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Sprawiedliwa transformacja.	C2, C3	W3, U1, U2, U3
5.	Koncepcja zrównoważonego rozwoju w działalności gospodarczej przedsiębiorstw.	C3	W1, U1, K1, K2
6.	Ocena wpływu działalności przedsiębiorstw na środowisko.	C1, C2	W2, W5, U1
7.	Działania i projekty prośrodowiskowe realizowane przez przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3
8.	Ochrona środowiska jako strategia konkurencyjna. Współpraca przedsiębiorstwa wraz z interesariuszami w zakresie podejmowania działań prośrodowiskowych.	C1	W1, U1, U2, U3
9.	Raportowanie wpływu przedsiębiorstwa na środowisko (CSR, ESG).	C1, C4	W1, W2, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	Znajmość zagadnień z podstaw ekonomii.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Esej / referat

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie referatu	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Esej / referat
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
W5	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Grupy interesu i Public Affairs		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public Affairs and Interests Groups		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204440.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z formalnymi i praktycznymi aspektami funkcjonowania grup interesu.
C2	Ukazanie roli oraz znaczenia public affairs w gospodarce oraz w Unii Europejskiej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje istotę lobbingu oraz jego znaczenie w gospodarce i poznaje kontrowersje towarzyszące lobbingowi.	K2_W01
W2	Student objaśnia formalne zasady funkcjonowania lobbingu.	K2_W14
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji najważniejszych elementów otoczenia organizacji.	K2_U02
U2	Student interpretuje pozytywne i negatywne strony działania grup interesu oraz określa znaczenie tych działań dla gospodarki.	K2_U05
U3	Student ocenia skuteczność działań public affairs.	K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia znaczenie działań z zakresu public affairs oraz ich wpływ na funkcjonowanie gospodarki.	K2_K09
K2	Student ma świadomość znaczenia public affairs dla edukacji ekonomicznej oraz jego wpływu na kształtowanie opinii publicznej.	K2_K14

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zakres pojęcia, geneza i ewolucja public affairs i działalności grup interesu.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Otoczenie zewnętrzne organizacji oraz współzależności między organizacją a jej otoczeniem.	C1, C2	W2, U2, K2
3.	Formy i narzędzia komunikowania organizacji z otoczeniem.	C1, C2	W2, U3, K1
4.	Rola mediów masowych w działaniach public affairs.	C1	W2, U1, K2
5.	Internet i media społecznościowe w public affairs.	C1, C2	W2, U1, K2
6.	Regulacje prawne lobbingu.	C1	W1
7.	Strategie i etapy działań lobbingowych.	C1	W2
8.	Zasada przejrzystości w praktyce.	C1, C2	K2
9.	Delematy etyczne i prewencja nadużyć w lobbingu.	C1	W2, U2

Wymagania wstępne	Dobra znajomość języka polskiego. Podstawowe informacje o funkcjonowaniu administracji publicznej.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy

W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Innowacje w gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Innovations in economy		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204439.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pozyskanie wiedzy o spektrum zagadnień w tym wyzwaniach, w których firmy poszukują aktualnie źródeł konkurencyjności
C2	Pozyskanie wiedzy o aktualnych realiach powstawania wartości dodanej w postaci innowacji na poziomie regionu i kraju

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Charakterystyka procesu innowacyjnego	K2_W12, K2_W15, K2_W17, K2_W18
W2	Rozpoznaje przydatność nazrzędzi stymulowania innowacyjności na poziomie polityki gospodarczej państwa	K2_W03, K2_W11
Umiejętności		
U1	Umiejętność analizy procesu innowacyjnego w różnych jego odmianach, min. liniowej i sieciowej	K2_U06
U2	Umiejętność interpretacji efektów wsparcia publicznego dla przedsiębiorstwa	K2_U04, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Szanuje zasady prawa i etyki konkurencji	K2_K14, K2_K16, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu

1.	Opis pojęć i sposoby pomiaru innowacji. Rodzaje innowacji i ich źródła w kreatywności. Zagadnienie wynalazku i jego cyklu życia. Dyfuzja wiedzy	C2	W1, U1, K1
2.	Analiza procesu innowacji w przedsiębiorstwie. Transformacja wyników B+R w innowacje. Model innowacji dla małej firmy, 12 sił technologicznych Kelly'ego.	C1	W1, U1, K1
3.	Globalny świat innowacji. Megatrendy; wyścig technologiczny, wszechogarniająca sieć, rewolucja startupów. Struktury proinnowacyjne: parki naukowo-technologiczne w teorii i praktyce, inkubatory biznesu, sieciowe powiązania innowatorów, ewolucja koncepcji klastrów.	C2	W2, U2, K1
4.	Narodowa przestrzeń innowacji. Narodowy i regionalny system innowacji. Przedsiębiorca-innowator, przedsiębiorczy uniwersytet, państwo, społeczeństwo, model potrójnej spirali i jego rola w inicjowaniu innowacji. Jednostki infrastruktury transferu techniki, instytucje wsparcia działalności inwestycyjnej. Domena instytucji publicznych we wspieraniu środowiska innowacyjnego. Doświadczenia krajów w organizacji systemów wsparcia innowacji, Polska, Czechy, USA, Korea Południowa, Chiny.	C2	W1, W2, U2, K1
5.	Rozwiązania prawne, patenty, licencje i zarządzanie wiedzą i własnością intelektualną	C2	W2, U1, K1
6.	Finansowanie innowacji Źródła finansowania innowacji Problem ryzyka innowacyjnego Finansowanie innowacji przez kapitał podwyższonego ryzyka: private equity, venture capital, aniołowie biznesu Instytucje wspomagania finansowego: podatki, subsydia, amortyzacja	C1, C2	W1, W2, U2
7.	Funkcjonowanie przemysłów kreatywnych. Ekonomiczny i pozaekonomiczny wymiar przemysłów kreatywnych. Miasta kreatywne i aktywność samorządu. Sieć miast kreatywnych UNESCO.	C2	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień gospodarki oparta na wiedzy makro ekonomicznej oraz podstaw funcjonowania organizacji biznesowej wynikająca z udziału w kursach analizy finansowej lub podobnych.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian ustny
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
K1	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Psychologiczne aspekty komunikowania w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Psychological aspects of comunications in business		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204437.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką psychologii społecznej
C2	Prezentacja problematyki komunikowania w biznesie
C3	Nabycie wiedzy i umiejętności z zakresu psychologicznych aspektów komunikowania w biznesie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Ma wiedzę na temat współczesnego komunikowania w biznesie	K2_W04, K2_W14
W2	Zna najważniejsze teorie i koncepcje psychologii społecznej	K2_W04, K2_W05
W3	Rozpoznaje wady i zalety głównych metod stosowanych w komunikowaniu w biznesie	K2_W04, K2_W17
Umiejętności		
U1	Potrafi określić sposoby komunikowania w biznesie	K2_U06, K2_U07, K2_U21
U2	Potrafi zaprojektować proces skutecznego komunikowania w biznesie	K2_U06, K2_U22
U3	Potrafi uzasadniać swoją opinię dotyczącą psychologicznych aspektów komunikowania w biznesie	K2_U04, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów efektywnie komunikować się i zachowywać w sposób zgodny z zasadami etyki	K2_K08, K2_K16, K2_K17, K2_K18
K2	Jest gotów przyjmować odpowiedzialność za decyzje podjęte w procesie komunikowania w biznesie	K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia społeczna a komunikowanie	C1, C2, C3	W1, W2, U3, K1
2.	Psychologiczne podstawy procesu komunikowania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2
3.	Reguły wpływu społecznego	C1, C3	W2, W3, U3, K1
4.	Rola atrakcyjności interpersonalnej w procesie komunikowania	C1, C3	W2, W3, U1, K1
5.	Czynniki warunkujące kształtowanie decyzji w biznesie	C2	W1, W3, U2, K2
6.	Racjonalność uczestników życia gospodarczego	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
7.	Heurystyki i błędy poznawcze	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Rola komunikowania w kształtowaniu decyzji w biznesie	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Modele i narzędzia komunikowania w biznesie	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x

W2	x	
W3	x	
U1	x	
U2		x
U3	x	x
K1		x
K2		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Trends in contemporary consumer behavior		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204436.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z istotą badań zachowań konsumenta i narzędziami badawczymi stosowanymi w tego typu badaniach
C2	Kształtowanie umiejętności zidentyfikowania trendów wpływających na postępowanie współczesnych konsumentów na rynku oraz analizowania modeli zachowań i postaw konsumenta
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu wpływu czynników ekonomicznych, społecznych, kulturowych i psychologicznych na zachowanie konsumentów na rynku oraz ich postawy wobec reklamy i marki
C4	Zapoznanie studentów z prawami dotyczącymi ochrony konsumenta.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia wpływ czynników ekonomicznych, społecznych, psychologicznych i kulturowych na postawy i wybory konsumenta	K2_W02, K2_W04
W2	Student identyfikuje trendy w zachowaniach współczesnych konsumentów	K2_W04, K2_W11, K2_W15
W3	Student objaśnia prawa dotyczące ochrony konsumenta	K2_W09
W4	Student identyfikuje podstawowe problemy i paradoksy rozwoju konsumpcji oraz opisuje współczesne wymiary konsumpcji	K2_W11, K2_W15, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student prowadzi dyskusję w zakresie wymiarów współczesnej konsumpcji, z uwzględnieniem trendów, problemów i paradoksów rozwoju konsumpcji	K2_U01, K2_U07, K2_U16, K2_U17
U2	Student dokonuje klasyfikacji czynników wpływających na decyzje konsumenta	K2_U05, K2_U16, K2_U20, K2_U22

U3	Student analizuje i weryfikuje prawa przysługujące konsumentom w Polsce i w UE	K2_U19, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje dylematy związane z zachowaniem konsumentów	K2_K07, K2_K08, K2_K09
K2	Student jest wrażliwy na wynikającą ze współczesnych trendów zmianę postaw i zachowań konsumentów	K2_K10, K2_K12, K2_K16
K3	Student wyraża sądy na temat różnych czynników kształtujących zachowanie współczesnych konsumentów	K2_K02, K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoretyczne aspekty zachowań konsumentów - geneza i rozwój teorii zachowań konsumentów	C1	W4, U1, K1
2.	Zachowania konsumentów - specyfika potrzeb oraz zachowań klientów indywidualnych.	C1, C2	W4, U1, K1
3.	Metody badań zachowań konsumentów na rynku	C1, C2	W2, W4, U1, K1
4.	Ekonomiczne, społeczne i kulturowe czynniki wpływające na zachowania konsumentów	C3	W1, U2, K3
5.	Czynniki psychologiczne kształtujące zachowania współczesnych konsumentów	C1, C3	W1, U2, K3
6.	Marketing transakcyjny i relacyjny w relacji współczesny konsument - przedsiębiorstwo.	C1, C2	W2, W4, U1, K2
7.	Współczesne trendy konsumpcji: konsumpcjonizm	C2	W2, U1, K2
8.	Współczesne trendy konsumpcji: zrównoważona konsumpcja	C2	W2, U1, K2
9.	Problemy i paradoksy rozwoju konsumpcji	C1, C2	W4, U1, K1, K2
10.	Ochrona konsumentów: prawa przysługujące konsumentom w Polsce i Unii Europejskiej i instytucje ich pilnujące	C4	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii dotycząca podstaw optymalizacji decyzji ekonomicznych konsumenta
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15

Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x
K3	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wartość społeczna w ekonomii - ekonomia inkluzywna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social vaules in economics - inclusionary economics		
Kod przedmiotu UEPES.28A.204435.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z ideą wartości społecznej i uwrażliwienie studentów na społeczne aspekty w ekonomii.
C2	Zapoznanie ze współczesnymi ustaleniami wynikającymi ze studiów nad inkluzją społeczną (włączeniem społecznym).
C3	Przybliżenie perspektywy potrzeb współczesnego, inkluzywnego (włączeniowego) rynku pracy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie czym jest wartość społeczna.	K2_W01
W2	Student zna współczesne ustalenia wynikające ze studiów nad inkluzją społeczną (włączeniem społecznym).	K2_W11
W3	Student objaśnia potrzeby współczesnego, inkluzywnego (włączeniowego) rynku pracy.	K2_W14
Umiejętności		
U1	Student identyfikuje społeczne efekty działalności gospodarczej.	K2_U06
U2	Student wykorzystuje metody pomiaru wartości społecznej.	K2_U07, K2_U08
U3	Student stosuje nowoczesne metody rozwiązywania problemów związanych z inkluzją społeczną (m. in. design thinking).	K2_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student dostrzega społeczny wymiar swojej działalności.	K2_K13, K2_K16
K2	Student jest wrażliwy na potrzebę współtworzenia inkluzywnego runku pracy.	K2_K11, K2_K13, K2_K16, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wartość w różnych perspektywach poznawczych.	C1	W1, U1, K1
2.	Nowa ekonomiczna teoria wartości.	C1	W1, U1, K1
3.	Indywidualizm i wspólnotowość.	C1	W1, U1, K1
4.	Wartość społeczna – definicja i metody pomiaru.	C1	W1, U2, K1
5.	Firma-Idea – nowe podejście do wartości w biznesie.	C1	U1, U2, K1
6.	Społeczna wartość pracy.	C1	W1, U1, U2, K1
7.	Mechanizmy inkluzywnego rynku pracy - klauzule społeczne, porozumienia i partnerstwa wielostronne.	C2	W2, U1, K2
8.	Podmioty inkluzywnego rynku pracy - przedsiębiorstwa społeczne.	C3	W1, W3, U3, K2
9.	Społeczna odpowiedzialność biznesu i instytucji oraz Cele Zrównoważonego Rozwoju jako wyznaczniki wartości społecznej.	C2	W2, U1, K2
10.	Rewitalizacja społeczna jako wyznacznik społecznej wartości.	C2	W2, U1, U3, K2
11.	Tworzenie mapy interesariuszy społecznych i instytucjonalnych w biznesie.	C3	W3, U1, U3, K2
12.	Inkluzywność miejsca pracy.	C1	W2, U3, K2
13.	Zastosowanie języka inkluzywnego w praktyce.	C2	W2, W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Zainteresowanie problematyką społecznego wymiaru praktyki gospodarczej oraz użytkowa znajomość języka angielskiego.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2		x	x
W3		x	x
U1	x		
U2	x		
U3		x	x
K1	x		
K2		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Design thinking - zarządzanie innowacją		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Design Thinking – Innovation Management		
Kod przedmiotu UEPES.28C.12881.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami i kluczowymi pojęciami design thinking i zarządzania innowacjami
C2	zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami koncepcji design thinking i zarządzania innowacjami
C3	nabycie umiejętności zarządzania procesem wprowadzenia nowego produktu na rynek
C4	zapoznanie studentów z zasadami doboru elementów marketing-mix zależnych od wybranego produktu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady i pojęcia design thinking i zarządzania innowacjami	K2_W01, K2_W17
W2	student zna klasyfikacje czynników otoczenia tj. makrootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia	K2_W01, K2_W02, K2_W11, K2_W15
W3	student zna procesy innowacyjne dotyczące wprowadzania innowacji produktowej, procesowej, organizacyjnej i marketingowej	K2_W04, K2_W08, K2_W10
W4	student zna elementy marketingu-mix zależne od typu produktu	K2_W10, K2_W12, K2_W13, K2_W18
Umiejętności		
U1	student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania spójnej koncepcji innowacji produktowej	K2_U01, K2_U04, K2_U06
U2	student potrafi wskazać tendencje możliwe do wykorzystania w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek	K2_U06, K2_U12
U3	student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowana jest innowacja	K2_U06, K2_U12

U4	student potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do innowacji różnych typów, pracując w grupie	K2_U06, K2_U12, K2_U15, K2_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest gotów bronić swoich racji w dyskusji, dotyczących relacji zachodzących między przedsiębiorstwem a jego interesariuszami oraz do kształtowania relacji w interesie przedsiębiorstwa i społeczeństwa, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski	K2_K04, K2_K05, K2_K09
K2	Student postępuje etycznie przy planowaniu modelu biznesu dla nowego produktu	K2_K01, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie design thinking i pojęcia pokrewne	C1	W1, U1, K1
2.	Pojęcie i typy innowacji	C1	W1, U1, K1
3.	Czynniki wprowadzania innowacji - trendy w makrootoczeniu przedsiębiorstw	C2	W2, U2, K1
4.	Czynniki wprowadzania innowacji – trendy w mezootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw	C2	W2, U2, K1
5.	Wewnętrzne i zewnętrzne źródła innowacji	C2	W2, U2, K1
6.	Typy procesów innowacyjnych	C3	W3, U2, K1
7.	Zarządzanie innowacjami produktowymi	C3	W3, U2, K1
8.	Pozycjonowanie marki nowego produktu w różnych fazach cyklu życia marki	C3	W3, U2, K1
9.	Definiowanie cech nowego produktu - Innowacje w przedsiębiorstwach handlowych	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K2
10.	Definiowanie cech nowego produktu - Innowacje w przedsiębiorstwach usługowych	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K2
11.	Formułowanie celów w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek	C3, C4	W4, U4, K2
12.	Źródła finansowania innowacji	C4	W4, U4, K2
13.	Kontrola procesu wprowadzania innowacji	C4	W4, U4, K2

Wymagania wstępne	zaliczenie przedmiotów Makroekonomia, Mikroekonomia
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, technika twórczego spięcia
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x		
W3	x		x
W4	x		x
U1		x	
U2		x	
U3		x	x
U4		x	x
K1	x	x	
K2		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia personalna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Personal economics		
Kod przedmiotu UEPES.28C.12390.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z założeniami i głównymi obszarami badań ekonomii personalnej
C2	Nabycie przez studentów umiejętności wykorzystywania teorii ekonomicznych w rozwiązywaniu problemów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi
C3	Wskazanie związków pomiędzy zarządzaniem zasobami ludzkimi a sytuacją na rynku pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe teorie wykorzystywane w ekonomii personalnej	K2_W05
W2	Rozumie związki pomiędzy sytuacją na rynku pracy a decyzjami kadrowymi podejmowanymi przez kierownictwa organizacji	K2_W01, K2_W02
Umiejętności		
U1	Znajduje powiązania i sprzeczności pomiędzy różnymi teoriami wyjaśniającymi decyzje dotyczące zasobów ludzkich	K2_U12
U2	Rozwiązuje problemy z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi wykorzystując teorie i modele ekonomiczne	K2_U06, K2_U12
Kompetencji społecznych		
K1	Dostrzega zalety i ograniczenia teorii ekonomicznych w wyjaśnianiu zagadnień z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi	K2_K08
K2	Jest otwarty na poszukiwanie nowych rozwiązań problemów kadrowych pojawiających się w organizacjach	K2_K15

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia personalna – podstawowe założenia i główne nurty badań	C1, C3	W1, W2, K1, K2
2.	Ocenianie i wynagradzanie pracowników w świetle teorii agencji	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Popyt i podaż praktyk zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Premiowanie a motywacja pracowników	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Optymalizacja kosztów pracy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Awansowanie w świetle teorii turnieju	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	x

U1	x	x	
U2	x	x	x
K1	x	x	x
K2			x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Gra biznesowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business game		
Kod przedmiotu UEPES.28C.1302.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania wirtualnym przedsiębiorstwem
C2	Wykształcenie umiejętności analizowania i wykorzystywania danych marketingowych
C3	Wykształcenie umiejętności krytycznego myślenia w biznesie
C4	Uświadomienie potrzeby współdziałania w celu realizacji zadań biznesowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje struktury rynkowe i wybiera narzędzia konkurowania	K2_W02
W2	Student zna i rozumie proces podejmowania decyzji w działalności produkcyjnej i handlowej	K2_W01, K2_W04
W3	Student wybiera narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji ekonomicznych	K2_W12
W4	Student definiuje cele swojego działania i wpisuje je w strategię funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_W18
Umiejętności		
U1	Student analizuje i wykorzystuje dane na temat otoczenia przedsiębiorstwa	K2_U06, K2_U10
U2	Student analizuje skutki podjętych decyzji	K2_U08
U3	Student planuje i dostosowuje strategię działania przedsiębiorstwa	K2_U10
U4	Student demonstruje i argumentuje zastosowane rozwiązania	K2_U22
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest odpowiedzialny za określony aspekt funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_K03
K2	Student jest zdolny do prowadzenia działalności gospodarczej	K2_K04
K3	Student rozwiązuje problemy, jakie napotyka w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K2_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do gry biznesowej Marketplace - prezentacja zasad gry; podział studentów na grupy-przedsiębiorstwa; przypisanie obowiązków poszczególnym osobom w ramach przedsiębiorstw	C1, C4	K1
2.	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa, wyznaczenie strategicznego celu działania, określenie celów organizacyjnych i personalnych	C1, C2	W1, W4, U1, U3, K1
3.	Projektowanie oferty dla wybranych grup odbiorców	C2, C3, C4	W2, W4, U1, K1
4.	Planowanie kampanii reklamowej. Określenie celu, dobór komunikatu, ustalanie budżetu, wybór nośnika i częstotliwości przekazu reklamowego	C1, C2, C3	W1, W4, U1, K1, K2
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej. Wahania koniunktury a popyt na produkty przedsiębiorstwa: dobra podstawowe i wyższego rzędu	C3, C4	W3, U2, K3
6.	Przeprowadzenie analizy SWOT w poszczególnych przedsiębiorstwach	C2, C3	W1, W3, W4, K2, K3
7.	Tworzenie biznes planów dla poszczególnych przedsiębiorstw na kolejne dwa lata działalności	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1
8.	Prezentacja biznes planów	C3, C4	U4, K1
9.	Analiza sytuacji finansowej przedsiębiorstwa	C1, C3	W3, U2, U3, K2
10.	Analiza otoczenia konkurencyjnego w przedsiębiorstwach	C1, C2, C3, C4	W3, U1, U2, K1, K2
11.	Zarządzanie kanałem dystrybucji	C1, C2, C3	W4, U1, K1
12.	Rozbudowa zdolności produkcyjnych i ekonomia skali	C1, C3, C4	W4, U2, U3, K3
13.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Ocena efektów pracy i motywowanie pracowników	C1, C3	W2, U2, U3, K1, K2
14.	Roczna ocena wyniku działalności przedsiębiorstwa. Dostosowanie strategii działania do zmieniających się warunków rynkowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, U3, K2
15.	Dyskusja nad sprawozdaniami z działalności	C3, C4	U1, U2, U4, K1

Wymagania wstępne	Student powinien posiadać umiejętności i podstawową wiedzę z zakresu analizy rynku, finansów i rachunkowości oraz strategii konkurencji.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przygotowanie raportu

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie raportu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Przygotowanie raportu
W1	x	x	x
W2	x		
W3	x		
W4	x		
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x		
U4		x	x
K1	x	x	x
K2	x		
K3	x		

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Instrumenty finansowe w działalności przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial instruments in business		
Kod przedmiotu UEPES.28C.204374.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z teorią rynków i instrumentów finansowych.
C2	Wskazanie studentom możliwości wykorzystania instrumentów finansowych w działalności przedsiębiorstwa.
C3	Uświadomienie studentom ryzyka związanego z rynkami finansowymi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie istotę i przedmiot rynku finansowego oraz instrumentów finansowych.	K2_W02, K2_W03, K2_W04
W2	Student wie, jakie ryzyka związane są z rynkami finansowymi.	K2_W02, K2_W03, K2_W04
W3	Student wie, jakie instrumenty można wykorzystać w procesie inwestycyjnym w przedsiębiorstwie.	K2_W04
Umiejętności		
U1	Student potrafi ocenić i interpretować zjawiska rynku finansowego.	K2_U01, K2_U06
U2	Student potrafi wycenić papiery wartościowe i instrumenty pochodne.	K2_U09, K2_U13
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do podjęcia działań inwestycyjnych w przedsiębiorstwie.	K2_U09, K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student dostrzega rolę rynków i instrumentów finansowych w biznesie.	K2_K04
K2	Student dostrzega korzyści płynące z pracy grupowej i potrafi prezentować swoje poglądy na forum grupy	K2_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do rynków i instrumentów finansowych.	C1	W1, U1, K1
2.	Wartość pieniądza w czasie.	C1	W1, U1, U3, K1
3.	Wycena instrumentów dłużnych.	C1, C2	W1, U2, K1
4.	Rynek akcji.	C1, C2	W1, U2, K1
5.	Rynek instrumentów pochodnych.	C1, C2	W1, U2, K1
6.	Dochód, ryzyko i zarządzaniem portfelem inwestycyjnym.	C3	W2, U1, K1
7.	Inwestycje w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W3, U3, K2
8.	Innowacje inwestycyjne.	C2, C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Student powinien mieć opanowany materiał z zakresu ekonomii i matematyki.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	

W3	x	x
U1	x	
U2	x	x
U3		x
K1	x	x
K2		x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kultury komunikowania w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim The culture of communication in business		
Kod przedmiotu UEPES.28C.204377.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów ze sposobami prowadzenia rozmów biznesowych
C2	rozwijanie umiejętności właściwej komunikacji między wszystkimi interesariuszami w biznesie
C3	Kszałtowanie postaw etycznych i kultury savoir vivre
C4	Przekazanie wiedzy o różnicach kulturowych w wybranych państwach świata
C5	Pokazanie studentom błędów popełnianych podczas rozmów biznesowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje właściwe formuły artykulacji potrzeb biznesowych	K2_W01
W2	Student kategoryzuje komunikacje biznesową	K2_W04
W3	Student uzasadnia dobór środków i celów komunikacyjnych w biznesie	K2_W12
W4	Student charakteryzuje najważniejsze błędy w komunikacji i zasadach savoir vivre w biznesie	K2_W10
Umiejętności		
U1	Student analizuje błędne sformułowania w komunikacji biznesowej	K2_U08
U2	Student ocenia wartość poprawności komunikacyjnej w biznesie	K2_U15
U3	Student potrafi wyszukać błędne przypadki tzw. wpadek biznesowych	K2_U06
U4	Student prowadzi dyskusję na temat konkretnych przypadków właściwej i złej komunikacji biznesowej	K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest wrażliwy na niewłaściwe formy komunikacyjne w biznesie	K2_K03
K2	Student postępuje zgodnie z zasadami savoir vivre w biznesie	K2_K16
K3	Student akceptuje właściwe standardy biznesowe	K2_K04
K4	Student jest otwarty na język koncyliacyjny i jego zasady	K2_U22

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady komunikacji biznesowej	C2	W2, U2, K1
2.	Formy komunikowania biznesowego	C1	W4, U2, K1
3.	Przypadki tzw. wpadek biznesowych w komunikacji międzyludzkiej	C2, C5	W4, U3, K1
4.	Komunikowanie w biznesie- zarys	C1	W3, U3, K3
5.	Różnice kulturowe w komunikowaniu	C3	W3, U4, K1
6.	Podejmowanie decyzji i przywództwo	C2	W3, U2, K4
7.	Język spotkań i negocjacji	C1, C4	W1, U2, K1
8.	Europejska kultura komunikowania w biznesu	C2	W3, U4, K2
9.	Azjatycka kultura komunikowania w biznesie	C1	W3, U1, K1
10.	Kultura komunikowania w biznesie w Ameryce Północnej	C1	W1, U1, K3
11.	Kultura komunikowania w biznesie w Ameryce Południowej	C1	W1, U1, K1
12.	Międzynarodowy język kurtuazji	C1	W1, U1, K2
13.	Biznesowa komunikacja niewerbalna. Mowa ciała	C1	W1, U2, K1
14.	Zachowania kulturowe w komunikacji werbalnej i niewerbalnej na świecie - różnice i podobieństwa	C2	W1, U4, K1
15.	Stereotypy w komunikowaniu biznesowym. Generalizacja zachowań a praktyka	C1	W2, U1, K3

Wymagania wstępne	Student posiada ogólną wiedzę odnośnie zasad prowadzenia biznesu
Metody nauczania	Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań
W1		x	
W2			x
W3		x	
W4			x
U1			x
U2			x
U3			x
U4		x	
K1			x
K2	x		
K3		x	
K4		x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Marketing w działalności gospodarczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business marketing		
Kod przedmiotu UEPES.28C.205223.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą, funkcjami i podstawowymi elementami marketingu w tym strategii marketingowej przedsiębiorstwa
C2	Wykształcenie umiejętności projektowania strategii marketingowej
C3	Wykształcenie umiejętności konsultowania projektów marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia pojęcie marketingu w przedsiębiorstwie, jego znaczenie dla funkcjonowania firmy oraz wskazuje podstawowe koncepcje marketingowe	K2_W16, K2_W17, K2_W18
W2	Student zna metodykę diagnozowania i dostosowania narzędzi marketingu	K2_W05
W3	Student definiuje kluczowe kompetencje w zakresie projektowania narzędzi marketingu	K2_W12
Umiejętności		
U1	Potrafi stosować narzędzia marketingu ujęte w strategii marketingowej	K2_U08
U2	Potrafi ocenić stopień dopasowania strategii marketingowej do potrzeb odbiorców	K2_U12
U3	Potrafi ocenić mechanizm oddziaływania marketingu na segmenty odbiorców	K2_U01
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie marketingu w kształtowaniu pożądanych zachowań klientów	K2_K03
K2	Student wykazuje się kompetencjami w inicjowaniu działań doskonalących zarządzanie „miękkimi” czynnikami funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_K16, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie marketingu w przedsiębiorstwie, jego istota i znaczenie w procesie funkcjonowania przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1
2.	Otoczenie przedsiębiorstwa i zachowania nabywców jako uwarunkowania segmentacji klientów	C1	W1, W2, U2, K1
3.	Strategia produktu, cykl życia produktu, analiza portfelowa, wprowadzanie nowego produktu, strategia opakowań	C1	W1, U1, K1
4.	Marketing w sferze usług, kryteria oceny jakości usług	C3	W2, W3, U2, U3, K1
5.	Strategie cenowe w marketingu, analiza korytarzy cenowych, etapy tworzenia i wyboru strategii cenowej	C2	W3, U3, K2
6.	Strategia dystrybucji w przedsiębiorstwie, przypadek centrum handlowego, franszyzy, rodzaje kanałów i strategie współpracy z pośrednikami	C2	W3, U3, K2
7.	Metody badań konsumenckich, źródła informacji i procedura.	C2	W2, U2, U3, K2
8.	Reklama i promocja sprzedaży, public relations	C3	W3, U2, U3, K2
9.	Wizerunek przedsiębiorstwa i strategia marki, efekt kraju pochodzenia i powiązanie kultur	C2	W2, U2, K2
10.	Modelowanie strategii marketingowej, zasady tworzenia strategii, warunki wdrażania strategii.	C2	W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowe wiadomości z zakresu strategii funkcjonowania przedsiębiorstw
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Personal public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Personal public relations		
Kod przedmiotu UEPES.28C.1033.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zaawansowanymi technikami budowania wizerunku jednostki
C2	Zainteresowanie problemami budowania wizerunku jednostki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zaawansowane narzędzia budowy wizerunku	K2_W08, K2_W12, K2_W14, K2_W16, K2_W17, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student stosuje poznane narzędzia i zasady budowania wizerunku w praktyce gospodarczej, potrafi je zastosować w roli pracownika, managera i przedsiębiorcy w mowie, piśmie i poprzez zaawansowane technologie komunikacyjne	K2_U06, K2_U07, K2_U12, K2_U20, K2_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi dostosować poznane elementy do wymogów rynku pracy, zaprojektować na ich bazie swą karierę zawodową i posługiwać się poznanymi narzędziami zgodnie z zasadami etyki.	K2_U22, K2_K01, K2_K02, K2_K09, K2_K15, K2_K16, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy porozumiewania się międzyosobowego	C1, C2	W1, K1

2.	Obraz siebie źródłem komunikowania osobowego, typy, cechy i źródła obrazu siebie	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Proces postrzegania, czynniki wpływające na postrzeganie innych	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Natura języka, wpływ języka na wizerunek, użycie języka, język kobiet i mężczyzn, użycie i nadużycie języka, język manipulacji i przemocy.	C1, C2	W1, U1, K1
5.	Kontekst biologiczny i kulturowy postrzegania drugiej osoby	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Słuchanie, składniki procesu słuchania, rodzaje reakcji słuchającego	C1, C2	W1, U1, K1
7.	Czym są emocje, rodzaje emocji, jak pokazać i wzbudzić emocje, jak radzić sobie z emocjami	C1, C2	W1, U1, K1
8.	Komunikowanie werbalne - Elementy retoryki w budowaniu wizerunku, przedstawianie swoich racji, erystyka i retoryka	C1, C2	W1, U1, K1
9.	Komunikowanie wizualne, obrazowanie danych ekonomicznych, formowania przekazu w formie prezentacji, raportu, szkolenia	C1, C2	W1, U1, K1
10.	Komunikowanie poprzez media społecznościowe, dobór kanałów komunikowania,. Budowania własnego portfolio zawodowego na LInkeIn. koherentność przekazu	C1, C2	W1, U1, K1
11.	Praktyczne wykorzystanie elementów PR personalnego – marketing polityczny	C1, C2	W1, U1, K1
12.	Strategie wizerunkowe i komunikacyjne na rynku pracy	C1	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawy wiedzy z zakresu public relations, znajomość technik retoryki, znajomość media relations, znajomość social mediów
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
U1		x	x
K1		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prowadzenie negocjacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Negotations process		
Kod przedmiotu UEPES.28C.204375.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu zasad prowadzenia negocjacji
C2	Zaznajomienie studentów z technikami i strategiami negocjacji
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady prowadzenia negocjacji	K2_W01, K2_W04, K2_W14
W2	Student zna techniki i strategie negocjacji	K2_W04, K2_W14
W3	Student rozumie rolę odpowiedniego komunikowania w procesie negocjacji	K2_W04, K2_W14
W4	Student identyfikuje podstawowe czynniki warunkujące decyzje uczestników procesu negocjacyjnego	K2_W04, K2_W14
Umiejętności		
U1	Student stosuje w praktyce zasady prowadzenia negocjacji	K2_U04, K2_U06, K2_U07
U2	Student wykorzystuje odpowiednie techniki i strategie w procesie prowadzenia negocjacji	K2_U04, K2_U06, K2_U07
U3	Student planuje negocjacje z wykorzystaniem zasad komunikowania werbalnego i niewerbalnego	K2_U04, K2_U06, K2_U07
U4	Student dobiera odpowiednie metody wywierania wpływu na uczestników procesu negocjacyjnego	K2_U04, K2_U06, K2_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest otwarty na argumenty innych uczestników procesu negocjacyjnego	K2_K03, K2_K09, K2_K17, K2_K18
K2	Student uznaje i szanuje interesy uczestników procesu negocjacyjnego	K2_K03, K2_K09, K2_K17, K2_K18
K3	Student rozwiązuje problemy występujące w procesie negocjacji	K2_K03, K2_K09, K2_K17, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota negocjacji	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Psychologiczne podstawy negocjacji	C2	W4, U4, K1, K2, K3
3.	Czynniki warunkujące decyzje uczestników procesu negocjacji	C1, C2	W2, W4, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Motywacje i interesy stron w procesie negocjacji	C1	W1, W4, U1, K1, K2
5.	Fazy procesu negocjacyjnego	C1	W1, U1, K3
6.	Techniki i strategie negocjacji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K3
7.	Techniki wywierania wpływu	C2	W2, W4, U2, U4, K3
8.	Komunikowanie werbalne i niewerbalne w negocjacjach	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
9.	Retoryka w procesie negocjacji	C3	W3, U3, K1
10.	Harwardzki model negocjacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2		x
K3	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość na obszarach wiejskich		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Entrepreneurship in the rural area		
Kod przedmiotu UEPES.28C.8651.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wskazanie na możliwości prowadzenia działalności gospodarczej na obszarach wiejskich
C2	Omówienie źródeł finansowania działalności gospodarczej na obszarach wiejskich
C3	Zapoznanie studentów z formami przedsiębiorczości na obszarach wiejskich
C4	Określenie związków zachodzących pomiędzy biznesem i biobiznesem a otoczeniem instytucjonalnym na obszarach wiejskich ze szczególnym uwzględnieniem roli samorządów lokalnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	K2_W09, K2_W17
W2	student potrafi określić różne formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw sektora agrobiznesu	K2_W09
W3	student zna podstawowe przepisy prawne związane z rejestracją pozarolniczych form działalności	K2_W09
W4	student ma wiedzę na temat pozyskiwania zewnętrznych źródeł finansowania przedsiębiorstw na wsi	K2_W14, K2_W17
W5	student identyfikuje podstawowe przesłanki i determinanty rozwoju przedsiębiorczości na wsi	K2_W11, K2_W13, K2_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi identyfikować stosowane w praktyce instrumenty wspierania przedsiębiorczości na wsi	K2_U04, K2_U13
U2	student analizuje efekty integracji z Unią Europejską na rozwój biznesu na obszarach wiejskich	K2_U01, K2_U04, K2_U05, K2_U16

U3	student potrafi korzystać z baz danych obejmujących wybrane przykłady przedsiębiorczości na wsi	K2_U08, K2_U20
U4	student potrafi przygotować analizę opłacalności wybranych form pozarolniczej działalności gospodarczej	K2_U13
Kompetencji społecznych		
K1	student identyfikuje dylematy związane z prowadzeniem przedsiębiorstwa na obszarach wiejskich	K2_K07, K2_K09
K2	student wyraża własne opinie na forum grupy	K2_U22

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Człowiek a przedsiębiorczość. Wzorce zachowań przedsiębiorczych. Podejmowanie działalności gospodarczej na obszarach wiejskich. Wybrane formy przedsiębiorstw.	C1	W1, W2, W3, U1, K2
2.	Przedsiębiorstwa w biogospodarce	C1, C2	W1, U1
3.	Rola poszczególnych form biznesu w realizacji przedsiębiorczych działań	C1, C2	W2, U1, K2
4.	Przesłanki rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	C1	W5, U4, K1
5.	Podstawowe determinanty rozwoju przedsiębiorczości na terenach rolniczych	C1, C2, C4	W4, W5, U1, U2, K2
6.	Priorytetowe kierunki działań przedsiębiorczych na wsi	C1, C4	W4, W5, U3, K1
7.	Rola samorządu lokalnego w rozwoju przedsiębiorczości mieszkańców	C4	W1, W2, W5, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Wpływ integracji Polski z UE na rozwój przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	C2, C4	W4, U1, U2, K1, K2
9.	Znaczenie przedsiębiorstw sektora biobiznesu dla rozwoju obszarów wiejskich	C1, C3	W2, W5, U2, U4, K1
10.	Klastry w sektorze odnawialnych źródeł energii	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U4, K1
11.	Wybrane przykłady rozwoju przedsiębiorczości na obszarach wiejskich	C1, C2	W1, W5, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu przedsiębiorczości i struktur instytucjonalnych na obszarach wiejskich; umiejętność przygotowania prezentacji.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1		x	x	x
W2	x			
W3		x		x
W4		x	x	x
W5		x	x	x
U1	x	x		
U2	x	x	x	
U3	x	x	x	
U4	x	x	x	
K1	x	x		x
K2	x	x	x	

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Restrukturyzacja przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Restructuring of enterprises		
Kod przedmiotu UEPES.28C.204378.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą rozwoju przedsiębiorczości
C2	Zapoznanie studentów z uwarunkowania restrukturyzacji przedsiębiorstw
C3	Zapoznanie studentów z przepisami prawa restrukturyzacyjnego i prawa upadłościowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe instytucje wspierające przedsiębiorczość	K2_W01, K2_W04, K2_W09, K2_W15, K2_W18
W2	Student ma podstawową wiedzę na temat postępowań restrukturyzacyjnych przedsiębiorstw	K2_W01, K2_W04, K2_W09, K2_W15, K2_W18
Umiejętności		
U1	Student potrafi dobrać instytucje rozwoju przedsiębiorstw do sytuacji ekonomicznej i potencjału poszczególnego podmiotu.	K2_U06, K2_U13, K2_U19
U2	Student potrafi zidentyfikować potrzebę przeprowadzenia restrukturyzacji przedsiębiorstwa oraz wybrać optymalny model postępowania.	K2_U06, K2_U13, K2_U19
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę aplikacji instytucji adresowanych do przedsiębiorstw w procesie ich rozwoju	K2_K03, K2_K09, K2_K10, K2_K15
K2	Student ma świadomość ciągłego rozwoju teorii i praktyki w zakresie rozwoju działalności gospodarczej i rozumie potrzebę dalszego uzupełniania wiedzy	K2_K02, K2_K04, K2_K08, K2_K15

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przegląd podstawowych pojęć z zakresu przedsiębiorczości	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Współczesne cele w rozwoju przedsiębiorstwa	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Restrukturyzacja jako etap w funkcjonowaniu przedsiębiorstw	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Przekształcanie przedsiębiorstw jako forma restrukturyzacji	C2	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Fuzje i przejęcia jako forma restrukturyzacji	C2	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Istota i formy restrukturyzacji przedsiębiorstw w świetle prawa restrukturyzacyjnego	C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Plan restrukturyzacyjny przedsiębiorstwa	C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Pomoc publiczna w procesie restrukturyzacji	C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Propozycje układowe jako środek restrukturyzacyjny	C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Finansowanie przedsiębiorstwa w restrukturyzacji	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Postępowanie upadłościowe jako „alternatywa” dla restrukturyzacji	C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii oraz prawa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Sektor non-profit w gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Non-profit sector in the economy		
Kod przedmiotu UEPES.28C.11059.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat znaczenia i miejsca sektora non-profit w gospodarce
C2	Ukazanie mechanizmów rozwoju sektora non-profit w Polsce i na świecie
C3	Przedstawienie teorii wyjaśniających istnienie oraz rolę sektora non-profit
C4	Zaznajomienie studentów z problemami rozwoju organizacji non-profit
C5	Ukazanie mechanizmów funkcjonowania organizacji pozarządowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje rolę i znaczenie sektora non-profit w gospodarce	K2_W01
W2	Student przedstawia ekonomiczne teorie istnienia i roli sektora non-profit	K2_W01, K2_W18
W3	Student formułuje wnioski na temat rozwoju sektora i jego ograniczeń w kontekście marko- i mikroekonomicznym	K2_W01, K2_W03
W4	Student objaśnia specyficzne dla organizacji pozarządowych zasady funkcjonowania organizacji	K2_W10
Umiejętności		
U1	Student analizuje rolę sektora non-profit w Polsce i na świecie	K2_U01
U2	Student krytycznie ocenia teorie sektora non-profit	K2_U01, K2_U05
U3	Student przygotowuje rozwiązania dotyczące funkcjonowania organizacji non profit	K2_U06, K2_U07, K2_U12
Kompetencji społecznych		

K1	Student identyfikuje problemy rozwoju sektora i organizacji non-profit	K2_U22, K2_K08, K2_K13, K2_K14
K2	Student jest wrażliwy na specyfikę funkcjonowania i wartości realizowane przez organizacje non profit.	K2_K03, K2_K13, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przekonania i mity na temat funkcjonowania organizacji pozarządowych. Ekonomizacja działalności NGO i jej cele	C1	W1, U1
2.	Funkcjonowanie NGO w świecie i w Polsce: definicje, formy, cechy, historia	C1, C2, C4	W1, W3, U1, K1
3.	Ekonomiczne teorie sektora pozarządowego	C3	W2, U2
4.	Źródła finansowania działalności organizacji non profit. Zarządzanie finansami w NGO	C4, C5	W3, W4, U1, U3, K1
5.	Otoczenie i interesariusze organizacji non profit. Kształtowanie relacji z biznesem i innymi podmiotami	C4, C5	W3, U1, U3
6.	Przedsiębiorstwa społeczne i działalność gospodarcza w NGOs	C4, C5	W4, U3, K1, K2
7.	Zasoby ludzkie w organizacji non profit: członkowie, wolontariusze, pracownicy. Lider i przywództwo w organizacjach pozarządowych	C4, C5	W4, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja zadań domowych, aktywność

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Realizacja zadań domowych, aktywność
W1	x		x
W2	x		x
W3	x		x
W4	x		x
U1		x	x
U2	x		x
U3		x	x
K1	x	x	x
K2		x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie marketingowe na rynkach zagranicznych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing strategies in foreign markets		
Kod przedmiotu UEPES.28C.204376.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie najnowszych koncepcji działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych
C2	Wskazanie na znaczenie marketingu internetowego i nowych niekonwencjonalnych form komunikacji marketingowej
C3	Przedstawienie roli społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit
C4	Zapoznanie ze złożonymi typami relacji biznesowych i sposobami zarządzania nimi w międzynarodowych działaniach marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje najnowsze koncepcje w kontekście działań marketingowych firm na rynkach zagranicznych	K2_W01, K2_W02, K2_W14, K2_W15
W2	Student rozpoznaje wpływ internetu na działania marketingowe i nowe niekonwencjonalne formy komunikacji marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W10, K2_W14, K2_W15
W3	Student identyfikuje rolę społecznej odpowiedzialności biznesu w działaniach marketingowych wraz z marketingiem organizacji non-profit	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W11, K2_W14, K2_W15
W4	Student rozpoznaje złożone relacje biznesowe i zarządzanie nimi w międzynarodowej działalności marketingowej	K2_W01, K2_W02, K2_W04, K2_W14, K2_W15
Umiejętności		
U1	Student krytycznie ocenia tradycyjne działania marketingowe na arenie międzynarodowej	K2_U06, K2_U19

U2	Student planuje strategię marketingową firmy na rynkach zagranicznych z uwzględnieniem współczesnych warunków rynkowych	K2_U06, K2_U19
U3	Student potrafi pracować w grupie i prowadzić dyskusję grupową	K2_U14
Kompetencji społecznych		
K1	Student potrafi uzasadnić swoją opinię	K2_K03, K2_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe założenia współczesnej działalności marketingowej	C1	W1, U1, U2
2.	Pozycjonowanie produktu i firmy na rynku międzynarodowym - współczesne koncepcje	C1	W1, U1, U2, K1
3.	Co-branding na rynku międzynarodowym	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Społeczności konsumenckie i zaangażowanie konsumentów w globalny rozwój produktów - prosumenci	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Marketing przychodzący i media społecznościowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Nieszablonowe formy komunikacji marketingowej	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Marketing luksusowych marek	C1	W1, U1, U2, K1
8.	Pozycjonowanie zaawansowanych technologicznie produktów i usług na rynku międzynarodowym	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Społeczna odpowiedzialność biznesu na rynku zagranicznym	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1
10.	Marketing organizacji non-profit na rynkach zagranicznych	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1
11.	Globalne sieci biznesowe, różnorodność interesariuszy i relacji	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1
12.	Global Account Management	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, K1
13.	Istotne elementy strategii marketingowych na rynkach zagranicznych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość podstaw marketingu
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	15

Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3			x	
K1		x	x	x

UNIWERSYTET EKONOMICZNY W POZNANIU

Karta opisu przedmiotu (sylabus)
Kierunek studiów: Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.28C.409.22	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia drugiego stopnia
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Opanowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji argumentów i różnych poglądów
C4	Przygotowanie pracy magisterskiej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna dorobek teoretyczny i literaturę z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_W01, K2_W02, K2_W03
W2	Przedstawia metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy magisterskiej	K2_W05, K2_W06, K2_W07, K2_W08
W3	Charakteryzuje zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy magisterskiej	K2_W01, K2_W05, K2_W07, K2_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K2_U01, K2_U07, K2_U08, K2_U10, K2_U20, K2_U21
U2	Definiuje problem badawczy, formułuje cele badawcze, projektuje badania empiryczne i teoretyczne	K2_U08, K2_U20
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K2_U06, K2_U08, K2_U09, K2_U10, K2_U20, K2_U21
Kompetencji społecznych		

K1	Postępuje etycznie	K2_K01, K2_K03, K2_K16, K2_K18
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się i rozwijania swoich kompetencji	K2_U22, K2_K02, K2_K03, K2_K18

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W3, U1, U2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
3.	Bazy danych i inne źródła wiedzy właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W2, W3, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy magisterskiej	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Przedstawienie i omówienie cząstkowych wyników przeprowadzonych badań	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Przedstawienie kolejnego rozdziału pracy	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Przedstawienie całości pracy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	40	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	30	
Przygotowanie pracy dyplomowej	50	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x