



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Program studiów

<b>Kierunek:</b>	Bachelor in Business Administration
<b>Poziom kształcenia:</b>	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
<b>Forma studiów:</b>	stacjonarne
<b>Rok akademicki:</b>	2023/24

## Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	8
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	15

# Charakterystyka kierunku

## Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Bachelor in Business Administration
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	angielski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

## Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

## Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	82%
Nauki o zarządzaniu i jakości	18%

## Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

## Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek *Bachelor in Business Administration* (BBA) w bezpośredni sposób wiąże się z misją Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu: rozwija kształcenie w zakresie nauk ekonomicznych. Silnie uwytłumione w programie studiów zostały zagadnienia etycznych zachowań w biznesie oraz zrównoważonego rozwoju będącego przejawem społecznej odpowiedzialności biznesu. Kierunek ma charakter ogólnoakademicki, przygotowuje studentów do podjęcia pracy na licznych, zróżnicowanych stanowiskach. W związku z tym, że BBA oferowany jest w języku angielskim, kierunek zwiększa stopień internacjonalizacji Uczelni, realizując cele strategiczne UEP.

## Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Studenci kierunku BBA realizują kompleksowy i konkurencyjny w stosunku do innych program studiów. Misją programu jest rozwój i upowszechnianie wiedzy z zakresu teorii oraz praktyki ekonomii i biznesu w zglobalizowanym świecie. Mnogość sił politycznych, społecznych i kulturowych oddziałuje na decyzje ekonomiczne i biznesowe w świecie. Aby zrozumieć te siły, studenci muszą poznać i zrozumieć wiele wyzwań stojących przed współczesnymi firmami, osobami fizycznymi i gospodarką. Obejmują one niedobór zasobów, problemy związane ze wzrostem gospodarczym, kryzysy finansowe, zmiany klimatyczne czy nierówności. Program BBA prezentuje klasyczne studia z zakresu business administration w kontekście globalnym i łączy je z naukami politycznymi, międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi, socjologią i nauką o zarządzaniu.

W ramach kierunku *Bachelor in Business Administration* można wybrać specjalność z obszaru biznesu międzynarodowego - International Business and Management (IBM), lub obszaru ekonomii globalnej - Global Economics (GE). W pierwszym roku

student jest wprowadzany do przedmiotów z obu obszarów (kursy wprowadzające), a od drugiego roku, mając wystarczająco dużo doświadczenia, wybiera specjalność, która najlepiej odpowiada jego zainteresowaniom i planom zawodowym. Obie specjalności mają wspólne zagadnienia, takie jak różnorodność kulturowa, zrównoważony rozwój w ekonomii i biznesie, metody jakościowe czy międzynarodowe stosunki gospodarcze. Wybranie jednej ze ścieżek oznacza zdobycie dodatkowej specjalizacji, która umożliwia poszerzenie możliwości zawodowych: można rozwijać swoją karierę w świecie biznesu (specjalność IBM) lub międzynarodowej ekonomii i polityki (specjalność GE), zarówno w organizacjach międzynarodowych, firmach konsultingowych, w tym międzynarodowych i małych i średnich przedsiębiorstwach.

### **Możliwości rozwoju kariery zawodowej**

Kierunek BBA przede wszystkim pozwala na poszerzenie lub pogłębienie wiedzy ekonomicznej i biznesowej, a także na kontynuowanie nauki na studiach magisterskich bądź podyplomowych.

Program BBA rozwija umiejętności niezbędne do rozpoczęcia kariery jako:

- wysoko wykwalifikowani specjaliści w różnych typach organizacji (różne przedsiębiorstwa, organizacje non-profit, jednostki administracji publicznej, samorząd lokalny, regionalny lub krajowy) – głównie specjalność GE,
- kierownicy działów operacyjnych, finansowych, analitycznych w korporacjach międzynarodowych lub małych i średnich przedsiębiorstwach (MŚP) działających w skali krajowej i międzynarodowej – głównie specjalność IBM,
- biznesmeni, prowadzący własne firmy na rynku krajowym i międzynarodowym – obie specjalności.

## Wskaźniki programu

<b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia</b>
specjalność IBM - 101,5 punktów ECTS, specjalność GE - 94,5 punktów ECTS
<b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS</b>
8 punktów ECTS (przedmioty Cultural diversity - 5 ECTS, Economic history of 20th century - 3 ECTS)
<b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych</b>
specjalność IBM - 45 punktów ECTS, specjalność GE - 43,5 punktów ECTS
<b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego</b>
8 punktów ECTS w ramach lektoratów innych niż j. angielski, (łącznie 180 punktów ECTS całość programu kształcenia realizowana jest w języku obcym))
<b>łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki</b>
nie dotyczy
<b>liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)</b>
W ramach programu studiów studenci dokonują wyboru przedmiotów o łącznej liczbie punktów ECTS = 90 (tj. 44,4% łącznej liczby punktów ECTS w całym cyklu kształcenia).

## Efekty uczenia się

### Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym podstawowe prawa, które stanowią fundament nauk ekonomicznych (w szczególności ekonomii i finansów, ponadto identyfikuje ich miejsce w systemie nauk)	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie pojęcia z zakresu ekonomii globalnej i dopełniających ją obszarów wiedzy jak: handel międzynarodowy, finanse międzynarodowe, zarządzanie organizacją globalną	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym charakterystyki formalnych instytucji krajowych, w szczególności międzynarodowych (w tym instytucji ekonomicznych, politycznych i prawnych), rozumie złożone zależności między nimi	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania otwartej gospodarki wolnorynkowej, mechanizmu rynkowego i podstawowe obszary funkcjonowania i zarządzania organizacją w takiej gospodarce	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie techniki pozyskiwania danych i ich analizowania (tj. narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne), pozwalające opisywać i analizować procesy ekonomiczne, biznesowe i polityczno-gospodarcze zachodzące na rynku globalnym	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie instytucje formalne i nieformalne (tj. prawne, organizacyjne, moralno-etyczne), które determinują funkcjonowanie podmiotów ekonomicznych i polityczno-gospodarczych (na rynku globalnym i krajowym)	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie procesy, którym podlegają podmioty ekonomiczne i polityczno-gospodarcze (w szczególności funkcjonujące na rynku międzynarodowym) oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych procesów	P6S_WG
K1_W08	absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego w zastosowaniu na rynku globalnym i krajowym	P6S_WK
K1_W09	absolwent zna i rozumie ogólne zasady kreowania form indywidualnej przedsiębiorczości na rynku międzynarodowym (uwzględniając wymiar etyczny tych zasad)	P6S_WG, P6S_WK

### Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczo-politycznych i biznesowych, z zastosowaniem narzędzi ilościowych i jakościowych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi obserwować i analizować podstawowe procesy gospodarczo-polityczne zachodzące w gospodarce otwartej, interpretować niezbędne w tym zakresie zmienne	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi podejmować właściwe decyzje ekonomiczne i biznesowe dotyczące złożonych procesów polityczno-gospodarczych, wykorzystując wiedzę teoretyczną oraz metody i narzędzia (w tym narzędzia statystyczne, matematyczne, informatyczne) i techniki pozyskiwania danych oraz ich wizualizacji	P6S_UW

<b>Kod</b>	<b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>	<b>PRK</b>
<b>K1_U05</b>	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się pojęciami z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków gospodarczych	P6S_UK
<b>K1_U06</b>	absolwent potrafi wykorzystywać w stopniu zaawansowanym zdobytą wiedzę i narzędzia analizy ilościowej i jakościowej w ramach rozstrzygnięcia dylematów pojawiających w pracy zawodowej	P6S_UW, P6S_UK
<b>K1_U07</b>	absolwent potrafi w stopniu zaawansowanym pisemnie i ustnie komunikować się z otoczeniem w języku angielskim wykorzystując koncepcje teoretyczne i specjalistyczną terminologię z zakresu ekonomii światowej i międzynarodowych stosunków biznesowych	P6S_UK
<b>K1_U08</b>	absolwent potrafi organizować w sposób skuteczny pracę wielokulturowego zespołu, przyjmować różne role zespołowe (w tym w szczególności rolę lidera)	P6S_UO
<b>K1_U09</b>	absolwent potrafi diagnozować stan swojej wiedzy w zakresie ekonomii globalnej, planować i wdrażać proces samodoskonalenia się przez całe życie	P6S_UU

## **Kompetencje społeczne**

<b>Kod</b>	<b>Opis kierunkowego efektu uczenia się</b>	<b>PRK</b>
<b>K1_K01</b>	absolwent jest gotów do krytycznej oceny stanu własnej wiedzy i umiejętności, w oparciu o tę ocenę wyznaczać kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6S_KK
<b>K1_K02</b>	absolwent jest gotów do inicjowania działań biznesowych i politycznych uwzględniających interes publiczny w skali krajowej i globalnej	P6S_KO
<b>K1_K03</b>	absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy w otoczeniu międzynarodowym i wielokulturowym	P6S_KO
<b>K1_K04</b>	absolwent jest gotów do kierowania się w życiu zawodowym zasadami etycznymi i moralnymi, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; w procesie rozstrzygnięcia dylematów zawodowych kieruje się zasadami zrównoważonego rozwoju	P6S_KO, P6S_KR

# Plan studiów

BHP on-line

## Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Academic discourse and study skills	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Computer information system in business	15/0	1	Zaliczenie	1	B
Fundamentals of finance	15/30	5	Zaliczenie	1	B
Fundamentals of law	30/0	3	Egzamin	1	A
Fundamentals of management	15/30	5	Zaliczenie	1	B
Mathematics	30/30	7	Egzamin	1	A
Microeconomics	30/30	6	Egzamin	1	A
Sports	0/30	-	Zaliczenie	1	A
<b>Suma</b>	<b>315</b>	<b>30</b>			

## Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Economic history of 20th century	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Financial accounting	30/30	6	Egzamin	1	B
Foreign language	0/30	2		1	A
French	0/30	2	Zaliczenie	3	A
German	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Polish language course for beginners	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Fundamentals of marketing	15/30	5	Zaliczenie	1	B
Macroeconomics	30/30	6	Egzamin	1	A
Organizational behaviour	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Sports	0/30	-	Zaliczenie	1	A
Statistics for business and economics	15/30	5	Egzamin	1	B
<b>Suma</b>	<b>330</b>	<b>30</b>			



## Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Cultural diversity	30/30	5	Zaliczenie	1	A
Foreign language	0/30	2		1	A
French	0/30	2	Zaliczenie	3	A
German	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Polish language course for beginners	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	A
International economic relations	30/30	5	Egzamin	1	B
Managerial accounting	15/30	6	Egzamin	1	B
<b>Suma</b>	<b>195</b>	<b>18</b>			

### Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Consumer culture and marketing	30/30	4	Zaliczenie	1	C
Geopolitics	30/0	4	Egzamin	1	C
International development	15/30	4	Egzamin	1	C
<b>Suma</b>	<b>135</b>	<b>12</b>			

### Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Digital marketing in international marketplace	15/30	4	Zaliczenie	1	C
Foreign market entry and growth	30/0	2	Zaliczenie	1	C
International strategic management	30/30	6	Egzamin	1	C
<b>Suma</b>	<b>135</b>	<b>12</b>			

## Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Diploma seminar	0/15	2	Zaliczenie	1	C
Elective course	120/0	12		0	B
Corporate crisis management	30/0	3	Zaliczenie	0	B

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Data collection and visualisation	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Digital transformation and information economy	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Ethics and global governance	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Event management	30/0	3	Zaliczenie	0	B
International logistics	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Foreign language	0/30	2		1	A
French	0/30	2	Zaliczenie	3	A
German	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Polish language course for beginners	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Market research	15/30	3	Egzamin	1	B
<b>Suma</b>	<b>210</b>	<b>19</b>			

### Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Business, politics and society	30/0	4	Egzamin	1	C
Geoeconomics	30/0	4	Egzamin	1	C
Sociology	30/0	3	Zaliczenie	1	C
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>11</b>			

### Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Entrepreneurship and innovation	15/30	5	Zaliczenie	1	C
Exporting and importing	15/30	6	Egzamin	1	C
<b>Suma</b>	<b>90</b>	<b>11</b>			

### Semestr 5

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Applied quantitative methods (with R)	30/30	5	Egzamin	1	B
Diploma seminar	0/15	2	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Foreign language	0/30	2		1	A
French	0/30	2	Zaliczenie	3	A
German	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Polish language course for beginners	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Russian	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Spanish	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Principles of corporate finance	15/30	5	Egzamin	1	B
<b>Suma</b>	<b>150</b>	<b>14</b>			

### Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Applied macroeconomic analysis	15/15	4	Zaliczenie	1	C
Global financial markets and instruments	15/15	3	Zaliczenie	1	C
Globalization: economics, politics and business	30/30	6	Egzamin	1	C
World economic history	15/0	3	Zaliczenie	1	C
<b>Suma</b>	<b>135</b>	<b>16</b>			

### Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Applied project management	15/30	4	Zaliczenie	1	C
Business financing	15/0	3	Zaliczenie	1	C
E-business	30/0	3	Egzamin	1	C
Elective course	30/0	3		0	C
Consumer behaviour - new trends and technologies	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Currency trading and intermarket analysis	30/0	3	Zaliczenie	0	C
International trade - advanced course	30/0	3	Egzamin	1	C
<b>Suma</b>	<b>150</b>	<b>16</b>			

### Semestr 6

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Diploma seminar	0/30	7	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Sustainability in business and economics	30/0	3	Egzamin	1	B
<b>Suma</b>	<b>60</b>	<b>10</b>			

### Specjalność: Global Economics

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Elective course	120/0	16		0	C
Behavioral economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Development economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Economic psychology	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Labour economics	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Modern philosophy	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Social psychology	30/0	4	Zaliczenie	0	C
Industrial organization	30/0	2	Zaliczenie	1	C
International trade policy	30/0	2	Zaliczenie	1	C
<b>Suma</b>	<b>180</b>	<b>20</b>			

### Specjalność: International Business and Management

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Business plan essentials	15/0	3	Zaliczenie	1	C
Elective course	90/0	9		0	C
Doing business in Africa and Arab countries	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Americas	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Asia	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Doing business in Europe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
International human resource management	30/0	4	Zaliczenie	1	C
Leadership in business	30/0	4	Zaliczenie	1	C
<b>Suma</b>	<b>165</b>	<b>20</b>			

0 - Do wyboru  
 1 - Obowiązkowy  
 2 - Techniczny do wyboru  
 3 - Kierunkowy do wyboru  
 4 - Humanistyczny do wyboru

## Warunki realizacji programu studiów

**Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy**

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

**Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy**

Liczba godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy: co najmniej 75% z 1800 godzin.

**Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim**

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 1440.

**Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki**

nie dotyczy

**Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy**

Potrzeby rynku pracy w Polsce i na świecie (uwzględniając wielonarodowościowych interesariuszy kierunku) zostały zidentyfikowane dzięki przeprowadzeniu konsultacji z praktykami biznesu (studentami i absolwentami Programu Executive MBA Poznań-Atlanta, m.in. zajmującymi kierownicze stanowiska w takich firmach jak: AmRest, GlaxoSmithKline, McKinsey, CPL Jobs.

# Sylabusy



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Academic discourse and study skills		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Academic discourse and study skills		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11B.12825.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę i umiejętności ułatwiające studiowanie
C2	Rozwijanie umiejętności samokształcenia i efektywnego organizowania pracy umysłowej
C3	Rozwijanie świadomości w zakresie efektywności studiowania w kontekście rozwoju osobistego
C4	Ukazanie podstawowych mechanizmów psychologicznych i pedagogicznych związanych z edukacją na poziomie wyższym

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi scharakteryzować podstawy procesu uczenia się oraz najważniejsze koncepcje związane przyswajaniem wiedzy	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W2	Student rozumie cele oraz motywy kształcenia	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W3	Student właściwie rozumie podstawy dyskursu akademickiego	K1_W01, K1_W05, K1_W09
W4	Student identyfikuje najważniejsze aspekty związane z prawami autorskimi oraz własnością intelektualną	K1_W01, K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student korzysta z metod i technik wspomagających efektywne i szybkie przyswajanie wiedzy	K1_U06, K1_U07, K1_U09
U2	Student potrafi napisać poprawny, zgodny z zasadami esej akademicki	K1_U06, K1_U07, K1_U09

U3	Student potrafi przygotować i wykonać ustną prezentację oraz wystąpienie publiczne	K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	Student potrafi zorganizować pracę indywidualną oraz zespołową	K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość własnej wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student dba o stałą silną motywację do studiowania i samodoskonalenia	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	Student szanuje krytyczne opinie innych i jest zdolny do krytycznego myślenia	K1_K01, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zajęcia organizacyjne. Identyfikowanie i pokonywanie barier psychologicznych i integracja studentów	C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
2.	Praca grupowa. Role grupowe. Znaczenie interakcji w procesie uczenia się	C2, C3	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
3.	Czym jest dyskurs akademicki. Czytanie, pisanie oraz prowadzenie badań.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Przygotowywanie prac pisemnych. Przypisy i bibliografia. Plagiat i jego rodzaje.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Myślenie krytyczne w dyskursie akademickim	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Wystąpienia publiczne i prezentacje.	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	Determinanty efektywnych prezentacji o charakterze naukowym	C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
8.	Motywacja do studiowania	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3
9.	Cykl uczenia się. Style uczenia się. Preferencje sensoryczne	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
10.	Rodzaje inteligencji. Inteligencje wielorakie, inteligencja emocjonalna i społeczna	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
11.	Pamięć. Analiza procesu zapamiętywania i zapominania. Mnemotechniki.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3
12.	Zarządzanie czasem	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Dobra znajomość języka angielskiego (w mowie i piśmie)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji



## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie raportu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	
U3		x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	x
K3		x		x	x



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Computer information system in business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Computer information system in business		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11B.12824.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie rodzajów systemów wspomagających działania w przedsiębiorstwach.
C2	Zapoznanie się z najnowocześniejszymi technologiami w zakresie przetwarzania danych.
C3	Zrozumienie wyzwań związanych z wdrożeniem i wykorzystaniem systemów informatycznych w przedsiębiorstwach.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje rodzaje systemów informacyjnych stosowanych w przedsiębiorstwach.	K1_W05, K1_W06
W2	Student zna i dobiera metody pozyskiwania i przetwarzania danych w przedsiębiorstwach.	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi wybrać i odpowiednie narzędzie do rozwiązania problemu biznesowego.	K1_U06, K1_U07
U2	Student modeluje procesy biznesowe.	K1_U06
U3	Student wykorzystuje SAP lub Tableau do rozwiązania wybranego problemu.	K1_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student ma świadomość zagrożeń wynikających ze stosowania wybranej klasy narzędzi w przedsiębiorstwach.	K1_K04
K2	Student chętnie poznaje nowe rozwiązania wspierające prowadzenie procesów biznesowych w firmach.	K1_K01

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do kursu. Klasy systemów wspomagających procesy w przedsiębiorstwach.	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Analiza biznesowa: jak wybrać system wspomagający codzienne funkcjonowanie firmy.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Zarządzanie procesami biznesowymi.	C1	W1, U2, K2
4.	Systemy informacyjne przedsiębiorstw na przykładzie SAP ERP.	C1	W1, W2, U1, U3, K2
5.	Business Intelligence: podejście oparte na Data Visualisation.	C2	W2, U1, U3, K2

Wymagania wstępne	Umiejętność pracy z komputerem. Posiadanie podstawowej wiedzy na temat popularnych aplikacji takich jak MS Word czy MS PowerPoint.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x
W2	x	x	
U1	x	x	x

U2	x	x	
U3	x	x	
K1	x		x
K2	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of finance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of finance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11B.12301.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami dotyczącymi finansów
C2	dostarczenie studentom wiedzy z zakresu wartości pieniądza w czasie
C3	zapoznanie studentów z zasadami w zakresie pozyskiwania funduszy na realizację przedsięwzięć
C4	zapoznanie studentów z zasadami wyceny instrumentów finansowych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	studenci definiują główne obszary finansów	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	studenci rozumieją główne zagadnienia związane z oceną wyników finansowych	K1_W04, K1_W05, K1_W06
W3	studenci opisują główne metody pozyskiwania funduszy	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student potrafi opisać pojęcie i główne zasady wyceny instrumentów finansowych	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	studenci korzystają ze sprawozdań finansowych	K1_U04, K1_U06, K1_U07

U2	studenci stosują koncepcję wartości pieniądza w czasie w konkretnych kontekstach	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U3	studenci są w stanie oszacować koszt pozyskania funduszy	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U4	studenci są w stanie stosować zasady wyceny instrumentów finansowych	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	studenci znają ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii finansowania	K1_K03, K1_K04
K2	student rozumie potrzebę dokładnego analizowania cech instrumentów finansowych przy podejmowaniu decyzji finansowych z wykorzystaniem tych instrumentów oraz potrafi dyskutować z innymi osobami o konkretnych cechach tych instrumentów	K1_K03, K1_K04
K3	studenci rozumieją potrzebę ciągłego analizowania wpływu decyzji finansowych na przepływy pieniężne i koszt kapitału oraz potrafią dyskutować z innymi na temat wniosków płynących z ich analiz	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do finansów przedsiębiorstw	C1	W1, U1, K1
2.	Sprawozdanie finansowe	C1	W1, U1, K1
3.	Przepływy pieniężne przedsiębiorstw	C1	W1, U1, K1
4.	Praca ze sprawozdaniami finansowymi - analiza wskaźników finansowych	C2	W2, U1, K1
5.	Wprowadzenie do wyceny: Wartość pieniądza w czasie	C1	W1, U2, K1
6.	Szacowanie zdyskontowanych przepływów pieniężnych	C1, C3	W3, U2, K2, K3
7.	Stopy procentowe i wycena obligacji	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Wycena akcji	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x		
U4	x		x
K1	x		x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of law		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of law		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.12086.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z mechanizmami działania państwa i władzy
C2	Zrozumienie zasad tworzenia i stosowania przepisów prawnych
C3	Zapoznanie się z podstawowymi pojęciami z zakresu prawa cywilnego
C4	Kształtowanie postawy świadomości swoich praw i obowiązków

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje organy państwowe	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W08, K1_W09
W2	Student rozróżnia podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student analizuje relacje między systemami normatywnymi regulującymi działalność podmiotów w gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student rozwiązuje proste sytuacje prawne	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		



K1	Student pracuje w wielokulturowym zespole rozwiązując problemy z wykorzystaniem swojej wiedzy	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student wyraża swoją opinię na temat tworzenia i stosowania prawa	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Prawo i moralność	C1	W1, U1, K1
2.	Władza, państwo i prawo	C1, C2	W1, U1, K1, K2
3.	Źródła i gałęzie prawa	C2	W1, U1, K2
4.	Normy i akty prawne - stosowanie prawa	C2	W1, U1, K1, K2
5.	Instytucje prawa cywilnego. Własność. Obowiązki.	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Prawo karne, perspektywa krajowa i międzynarodowa	C1, C4	W1, U1, U2, K1
7.	Akty administracyjne	C1, C4	W1, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy historii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 90</b>	<b>ECTS 3</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	x
K2	x	x	x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of management		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11B.6775.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami organizacji i zarządzania
C2	Wyjaśnienie studentom znaczenia zarządzania dla gospodarki i społeczeństwa
C3	Rozwijanie zainteresowań poznawczych studentów oraz kształtowanie praktycznych umiejętności posługiwania się stosowanymi kategoriami i pojęciami

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	wyjaśnia główne teoretyczne podejścia do zarządzania	K1_W03, K1_W04, K1_W07, K1_W09
W2	rozumie główne funkcje zarządzania w różnych typach organizacji	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W3	wskazuje główne umiejętności i działania kierownicze	K1_W04, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	interpretuje wewnętrzne procesy organizacyjne w kontekście zarządzania	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	proponuje rozwiązania problemów zarządczych w organizacjach	K1_U03, K1_U04, K1_U06
U3	przygotowuje prace ustne i pisemne z przedmiotu zarządzanie w angielskim, używając odpowiedniego słownictwa	K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		

K1	jest zdolny do pracy w międzynarodowych zespołach przy rozwiązywaniu problemów zarządczych	K1_K03
K2	deklaruje potrzebę ciągłego zdobywania nowej wiedzy z zakresu zarządzania	K1_K01
K3	szanuje i stosuje zasady zrównoważonego rozwoju	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria i praktyka zarządzania	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Organizacja i jej otoczenie	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K2, K3
3.	Zespoły i praca zespołowa	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Funkcja planowania w procesie zarządzania	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Funkcja organizowania w procesie zarządzania	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K2, K3
6.	Funkcja motywacyjna w procesie zarządzania	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
7.	Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania	C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
8.	Zarządzanie strategiczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2, K3
9.	Zarządzanie operatywne. Zarządzanie projektami	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K2, K3
10.	Podejmowanie decyzji w zarządzaniu	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Informacja i komunikacja w zarządzaniu	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Zarządzanie zasobami ludzkimi. Etyczne i kulturowe aspekty zarządzania	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Zarządzanie zmianą	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	18	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1			x	x
K2			x	x
K3			x	x



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

Kierunek studiów : Bachelor in Business  
Administration

Nazwa przedmiotu Mathematics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Mathematics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.6755.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych narzędzi matematycznych
C2	Przedstawienie podstawowych zastosowań matematyki w ekonomii

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Studenci znają podstawowe narzędzia matematyczne	K1_W01, K1_W05
Umiejętności		
U1	Studenci potrafią wykorzystać podstawowe narzędzia matematyczne do rozwiązywania prostych problemów	K1_U04
U2	Studenci potrafią opisać wybrane zagadnienia ekonomiczne za pomocą modeli matematycznych	K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Studenci mają świadomość własnych ograniczeń odnośnie do posiadanej wiedzy i są otwarci na wsparcie ekspertów w zakresie matematyki	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika	C1, C2	W1, U1, U2, K1
2.	Zbiory	C1, C2	W1, U1, U2, K1

3.	Relacje	C1, C2	W1, U1, U2, K1
4.	Macierze i wektory	C1	W1, U1, K1
5.	Układy liniowe	C1, C2	W1, U1, U2, K1
6.	Ciągi i szeregi	C1	W1, U1, K1
7.	Wybrane funkcje i ich własności	C1	W1, U1, K1
8.	Analiza funkcji jednej zmiennej	C1	W1, U1, K1
9.	Rachunek różniczkowy funkcji wielu zmiennych	C1	W1, U1, K1
10.	Całki	C1	W1, U1, K1
11.	Równania różniczkowe i różnicowe	C1	W1, U1, K1
12.	Zastosowania rachunku różniczkowego i całkowego w ekonomii i zarządzaniu	C1, C2	W1, U1, U2, K1
13.	Elementy matematyki finansowej	C1, C2	W1, U1, U2, K1
14.	Prawdopodobieństwo warunkowe, wzór Bayesa	C1, C2	W1, U1, U2, K1
15.	Zmienna losowa	C1, C2	W1, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	n/d
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	45	
Przygotowanie do ćwiczeń	45	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 210</b>	<b>ECTS 7</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 90	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
K1					x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Microeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Microeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.11A.6756.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych pojęć i narzędzi mikroekonomii
C2	Poznanie neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	Uzyskanie wiedzy na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	Wykształcenie umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż. Rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej.	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W07
W2	Student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	Student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07

U3	Student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K02, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta - efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu - ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu	C1, C3, C4	W1, W3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta - efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2
13.	Oligopol	C1, C3	W1, W3, U3, K1, K2
14.	Konkurencja monopolistyczna	C3, C4	W1, W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
-------------------	--

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 152	ECTS 6
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 77	ECTS 3
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	
K1	x	x	x
K2	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sports		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPBBAS.13A.6782.23	Rok / semestr 1 / 1, 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie sprawności fizycznej i psychofizycznej
C2	Zapoznanie z różnymi dyscyplinami sportowymi i formami wypoczynku

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady obowiązujące w wybranych dyscyplinach sportowych i zajęciach relaksacyjnych	K1_W03
W2	Student zna zasady rywalizacji sportowej	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi rywalizować w wybranej dyscyplinie sportowej	K1_U08
U2	Student potrafi być aktywny ruchowo i relaksacyjnie	K1_U08
U3	Student potrafi zorganizować zespołowe i indywidualne zajęcia sportowe i relaksacyjne	K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi pracować w zespole	K1_K04
K2	Student postępuje etycznie	K1_K01, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Przepisy obowiązujące w wybranej dyscyplinie sportu	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Metody przygotowania i realizacji zajęć sportowych i relaksacyjnych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Organizacja konkursów i zabaw	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Gra dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
U1	x
U2	x
U3	x
K1	x
K2	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Economic history of 20th century		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic history of 20th century		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.205441.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ewolucją systemów gospodarczych w Europie w XX w.
C2	zapoznanie studentów z ekonomicznymi skutkami konfliktów w Europie XX wieku (I i II wojna światowa)
C3	zapoznanie studentów z historią europejskiej integracji gospodarczej
C4	zapoznanie studentów z różnicami w systemach gospodarczych krajów europejskich
C5	zapoznanie studentów z procesami transformacji gospodarczej i społecznej w krajach/gospodarkach Europy Środkowej i Wschodniej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student identyfikuje najważniejsze wydarzenia historyczne XX w. i ich wpływ na gospodarkę europejską	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W2	student charakteryzuje rozwój europejskiej integracji gospodarczej	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student rozróżnia systemy gospodarcze w powojennej Europie	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W4	student ilustruje procesy transformacji gospodarczej gospodarek europejskich	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student analizuje ewolucję gospodarek europejskich w kontekście historycznych globalnych procesów gospodarczych	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U07

U2	student interpretuje ekonomiczne konsekwencje wojen światowych dla gospodarek europejskich	K1_U01, K1_U05, K1_U07
U3	student analizuje skutki europejskiej integracji gospodarczej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U4	student klasyfikuje skutki transformacji gospodarek europejskich	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	student jest wrażliwy na destrukcyjny wpływ konfliktów na systemy gospodarcze i rozwój społeczny	K1_K04
K2	student opowiada się za współpracą krajów i społeczeństw europejskich	K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka europejska przed I wojną światową - globalizujący się świat i Europa	C1, C4	W1, U1, K1, K2
2.	Okres międzywojenny i Wielki Kryzys w gospodarkach europejskich	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Dezintegracja, nacjonalizm ekonomiczny i gospodarka czasu wojny	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Plan Marshalla i odbudowa gospodarcza po II wojnie światowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Historia integracji gospodarczej w Europie Zachodniej - od traktatu rzymskiego do traktatu z Maastricht	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K2
6.	Gospodarki centralnie planowane bloku sowieckiego	C1, C2, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K2
7.	Od bloku komunistycznego do Unii Europejskiej - przemiany gospodarcze i społeczne Europy Środkowej i Wschodniej	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2
8.	Współczesna fala globalizacji i jej wyzwania dla Europy	C1, C3, C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Student ma wiedzę w zakresie podstawowych pojęć (i procesów) ekonomicznych (makroekonomia).
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2			x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Financial accounting		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial accounting		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.6779.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o zasadach rachunkowości w procesie pomiaru operacji gospodarczych w rachunkowości finansowej
C2	Zapoznanie studentów z zasadami ewidencji transakcji gospodarczych
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny aktywów, zobowiązań i kapitału własnego oraz ustalania wyniku finansowego

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady rachunkowości niezbędne do ustalenia wartości aktywów, zobowiązań i kapitału własnego oraz wyniku finansowego osiągniętego przez jednostkę gospodarczą	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu rachunkowości	K1_W02, K1_W05
W3	Student posiada wiedzę z zakresu ewidencji transakcji gospodarczych	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi stosować zasady rachunkowości przy ewidencji operacji gospodarczych i sporządzaniu sprawozdań finansowych	K1_U01, K1_U03
U2	Student potrafi wykorzystać kategorie rachunkowe i finansowe do podejmowania decyzji finansowych	K1_U01, K1_U02, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na potrzebę poszerzania własnej wiedzy z zakresu rachunkowości	K1_K01
K2	Student wyraża opinie na tematy związane z rachunkowością finansową.	K1_K01, K1_K04

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie rachunkowości finansowej. Wynik finansowy	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Rejestracja operacji gospodarczych. Korygowanie zapisów na kontach. Zamknięcie kont i roku obrotowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Rachunkowość transakcji handlowych	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Zapasy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Należności	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Rzeczowe aktywa trwałe, zasoby naturalne, wartości niematerialne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Zobowiązania i rezerwy na zobowiązania	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
8.	Spółki kapitałowe: emisja udziałów, kapitał własny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Sprawozdanie finansowe	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o działalności gospodarczej
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	25	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 150</b>	<b>ECTS 6</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Quiz na platformie moodle	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
K1				x
K2				x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.13374.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy francuskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.13373.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x



U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.13376.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.13375.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Polish language course for beginners		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Polish language course for beginners		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.6883.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka polskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku polskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka polskiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------



1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka polskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku polskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji polskich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Fundamentals of marketing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of marketing		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.6780.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i podstawowymi funkcjami marketingu
C2	Zapoznanie studentów z najważniejszymi narzędziami marketingowymi
C3	Rozwijanie umiejętności uwzględniania potrzeb i zachowań nabywców przy planowaniu działań marketingowych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje najważniejsze funkcje marketingu	K1_W04, K1_W07
W2	Student identyfikuje narzędzia marketingowe, które mogą pomóc w rozwiązaniu konkretnych problemów	K1_W04, K1_W07
W3	Student wyjaśnia najważniejsze strategie marketing-mix	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student wykorzystuje narzędzia marketingowe do analizy otoczenia i potencjału firmy	K1_U01, K1_U06
U2	Student planuje i przeprowadza proste badania konsumenckie dotyczące produktu, marki i ceny	K1_U01, K1_U06
U3	Student tworzy plan marketingowy	K1_U03, K1_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Studenci identyfikują współczesne problemy związane z wykorzystaniem narzędzi marketingowych i są świadomi wyzwań stawianych przez ograniczenia instytucjonalne	K1_K01

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja i funkcje marketingu	C1	W1
2.	Zachowania konsumentów	C1, C3	W1
3.	Segmentacja rynku	C1	W2
4.	Koncepcja marketingu-mix	C2	W3, U3
5.	Cykl życia produktu	C2	W2, U1
6.	Zarządzanie portfelem produktów	C2	W2, W3, U1
7.	Badania marketingowe produktu	C3	U2, K1
8.	Zarządzanie marką	C2	W2, U1
9.	Badania marketingowe marki	C3	U2, K1
10.	Promotion mix - reklama i PR	C2	W2, W3
11.	Promotion-mix - promocja sprzedaży, sprzedaż osobista i marketing bezpośredni	C2	W2, W3
12.	Zarządzanie promocją	C2	W2, U1, U3
13.	Strategie cenowe	C2	W2, W3
14.	Badania marketingowe cen	C3	U2, K1
15.	Strategia dystrybucji	C2	W2, W3

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	40	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 125	ECTS 5

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3		x	
K1		x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Macroeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12A.6762.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądź oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W07
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W07

W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, ocenia użyteczność innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U02, K1_U03, K1_U06
U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student interesuje się bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K02
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K01, K1_K02
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_K01, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, U6, K1

10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C2, C3, C4	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Wymagania wstępne	Mikroekonomia
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 77	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	



W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
W5	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
U5	x	x	x	x
U6	x	x	x	x
K1			x	x
K2	x	x	x	x
K3		x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Organizational behaviour		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organizational behaviour		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.1472.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z definicją i elementami zachowań organizacyjnych
C2	Zapoznanie z wiedzą naukową na temat powiązań między postawami i zachowaniami pracowników oraz rolą osobowości i percepcji.
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi teoriami podejmowania decyzji, motywacji, przywództwa, władzy i zachowań w grupie.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student przytacza podstawowe teorie z zakresu zachowań organizacyjnych	K1_W04
W2	Student prawidłowo rozpoznaje, wskazuje i diagnozuje problemy dotyczące zachowań indywidualnych i grupowych w organizacjach	K1_W03, K1_W04, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student interpretuje zachowania ludzi w organizacjach w oparciu o wiedzę teoretyczną.	K1_U08
U2	Student potrafi krytycznie analizować zachowania własne i innych osób. On/ona modyfikować te zachowania.	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy w pracy w grupie, jest otwarty na współpracę i wrażliwy na potrzeby innych ludzi.	K1_K04
K2	Student potrafi w zrozumiały sposób wyrażać swoje opinie. Dbą o dobro zespołu i szanuje zasady etyczne.	K1_K03, K1_K04

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zachowań organizacyjnych	C1	W1
2.	Postawy i zachowania pracowników	C2	W2, U1, U2, K1
3.	Percepcja i uczenie się w organizacjach	C2	W1, W2, U1, K1
4.	Indywidualne zachowanie, osobowość i wartości w organizacjach.	C1	W2, U1, U2
5.	Teoretyczne podstawy motywacji pracowników	C3	W1, W2, U2, K1
6.	Motywacja w praktyce	C3	U2, K1, K2
7.	Przywództwo	C1, C3	W1, W2, U2, K2
8.	Władza i zachowania polityczne w organizacjach	C1, C3	W1, U2, K1
9.	Komunikacja w organizacji	C1, C3	W1, K1, K2
10.	Podejmowanie decyzji i kreatywność w organizacji	C1, C3	W2, U1, U2, K2
11.	Konflikty w organizacjach	C1, C3	W1, U1, K1, K2
12.	Etyka w organizacjach	C3	W1, W2, K2
13.	Dynamika zespołu	C3	W1, U1, K2
14.	Kultura organizacyjna	C3	W1, U1, K2
15.	Zmiany organizacyjne	C1, C3	W1, W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	brak wymagań wstępnych
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie referatu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1
---	---------------------	-----------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2				
U1	x	x	x	
U2		x	x	x
K1	x	x	x	x
K2			x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Statistics for business and economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistics for business and economics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.12B.12826.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi metodami statystycznymi i możliwościami ich zastosowania w praktyce gospodarczej
C2	Zastosowanie analiz statystycznych i interpretacja wyników

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna podstawowe miary statystyczne stosowane do opisu populacji	K1_W05
W2	student zna metody analizy rozwoju zjawisk społeczno-gospodarczych w czasie	K1_W05
W3	student zna podstawowe metody badania zależności między zmiennymi	K1_W05
Umiejętności		
U1	student potrafi przeprowadzić analizę statystyczną zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_U01, K1_U04
U2	student interpretuje wyniki analiz statystycznych	K1_U01, K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	student jest gotowy do rozwijania swoich umiejętności statystycznych	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Statystyka i jej miejsce w decyzjach biznesowych	C1	W1, K1

2.	Metodologia badań statystycznych, etapy badań statystycznych, podstawowe pojęcia, źródła danych	C1	W1, K1
3.	Poziomy pomiaru i ich konsekwencje w analizie danych	C2	W1, U1
4.	Szeregi statystyczne, rozkład danych; histogram i wykres pudełkowy	C2	W1, U1
5.	Miary pozycyjne	C2	W1, U1, U2
6.	Miary dyspersji	C2	W1, U2
7.	Miary skośności i koncentracji	C2	W1, W2, U2
8.	Kompleksowa analiza struktury	C2	W1, U1, U2, K1
9.	Indeksy łańcuchowe i o stałej podstawie	C2	W2, U2
10.	Rozwój zjawisk w czasie - trend	C2	W2, U2
11.	Rozwój zjawisk w czasie - sezonowość	C2	W2, U1, U2
12.	Korelacje	C2	W3, U1, U2
13.	Regresja liniowa	C2	W3, U1, U2

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	35	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 145	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x		x
W2	x		
W3	x		x
U1		x	x
U2		x	x
K1			x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Digital marketing in international marketplace		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Digital marketing in international marketplace		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.13221.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie możliwości wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych przedsiębiorstw
C2	Przedstawienie różnic pomiędzy marketingiem tradycyjnym a marketingiem internetowym
C3	Nabycie umiejętności wykorzystania Internetu w marketingu i sprzedaży przez firmy z różnych branż

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę na temat wpływu internetu na działania marketingowe i sprzedażowe przedsiębiorstw	K1_W02, K1_W04
W2	student wie, jak wykorzystać internet w działalności różnych typów przedsiębiorstw	K1_W02, K1_W08
W3	student ma wiedzę na temat wybranych strategii i narzędzi e-marketingu	K1_W06, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	student prawidłowo wyjaśnia i interpretuje zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie w związku z rozwojem internetu	K1_U01
U2	student dobiera narzędzia promocyjne do realizacji swoich celów	K1_U02, K1_U03, K1_U06
U3	student potrafi prowadzić kampanie marketingowe w internecie	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student ma świadomość i docenia znaczenie Internetu w działalności przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K04



K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się ze względu na dynamikę zmian w gospodarce, zwłaszcza w sferze e-marketingu	K1_K01, K1_K04
K3	student potrafi wchodzić w interakcje poprzez przyjmowanie odpowiednich ról w grupie, w tym w relacjach społecznych	K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie e-marketingu we współczesnym świecie	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Modele e-business	C1	W2, U2, K2
3.	Użyteczność i funkcjonalność stron internetowych	C3	W3, K2
4.	Ruch organiczny i płatny w internecie	C3	W2, U2, U3, K1, K3
5.	Budowanie społeczności w mediach społecznościowych	C3	U1, U2, K1
6.	Content marketing	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Koncepcja lejka sprzedaży w internecie	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
8.	Analiza skuteczności działań marketingowych w internecie	C2, C3	W3, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 65	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x
U2	x	x
U3		x
K1	x	x
K2		x
K3		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Cultural diversity		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural diversity		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.205442.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z różnorodnością kulturową względem wybranych kryteriów, np język, religia, system wartości.
C2	Zaznajomienie studentów z różnymi zachowaniami wynikającymi z odmienności kulturowych.
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacji i współpracy z osobami należącymi do różnych środowisk kulturowych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student interpretuje pojęcie kultury narodowej, cechy i wyjaśnia jej funkcje w życiu.	K1_W02
W2	Student wyjaśnia i interpretuje główne koncepcje dotyczące podziału kultur narodowych.	K1_W02
W3	Student przedstawia środowiska kulturowe poszczególnych regionów świata.	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student prowadzi dyskusję na temat specyficznych zachowań ludzi z różnych kultur.	K1_U01, K1_U05, K1_U07, K1_U08
U2	Student dokonuje klasyfikacji wybranych krajów i regionów względem ich cech kulturowych.	K1_U08, K1_U09
U3	Student opracowuje wskazówki dotyczące komunikacji i współpracy z osobami z różnych środowisk kulturowych.	K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest wrażliwy (i świadomy) na różnice kulturowe i zachowania ludzi z różnych kultur.	K1_K03
K2	Student identyfikuje efekty związane z uwzględnianiem (lub nie) różnic kulturowych podczas współpracy z osobami pochodzącymi z różnych kręgów kulturowych.	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Termin kultura narodowa - interpretacja i pojęcia.	C1	W1, U1, K2
2.	Heterogeniczność i różnorodność językowa (język werbalny, niewerbalny, pisany).	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Model międzykulturowy E.T. Halla.	C2	W3, U3, K1
4.	Model międzykulturowy R. Gestelanda.	C2	W3, U3, K1
5.	Międzykulturowy savoir vivre.	C2	W3, U3, K1
6.	Model międzykulturowy G. Hofstede.	C3	W2, U2, K2
7.	Model międzykulturowy F. Trompenaarsa.	C3	W2, U2, K2
8.	Model rozwojowy wrażliwości międzykulturowej M. Bennetta.	C3	W2, U2, K2
9.	Symbole międzykulturowe.	C3	W2, U1, K1
10.	Metoda design thinking w zespołach multikulturowych.	C2	W1, W2, U3

Wymagania wstępne	Przedmiot humanistyczny, przygotowanie ekonomiczne nie jest wymagane. Ogólna wiedza na temat różnic kulturowych.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie do ćwiczeń	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 137	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 72	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x		x	x
W3	x	x	x	x	x
U1			x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1			x	x	x
K2	x	x	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Consumer culture and marketing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer culture and marketing		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13202.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie Studentów z koncepcjami kultury konsumpcyjnej w marketingu na rynkach globalnych
C2	Uświadomienie studentom wyborów i zachowań konsumenckich z punktu widzenia społecznego i kulturowego na rynkach globalnych
C3	Nabycie umiejętności analizy i interpretacji kultury konsumpcyjnej na rynkach globalnych
C4	Dzielenie się wiedzą na temat dynamicznych relacji między działaniami konsumentów, rynkiem i znaczeniami kulturowymi

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę na temat elementów wpływających na kulturę konsumpcyjną i zachowania konsumentów na rynku globalnym	K1_W02, K1_W04, K1_W07
W2	Student uzasadnia wpływ trendów społecznych na kulturę konsumpcyjną w marketingu	K1_W07
W3	Studenci rozróżniają kulturę jako połączenie różnych grup i wspólnych znaczeń	K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykorzystać narzędzia marketingowe do kształtowania zachowań konsumenckich na rynkach globalnych	K1_U01, K1_U06, K1_U07
U2	Student potrafi zweryfikować elementy kultury konsumpcyjnej na wzajemnie powiązanych rynkach globalnych	K1_U03, K1_U06, K1_U07
U3	Studenci analizują konsumentów jako część wzajemnie powiązanego systemu komercyjnych produktów i obrazów.	K1_U02, K1_U03, K1_U06

U4	Student potrafi współpracować w celu zdobywania wiedzy z różnych dyscyplin i perspektyw oraz umiejętnie ją łączyć w celu analizowania kultury konsumenckiej w marketingu	K1_U02, K1_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Studenci nabywają kompetencje społeczne podczas pracy w grupie i grupowego rozwiązywania problemów	K1_K03
K2	Studenci są otwarci na komunikację z partnerami z różnych środowisk kulturowych	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja, transformacja cyfrowa i społeczeństwo informacyjne	C1	W1
2.	Podmiotowość konsumpcji i wartości. Konsumenci nowocześni a postmodernistyczni	C3	W1, U4
3.	Beyond consumption: value co-creation with consumers	C2	U1, K1
4.	Marka jako przyjaciel: lojalność konsumentów, komunikacja B2C	C4	U1, K2
5.	Zbiorowa tożsamość konsumencka: Plemiona, społeczności i społeczeństwa konsumpcji	C2	W3, U3, K2
6.	Konflikty między konsumentami a producentami	C1	W1, U2
7.	Podążanie za liderami: Influencerzy i ekonomia uwagi	C2	W1, U3
8.	Różnice pokoleniowe w zachowaniach konsumentów	C3	W2, K1
9.	Wzajemne oddziaływanie rynkowych, narodowych i politycznych tożsamości konsumentów	C4	W1
10.	Gospodarka współdzielenia	C2	U4, K1
11.	Etnografia i netnografia zorientowana na rynek	C3	U4, K1
12.	Automatyzacja interakcji B2C	C1	W2, U1
13.	Przewidywanie nieprzewidywalnego: analiza big data	C4	W1, U4, K1
14.	Etyczne aspekty kultury konsumpcyjnej i relacji B2C	C2	U2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu marketingu i zarządzania
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
U4		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Foreign market entry and growth		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Foreign market entry and growth		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.12842.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat istoty strategii wejścia na rynek zagraniczny
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi motywami i determinantami strategii wejścia na rynek zagraniczny
C3	Zapoznanie studentów z typologiami strategii wejścia na rynek zagraniczny i rozwoju.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje na różnorodność motywacji i determinantów wejścia na rynek zagraniczny	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Student wyjaśnia specyfikę strategii międzynarodowej koncentrującej się na wejściu na nowe rynki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	Student opisuje rodzaje strategii wejścia na rynek zagraniczny pod względem zalet i wad dla rozwijających się przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student ocenia wpływ potencjału strategicznego firmy na wybór strategii wejścia na rynek zagraniczny	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student wybiera strategię wejścia na rynek zagraniczny dla konkretnych firm i uzasadnia swój wybór	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09

U3	Student dokonuje analizy wpływu uwarunkowań zewnętrznych na strategię wejścia na rynek zagraniczny	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student doskonali umiejętności krytycznego myślenia w odniesieniu do strategii internacjonalizacji firm	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student respektuje zasady pracy w zespole, wspólnie i zgodnie wypracowuje strategię dla firm	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Student wyraża własne opinie	K1_K01, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K3
2.	Czynniki internacjonalizacji przedsiębiorstwa	C2	W1, W2, U1, U3, K1, K2, K3
3.	Wybór lokalizacji zagranicznej	C1	W2, U1, K1, K3
4.	Sposoby wejścia na rynek: rodzaje eksportu	C1	W2, U1, U3, K1, K2, K3
5.	Sposoby wejścia na rynek: rodzaje kooperacji	C1, C2	W1, U3, K1, K2, K3
6.	Sposoby wejścia na rynek: tryby inwestycji	C1, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	Międzynarodowe decyzje marketingowe: standaryzacja vs. adaptacja	C3	W2, U2, K1, K2, K3
8.	Decyzje dotyczące konfiguracji międzynarodowej: alokacja łańcucha wartości	C3	W2, U2, K1, K2, K3
9.	Znaczenie operacji na rynkach zagranicznych dla przedsiębiorstwa	C3	W3, U2, K1, K2, K3
10.	Specyfika wejścia na rynek przez przedsiębiorstwa z rynków wschodzących	C3	W3, U2, K1, K2, K3
11.	Koncepcje internacjonalizacji MŚP	C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
12.	Logika decyzji przedsiębiorców: efektuacja	C3	W3, U2, K1, K2, K3
13.	Modele biznesowe i wejście na rynek zagraniczny	C3	W3, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawy zarządzania
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 55	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x		x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2			x	x
K3		x	x	x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Geopolitics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Geopolitics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13201.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie się z procesami społeczno-ekonomicznymi, politycznymi i środowiskowymi we współczesnych globalnych kwestiach politycznych
C2	Nauczenie myślenia krytycznego o współczesnych globalnych kwestiach politycznych i zbadanie roli jednostki w tych procesach

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student interpretuje bezpieczeństwo i współczesne problemy bezpieczeństwa z geopolitycznego punktu widzenia	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	Student identyfikuje i analizuje tło geograficzne i geopolityczne w dokumentach, opracowaniach strategicznych i decyzjach politycznych współczesnych państw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student rozwija zdolności intelektualne i badawcze w zakresie rozpoznawania i analizowania współczesnych zjawisk i procesów geopolitycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student analizuje procesy polityczne i decyzyjne w obszarach związanych z geopolityką, np. międzynarodowe stosunki gospodarcze	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	Student wykorzystuje wiedzę z zakresu analizy dyskursów geopolitycznych, percepcji publicznej/dyplomacji publicznej i mediów masowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	Student myśli krytycznie o współczesnych globalnych kwestiach politycznych i bada swoją rolę w tych kwestiach	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student bierze odpowiedzialność za swoje działania w kontekście aktualnych problemów będących konsekwencją sfery geopolitycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: czym jest geopolityka?	C1, C2	W2, U2, U3, K1, K2
2.	Jak 'działają' mapy polityczne?	C1, C2	W2, U2, U3, K1, K2
3.	Geopolityka imperium: "Epoka klasyczna"	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
4.	Miejsce, skala i polityka	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1
5.	Zimna wojna i jej następstwa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Ameryki - Północna, Środkowa i Południowa - zagadnienia geopolityczne	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
7.	Obrzeża Azji i Pacyfiku	C1	W1, W2, U1, U3, K1
8.	Narody, państwa i nacjonalizm	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
9.	Globalne struktury polityczne	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Geopolityka środowiskowa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Trzęsienie ziemi: wojna USA z dżihadystami	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
12.	BRICS 2020 i 2030 - geopolityka przyszłości	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K2
13.	Wyzwania nowego świata i nowych reguł	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowe informacje nt. ekonomii (głównie perspektywa makroekonomiczna)
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w egzaminie	2

Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	25	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 112	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2		x	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.13374.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku francuskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka francuskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku francuskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x



U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.13373.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka niemieckiego	K1_W02
W3	Student zna elementy niemieckiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku niemieckim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka niemieckiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji niemieckich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Polish language course for beginners		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Polish language course for beginners		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.6883.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka polskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku polskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka polskiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka polskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku polskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji polskich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.13376.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------



1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14A.13375.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International strategic management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International strategic management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.14C.13220.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	rozpoznanie istoty zarządzania strategicznego i zdefiniowanie kluczowych pojęć w ramach zarządzania strategicznego
C2	identyfikacja wymiarów otoczenia biznesowego i elementów potencjału konkurencyjnego
C3	charakterystyka możliwych strategii wejścia na rynek zagraniczny oraz strategii konkurencji na rynku międzynarodowym rynku

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje i klasyfikuje proces zarządzania strategicznego	K1_W04, K1_W07, K1_W09
W2	Student wskazuje wymiary i komponenty otoczenia biznesowego oraz zdolności strategicznej.	K1_W04, K1_W09
W3	Student zna typologie strategii	K1_W04, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student rozróżnia poziomy strategii i potrafi przypisać konkretne zmiany i decyzje w firmie do odpowiedniego poziomu	K1_U01, K1_U04, K1_U07, K1_U08
U2	Student dokonuje kategoryzacji poszczególnych elementów w otoczeniu organizacji i wskazuje zależności między nimi	K1_U02, K1_U03, K1_U08
U3	Student ocenia wpływ otoczenia na firmę przy użyciu znanych metod oraz diagnozuje siłę / słabość potencjału konkurencyjnego przedsiębiorstw	K1_U04, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	Student rozwija umiejętność dyskusji w obszarze zarządzania strategicznego	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student dostrzega zależność decyzji w przedsiębiorstwie od kontekstu, w którym są one podejmowane	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania strategicznego.	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Makrootoczenie przedsiębiorstwa	C2	W2, U2, U3, K1, K2
3.	Mikrootoczenie przedsiębiorstwa	C2	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Zdolności strategiczne firmy	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K2
5.	Strategia konkurowania	C1, C3	W3, U1, U3, K1, K2
6.	Strategia korporacyjna	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
7.	Strategia międzynarodowa przedsiębiorstwa	C1, C3	W1, W3, U1, K1, K2
8.	Kontrola strategiczna	C3	W3, K1, K2

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, makroekonomia
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	40	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 172	ECTS 6
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 82	ECTS 3

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5
---	---------------------	-------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International economic relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economic relations		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14B.8055.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozpoznanie mechanizmów funkcjonowania globalnego rynku, uczestników procesów gospodarowania w skali międzynarodowej, uwarunkowań oraz rozkładu korzyści.
C2	Rozwijanie myślenia analitycznego do badania rzeczywistych zagadnień ekonomicznych.
C3	Rozwijanie krytycznego myślenia do badania problemów i zagadnień ekonomicznych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje i interpretuje rachunki i statystyki międzynarodowe, w tym przepływy handlowe i kapitałowe, pozycje bilansu płatniczego oraz zmiany kursu walutowego.	K1_W02, K1_W04, K1_W05
W2	Student wskazuje ekonomiczne skutki integracji gospodarczej.	K1_W02, K1_W03, K1_W06
W3	Student wymienia motywy i korzyści wynikające z międzynarodowej migracji kapitału i siły roboczej.	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje handel międzynarodowy i specjalizację z wykorzystaniem teorii przewagi komparatywnej oraz ocenia wpływ handlu na dochody, wzrost gospodarczy i dystrybucję.	K1_U01, K1_U03, K1_U05
U2	Student stosuje różnorodne teorie handlu międzynarodowego do oceny dystrybucyjnych i efektywnościowych skutków polityki handlowej, w tym ceł, kontyngentów i innych instrumentów protekcji rodzimego rynku .	K1_U02, K1_U03, K1_U05
U3	Student wykorzystuje teorię i dane gospodarcze do oceny polityki mającej na celu wspieranie rozwoju ekonomicznego oraz ograniczania ubóstwa.	K1_U02, K1_U04

U4	Student potrafi analizować zachowania międzynarodowych rynków finansowych i walutowych: bilans płatniczy, ustalanie kursów walutowych, parytet siły nabywczej, międzynarodowe kryzysy finansowe.	K1_U02, K1_U03, K1_U05
U5	Student analizuje prowadzenie polityki pieniężnej i fiskalnej w różnych reżimach kursowych.	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na poszerzanie swojej wiedzy w obszarze międzynarodowych stosunków gospodarczych	K1_K01, K1_K04
K2	Student wyraża sądy z wykorzystaniem argumentów teoretycznych i empirycznych do uzasadnienia swojego sposobu myślenia, z poszanowaniem opinii innych członków grupy.	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problemów gospodarki światowej. Przewaga absolutna.	C1	W1, U1
2.	Przewaga komparatywna. Standardowy model handlu.	C1, C2	W1, U1
3.	Model Heckshera-Ohlina i inne teorie handlu międzynarodowego.	C1, C2	W1, U1
4.	Ograniczenia w handlu: cła.	C1, C2	W1, U2, U3
5.	Pozataryfowe bariery w handlu i polityka protekcjonizmu.	C1, C2	W1, U2, U3
6.	Integracja gospodarcza pomiędzy krajami rozwijającymi się.	C1, C3	W2, U2
7.	Znaczenie handlu międzynarodowego dla wzrostu i rozwoju gospodarczego.	C1, C3	W1, U3, K1, K2
8.	Gospodarki wschodzące i korporacje międzynarodowe.	C1	W3, U4, K1
9.	Inwestycje zagraniczne ze szczególnym uwzględnieniem gospodarek rozwijających się.	C1	W3, U4, K1
10.	Motywy i konsekwencje międzynarodowej migracji siły roboczej.	C1, C3	W3, K1, K2
11.	Bilans płatniczy.	C2	W1, U4, U5, K1
12.	Rynek walutowy i kursy walut. Ryzyko walutowe. Ustalanie kursu walutowego.	C2	W1, U4, U5, K1
13.	Automatyczne dostosowania przy elastycznych i stałych kursach walutowych. Polityka dostosowawcza.	C2	W1, U4, U5, K1
14.	Polity Mix a płynne i stałe kursy walutowe.	C2	W1, W3, U3, U4, K1
15.	Międzynarodowy system walutowy: historia, stan obecny i perspektywy.	C1	W1, U3, K1

Wymagania wstępne	Zaliczona mikro- i makroekonomia
-------------------	----------------------------------

Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 150	ECTS 5
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia							
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	x	x	x
W2		x	x	x	x			x
W3	x	x	x	x	x	x		x
U1	x	x	x	x			x	x
U2	x	x	x	x	x			x
U3		x		x	x	x	x	
U4	x	x	x	x	x			x

U5		x		x	x		x	
K1					x	x		x
K2					x	x	x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International development		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International development		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.14C.13205.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze specyfiką ekonomii rozwoju w ujęciu teoretycznym i empirycznym
C2	wykształcenie umiejętności zdiagnozowania sytuacji społeczno-gospodarczej krajów rozwijających się i określenie ich miejsca we współczesnej gospodarce światowej
C3	ukazanie związków pomiędzy czynnikami i polityką rozwoju a sytuacją w krajach rozwijających się
C4	zaznajomienie studentów z instrumentarium polityki rozwojowej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje podstawowe nurty ekonomii rozwoju oraz kierunki polityki rozwoju	K1_W02, K1_W03
W2	student zna metodykę diagnozowania sytuacji społeczno-gospodarczej w krajach rozwijających się	K1_W01, K1_W02
W3	student ma wiedzę o czynnikach wzrostu i rozwoju gospodarczego, rządzących nimi prawidłowościach i naturze oraz o przyczynach niskiego poziomu rozwoju krajów	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student zna i rozumie podstawowe instrumenty polityki rozwojowej	K1_W07
Umiejętności		
U1	student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska zachodzące w krajach rozwijających się oraz posiada umiejętność oceny i wyboru strategii rozwojowych	K1_U01, K1_U02
U2	student potrafi dokonać diagnozy sytuacji społeczno-gospodarczej w krajach rozwijających się w ujęciu regionalnym i lokalnym	K1_U01, K1_U02, K1_U03

U3	student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów rozwojowych	K1_U03, K1_U04
U4	student posiada umiejętność oceny i wyboru optymalnych instrumentów polityki rozwojowej w zależności od specyfiki kraju	K1_U01, K1_U02, K1_U03
Kompetencje społecznych		
K1	student ma świadomość wagi problemów z jakimi spotykają się społeczeństwa krajów rozwijających się	K1_K02
K2	student rozwija świadomość odpowiedzialności za problemy globalne	K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Konceptualizacja pojęć związanych z krajami rozwijającymi się - teoretyczne ujęcie ekonomii rozwoju	C1, C2	W1, W2, U1, K2
2.	Diagnoza sytuacji społeczno-gospodarczej krajów rozwijających się i określenie ich miejsca we współczesnej gospodarce światowej	C1, C2	W2, U1, U2, K1, K2
3.	Analiza empiryczna czynników wzrostu i rozwoju gospodarczego w ujęciu regionalnym i lokalnym: czynniki endogeniczne	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
4.	Analiza empiryczna czynników wzrostu i rozwoju gospodarczego w ujęciu regionalnym i lokalnym: czynniki egzogeniczne	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3
5.	Rola instrumentów polityki rozwojowej w krajach rozwijających się	C1, C3, C4	W4, U1, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę w zakresie ekonomii międzynarodowej i stosunków międzynarodowych
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do egzaminu	15
Przeprowadzenie badań empirycznych	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 70	ECTS 2.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3		x	x
U4	x	x	x
K1	x		x
K2			x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Managerial accounting		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Managerial accounting		
Kod przedmiotu UEPBBAS.14B.7638.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie wiedzy i zrozumienia technik rachunkowości zarządczej w celu wsparcia zarządzania
C2	Rozwijanie praktycznej wiedzy na temat głównych technik kalkulacji kosztów
C3	Rozwinięcie umiejętności stosowania i interpretowania mierników efektywności oraz monitorowania wyników działalności gospodarczej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje cele i funkcje rachunkowości zarządczej.	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
W2	Student opisuje, w jaki sposób można wykorzystać informacje do określenia wydajności w organizacji.	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
W3	Student wyjaśnia znaczenie kontroli i planowania kosztów w organizacjach.	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student wdraża techniki rachunkowości zarządczej w celu wspierania określonych decyzji.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U2	Student interpretuje mierniki efektywności dostarczane przez rachunkowość zarządczą.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi uzasadnić swoje decyzje w zakresie rachunkowości menedżerskiej	K1_K01, K1_K02, K1_K04



K2	Student szanuje opinie innych i potrafi osiągnąć konsensus w obszarze rachunkowości menedżerskiej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
----	---	--------------------------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do rachunkowości zarządczej.	C1	W1, K1
2.	Wprowadzenie do rachunku kosztów.	C1	W1, W3, K1
3.	Systemy rachunku kosztów.	C2	W3, U1, K1
4.	Podział kosztów i ich alokacja na przedmioty kalkulacji.	C2	W3, U1, K1
5.	Systemy zarządzania kosztami i rachunek kosztów działań.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Relacje koszt-wolumen.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Informacje istotne dla podejmowania decyzji ze szczególnym uwzględnieniem decyzji operacyjnych.	C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2
8.	Wprowadzenie do budżetu i przygotowanie budżetu głównego.	C3	W2, W3, U2, K1, K2
9.	Elastyczne budżety i analiza odchyleń.	C2, C3	W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość rachunkowości finansowej.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 170</b>	<b>ECTS 6</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 65	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	
K2		x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business, politics and society		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business, politics and society		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.13207.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wyzwaniem społeczno-ekonomicznymi we współczesnym świecie
C2	Udoskonalenie umiejętności analizy spraw politycznych, społecznych i gospodarczych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje współczesne istotne problemy współpracy międzynarodowej.	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W2	Student identyfikuje zależności między biznesem a polityką oraz ich wpływ na życie społeczne	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	Student opisuje uwarunkowania współczesnej współpracy międzynarodowej	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student korzysta z adekwatnych źródeł wiedzy o prowadzeniu biznesu, polityce i sprawach społecznych	K1_U01, K1_U03, K1_U05
U2	Student wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną do analizy określonych procesów gospodarczych i zjawisk społecznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U3	Student interpretuje zasady współpracy międzynarodowej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na współczesne problemy z pogranicza polityki i biznesu	K1_K02, K1_K04

K2	Student dyskutuje na temat biznesu, polityki i życia społecznego	K1_K02, K1_K03
----	--	----------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne problemy gospodarki światowej	C1	W1
2.	Prowadzenie działalności gospodarczej w zglobalizowanym świecie	C1	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Rozwój procesów integracji gospodarczej	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Międzyrządowe organizacje polityczne i gospodarcze	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3
5.	Pozycja Europy w zglobalizowanej gospodarce światowej	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
6.	Jednolity Rynek Europejski jako efekt europejskiej integracji gospodarczej	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Sytuacja na rynku pracy i jej wpływ na społeczeństwo	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Starzenie się ludności: obecna sytuacja i wyzwania dla następnych pokoleń	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Ochrona socjalna, nierówności i ubóstwo	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Współczesne migracje na świecie	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Nacjonalizm i jego skutki społeczne	C1, C2	W1, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przygotowanie projektu	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 105	<b>ECTS</b> 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1			x
K2		x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Diploma seminar		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18C.8038.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawową literaturę odnoszącą się do zakresu seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student wie, jak zdefiniować problem naukowy i jak przygotować pracę dyplomową	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student zna podstawowe bazy statystyczne i bibliograficzne związane z zakresem seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi zorganizować badania literaturowe i właściwie ocenić zebrane informacje	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student potrafi zdefiniować problem naukowy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, przeprowadzić badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student potrafi przygotować pracę dyplomową związaną z zakresem seminarium	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi planować i organizować swoją pracę	K1_K01, K1_K04

K2	Student rozumie prawo własności i zachowuje się etycznie podczas przygotowywania pracy licencjackiej	K1_K01, K1_K03, K1_K04
----	--	------------------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W2, W3, U1, U2, K2
3.	Metodyka przygotowania pracy licencjackiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
4.	Dyskusja nad ostatecznymi koncepcjami pracy licencjackiej	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1
5.	Prezentacja wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 60</b>	<b>ECTS 2</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań
W1	x	x
W2	x	x

W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Entrepreneurship and innovation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Entrepreneurship and innovation		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.18C.13222.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami i podstawowymi pojęciami zarządzania przedsiębiorczością i innowacjami
C2	zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zarządzania przedsiębiorczością i innowacjami
C3	nabycie umiejętności zarządzania procesem wprowadzania nowego produktu na rynek
C4	zapoznanie studentów z podstawowymi zasadami doboru elementów marketingu-mix w zależności od wybranego rozwiązania

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student nazywa podstawowe zasady i koncepcje zarządzania przedsiębiorczością i innowacjami	K1_W01, K1_W08, K1_W09
W2	student zna podstawowe klasyfikacje czynników środowiskowych tj. makro-, mezo i mikrośrodowisko	K1_W03, K1_W04
W3	student rozpoznaje podstawowe procesy innowacyjne przy wprowadzaniu nowych rozwiązań, w szczególności produktów	K1_W04, K1_W07
W4	student dobiera elementy marketingu-mix w zależności od rodzaju produktu	K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	student wykorzystuje określone czynniki środowiskowe do sformułowania spójnej koncepcji nowego rozwiązania	K1_U01, K1_U03
U2	student identyfikuje trendy, które można wykorzystać w procesie wprowadzania nowego rozwiązania na rynek	K1_U04, K1_U06

U3	student analizuje grupy docelowe, do których skierowana jest innowacja	K1_U03, K1_U07, K1_U09
U4	student potrafi formułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dostosowanych do różnych rodzajów innowacji	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student bierze udział w dyskusji, wysłuchuje argumentów innych oraz samodzielnie formułuje myśli i wnioski	K1_K01, K1_K02
K2	student świadomie stosuje metody burzy mózgów i "twórczego zderzenia".	K1_K01, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje i rodzaje przedsiębiorczości i innowacji	C1	W1, U1, K1
2.	Czynniki innowacyjności - trendy w otoczeniu makro	C2	W2, U2, K1
3.	Czynniki innowacyjności - trendy w otoczeniu mezo i mikro	C2	W2, U2, K1
4.	Wewnętrzne i zewnętrzne źródła innowacji	C2	W2, U2, K1
5.	Typy procesów innowacyjnych	C3	W3, U3, K2
6.	Zarządzanie innowacjami produktowymi	C3	W3, U3, K2
7.	Pozycjonowanie marki w cyklu życia produktu	C3	W3, U3, K2
8.	Zarządzanie innowacjami organizacyjnymi na przykładzie koncepcji ECR	C3	W3, U3, K1
9.	Innowacje w handlu detalicznym i e-commerce	C2	W2, U2, K1
10.	Innowacje w usługach	C2	W2, U2, K1
11.	Innowacje w działalności produkcyjnej	C2	W2, U2, K1
12.	Wprowadzenie nowego produktu na rynek - sformułowanie celów	C3	W3, U3, K2
13.	Harmonogramowanie - metoda „mapy drogowej”.	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2
14.	Finansowanie innowacji	C3	W3, U3, K1
15.	Monitorowanie i kontrola procesu innowacyjnego	C3, C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy Marketingu, Mikroekonomia
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przeprowadzenie badań

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	
K2	x	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Geoeconomics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Geoeconomics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.13206.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	rozwój umiejętności krytycznej analizy literatury i prezentowania swojej opinii
C2	nabycie wiedzy o głównych założeniach, mechanizmie i cechach geoeconomii
C3	wykształcenie pluralizmu badawczego poprzez syntezę ekonomii, geografii i nauk politycznych
C4	zbudowanie świadomości o głównych aktorach i potencjalnych konfliktach interesów w skali gospodarki światowej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	definiuje pojęcie geoeconomii	K1_W02, K1_W04
W2	prezentuje sposoby i kryteria oceny geoeconomicznej pozycji kraju	K1_W03, K1_W04, K1_W06
W3	wybiera odpowiednio informacje i dane do opisu i oceny pozycji geoeconomicznej kraju na świecie	K1_W03, K1_W05
Umiejętności		
U1	klasyfikuje kraje zgodnie z ich pozycją geoeconomiczną i jej ocenia	K1_U03, K1_U06
U2	analizuje i projektuje mapę geoeconomiczną krajów	K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	jest wrażliwy na etyczne aspekty geoeconomicznych procesów na świecie	K1_K03, K1_K04
K2	wspiera potrzebę współpracy politycznej i ekonomicznej, mającej na celu ograniczenie wad współczesnego otoczenia instytucjonalnego	K1_K03, K1_K04

## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potęga i geoeconomia - wprowadzenie	C2	W1, U1, K1, K2
2.	Trendy globalne - handel, migracje, finanse	C2, C3	W3, U1, K1
3.	Przebudowa międzynarodowych finansowych i monetarnych systemów	C2, C3	W2, U1, K1
4.	Finansjalizacja	C2, C3	W1, W2, U1, K1
5.	Technologia i geoeconomia	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Handel - globalizacja i regionalizacja	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Pogoń za wodą i surowcami naturalnymi	C2, C3	W1, W2, U1, K1
8.	Zasoby energetyczne	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Sovereign Wealth Funds - Państwowe Fundusze Majątkowe	C2, C3	W1, W2, U1, K1
10.	Przedsiębiorstwa państwowe w gospodarce światowej	C1, C2	W1, W2, U1, K1

Wymagania wstępne	makroeconomia, mikroekonomia, międzynarodowe stosunki gospodarcze
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

## Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2			x
K1		x	x
K2		x	x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Exporting and importing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Exporting and importing		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.18C.12834.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu specyfiki transakcji eksportowych i strategii ich kształtowania
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu klauzul kontraktowych
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu stosowania formuł dostawy, dostępnych metod płatności w tym akredytywy
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu stosowania procedur celnych i ich wpływu na konkurencyjność przedsiębiorstw
C5	Przekazanie wiedzy z zakresu tworzenia dokumentacji handlu zagranicznego i systemu INTRASTAT oraz EXTRASTAT
C6	Przekazanie wiedzy z zakresu stosowania podatków pośrednich w handlu zagranicznym

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje i nazywa rodzaj oraz etapy transakcji eksportowych	K1_W02
W2	Student identyfikuje warunki dostawy związane z odpowiednim typem kontraktu	K1_W02, K1_W04
W3	Student rozpoznaje ryzyko związane z kwestią rozliczenia transakcji	K1_W02, K1_W03
W4	Student klasyfikuje procedury celne	K1_W02, K1_W03
W5	Student rozróżnia podatki pośrednie w międzynarodowych transakcjach gospodarczych	K1_W02, K1_W03, K1_W04
Umiejętności		
U1	Student dobiera warunki dostawy stosownie do zapisów kontraktowych	K1_U02, K1_U05
U2	Student konstruuje umowy oraz zapytania w handlu zagranicznym	K1_U02, K1_U04

U3	Student dobiera formy rozliczeń zgodne z warunkami i zamierzeniami kontraktowymi	K1_U02, K1_U04
U4	Student wyszukuje procedury celne odpowiadające zamierzeniom kontraktu i transakcji	K1_U01, K1_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na pogłębianie wiedzy w zakresie handlu zagranicznego	K1_K01, K1_K02
K2	Student jest zorientowany na maksymalizację efektywności działań w zakresie obsługi handlu zagranicznego	K1_K01, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przebieg międzynarodowych transakcji gospodarczych	C1	W1, U2, K1, K2
2.	Zawieranie umowy, przygotowanie zapytania ofertowego i oferty w handlu zagranicznym	C1, C2	W1, U2, K1, K2
3.	Dostawa - warunki, sposoby regulacji i międzynarodowe regulacje	C3	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Rozliczenie transakcji - międzynarodowe rozwiązania	C4	W3, U3, K1, K2
5.	Factoring, forfaiting i prefinansowanie eksportu	C4	W3, U3, K1, K2
6.	Dokumentacja handlu zagranicznego	C1, C6	W1, U2, K1, K2
7.	Cło i procedury celne	C5	W4, U4, K1, K2
8.	INTRASTAT i EKSTRASTAT	C6	W1, W4, U4, K1, K2
9.	Podatki w handlu zagranicznym	C3, C4, C6	W5, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	brak wymagań wstępnych
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w egzaminie	5
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie projektu	45
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20



Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie raportu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 170	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 90	ECTS 3

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x		x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Corporate crisis management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate crisis management		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.12843.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	kompleksowe zrozumienie przez studentów sytuacji kryzysowej oraz procesu zarządzania kryzysem
C2	dostarczenie studentom narzędzi, które pozwolą im przygotować się i odpowiedzieć na wyzwania komunikacyjne podczas kryzysu
C3	wyjaśnienie studentom złożoności sytuacji kryzysowej i procesu zarządzania kryzysowego

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia najważniejsze źródła potencjalnego kryzysu	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	Student omawia różne techniki unikania sytuacji ryzykownych	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student opisuje i rozumie techniki stosowane w procesie rozwiązywania sytuacji kryzysowych	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętności rozpoznawania potencjalnej sytuacji kryzysowej oraz unikania kryzysu	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U2	Student rozwija umiejętności syntezy i analizy w procesie budowania planu awaryjnego oraz w procesie rozwiązywania sytuacji kryzysowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	Student rozwija umiejętności w zakresie komunikacji i dyplomacji korporacyjnej	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie znaczenie dyplomacji korporacyjnej w zarządzaniu kryzysowym	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	Student deklaruje podjęcie odpowiedzialności za podejmowanie decyzji w sytuacjach biznesowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie kryzysowe - wprowadzenie (definicje, klasyfikacje, podstawowe pojęcia)	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2
2.	Główne źródła potencjalnego kryzysu	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Ocena ryzyka i audyt ryzyka kryzysowego	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
4.	Unikanie kryzysów - rutynowa praktyka?	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Planowanie awaryjne - kto, jak i dlaczego?	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Tworzenie barometru kryzysu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
8.	Budowanie systemu sygnałów ostrzegawczych - rozpoznawanie kryzysu	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Proces opanowania kryzysu - zasady i podmioty	C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Rozwiązywanie kryzysów - "pole po bitwie"	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
11.	Komunikacja w czasie kryzysu i dyplomacja biznesowa w praktyce	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstw i zarządzania strategicznego
Metody nauczania	Analiza tekstów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	25	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x		x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
K1			x	x
K2			x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Data collection and visualisation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Data collection and visualisation		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13209.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu idei i zasad organizacji badania statystycznego
C2	Zapoznanie studentów z metodami opisu struktury zbiorowości i próby
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wizualizacji danych
C4	Zaznajomienie studentów z narzędziami, za pomocą których będą mogli poprawnie prezentować graficznie dane

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje metody zbierania danych statystycznych	K1_W05
W2	Students wie, w jaki sposób pozyskać dane korzystając ze źródeł pierwotnych i wtórnych	K1_W05
W3	Student wie, jak może ocenić jakość danych statystycznych w kontekście dalszej analizy	K1_W05
W4	Student określa zasady prezentacji graficznej informacji pochodzących z danych ilościowych	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi pozyskać potrzebne mu dane statystyczne	K1_U06
U2	Student przygotowuje dane do ich prezentacji graficznej (czyści, formatuje i analizuje)	K1_U01, K1_U06
U3	Student wybiera właściwy typ wykresu lub sposób prezentacji do wizualizacji różnych zagadnień i wniosków	K1_U06

Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy, jak istotne jest w badaniach ilościowych pozyskanie rzetelnych danych	K1_K04
K2	Student jest zdolny do wychwycenia mocnych i słabych stron prezentacji danych statystycznych	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Proces badania statystycznego	C1	W1, U1, K1
2.	Źródła danych statystycznych	C1	W2, W3, U1, K1
3.	Dane ilościowe i jakościowe. Skale pomiaru	C2	W3, U2, K1
4.	Porządkowanie i agregacja danych	C2	W3, U2
5.	Budowa szeregów, tablic i wykresów statystycznych	C1	W3, U2, K2
6.	Podstawowe statystyki opisowe	C2	W3, U2, K1
7.	Zasady i podstawowe narzędzia wizualizacji danych	C3, C4	W4, U3, K2
8.	Wizualizacje danych ukazujące rozkłady cech i struktury próby	C3	W4, U3, K2
9.	Wykresy złożone i inne formy prezentacji danych	C3, C4	W4, U3, K2
10.	Infografiki i złożone prezentacje danych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Umiejętność obsługi komputera, znajomość programu Excel
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 90	<b>ECTS</b> 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
---	---------------------	-------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1	x	x
K2	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Digital transformation and information economy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Digital transformation and information economy		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13210.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie zasad działania ekonomii informacyjnej oraz sposobu w jaki transformacja cyfrowa wpływa na relacje pomiędzy jej uczestnikami
C2	Rozwój umiejętności identyfikowania konkretnych problemów w gospodarce informacyjnej i formułowania właściwych, kreatywnych rozwiązań
C3	Rozwój umiejętności dotyczących wykorzystania narzędzi cyfrowych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia kluczowe cechy gospodarki informacyjnej	K1_W01, K1_W02, K1_W07
W2	Student rozumie różnice między mediami cyfrowymi i analogowymi oraz wyjaśnia wpływ transformacji cyfrowej na konsumentów, producentów, produkty i usługi	K1_W07
W3	Student zna poszczególne narzędzia i techniki cyfrowe ułatwiające prowadzenie działalności gospodarczej	K1_W08, K1_W09
W4	Student ma wiedzę na temat procesów podejmowania decyzji biznesowych w gospodarce informacyjnej i ekosystemach cyfrowych	K1_W04, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student ocenia wpływ (zarówno pozytywny, jak i negatywny) cyfryzacji na konkretne przedsiębiorstwo lub sektor biznesowy	K1_U01, K1_U02
U2	Student wybiera narzędzia cyfrowe odpowiednie dla konkretnej strategii biznesowej i modelu biznesowego	K1_U03, K1_U04, K1_U05



U3	Student stosuje odpowiednie cyfrowe metody analityczne i interpretuje ich wyniki	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U06
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na etyczne i prawne implikacje gospodarki informacyjnej i mediów cyfrowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	Student przestrzega zasad inkluzywności i nieopresyjności przy projektowaniu strategii komunikacyjnych	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja gospodarki informacyjnej	C1	W1
2.	Istota i zakres cyfrowych mediów i technologii	C1	W2, W3, U1
3.	Konsumowanie tego, co niematerialne: produkty i usługi cyfrowe	C2, C3	W2, W3, U1, U2
4.	Rola i pozycja konsumenta w gospodarce informacyjnej i ekosystemach cyfrowych	C1	W1, W2
5.	Kreatywni konsumenci: współtworzenie wartości w ekosystemach cyfrowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2
6.	Relacje i sieci B2B w gospodarce informacyjnej	C1, C2	W2, W3, W4, U1
7.	E-commerce i innowacyjne modele biznesowe w gospodarce informacyjnej	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
8.	PR i zarządzanie wizerunkiem w gospodarce informacyjnej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Strategia komunikacji w mediach społecznościowych	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
10.	Marketing w wyszukiwarkach internetowych	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3
11.	Internet rzeczy i technologie mobilne: możliwości i wyzwania	C1, C2	W1, U1
12.	Performance marketing i analiza big data	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1
13.	Społeczne, etyczne i prawne aspekty ekosystemów cyfrowych	C1, C2	W1, W2, U1, K1
14.	Skuteczne zarządzanie IT	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1
15.	Wdrażanie systemów korporacyjnych w organizacji	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii, zarządzania i marketingu
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Ethics and global governance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics and global governance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13211.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie najistotniejszych idei z zakresu etyki ogólnej i zawodowej
C2	zaznajomienie z etycznymi dylematami
C3	kształtowanie otwartości na dyskusje na temat sądów i ocen moralnych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka dokonuje charakterystyki głównych współczesnych problemów i ich kondycji etycznej	K1_W06, K1_W09
W2	Student/ka odnajduje filozoficzne źródła respektowanych ustaleń moralnych	K1_W06, K1_W09
W3	Student/ka opisuje najważniejsze współczesne problemy i wyzwania w kontekście ustaleń etycznych	K1_W06, K1_W09
W4	Student kategoryzuje idee filozoficzne według kantowskiego podziału dyscyplin	K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student rozpoznaje aksjologiczne źródła działań ludzkich	K1_U02
U2	Student dyskutuje na temat problemów społecznych w odniesieniu do koncepcji etycznych	K1_U02
U3	Student używa prawidłowo filozoficznej terminologii z zakresu etyk ogólnej i szczegółowych	K1_U02
U4	Student dyskutuje na temat współczesnych zadań etyki (moralne dylematy związane z cyfryzacją, biotechnologią)	K1_U02, K1_U09
Kompetencje społecznych		

K1	Student respektuje standardy etycznej aktywności biznesowej	K1_K04
K2	Student jest otwarty/a na dyskusje na temat współczesnych dylematów etycznych	K1_K04
K3	Student jest wrażliwy na zagadnienia związane z prawami człowieka	K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicja i cel etyki	C1	W1, U3, K2
2.	Główne stanowiska etyczne	C1	W2, U3, K2
3.	Definicja i cele etyki biznesu	C1, C2	W1, U1
4.	Uzasadnianie sądów moralnych	C2	W2, W4, U2, K1
5.	Znaczenia "dobra"	C3	W4, U4, K2, K3
6.	Standardy etyczne i sprawiedliwość	C3	W3, U2, U4, K2
7.	Koncepcje wolności	C3	W3, U3, K2
8.	Konflikty społeczne, dylematy etyczne	C2, C3	W2, U1
9.	Etyka biznesu i CSR/ESG w kontekście współczesnych społeczeństw	C1, C3	W2, U1, K1

Wymagania wstępne	General knowledge of culture
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 80</b>	<b>ECTS 3</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x			x
U3	x	x	x	x
U4	x	x		x
K1	x			
K2	x			
K3	x			



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Event management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Event management		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13212.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie słuchaczom wiedzy na temat funkcjonowania międzynarodowego rynku wydarzeń
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką poszczególnych rodzajów wydarzeń biznesowych z perspektywy zarządzania nimi
C3	Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie planowania i organizowania wydarzeń

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku wydarzeń i jego znaczenia w gospodarce miast, regionów i państw	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	student klasyfikuje wydarzenia oraz adekwatną do tych typów strukturę rynku	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	student rozpoznaje metody określania efektów i wpływów wydarzeń biznesowych	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W4	student opisuje role kluczowych podmiotów na rynku wydarzeń	K1_W02, K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	student projektuje sekwencję etapów planowania wydarzenia biznesowego	K1_U03, K1_U04, K1_U08
U2	student dobiera metody i narzędzia marketingu do poszczególnych rodzajów wydarzeń	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U09
U3	student analizuje efekty wydarzenia biznesowego	K1_U02, K1_U03, K1_U06

Kompetencje społecznych		
K1	student jest otwarty na współdziałanie w zakresie organizacji i marketingu wydarzeń	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K2	student jest zorientowany na podejmowanie nowych form aktywności gospodarczej na rynku wydarzeń	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K3	student jest wrażliwy na złożoność procesu organizacji poszczególnych rodzajów wydarzeń	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania wydarzeniami: pojęcia i definicje	C1, C3	W1, W4
2.	Opisywanie i klasyfikowanie wydarzeń biznesowych: spotkania firmowe, konferencje stowarzyszeń, spotkania SMERF, ceremonie wręczenia nagród, wystawy, spotkania polityczne	C2	W2, W4, K3
3.	Planowanie i zarządzanie wydarzeniami: etapy i narzędzia	C3	W4, U1, U2, K1, K3
4.	Projektowanie wydarzeń	C3	W3, U1, K1, K2
5.	Korzyści, efekty i wpływ wydarzeń biznesowych	C1, C3	W3, U3, K3
6.	Marketing docelowy wydarzeń: rola biur kongresów i spotkań oraz polityki samorządowej	C1, C2	W1, W4, U1, K1, K3
7.	Zrównoważony rozwój wydarzeń biznesowych	C1, C3	W1, W3, W4, U3, K1, K3
8.	Bezpieczeństwo w zarządzaniu zdarzeniami	C1, C3	W1, W4, U1, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 80	<b>ECTS</b> 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x		x
U3	x		x
K1		x	x
K2		x	
K3		x	x





UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International logistics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International logistics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.6856.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie głównych mechanizmów rozwoju logistyki międzynarodowej w globalizującej się gospodarce XXI wieku.
C2	Przedstawienia powiązań pomiędzy funkcjami operacyjnymi, marketingowymi i finansowymi zarządzania logistyką.
C3	Przedstawienie logistyki międzynarodowej jako fizycznego przepływu towarów, zasobów finansowych i informacji przez i ponad granicami państwowymi

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie główne kierunki rozwoju logistyki międzynarodowej w szerokim kontekście roli i znaczenia biznesu międzynarodowego.	K1_W02
W2	Student interpretuje skutki ekonomiczne rozwoju logistyki międzynarodowej	K1_W03
W3	Student diagnozuje poziom rozwoju logistyki międzynarodowej w światowym biznesie.	K1_W07
W4	Student charakteryzuje relacje zachodzące w międzynarodowym łańcuchu dostaw.	K1_W07
Umiejętności		
U1	Student definiuje i interpretuje pojęcia logistyki międzynarodowej.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U2	Student analizuje międzynarodowe procesy logistyczne w Europie.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05

U3	Student wymienia i opisuje zalety logistyki międzynarodowej.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07
U4	Student charakteryzuje i analizuje skutki ekonomiczne rozwoju logistyki międzynarodowej.	K1_U01, K1_U02, K1_U05
U5	Student posiada umiejętność przygotowywania projektów związanych z logistyką międzynarodową.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia wpływ nowoczesnej infrastruktury na rozwój logistyki	K1_K02
K2	Student rozumie potrzebę pogłębiania wiedzy w zakresie logistyki	K1_K03
K3	Student rozumie kontekst gospodarki międzynarodowej i jej międzykulturowe aspekty.	K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Fale globalizacji logistyki.	C2	W1, U1, K3
2.	Konfiguracja międzynarodowej sieci logistycznej.	C1	W2, U3, U4, U5
3.	Czynniki stymulujące rozwój międzynarodowej logistyki w Polsce.	C2	W2, U3, K1
4.	Czynniki stymulujące rozwój logistyki międzynarodowej na świecie - studia przypadków	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Globalna dyfuzja zaawansowanych praktyk logistycznych - studia przypadków i dobre praktyki	C1	W4, U3
6.	Rola logistyki międzynarodowej w biznesie międzynarodowym.	C3	W3, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	x
U4	x	x	x
U5	x	x	x
K1		x	
K2		x	x
K3		x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sociology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sociology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.18C.8039.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy umożliwiającej analizę faktów i procesów społecznych.
C2	Ukazanie związków między zmianą społeczną a zmianą gospodarczą.
C3	Prezentacja najważniejszych problemów społecznych współczesnych społeczeństw.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje podstawowe pojęcia socjologiczne oraz posiada wiedzę na temat najważniejszych teorii i metod badawczych	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	uczeń identyfikuje procesy tworzenia więzi społecznych	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student rozpoznaje społeczne (kulturowe) tło działań gospodarczych	K1_W06, K1_W07
W4	student charakteryzuje współczesne procesy i problemy społeczne	K1_W04, K1_W06
Umiejętności		
U1	student umie posługiwać się najważniejszymi koncepcjami socjologicznymi i metodami badawczymi	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09
U2	student analizuje kulturowe uwarunkowania życia społeczno-gospodarczego	K1_U02, K1_U08
U3	student wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizowania działań człowieka, zjawisk i procesów społecznych	K1_U01, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	student jest wrażliwy na różnorodność zachowań społecznych oraz zjawisk i procesów społecznych	K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	student wyraża opinie na temat współczesnych zjawisk i procesów społecznych	K1_K03, K1_K04
K3	student wykazuje inicjatywę w zakresie oceny współczesnych propozycji rozwiązywania problemów społecznych	K1_K02, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot badań socjologii.	C1, C2	W1, W4, U3, K3
2.	Metody i techniki badań społecznych.	C1	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Współczesne teorie socjologiczne.	C1, C2, C3	W2, W4, U1, U3, K2, K3
4.	Kultura i różnorodność kulturowa.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K3
5.	Proces socjalizacji.	C1, C3	W2, W4, U1, U2, K1, K2
6.	Socjologia rodziny.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K3
7.	Interakcje społeczne.	C3	W2, U2, U3, K1
8.	Komunikacja społeczna.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K3
9.	Kultura masowa.	C2, C3	W2, W4, U3, K2, K3
10.	Naród i procesy etniczne.	C2	W2, W4, U2, K1, K2
11.	Zróżnicowanie społeczne i nierówności społeczne.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U2, K1, K2, K3
12.	Urbanizacja. Procesy przekształcania przestrzeni społecznej.	C3	W2, W4, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Socjologia pracy.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K1, K2
14.	Socjologiczne aspekty globalizacji.	C2, C3	W2, W3, W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student powinien posiadać ogólną wiedzę o świecie współczesnym i jego historii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie projektu	5
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2		x	x
W3	x		
W4		x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	
K2		x	x
K3		x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18A.13374.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka francuskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka francuskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku francuskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x



U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18A.13373.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy niemieckiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji niemieckich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Polish language course for beginners		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Polish language course for beginners		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18A.6883.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka polskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku polskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka polskiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka polskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku polskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji polskich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18A.13376.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------



1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18A.13375.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Market research		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Market research		
Kod przedmiotu UEPBBAS.18B.13208.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Identyfikacja podstawowych pojęć w badaniach rynku: pomiar, próba, skale, kwestionariusz, jakościowe i ilościowe badania marketingowe
C2	Przedstawienie procesu badań marketingowych, analiza i interpretacja danych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna podstawowe metody ilościowe i jakościowe oraz możliwości ich wykorzystania w badaniach rynku	K1_W05
W2	student opisuje zasady projektowania badań rynku	K1_W05
Umiejętności		
U1	student dobiera metodę badawczą odpowiednią do problemu	K1_U01, K1_U06
U2	student projektuje, analizuje i interpretuje wyniki badań rynkowych	K1_U01, K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	student jest zorientowany na pogłębianie wiedzy w zakresie badań rynkowych i sięgania po pomoc ekspercką	K1_K01, K1_K03

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ilościowe i jakościowe metody badania rynku	C1	W1, U1

2.	Metody jakościowe w badaniach rynku (FGI, IDI, analiza tekstu)	C1	W1, U1
3.	Projektowanie badań jakościowych, analiza i interpretacja wyników	C2	W2, U2, K1
4.	Metody ilościowe w badaniach rynku	C1	W1, U1
5.	Projektowanie badań ilościowych. Problem decyzyjny, problem badawczy.	C2	W2, U2, K1
6.	Populacja i próba. Reprezentatywność. Dobór próby.	C2	W2, U2, K1
7.	Metody doboru próby. Liczebność próby.	C2	W2, U2
8.	Testowanie rozkładów i parametrów	C2	W2, U2
9.	Projektowanie narzędzia badawczego - 1	C2	W2, U2
10.	Projektowanie narzędzia badawczego - 1	C2	W2, U2, K1
11.	Poziomy pomiaru, skale do pomiaru postaw, testowanie skal	C2	W2, U2
12.	Przygotowanie danych do analizy ilościowej (screening, zmienne, znaczenie braków danych i strategię radzenie sobie z brakami danych)	C2	W2, U2
13.	Analiza i interpretacja wyników badań rynkowych	C2	W2, U2, K1
14.	Prezentacja wyników	C2	W2, U2
15.	Proces badania rynku - podsumowanie	C1, C2	W1, W2, U1, U2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do egzaminu	5	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
---	---------------------	-------------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x		
W2	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1			x	x





UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied macroeconomic analysis		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied macroeconomic analysis		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.12978.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z informacjami dotyczącymi zakres wspomagania badań decyzyjnych nad procesami gospodarczymi.
C2	Przygotowanie studentów do organizowania badań zjawisk ekonomicznych.
C3	Przedstawienie metod formułowania i weryfikacji hipotez statystycznych w analizie zjawisk ekonomicznych.
C4	Zapoznanie studentów z metodami prognozowania zjawisk gospodarczych.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe definicje, charakterystyki i metody obliczania prawdopodobieństwa wystąpienia zjawisk ekonomicznych.	K1_W01, K1_W05, K1_W07
W2	Student zna metody analizy współzależności zmiennych ekonomicznych.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W3	Student zna odpowiednie metody przewidywania zjawisk gospodarczych z wykorzystaniem analizy szeregów czasowych i modeli ekonometrycznych.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student umie oszacować ryzyko lub prawdopodobieństwo wystąpienia zdarzenia za pomocą różnych definicji prawdopodobieństwa.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07

U2	Student potrafi stosować metody doboru próby i analizować rozkład próby.	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06
U3	Student umie weryfikować postawione hipotezy dotyczące zjawisk ekonomicznych.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	Student umie zastosować odpowiednie metody prognostyczne przy analizie zjawisk ekonomicznych.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U5	Student potrafi formułować prognozy zjawisk gospodarczych i je weryfikować.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość znaczenia rzetelnych badań.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student dba o poprawność badań w biznesie i procesie podejmowania decyzji.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K3	Student doskonali umiejętność formułowania hipotez dotyczących zjawisk ekonomicznych i finansowych we współczesnym świecie.	K1_K01, K1_K04
K4	Student ma świadomość, że prognozy zjawisk gospodarczych i finansowych obarczone są niepewnością, którą można oszacować.	K1_K01, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przestrzeń probabilistyczna, definicja i charakterystyka prawdopodobieństwa.	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Organizacja badań statystycznych. Badanie częściowe i próba reprezentatywna.	C1, C2	U2, K2
3.	Metody doboru próby i rozkłady prób, minimalna liczebność próby statystycznej.	C1, C2	U2, K2, K3
4.	Przegląd teorii estymacji, estymatorów i ich charakterystyki.	C2, C3	U3, K3
5.	Weryfikacja wybranych hipotez statystycznych.	C2, C3	U3, K3
6.	Analiza korelacji.	C2, C3	W2, U3, K3
7.	Finansowe szeregi czasowe i ich charakterystyka.	C2, C4	W2, U3, U4, K3
8.	Prognozowanie i analiza zjawisk gospodarczych.	C2, C4	W2, W3, U4, U5, K4

Wymagania wstępne	Statystyka opisowa - analiza struktury i dynamiki. Podstawy rachunku prawdopodobieństwa, a także regresji prostej i wielorakiej.
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	--

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie projektu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
W3	x		x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x		x	x
U5	x		x	x
K1			x	x
K2		x		x
K3		x		x

K4		x	x	x
----	--	---	---	---



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied quantitative methods (with R)		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied quantitative methods (with R)		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110B.13216.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawami pracy w środowisku R (instalacja i korzystanie z programu wraz z dodatkowymi pakietami).
C2	Zapoznanie z najważniejszymi instrukcjami programistycznymi języka R (ładowanie, przechowywanie, przetwarzanie i zapisywanie danych, podstawowe operacje matematyczne).
C3	Wyrobienie umiejętności praktycznego zastosowania środowiska R w klasycznych analizach statystycznych (statystyka opisowa, wnioskowanie statystyczne).
C4	Wyrobienie umiejętności praktycznego zastosowania środowiska R w zaawansowanych analizach statystycznych (regresja wieloraka, modelowanie szeregów czasowych itp.)

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje, jakie techniki statystycznej analizy danych są możliwe do wykonania w programie R.	K1_W05
W2	Student wybiera odpowiednie skrypty obliczeniowe, aby wykorzystać je w zaawansowanym modelowaniu zjawisk ilościowych.	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student stosuje podstawowe instrukcje programowania w języku R do ładowania, przetwarzania i zapisywania danych.	K1_U06
U2	Student instaluje dodatkowe pakiety programu R w celu wykonania bardziej zaawansowanych analiz statystycznych.	K1_U06
U3	Student tworzy własne skrypty w języku R, aby je zapisać i wykorzystać później w kolejnych analizach.	K1_U06
Kompetencji społecznych		

K1	Student docenia rolę analizy statystycznej i wykorzystania programów statystycznych w modelowaniu zjawisk ekonomicznych i społecznych	K1_K01
K2	Student docenia rolę niekomercyjnego oprogramowania (jak R-Studio) zarówno w pracy indywidualnej jak i w zastosowaniach biznesowych.	K1_K01
K3	Student jest otwarty na uzyskiwanie pomocy od innych użytkowników środowiska R (korzystając ze stworzonych przez nich dodatkowych pakietów specjalistycznych) i wspiera takie inicjatywy (m.in. poprzez propagowanie tych dodatków)	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do środowiska R - instalacja programu R, poruszanie się po programie, instalacja dodatkowych pakietów, licencja, system pomocy, tryby pracy programu.	C1	U1, U2, K1
2.	Podstawowe polecenia programu R - import danych, przetwarzanie danych i zapisywanie wyników pracy, proste obliczenia matematyczne w środowisku R.	C2	U1, K1
3.	Podstawy grafiki w środowisku R.	C3	W1, W2, U2, K1, K3
4.	Podstawowe metody statystyczne w środowisku R - analiza rozkładu jednej zmiennej, statystyki opisowe, korelacja, regresja liniowa, szeregi czasowe, testy statystyczne, ANOVA.	C3	W1, W2, U1, K1
5.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - regresja liniowa wielokrotna.	C4	W2, U2, U3, K2, K3
6.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - regresja logistyczna.	C4	W2, U2, U3, K2, K3
7.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - drzewa klasyfikacyjne	C4	W2, U2, U3, K2, K3
8.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - analiza czynnikowa	C4	W2, U2, U3, K2, K3
9.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - skalowanie wielowymiarowe	C4	W2, U2, U3, K2, K3
10.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - analiza korespondencji	C4	W2, U2, U3, K2, K3
11.	Wybrane zaawansowane metody statystyczne w środowisku R - analiza klastrowa	C4	W2, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu matematyki, informatyki oraz statystyki opisowej lub wnioskowania statystycznego.
Metody nauczania	Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Przygotowanie projektu	5	
Praktyka	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 85	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny	Quiz na platformie moodle
W1	x			x
W2		x	x	
U1	x			x
U2		x	x	
U3		x	x	
K1	x			x
K2			x	
K3		x	x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Applied project management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Applied project management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13223.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu zarządzania projektami mający na celu rozwój produktów, systemów lub procesów na rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych mechanizmów zarządzania projektami
C3	Przedstawienie metod planowania, organizacji i kontroli projektów z uwzględnieniem zagadnień związanych z rolą kierowników projektów

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student dostrzega wielowymiarowość celów projektowych.	K1_W04, K1_W07
W2	Student zna podstawowe obszary procesu zarządzania projektami	K1_W04, K1_W07
W3	Student dobiera metody przydatne w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektami	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje obszary zarządzania projektami.	K1_U04, K1_U08
U2	Student stosuje metody planowania, realizacji i kontroli projektów.	K1_U04, K1_U08
U3	Student tworzy plan projektu.	K1_U04, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowywanego projektu.	K1_K01, K1_K03
K2	Student szanuje zasady współpracy z innymi członkami grupy projektowej.	K1_K01, K1_K03
K3	Student rozwiązuje problemy związane z przygotowaniem unikalnego projektu.	K1_K01, K1_K03



## Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i koncepcja projektu. Rozwój zarządzania projektami. Korzyści projektowe i ich znaczenie dla organizacji. Czynniki decydujące o powodzeniu projektu.	C1, C2	W1, U1
2.	Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami.	C1, C2	W1, U1
3.	Środowisko projektu. Analiza interesariuszy projektu. Analiza uwarunkowań organizacyjnych i zewnętrznych kształtujących proces zarządzania projektami.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Cykl zarządzania projektami	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Procesy zarządzania projektami - Kierowanie projektem, Rozpoczęcie projektu, Inicjowanie projektu, Zarządzanie dostawą produktu, Zarządzanie granicami etapów, Zamykanie projektu.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Wstępne planowanie projektu. Planowanie przebiegu procesu. Definiowanie celów projektu. Ogólny plan projektu.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Szczegółowe planowanie projektu. Zakres prac projektowych - struktura podziału prac. Harmonogramowanie - projekt planu sieci, diagramy sieci, ścieżka krytyczna, wykresy Gantta i harmonogramy	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Organizacja projektu. Systemy i narzędzia do zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zamknięcie projektu. Procedura zamknięcia projektu. Istota i funkcje raportu podsumowującego realizację projektu.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zarządzanie portfelem projektów. Istota zarządzania portfelem projektów. Rola Biura Zarządzania Projektami i Biura Wsparcia Projektów. Proces zarządzania portfelem projektów.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem i ekonomii.
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Global financial markets and instruments		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Global financial markets and instruments		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13213.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem, formami i teorią funkcjonowania rynków i instrumentów finansowych we współczesnej gospodarce
C2	Wyjaśnienie zasad działania rynku pieniężnego i kapitałowego oraz instytucji finansowych
C3	Przedstawienie znaczenia rynków i instrumentów finansowych dla polityki gospodarczej, funkcjonowania przedsiębiorstw i gospodarstw domowych

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna podstawowe zasady funkcjonowania instrumentów finansowych oraz organizację światowych rynków finansowych	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04
W2	Student rozpoznaje rodzaje instrumentów finansowych i mechanizmy transferu środków od podmiotów nadwyżkowych i deficytowych w gospodarce światowej	K1_W02, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student rozróżnia i kategoryzuje krajowe i zagraniczne uwarunkowania funkcjonowania rynków finansowych	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student zna główne platformy obrotu instrumentami finansowymi i klasyfikuje ryzyko związane z obrotem tymi instrumentami	K1_W07, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	student wykorzystuje podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskuje dane do analizy określonych procesów i zjawisk makroekonomicznych w terenie funkcjonowania światowych rynków finansowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U2	Student analizuje ofertę instrumentów finansowych oraz specyfikę poszczególnych typów pośredników finansowych	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05

U3	student ocenia warunki efektywnego funkcjonowania światowych rynków finansowych	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U4	Student analizuje scenariusze rozwoju systemu finansowego w Polsce w kontekście globalnych procesów wpływających na instytucje i rynki finansowe	K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student ma świadomość wielowymiarowości i złożoności globalnego systemu finansowego	K1_K01, K1_K02
K2	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową i dyskusją	K1_K02, K1_K03
K3	student rozwija umiejętność interpretacji informacji dotyczących politycznych, kulturowych i ekonomicznych aspektów funkcjonowania rynków finansowych	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie, przesłanki i motywy działania pośredników finansowych	C1	W1, U1
2.	Warunki funkcjonowania światowych rynków finansowych	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
3.	Finansyzacja i jej konsekwencje	C1, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Zasady działania i podstawowe instrumenty rynku pieniężnego	C2, C3	W4, U1, U2, K2
5.	główne giełdy światowe	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Klasyfikacja i charakterystyka instrumentów finansowych	C2, C3	W3, U2, U3, K2
7.	Architektura światowego systemu monetarnego	C3	W3, U3, K1, K3
8.	Scenariusze ewolucji rynków finansowych	C3	W3, W4, U3, K2, K3
9.	Polski system finansowy i światowe rynki finansowe - powiązania, szanse i zagrożenia	C3	W3, U3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawy finansów
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Diploma seminar		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110C.8038.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawową literaturę odnoszącą się do zakresu seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student wie, jak zdefiniować problem naukowy i jak przygotować pracę dyplomową	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student zna podstawowe bazy statystyczne i bibliograficzne związane z zakresem seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi zorganizować badania literaturowe i właściwie ocenić zebrane informacje	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student potrafi zdefiniować problem naukowy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, przeprowadzić badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student potrafi przygotować pracę dyplomową związaną z zakresem seminarium	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi planować i organizować swoją pracę	K1_K01, K1_K04

K2	Student rozumie prawo własności i zachowuje się etycznie podczas przygotowywania pracy licencjackiej	K1_K01, K1_K03, K1_K04
----	--	------------------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W2, W3, U1, U2, K2
3.	Metodyka przygotowania pracy licencjackiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
4.	Dyskusja nad ostatecznymi koncepcjami pracy licencjackiej	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1
5.	Prezentacja wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x

W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x





UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business financing		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business financing		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13224.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat ram prawnych i instytucjonalnych pomocy finansowej oferowanej przez instytucje publiczne i prywatne.
C2	Rozwijanie umiejętności praktycznych wśród studentów niezbędnych do wyboru odpowiedniego rodzaju finansowania potencjalnych projektów i przygotowania wniosku.
C3	Rozwijanie ogólnych umiejętności i wiedzy przydatnych przy ubieganiu się o pomoc finansową, w tym poszukiwanie informacji o dostępnych funduszach pomocowych i inwestycyjnych lub innych systemach motywacyjnych.
C4	Rozwijanie umiejętności interpersonalnych wśród studentów, takich jak komunikacja, autoprezentacja, kreatywność, praca projektowa i zespołowa itp.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia przyczyny pozyskiwania pomocy zewnętrznej na potrzeby przedsiębiorstwu lub realizacji nowych przedsięwzięć.	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W2	Student charakteryzuje mechanizmy funkcjonowania, zasady i cele zewnętrznych funduszy pomocowych i programów wsparcia lub innych szczegółowych polityk.	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05
W3	Student identyfikuje różne instrumenty finansowe oferowane przez podmioty finansowe i instytucje otoczenia biznesu.	K1_W04, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student nabywa umiejętność myślenia projektowego i tworzenia projektów.	K1_U02, K1_U04, K1_U06

U2	Student nabywa umiejętność znalezienia odpowiedniego źródła finansowania potencjalnego projektu.	K1_U02, K1_U04, K1_U06
U3	Student stosuje podstawowe zasady przygotowania projektów z dofinansowaniem zewnętrznym (publicznym lub prywatnym) oraz wypełnia wnioski o dofinansowanie.	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U07
U4	Student posługuje się różnymi narzędziami wspomagającymi proces analityczny i decyzyjny.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K1_K01, K1_K04
K3	Student traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K1_K01, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przyczyny oferowania zewnętrznej pomocy finansowej na wsparcie rozwoju przedsiębiorstw.	C1, C2	W1, U1, K1, K2
2.	Przyjazne dla biznesu środowisko, którego celem jest pomoc przedsiębiorcom w życiu biznesowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Funkcjonowanie systemu wsparcia dla przedsiębiorstw.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Źródła finansowania działalności gospodarczej, w tym środki unijne.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Programy i fundusze pomocowe oferowane start-upom i MŚP.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Metodologia zarządzania cyklem projektu (PCM) i podejście oparte na ramie logicznych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Przygotowanie projektu - etap analizy: grupa docelowa i/lub obszar projektu, analiza problemu, analiza celów, analiza strategii.	C3	W3, U3, K1, K2, K3
8.	Przygotowanie projektu - etap planowania: macierz logiczna i logika interwencji, elementy projektu, wskaźniki monitorowania projektu, ocena założeń i ryzyka, sposoby weryfikacji efektów projektu.	C3	W3, U3, K1, K2, K3
9.	Przygotowanie projektu - etap działania: harmonogram działań, harmonogram rzeczowo-kosztowy (budżet), źródła finansowania, stopa dofinansowania, wkład własny	C3, C4	U4, K1, K2, K3
10.	Ogólne zasady przygotowania projektu zależne od konkursu/naboru: kwalifikowalność wydatków i wnioskodawcy, kryteria wykluczenia i wyboru, kwoty ryczałtowe, zamówienia publiczne, pomoc publiczna, zasady ochrony środowiska, zasada równości szans i niedyskryminacji itp.	C3, C4	U4, K1, K2, K3

11.	Formularz wniosku o dofinansowanie: struktura formularza, wypełnienie, załączniki, złożenie wniosku.	C3, C4	W3, U4, K1, K2, K3
12.	Podstawowe zasady dotyczące przygotowania biznesplanu lub studium wykonalności.	C3, C4	U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	• Podstawy finansów przedsiębiorstw i finansów publicznych
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x
W2	x		x
W3	x	x	x
U1		x	
U2		x	
U3		x	
U4		x	

K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Globalization: economics, politics and business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Globalization: economics, politics and business		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13215.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienia procesu globalizacji i regionalizacji z perspektywy prowadzenia biznesu
C2	Doskonalenie umiejętności i zdolności w zakresie analizy politycznych, społecznych i ekonomicznych segmentów środowiska globalnego z perspektywy biznesu międzynarodowego i ekonomii globalnej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje i identyfikuje związki między ekonomią, biznesem a procesami globalizacji i regionalizacji	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Student zna i rozumie globalne środowisko gospodarcze	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje i interpretuje procesy zachodzące w globalnym środowisku biznesowym, wykorzystując ramy narzędzi do analizy zewnętrznej i wewnętrznej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student poszukuje i wykorzystuje dane empiryczne w procesie analizy globalnego otoczenia biznesowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U3	Student posiada umiejętność indywidualnego podejmowania decyzji na poziomie przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania strategicznego w gospodarce otwartej, podstawowego zarządzania ryzykiem walutowym, handlu zagranicznego	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy społeczne, polityczne i ekonomiczne związane z korporacjami międzynarodowymi działającymi w skali globalnej	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student koncentruje się na ciągłym rozwoju i rozwijaniu umiejętności w zakresie analizy globalnego środowiska biznesowego poprzez działanie indywidualne i zespołowe	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Gospodarka światowa - wprowadzenie	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Transformacja, globalizacja i ...	C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Globalizacja a państwo opiekuńcze	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1, K2
4.	Finanse międzynarodowe w zglobalizowanym świecie	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Kryzysy finansowe i gospodarcze w erze globalizacji	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K1
6.	Handel międzynarodowy i nowa nowa teoria handlu	C1	W1, U1, U3, K1
7.	Slowbalization jako nowe zjawisko?	C1, C2	W1, W2, U3, K1
8.	Integracja i dezintegracja - przypadek Europy i Ameryk	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1
9.	Rynek ropy i gazu w zglobalizowanym świecie	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1
10.	Przedsiębiorstwa wielonarodowe - definicja, cechy, globalna dekompozycja władzy	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
11.	Ogólne otoczenie MNE w dobie globalizacji	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
12.	Otoczenie branżowe MNE w dobie globalizacji	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
13.	Decyzje strategiczne firm w zglobalizowanym świecie: Fuzje i przejęcia, joint ventures i inne	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2
14.	Małe firmy kontra wielcy globalni gracze	C1	W1, W2, U2, U3, K1, K2
15.	Zarządzanie zasobami wewnętrznymi - ramy VRIO	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii, geopolityki i geoeonomii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie raportu	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 177	ECTS 6
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 92	ECTS 3
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 65	ECTS 2

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu E-business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim E-business		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12639.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	wyjaśnienie pojęcia e-biznesu i jego znaczenia dla rozwoju przedsiębiorstw
C2	identyfikacja kluczowych kanałów handlu elektronicznego i ich wartości dla firm
C3	nauczenie rozumienia strategii w e-biznesie

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student wyjaśnia pojęcie e-biznesu i handlu elektronicznego	K1_W01, K1_W02, K1_W07, K1_W09
W2	student rozróżnia zagrożenia i szanse dla firm zaangażowanych i niezaangażowanych w gospodarkę cyfrową	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student identyfikuje kluczowe wyzwania strategiczne i operacyjne dla e-biznesu i e-commerce	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student potrafi opracować strategię dla podmiotów e-biznesu	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	student wybiera i właściwie wykorzystuje narzędzia do tworzenia strategii w e-biznesie	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09



U3	student dokonuje klasyfikacji różnych podejść do biznesu cyfrowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	student jest zorientowany na systematyczne poszerzanie wiedzy w zakresie e-biznesu	K1_K01, K1_K04
K2	student jest wrażliwy na etyczne dylematy związane z wdrażaniem strategii e-biznesu	K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	E-business and e-commerce - wprowadzenie	C1, C3	W1
2.	E-commerce - analiza rynku	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1
3.	Zarządzanie infrastrukturą dla e-biznesu	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1
4.	Środowisko cyfrowe	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1
5.	Strategia e-biznesu - część I i II	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Zarządzanie łańcuchem wartości w e-biznesie	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	E-zamówienia - część I i II	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Marketing cyfrowy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
9.	Zarządzanie relacjami z klientami	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2
10.	Zarządzanie zmianą	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1
11.	Analiza i projektowanie strategii e-biznesu	C1	W1, W3, U2, U3, K1
12.	Wdrażanie i optymalizacja usług w e-biznesie	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowe informacje o prowadzeniu działalności gospodarczej (strategia, HRM, marketing, finanse)
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do egzaminu	10

Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2			



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu French		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110A.13374.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu German		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110A.13373.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x





UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Polish language course for beginners		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Polish language course for beginners		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110A.6883.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka polskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku polskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka polskiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka polskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku polskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji polskich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Russian		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110A.13376.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka polskiego	K1_W02
W3	Student zna elementy polskiej kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane w języku polskim	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka polskiego	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka polskiego	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku polskim w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji polskich	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x

U2	x	x
K1		x
K2		x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Spanish		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110A.13375.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zdobycie kompetencji językowych na poziomie B2
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna słownictwo podstawowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozpoznaje podstawowe zasady gramatyki języka	K1_W02
W3	Student zna elementy kultury i tradycji	K1_W02, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i konstruuje proste przekazy ustne i pisane	K1_U02, K1_U04, K1_U05
U2	Student dostosowuje styl wypowiedzi do sytuacji formalnych i nieformalnych	K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04
K2	Student jest zorientowany na dalsze doskonalenia języka	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku w sytuacjach codziennych	C1	W1, U1, U2, K1
6.	Omówienie podstawowych elementów kultury i tradycji	C1	W3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Gra dydaktyczna, Rozwiązywanie zadań, Konwersatorium językowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x



U2	x	x
K1		x
K2		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu World economic history		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim World economic history		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.110C.13214.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z historyczną ewolucją gospodarki światowej, doktryn ekonomicznych i dominujących polityk gospodarczych, gospodarek wybranych państw
----	---

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student przedstawia historyczne procesy handlu międzynarodowego	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	student wskazuje przełomowe momenty w ewolucji gospodarki światowej	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student wskazuje historyczne przyczyny zachodzących procesów gospodarczych oraz wyjaśnić obecną pozycję gospodarczą wybranych krajów	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student potrafi interpretować i oceniać konsekwencje wydarzeń historycznych dla współczesnych systemów i procesów gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U2	student potrafi samodzielnie znaleźć historyczne statystyki gospodarcze	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	student identyfikuje problemy związane z konsekwencjami historycznej ewolucji gospodarki światowej	K1_K01, K1_K02

K2	student jest wrażliwy na poglądy innych, przyjmuje argumenty i potrafi formułować kontrargumenty w dyskusji na temat historycznego rozwoju świata	K1_K01, K1_K04
----	---	----------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia handlu międzynarodowego - od starożytnego Rzymu do Globalizacji 4.0 (handel międzynarodowy w starożytności, handel międzynarodowy w średniowiecznej Europie, wymiana kolumbijska i era eksploracji, merkantylizm, fale globalizacji)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Historia kolonializmu i jego konsekwencje gospodarcze	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Narodziny kapitalizmu	C1	W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Europejski podział na Wschód i Zachód	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Gospodarka Związku Radzieckiego - kolos na glinianych nogach?	C1	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Ewolucja gospodarki w Ameryce Łacińskiej	C1	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Zależność Ameryki Łacińskiej od zasobów naturalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Narodziny "azjatyckich tygrysów" - historie sukcesu gospodarek azjatyckich	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Japonia w gospodarce światowej - od okresu Sakoku do "globalnej Japonii"	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Polityka otwartych drzwi Chin i wielki powrót do światowej ekonomii	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Wielki Kryzys lat 30-tych XX w. - przyczyny i skutki	C1	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Kryzys naftowy i jego konsekwencje	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
13.	Znaczenie gospodarek afrykańskich w rozwoju gospodarczym świata	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Przeprowadzenie badań literaturowych	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2		x
K1		x
K2		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Principles of corporate finance		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Principles of corporate finance		
Kod przedmiotu UEPBBAS.110B.13203.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie podstaw i zasad pozyskiwania i alokacji kapitału przez przedsiębiorstwa
C2	Zrozumienie uwarunkowań i kryteriów podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie
C3	Zrozumienie zasad i metod oceny wyników finansowych przedsiębiorstwa

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw	K1_W05, K1_W07
W2	Student zna podstawowe metody wyceny i rozumie jej powiązanie z decyzjami finansowymi, inwestycyjnymi oraz w zakresie dywidend	K1_W01
W3	Student zna uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W07, K1_W09
W4	Student zna warunki i podstawowe metody podejmowania decyzji finansowych (w tym w zakresie dywidend)	K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student stosuje metody wyceny odpowiednie do kontekstu finansowego	K1_U01, K1_U04
U2	Student konstruuje plan finansowy w podstawowym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U04
U3	Student dobiera narzędzia niezbędne do oceny opłacalności inwestycji i interpretuje uzyskane wyniki	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U07
U4	Student dobiera narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji o strukturze kapitału i interpretuje uzyskane wyniki	K1_U01, K1_U04, K1_U07

Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje obszary doskonalenia umiejętności i wiedzy z zakresu finansów przedsiębiorstw	K1_K01
K2	Student bierze udział w dyskusji na temat doboru odpowiednich narzędzi i kryteriów oceny decyzji finansowych przedsiębiorstwa	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pryncypia finansów przedsiębiorstw. Rozdział własności i kontroli, zarządzanie finansami oraz koncepcja interesariuszy	C1	W1, K1
2.	Maksymalizacja wartości przedsiębiorstwa. Decyzje inwestycyjne, finansowe oraz w zakresie dywidend w finansach przedsiębiorstw	C1	W2, K2
3.	Szacowanie zysków i przepływów pieniężnych w decyzjach inwestycyjnych	C2	W3, U2, K2
4.	Podstawy ryzyka. Pomiar ryzyka i stopa dyskontowa w decyzjach inwestycyjnych	C1, C2	W3, U3
5.	Zwrot z inwestycji. Podstawowe zasady i metody kalkulacji	C3	W3, U2, U3, K2
6.	Szczególne problemy dotyczące zwrotu z inwestycji	C3	W3, U2, U3, K1
7.	Źródła kapitału. Plusy i minusy kapitału własnego, dłużnego oraz hybrydowego	C1	W4
8.	Struktura kapitału. Teoria i praktyka przedsiębiorstw w zakresie optymalnej struktury kapitału	C1, C2	W4
9.	Koszt kapitału. Kalkulacja kosztu kapitału własnego i dłużnego	C3	W4, U4
10.	Szczególne problemy dotyczące kosztu kapitału	C1, C2	W4, U4, K1
11.	Polityka dywidendowa. Praktyka polityki dywidendowej przedsiębiorstw na tle teorii	C2	W4, U4, K1, K2
12.	Szczególne problemy dotyczące polityki dywidendowej	C2	U4, K1
13.	Zasady wyceny	C1	W2, U1, K2
14.	Metody wyceny przedsiębiorstw	C3	W2, U1, U4, K2

Wymagania wstępne	mikroekonomia, rachunkowość finansowa
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	27	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 149	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 72	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
U1			x	x	x
U2			x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1			x		
K2			x		







UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Consumer behaviour - new trends and technologies		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer behaviour - new trends and technologies		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.13135.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaprezentowanie czynników determinujących zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech
C2	przekazanie wiedzy z zakresu wpływu nowych technologii i trendów kształtujących zachowania konsumentów

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie wpływ zachowań konsumenckich na otoczenie gospodarcze i społeczne oraz rozwój technologiczny.	K1_W01, K1_W06, K1_W07
W2	Student posiada wiedzę na temat zachowań konsumentów, w szczególności w zakresie innowacji high-tech.	K1_W01, K1_W06, K1_W07
W3	Student zna główne narzędzia wykorzystywane do badania zachowań konsumenckich.	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi interpretować i wyjaśniać zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U04
U2	Student potrafi badać zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U06
U3	Student potrafi identyfikować, analizować i wykorzystywać trendy społeczno-ekonomiczne i konsumenckie.	K1_U01, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę postępowania w sposób etyczny i odpowiedzialny społecznie.	K1_K04

K2	Student rozumie potrzebę zrównoważonego rozwoju technologicznego i sposoby jej realizacji.	K1_K04
----	--	--------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategiczne znaczenie zachowań konsumenckich. Podstawy ekonomii behawioralnej.	C1	W1, W2, U1
2.	Proces decyzyjny konsumenta. Motywacja, postawa i emocje w zachowaniach konsumenckich.	C1	W1, W3, U1
3.	Tworzenie innowacji. Konsumenci i przełomowe innowacje.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Rozpowszechnianie i adopcja innowacji. Modele akceptacji technologii.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K2
5.	Znaczenie i rodzaje ryzyka konsumenckiego. Ryzyko technologiczne i jego wymiary.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K2
6.	Sposoby zmniejszania oporu konsumentów wobec innowacji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2
7.	Megatrendy i ich wpływ na zachowania konsumentów i rozwój technologiczny.	C2	W1, W2, U3
8.	Makrotrendy konsumenckie: identyfikacja, analiza i wykorzystanie.	C2	W1, W2, U3
9.	Mikrotrendy konsumenckie: identyfikacja, analiza i wykorzystanie.	C2	W1, W2, U3
10.	E-konsument i Big Data.	C1, C2	W1, W2, U1, K2
11.	Spółecznie odpowiedzialna konsumpcja i rozwój technologiczny.	C1	W1, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Konsumenci i sztuczna inteligencja.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Currency trading and intermarket analysis		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Currency trading and intermarket analysis		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12304.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zagadnieniami związanymi z międzynarodowym rynkiem forex
C2	zapoznanie studentów z głównymi zależnościami pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi
C3	zapoznanie studentów z narzędziami wykorzystywanymi w handlu walutami

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student rozumie zasady funkcjonowania rynków walutowych i jest w stanie opisać praktyki stosowane na tych rynkach	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W2	student rozumie główne zależności pomiędzy kursami walutowymi a innymi zmiennymi ekonomicznymi	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
W3	student zna główne narzędzia stosowane w handlu walutami	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07
Umiejętności		
U1	student potrafi przygotować, realizować i uzasadniać strategie handlowe na rynku forex	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07

U2	student ocenia potencjalny wpływ poszczególnych zdarzeń na kurs walutowy i uzasadnić swoją ocenę	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U3	student jest w stanie zastosować narzędzia techniczne do handlu walutami	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
<b>Kompetencje społecznych</b>		
K1	student rozumie potrzebę dokładnej analizy czynników wpływających na kursy walut przy podejmowaniu decyzji handlowych oraz potrafi omówić z innymi osobami specyficzne cechy strategii inwestycyjnych	K1_K03
K2	student rozumie potrzebę ciągłego analizowania pozycji na rynku forex i potrafi dyskutować z innymi na temat wniosków płynących z przeprowadzonych analiz	K1_K01, K1_K03
K3	student rozumie obowiązki tradera związane ze strategią inwestowania w waluty oraz zna ograniczenia związane z planowaniem i wdrażaniem strategii inwestycyjnej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Charakterystyka rynku Forex	C1	W1, U1, U2, K1, K2
2.	Profile i unikalne cechy głównych par walutowych	C1	W1, U1, U2, K1, K2
3.	Uczestnicy rynku walutowego	C1	W1, U1, U2, K1, K2
4.	Prognozowanie kursów walutowych - analiza fundamentalna	C2	W2, U2, K2
5.	Fundamentalne strategie handlu walutami	C2	W2, U2, K2
6.	Filozofia analizy technicznej	C3	W3, U1, U3, K2, K3
7.	Techniki analizy technicznej dla rynku Forex	C3	W3, U3, K2, K3
8.	Podstawowe pojęcia związane z trendem	C3	W3, U3, K2, K3
9.	Wzorce odwrócenia trendu	C3	W3, U3, K2, K3
10.	Wzory kontynuacji trendu	C3	W3, U3, K2, K3
11.	Średnie ruchome	C3	W3, U3, K2, K3
12.	Oscylatory	C3	W3, U3, K2, K3
13.	Świece japońskie	C3	W3, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu ekonomii
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



## Karta opisu przedmiotu (syllabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International trade - advanced course		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade - advanced course		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.110C.12315.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z narzędziami i szczegółowymi informacjami technicznymi i prawnymi niezbędnymi do przygotowania transakcji w handlu międzynarodowym
----	--

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student rozumie istotę transakcji międzynarodowych i fazy tego rodzaju transakcji	K1_W01, K1_W02, K1_W04
W2	student rozumie i wie, jak efektywnie wykorzystać międzynarodowe warunki handlowe i określone formy płatności w handlu międzynarodowym	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04
Umiejętności		
U1	student potrafi analizować, badać i interpretować procedury transakcji międzynarodowych oraz potrafi je prawidłowo stosować	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	student jest zorientowany na doskonalenie wiedzy w zakresie procesu transakcji międzynarodowej	K1_K01, K1_K02, K1_K03

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje transakcji w handlu międzynarodowym - ogólna charakterystyka	C1	W1, W2, U1, K1

2.	Rodzaje transakcji w handlu międzynarodowym - konsekwencje globalne i techniczne	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Rodzaje naruszeń umów - podstawy prawne ich zwalczania	C1	W1, U1, K1
4.	Incoterms	C1	W2, U1, K1
5.	Transport międzynarodowy	C1	W2, U1, K1
6.	Spedycja	C1	W2, U1, K1
7.	Warunki płatności w handlu międzynarodowym	C1	W2, U1, K1
8.	Warunki zabezpieczenia płatności w handlu międzynarodowym	C1	W2, U1, K1
9.	Odprawa celna	C1	W2, U1, K1
10.	Podatki w handlu międzynarodowym	C1	W2, U1, K1

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza na temat przebiegu transakcji rynkowych, prawa międzynarodowego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Seminarium, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
<b>Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela</b>		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
<b>Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym</b>		
	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x



U1	x	x
K1		x



UNIWERSYTET  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Diploma seminar		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPBBAS.120C.8038.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawową literaturę odnoszącą się do zakresu seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W2	Student wie, jak zdefiniować problem naukowy i jak przygotować pracę dyplomową	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	Student zna podstawowe bazy statystyczne i bibliograficzne związane z zakresem seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi zorganizować badania literaturowe i właściwie ocenić zebrane informacje	K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Student potrafi zdefiniować problem naukowy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, przeprowadzić badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
U3	Student potrafi przygotować pracę dyplomową związaną z zakresem seminarium	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi planować i organizować swoją pracę	K1_K01, K1_K04

K2	Student rozumie prawo własności i zachowuje się etycznie podczas przygotowywania pracy licencjackiej	K1_K01, K1_K03, K1_K04
----	--	------------------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W2, W3, U1, U2, K2
3.	Metodyka przygotowania pracy licencjackiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1
4.	Dyskusja nad ostatecznymi koncepcjami pracy licencjackiej	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1
5.	Prezentacja wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	50	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	50	
Przeprowadzenie badań literaturowych	40	
Przygotowanie projektu	40	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 210</b>	<b>ECTS 7</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 90	ECTS 3

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x

W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Business plan essentials		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business plan essentials		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13225.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o funkcji, celach i zasadach pisania dobrego biznesplanu.
C2	Rozwijanie umiejętności praktycznych wśród studentów niezbędnych do opisu i analizy określonego rodzaju działalności gospodarczej oraz przedstawienia szczegółowych prognoz dotyczących jej przyszłości
C3	Rozwijanie ogólnych umiejętności i przekazanie wiedzy przydatnych przy ubieganiu się o dofinansowanie, w tym fundusze venture capital, a także poszukiwanie informacji o dostępnych funduszach pomocowych i inwestycyjnych lub innych systemach wsparcia.
C4	Rozwijanie umiejętności interpersonalnych, takich jak komunikacja, autoprezentacja, kreatywność, praca projektowa i zespołowa itp.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia przesłanki planowania biznesowego i sporządzania biznesplanu jako narzędzia skutecznego w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	K1_W04, K1_W05
W2	Student identyfikuje poszczególne etapy pisania prawidłowego biznesplanu.	K1_W04, K1_W05, K1_W09
W3	Student charakteryzuje istotne elementy biznesplanu, takie jak produkty lub usługi firmy, rynki, strategia marketingowa, zasoby ludzkie, wymagania finansowe, źródła finansowania i ich wykorzystanie itp.	K1_W04, K1_W05, K1_W09
W4	Student wyjaśnia znaczenie czynników i wskaźników stosowanych w biznesplanie.	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W09
W5	Student przedstawia metodologię analizy finansowej stosowaną do modelowania finansowego.	K1_W05, K1_W09
Umiejętności		

U1	Student nabywa umiejętność myślenia biznesowego i rozwoju biznesu.	K1_U01, K1_U04, K1_U06
U2	Student stosuje podstawowe zasady obowiązujące przy sporządzaniu biznesplanu.	K1_U04, K1_U06
U3	Student nabywa umiejętność opisu przedsiębiorstwa, jego celów, strategii, rynku, prognoz finansowych.	K1_U06
U4	Student wykonuje analizy rynkowe, marketingowe i finansowe, analizy z zakresu organizacji i zarządzania, analizy usług lub produktów, analizy ryzyka biznesowego i zasobów ludzkich itp.	K1_U04, K1_U06
U5	Student posługuje się różnymi narzędziami wspomagającymi proces analityczny i decyzyjny	K1_U01, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student podejmuje wyzwanie publicznego zaprezentowania wyników swojej pracy, a także swojej wiedzy i opinii.	K1_K01, K1_K03
K2	Student potrafi efektywnie pracować w zespole i jest otwarty na opinie i pomysły innych.	K1_K01, K1_K04
K3	Uczeń traktuje wszystkich pozostałych członków zespołu z równym szacunkiem i buduje zaufanie.	K1_K03, K1_K04
K4	Student stosuje się do zasad oceniania ustalonych na początku zajęć.	K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Biznesplan jako opis przyszłości firmy.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Poszczególne etapy procesu planowania biznesowego.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Rodzaje biznesplanów i istotne czynniki determinujące ich sporządzenie.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Forma i struktura biznesplanu oraz organizacja prac.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Kluczowe elementy biznesplanu: streszczenie, opis firmy, przebieg działalności, zasoby ludzkie, organizacja i zarządzanie	C2, C3, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
6.	Kluczowe elementy biznesplanu: usługi lub produkty, analiza rynku, klienci i konkurenci, strategia rozwoju i jej realizacja.	C2, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
7.	Kluczowe elementy biznesplanu: planowanie finansowe, w tym: analiza rachunku zysków i strat, projekcje przepływów pieniężnych, analiza prognozy rentowności.	C2, C4	W3, W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Metody oceny projektów inwestycyjnych.	C2, C4	W4, W5, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4
9.	Wniosek o finansowanie zewnętrzne lub inny program wsparcia.	C2, C3, C4	W3, U5, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Podstawy finansów przedsiębiorstw i finansów publicznych</li> <li>• Zarządzanie strategiczne</li> <li>• Prowadzenie biznesu</li> </ul>
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	35	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	
U1		x	
U2	x	x	
U3		x	x
U4		x	
U5		x	x

K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Behavioral economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Behavioral economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12988.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi teoriami ekonomii behawioralnej.
C2	Nabycie podstawowych umiejętności planowania i prowadzenia badań z zakresu ekonomii behawioralnej
C3	Nabycie podstawowych umiejętności wykorzystania teorii do wyjaśniania i przewidywania zachowań człowieka.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wyjaśnia, odtwarza i prezentuje podstawowe teorie z zakresu ekonomii behawioralnej.	K1_W01, K1_W02, K1_W07
W2	student dobiera odpowiednie metody badawcze z zakresu ekonomii behawioralnej	K1_W01, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student potrafi zaplanować i przeprowadzić podstawowe badanie empiryczne z zakresu ekonomii behawioralnej	K1_U04, K1_U06, K1_U07
U2	student potrafi wyszukiwać i analizować przykłady badań empirycznych w literaturze naukowej	K1_U07, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest świadomy istnienia problemów i konieczności poszukiwania rozwiązań w obszarze zachowań ludzkich	K1_K01, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do ekonomii behawioralnej	C1, C3	W1, U1, U2, K1
2.	Racjonalność jako kategoria ekonomiczna	C1, C2	W1, W2, U2, K1
3.	Ograniczona racjonalność w decyzjach konsumentów	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Model racjonalnego indywidualnego podejmowania decyzji.	C2	W1, W2
5.	Standardowe modele ekonomiczne i ich słabości	C2	W1, U2, K1
6.	Błędy percepcji i oceny w decyzjach konsumentów	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Błędy percepcji i oceny, uprzedzenia w ocenie	C3	W2, U1
8.	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka i niepewności	C3	W2, U1, U2
9.	Preferencje indywidualne i społeczne	C2	W1, U1, K1
10.	Heurystyka i kadrowanie	C2	W2, U2
11.	Satysfakcja vs. maksymalizacja	C2	W1, U1, K1
12.	Konformizm, znaczenie przyjętej perspektywy	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Emocje i ekonomia	C2, C3	W2, U2
14.	Podejmowanie decyzji w czasie, błąd kosztów utopionych	C2, C3	W1, U2
15.	Teoria gier	C2, C3	W2, U1

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw mikroekonomii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie projektu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 110	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2
---	---------------------	-----------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	
K1	x	x	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Development economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Development economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12197.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z globalnymi nierównościami i ich ekonomicznymi i społecznymi konsekwencjami.
C2	Zapoznanie z implikacjami teorii ekonomii dla krajów rozwiniętych i rozwijających się
C3	Zwiększenie wiedzy na temat wyników gospodarczych i podziału dochodów w krajach rozwijających się
C4	Zapoznanie z implikacjami polityki handlowej i rozwojowej w perspektywie globalnej

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna instytucjonalny wymiar rozwoju gospodarczego.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06
W2	Student wyjaśnia politykę rozwojową i funkcjonowanie państwa w krajach o niskim dochodzie.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06
W3	Student wyjaśnia ewolucję teorii ekonomii w zakresie wzrostu i rozwoju gospodarczego.	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje debatę na temat roli państwa i rynku w rozwoju gospodarczym.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08
U2	Student opisuje wpływ teorii ekonomii na politykę i działania państw o niskich dochodach.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U3	Student potrafi rozmawiać o rozwoju gospodarczym w kontekście międzynarodowym.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest otwarty na zastosowanie teorii ekonomii nierówności do rozwiązywania współczesnych problemów ekonomicznych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student ma świadomość znaczenia zbiorów dowodów empirycznych	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K3	Student rozumie społeczny wymiar wyników gospodarczych w perspektywie krajowej i globalnej	K1_K01, K1_K02, K1_K03

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia rozwoju	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Państwa i organizacje	C1	W1, W3, U1, U2, K3
3.	Kwantyfikacja procesów gospodarczych	C1, C3	W3, U2, K2, K3
4.	Teoria ekonomii i polityka rozwoju	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
5.	Państwo i rynek. Dostosowanie strukturalne	C1	W1, U1, K1, K2, K3
6.	Pomoc w rozwoju gospodarczym	C1, C2	W1, U1, K3
7.	Nowe instrumenty pomocy	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Nierówności w rozwoju gospodarczym świata	C1, C2, C3	W1, U1, K2
9.	Kapitał ludzki i rozwój	C1, C3, C4	W1, U1, K2
10.	Specjalizacja i polityka handlowa	C1	W1, U1, K1
11.	Transfer technologii	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
12.	Nowa ekonomia instytucjonalna	C1	W1, U1, K1
13.	Zrównoważony rozwój	C1, C4	W1, U1, U3, K1

Wymagania wstępne	Makroekonomia
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie referatu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x
K3	x	x



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Economic psychology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic psychology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12983.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie wiedzy na temat procesów psychologicznych regulujących zachowania ekonomiczne człowieka
C2	Rozwijanie wiedzy w zakresie mechanizmu podejmowania decyzji i zachowań ekonomicznych
C3	Rozwijanie umiejętności stosowania zasad wpływania na decyzje ekonomiczne i zachowania innych osób

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wyjaśnia cele i zakres zainteresowań psychologii ekonomicznej	K1_W01, K1_W04, K1_W06
W2	Student wyjaśnia przyczyny określonych zachowań ekonomicznych	K1_W01, K1_W04, K1_W06
W3	Student opisuje mechanizmy psychologiczne dotyczące decyzji i zachowań ekonomicznych	K1_W04, K1_W05, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student ocenia sposoby wpływania na decyzje i zachowania ekonomiczne w ramach koncepcji merytorycznej i etycznej	K1_U01, K1_U04, K1_U06, K1_U08
U2	Student interpretuje decyzje ekonomiczne z psychologicznego punktu widzenia	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na sposób kreowania potrzeb klientów	K1_K01, K1_K02, K1_K04

K2	Student jest wrażliwy na sposób oddziaływania na zachowania konsumentów przez instytucje, organizacje, środki masowego przekazu itp.	K1_K01, K1_K02, K1_K04
----	--	------------------------

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Związki między psychologią a ekonomią. Wprowadzenie do psychologii ekonomicznej	C1	W1
2.	Czy ludzie są racjonalni? Perspektywa psychologii i ekonomii	C1	W2, U2, K2
3.	Podejmowanie decyzji finansowych. Podejmowanie ryzyka. Przedsiębiorczość	C1, C2	W2, W3
4.	Pojęcie własności i jej znaczenie dla zachowań gospodarczych	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K2
5.	Psychologia pieniądza	C2	W2, W3, U2
6.	Codzienne zachowania ekonomiczne - oszczędzanie	C1, C2	W2, W3, U1
7.	Codzienne zachowania ekonomiczne - ubezpieczenia i płacenie podatków	C1, C2	W2, W3, U1
8.	Psychologiczne podstawy marketingu	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
9.	Reklama i jej wpływ na zakupy	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Kupowanie - decyzje konsumenckie	C2, C3	W2, W3, U1, K1, K2
11.	Giełda i gry ekonomiczne	C1, C2	W2, W3, U1
12.	Dylematy społeczne: dylemat ograniczonych zasobów i dóbr publicznych	C1	W2, W3
13.	Socjalizacja ekonomiczna dzieci	C1, C3	W2, W3, K1, K2
14.	Wartości moralne i społeczne w zachowaniach gospodarczych	C3	W2, W3, K1
15.	Neuroekonomia i neuromarketing	C1, C2	W2, W3, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza ekonomiczna
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie raportu	40
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25



Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Labour economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour economics		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12981.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30    Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciami ekonomii pracy
C2	Zaznajomienie studentów z instrumentami polityki państwa na rynku pracy
C3	Zapoznanie studentów z podstawowymi narzędziami służącymi do analizy rynku pracy
C4	Uświadomienie słuchaczom wyzwań przed którymi stoi współczesny rynek pracy

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student poprawnie definiuje pojęcia związane z ekonomią pracy	K1_W01
W2	Student objaśnia współzależności występujące między procesami zachodzącymi na rynku pracy	K1_W04
W3	Student wymienia instrumenty, które mogą być użyte w ramach polityki rynku pracy	K1_W03, K1_W07
W4	Student opisuje ograniczenia stojące przed polityką rynku pracy	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student analizuje sytuację na rynku pracy w oparciu o dostępne dane	K1_U01, K1_U02, K1_U03
U2	Student ocenia adekwatność polityki rynku pracy w stosunku do bieżącej sytuacji na tym rynku	K1_U04
U3	Student przewiduje skutki zmian zachodzących w gospodarce światowej dla krajowego i lokalnych rynków pracy	K1_U06
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest zorientowany na ciągłe podnoszenie swojej wiedzy ekonomicznej	K1_K01
K2	Student jest wrażliwy na zróżnicowanie wynagrodzeń i warunków pracy na świecie	K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do ekonomii pracy	C1	W1
2.	Podaż pracy	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Popyt na pracę	C1, C3	W1, U1, K1
4.	Model poszukiwań i dopasowań	C1, C3	W1, U1
5.	Bezrobocie i bierność zawodowa	C1, C4	W1, U1, K2
6.	Wynagrodzenia, produktywność i kapitał ludzki	C1, C3	W1, W2, U3
7.	Niepisane kontrakty, płace wydajnościowe, model przełożonego-agenta	C1, C3	W1, W2, U3
8.	Instytucje rynku pracy, płaca minimalna	C2	W2, W3, W4, U2, U3
9.	Regulacje na rynku pracy	C2	W2, W3, W4, U2, U3
10.	Klin podatkowy i polityka rynku pracy	C2	W2, W3, W4, U2, U3
11.	Związki zawodowe, negocjacje płacowe i prawa pracownicze	C2	W2, W4, U3
12.	Instytucje nieformalne i dyskryminacja	C1, C4	W1, W4, K1, K2

Wymagania wstępne	Mikroekonomia, Makroekonomia
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie referatu	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Modern philosophy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern philosophy		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12695.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy o współcześnie istotnych ideach i problemach filozoficznych
C2	uświadomienie wpływu idei filozoficznych na kształtowanie się zachodniej kultury
C3	ukazanie najważniejszych powiązań między współczesną refleksją filozoficzną a praktyką gospodarczą

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje najważniejsze ustalenia filozoficzne	K1_W06, K1_W09
W2	Student odnajduje filozoficzne źródła współczesnych ustaleń politycznych i ekonomicznych	K1_W06, K1_W09
W3	Student przytacza najważniejsze ustalenia z zakresu etyki biznesu jak subdyscypliny filozoficznej	K1_W06, K1_W09
W4	Student opisuje współczesne problemy społeczne w kontekście idei filozoficznych	K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student dyskutuje na temat wyzwań społeczno-gospodarczych w nawiązaniu do poznanych koncepcji	K1_U02
U2	Student krytycznie odnosi się do zastanych społeczno-ekonomicznych idei i rozwiązań (np. idei niekończącego się wzrostu)	K1_U09
U3	Student rozpoznaje filozoficzne koncepcje w odniesieniu do tzw. Wielkich Idei (prawda, dobro, piękno)	K1_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student respektuje zasady społeczeństwa opartego na wiedzy i idei zrównoważonego rozwoju	K1_K04
K2	Student jest otwarta/y na dyskusję na temat współczesnych problemów filozoficznych	K1_K01, K1_K04
K3	Student jest wrażliwy/a na kwestie związane z etosem praw człowieka	K1_K01, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do kursu: filozofia jako światopogląd; dziedziny filozofii; periodyzacja filozofii	C1	W1, K2
2.	Wielkie idee (triada platońska) jako baza współczesnych społeczeństw kultury euroatlantyckiej	C2	W1, U3, K2
3.	Neopozytywizm i fenomenologia	C2	W4, U3, K2
4.	Egzystencjalizm: prekursorzy (F.Nietzsche, S.Kierkegaard) i Dasein M.Heideggera.s	C2	W2, W4, K2
5.	Filozofia języka: forma logiczna, gra językowa Wittgensteina	C2	W4, U3, K2
6.	Filozofia społeczna (Popper, Rawls, Foucault)	C3	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
7.	Postmodernizm jako antyfundamentalistyczny nurt filozofii (Rorty)	C2	W4, K2
8.	Współczesna etyka gospodarcza - najważniejsze wyzwania	C3	W3, U1, U2, K1, K3

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin</b> 115	<b>ECTS</b> 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4	x			x
U1	x			
U2		x	x	x
U3	x			x
K1	x			
K2	x	x	x	x
K3	x			



UNIwersytet  
EKONOMICZNY  
W POZNANIU

## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Social psychology		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social psychology		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12984.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	nauczenie rozumienia idei i metod, które stanowią podstawę psychologii społecznej oraz uświadomienie problemów w uogólnianiu wyników badań psychologicznych na wszystkie grupy kulturowe/płciowe/etniczne/wiekowe.
C2	zaznajomienie z czynnikami, które tworzą różnice grupowe we wzorcach zachowań społecznych.
C3	nauczenie rozumienia i tolerowania zachowań innych ludzi, zwłaszcza członków różnorodnych grup i kategorii społecznych.
C4	nauczenie rozumienia dynamiki relacji międzygrupowych, konfliktów i współpracy.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student nabywa podstawową wiedzę na temat specyfiki analizowania zagadnień psychologii społecznej	K1_W06
W2	Student opisuje podstawowe typy więzi społecznych i rządzące nimi prawidłowości	K1_W06
W3	Student wyjaśnia zachowania ludzi w grupach, oraz to w jaki sposób ludzie postrzegają innych i siebie, wchodzą ze sobą w interakcje i tworzą wzajemne relacje	K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student stosuje podstawową wiedzę teoretyczną i wyszukuje danych do analizy określonych procesów i zjawisk z zakresu psychologii społecznej	K1_U07, K1_U09
U2	Student bada i interpretuje zjawiska społeczne w oparciu o podstawową wiedzę z zakresu psychologii społecznej	K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		



K1	Student akceptuje zachowania ludzi, wykazuje wobec odmiennych zachowań zrozumienie	K1_K03, K1_K04
K2	Student wykazuje inicjatywę i aktywnie szuka rozwiązań	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do psychologii społecznej	C1	W1, U1
2.	Jaźń w świecie społecznym	C3	W1, U1, K2
3.	Przekonania i sądy społeczne	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1, K2
4.	Zachowanie i postawy	C2, C3	W1, W3, U1, K1
5.	Wpływ społeczny: geny, kultura i płeć, konformizm, posłuszeństwo i perswazja	C2, C3, C4	W2, W3, U2, K2
6.	Wpływ społeczny: wpływ grupy	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Uprzedzenia i agresja	C2, C3, C4	W1, W3, U2, K1, K2
8.	Pomaganie innym, empatia	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K1
9.	Konflikt i jego rozwiązywanie	C2, C3, C4	W2, W3, U1, K2
10.	Atrakcyjność i intymność: lubienie i kochanie innych	C2, C3, C4	W2, W3, U2, K1
11.	Psychologia społeczna w organizacjach	C3, C4	W3, U1, K1
12.	Psychologia społeczna w sądzie	C2, C3, C4	W1, U1, K2

Wymagania wstępne	brak wymagań
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie referatu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 110</b>	<b>ECTS 4</b>

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1		x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x		x
U2	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	
K2	x	x		x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Sustainability in business and economics		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sustainability in business and economics		
Kod przedmiotu UEPBBAS.120B.13218.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	wyjaśnienie głównych koncepcji i czynników wpływających na zrównoważony rozwój
C2	zrozumienie wpływu decyzji osobistych i menedżerskich na cele zrównoważonego rozwoju
C3	omówienie głównych kwestii dotyczących zrównoważonego rozwoju z różnych perspektyw
C4	rozpoznanie, jak rozwijać strategie zrównoważonego rozwoju w przedsiębiorstwach

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student wyjaśnia, co oznacza zrównoważony rozwój w biznesie i ekonomii	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09
W2	uczeń wskazuje czynniki i motory zrównoważonego rozwoju	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	student rozumie, w jaki sposób przedsiębiorstwa mogą przyczynić się do zrównoważonego rozwoju gospodarczego, społecznego, środowiskowego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student analizuje i interpretuje powiązania między kwestiami zrównoważonego rozwoju a wynikami firm i gospodarek	K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U08
U2	student identyfikuje wpływ różnych czynników ekonomicznych, społecznych, politycznych, technologicznych, kulturowych i prawnych na zrównoważony rozwój w biznesie	K1_U01, K1_U08
U3	student opracowuje strategie dla firm, które respektują wyzwania zrównoważonego rozwoju	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U07

Kompetencje społecznych		
K1	student rozumie potrzebę respektowania wyzwania zrównoważonego rozwoju w biznesie	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	uczeń koncentruje się na etycznym zachowaniu i potrzebie dbania o społeczeństwo i środowisko naturalne	K1_K02, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wyzwania zrównoważonego rozwoju - co to jest?	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	Cele Zrównoważonego Rozwoju - co to jest?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Nowy paradygmat rozwoju - czy jest nam potrzebny?	C1, C3	W1, W2, U2, K1, K2
4.	Niejednoznaczność celów zrównoważonego rozwoju.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2
5.	Wkład firm w zrównoważony rozwój - czy to możliwe?	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Wkład konsumentów w zrównoważony rozwój - czy to możliwe?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Strategie korporacyjne respektujące cele zrównoważonego rozwoju - czy działają?	C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Polityka gospodarcza i cele zrównoważonego rozwoju - co mają ze sobą wspólnego?	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Strategie korporacyjne i polityka gospodarcza jako narzędzia wdrażania celów zrównoważonego rozwoju.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień z mikroekonomii, makroekonomii oraz teorii organizacji i zarządzania przedsiębiorstwem.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Uczestnictwo w egzaminie	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2	x	x
U3		x
K1	x	x
K2	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Industrial organization		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Industrial organization		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12971.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studenta w umiejętności analitycznego myślenia niezbędne do zrozumienia analizy sektorowej
C2	Zapoznanie studenta z analizą polityki publicznej w zakresie ochrony konkurencji i przemysłu

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady modeli oceny rynków konkurencyjnych, oligopolistycznych i monopolistycznych	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W2	Student zna podstawowe determinanty struktury rynku oraz kluczowe zagadnienia polityki i regulacji konkurencji	K1_W03, K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student analizuje i ocenia modele rynków konkurencyjnych, oligopolistycznych i monopolistycznych	K1_U04, K1_U05, K1_U06
U2	Student rozpoznaje i wyjaśnia podstawowe determinanty struktury rynku oraz kluczowe zagadnienia polityki i regulacji konkurencji	K1_U02, K1_U03, K1_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.	K1_K01

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Struktura rynków branżowych, monopolistycznych i oligopolistycznych w strukturach rynkowych, badanie struktury i granic między firmami a rynkami	C1	W1, U1, K1
2.	Problemy modelu doskonale konkurencyjnego, takie jak koszty transakcji, ograniczone informacje i bariery wejścia	C2	W1, W2, U2, K1
3.	Przegląd organizacji przemysłowych, miary konkurencji, siły rynkowej i wielkości - koncentracja firm w branży	C1	W1, U1, K1
4.	Cele publicznej polityki konkurencji i przemysłu	C1, C2	W1, W2, U2, K1
5.	Wpływ systemów regulacyjnych i prawnych na firmy	C1, C2	W1, W2, U2, K1
6.	Protekcjonizm i rozwój, analiza instrumentów ochrony rynku	C2	W2, U2, K1
7.	Zasady pomocy publicznej dla przedsiębiorców unijnych	C2	W2, U2, K1
8.	Ochrona konkurencji i własności intelektualnej	C2	W2, U2, K1
9.	Ochrona konsumentów na wspólnym rynku, zasady i instrumenty	C2	W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie makroekonomii i mikroekonomii oraz polityki konkurencyjności Unii Europejskiej
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 60</b>	<b>ECTS 2</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle

W1		x
W2		x
U1	x	
U2	x	
K1	x	





## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Africa and Arab countries		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Africa and Arab countries		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13229.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z aktualną sytuacją gospodarczą, polityczną i społeczną w krajach afrykańskich i arabskich
C2	zrozumienie przez studentów możliwości biznesowych w Afryce i krajach arabskich oraz zwiększenie ich świadomości odnośnie do zalet / wad związanych z prowadzeniem biznesu w tych krajach
C3	zapoznanie studentów z charakterystyką i specyfiką prowadzenia biznesu w Afryce i krajach arabskich (na tle innych regionów świata)

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje sytuację gospodarczą, polityczną i społeczną w krajach afrykańskich/arabskich	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	student potrafi wymienić ekonomiczne, polityczne, społeczne, demograficzne i technologiczne czynniki tworzenia dobrej strategii biznesowej w krajach afrykańskich/arabskich	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	student potrafi zdefiniować główne wyzwania oraz wady/zalety prowadzenia biznesu w krajach afrykańskich/arabskich	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student potrafi ocenić istotne czynniki i elementy skutecznej strategii biznesowej w Afryce i krajach arabskich	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U09

U2	student potrafi interpretować specyfikę środowiska biznesowego w Afryce/krajach arabskich	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	student potrafi dobrać odpowiednie narzędzia do realizacji strategii na rynkach afrykańskich i arabskich	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U4	student potrafi zastosować różne metody analizy studiów przypadków oraz danych makroekonomicznych/sektorowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student rozumie istniejące różnice kulturowe i dzięki temu potrafi pracować w środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do krajów/gospodarek afrykańskich i arabskich - perspektywa historyczna	C1	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Polityczne i społeczne czynniki wpływające na otoczenie biznesu w krajach afrykańskich/arabskich	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Współczesna gospodarka krajów afrykańskich i arabskich	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Gospodarka krajów afrykańskich/arabskich w kontekście globalizacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Konkurencyjność krajów afrykańskich/arabskich	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Biznes w Afryce i krajach arabskich - główne wyzwania i czynniki problematyczne	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3
7.	Biznes w Afryce i krajach arabskich - historie sukcesów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
8.	Biznes w Afryce i krajach arabskich - możliwości biznesowe i potencjalnej sektory rozwoju w przyszłości	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
9.	Skuteczna strategia biznesowa w krajach afrykańskich/arabskich	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

## Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	
W3		x	x	x	x	x
U1			x	x	x	x
U2			x	x	x	x
U3			x	x	x	x
U4			x	x	x	x
K1			x	x		x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Americas		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Americas		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13228.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przedstawienie charakterystyki rozwoju społeczno-gospodarczego krajów amerykańskich (USA, Kanada i kraje Ameryki Łacińskiej)
C2	scharakteryzowanie aktualnych tendencji integracyjnych lub dezintegracyjnych w Ameryce na wybranych przykładach
C3	dostarczenie wiedzy na temat warunków prowadzenia działalności gospodarczej w Ameryce (USA, Kanada i kraje Ameryki Łacińskiej)

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student charakteryzuje gospodarki i społeczeństwa amerykańskie (USA, Kanada, kraje Ameryki Łacińskiej)	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W2	student ocenia wpływ integracji amerykańskiej na rozwój przedsiębiorstw w regionie	K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student ocenia wpływ integracji amerykańskiej na rozwój przedsiębiorstw w regionie	K1_W03, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W4	student dostrzega główne przyszłe wyzwania w regionie	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student analizuje wskaźniki rozwoju gospodarek i społeczeństw amerykańskich	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05
U2	student porównuje czynniki sprzyjające i bariery prowadzenia działalności gospodarczej w obu Amerykach	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04

U3	student tworzy strategię wejścia na rynek w obu Amerykach	K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	student identyfikuje główne problemy związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w Ameryce	K1_K02, K1_K03
K2	student szanuje opinie kolegów podczas opracowywania projektu grupowego	K1_K03

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój społeczno-gospodarczy w obu Amerykach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Identyfikacja wschodzących rynków amerykańskich	C1, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
3.	Regionalna integracja gospodarcza: wybrane ugrupowania i schematy integracyjne	C2	W2, W4, U1, U2
4.	Konkurencyjność wybranych krajów amerykańskich	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1
5.	Firmy na rynkach amerykańskich	C3	W3, U2, U3, K1
6.	Czynniki sprzyjające i bariery prowadzenia działalności gospodarczej w krajach amerykańskich	C1, C3	W3, W4, U1, U2, K1
7.	Wyzwania związane z rozwojem firm w obu Amerykach	C3	W1, W3, W4, U1, K1
8.	Systemy wsparcia dla firm wchodzących na rynki amerykańskie	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
9.	Prowadzenie działalności gospodarczej w wybranych krajach amerykańskich - studia przypadków	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Międzynarodowe stosunki gospodarcze; Eksport i import; Badania rynku;
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2			x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Asia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Asia		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13230.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zwiększenie świadomości znaczenia azjatyckich rynków wschodzących w gospodarce światowej
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką i różnorodnością rynków azjatyckich
C3	Zapoznanie studentów z potencjałem gospodarczym i możliwościami rozwojowymi azjatyckich rynków wschodzących
C4	Zapoznanie studentów z możliwościami prowadzenia działalności gospodarczej na azjatyckich rynkach

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie uwarunkowania współczesnych stosunków gospodarczych na rynkach azjatyckich	K1_W03
W2	Student zna i rozumie specyfikę i charakter rynków azjatyckich	K1_W02
W3	Student zna i potrafi dokonać diagnozy poziomu rozwoju gospodarczego rynków azjatyckich	K1_W02, K1_W03, K1_W07
W4	Student potrafi zidentyfikować kluczowe sektory gospodarki na wybranych rynkach azjatyckich	K1_W03, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać analizy potencjału gospodarczego i poziomu rozwoju krajów azjatyckich w kontekście gospodarki globalnej	K1_U03
U2	Student posiada umiejętność doboru odpowiednich narzędzi potrzebnych do realizacji strategii wejścia przedsiębiorstwa na rynek azjatycki	K1_U01, K1_U04, K1_U05
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest świadomy i otwarty na różnice kulturowe oraz zróżnicowane sposoby prowadzenia biznesu w gospodarce światowej	K1_K01
K2	Student ma świadomość dynamicznych zmian w otoczeniu biznesowym oraz w firmie	K1_K01, K1_K03

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynki wschodzące: terminologia, cechy i rola we współczesnej gospodarce światowej	C1	W1, K2
2.	Rola Azji we współczesnej gospodarce światowej	C1, C2	W1, U1
3.	Prowadzenie działalności gospodarczej w krajach ASEAN: informacje ogólne	C1, C2, C3	W2, W3, K2
4.	Prowadzenie działalności gospodarczej na rynkach "tygrysów azjatyckich": studia przypadków Singapuru, Hongkongu i Tajwanu	C1, C2, C3	W3, W4, U2, K1, K2
5.	Prowadzenie działalności w mniej rozwiniętych krajach azjatyckich	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, K1, K2
6.	Prowadzenie działalności gospodarczej na rynkach wschodzących Azji Południowej	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, K1, K2
7.	Najpopularniejsze strategie wchodzenia na rynki azjatyckie - studia przypadków z różnych krajów	C4	W4, U2
8.	Dylematy podejmowania działalności biznesowej w azjatyckich rynkach wschodzących	C4	W4, U2, K2

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę w zakresie międzynarodowych stosunków gospodarczych
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>	<b>Liczba godzin 90</b>	<b>ECTS 3</b>
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5



Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1
---	---------------------	-----------

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Doing business in Europe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Doing business in Europe		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13227.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom wiedzy na temat możliwości i zagrożeń biznesowych w Europie
C2	Wyrobienie umiejętności identyfikowania zalet i wad związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej w Europie i korygowania strategii pod kątem zidentyfikowanych cech

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi wymienić podstawy tworzenia dobrej strategii biznesowej	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W2	Student omawia różne podejścia do tworzenia strategii biznesowej	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09
W3	Student wymienia czynniki ekonomiczne, polityczne, społeczne, demograficzne, technologiczne itp. wpływające na strategię korporacji w Europie	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętności oceny strategii korporacji	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06
U2	Student doskonali umiejętności w zakresie doboru odpowiednich narzędzi do realizacji strategii na rynkach europejskich	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	Student stosuje różne metody do analizy studiów przypadków oraz danych makroekonomicznych i sektorowych	K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadom dynamicznych zmian zachodzących na europejskim rynku (w otoczeniu i w firmie)	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student ma krytyczne spojrzenie na praktyki biznesowe firm działających na rynkach europejskich	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki prowadzenia biznesu na rynku europejskim	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
2.	Proces transformacji - wymiar społeczny, gospodarczy i polityczny oraz długofalowe konsekwencje dla otoczenia biznesowego. Europa Zachodnia kontra Europa Wschodnia	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
3.	Systemy gospodarcze i polityczne w Europie - ocena i ewolucja	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Systemy gospodarcze w krajach europejskich po globalnym kryzysie - szansa czy zagrożenie?	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Przypadek konkurencyjności krajów europejskich	C1, C2	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Prowadzenie działalności gospodarczej w Europie - główne czynniki problematyczne i sposoby radzenia sobie z nimi	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Budowanie strategii biznesowej w celu osiągnięcia sukcesu w Europie i we współpracy z krajami europejskimi - co musimy wiedzieć?	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Dylematy prowadzenia działalności na rynku europejskim	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o strategii firmy i analizie strategicznej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	22
Przygotowanie projektu	10
Przeprowadzenie badań empirycznych	10
Przygotowanie raportu	5

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 43	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International human resource management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International human resource management		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.8810.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie, do czego służy, jakie czynności składają się na proces kadrowy
C2	Zwiększenie wiedzy studentów na temat przebiegu głównych procesów kadrowych - od rekrutacji do redukcji zatrudnienia - oraz narzędzi służących do realizacji tych działań.
C3	Zwiększenie wiedzy studentów na temat uwarunkowań, szans i zagrożeń internacjonalizacji i zarządzania zasobami ludzkimi.

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozróżnia pojęcia zarządzania zasobami ludzkimi i określa ich znaczenie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem.	K1_W06, K1_W07
W2	Student wyjaśnia proces zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji.	K1_W04, K1_W07
W3	Student charakteryzuje instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.	K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Student potrafi dobrać odpowiednie instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.	K1_U04, K1_U08
U2	Student projektuje i prowadzi podstawowe działania kadrowe w przedsiębiorstwie międzynarodowym	K1_U04, K1_U06, K1_U08
U3	Student ocenia podstawowe skutki społeczne, prawne i ekonomiczne decyzji kadrowych podejmowanych w warunkach umiędzynarodowienia.	K1_U01, K1_U02, K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	Student ma świadomość złożoności i wieloaspektowości międzynarodowego zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie.	K1_K03, K1_K04
K2	Student dostrzega efekty współpracy dzięki uczestnictwu w zespole projektowym i rozwiązywaniu problemów związanych z międzynarodowym zarządzaniem zasobami ludzkimi.	K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Human resource management in an international enterprise	C1, C3	W1
2.	Cultural determinants of international human resources management	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
3.	International, regional and local labor market	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Recruitment of employees in international enterprises	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Employee selection in the aspect of internationalization	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Forms of employment in an international enterprise	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Employee evaluation and the importance of internationalization for the evaluation process	C2, C3	W3, U1, K1
8.	Work organization in international enterprises - flexitime, teleworking, coworking	C3	W3, U1, U2, U3, K1
9.	Salaries and benefits - types and strategies of building in an international environment	C3	W3, U1, U2, K1, K2
10.	The development of international staff - training and career paths	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1
11.	Diversity management	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
12.	Employer branding - international challenges	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza i umiejętności z zakresu zarządzania
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2		x
U3		x
K1		x
K2	x	



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu International trade policy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade policy		
Kod przedmiotu UEPBBA01S.120C.12785.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Global Economics	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30    Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z organizacją i podstawowymi zasadami systemu handlu międzynarodowego oraz jego rozwojem
C2	zapoznanie studentów z instrumentami polityki handlowej oraz ich wpływem na systemy gospodarcze
C3	zapoznanie studentów z aktualnymi tendencjami rozwojowymi systemu handlu międzynarodowego

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student przedstawia najważniejsze dawne i obecne tendencje rozwojowe systemu handlu międzynarodowego	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W2	student identyfikuje i przedstawia zasady handlu WTO	K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	student identyfikuje i przedstawia instrumenty ochrony handlowej	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W4	student potrafi zidentyfikować i przedstawić instrumenty obrony handlowej	K1_W02, K1_W05, K1_W06, K1_W07
W5	student identyfikuje aktualne wyzwania dla funkcjonowania i organizacji systemu handlu międzynarodowego oraz jego potencjalne przyszłe trendy/kształt	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat tendencji rozwojowych systemu handlu międzynarodowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06



U2	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat obecnie stosowanych instrumentów ochrony handlowej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U3	student potrafi ocenić potencjalne rezultaty/konsekwencje polityki/instrumentów handlowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06
U4	student potrafi samodzielnie skomentować aktualne tendencje rozwojowe systemu międzynarodowego handlu	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	student publicznie wyraża/przedstawia opinie	K1_K01, K1_K03
K2	student jest wrażliwy na skutki wpływu handlu międzynarodowego na rozwój, w tym krajów najmniej rozwiniętych	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K3	student jest otwarty na potrzeby innych i rozumie istniejące różnice w rozwoju/interesach wszystkich uczestników systemu	K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Protekcjonizm a liberalizm - stosunki handlowe w ujęciu teoretycznym	C1, C3	W1, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Wielostronny system handlowy - GATT/WTO (geneza, rozwój zasad, aspekty prawne, organizacja, WTO+, problemy singapurskie, wyzwania), GATS, TRIPS	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
3.	Preferencyjne umowy handlowe (bilateralizm jako alternatywa/uzupełnienie wielostronnego systemu handlowego, "trzecia fala" regionalizmu, aktualne tendencje rozwoju i charakterystyka)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Kraje rozwijające się w systemie handlu międzynarodowego (ogólny system preferencji, pomoc na rzecz handlu, runda rozwojowa z Doha - nowa perspektywa dla specjalnego i zróżnicowanego traktowania, pakiet z Bali, pakiet z Nairobi)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Instrumenty polityki handlowej - klasyfikacja	C1, C2, C3	W1, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Środki celne i inne środki taryfowe (klasyfikacja, zasady obliczania, skuteczna stawka ochrony, tendencje w ochronie celnej)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Nadzwyczajne środki ochronne (antydumpingowe, antysubsydyjne i ochronne) - przyczyny, procedury i studia przypadków	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3
8.	Bariery techniczne i administracyjne w systemie handlu międzynarodowego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3
9.	Reguły pochodzenia - zasady ogólne, traktowanie preferencyjne, Reguły pochodzenia jako instrument ochrony handlu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

10.	Spory handlowe w międzynarodowym systemie handlu (rozstrzygnięcie sporów handlowych z udziałem WTO). Wojny handlowe - studia przypadków	C1, C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3
11.	Aktualne wyzwania dla systemu handlu międzynarodowego (zielony handel, dumping pracowniczy i środowiskowy)	C1, C2, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze, makroekonomia
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x		x
W5		x	
U1			x

U2			x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



## Karta opisu przedmiotu (sylabus)

### Kierunek studiów : Bachelor in Business Administration

Nazwa przedmiotu Leadership in business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Leadership in business		
Kod przedmiotu UEPBBA02S.120C.13226.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność International Business and Management	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30      Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

### Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najnowszymi pojęciami i koncepcjami z zakresu przywództwa
C2	Zapoznanie studentów z podstawowymi cechami i zadaniami lidera
C3	Kształtowanie umiejętności kierowania pracą zespołową studentów
C4	Rozwój umiejętności efektywnego zarządzania komunikacją

### Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje najnowsze koncepcje przywództwa	K1_W01, K1_W02
W2	Student identyfikuje podstawowe cechy i zadania lidera	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać weryfikacji i krytycznej oceny stosowności danego podejścia przywódczego	K1_U01, K1_U03, K1_U06
U2	Student jest w stanie kierować procesem zarządzania zmianą, przypisując obowiązki różnym członkom zespołu	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08
U3	Student potrafi krytycznie projektować komunikację wewnętrzną i zewnętrzną w celu osiągnięcia określonych celów	K1_U06, K1_U07
U4	Student posiada umiejętność zarządzania pracą zespołową	K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U5	Student wykorzystuje umiejętność efektywnego zarządzania komunikacją	K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Studenci jest zorientowany na wykorzystanie potencjału międzynarodowych zespołów w celu mobilizacji różnych umiejętności i wiedzy do osiągnięcia wspólnego celu	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	Student rozumie potrzebę dalszego rozwoju umiejętności przywódczych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

### Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przywództwa	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Pojęcia i rodzaje przywództwa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Cechy i zadania lidera	C1, C2	W1, W2, U4, U5, K1
4.	Formułowanie i wdrażanie strategii	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Zarządzanie zmianą	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U5, K1
6.	Efektywna organizacja zespołów	C3	U2, U3, U4, U5, K2
7.	Efektywna motywacja	C3	W2, U1, U2, U3, U5, K1, K2
8.	Zasady komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej	C4	U3, U5, K2
9.	Procesy podejmowania decyzji i ich determinanty	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
10.	Osobisty rozwój lidera	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
11.	Indywidualne różnice a style przywództwa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Zarządzanie talentami	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2
13.	Planowanie i wdrożenie sukcesji	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, U5, K1, K2
14.	Członkowie zarządu a członkowie rad nadzorczych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U5, K1
15.	Etyczny wymiar przywództwa	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, organizacji i ekonomii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

### Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
<b>Łączny nakład pracy studenta</b>		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

\* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

### Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	x
U4		x	x	x
U5		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x