



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Ekonomia
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	18
Sylabusy	21

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Ekonomia
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	ekonomii

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	88%
Nauki o zarządzaniu i jakości	12%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Kierunek wpisuje się w misję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, gdyż przyczynia się do rozwoju innowacyjnych badań oraz kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych z uwzględnieniem szerokiego kontekstu innych dyscyplin naukowych, a także przygotowuje studentki i studentów do odpowiedzialnego pełnienia ról liderów i liderki nowoczesnej gospodarki. Kierunek zwiększa potencjał oferty UEP, co przyczynia się do umocnienia statusu UEP jako liczącego się w kraju, ale również na arenie międzynarodowej, nowoczesnego ośrodka naukowo-badawczego oraz edukacyjnego.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Absolwent kierunku *ekonomia* uzyskuje aktualną i nowoczesną wiedzę z zakresu ekonomii i finansów. Wiedza ta obejmuje podstawowe zagadnienia z zakresu nauk ekonomicznych dotyczące instytucji gospodarczych w ich otoczeniu ekonomicznym, prawnym i społecznym; zasady funkcjonowania rynku w oparciu o zaawansowane teorie mikroekonomii; zasady funkcjonowania państwa w odniesieniu do ustaleń makroekonomii i polityki gospodarczej; podstawowe metody statystyczne i ekonometryczne; konieczność współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym; przebieg procesów integracji i globalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej oraz inne zagadnienia z zakresu prawa, czy socjologii i psychologii.

Absolwent kierunku posiada także istotne współcześnie umiejętności i kompetencje społeczne, m.in. takie jak: umiejętność obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce; ocena decyzji konsumentów i podmiotów gospodarczych; analizowanie informacji z rynku i wykorzystywanie ich w praktyce gospodarczej dla procesów

podejmowania decyzji; rozróżnianie instrumentów oraz procesów oceny skutków ich zastosowania w wybranych obszarach polityki gospodarczej; wykorzystanie metod analizy ekonomiczno-finansowej do oceny działalności przedsiębiorstw, a także kształtowanie swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych; inicjowanie i realizacja wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji; uwzględniania społecznego wymiaru procesów gospodarczych; podjęcia ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej, czy kształtowania swojej świadomości w zakresie roli, jaką odgrywa gospodarka w funkcjonowaniu współczesnego państwa i życia jego obywateli.

Absolwent kierunku *ekonomia* może podjąć pracę jako: specjalista ds. rozwoju przedsiębiorstwa, kierownik i menedżer w firmie produkcyjnej i usługowej, samodzielny przedsiębiorca, specjalista w firmie ubezpieczeniowej i doradztwa finansowego, przedstawiciel handlowy, specjalista w jednostkach samorządowych (lokalnych i regionalnych), team menedżer w jednostkach non-profit.

Absolwent jest także przygotowany do kontynuacji studiów na poziomie drugiego stopnia na kierunkach pokrewnych z zakresu: ekonomii i finansów, nauk o zarządzaniu i jakości, czy innych nauk społecznych.

Na kierunku *ekonomia* prowadzonych jest pięć specjalności: *ekonomia globalna i menedżerska, strategię biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji, Public Relations i strategię komunikowania, strategię HR i rynek pracy, zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja.*

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
90 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS (przedmioty: Historia gospodarcza - 3 ECTS, Etyka i kultura różnorodności - 3 ECTS)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
specjalność Ekonomia globalna i menedżerska - 28 pkt ECTS, specjalność Public Relations i strategię komunikacji - 29 pkt ECTS, specjalność Strategię HR i rynek pracy - 29 pkt ECTS, specjalność Strategię biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji - 29 pkt ECTS, specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja - 29 pkt ECTS.
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
73 punkty ECTS (40,6% punktów ECTS koniecznych do ukończenia studiów)

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent ma zaawansowaną wiedzę dotyczącą instytucji gospodarczych w ich otoczeniu ekonomicznym, społecznym i prawnym	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku w oparciu o teorie mikroekonomii	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w stopniu zaawansowanym zasady funkcjonowania państwa w odniesieniu do ustaleń makroekonomii i polityki gospodarczej	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu proces podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze (konsumentów, producentów)	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie genezę i rozwój poglądów ekonomicznych	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie metody statystycznej analizy danych ekonomiczno-społecznych	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie narzędzia analizy ekonometrycznej i badań operacyjnych	P6S_WG
K1_W08	absolwent zna i rozumie zaawansowane narzędzia gromadzenia, przetwarzania i prezentacji danych ekonomiczno-społecznych	P6S_WG
K1_W09	absolwent zna i rozumie przepisy prawa regulujące działalność gospodarczą	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie ogólne zasady procesu zarządzania	P6S_WG
K1_W11	absolwent zna i rozumie zagadnienia zrównoważonego rozwoju społeczno-gospodarczego	P6S_WG
K1_W12	absolwent zna i rozumie zastosowanie narzędzi wspomagających podejmowanie decyzji ekonomicznych	P6S_WG
K1_W13	absolwent zna i rozumie zaawansowane kategorie rynku finansowego: bankowego, ubezpieczeniowego, giełdowego	P6S_WG
K1_W14	absolwent zna podstawowe zasady tworzenia i rozwoju różnych form przedsiębiorczości oraz rozumie konieczność współpracy biznesu z szeroko rozumianym otoczeniem gospodarczym	P6S_WG, P6S_WK
K1_W15	absolwent rozumie przebieg procesów integracji i globalizacji, ze szczególnym uwzględnieniem integracji europejskiej	P6S_WG
K1_W16	absolwent zna i rozumie kluczowe zagadnienia z zakresu psychologii podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K1_W17	absolwent zna i rozumie zagadnienia etyki i socjologii, w tym problemy z zakresu ochrony przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi dokonać obserwacji i prawidłowej interpretacji zjawisk ekonomicznych zachodzących w gospodarce oraz oceniać decyzje konsumentów i podmiotów gospodarczych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji	P6S_UW

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U03	absolwent potrafi określić rolę państwa w gospodarce	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi rozróżniać instrumenty oraz procesy oceny skutków ich zastosowania w wybranych obszarach polityki gospodarczej	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi określić kierunki zmian teorii ekonomicznych i ich wpływ na przebieg procesów gospodarczych	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi gromadzić i przetwarzać dane empiryczne z wykorzystaniem zaawansowanych metod ilościowych oraz metod matematyki finansowej	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych oraz prognozować zjawiska gospodarcze	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi wykorzystać właściwe metody analizy ekonomiczno-finansowej do oceny działalności przedsiębiorstw	P6S_UW
K1_U09	absolwent potrafi opisać procesy zachodzące w przedsiębiorstwie i efektywność wykorzystania jego zasobów	P6S_UW
K1_U10	absolwent potrafi posługiwać się przepisami prawa	P6S_UW
K1_U11	absolwent potrafi identyfikować struktury sektora finansowego i zachodzące pomiędzy nimi relacje	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi identyfikować i oceniać sposoby ograniczania ryzyka gospodarczego	P6S_UW
K1_U13	absolwent potrafi analizować zjawiska ekonomiczno-społeczne w skali międzynarodowej	P6S_UW
K1_U14	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę teoretyczną do określenia roli człowieka w naukach społeczno-ekonomicznych	P6S_UW
K1_U15	absolwent potrafi ocenić zachowanie człowieka w organizacji w warunkach dynamicznie zmieniającego się otoczenia	P6S_UW
K1_U16	absolwent potrafi zidentyfikować i określić obszar działania instytucji w gospodarce rynkowej w skali krajowej i międzynarodowej	P6S_UW
K1_U17	absolwent potrafi identyfikować i oceniać funkcjonowanie sektora finansów publicznych w aspekcie ekonomicznym i społecznym	P6S_UW
K1_U18	absolwent potrafi oceniać funkcjonowanie instytucji publicznych w skali lokalnej, krajowej i międzynarodowej	P6S_UW
K1_U19	absolwent potrafi przewidywać prawidłowości o charakterze społecznym	P6S_UW
K1_U20	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne oraz prezentować wyniki badań ekonomicznych	P6S_UK
K1_U21	absolwent potrafi krytycznie oceniać społeczne, ekonomiczne konsekwencje decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U22	absolwent potrafi posługiwać się językiem w zakresie ekonomii, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K1_U23	absolwent potrafi korzystać z dorobku nauk ekonomicznych przy rozwiązywaniu współczesnych problemów	P6S_UO
K1_U24	absolwent potrafi akceptować kontrowersje towarzyszące działalności gospodarczej oraz funkcjonowaniu przedsiębiorstw	P6S_UU
K1_U25	absolwent potrafi kształtować swoją reputację w życiu gospodarczym, a w szczególności w instytucjach zaufania publicznego	P6S_UO, P6S_UU
K1_U26	absolwent potrafi kierować zespołem	P6S_UO

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U27	absolwent potrafi propagować zasady gospodarki rynkowej w swoim otoczeniu zawodowym i społecznym	P6S_UK
K1_U28	absolwent potrafi kształtować europejski wymiar procesów gospodarczych zachodzących w kraju oraz regionie	P6S_UW
K1_U29	absolwent potrafi angażować się w proces mediacji na poziomie przedsiębiorstwa i organizacji	P6S_UK, P6S_UO

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do kształtowania swojej wiedzy, umiejętności i kompetencji zawodowych	P6S_KK, P6S_KR
K1_K02	absolwent jest gotów do rozumienia potrzeby nieustannego uczenia się i poszerzania kompetencji osobistych	P6S_KK
K1_K03	absolwent jest gotów do wyznaczania ścieżki własnego rozwoju zawodowego	P6S_KR
K1_K04	absolwent jest gotów do uczestniczenia w realizacji projektów gospodarczych	P6S_UU
K1_K05	absolwent jest gotów do inicjowania i realizacji wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji	P6S_KR
K1_K06	absolwent jest gotów do adaptacji własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym	P6S_KK, P6S_KO
K1_K07	absolwent jest gotów do stałego wykorzystywania metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	P6S_KO, P6S_KR
K1_K08	absolwent jest gotów do uwzględniania społecznego wymiaru procesów gospodarczych	P6S_KO
K1_K09	absolwent jest gotów do podjęcia ryzyka związanego z prowadzeniem własnej działalności gospodarczej	P6S_KR
K1_K10	absolwent jest gotów do rozwiązywania problemów personalnych w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa i organizacji	P6S_KO
K1_K11	absolwent jest gotów do kształtowania swojej świadomości w zakresie roli, jaką odgrywa gospodarka w funkcjonowaniu współczesnego państwa i życia jego obywateli	P6S_KO

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Historia gospodarcza	30/0	4	Egzamin	1	A
Informatyka ekonomiczna	0/30	3	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	0/30	2		1	A
Język angielski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	30/30	7	Egzamin	1	A
Metodyka studiowania	0/15	2	Zaliczenie	1	A
Podstawy zarządzania	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Public relations	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Socjologia	30/15	6	Egzamin	1	A
Wychowanie fizyczne	0/30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	300	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	0/30	2		1	A
Język angielski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Mikroekonomia	30/30	6	Egzamin	1	A
Nauka o przedsiębiorstwie	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Podstawy finansów	15/15	5	Egzamin	1	B
Prawo	30/0	3	Egzamin	1	A
Psychologia ekonomiczna	30/0	4	Zaliczenie	1	B
Wychowanie fizyczne	0/30	-	Zaliczenie	1	A
Zabezpieczenie społeczne	15/30	5	Egzamin	1	B
Suma	315	30			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Bankowość	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Gospodarka regionalna	0/15	2	Zaliczenie	1	B
Język obcy I	0/30	3		1	A
Język angielski	0/30	3	Egzamin	3	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	30/30	6	Egzamin	1	A
Podstawy polityki gospodarczej	15/0	2	Zaliczenie	1	B
Rachunkowość finansowa	30/15	4	Egzamin	1	B
Statystyka opisowa	30/30	5	Egzamin	1	B
Ubezpieczenia	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Suma	315	30			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza ekonomiczna	15/30	4	Egzamin	1	B
Ekonometria	30/15	5	Egzamin	1	B
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Komunikowanie w gospodarce 4.0	30/0	2	Zaliczenie	1	B
Polityka państwa na rynku pracy	30/0	3	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/15	1	Zaliczenie	1	C
Suma	195	17			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Współczesne teorie makroekonomii	15/15	4	Zaliczenie	1	C
Elementy prawa w biznesie	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Optymalizacja decyzji menedżerskich	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Integracja gospodarcza	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Public relations i strategie komunikowania

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Internal relations	15/15	4	Zaliczenie	1	C
Język w public relations	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Pracownia telewizyjna	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Komunikowanie strategiczne w gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie zasobami ludzkimi w dynamicznym otoczeniu	15/15	4	Zaliczenie	1	C
Badania employee experience	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Prawo pracy i ochrona danych osobowych	30/30	6	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza strategiczna	30/30	4	Zaliczenie	1	C
Dynamika systemów biznesowych	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Polityka konkurencji	0/15	3	Zaliczenie	1	C
Ekonomia integracji europejskiej	15/0	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy teoretyczne zrównoważonej gospodarki	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Organizacja rynków zielonej gospodarki	30/0	4	Zaliczenie	1	C
Ekonomia współdzielenia	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Marketing w zielonej gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Suma	120	13			

Semestr 5

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia międzynarodowa	15/15	3	Zaliczenie	1	B
Etyka i kultura różnorodności	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Seminarium dyplomowe	0/15	1	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru	30/0	3		0	B
Klątwa bogactwa - paradoks rozwoju gospodarczego państw bogatych w złoża surowców naturalnych	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Techniki negocjacji	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Wykłady otwarte	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Zarządzanie danymi w ekonomii	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Wykład do wyboru w języku obcym	30/0	3		0	B
Business and intangible assets valuation	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Methods and techniques of decision making in business	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Private asset and wealth management	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Tax systems in the EU member states	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Suma	165	15			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
-----------	------------------	-------------	-------------------	-----	------

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Gospodarka zasobami w przedsiębiorstwie	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Państwo jako podmiot ekonomiczny	30/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Komparatywna analiza gospodarek narodowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Kompetencje społeczne w pracy menedżera	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Krajowy i unijny rynek pracy	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia informatyczne w biznesie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Podstawy zarządzania środkami publicznymi	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Techniki autoprezentacji i wizualizacji danych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Public relations i strategie komunikowania

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomia informacji	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Kryzysowe public relations	30/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Europejskie systemy polityczne	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Kampanie public relations	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Public relations administracji	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Studio TV	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wizerunek biznesu	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Nowoczesne systemy wynagrodzeń	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Rynek pracy i kapitał ludzki	30/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Analityka HR	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Coaching i mentoring w organizacji	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Kultura organizacyjna i kapitał społeczny	30/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Projektowanie ścieżek karier i profili kompetencyjnych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój organizacji	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Strategia i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Strategie funkcjonalne	30/0	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Analizy rynku metodami ilościowymi	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Rynki finansowe lokalnie i globalnie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategia zrównoważonego rozwoju	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategie marketingowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategie smart city	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	150	15			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metody pomiaru zrównoważenia	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Analizy wielowymiarowe w zrównoważonej gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Bezpieczeństwo żywnościowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Metody oceny zielonych projektów biznesowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość ekologiczna	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Techniki prezentacji	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zrównoważony rozwój w gospodarce-aplikacje	30/0	3	Egzamin	1	C
Suma	150	15			

Semestr 6

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Rynki finansowe	15/15	4	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	0/30	7	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru	30/0	3		0	B
Inwestycje alternatywne	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Współpraca przedsiębiorstw z bankiem	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Wykłady otwarte	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Zarządzanie projektem	30/0	3	Zaliczenie	0	B
Zachowanie człowieka w organizacji	15/15	4	Egzamin	1	B
Suma	120	18			

Specjalność: Ekonomia globalna i menedżerska

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Menedżer w procesie planowania i zarządzania strategicznego	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Metody ilościowe w ekonomii	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Państwo środka - gospodarka azjatyckiego smoka	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Podstawy zarządzania ryzykiem	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Symulacje biznesowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Transformacja gospodarcza	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zachowania rynkowe konsumentów	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Public relations i strategie komunikowania

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Internetowe public relations	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Blog, Facebook, Twitter	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Investor relations	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Międzynarodowe stosunki polityczne	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Prawo prasowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Retoryka	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Społeczeństwo obywatelskie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Strategie HR i rynek pracy

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Administracja kadrami w systemie SAP HR	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Consulting personalny	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Systemy emerytalne	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Współczesne koncepcje zarządzania ludźmi	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Rozliczanie wynagrodzeń	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategie HR	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Systemy informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Kurs walutowy i stopa procentowa w polityce gospodarczej	0/30	3	Egzamin	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Ekonomia wymiany handlowej	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Metody analizy rynków finansowych	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Metody wyceny przedsiębiorstw	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Założenie i prowadzenie własnej firmy	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

Specjalność: Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zrównoważona konsumpcja i marnowanie żywności	0/30	3	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalnościowy do wyboru	90/0	9		0	C
Zielony HR w organizacjach	30/0	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zielony biznesplan	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Metody analizy strategicznej w zielonej gospodarce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Systemy jakości i certyfikacja zielonych produktów	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość społeczna	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	12			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1800 godzin, w tym co najmniej 1350 godzin zajęć (75% z 1800 godzin) będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

specjalność *ekonomia globalna i menedżerska*: 1170 godzin (65%); 126 punktów ECTS (70%)

specjalność *strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji*: 1170 godzin (65%); 126 punktów ECTS (70%)

specjalność *public relations i strategie komunikowania*: 1050 godzin (58%); 111 punktów ECTS (62%)

specjalność *strategie HR i rynek pracy*: 1140 godzin (63%); 121 punktów ECTS (67%)

specjalność *zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja*: 1170 godzin (65%), 126 punktów ECTS (70%)

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Na potrzeby konstrukcji kierunkowych efektów uczenia się dokonano przeglądu potrzeb rynku pracy w zakresie oczekiwanych kompetencji. Jak wynika z *Raportu The Future of Work 2022 Global Report*, pracodawcy najczęściej wykazywali zapotrzebowanie na umiejętności z zakresu kompetencji miękkich takie jak: praca w zespole, współpraca, komunikowanie oraz myślenie krytyczne i rozwiązywanie problemów. Te umiejętności i kompetencje uwzględniono w następujących kierunkowych efektach uczenia się: K1_U26; K1_U29; K1_K04; K1_K06; K1_K10. Z kolei w zakresie tzw. kompetencji twardych pracodawcy zgodnie z wynikami cytowanego *Raportu* wskazali na takie pożądane umiejętności i kompetencje jak: IT, planowanie strategiczne oraz wiedza i umiejętności operacyjne. W kierunkowych efektach uczenia się te zagadnienia są uwzględnione m.in. w takich efektach jak: K1_W04; K1_W06; K1_W07; K1_W08; K1_W12; K1_U01; K1_U02; K1_U06; K1_K07.

Jednocześnie warto podkreślić, że pracodawcy jednoznacznie wskazali na te umiejętności i kompetencje, w zakresie których diagnozują oni największą lukę jeśli chodzi o przygotowanie kandydatów do pracy i potrzeby rynku pracy. Zaliczyli do nich zarówno braki z zakresu umiejętności komunikowania, rozwiązywania problemów i krytycznego myślenia oraz umiejętności z zakresu IT, planowania strategicznego, czy wiedzy operacyjnej. Dlatego też wskazane kierunkowe efekty uczenia się wpisują się w te braki identyfikowane przez podmioty po stronie popytu na pracę.

Konstruując kierunkowe efekty uczenia się, program studiów oraz sylwetkę absolwenta kierunku wzięto także pod uwagę polski rynek pracy i najbardziej poszukiwane kompetencje i zawody oraz najwyższej opłacane profesje. I tak, w szczególności w odniesieniu do polskiego rynku pracy sklasyfikowano 10 najwyższej opłacanych zawodów (<https://interviewme.pl/blog/najlepiej-platne-zawody-w-polsce>) i wśród nich znalazły się takie zawody, które z powodzeniem wpisują się w przyszłą karierę zawodową absolwenta kierunku *ekonomia*. Należą do nich: project manager, analityk finansowy, kontroler finansowy, HR business partner, brand manager, key account manager. Natomiast, jeśli chodzi o

zawody najbardziej poszukiwane na polskim rynku pracy, co wynika z analizy ofert pracy (<https://interviewme.pl/blog/zawody-przyszlosci-najbardziej-poszukiwane>), to zaliczono do nich takie zawody jak: specjalista ds. finansowych, doradca ds. finansów osobistych, analityk big data, data scientist, czy pracownik naukowy. Te zawody mogą również być wykonywane w przyszłej karierze zawodowej absolwenta kierunku *ekonomia*.

Sylabusy



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Historia gospodarcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic history		
Kod przedmiotu UEPES.11A.50.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu historii społecznej i gospodarczej.
C2	Kształtowanie umiejętności myślenia historycznego, tj. dostrzegania genezy i uwarunkowań historycznych zjawisk i procesów społeczno-ekonomicznych oraz ich konsekwencji.
C3	Ułatwienie zrozumienia (na konkretnym materiale historycznym) funkcjonowania praw i mechanizmów społecznych oraz ekonomicznych właściwych poszczególnym ustrojom i okresom.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka klasyfikuje i umiejscawia w czasie poszczególne okresy i ustroje gospodarcze.	K1_W01, K1_W09
W2	Student definiuje określone zjawiska społeczno-gospodarcze.	K1_W01, K1_W05
W3	Student/ka charakteryzuje określone nurty i ustroje społeczno-gospodarcze.	K1_W01, K1_W05
W4	Student identyfikuje podstawowe prawidłowości oraz mechanizmy społeczne i ekonomiczne właściwe różnym ustrojom gospodarczym.	K1_W03, K1_W04, K1_W05
W5	Student/ka zna przyczyny występowania różnych zjawisk gospodarczych oraz ich skutki dla rozwoju gospodarek i społeczeństw.	K1_W03, K1_W04, K1_W05
W6	Student zna i porównuje warunki rozwoju gospodarczego występujące w poszczególnych okresach historycznych.	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05
W7	Student/ka zna przełomowe dla ludzkości zdarzenia gospodarcze i ich następstwa.	K1_W01, K1_W04, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student/ka potrafi uporządkować określone zdarzenia gospodarcze.	K1_U01, K1_U04, K1_U13

U2	Student/ka potrafi analizować przyczyny oraz skutki różnych zjawisk i procesów.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U13
U3	Student/ka umie wykorzystywać różne źródła historyczne do oceny wydarzeń przeszłych, teraźniejszych oraz przyszłych.	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U16, K1_U19
U4	Student/ka rozwija umiejętność krytycznego spojrzenia na działania podejmowane przez podmioty i instytucje w różnych warunkach społeczno-gospodarczych oraz oceny tych działań.	K1_U01, K1_U04, K1_U13
U5	Student/ka potrafi dyskutować o zjawiskach i procesach rozwojowych oraz ich następstwach.	K1_U01, K1_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka potrafi bronić swojego zdania dobierając odpowiednie argumenty.	K1_K01, K1_K11
K2	Na podstawie znajomości doświadczeń historycznych student/ka opowiada się za określonymi postawami i działaniami, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych.	K1_K01, K1_K02, K1_K11
K3	Na podstawie zdobytej wiedzy student/ka podejmuje wyzwanie krytycznej oceny zdarzeń i ich skutków.	K1_K04, K1_K08, K1_K11
K4	Student/ka akceptuje zasady życia gospodarczego wypracowane przez pokolenia.	K1_K04, K1_K11
K5	Student/ka jest przekonany o potrzebie uwzględniania aspektów społecznych działań gospodarczych i jest wrażliwy na ich skutki.	K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do historii gospodarczej	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
2.	Podstawowe pojęcia historii gospodarczej. Sposoby oceny i determinanty sytuacji gospodarczej	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K5
3.	Rola usytuowania geograficznego, kultury, instytucji w długookresowym rozwoju gospodarczym	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K5
4.	Instytucje jako podstawowa determinanta rozwoju gospodarczego	C1, C2, C3	W1, W2, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K2, K3, K4, K5
5.	Geneza i rozwój gospodarek starożytnych	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
6.	Systemy gospodarcze średniowiecznej Europy	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W6, W7, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K5
7.	Wyjątkowość Europy - odmienna droga. Świat przed rewolucją przemysłową	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K5
8.	Rewolucja przemysłowa - geneza	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
9.	Rewolucja przemysłowa - przebieg	C1, C2, C3	W2, W4, W5, W7, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K5

10.	Wielki podział - wygrani i przegrani przemian z XIX w.	C1, C2, C3	W2, W5, W7, U5, K3, K4, K5
11.	Przeobrażenia w gospodarce światowej w dobie kapitalizmu monopolistycznego na przełomie XIX i XX w.	C1, C2, C3	W5, W6, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
12.	Wielki kryzys gospodarczy na świecie i w Polsce (1929-1933/1935), jego uwarunkowania, przejawy oraz konsekwencje.	C1, C2, C3	W5, W6, U2, U4, K3, K5
13.	Socjalizm i transformacja gospodarcza	C1, C2, C3	W2, W5, W7, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
14.	Historia gospodarcza XX wieku	C1, C2, C3	W1, W3, W4, W5, W6, W7, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
15.	Wyzwania gospodarcze świata w XXI wieku	C1, C2, C3	W2, W5, W6, W7, U1, U2, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Podstawowa ("szkolna") wiedza z zakresu historii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 52	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	

W2	x	
W3		x
W4	x	
W5		x
W6		x
W7		x
U1	x	
U2		x
U3		x
U4		x
U5		x
K1		x
K2		x
K3		x
K4		x
K5		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Informatyka ekonomiczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic computer science		
Kod przedmiotu UEPES.11B.1040.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wykształcenie umiejętności pracy z wielostronicowym dokumentem tekstowym. Poznanie możliwości automatyzacji prac związanych z przygotowaniem profesjonalnego dokumentu. Poznanie możliwości i zasad współpracy między aplikacjami w zakresie tworzenia dokumentów.
C2	Pokazanie możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego dla analizy danych.
C3	Prezentacja technologii umożliwiających komunikację i pracę grupową, pokazanie istoty CSCW oraz Social Software.
C4	Prezentacja możliwości i wybranych sposobów wyszukiwania informacji w Internecie 2.0 oraz Internecie Semantycznym. Pokazanie zasad weryfikacji i oceny pozyskanej informacji.
C5	Zapoznanie słuchaczy z istotą i ewolucją systemu www, przedstawienie zasad projektowania, edycji i oceny użyteczności strony www, prezentacja współczesnych technologii tworzenia stron WWW.
C6	Prezentacja zagrożeń dla informacji w sieci Internet oraz podstawowych metod zabezpieczeń. Przekazanie podstawowych informacji dotyczących elektronicznego obiegu dokumentów oraz szeroko pojętych problemów z bezpieczeństwem elektronicznych dokumentów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka zna zasady pracy z wielostronicowym dokumentem tekstowym, zna zasady współpracy między aplikacjami w zakresie tworzenia i edycji dużych dokumentów tekstowych.	K1_W08
W2	Student/ka zna możliwości i zasady wykorzystywania arkusza kalkulacyjnego do analizy danych.	K1_W06, K1_W07, K1_W08
W3	Student/ka posiada wiedzę dotyczącą najnowszych technologii umożliwiających komunikację i pracę grupową w sieci Internet. Zna istotę CSCW oraz social software.	K1_W08, K1_W12

W4	Student/ka zna zasady i narzędzia pozyskiwania informacji w sieci Internet. Zna zasady weryfikacji i oceny pozyskanej informacji.	K1_W08
W5	Student/ka zna istotę i ewolucję systemu www, zna zasady projektowania stron www oraz współczesne technologie tworzenia stron.	K1_W08
W6	Student/ka zna podstawowe zagrożenia informacji w sieci Internet oraz klasy metod zabezpieczających.	K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/ka potrafi stosować najnowsze technologie informatyczne w zakresie tworzenia i edycji dużych dokumentów.	K1_U09
U2	Student/ka potrafi wykorzystywać arkusz kalkulacyjny dla analizy danych.	K1_U06, K1_U07
U3	Student/ka potrafi posługiwać się narzędziami umożliwiającymi pracę grupową.	K1_U06
U4	Student/ka potrafi pozyskiwać informacje z sieci Internet oraz i oceniać jej jakość.	K1_U06
U5	Student/ka potrafi wykorzystywać nowoczesne technologie tworzenia stron www oraz posługiwać się nimi w zakresie tworzenia, edycji i administrowania stroną.	K1_U02
U6	Student/ka potrafi stosować nowoczesne techniki zabezpieczające informację w sieci Internet.	K1_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie stosowania narzędzi informatycznych wspierających wyszukiwanie, analizę, weryfikację danych.	K1_K02
K2	Student/ka pracując w zespole odpowiedzialnie wykonuje prace związane z przetwarzaniem informacji.	K1_K04
K3	Student/ka potrafi samodzielnie oceniać zagrożenia informacji w sieci oraz wskazywać na możliwości stosowania metod zabezpieczających.	K1_K09
K4	Student/ka posiada umiejętność precyzyjnego planowania procesu pozyskania wiarygodnej informacji oraz metod jej analizy i prezentacji.	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Praca z wielostronicowym dokumentem tekstowym - formatowanie i edycja dokumentu, elementy składowe dokumentu - tabele, ramki, formularze, pola tekstowe, rysunki, osadzanie arkusza w dokumencie tekstowym.	C1	W1, U1, K1, K4
2.	Organizacja dokumentu, zakładki, hiperłącza, spisy treści, spisy rysunków i tabel, indeksy. Zabezpieczanie dokumentu.	C1	W1, U1, K1, K4
3.	Zespołowa praca nad dokumentem, współpraca między aplikacjami w zakresie edycji dużego dokumentu.	C1, C3	W1, U1, K2, K4
4.	Podstawowe funkcje arkusza kalkulacyjnego, tworzenie i formatowanie tabeli, tworzenie formuł, adresy względne i bezwzględne, współpraca między arkuszami.	C2	W1, U2, K1

5.	Tworzenie arkuszy z wykorzystaniem biblioteki funkcji - funkcje statystyczne, matematyczne, daty i czasu, logiczne, informacyjne. Metody zabezpieczania danych w arkuszu kalkulacyjnym.	C2	W2, U2, K1, K3
6.	Praca z listą - podstawowe czynności na liście - sortowanie, filtrowanie, wyszukiwanie. Analiza danych, funkcje baz danych.	C2	W2, U2, K1
7.	Analiza danych - zaawansowane czynności na liście, filtr zaawansowany, tabela przestawna, wykres.	C2	W2, U2, K1
8.	Praca w zespole - workflow - import, eksport danych, uzupełnienie formuł, analiza i prezentacja danych.	C2, C3	W2, U2, U3, K2, K4
9.	Edycja dużego arkusza, zaawansowane formatowanie, style, organizowanie wydruku, tworzenie raportu.	C2	W2, U2, U3, K2, K4
10.	Techniki komunikacji i pracy grupowej, praca z wybranymi pakietami umożliwiającymi pracę grupową.	C3	W3, U3, K2, K4
11.	Zaawansowane wyszukiwanie informacji, ćwiczenia w zakresie wyszukiwania i weryfikacji pozyskanych informacji. Standardy Internetu, kluczowe pojęcia związane z pracą w sieci i realizacją usług. Ocena jakości informacji oraz wiarygodności źródeł w Internecie	C4	W4, U4, K4
12.	Strona www jako dokument hipertekstowy. Języki znaczników, HTML, elementy edycji strony w wybranym edytorze HTML. Projekt - zakres, cele, zasady realizacji.	C5	W5, U5, K1, K4
13.	Współczesne narzędzia i technologie tworzenia stron, systemy CMS. Praca grupowa w zakresie tworzenia i administrowania stroną w systemach CMS. Realizacja projektu.	C5	W5, U5, K1, K4
14.	Użyteczność i funkcjonalność stron WWW - ćwiczenia w zakresie projektowania strony www oraz stron dla urządzeń mobilnych. Realizacja projektu.	C5	W5, U5, K2, K4
15.	Bezpieczeństwo w sieci. Prezentacja wybranych technik popełniania przestępstwa w sieci - metody zabezpieczeń. Podsumowanie projektu.	C6	W6, U6, K3

Wymagania wstępne	Podstawy znajomości technologii komputerowych, podstawowa umiejętność posługiwania się systemem operacyjnym i programami narzędziowymi do pracy biurowej (edytor tekstu, arkusz kalkulacyjny) oraz przeglądarką internetową (w tym do wyszukiwania informacji).
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	
W2	x	x		x
W3	x	x	x	
W4	x		x	x
W5	x		x	x
W6	x	x		
U1	x		x	
U2	x	x	x	
U3			x	
U4		x		x
U5			x	
U6		x	x	
K1	x		x	
K2			x	
K3		x		

K4			x	x
----	--	--	---	---



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPES.11A.5050.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U22
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U22
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, U2, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x			
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x			x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Matematyka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Mathematics		
Kod przedmiotu UEPES.11A.33.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie rachunku różniczkowego funkcji jednej zmiennej
C2	Poznanie rachunku całkowego
C3	Poznanie elementów algebry liniowej
C4	Poznanie układów równań
C5	Poznanie rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych
C6	Poznanie elementów równań różniczkowych zwyczajnych
C7	Rozwijanie umiejętności precyzyjnego formułowania i rozwiązywania problemów, doskonalenie umiejętności abstrakcyjnego myślenia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawy rachunku różniczkowego funkcji jednej zmiennej	K1_W01, K1_W02
W2	Zna pojęcie całki nieoznaczonej, oznaczonej i niewłaściwej	K1_W01, K1_W02
W3	Zna pojęcie macierzy, wyznacznika macierzy, rzędu macierzy, macierzy odwrotnej, układu równań, układu nierówności i metody ich rozwiązywania	K1_W01, K1_W02
W4	Zna podstawy rachunku różniczkowego funkcji wielu zmiennych	K1_W01, K1_W02
W5	Zna podstawowe metody obliczeniowe do rozwiązania zadań	K1_W01, K1_W02
Umiejętności		
U1	Potrafi korzystać z wiedzy matematycznej do badania zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_U01, K1_U02
U2	Potrafi samodzielnie wykonać obliczenia	K1_U01, K1_U02

U3	Potrafi interpretować wyniki otrzymanych obliczeń	K1_U01, K1_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada umiejętność planowania i określania priorytetów służących rozwiązaniu zadania	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	Jest świadomy przydatności metod matematycznych do badania zjawisk ekonomicznych	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie metod obliczeniowych	K1_K01, K1_K02, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie funkcji jednej zmiennej. Pojęcie pochodnej funkcji	C1, C7	W1, K3
2.	Monotoniczność i ekstrema funkcji jednej zmiennej	C1, C7	W1, W5, U1, U2, U3, K1
3.	Wklęsłość, wypukłość oraz punkty przegięcia funkcji jednej zmiennej	C1, C7	W1, W5, U1, U2, U3
4.	Granica funkcji	C1, C7	W1, W2, W3
5.	Pojęcie całki nieoznaczonej	C2, C7	W2, W5, U2, K2
6.	Całka oznaczona Riemanna	C2, C7	W2, W5, U1, K3
7.	Całki niewłaściwe	C2, C7	W2, W5, U2, U3
8.	Algebra macierzy. Wyznacznik macierzy	C3, C7	W3, W5, U2, K2
9.	Rząd macierzy	C3, C7	W3, W5, U2, K2
10.	Macierz odwrotna	C3, C7	W3, W5, U2, K2
11.	Układy równań liniowych	C4, C7	W3, W5, U2, K2
12.	Układy nierówności liniowych	C4, C7	W3, W5, U2, K2
13.	Pochodna cząstkowa funkcji wielu zmiennych. Ekstrema lokalne funkcji wielu zmiennych	C5, C7	W4, W5, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Ekstremum warunkowe funkcji wielu zmiennych	C5, C7	W4, W5, U2, K2
15.	Elementy równań różniczkowych zwyczajnych	C6, C7	W4, W5, U2

Wymagania wstępne	Matematyka ze szkoły średniej w zakresie funkcji jednej zmiennej, rozwiązywania układów równań.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 178	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 78	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metodyka studiowania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Study methods		
Kod przedmiotu UEPES.11A.205338.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	budowanie świadomości studentów w zakresie mocnych i słabych stron w zakresie umiejętności studiowania i pracy w grupie
C2	pobudzanie studentów do pogłębionej refleksji na temat własnych zasobów w zakresie umiejętności studiowania i pracy w grupie
C3	nabycie przez studentów wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przydanych w procesie uniwersyteckiego uczenia się
C4	rozwijanie umiejętności samokształcenia i efektywnego organizowania pracy umysłowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student potrafi scharakteryzować psychologiczne i fizjologiczne podstawy procesu uczenia się oraz najważniejsze koncepcje związane z przyswajaniem wiedzy	K1_W10, K1_W16
W2	Student rozróżnia różne typy inteligencji oraz style uczenia się	K1_W10, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student wykorzystuje metody i techniki wspomagające efektywne i szybkie przyswajanie wiedzy	K1_U14, K1_U19
U2	Student potrafi przygotować oraz zrealizować wystąpienia publiczne i prezentacje	K1_U20, K1_U25
U3	Student organizuje efektywną pracę indywidualną i zespołową	K1_U14, K1_U26, K1_U29
Kompetencji społecznych		

K1	Student/ka dba o stałą silną motywację do studiowania i samodoskonalenia	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06
K2	Student/ka ma świadomość własnej wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	"Nie jesteś sam, czyli dlaczego warto i jak uczyć się w zespole" (grupa, zespół, praca grupowa, praca zespołowa, organizacja uczenia się w zespołach, cykl życia grupy / dynamika grupy, role zespołowe, zasady pracy zespołowej, komunikacja w zespole)	C1, C3	W1, U1, U3
2.	"Studiowanie w dobrym stylu, czyli o różnicach indywidualnych w uczeniu się" (cykl uczenia się Kolba, style uczenia się, preferencje sensoryczne, inteligencje (wielorakie, emocjonalna, społeczna), rola osobowości w procesie uczenia się, wpływ czynników środowiskowych na uczenie się)	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K2
3.	"Pokonać prokrastynację, czyli po co studiować i jak zapanować nad czasem" (uczelnia wyższa jako miejsce uczenia się i rozwoju, cele i motywacje studiowania, motywacja do nauki i sposoby jej podtrzymywania, metody i techniki zarządzania sobą w czasie)	C3, C4	W1, U1, U3, K1, K2
4.	"Powrót do szkoły, czyli nauka czytania i pisanie tekstów naukowych" (cechy charakterystyczne tekstów naukowych, styl naukowy, źródła informacji naukowej, zasady przygotowywania tekstów naukowych (analiza literatury, tworzenie przypisów i bibliografii), etyka przygotowywania tekstów naukowych (plagiat, ghostwriting, guest authorship), efektywne czytanie (dobre i złe nawyki czytelnicze, analiza tekstu naukowego).	C3, C4	U1, K1
5.	"Bądź jak Steve Jobs, czyli jak zaprezentować siebie i nie dać się stresowi" (przeszkody w komunikowaniu interpersonalnym, w tym online i sposoby ich przewycięzania, skuteczna komunikacja werbalna i niewerbalna w prezentacjach i wystąpieniach publicznych, autoprezentacja i budowanie wizerunku, stres i sposoby radzenia sobie z nim).	C1, C3, C4	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2		x	x	
U1		x		
U2				x
U3	x	x	x	
K1		x		
K2	x			x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy zarządzania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of management		
Kod przedmiotu UEPES.11B.196.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie studentom kompendium wiedzy z zakresu zarządzania współczesną instytucją
C2	Wyrobienie umiejętności analizy i ceny rozwiązań systemu zarządzania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka wskazuje na najważniejsze wyróżniki współczesnej organizacji i porównuje wybrane model organizacji	K1_W01
W2	Student/ka przedstawia i rozróżnia działania składające się na funkcje zarządzania	K1_W10
W3	Student/ka objaśnia istotę struktury organizacyjnej, klasyfikuje typy struktur i przedstawia możliwości i zmiany	K1_W10
W4	Student/ka objaśnia istotę metody analizy strategicznej	K1_W10
Umiejętności		
U1	Student/ka interpretuje istotę współczesnej organizacji w jej ujęciach modelowych	K1_U09, K1_U15
U2	Student/ka analizuje proces zarządzania w ujęciu funkcjonalnym i podmiotowym	K1_U15
U3	Student/ka kategoryzuje wymiary astońskie struktury organizacyjnej	K1_U19
U4	Student/ka stosuje metodę analizy strategicznej do oceny pozycji strategicznej	K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka wyraża sądy na temat różnorodności współczesnych organizacji	K1_K06

K2	Student/ka postępuje zgodnie z zasadą cyklu działania zorganizowanego	K1_K05
K3	Student/ka wyraża sądy na temat złożoności procesu zarządzania	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota współczesnej organizacji w ujęciu modelowym	C1	W1, U1, K1
2.	Prakseologiczny system sprawności działania	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Cele współczesnej organizacji. Typologia i struktura celów w ujęciu normatywnym i praktycznym .	C1	W1, U1, K1, K3
4.	Proces zarządzania w ujęciu funkcjonalnym i podmiotowym	C1, C2	W2, U2, K3
5.	Funkcja planowania. Ujęcie strategiczne funkcji	C1, C2	W2, W4, U2, U4, K1, K2, K3
6.	Funkcja organizowania w zarządzaniu - istota struktury organizacyjnej	C1, C2	W1, W3, U3, K2, K3
7.	Struktury organizacyjne instytucji. Ujęcie klasyczne i nowoczesne	C1, C2	W3, U3, K3
8.	Funkcja motywowania w zarządzaniu. System motywacyjny instytucji .	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K3
9.	Funkcja kontroli w zarządzaniu. Logika procesu kontroli.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Proces decyzyjny w zarządzaniu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2, K3

Wymagania wstępne	Zdolność postrzegania w praktyce gospodarczej złożoności funkcjonowania różnych typów instytucji
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	
U2	x	x
U3	x	x
U4		x
K1	x	x
K2		x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public relations		
Kod przedmiotu UEPES.11B.285.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z procesami komunikacyjnymi
C2	przekazanie wiedzy z zakresu podstawowych obszarów PR i marketingu
C3	rozwinięcie umiejętności budowania wizerunku przy pomocy narzędzi PR i marketingu
C4	kształtowanie postawy prorynkowej, poznania i kreowania potrzeb rynku i odbiorcy, segmentacje rynku, opracowywanie strategii cenowej,

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna definicję, historię i genezę PR	K1_W14
W2	Student identyfikuje narzędzia PR stosowane w poszczególnych obszarach PR	K1_W14
W3	Student potrafi zebrać informacje o rynku, zna zasady segmentacji rynku, wie jak opracować i wdrożyć skuteczną strategię komunikacji marketingowej z rynkiem	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student potrafi zbudować prostą kampanie komunikacji z rynkiem	K1_U01, K1_U02, K1_U14, K1_U15
U2	Student umie zastosować podstawowe narzędzia PR i marketingu	K1_U14, K1_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Student stosuje zasady etycznego komunikowania	K1_U27, K1_K05, K1_K06, K1_K10
K2	Student stosuje wiedzę z pokrewnych obszarów komunikowania (marketingu, psychologii, kognitywistyki)	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy komunikowania, określenie rynków marketingowych i potrzeb grup docelowych	C1, C4	W1, W3
2.	Psychologiczne aspekty komunikowania	C1, C2	W1, W2, K1
3.	Definicja PR oraz obszary pokrewne (marketing, propaganda)	C1, C2, C4	W1, U1, K1, K2
4.	Etapy budowy planu komunikacyjnego, zbieranie marketingowej informacji rynkowej	C1, C2, C4	W1, W3, K1
5.	PR w relacjach z mediami	C1, C2, C3	W1, U2, K1
6.	Narzędzia relacji z mediami	C2, C3	U2, K1
7.	Budowanie i dbałość o jakość wizerunku osoby - personal PR	C1, C2	W2, U2, K1
8.	PR produktowy - budowanie marki produktu i usługi, narzędzia i kanały marketingowe	C2, C4	W2, W3, U2, K1, K2
9.	PR w budowaniu i dbałości o jakość relacji wewnętrznych - cele i zasady	C2, C3	U1, U2, K1
10.	PR w budowaniu relacji wewnętrznych - kształtowanie kultury organizacyjnej	C2, C3	W2, U1, K1
11.	Narzędzia komunikowania wewnętrznego	C3	W2, U2, K1
12.	Budowa strategii komunikacyjnej i marketingowej - zasady	C3	W2, U1, U2, K1
13.	Realizacja planu komunikacyjnego i marketingowego	C3	W2, U1, K1
14.	Realizacja działań PR - case study	C3	U2, K1
15.	Realizacja działań PR - case study	C3	W2, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowe kompetencje komunikacyjne
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3			x
U1			x
U2			x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Socjologia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sociology		
Kod przedmiotu UEPES.11A.15.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	nabycie wiedzy pozwalającej na analizę faktów i procesów społecznych
C2	rozumienie związków między zmianami społecznymi a zmianami gospodarczymi
C3	rozumienie najważniejszych problemów społecznych współczesnego społeczeństwa
C4	rozwijanie intelektualnych zdolności w rozumieniu świata społecznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka definiuje podstawowe terminy socjologiczne	K1_W01
W2	Student/ka rozpoznaje społeczne tło działań gospodarczych	K1_W17
W3	Student/ka potrafi scharakteryzować współczesne problemy społeczne	K1_W17
W4	Student/ka objaśnia relacje zachodzące pomiędzy jednostkami a grupami społecznymi	K1_W17
Umiejętności		
U1	Student/ka kategoryzuje zbiorowości społeczne	K1_U14
U2	Student/ka analizuje uwarunkowania kulturowe życia społeczno-gospodarczego	K1_U14, K1_U19
U3	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizowania działań ludzkich	K1_U14, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student wyraża sądy na temat współczesnych zmian zachodzących w społeczeństwach kultury euroatlantyckiej	K1_K08
K2	Student ocenia współczesne propozycje rozwiązywania problemów społecznych	K1_K08

K3	Student jest otwarty na dyskusję dotyczącą przemian kulturowych, zachodzących w społeczeństwie	K1_K08
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Socjologia i inne nauki społeczne, „wyobraźnia socjologiczna”. Jakość życia społecznego	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Role społeczne	C1	W1, U1, K3
3.	Grupa społeczna - definicja grupy; relacja między jednostką a grupą; kontinuum interpersonalne-grupowe; zachowania zbiorowe	C1, C4	W1, W4, U1, K1
4.	Dewiacja społeczna - anomia; zachowania aberracyjne; typy adaptacji dewiacyjnej	C3	W4, U3, K2
5.	Społeczny charakter i jego odmiany - charakter i społeczeństwo; społeczeństwo wewnętrzsterowne i zewnętrzsterowne	C2	W2, U2, K1
6.	Symboliczna interakcja; wymiana społeczna	C1, C4	W1, W4, U3, K2
7.	Nierówności społeczne. Dobrobyt a kwestia jakości życia	C1	W3, U3, K1, K3
8.	Teorie konfliktu - władza i zwierzchnictwo; interesy jawne i utajone; quasi-grupy i grupy interesu; konflikt klasowy; społeczne funkcje konfliktu	C3	W1, W3, U3, K2
9.	Późna nowoczesność - mechanizmy wykorzeniające; lokalizacja, globalizacja i transformacja życia codziennego	C3, C4	W3, U3, K1
10.	Metody badań socjologicznych	C1, C4	W1, U3, K1

Wymagania wstępne	wykazywanie zainteresowania aktualnymi problemami społecznymi
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	16
Przygotowanie do egzaminu	30
Przygotowanie projektu	10

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 150	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 64	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x		x
W2		x	x	
W3	x	x		x
W4		x	x	
U1	x			x
U2		x	x	
U3	x		x	x
K1	x	x		x
K2	x	x	x	
K3		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wychowanie fizyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPES.11A.408.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu	
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu	
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	
Umiejętności		
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki	
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	
Kompetencje społecznych		
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej	
K2	Dbalność o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	
K3	dążenie do sukcesu w sporcie i pracy	
K4	świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Brak przeciwwskazań zdrowotnych
Metody nauczania	Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
K1	x

K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPES.12A.5050.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U22
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U22
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U22
Kompetencje społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, U1, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	6	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	6	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	13	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 36	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x			x
U1	x	x	x	x
U2	x	x		
U3	x			x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPES.12A.2051.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
U1		x	x	x
U2	x	x		x
U3	x		x	x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPES.12A.2052.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x			x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPES.12A.2053.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x		x
U3	x			x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPES.12A.2055.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
Kompetencje społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Mikroekonomia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Microeconomics		
Kod przedmiotu UEPES.12A.29.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych pojęć i narzędzi mikroekonomii
C2	Poznanie neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	Uzyskanie wiedzy na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	Wykształcenie umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż. Rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej.	K1_W02, K1_W04
W2	Student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K1_W02, K1_W04
W3	Student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne.	K1_W02, K1_W04
Umiejętności		
U1	Student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu.	K1_U01, K1_U02, K1_U07
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej.	K1_U01, K1_U02
U3	Student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk.	K1_U01, K1_U02, K1_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K01, K1_K04, K1_K06
K2	Student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1, U2
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta - efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, K1, K2
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu - ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu.	C1, C4	W1, W3, U2, U3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta - efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 72	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Quiz na platformie moodle	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Nauka o przedsiębiorstwie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate theory		
Kod przedmiotu UEPES.12B.74.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami przedsiębiorczości
C2	Zapoznanie słuchaczy z rodzajami i typami przedsiębiorstw i cechami określającymi ich cele i działania
C3	Ukazanie podstawowych mechanizmów określających wewnętrzne funkcjonowanie oraz ekonomiczne zachowania i rozwój przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna cechy konstytutywne i charakterystyczne przedsiębiorstwa działającego w gospodarce rynkowej	K1_W01
W2	Zna składniki tworzące system przedsiębiorstwa	K1_W01
W3	Zna główne składniki otoczenia wpływające na działanie przedsiębiorstwa	K1_W01
Umiejętności		
U1	Potrafi określić cechy przedsiębiorstw działających w gospodarce rynkowej	K1_U09
U2	Potrafi ocenić warunki sprawnego działania i rozwoju przedsiębiorstwa	K1_U09, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Identyfikuje główne problemy społeczne i ekonomiczne powstające w rozwoju przedsiębiorstwa	K1_U24, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Istota działalności gospodarczej, pojęcie przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy, cele przedsiębiorstwa	C1	W1, U1
2.	Proces podejmowania decyzji o działalności gospodarczej; argumenty za i przeciw prowadzeniu własnej działalności gospodarczej, intencje i sposobności przedsiębiorcze	C1	W1, U1, U2
3.	Formy organizacyjno-prawne przedsiębiorstw	C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Prywatne przedsiębiorstwa rodzinne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Przedsiębiorstwa publiczne	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Współpraca i powiązania przedsiębiorstw	C2, C3	W2, W3, U1, U2
7.	Tworzenie modeli biznesowych	C3	W2, W3, U1
8.	Struktura organizacyjna przedsiębiorstwa	C3	W2, U1, U2
9.	Przedsiębiorstwo jako system społeczny	C3	W2, W3, U1, U2, K1
10.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa	C3	W3, U2, K1
11.	Cykl życia przedsiębiorstwa	C3	W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie referatu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy finansów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of finance		
Kod przedmiotu UEPES.12B.7018.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy o strukturze systemu finansowego we współczesnej gospodarce
C2	Rozpoznawanie i rozumienie charakterystyk rynków finansowych
C3	Uzyskanie umiejętności dokonywania operacji na rynkach finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka objaśnia system finansowy we współczesnej gospodarce	K1_W01, K1_W13
W2	Student/ka zna, rozróżnia i rozumie kategorie pojęciowe z obszaru finansów	K1_W01, K1_W02, K1_W13
W3	Student/ka ma wiedzę na temat systemu podatkowego oraz technik podatkowych	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W13
W4	Student/ka zna i charakteryzuje kategorie rynku pieniężnego i kapitałowego	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W13
Umiejętności		
U1	Student/ka kategoryzuje i analizuje zjawiska finansowe	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U11, K1_U17
U2	Student/ka stosuje odpowiednie instrumenty finansowe do planowanych działań	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U11, K1_U17
U3	Student/ka interpretuje system podatkowy i potrafi posługiwać się odpowiednimi technikami podatkowymi	K1_U01, K1_U04, K1_U08, K1_U17
Kompetencji społecznych		

K1	Student/ka jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści odnoszących się do podstawowych kategorii finansowych	K1_K01, K1_K02, K1_K08, K1_K11
K2	Student/ka jest gotów do odpowiedzialnego pełnienia ról zawodowych w sferze finansów prywatnych i publicznych, w tym: przestrzegania zasad etyki zawodowej i wymagania tego od innych	K1_K01, K1_K02, K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Struktura współczesnej nauki o finansach	C1	W1, U1, K1
2.	Relacja między nauką o finansach a wybranymi innymi dziedzinami nauki	C2	W1, W3, U3
3.	Metody nauki o finansach	C1, C2	W1, U1, U3, K2
4.	Przychodowe i dochodowe kategorie finansowe	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
5.	Wydatkowe i kosztowe kategorie finansowe	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
6.	Pojęcie podatku. Elementy techniki podatkowej.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	Dłużne kategorie finansowe	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K2
8.	Instrumenty finansowe rynku pieniężnego	C3	W2, W4, U2, K1
9.	Instrumenty finansowe rynku kapitałowego	C3	W2, W4, U2, K1
10.	Finansowe instrumenty rozliczeniowe	C3	W2, U2, K1
11.	Instrumenty finansowe rynku instrumentów pochodnych	C3	W2, U2
12.	System finansowych we współczesnej gospodarce	C3	W2, U2, K1
13.	System finansowy we współczesnej gospodarce	C3	W2, U2, K1
14.	Polityka finansowa	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do egzaminu	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	15

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x		
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	
W4	x	x	x		
U1	x	x	x		x
U2	x	x			
U3	x	x	x	x	x
K1			x		x
K2			x		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawo		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Law		
Kod przedmiotu UEPES.12A.5897.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego.
C2	Ukazanie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym.
C3	Przedstawienie zasad dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym.
C4	Kształtowanie postawy świadomości posiadanych praw i obowiązków.
C5	Omówienie przedmiotu i zakresu ochrony dóbr intelektualnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W01, K1_W09, K1_W15
W2	Student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W01, K1_W09, K1_W12
W3	Student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W01, K1_W09, K1_W14
W4	Student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W01, K1_W09
W5	Student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W01, K1_W09, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student interpretuje normy z przepisów	K1_U01, K1_U03, K1_U10
U2	Student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U10

U3	Student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U10, K1_U12
U4	Student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U01, K1_U10, K1_U12
U5	Student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest przygotowany do formułowania problemów prawnych pojawiających się w jego pracy zawodowej	K1_U24, K1_K04, K1_K11
K2	Student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K08
K3	Student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01, K1_K02, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego	C1, C2	W1, U1, U3, K1
2.	Wykładnia prawa	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Źródła prawa	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U3, K1
4.	Tworzenie i stosowanie prawa	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych	C2, C3, C5	W1, W2, W3, U1, K2
6.	Czynności prawne	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U2, U3, K2
7.	Przedawnienie roszczeń	C2, C3, C5	W2, W3, U1, U3, K2
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste	C3, C5	W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe	C1, C2, C4, C5	W1, W3, U1, U3, K1
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C3, C5	W2, W4, U1, U2, U4, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań	C4	W2, W3, U3, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia	C3, C5	W2, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego	C2, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2
15.	Ochrona własności intelektualnej	C5	W5, U5, K3

Wymagania wstępne	Student posiada podstawową wiedzę na temat organizacji państwa i społeczeństwa
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do egzaminu	38	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4			x
W5			x
U1	x		x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x		x
U5	x		x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Psychologia ekonomiczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic psychology		
Kod przedmiotu UEPES.12B.11176.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z PROCESAMI PSYCHOLOGICZNYMI REGULUJĄCYMI ZACHOWANIA EKONOMICZNE LUDZI
C2	PRZEKAZANIE WIEDZY Z ZAKRESU MECHANIZMÓW PODEJMOWANIA DECYZJI I ZACHOWAŃ EKONOMICZNYCH
C3	ZAZNAJOMIENIE Z ZASADAMI WYWIERANIA WPLYWU NA DECYZJE I ZACHOWANIA EKONOMICZNE CZŁOWIEKA

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT WYJAŚNIA CELE I ZAKRES ZAINTERESOWANIA PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ	K1_W01, K1_W04
W2	STUDENT OBJAŚNIA PRZYCZYNY PODEJMOWANIA OKREŚLONYCH ZACHOWAŃ EKONOMICZNYCH	K1_W01, K1_W04
W3	STUDENT CHARAKTERYZUJE MECHANIZMY PSYCHOLOGICZNE PROWADZĄCE DO DECYZJI I ZACHOWAŃ EKONOMICZNYCH	K1_W04
Umiejętności		
U1	STUDENT OCENIA SPOSOBY WYWIERANIA WPLYWU NA DECYZJE EKONOMICZNE LUDZI POD WZGLĘDEM MERYTORYCZNYM I ETYCZNYM	K1_U01, K1_U15, K1_U21
U2	STUDENT KRYTYCZNIE ODNOSI SIĘ DO RÓŻNYCH FORM WYWIERANIA WPLYWU I ŚWIADOMIE PODEJMUJE DECYZJE EKONOMICZNE	K1_U01, K1_U02, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	STUDENT JEST WRAŻLIWY NA PRZEKAZ INSTYTUCJI, ORGANIZACJI, MASS MEDIÓW ITP. W ZAKRESIE KREOWANIA PRZEZ NIE POTRZEB I WYWIERANIA WPLYWU NA ZACHOWANIA KONSUMENCKIE	K1_U24, K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	ZWIĄZKI MIĘDZY PSYCHOLOGIĄ A EKONOMIĄ. WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII EKONOMICZNEJ	C1	W1
2.	CZY LUDZIE DZIAŁAJĄ RACJONALNIE? PERSPEKTYWA PSYCHOLOGII I EKONOMII	C1	W2
3.	PODEJMOWANIE DECYZJI FINANSOWYCH. PODEJMOWANIE RYZYKA. PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ	C1, C2	W2, W3
4.	POJĘCIA WŁASNOŚCI I POSIADANIA ORAZ ICH ZNACZENIE DLA PODEJMOWANYCH ZACHOWAŃ EKONOMICZNYCH	C1, C2	W2, W3
5.	PSYCHOLOGIA PIENIĄDZA	C2	W2, W3
6.	CODZIENNE ZACHOWANIA EKONOMICZNE - OSZCZĘDZANIE, UBEZPIECZANIE SIĘ, PŁACENIE PODATKÓW	C1, C2	W2, W3, U1
7.	PSYCHOLOGICZNE PODSTAWY MARKETINGU	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	REKLAMA I JEJ WPŁYW NA ZAKUPY	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	KUPOWANIE - DECYZJE KONSUMENCKIE	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
10.	GIEŁDA I GRY EKONOMICZNE	C1, C2	W2, W3, U1
11.	DYLEMATY SPOŁECZNE: DYLEMAT OGRANICZONYCH ZASOBÓW ORAZ DÓBR PUBLICZNYCH	C1	W2, W3
12.	SOCJALIZACJA EKONOMICZNA DZIECI	C1, C3	W2, W3, K1
13.	WARTOŚCI MORALNE I SPOŁECZNE W ZACHOWANIACH EKONOMICZNYCH	C3	W2, W3, K1
14.	NEUROEKONOMIA I NEUROMARKETING	C1, C2	W2, W3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza ekonomiczna
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie referatu	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x		x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wychowanie fizyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPES.12A.408.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Znajomość zasad prowadzenia rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	
W2	Znajomość techniki danej dyscypliny sportu	
W3	Rozumienie zasad i przepisów dla danej dyscypliny sportu	
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	
Umiejętności		
U1	Prawidłowe wykonywanie podstawowych elementów techniki	
U2	Umiejętność doboru ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	
Kompetencje społecznych		
K1	Respektowanie wymogów uczciwej rywalizacji sportowej	
K2	Dbalność o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	
K3	Dążenie do sukcesu w sporcie i pracy	
K4	Świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Brak przeciwwskazań zdrowotnych
Metody nauczania	Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
K1	x

K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zabezpieczenie społeczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social insurance		
Kod przedmiotu UEPES.12B.61.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat pojęcia, genezy i technik zabezpieczenia społecznego
C2	Uzyskanie wiedzy o konstrukcji zabezpieczenia społecznego w Polsce (zakresie ryzyk socjalnych, zakresie podmiotowym i przedmiotowym, finansowaniem, świadczeniach, podstawowych danych statystycznych)
C3	Rozpoznanie przykładowych rozwiązań w ramach zabezpieczenia społecznego w innych krajach
C4	Orientacja w zakresie zasad koordynacji świadczeń z zabezpieczenia społecznego w UE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka zna rodzaje powiązań między elementami systemu finansowego, ekonomicznego i społecznego oraz zna rządzące nimi prawidłowości	K1_W01, K1_W02
W2	Student/ka ma podstawową wiedzę o człowieku i społeczeństwie i ich roli w procesie tworzenia i funkcjonowania systemu finansowego	K1_W01, K1_W03, K1_W04
Umiejętności		
U1	Student/ka wykorzystuje zdobytą wiedzę do rozstrzygania dylematów z obszaru zabezpieczeń społecznych	K1_U02, K1_U10, K1_U18, K1_U19, K1_U21
U2	Student/ka posiada umiejętność analizowania relacji między zjawiskami finansowymi i zjawiskami społecznymi	K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka ma świadomość swojej wiedzy i umiejętności, rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych	K1_K01, K1_K02, K1_K06

K2	Student/ka jest świadomy/świadoma etycznego wymiaru rozwiązywania problemu potrzeb socjalnych	K1_K08, K1_K11
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W1 Zabezpieczenie społeczne jako instytucja społeczno-ekonomiczna - pojęcie, geneza, przedmiot i metody zabezpieczenia społecznego Cw1 Bieżące zagadnienia dotyczące zabezpieczenia społecznego w Polsce - prasówka przygotowana przez studentów	C1, C3	W1, W2, U2
2.	W2 Społeczne i ekonomiczne uzasadnienie zabezpieczenia społecznego - kwestie ekonomiczne Cw2 Czy państwo powinno gwarantować bezpieczeństwo socjalne? - dyskusja	C1	W1, W2, K2
3.	W3 Społeczne i ekonomiczne uzasadnienie zabezpieczenia społecznego - kwestie jakościowe: społeczne i etyczne Cw3 Analiza społecznego i ekonomicznego uzasadnienia istnienia poszczególnych elementów zabezpieczenia społecznego (zwłaszcza: zabezpieczenia emerytalnego, opieki zdrowotnej, zabezpieczenia w przypadku bezrobocia) - praca w grupach	C1	W1, W2, K2
4.	W4 Struktura zabezpieczenia społecznego w Polsce. System ubezpieczeń społecznych w Polsce - obowiązek ubezpieczenia, składki, organizacja Cw4 Uwarunkowania i jakość zabezpieczenia społecznego w Polsce	C2	W1, W2, U2, K2
5.	W5 Ubezpieczenie emerytalne w Polsce Cw5 Wiek emerytalny (w Polsce) - problemy i dyskusje	C2	W1, U1
6.	W6 Ubezpieczenie emerytalne w Polsce Cw6 Kryteria wyboru OFE	C2	W1, U1
7.	W7 Ubezpieczenie rentowe, chorobowe, wypadkowe w Polsce Cw7 Analiza wybranych świadczeń ubezpieczenia rentowego, chorobowego lub wypadkowego w Polsce	C2	W1, U1
8.	W8 Ubezpieczenie zdrowotne w Polsce Cw8 Zakres podmiotowy i przedmiotowy ubezpieczenia zdrowotnego w Polsce oraz prawa pacjenta	C2	W1, U1
9.	W9 Ubezpieczenie od bezrobocia w Polsce Cw9 Analiza wybranych instrumentów aktywnej i pasywnej polityki wobec rynku pracy w Polsce	C2	W1, U1
10.	W10 Świadczenia rodzinne w Polsce Ćw10 Analiza wybranych świadczeń rodzinnych, w tym także świadczeń dotyczących rodzinnej pieczy zastępczej	C2	W1
11.	W11 Pomoc społeczna w Polsce Cw11 Analiza wybranych świadczeń pieniężnych i niepieniężnych oferowanych w ramach pomocy społecznej w Polsce	C2	W2
12.	W12 Zabezpieczenie społeczne w Niemczech i w Wielkiej Brytanii Ćw12 Analiza porównawcza wybranych świadczeń zabezpieczenia społecznego w krajach UE	C3	W1, U2

13.	W13 Koordynacja świadczeń z systemów zabezpieczenia społecznego w UE (cz. I) Ćw13 Koordynacja świadczeń w UE w zakresie opieki zdrowotnej, świadczeń z tytułu bezrobocia i świadczeń rodzinnych	C4	W1, U1, K1
14.	W14 Koordynacja świadczeń z systemów zabezpieczenia społecznego w UE (cz. II) Ćw14 Koordynacja świadczeń w UE w zakresie rent i emerytur	C4	W1, U1, K1
15.	W15 Wyzwania zabezpieczenia społecznego (w Polsce) Ćw15 Ubezpieczenie pielęgnacyjne w Polsce - założenia	C2	W1, W2, U2

Wymagania wstępne	Uczestnik ma podstawową wiedzę dotyczącą życia gospodarczego i społecznego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	16	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 65	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x

W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1	x	x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Bankowość		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Banking		
Kod przedmiotu UEPES.14B.22.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie teorii, modeli, uwarunkowań i ewolucji współczesnego pośrednictwa finansowego
C2	Analiza wpływu wybranych czynników wewnętrznych i zewnętrznych na funkcjonowanie banku
C3	Omówienie funkcji, celów i zadań realizowanych przez współczesny bank i system bankowy
C4	Prezentacja produktów i usług bankowych oraz innowacji finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka rozpoznaje zagrożenia wewnętrzne i zewnętrzne dla funkcjonowania banku	K1_W13
W2	Student/ka określa znaczenie i wyróżniki banku centralnego, banku komercyjnego, banku spółdzielczego na rynku finansowym	K1_W04, K1_W13
W3	Student/ka klasyfikuje produkty i usługi bankowe i charakteryzuje zastosowanie nowoczesnych technologii i technik w procesie ich sprzedaży	K1_W04, K1_W13
W4	Student/ka charakteryzuje system bankowy i jego elementy	K1_W13
Umiejętności		
U1	Student klasyfikuje instytucje pośrednictwa finansowego w różnych systemach finansowych	K1_U01, K1_U11
U2	Student ocenia ewolucję bankowości	K1_U01, K1_U02
U3	Student ocenia wykorzystanie nowoczesnych technologii w bankowości i związane z tym zagrożenia	K1_U01, K1_U02
U4	Student analizuje sposób funkcjonowania współczesnego systemu bankowego	K1_U01, K1_U11

Kompetencji społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z działalnością banków w odniesieniu do społecznego otoczenia	K1_U23, K1_K06, K1_K08
K2	Student ocenia działania z zakresu społecznej odpowiedzialności banków	K1_U27, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Banki w systemie finansowym	C1, C2	W2, W4, U2, U4
2.	Pieniądz i bankowość - pochodzenie i ewolucja	C1	W3, W4, U2, U4
3.	Współczesna bankowość w Polsce	C2, C3	W2, U1, K2
4.	Instytucje rozliczeniowe, nadzorcze i gwarantujące depozyty oraz ich funkcje	C2, C3	W4, U4, K2
5.	Zagrożenia dla współczesnej bankowości	C2, C4	W1, U3, K1
6.	Usługi bankowe i nowoczesne technologie w działalności banków	C4	W3, U3, U4, K1
7.	Finansowe aspekty działalności banków	C3	W2, U4, K1

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu: bankowości, pośrednictwa finansowego
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
W2	x	x		x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	
U3	x	x	x	
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Gospodarka regionalna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Regional economy		
Kod przedmiotu UEPES.14B.7076.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy na temat zróżnicowania gospodarczego w ujęciu regionalnym i czynników na to wpływających.
C2	Zapoznanie studentów ze współczesnymi szansami, barierami i wyzwaniem rozwojowymi dla regionów.
C3	Zaznajomienie z głównymi czynnikami rozwoju regionalnego w globalnej gospodarce.
C4	Wskazanie na problemy rozwoju regionalnego w kontekście zrównoważonego rozwoju.
C5	Zaznajomienie studentów z problematyką OZE w ujęciu regionalnym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe terminy w rozwoju regionalnym takie jak: metropolizacja, rozwój regionalny, konkurencyjność regionalna, smart city, rozwój zrównoważony, specjalizacja itd.	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W11, K1_W15
W2	Student ilustruje terminy określonymi procesami i przykładami.	K1_W06, K1_W08, K1_W11, K1_W14, K1_W15
W3	Student wymienia słabe i mocne strony w rozwoju polskich regionów.	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W08, K1_W11
W4	Student wyjaśnia podstawowe przyczyny niedorozwoju regionalnego.	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W11, K1_W15
Umiejętności		

U1	Student analizuje określone studia przypadków regionów.	K1_U01, K1_U03, K1_U08, K1_U14, K1_U18
U2	Student bada podstawowe przyczyny problemów rozwojowych w ujęciu regionalnym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07
U3	Student sporządza mapę myśli dotyczącą szans i problemów rozwojowych w Polsce.	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U20
U4	Student wykorzystuje dane statystyczne, aby opracować infografikę dotyczącą problemów rozwojowych w wybranych regionach.	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na społeczny i etyczny wymiar problemów rozwojowych regionów.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05
K2	Student wyraża własną opinię dotyczącą wyzwań w ujęciu regionalnym.	K1_K01, K1_K03, K1_K05, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki rozwoju regionalnego	C2, C4	W1, U2
2.	Najważniejsze terminy-słowa kluczowe	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Regiony i ich różnorodność	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Podstawowe miary i wskaźniki rozwoju (źródła statystyczne)	C1, C5	W1, U1, K1
5.	Kluczowe problemy rozwoju regionalnego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Metropolizacja przestrzeni	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Kreatywne regiony, sektory.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Smart city	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1
9.	Regiony problemowe	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Klastera a rozwój regionalny	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1
11.	Konkurencyjność regionalna	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1
12.	Inteligentne specjalizacje	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1
13.	Dyskusja o rozwoju regionalnym w Europie po 2023 roku	C3	W1, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	wiedza z zakresu mikroekonomii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 25	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x		
W4	x		
U1	x		
U2			x
U3		x	
U4		x	
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPES.14A.5050.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codzienny i biznesowych	K1_U22
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U22
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U1
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, U3, K1
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	znajomość języka obcego na poziomie co najmniej A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x			x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x			x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPES.14A.2051.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x			
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPES.14A.2052.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3			x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPES.14A.2053.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPES.14A.2055.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
Kompetencje społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Makroekonomia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomics		
Kod przedmiotu UEPES.14A.18.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W01, K1_W08
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądź oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W01, K1_W03, K1_W13
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W03, K1_W05
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W01, K1_W03, K1_W05
W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W11
Umiejętności		

U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, ocenia użyteczność innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U13, K1_U19
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U04, K1_U19
U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U04, K1_U19
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U13, K1_U21, K1_U28
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U05, K1_U19
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U03, K1_U05, K1_U27
Kompetencje społecznych		
K1	Studenta interesuje się bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K11
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K04, K1_K08, K1_K11
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_K07, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1

11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C2, C3, C4	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Wymagania wstępne	Mikroekonomia
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 77	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	

W4	x	x	x	x	
W5	x	x	x	x	
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x
U6	x	x	x	x	x
K1				x	x
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy polityki gospodarczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Basics of economic policy		
Kod przedmiotu UEPES.14B.11222.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą składnikami i uwarunkowania polityki gospodarczej.
C2	Ukazanie studentom teoretycznych podstaw i przesłanek prowadzenia polityki gospodarczej.
C3	Uświadomienie studentom teoretycznych i społecznych problemów i podstaw wyboru celów polityki gospodarczej.
C4	Ukazanie podstawowych mechanizmów związanych w określeniu celów i wyborem kierunków polityki gospodarczej.
C5	Przekazanie wiedzy na temat współczesnych problemów związanych z prowadzeniem polityki gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna istotę, uwarunkowania i związki polityki gospodarczej z innymi dziedzinami wiedzy i aktywności człowieka	K1_W01
W2	Student wie, na jakich teoriach ekonomicznych i społecznych opiera się prowadzenie polityki gospodarczej.	K1_W05
W3	Student zna problemy metodyczne i praktyczne związane z formułowaniem i wyborem celów polityki gospodarczej	K1_W06
W4	Student zna główne problemy narodowej i międzynarodowej polityki gospodarczej prowadzonej w warunkach globalizacji i integracji europejskiej	K1_W05
Umiejętności		
U1	Student potrafi wskazać główne składniki i kierunki polityki gospodarczej	K1_U01
U2	Student rozumie przesłanki i czynniki wyboru kierunków polityki gospodarczej	K1_U05

U3	Student umie ocenić wybór celów polityki gospodarczej z punktu widzenia jego poprawności metodycznej i społecznej	K1_U06
U4	Student umie określić wpływ procesów globalizacji i integracji europejskiej na polską politykę gospodarczą	K1_U21, K1_U23
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia społeczne uwarunkowania i przesłanki prowadzenia polityki gospodarczej	K1_K08
K2	Student jest zdolny do uwzględnienia znaczenia społecznych celów polityki gospodarczej	K1_K04
K3	Student identyfikuje problemy wynikające z postępującej globalizacji polityki ekonomicznej.	K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, cechy i składniki polityki gospodarczej jako działalności praktycznej i jako dziedziny wiedzy.	C1	W1, U1, K1
2.	Polityka gospodarcza a pojęcia i zjawiska pokrewne: teoria ekonomii, polityka społeczna, polityka i politologia.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Teorie państwa a państwo jako podmiot polityki gospodarczej.	C2	W2, U2, K1
4.	Merkantylizm i protekcjonizm jako teoretyczna podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
5.	Klasyczne teorie równowagi jako podstawa polityki gospodarczej	C2, C3, C4	W2, U2, K1
6.	Teorie Keynesa i Kaleckiego jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	U2, K1
7.	Teorie wzrostu jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
8.	Neoliberalizm i jego składniki jako podstawa polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
9.	Ekonomia heterodoksyjna i alternatywne podejścia do polityki gospodarczej.	C2, C3, C4	W2, U2, K1
10.	Teoretyczne i metodyczne problemy wyboru celów i zadań polityki gospodarczej.	C3	W2, U2, U3, K2
11.	Struktura i zależności między celami polityki gospodarczej.	C3, C4	W3, U3, K2
12.	Historyczne społeczne i ekonomiczne uwarunkowania i przesłanki wyboru celów i zadań polityki gospodarczej.	C3, C4	W3, U3, K2
13.	Narzędzia i instrumenty polityki gospodarczej.	C3, C4	W4, U2, K1
14.	Cele i charakter polityki gospodarczej w dobie globalizacji	C5	W4, U4, K3
15.	Polityka gospodarcza Polski w warunkach członkostwa w UE.	C5	W4, U4, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw funkcjonowania gospodarki i podmiotów gospodarczych, prezentowanych w ramach mikroekonomii. Zdolność zrozumienia rozumowania wykorzystującego podstawowe narzędzia matematyczne
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x

K3		x	x
----	--	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rachunkowość finansowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial accounting		
Kod przedmiotu UEPES.14B.198.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zasad rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych w rachunkowości
C2	Nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych
C3	Poznanie zasad wyceny składników wykazywanych w sprawozdaniach finansowych
C4	Nabycie umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka rozpoznaje zasady rachunkowości niezbędne do ustalenia wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W01, K1_W09, K1_W14, K1_W16
W2	Student/ka identyfikuje formalno-organizacyjne aspekty prowadzenia rachunkowości	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Student/ka ewidencjonuje operacje gospodarcze	K1_W08, K1_W14
W4	Student/a dobiera metody wyceny aktywów i pasywów oraz określa kategorie wynikowe w celu sporządzenia sprawozdań finansowych	K1_W01, K1_W08, K1_W11, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/ka stosuje zasady rachunkowości w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i w sprawozdaniu finansowym	K1_U01, K1_U02, K1_U10, K1_U13
U2	Student/ka rejestruje operacje gospodarcze w księgach rachunkowych	K1_U01, K1_U02, K1_U06
U3	Student/ka przeprowadza wycenę składników bilansowych	K1_U02, K1_U06, K1_U08, K1_U10

U4	Student/ka sporządza sprawozdania finansowe w oparciu o księgi rachunkowe	K1_U02, K1_U06, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka postępuje zgodnie z zasadami odpowiedzialnego, rzetelnego postępowania w zakresie rachunkowości	K1_U23, K1_K01, K1_K08, K1_K11
K2	Student/ka jest zdolny/zdolna do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu prowadzenia ksiąg rachunkowych	K1_K02, K1_K05, K1_K06
K3	Student/ka identyfikuje i rozwiązuje problemy społecznej odpowiedzialności związane ze sporządzaniem sprawozdań finansowych	K1_U24, K1_K01, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, funkcje i zakres rachunkowości. Zasady rachunkowości	C1	W1, U1
2.	Majątek przedsiębiorstwa i źródła jego finansowania. Bilans	C1, C2	W2, U1, K2
3.	Operacje wynikowe, bezwynikowe i ich wpływ na elementy równania bilansowego. Przychody i koszty. Rachunek zysków i strat	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Konto jako podstawowe urządzenie księgowe.	C1, C2, C3	U1, U2
5.	Organizacja rachunkowości w jednostce gospodarczej.	C1, C2	W2, U2, K1
6.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji środków pieniężnych i papierów wartościowych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
7.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji rozrachunków	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
8.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji materiałów	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
9.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji środków trwałych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
10.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji wartości niematerialnych i prawnych	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
11.	Zasady ewidencji i rozliczania kosztów działalności podstawowej	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
12.	Zasady dokumentacji, wyceny i ewidencji produktów pracy	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K3
13.	Zasady ustalania i wyceny kapitału własnego	C3, C4	W4, U4, K2, K3
14.	Zasady ustalania i podziału wyniku finansowego	C3, C4	W4, U4, K2, K3
15.	Roczne zamknięcie ksiąg rachunkowych, sprawozdawczość finansowa	C3, C4	W4, U3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	12	
Przygotowanie do ćwiczeń	8	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 104	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 64	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	
U1	x	x	x	x	
U2	x	x	x	x	
U3	x	x	x	x	
U4	x	x	x	x	
K1		x		x	x

K2		x		x	x
K3		x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Statystyka opisowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Descriptive statistics		
Kod przedmiotu UEPES.14B.6957.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie idei oraz zasad organizacji badania statystycznego
C2	Zapoznanie z podstawowymi metodami statystyki opisowej i możliwością ich zastosowania w badaniu zjawisk i procesów ekonomicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe pojęcia statystyczne oraz techniki pozyskiwania i przygotowania do analizy danych ekonomicznych	K1_W08
W2	Zna metody analizy struktury zbiorowości statystycznej	K1_W06
W3	Zna metody badania i analizy współzależności zjawisk masowych	K1_W06
W4	Zna metody badania i analizy dynamiki zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_W06
Umiejętności		
U1	Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu statystyki oraz pozyskać i przygotować dane do analizy konkretnych zjawisk i procesów ekonomicznych	K1_U06, K1_U20
U2	Potrafi wyznaczyć i prawidłowo zinterpretować parametry służące analizie struktury zbiorowości statystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U13
U3	Potrafi dokonać analizy współzależności zjawisk i procesów ekonomicznych oraz prawidłowo interpretować uzyskane rezultaty	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U13
U4	Potrafi przeprowadzić analizę dynamiki zjawisk i procesów gospodarczych oraz prawidłowo interpretować efekty obliczeń	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U19
Kompetencji społecznych		

K1	Ma świadomość konieczności rozwijania swojej wiedzy i umiejętności z zakresu technik pozyskiwania danych ekonomicznych i ich przygotowania do analiz statystycznych	K1_K01, K1_K07
K2	Ma świadomość odpowiedzialności społecznej za przygotowywanie i upowszechnianie wyników analiz statystycznych	K1_K01, K1_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota badań statystycznych. Pojęcie i struktura procesów masowych	C1	W1, U1
2.	Techniki zbierania materiału statystycznego. Proces przygotowania surowego materiału statystycznego do analizy. Grupowanie statystyczne	C1	W1, U1, K1
3.	Szeregi statystyczne, tablice i wykresy	C1	W1, U1, K1
4.	Klasyczne i pozycyjne charakterystyki przeciętnej wartości zmiennych. Miary dyspersji	C2	W2, U2, K2
5.	Miary asymetrii i charakterystyki koncentracji rozkładu zmiennych	C2	W2, U2, K2
6.	Analiza korelacji i regresji prostoliniowej dwóch zmiennych ilościowych	C2	W3, U3
7.	Analiza korelacji i regresji wielu zmiennych	C2	W3, U3
8.	Korelacja cech jakościowych	C2	W3, U3
9.	Istota badania dynamiki zjawisk. Przyrosty absolutne i względne	C2	W4, U4
10.	Indeksy indywidualne. Średniookresowe tempo zmian	C2	W4, U4
11.	Indeksy agregatowe	C2	W4, U4
12.	Metody wyodrębniania trendu	C2	W4, U4
13.	Analiza wahań sezonowych	C2	W4, U4

Wymagania wstępne	podstawowe wiadomości z matematyki
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do egzaminu	20

Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	18	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 72	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	x
U3	x	x	x	x
U4	x		x	x
K1	x	x		
K2	x	x		



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ubezpieczenia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Insurance		
Kod przedmiotu UEPES.14B.5205.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wskazanie związków pomiędzy procesem zarządzania ryzykiem a ubezpieczeniem jako metodą panowania nad ryzykiem
C2	Zaznajomienie studentów z podstawowymi funkcjami społeczno-gospodarczymi ubezpieczeń oraz z zasadami ubezpieczeń, a także z konstrukcją produktu ubezpieczeniowego, w tym jego ceną
C3	Zapoznanie studentów z podstawami organizacyjno-prawnymi rynku ubezpieczeniowego w Polsce oraz wskazanie najważniejszych elementów kształtujących treść umowy ubezpieczenia
C4	Kształtowanie świadomości ubezpieczeniowej studentów jako potencjalnych konsumentów ochrony ubezpieczeniowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia etapy procesu zarządzania ryzykiem i przykładowe działania podejmowane przez podmiot ryzyka na każdym z tych etapów, a także instrumenty z zakresu kontroli fizycznej i finansowej ryzyka	K1_W04, K1_W12
W2	Student wylicza podstawowe różnice pomiędzy ubezpieczeniami społecznymi i gospodarczymi, osobowymi i majątkowymi, dobrowolnymi i obowiązkowymi.	K1_W01, K1_W03
W3	Student charakteryzuje: funkcje i zasady ubezpieczeń, zasady organizacji rynku ubezpieczeniowego, instytucjonalną strukturę rynku ubezpieczeniowego	K1_W01, K1_W09
W4	Student wymienia czynniki determinujące wysokość świadczenia ubezpieczeniowego i omawia ich wpływ na poziom pokrycia szkody.	K1_W01
Umiejętności		
U1	Student przygotowuje projekt zarządzania ryzykiem w wybranym przedsiębiorstwie lub gospodarstwie domowym.	K1_U02, K1_U09, K1_U12

U2	Student wyszukuje instytucję rynku ubezpieczeniowego adekwatną do świadczenia usługi realizującej potrzebę podmiotu ryzyka lub do udzielenia pomocy przy rozwiązywaniu sytuacji faktycznych pojawiających się w związku z obrotem ubezpieczeniowym	K1_U02, K1_U12
U3	Student potrafi wyjaśnić niekorzystną (niższą od oczekiwanego) dla ubezpieczonego wysokość świadczenia ubezpieczeniowego.	K1_U02, K1_U12
U4	Student pozyskuje dane do analizowania ogólnych warunków lub procesów na rynku ubezpieczeniowym	K1_U06, K1_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na poszukiwanie efektywnych narzędzi zarządzania ryzykiem, jednocześnie akceptuje ograniczoną możliwość opanowania ryzyka.	K1_K06
K2	Student akceptuje nadrzędność funkcji ochrony ubezpieczeniowej nad funkcją kompensacyjną ubezpieczeń i znaczenie tego faktu dla ekwiwalentności świadczeń stron umowy ubezpieczenia	K1_U24, K1_K06
K3	Student jest zdolny do samodzielnego uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie funkcjonowania rynku ubezpieczeniowego	K1_K01, K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie ryzyka - wielość definicji, stosowana klasyfikacja. Pojęcie czynników ryzyka. Zdarzenie losowe. ćw. Wyjaśnienie podstawowych pojęć	C1, C4	W1, U1, K1, K3
2.	Zarządzanie ryzykiem - pojęcie, etapy, metody. ćw. Pojęcie ryzyka - różne definicje, przykłady stosowania i ich konsekwencje. Pojęcie tzw. czynników ryzyka.	C1, C4	W1, U1, K1, K3
3.	Pojęcie ubezpieczenia. Rola ubezpieczeń w zarządzaniu ryzykiem. ćw. Case study- zarządzanie ryzykiem na przykładzie gospodarstwa domowego lub przedsiębiorstwa.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K3
4.	Ubezpieczenia gospodarcze a ubezpieczenia społeczne. Klasyfikacja ubezpieczeń gospodarczych ćw. Ubezpieczenie jako produkt - ujęcie marketingowe.	C1, C2, C4	W2, U1, U4
5.	Funkcje i zasady ubezpieczeń gospodarczych (1). ćw. Zasada pełności - wprowadzenie	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Funkcje i zasady ubezpieczeń gospodarczych (2). ćw. Zastosowanie zasady pełności w praktyce - praca na podstawie OWU.	C1, C2, C4	W3, W4, U1, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Składka ubezpieczeniowa i techniczne podstawy jej kalkulacji. Portfel ubezpieczeń. ćw. Hazard moralny.	C2, C4	W2, U4, K1, K2, K3
8.	Umowa ubezpieczenia a prawny stosunek ubezpieczenia. ćw. Strony umowy ubezpieczenia i stosunku ubezpieczeniowego - praca z wykorzystaniem OWU.	C2, C3, C4	W2, W3, K3
9.	Obowiązki i powinności stron umowy ubezpieczenia. ćw. Regres typowy w ubezpieczeniach.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K1, K2

10.	Rynek ubezpieczeń w Polsce - zasady podejmowania i wykonywania działalności ubezpieczeniowej, charakterystyka ilościowa. ćw. Dystrybucja ubezpieczeń - klasyczne i nieklasyczne kanały dystrybucji (1)	C3, C4	W3, U2, U4, K1, K3
11.	Ubezpieczenia na życie - podstawowe informacje (1). ćw. Dystrybucja ubezpieczeń - klasyczne i nieklasyczne kanały dystrybucji (2)	C1, C2, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K3
12.	Ubezpieczenia na życie - podstawowe informacje (2). ćw. Opcje dodatkowe w ubezpieczeniach na życie	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W4, U1, U3, U4, K1, K3
13.	Ubezpieczenie odpowiedzialności cywilnej na przykładzie ubezpieczenia OC posiadaczy pojazdów mechanicznych. ćw. Pozostałe ubezpieczenia komunikacyjne.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K3
14.	Pozostałe ubezpieczenia majątkowe - podstawowe informacje. ćw. Zarządzanie ryzykiem - omówienie projektów.	C1, C2, C4	W1, W2, W4, U1, U2, U4, K1, K3

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw prawa cywilnego oraz zarządzania i finansów
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1		x
U2		x
U3	x	
U4	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza ekonomiczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic analysis		
Kod przedmiotu UEPES.18B.7016.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z celami, zasadami i metodami oceny ekonomicznej w przedsiębiorstwie
C2	Zapoznanie studentów z zastosowaniem narzędzi analizy ekonomicznej w rozwiązywaniu konkretnych problemów decyzyjnych w przedsiębiorstwach
C3	Nabycie przez studentów umiejętności praktycznej oceny sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa
C4	Nabycie przez studentów umiejętności wiązania wyników analizy ekonomicznej z systemami decyzyjnymi przedsiębiorstw i organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje obszary problemowe w przedsiębiorstwie	K1_W01
W2	Student definiuje płynność i rentowność przedsiębiorstwa	K1_W12
W3	Student porównuje wskaźniki z danego przedsiębiorstwa ze wskaźnikami z całej branży	K1_W10
W4	Student wybiera te narzędzia, które w najlepszy sposób wspomagają ocenę przedsiębiorstwa w danej sytuacji	K1_W12
Umiejętności		
U1	Student ocenia silne i słabe strony funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_U08
U2	Student potrafi wskazać obszary przedsiębiorstwa, które wymagają usprawnienia i modyfikacji	K1_U08
U3	Student konstruuje ocenę wskaźnikową sytuacji ekonomicznej przedsiębiorstwa	K1_U08
Kompetencje społecznych		

K1	Student rozwiązuje problemy decyzyjne w przedsiębiorstwie	K1_U24
K2	Student identyfikuje obszary ryzyka strategicznego	K1_K09
K3	Student wykazuje inicjatywę w przeprowadzeniu zmian w wadliwych obszarach funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_U27

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analizy ekonomicznej.	C1, C2	W1, U1, K2
2.	Wstępna analiza sprawozdania finansowego.	C1, C2	W1, U1, K2
3.	Zależności przyczynowo-skutkowe w analizie rentowności	C1, C2, C4	W2, W4, U1, U3, K2
4.	Analiza płynności - ujęcie statyczne i dynamiczne	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K2
5.	Analiza sytuacji majątkowej i zadłużenia przedsiębiorstwa	C1, C2, C3	W4, U1, K2
6.	Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym netto	C1, C2, C3	W4, U1, K1
7.	Analiza zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	Wiedza w zakresie mikroekonomii i podstaw zarządzania przedsiębiorstwem
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1		x			x
W2				x	x
W3	x	x		x	x
W4		x	x		
U1	x	x			x
U2		x			
U3		x		x	x
K1	x	x			
K2				x	x
K3	x	x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy teoretyczne zrównoważonej gospodarki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Theoretical basics of sustainable economy		
Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204349.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z założeniami paradygmatu zrównoważonego rozwoju gospodarki
C2	Zaznajomienie studentów z najważniejszymi problemami ekonomii zrównoważonego rozwoju
C3	Wskazanie obszarów i celów interwencjonizmu państwowego w obrębie zrównoważonej gospodarki

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Odtwarza rys historyczny paradygmatu zrównoważonego rozwoju	K1_W05
W2	Identyfikuje najważniejsze zagadnienia ekonomii zrównoważonego rozwoju	K1_W11
W3	Objaśnia decyzje podmiotów gospodarczych w kontekście teorii zrównoważonego rozwoju	K1_W04
Umiejętności		
U1	Dowodzi wpływu zmiany paradygmatu nauk ekonomicznych na politykę gospodarczą i działalność przedsiębiorstw	K1_U05
U2	Analizuje rolę przedsiębiorcy i konsumenta w budowaniu zrównoważonej gospodarki	K1_U14
U3	Ocenia rolę państwa w kształtowaniu zrównoważonej gospodarki	K1_U03
Kompetencji społecznych		
K1	Ma świadomość społecznego wymiaru zrównoważonej gospodarki	K1_K08
K2	Jest zorientowany na wdrażanie zasad zrównoważonego rozwoju	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Propedeutyka zrównoważonej gospodarki	C1	W2, U1
2.	Geneza i rozwój koncepcji zrównoważonej gospodarki	C1	W1, U1
3.	Paradygmat zrównoważonej gospodarki jako odpowiedź na zawodności gospodarki rynkowej	C2	W2, U1
4.	Przegląd najważniejszych zagadnień teoretycznych ekonomii zrównoważonego rozwoju	C2	W2, U1
5.	Koncepcja społecznej odpowiedzialności biznesu	C2	W3, U1, U2, K1
6.	Narzędzia polityki gospodarczej wspierające rozwój zrównoważonej gospodarki	C3	W2, U3
7.	Zrównoważona polityka energetyczna	C3	W2, U3
8.	Zrównoważona polityka mobilności	C3	W2, U3
9.	Zrównoważony rozwój - kontekst miejski	C3	W2, K2
10.	Zrównoważony rozwój - kontekst wiejski	C3	W2, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie referatu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1		x		
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
K1		x		
K2	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Współczesne teorie makroekonomii		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern macroeconomic theories		
Kod przedmiotu UEPE02S.18C.6896.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z najnowszymi osiągnięciami teorii makroekonomii
C2	przedstawienie mechanizmów funkcjonowania gospodarki narodowej
C3	zaznajomienie studentów ze współczesnymi metodami modelowania makroekonomicznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowe narzędzia współczesnej analizy makroekonomicznej	K1_W01, K1_W03, K1_W06, K1_W07
W2	definiuje wyróżniki szkół i paradygmatów w obrębie głównego nurtu	K1_W03, K1_W05
W3	zna ewolucję poglądów w obrębie paradygmatu klasycznego	K1_W03, K1_W05
W4	zna ewolucję poglądów w obrębie paradygmatu keynesowskiego	K1_W03, K1_W05
Umiejętności		
U1	potrafi przeprowadzić analizę reakcji poszczególnych wielkości makroekonomicznych na szoki i impulsy	K1_U06, K1_U07
U2	weryfikuje przydatność poszczególnych teorii do wyjaśniania dynamiki zmiennych makroekonomicznych w określonych warunkach gospodarowania	K1_U05, K1_U07
U3	potrafi przedstawić mikroekonomiczne podstawy makroekonomii	K1_U01
Kompetencje społecznych		
K1	jest świadom ograniczeń eksplanacyjnych teorii ekonomii	K1_U23, K1_U24

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WSPÓŁCZESNE TEORIE MAKROEKONOMII - WPROWADZENIE	C1, C2	W1, W2
2.	ZAŁOŻENIA PODSTAWOWEGO MODELU NEOKLASYCZNEGO	C1, C2	U2, U3
3.	ZAŁOŻENIA PODSTAWOWEGO MODELU NEOKLASYCZNEGO	C1, C2	U2, U3
4.	INSTRUMENTARIUM I METODY WSPÓŁCZESNEJ MAKROEKONOMII	C1, C3	W1, U1, K1
5.	SYSTEM MAKROEKONOMICZNY JM KEYNESA	C1, C3	W2, W4, U2
6.	TEORIA ILOŚCIOWA PIENIĄDZA I POPYT NA PIENIĄDZ	C1, C3	W2, W3, W4, U2, U3
7.	POSTKEYNESIZM I SYNTEZA NEOKLASYCZNA	C1, C3	W4, U2
8.	FORMOWANIE OCZEKIWAŃ W MODELACH MAKROEKONOMICZNYCH	C1, C3	W3, U2
9.	MONETARYZM	C1, C3	U1, U3, K1
10.	NOWA EKONOMIA KLASYCZNA	C1, C3	U1, U3, K1
11.	NOWA EKONOMIA KLASYCZNA	C1, C3	U1, U3, K1
12.	Szkoła realnego cyklu koniunkturalnego	C1, C3	U1, U3, K1
13.	NOWA EKONOMIA KEYNESOWSKA: SZTYWNOŚCI NOMINALNE	C1, C3	W4, U1, U3
14.	NOWA EKONOMIA KEYNESOWSKA: SZTYWNOŚCI REALNE	C1, C3	W4, U1, U3

Wymagania wstępne	podstawowe wiadomości z zakresu ekonometrii, podstawowe wiadomości z zakresu mikro- i makroekonomii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	13
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20
Przygotowanie do ćwiczeń	18

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 101	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonometria		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Econometrics		
Kod przedmiotu UEPES.18B.250.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod ilościowych i narzędzi informatycznych (MS Excel) służących do opisu, modelowania i prognozowania zjawisk gospodarczych
C2	Poznanie podstawowych metod ilościowych i narzędzi informatycznych (głównie MS Excel) wykorzystywanych do analizy zjawisk gospodarczych
C3	Nabycie umiejętności pracy (również w zespole) przy analizie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych
C4	Nabycie umiejętności interpretacji i prezentacji wyników przeprowadzanych analiz

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna wybrane typy modeli ekonometrycznych służących do opisu, symulowania i prognozowania zjawisk gospodarczych	K1_W07
W2	Student zna zasady oceny jakości modeli, wykorzystywanych do modelowania zjawisk gospodarczych i ich przydatności do prognozowania tych zjawisk	K1_W06, K1_W07
W3	Student zna istotę prognozowania zjawisk gospodarczych i sposoby oceny jakości takich prognoz	K1_W07
W4	Student zna zasady tworzenia wybranych modeli opisujących zjawiska o charakterze sezonowym i wie jak je wykorzystywać do podejmowania decyzji	K1_W07, K1_W12
W5	Student zna funkcje Excela przydatne do modelowania i analizowania zjawisk gospodarczych	K1_W07, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi konstruować wybrane modele ekonometryczne opisujące zjawiska gospodarcze i oceniać ich jakość	K1_U06, K1_U07

U2	Student potrafi analizować i prognozować zjawiska gospodarcze wykorzystując do tego celu poznane metody ilościowe i narzędzia informatyczne	K1_U01, K1_U06, K1_U07
U3	Student potrafi stosować wybrane modele zjawisk gospodarczych do podejmowania decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U06, K1_U09
U4	Student posiada umiejętność interpretacji wyników prowadzonych analiz zjawisk gospodarczych	K1_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy zalet i wad posługiwania się metodami ilościowymi i narzędziami informatycznymi w analizach ekonomicznych	K1_K07
K2	Student zdaje sobie sprawę z konieczności ciągłego uzupełniania swojej wiedzy w zakresie metod i narzędzi służących do prowadzenia analiz gospodarczych	K1_K01, K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Model ekonometryczny i jego elementy składowe. Etapy budowy modelu ekonometrycznego. Idea metody najmniejszych kwadratów.	C1	K1
2.	Szacowanie parametrów modelu i ocena jakości dopasowania.	C1, C4	W1, U1, K1
3.	Ocena merytorycznej i statystycznej istotności zmiennych w modelu. Metody doboru zmiennych.	C1, C3, C4	W2, U1, K1
4.	Wybrane założenia regresji liniowej i metody ich weryfikacji	C1, C3	W3, W5, U2, U4, K2
5.	Modele liniowe względem parametrów (hiperbola i parabola) – postacie, własności, szacowanie parametrów i zastosowania	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1
6.	Podstawowe modele linearyzowane: model wykładniczy i potęgowy – postać, własności, szacowanie parametrów i zastosowania	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3, K1
7.	Modele popytowe w opisie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Model logistyczny w opisie i prognozowaniu zjawisk gospodarczych – postać, własności i zastosowania	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Dekompozycja szeregu czasowego. Model addytywny a model multiplikatywny szeregu czasowego.	C2, C4	W4, W5, U2, U3, U4, K2
10.	Modelowanie i prognozowanie zjawisk sezonowych. Sezonowość z trendem i zmiennymi zero-jedynkowymi.	C2, C3, C4	W4, W5, U3, U4, K1
11.	Prognoza ekonometryczna (błąd ex ante prognozy, prognoza przedziałowa, dopuszczalność prognozy)	C1, C3, C4	W3, U2, K1

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych funkcji Excela Podstawy matematyki (funkcja liniowa i wybrane funkcje nieliniowe, logarytmowanie, rozwiązywanie prostych układów równań, podstawy algebry macierzy), podstawy wnioskowania statystycznego.
-------------------	---

Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przygotowanie do ćwiczeń	17	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 126	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 64	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
W5	x		x	
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x		

U4	x	x		x
K1	x	x		x
K2		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi w dynamicznym otoczeniu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human resource management in dynamic environment		
Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13377.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ewolucją funkcji personalnej w organizacji i jej strukturą w ramach zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Wykorzystanie wiedzy o zarządzaniu zasobami ludzkimi do kształtowania kariery zawodowej własnej i innych w różnego typu organizacjach
C3	Nabycie umiejętności wykorzystywania metod i narzędzi realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem wpływu otoczenia
C4	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na budowanie relacji i więzi społecznych w obszarze zawodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Potrafi wskazać umiejscowienie zarządzania zasobami ludzkimi w strukturze zarządzania organizacją	K1_W01
W2	Rozpoznaje wady i zalety głównych metod stosowanych w zarządzaniu zasobami ludzkimi	K1_W10, K1_W12
W3	Wskazuje metody oceny jakości systemu zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_W08, K1_W10, K1_W12
Umiejętności		
U1	Tworzy narzędzia i wybiera metodę odpowiednią do rozwiązania problemu związanego z personelem w danej organizacji	K1_U09, K1_U15
U2	Formułuje dojrzałe opinie na temat zarządzania zasobami ludzkimi z uwzględnieniem uwarunkowań otoczenia	K1_U01, K1_U02, K1_U15
U3	Potrafi ocenić kompetencje własne i innych w celu tworzenia zespołów pracowniczych do realizacji celów i zadań organizacji	K1_U15

Kompetencje społecznych		
K1	Jest odpowiedzialny za rozwój i kształtowanie własnej ścieżki kariery zawodowej	K1_K02, K1_K03
K2	Postępuje zgodnie z zasadami etyki traktując podmiotowo każdego człowieka (pracownika)	K1_K08
K3	Docenia wkład ludzi w funkcjonowanie organizacji	K1_K10
K4	Podejmuje przewodzenie projektom, dzieląc się wiedzą oraz będąc otwartym na nieznane sytuacje i nowe umiejętności	K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ewolucja funkcji personalnej	C1	W1, W2, K3
2.	Analiza pracy i karta opisu stanowiska pracy	C3	U1, U3, K4
3.	Rekrutacja i selekcja kandydatów do pracy	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Derekrutacja i rotacja pracowników	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Motywowanie w organizacji	C1, C4	W1, W3, U2, K2, K3
6.	Szkolenie i rozwój pracowników	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Ocenianie pracowników	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K2, K3, K4
8.	Partycypacja pracownicza	C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
9.	Efekty zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C3	W1, W3, U2, K3
10.	Międzynarodowe zarządzanie zasobami ludzkimi	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Aspekty etyczne w zarządzaniu ludźmi	C1, C4	W2, W3, U2, K2, K3
12.	Praca zawodowa w przyszłości	C1, C3	W1, U2, K1

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x		
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x		x	x	x
K1			x	x	x
K2			x	x	x
K3			x	x	x
K4			x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Internal relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Internal relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.18C.1032.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z procesami komunikowania wewnątrz organizacji
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu stosowania narzędzi komunikowania wewnętrznego
C3	Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT ZNA OBSZARY KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO	K1_W10
W2	STUDENT POSIADA WIEDZĘ NA TEMAT ORGANIZACJI PROCESÓW I STOSOWANIA NARZĘDZI KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO	K1_W10, K1_W16
Umiejętności		
U1	STUDENT WYKORZYSTUJE PODSTAWOWE NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO	K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	STUDENT STOSUJE ZASADY OTWARTEGO I ETYCZNEGO KOMUNIKOWANIA	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Instynkty i ich wykorzystanie w komunikowaniu wewnętrznym	C1, C3	W1, U1, K1

2.	REGUŁY SPOŁECZNEGO WPŁYWU W KOMUNIKOWANIU WEWNĘTRZNYM	C1, C3	W1, U1, K1
3.	DEFINICJA, WARUNKI BRZEGOWE I CELE KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO	C1, C3	W1, W2, K1
4.	KOMUNIKOWANIE WEWNĘTRZNE A INNE OBSZARY (HR, PR, MARKETING, ZARZĄDZANIE)	C2, C3	W1, W2, K1
5.	KULTURA KORPORACYJNA - DEFINICJA I STRUKTURA	C2, C3	W1, W2, K1
6.	KULTURA KORPORACYJNA - TYPY	C1, C3	W1, W2, U1, K1
7.	KULTURA KORPORACYJNA - SPOSOBY TWORZENIA I WPŁYWANIA	C2, C3	W1, U1, K1
8.	ORGANIZACJA PROCESU KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - AUDYT KOMUNIKACYJNY	C1, C3	W1, W2, K1
9.	ORGANIZACJA PROCESU KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - BUDOWANIE STRATEGII	C1, C3	W1, W2, K1
10.	NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - KLASYFIKACJA	C2, C3	W2, U1, K1
11.	NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - WYDAWNICTWO WEWNĘTRZNE	C2, C3	W2, U1, K1
12.	NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - INTRANET	C2, C3	W2, U1, K1
13.	NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - IMPREZY INTEGRACYJNE	C2, C3	W1, W2, U1, K1
14.	KOMUNIKOWANIE WEWNĘTRZNE W RAMACH GOSPODAROWANIA ZASOBAMI LUDZKIMI	C2, C3	W2, U1, K1
15.	NAJNOWSZE NARZĘDZIA KOMUNIKOWANIA WEWNĘTRZNEGO - MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE	C2, C3	W2, U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawy public relations, podstawy medioznawstwa.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10

Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x	x	x	x
W2	x	x		x
U1		x	x	
K1	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analiza strategiczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic analysis		
Kod przedmiotu UEPE01S.18C.724.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z narzędziami analizy strategicznej
C2	Rozwijanie umiejętności rozwiązywania problemów strategicznych w organizacji z wykorzystaniem narzędzi analizy strategicznej
C3	Kształtowanie postaw studentów ukierunkowanych na poszukiwanie innowacyjnych rozwiązań w organizacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia efektywność operacyjną i strategię organizacji	K1_W02
W2	Student uzasadnia dobór narzędzia analizy strategicznej do zidentyfikowanego problemu strategicznego w organizacji	K1_W05
W3	Student charakteryzuje możliwości i ograniczenia poszczególnych narzędzi analizy strategicznej	K1_W04, K1_W05, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student potrafi zastosować narzędzie analizy strategicznej w konkretnych organizacjach	K1_U14
U2	Student potrafi dobrać pakiet narzędzi analizy strategicznej, którym przeprowadzi spójną analizę	K1_U01, K1_U11
U3	Student interpretuje wyniki zastosowanych narzędzi analizy strategicznej	K1_U19, K1_U20
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest krytyczny w wyrażaniu opinii, przy czym potrafi dobrać argumenty do swoich osądów	K1_K05, K1_K09

K2	Student pracuje w zespole, potrafi wysłuchać opinie innych studentów, potrafi porozumieć się z grupą i wypracować stanowisko	K1_K03, K1_K04, K1_K05
K3	Student jest kreatywny, dostrzega relacje nawet w sytuacjach wytworzonego nadmiaru informacji	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota strategii organizacji a efektywność operacyjna	C1	W1
2.	Metody analizy makrootoczenia organizacji	C1	W2, W3, U1, U3, K1
3.	Metody analizy otoczenia konkurencyjnego organizacji	C1	W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Modele biznesowe i społeczne organizacji	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Metody analizy macierzowej - portfelowej	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Metoda kanwy strategii i diagramu SERW	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Schematy sześciu dróg i mapy użyteczności	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Metoda trzech płaszczyzn niekonsumentów i sposoby tworzenia produktów lub usług poza istniejącym popytem	C2	W3, U2, K2
9.	Innowacje łańcucha wartości oraz przełomowe innowacje przerywające ścieżkę rozwoju sektora	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii, Podstawy finansów
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 120	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x	x	
W3	x	x	
U1		x	x
U2		x	x
U3			x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Organizacja rynków zielonej gospodarki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organisation of green economy markets		
Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204350.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zrozumienie przez studentów istoty i zasad funkcjonowania zielonej gospodarki.
C2	Zapoznanie studentów ze strukturą zielonej gospodarki i jej otoczeniem instytucjonalnym, z uwzględnieniem interwencyjnej roli państwa.
C3	Zdobycie przez studentów umiejętności oceny zjawisk występujących w obrębie zielonej gospodarki.
C4	Nabycie umiejętności dokonania analizy wybranych sektorów zielonej gospodarki.
C5	Kreowanie opinii zbieżnych z promowaniem zielonej gospodarki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje pojęcie zielonej gospodarki, identyfikuje jej elementy oraz objaśnia zjawiska występujące w ramach zielonej gospodarki.	K1_W01, K1_W11
W2	Student opisuje funkcjonowanie wybranych sektorów zielonej gospodarki oraz wyjaśnia wpływ otoczenia instytucjonalnego.	K1_W03, K1_W14, K1_W15
Umiejętności		
U1	Student analizuje i interpretuje procesy zachodzące w wybranych sektorach zielonej gospodarki z wykorzystaniem danych wtórnych i pierwotnych.	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U13, K1_U24
U2	Student bada związki zielonej gospodarki z otoczeniem instytucjonalnym i ocenia rolę państwa w tym zakresie.	K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U18
U3	Student opracowuje raporty dotyczące funkcjonowania zielonej gospodarki, z wykorzystaniem projektowania statystycznego i prognozowania.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U4	Student współpracuje w grupie przy tworzeniu wspólnych projektów i publicznie prezentuje wyniki opracowania.	K1_U20, K1_U22, K1_U26
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy związane z wdrażaniem postulatów zielonej gospodarki i wspiera działalność na rzecz zrównoważonego rozwoju.	K1_K08, K1_K11
K2	Student deklaruje wdrażanie postulatów zielonej gospodarki z swoim życiem prywatnym i zawodowym.	K1_K03, K1_K05, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zagadnienia zielonej gospodarki. Podstawowe pojęcia, ewolucja definicji, komponenty powiązane z zieloną gospodarką.	C1	W1, K1
2.	Klasyfikacja sektorów zielonej gospodarki. Powiązania zielonej gospodarki z otoczeniem instytucjonalnym. Wpływ działalności państwa i instytucji publicznych i prywatnych na rozwój zielonej gospodarki.	C2	W2, U2, K2
3.	Zielona gospodarka w funkcjonowaniu Unii Europejskiej. Zielona gospodarka i "Zielony ład" UE. Proces wdrażania zielonej gospodarki w praktyce wybranych krajów UE i spoza UE.	C1, C2, C5	U2, K1
4.	Zielona gospodarka w obliczu zmian klimatycznych. Odnawialne źródła energii w założeniach zielonej gospodarki.	C3, C5	W1, U1
5.	Gospodarka o obiegu zamkniętym (circular economy) i gospodarka niskoemisyjna w rozwoju zielonej gospodarki. Rola państwa w kreowaniu circular economy i gospodarki niskoemisyjnej.	C1, C2, C5	W1, W2, U2
6.	Ekologiczny producent, świadomy klient - elementy zielonej gospodarki.	C1, C3	W1, U2
7.	Gospodarka żywnościowa jako podstawowy dział zielonej gospodarki. Funkcjonowanie "zrównoważonego" łańcucha dostaw żywności.	C1, C4	W1, W2, K2
8.	Skoordynowane systemy produkcji rolnej, sprzedaż bezpośrednia, krótkie łańcuchy dostaw, rolnictwo drobnotowarowe, rolnictwo ekologiczne, rolnictwo precyzyjne - analiza przypadków.	C3, C4	U1, U3, U4, K1
9.	Przemysł energetyczny i transport w zielonej gospodarce - analiza przypadków.	C3, C4	U1, U3, U4, K1

Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności w zakresie analizy statystycznej (statystyki opisowe, analiza struktury, analiza szeregów czasowych).
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
U3	x	
U4	x	x
K1	x	
K2		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Elementy prawa w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Elements of law in business		
Kod przedmiotu UEPE02S.18C.13026.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Znajomość form prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Zrozumienie podstaw umów gospodarczych
C3	Powiązanie prawa i otoczenia gospodarczego firmy, w tym środowiska

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje podstawowe formy działalności gospodarczej i umów.	K1_W01, K1_W09, K1_W14, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student kwestionuje zasady działania firm w kontekście wyzwań zrównoważonego rozwoju korzystając z wiedzy dotyczącej prawa	K1_U03, K1_U13, K1_U17
Kompetencji społecznych		
K1	Student docenia konieczność świadomego i zgodnego z prawem zarządzania firmą	K1_K08, K1_K09, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Działalność gospodarcza	C1	W1, K1
2.	Umowy gospodarcze	C2	W1, U1, K1
3.	Własność intelektualna	C2, C3	W1, U1, K1

4.	Wpływ celów zrównoważonego rozwoju na prawo firm	C2, C3	U1, K1
5.	Odpowiedzialność za produkt i za pracownika	C3	U1, K1

Wymagania wstępne	Podstawy prawa.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
U1	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Badania employee experience		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Employee experience research		
Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13378.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem badań doświadczeń i opinii pracowników w różnych obszarach związanych z ich zatrudnieniem dla funkcjonowania przedsiębiorstw
C2	Zaznajomienie studentów z metodami ilościowymi i jakościowymi w badaniach doświadczeń pracowników w miejscu pracy
C3	Przekazanie studentom zasad rzetelnej analizy uzyskanych wyników badań ilościowych lub jakościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna obszary doświadczeń pracowników i kryteria ich wyróżniania	K1_W10, K1_W12
W2	Student zna metody badania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W06, K1_W08
W3	Student zna zasady tworzenia kwestionariuszy w badaniach ankietowych realizowanych na potrzeby rozpoznania doświadczeń i opinii pracowników	K1_W06, K1_W08
Umiejętności		
U1	Student projektuje badanie dotyczące doświadczeń i opinii pracowników	K1_U02, K1_U04, K1_U06
U2	Student właściwie dobiera metody badań ilościowych lub jakościowych do analizy wybranych obszarów employee experience	K1_U04, K1_U06
U3	Student prawidłowo konstruuje kwestionariusz ankietowy na potrzeby badania employee experience	K1_U06, K1_U08
U4	Student analizuje dane uzyskane w toku badań ilościowych i jakościowych	K1_U07, K1_U09
U5	Student formułuje rekomendacje wynikające z przeprowadzonych badań	K1_U07
Kompetencji społecznych		

K1	Student podejmuje wyzwania realizacji badań doświadczeń i opinii pracowników na podstawie dostrzeganych problemów w przedsiębiorstwie z odpowiednim uwzględnieniem znanych stereotypów	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K07
K2	Student przestrzega zasad obiektywnej interpretacji wyników badań doświadczeń i opinii pracowników	K1_K07, K1_K08
K3	Student wyraża sądy i rekomendacje na podstawie uzyskanych wyników badań doświadczeń i opinii pracowników z zachowaniem zasad etyki oraz poszanowaniem opinii innych	K1_K07, K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia i elementy employee experience	C1	W1, U1, K1
2.	Badania ilościowe w obszarze employee experience. Identyfikacja problemów badawczych. Określenie celów badania. Definiowanie populacji i próby statystycznej. Rodzaje zmiennych i skale pomiarowe zmiennych	C2	W2, U1, K1
3.	Projektowanie badania ankietowego: przygotowanie operatu losowania, wybór techniki obserwacji, określenie liczebności próby	C2	W2, U1, K1
4.	Określanie reprezentatywności próby: kryteria reprezentatywności, warunki i zasady nadawania wag obserwacjom, poststratyfikacja danych	C2	W2, U1, U2, K1
5.	Budowa kwestionariusza ankietowego: rodzaje pytań i skal odpowiedzi. Techniki obserwacji	C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Kodowanie danych. Segmentacja obserwacji	C2	W1, W3, U1, U2, K1
7.	Zastosowanie narzędzia do tworzenia kwestionariuszy ankietowych. Wprowadzanie pytań i odpowiedzi. Zasady przechodzenia między sekcjami	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Wybrane metody analizy danych i prezentacji wyników pochodzących z kwestionariuszy ankietowych	C2	W3, U2, U4, U5, K2
9.	Przegląd wybranych zastosowań badań employee experience	C3	W3, U4, U5, K2, K3
10.	Badania jakościowe w obszarze employee experience	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowego kursu statystyki.
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 55	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x
W2	x	x	x	x
W3		x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3		x	x	
U4	x	x		x
U5	x	x		x
K1	x	x	x	
K2	x	x		x
K3	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPES.18A.2051.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPES.18A.2052.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U2, U3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPES.18A.2053.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U21, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPES.18A.2055.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
Kompetencje społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego oraz reguł komunikowania w sytuacjach formalnych i nieformalnych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2	x	x	x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język w public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Language in public relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.18C.5947.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z poprawną pisownią tekstów PR
C2	rozwijanie umiejętności analizy tekstów PR
C3	uświadomienie studentom znaczenia korekt gramatycznych, stylistycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student formułuje właściwe do organu medialnego teksty PR	K1_W11
W2	student przedstawia prezentowane treści PR	K1_W11
W3	student rozpoznaje kategorie błędów i dokonuje ich analiz	K1_W06
W4	student przyporządkowuje styl i rodzaj pism w stosunku do odbiorcy	K1_W09
Umiejętności		
U1	student konstruuje teksty PR adekwatne do odbiorcy	K1_U09
U2	student bada korelacje pomiędzy tekstem, odbiorcą a medium w ramach minigrup	K1_U10
U3	student współpracuje z otoczeniem medialnym firmy/ przedsiębiorstwa,	K1_U11
U4	student organizauje spotkania medialno-informacyjne komórek PR w parach roboczych	K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	student szanuje zasady współpracy na linii media - organizacja oraz jest zorientowany na pracę zespołową	K1_K08
K2	student dba o dobre imię przedsiębiorstwa	K1_K05

K3	student opowiada się za transparentnym i uczciwym komunikowaniem wewnątrz i na zewnątrz firmy	K1_U24
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Tekst dziennikarski w PR	C2	W4, U1, K1
2.	Gatunki dziennikarskie	C2	W4, U3
3.	Formy pisarskie w PR	C2	W1, U2, K3
4.	Pisanie informacji prasowej dla wybranych mediów	C1	W1, W4, K1
5.	Pisanie pism i listów kurtuazyjnych	C1	W3, U1, K2
6.	Przygotowywanie materiałów prasowych dla wybranych typów gazet	C1	W1, U2, K1
7.	Teksty PR dla przedsiębiorstwa i jego otoczenia	C3	W4, U2, K2
8.	Magazyny tematyczne - analiza językowa tekstów	C2	W3, U1, K3
9.	Dzienniki - analiza treści i języka.	C1	W1, U2, K2
10.	Materiały prasowe - analiza treści i języka. Praca w minigrupach	C3	W2, U1
11.	Błąd w tekstach PR i ich analiza. Praca w parach	C1	W3, U1, K2
12.	Audyt językowy wizerunku firmy	C2	W3, U3, K1
13.	Analiza treści i form językowych	C1	W3, U1, K1
14.	Narracja językowa w PR	C1	W2, U4
15.	Mowa a tekst PR. Różnice i podobieństwa. Analiza w podgrupach	C3	W4, U2, K3

Wymagania wstępne	znajomość stylów w języku
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1			x	
W2	x			x
W3		x	x	
W4		x	x	x
U1	x			
U2			x	x
U3		x		
U4	x			x
K1	x			
K2		x		x
K3	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Dynamika systemów biznesowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic systems dynamics		
Kod przedmiotu UEPE01S.18C.11227.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja wiedzy na temat struktury i budowy dynamicznych systemów
C2	Nabycie umiejętności budowy systemu dynamicznego w oparciu o program Vensim PLE
C3	Nabycie umiejętności myślenia analitycznego i budowy systemu dynamicznego i analizy w oparciu o program SAP

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe pojęcia związane z tematyką dynamiki systemów biznesowych i programowaniem SAP	K1_W04
W2	Objaśnia strukturę systemu ekonomicznego w tym produkcyjnego ilustrując procesy zachodzące w przedsiębiorstwie	K1_W04
W3	Objaśnia zjawiska wedle zasad dynamiki systemów	K1_W10
Umiejętności		
U1	Diagnostuje charakter sprzężeń	K1_U01, K1_U02, K1_U06
U2	Dokonuje klasyfikacji zmiennych	K1_U07, K1_U09
U3	Określa oddziaływanie zmiennych systemu	K1_U15
Kompetencji społecznych		
K1	Zachowuje krytycyzm w wyrażaniu opinii na temat funkcjonowania systemów	K1_U26

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcia podstawowe dynamiki systemów i modelowania SAP	C1	W1, U1, K1
2.	Układ względnie odosobniony	C2, C3	W1, U1, K1
3.	Rodzaje sprzężeń i okien SAP	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Sprzężenia istotne dla procesów gospodarczych	C2, C3	W1, W2, U3, K1
5.	Reguły budowy sprzężeń	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Zasady analizy danych i protokołowania	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Struktury blokowe	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1
8.	Symulacja systemów	C2, C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć związanych z analizą ekonomiczną, nauką o przedsiębiorstwie.
Metody nauczania	Metoda projektów, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x

W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia współdzielenia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sharing economy		
Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204351.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z ideą ekonomii współdzielenia.
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomii współdzielenia i gospodarki współdzielenia.
C3	Kształtowanie postawy ciekawości poznawczej dotyczącej nowych zjawisk ekonomicznych i społecznych związanych z ekonomią współdzielenia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wyjaśnia znaczenie gospodarki współdzielenia i reflektującej ją ekonomii współdzielenia we współczesnym świecie.	K1_W01
W2	Student identyfikuje, rozróżnia i charakteryzuje podmioty gospodarcze i społeczne charakterystyczne dla gospodarki współdzielenia.	K1_W14
W3	Student rozpoznaje wyzwania związane z funkcjonowaniem gospodarki współdzielenia.	K1_W11
Umiejętności		
U1	Student rozważa rolę i wpływ ekonomii współdzielenia na współczesną gospodarkę i społeczeństwo.	K1_U01
U2	Student prowadzi analizy zjawisk gospodarki współdzielenia.	K1_U02
U3	Student rozwiązuje dylematy ekonomii współdzielenia dotyczące wartości ekonomicznych i społecznych.	K1_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student dostrzega i rozwiązuje dylematy etyczne związane z gospodarką współdzielenia.	K1_K06

K2	Student jest wrażliwy na aspekty społeczne funkcjonowania gospodarki współdzielenia.	K1_K08
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i założenia ekonomii współdzielenia.	C1	W1, U1, K2
2.	Współczesne wyzwania ekonomii współdzielenia.	C2	W3, U1, K1
3.	Ekonomia współdzielenia - podejście lokalne. Mesh economy i ekonomia współpracy.	C3	W2, U2, K2
4.	Ekonomia współdzielenia - podejście globalne. Direct trade, spółdzielcze łańcuchy dostaw i gospodarka obiegu zamkniętego.	C2	W2, U2, K1
5.	Ekonomia współdzielenia - podejście globalne. Fair trade i ekonomia platform internetowych.	C2	W2, U2, K2
6.	Społeczne i etyczne dylematy ekonomii współdzielenia.	C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Zależności ekonomii współdzielenia i wyzwań zrównoważonego rozwoju.	C2, C3	W3, U3, K1
8.	Scenariusze przyszłości ekonomii współdzielenia.	C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Ogólna orientacja w tematyce ekonomii i gospodarki współdzielenia. Zainteresowanie tematyką kursu.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x
W2	x	
W3		x
U1		x
U2	x	
U3		x
K1		x
K2	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Optymalizacja decyzji menedżerskich		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Optimization of the managerial decisions		
Kod przedmiotu UEPE02S.18C.12276.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z możliwością wykorzystania badań operacyjnych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu analitycznych narzędzi wspomagających proces podejmowania decyzji
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów w zakresie optymalnego zarządzania procesami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje możliwości wykorzystania badań operacyjnych w procesie podejmowania decyzji menedżerskich	K1_W04, K1_W07, K1_W12
W2	Student definiuje pojęcia charakterystyczne dla badań operacyjnych	K1_W04, K1_W07, K1_W12
W3	Student objaśnia ograniczenia związane z wykorzystaniem badań operacyjnych w praktyce	K1_W04, K1_W07, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student dobiera znane mu metody analityczne wspomagające podejmowanie decyzji do przedstawionych mu problemów menedżerskich	K1_U02, K1_U06, K1_U09
U2	Student tworzy schemat procesu/projektu i przeprowadza jego optymalizację	K1_U02, K1_U06, K1_U09
U3	Student dobiera dane niezbędne w procesie optymalizacji decyzji menedżerskich	K1_U02, K1_U06, K1_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student podejmuje się przygotowania projektów społecznych (politycznych, gospodarczych, obywatelskich) rozumiejąc ekonomiczne uwarunkowania procesu ich tworzenia i wdrażania	K1_K04, K1_K07, K1_K11
K2	Student pracuje w zespole wypracowując propozycje rozwiązań problemów optymalizacyjnych	K1_K05, K1_K08, K1_K11
K3	Student ma świadomość złożoności decyzji menedżerskich podejmowanych na poszczególnych stanowiskach struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do badań operacyjnych	C1, C2	W1, W2
2.	Wielookresowy problem produkcyjny	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2
3.	Zagadnienia harmonogramu, portfel inwestycyjny	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2
4.	Problem przydziału i rozkroju	C1, C2	W1, U1, U3, K3
5.	Zagadnienia transportowe	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2
6.	Problem komiwojażera	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2
7.	Optymalizacja wielocelowa i tworzenie rankingów	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K2
8.	Analiza sieciowa projektów. Metoda CPM	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Analiza sieciowa projektów. Metoda PERT	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Metoda ewolucyjna i problemy nieliniowe	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K2
11.	Podejmowanie decyzji w warunkach ryzyka	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
12.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	C1, C2	W2, U3, K2
13.	Symulacje w zarządzaniu systemami kolejkowymi i systemami zapasów	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K3

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii (PMikr), Matematyka (M)
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2		x	x
U3			x
K1			x
K2		x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Komunikowanie w gospodarce 4.0		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Communication in Industry 4.0		
Kod przedmiotu UEPES.18B.205345.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu roli informacji i komunikowania w gospodarce 4.0
C2	Wskazanie specyfiki procesu komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0
C3	Zapoznanie studentów ze strategiami komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0
C4	Rozwijanie umiejętności komunikowania na poziomie interpersonalnym, organizacyjnym i masowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie rolę informacji i komunikowania w gospodarce 4.0	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16
W2	Student opisuje specyfikę procesu komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_W10, K1_W12, K1_W14
W3	Student zna strategie komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0	K1_W08, K1_W10, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student stosuje zasady komunikowania oraz pozyskiwania i selekcjonowania informacji w gospodarce 4.0	K1_U01, K1_U02, K1_U21, K1_U25
U2	Student dostosowuje proces komunikowania do specyfiki gospodarki 4.0	K1_U01, K1_U19, K1_U23, K1_U25, K1_U29
U3	Student dobiera strategie komunikowania, pozyskiwania i selekcji informacji w gospodarce 4.0	K1_U01, K1_U02, K1_U15, K1_U25, K1_U27, K1_U29
Kompetencji społecznych		

K1	Student uznaje specyficzne warunki komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_K01, K1_K08
K2	Student jest gotowy do otwartego, etycznego i odpowiedzialnego społecznie komunikowania z otoczeniem w gospodarce 4.0	K1_K02, K1_K05, K1_K10
K3	Student jest otwarty na rozwiązywanie problemów i nieporozumień wynikających z błędów w komunikowaniu	K1_K04, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i znaczenie komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2	W1, U1, K1, K3
2.	Podstawy procesu komunikowania. Jakość komunikowania	C1, C2	W2, U1, U2, K1
3.	Cele i motywacje uczestników rynku w procesie komunikowania	C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Pozyskiwanie i selekcjonowanie informacji. Jakość informacji	C1, C3	W1, U1, U3, K1
5.	Perswazja i wywieranie wpływu w procesie komunikowania	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Rola zmian społeczno-demograficznych w kształtowaniu procesów i jakości komunikowania	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K3
7.	Kompetencje komunikacyjne uczestników rynku w gospodarce 4.0	C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Strategie komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy i wyzwania komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
10.	Digitalizacja procesu komunikowania	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
11.	Komunikowanie online w zespołach wirtualnych	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Nowe media jako przestrzeń komunikowania	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K3
13.	Kryzys zaufania do źródeł informacji	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
14.	Fake news, manipulacje i postprawda: identyfikowanie i przeciwdziałanie fałszywym informacjom. Kryteria jakości i wiarygodności informacji.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Etyka komunikowania w gospodarce 4.0	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawo pracy i ochrona danych osobowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour law and personal data protection		
Kod przedmiotu UEPE06S.18C.13379.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie źródeł prawa pracy.
C2	Uświadomienie konieczności ochrony danych osobowych pracowników.
C3	Poznanie przesłanek wyboru formy zatrudnienia pracownika.
C4	Zapoznanie z obowiązkami pracodawcy i pracownika wynikającymi z prawa pracy na wszystkich etapach - od procesu rekrutacji poprzez kształtowanie i realizację umowy o pracę do zakończenia stosunku pracy.
C5	Uświadomienie ryzyka związanego z niezajomością lub nieprzestrzeganiem prawa pracy i prawa o ochronie danych osobowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wskazuje rodzaje źródeł prawa pracy.	K1_W01, K1_W09
W2	Student zna zasady, na jakich oparte są prawo pracy i prawo ochrony danych osobowych.	K1_W01, K1_W09
W3	Student objaśnia zasady organizacji zakładu pracy ze względu na jego formę prawną oraz wskazuje osoby odpowiedzialne za prawidłowe stosowanie prawa pracy.	K1_W01, K1_W09
W4	Student zna prawne formy zatrudnienia oraz ich konsekwencje.	K1_W09
W5	Student zna prawne sposoby rozwiązywania sporów z zakresu prawa pracy.	K1_W01, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student potrafi ustalić obowiązujące akty prawne w dziedzinie zatrudnienia i ochrony danych osobowych.	K1_U10
U2	Student rozumie specyfikę i wrażliwy charakter danych o pracownikach.	K1_U10

U3	Student umie sporządzać podstawowe dokumenty z zakresu prawa pracy.	K1_U10
U4	Student umie porównać i dobrać właściwy sposób rozstrzygnięcia sporu z zakresu prawa pracy.	K1_U10, K1_U29
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy na różnych etapach stosunku pracy (od nawiązania do rozwiązania lub wygaśnięcia) i rozwiązuje je uwzględniając ich społeczny (socjalny i etyczny) kontekst.	K1_K06, K1_K10
K2	Student jest wrażliwy na problemy naruszenia dóbr osobistych oraz zasady niedyskryminacji w stosunkach pracy.	K1_K10
K3	Student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygnięcia sporów z zakresu prawa pracy i ochrony dóbr osobistych w sposób zgodny ze standardami etycznymi.	K1_K06, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła prawa pracy i prawa ochrony danych osobowych.	C1, C2	W1, W5, U1, U2
2.	Zasady prawa pracy.	C4, C5	W2, U1, K1
3.	Poszanowanie godności pracownika. Ochrona dóbr osobistych. Zasady niedyskryminacji (molestowanie, mobbing).	C4, C5	W2, U1, K1, K2
4.	Pojęcie i rodzaje pracodawców. Osoby odpowiedzialne za przestrzeganie prawa pracy. Pojęcie pracownika.	C4, C5	W2, W3, U1
5.	Zawarcie, treść i forma umowy o pracę. Zmiana warunków zatrudnienia.	C2, C3, C4	W4, U2, U3
6.	Świadczenie pracy na podstawie umów cywilnoprawnych.	C3, C4	W4, U3, K1
7.	Wygaśnięcie i rozwiązanie stosunku pracy - zagadnienia ogólne.	C4, C5	W4, U3, U4, K1
8.	Rozwiązanie stosunku pracy bez wypowiedzenia	C4, C5	W4, U3, K1
9.	Zasady wynagradzania pracowników	C4	W4, U1, U3, K1
10.	Odpowiedzialność dyscyplinarna pracowników. Odpowiedzialność za szkodę wyrządzoną pracodawcy.	C4, C5	W2, W4, W5, U1, K1, K3
11.	Czas pracy	C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1
12.	Urlop wypoczynkowy. Inne rodzaje urlopów.	C4, C5	W1, W2, W4, U2, K1
13.	Uprawnienia związane z rodzicielstwem.	C3, C4, C5	W4, U1
14.	Ochrona danych osobowych pracownika i skutki jej nieprzestrzegania.	C2, C5	W2, U2, K1
15.	Odpowiedzialność za nieprzestrzeganie prawa pracy. Rozstrzygnięcie sporów z zakresu prawa pracy. Prawo do strajku.	C2, C4, C5	W5, U4, K3

Wymagania wstępne	Ogólne wiadomości o funkcjonowaniu państwa i prawa.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	40	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 165	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Quiz na platformie moodle	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
W5	x	x	x	
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	
U4	x		x	

K1				x
K2				x
K3				x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Pracownia telewizyjna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim TV Lab		
Kod przedmiotu UEPE03S.18C.12282.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Opanowanie przez studenta/studentkę wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji i emisji materiałów informacyjnych w mediach tradycyjnych (tv)
C2	Opanowanie przez studenta/studentkę wiedzy i umiejętności w zakresie produkcji i emisji materiałów informacyjnych w Internecie (FB, YT VIMEO i.in.)

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem poprzez media tradycyjne	K1_W08, K1_W14, K1_W17
W2	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem poprzez media cyfrowe (Internet, transmisje strumieniowe na żywo i odtwarzane)	K1_W08, K1_W14, K1_W17
W3	Student/ studentka opisuje sposób realizacji materiału informacyjnego na potrzeby telewizji lub mediów internetowych	K1_W08, K1_W14, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student/studentka odnajduje, analizuje i selekcjonuje informacje konieczne do realizacji materiału informacyjnego	K1_U01, K1_U07, K1_U20
U2	Student/studentka opracowuje scenariusz/storyboard (jako dziennikarz)	K1_U02, K1_U20, K1_U21
U3	Student/studentka tworzy materiał informacyjny oraz dokonuje jego emisji z wykorzystaniem mediów tradycyjnych i/lub elektronicznych	K1_U09, K1_U15, K1_U20, K1_U25, K1_U26
Kompetencje społecznych		
K1	Student/studentka jest odpowiedzialna za rzetelność informacji przekazywanych w materiałach informacyjnych	K1_K06

K2	Student/studentka szanuje i respektuje zasady funkcjonowania mediów klasycznych i internetowych	K1_K06
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie do występów medialnych - zasady realizacji serwisu informacyjnego, prezentacji informacji przez dziennikarza.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K2
2.	Formy dziennikarskie w TV. 4 etapy produkcji materiału informacyjnego. Ustalenie tematyki i zakresu materiału do realizacji.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1, K2
3.	Opracowywanie wstępnego konspektu oraz dobór źródeł informacji pierwotnej i wtórnej.	C1, C2	U1, U2, K1, K2
4.	Opracowanie szczegółowego konspektu (storyboard, narracja linearna i storytelling - tworzenie sugestywnych narracji, opracowanie pytań do ekspertów	C1, C2	U1, U2, K1, K2
5.	Kontakt z ekspertami, osobami biorącymi udział w nagraniu oraz publicznością - ustalenie formy i zakresu wypowiedzi (ustalenie planu zdjęciowego - poza i w pracowni TV np. do setek)	C1, C2	U1, U2, K1, K2
6.	Opracowanie harmonogramu realizacji nagrań	C1, C2	U1, K1, K2
7.	Udział w realizacji zdjęć - role: dziennikarz, operator kamery, specjalista od oświetlenia, specjalista od dźwięku	C1, C2	U1, U3, K1, K2
8.	Selekcja nagranych materiału	C1, C2	U1, U3, K1, K2
9.	Dogrywanie dźwiękowej ścieżki lektorskiej, wstępny montaż	C1, C2	U1, U3, K1, K2
10.	Montaż końcowy, postprodukcja i emisja materiału	C1, C2	U1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	znajomość technik media relations, ukończony kurs retoryki
Metody nauczania	Metoda projektów , Inscenizacja, Burza mózgów, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 50	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Realizacja materiału informacyjnego poświęconego wybranemu problemowi/zagadnieniu gospodarczemu - ocena prac wykonanych w 4 etapach produkcyjnych: dokumentacji, realizacji, montażu, postprodukcji i emisji materiału.
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Polityka konkurencji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Polityka konkurencji		
Kod przedmiotu UEPE01S.18C.12884.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami analizy zachowań konkurencyjnych podmiotów gospodarczych
C2	Rozwijanie umiejętności analizy instrumentów ochrony konkurencji i ochrony konsumentów
C3	Uświadomienie studentom aktualnych zagadnień polityki konkurencji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje typy stosowanych strategii konkurencyjnych w gospodarce	K1_W14
W2	Student rozpoznaje formy i metody analizy zachowań konkurencyjnych podmiotów gospodarczych	K1_W02
W3	Student wskazuje rozwiązania stosowane w celu przeciwdziałania zakłóceniom konkurencji	K1_W01
Umiejętności		
U1	Student analizuje działania podejmowane przez podmioty gospodarcze w aspekcie zgodności z zasadami konkurencji	K1_U01
U2	Student interpretuje aktualne kierunki rozwoju oraz rezultaty prowadzonej polityki konkurencji	K1_U01, K1_U03
U3	Student stosuje metody analizy konkurencji podmiotów gospodarczych	K1_U01, K1_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Student opowiada się za respektowaniem prawnych i etycznych zasad uczciwej konkurencji	K1_K11

K2	Student wykazuje motywację do systematycznego aktualizowania swojej wiedzy z uwagi na dużą dynamikę zmian w obszarze polityki konkurencji	K1_K02
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Polityka konkurencji i stosowane strategie konkurencyjne	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1
2.	Benchmarking - analiza konkurentów, analiza kondycji przedsiębiorstw	C1	W2, W3, U1, U3, K2
3.	Istota przewagi konkurencyjnej	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K2
4.	Ekonomiczne aspekty kontroli i regulacji polityki konkurencji przez państwo	C2	W3, U1, U2, K1, K2
5.	Aktualne zagadnienia krajowej i europejskiej polityki konkurencji	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu podstaw mikroekonomii
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x

W2	x	x
W3	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Marketing w zielonej gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing in the green economy		
Kod przedmiotu UEPE07S.18C.204352.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zagadnieniami dotyczącymi marketingu w zielonej gospodarce
C2	Zapoznanie studentów z praktycznym wykorzystaniem instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce
C3	Zaznajomienie studentów z uwarunkowaniami zachowań nabywców, budowania strategii marketingowych w zielonej gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę o zachowaniach nabywców, stosowaniu instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W14
W2	Student posiada wiedzę o badaniach marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W06, K1_W07, K1_W08
W3	Student zna proces tworzenia planów i strategii marketingowych w zielonej gospodarce	K1_W04, K1_W09, K1_W10, K1_W11, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student bada determinanty zachowań rynkowych podmiotów w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U12, K1_U19, K1_U20, K1_U21
U2	Student analizuje następstwa zachowań marketingowych podmiotów w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U20, K1_U21, K1_U23

U3	Student potrafi ocenić skuteczność instrumentów marketingowych w zielonej gospodarce	K1_U01, K1_U02, K1_U07, K1_U12, K1_U15, K1_U16, K1_U20, K1_U21, K1_U23
Kompetencji społecznych		
K1	Student rozumie i dostrzega znaczenie czynników środowiskowych i społecznych w marketingu w zielonej gospodarce	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K10
K2	Student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się i rozwijania swoich kompetencji	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K09, K1_K11
K3	Student jest gotowy do etycznego postępowania w ramach działań marketingowych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K09, K1_K10, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do marketingu	C1	W1, U1, K2, K3
2.	Otoczenie podmiotów zielonej gospodarki i jego znaczenie dla działań marketingowych	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Zachowania nabywców w ramach zielonej gospodarki	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Segmentacja rynku i jej znaczenie w zielonej gospodarce	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Badania marketingowe w zielonej gospodarce - uwarunkowania, źródła informacji, klasyfikacje, metody	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Marketing mix w zielonej gospodarce - produkt, opakowanie, cena	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Marketing mix w zielonej gospodarce - dystrybucja, promocja	C1, C2, C3	W1, U1, U2, U3, K2, K3
8.	Strategia i plan marketingowy w podmiotach zielonej gospodarki - CSR, CSV, greenwashing	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Strategie marketingowe - case study podmiotów zielonej gospodarki	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych zagadnień dotyczących ekonomii oraz funkcjonowania zielonej gospodarki
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1		x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Integracja gospodarcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic integration		
Kod przedmiotu UEPE02S.18C.6898.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poznanie procesów integracji gospodarczej
C2	poznanie aktualnych problemów integracji gospodarczej na przykładzie Unii Europejskiej
C3	poznanie historii i głównych idei związanych z powstaniem Unii Europejskiej
C4	poznanie systemu instytucjonalnego UE
C5	poznanie rodzajów polityki gospodarczej w UE
C6	poznanie modeli, form i przykładów integracji gospodarczej na świecie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma podstawową wiedzę o integracji gospodarczej na poziomie makroekonomicznym	K1_W01, K1_W03
W2	Student ma wiedzę z zakresu historii integracji w Europie	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W15
W3	Student zna system instytucjonalny Unii Europejskiej	K1_W15
W4	Student posiada znajomość podstaw polityki gospodarczej prowadzonej na szczeblu UE	K1_W05, K1_W15
W5	Student wykazuje wiedzę na temat bieżących problemów w funkcjonowaniu UE	K1_W01, K1_W03, K1_W15
W6	Student zna formy, modele i przykłady integracji gospodarczej na świecie	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W15
Umiejętności		

U1	Student potrafi rozwiązywać problemy ekonomiczne w trakcie pracy indywidualnej i zespołowej	K1_U05, K1_U06, K1_U07
U2	Student potrafi wskazać kompetencje poszczególnych instytucji UE	K1_U02, K1_U16, K1_U18
U3	Student potrafi dyskutować na temat różnych idei integracji europejskiej	K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U18
U4	Student rozumie przebieg procesów prowadzenia polityki gospodarczej w UE	K1_U13, K1_U18
U5	Student potrafi analizować aktualne problemy gospodarcze występujące w UE	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13
U6	Student potrafi porównywać różne modele, formy i przykłady integracji gospodarczej na świecie	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U27, K1_U28
Kompetencje społecznych		
K1	Student wykorzystuje umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych, w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_K01, K1_K11
K2	Student jest gotów wypełniać funkcje kierownicze i przywódcze w społeczeństwie	K1_K10
K3	Student jest gotów współdziałać i pracować w grupie, przyjmując w niej różne role	K1_K04, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu na temat integracji gospodarczej	C1	W1
2.	Pojęcie, cele i warunki integracji gospodarczej	C1	W1, W6, U1, U6, K1
3.	Instytucjonalne i geograficzne formy integracji gospodarczej	C1	W1, U1, K1
4.	Modele integracji gospodarczej	C1	W1, U1, K2
5.	Etapy integracji gospodarczej: Strefa wolnego handlu. Unia celna. Wspólny rynek	C2	W1, K3
6.	Etapy integracji gospodarczej: Unia monetarna. Unia gospodarcza. Unia polityczna. Pełna integracja gospodarcza	C2	W1, K3
7.	Unia Europejska - powstanie i idea	C3	W1, W2, U1, U3
8.	Instytucje Unii Europejskiej	C4	W1, W3, U2
9.	Polityka budżetowa Unii Europejskiej	C5	W1, U1, U4
10.	Integracja monetarna i powstanie Unii Gospodarczej i Walutowej	C5	W1, W4, U1, U4
11.	Aktualne problemy gospodarcze w Unii Europejskiej	C6	W1, W4, W5, U1, U4, U5, K1, K2, K3
12.	Aktualne problemy związane z integracją gospodarczą na świecie	C6	W6, U6, K2, K3

Wymagania wstępne	makroekonomia, polityka gospodarcza
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x			
W2	x	x	x			x
W3	x	x	x			x
W4	x	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x	x
W6	x	x	x	x	x	x
U1	x		x	x	x	
U2	x	x				
U3	x		x			

U4	x	x				x
U5	x		x			
U6	x	x	x	x	x	x
K1	x		x	x		
K2	x		x	x		
K3	x			x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Polityka państwa na rynku pracy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Policy on labor market		
Kod przedmiotu UEPES.18B.11223.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poznanie funkcjonowania rynków pracy
C2	poznanie przyczyn ingerencji państwa na rynku pracy
C3	poznanie pojęcia polityki zatrudnienia i rynku pracy
C4	poznanie form aktywnej i pasywnej polityki rynku pracy
C5	poznanie aktualnej polityki rynku pracy w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna pojęcia z zakresu rynku pracy i jego elementów	K1_W02, K1_W05
W2	Student zna przyczyny ingerencji państwa w funkcjonowanie rynku pracy	K1_W01, K1_W05
W3	Student zna pojęcie polityki zatrudnienia i rynku pracy	K1_W03, K1_W05
W4	Student zna zagadnienia zakresu bieżących zasad polityki rynku pracy i jej prowadzenia w Polsce, Unii Europejskiej i na świecie	K1_W03, K1_W15
W5	Student zna główne problemy współczesnej polityki rynku pracy	K1_W01, K1_W03, K1_W08, K1_W15
Umiejętności		
U1	Student potrafi zdefiniować i posługiwać się pojęciem polityki zatrudnienia i rynku pracy	K1_U01, K1_U03, K1_U05
U2	Student potrafi charakteryzować formy polityki państwa na rynku pracy	K1_U02, K1_U03, K1_U16, K1_U17, K1_U21

U3	Student potrafi identyfikować główne problemy prowadzenia polityki rynku pracy we współczesnej gospodarce	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U18, K1_U21
U4	Student potrafi wyszukać materiały statystyczne z zakresu finansowania polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U18, K1_U20
U5	Student potrafi analizować i interpretować zmiany zachodzące w polityce rynku pracy	K1_U03, K1_U06, K1_U13, K1_U16, K1_U18, K1_U20, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest gotów do formułowania poglądów na temat przyczyn ingerencji państwa w rynek pracy	K1_K01, K1_K08, K1_K11
K2	Student jest gotów do oceny funkcjonowania bieżącej polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_K01, K1_K04, K1_K06, K1_K07, K1_K08
K3	Student jest gotów do dyskusji na temat skuteczności różnych form polityki rynku pracy	K1_K01, K1_K06, K1_K08, K1_K11
K4	Student jest gotowy do identyfikacji głównych problemów związanych z finansowaniem polityki rynku pracy	K1_K06, K1_K08
K5	Student jest gotów do dyskusji na temat przyszłości polityki rynku pracy w Polsce, UE i na świecie	K1_K01, K1_K04, K1_K06, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot polityki państwa na rynku pracy w ekonomii - rynek pracy	C1	W1
2.	Teoretyczne ujęcie elementów rynku pracy	C1	W1
3.	Współczesny rynek pracy - problemy i zjawiska	C1	W1, U3
4.	Przyczyny ingerencji państwa w działanie rynku pracy	C1, C2	W2, W4, W5, U2, U3, K1, K5
5.	Pojęcie, cele i typy polityki rynku pracy	C2, C3	W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K5
6.	Podmioty polityki rynku pracy	C3, C4	W2, W3, W5, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Instrumenty polityki rynku pracy	C3, C4	W3, W4, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3, K4
8.	Polityka rynku pracy w kontekście integracji europejskiej	C3, C5	W3, W4, W5, U1, U3, U4, K2, K5
9.	Efektywność polityki rynku pracy - miary i problematyka	C4, C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K3, K4, K5
10.	Polityka rynku pracy w Polsce - ujęcie empiryczne	C3, C5	W4, W5, U2, U3, U4, K2, K3, K5
11.	Polityki rynku pracy w krajach Unii Europejskiej i na świecie - ujęcie empiryczne	C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K3, K5

12.	Perspektywy polityki rynku pracy w zjednoczonej Europie i na świecie	C5	W4, W5, U3, U4, U5, K2, K4, K5
13.	Bieżące aspekty polityki rynku pracy w Polsce i na świecie	C5	W4, W5, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4, K5
14.	Polityka państwa na rynku pracy - podsumowanie i wnioski	C1, C5	W1, W5, U5, K2, K4, K5

Wymagania wstępne	makroekonomia, polityka gospodarcza
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 83	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 43	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
W4	x	x	x	
W5	x	x	x	

U1	x	x		x
U2	x	x		
U3	x		x	x
U4			x	x
U5		x	x	x
K1	x	x		
K2	x	x		
K3	x	x		
K4	x	x		
K5		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Komunikowanie strategiczne w gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic communication in the economy		
Kod przedmiotu UEPE03S.18C.13371.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu komunikowania w życiu gospodarczym
C2	Wskazanie podstawowych mechanizmów podejmowania decyzji przez uczestników życia gospodarczego
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami budowania zaufania i niwelowania asymetrii informacji w życiu gospodarczym
C4	Rozwijanie umiejętności komunikacyjnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie zasady komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_W01, K1_W14
W2	Student zna narzędzia wykorzystywane w ramach komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_W08, K1_W10, K1_W12, K1_W16
W3	Student zna sposoby niwelowania asymetrii informacji w życiu gospodarczym	K1_W01, K1_W04, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student stosuje zasady komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_U01, K1_U21, K1_U29
U2	Student wykorzystuje narzędzia komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	K1_U15, K1_U19, K1_U25, K1_U26
U3	Student identyfikuje luki informacyjne w życiu gospodarczym	K1_U02, K1_U23, K1_U27
Kompetencje społecznych		
K1	Student uznaje rolę zaufania w życiu gospodarczym	K1_K01, K1_K05

K2	Student jest gotowy do prowadzenia otwartego dialogu z interesariuszami przedsiębiorstwa	K1_K02, K1_K08
K3	Student jest otwarty na działania zespołowe i pracę w grupie	K1_K04, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie komunikowania strategicznego w życiu gospodarczym	C1, C3	W1, U1, K1, K3
2.	Identyfikowanie potrzeb informacyjnych na rynku	C2, C3	W3, U1, U3, K1, K3
3.	Procesy decyzyjne uczestników życia gospodarczego	C2, C3	W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Efekt sformułowania	C2	W1, U1, U3, K3
5.	Źródła i rodzaje postaw uczestników życia gospodarczego	C2, C3	W3, U1, K1, K2, K3
6.	Rodzaje strategii komunikowania	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Obszary komunikowania strategicznego	C1, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Narzędzia komunikowania strategicznego	C1, C3	W2, U1, U2, U3, K2, K3
9.	Komunikowanie strategiczne pomiędzy organizacją i jej interesariuszami	C1, C4	U1, U2, K1, K2, K3
10.	Pozyskiwanie informacji w komunikowaniu strategicznym: badania rynku	C3	U1, K1, K2, K3
11.	Komunikowanie strategiczne w procesie sprzedaży dóbr i usług	C1, C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3
12.	Sprzedaż wartości dla interesariuszy organizacji	C1, C2, C4	U1, U3, K1, K2, K3
13.	Komunikowanie strategiczne w zarządzaniu relacjami z klientem	C1, C2, C3, C4	U1, K1, K2, K3
14.	Kształtowanie reputacji i zaufania do organizacji	C1, C2, C3, C4	U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Komunikowanie strategiczne wewnątrz organizacji	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu public relations
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia integracji europejskiej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of European integration		
Kod przedmiotu UEPE01S.18C.7017.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych obszarów polityki integracyjnej
C2	Ocena zakresu dyskrecjonalizmu stosowanej polityki gospodarczej w warunkach integracji ekonomicznej i na tej podstawie kształtowanie umiejętności analitycznego myślenia

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje poszczególne formy integracyjne	K1_W01, K1_W15
W2	Student objaśnia konsekwencje stosowania polityki gospodarczej w warunkach integracyjnych	K1_W01, K1_W05, K1_W12, K1_W15
Umiejętności		
U1	Student stosuje narzędzia polityki gospodarczej w warunkach integracyjnych	K1_U04, K1_U16
U2	Student posługuje się modelami dotyczącymi ekonomii międzynarodowej	K1_U03, K1_U04, K1_U13, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do oceny głównych etapów integracji walutowej w Europie	K1_U23, K1_U28, K1_K04
K2	Student identyfikuje problemy wynikające z istnienia wspólnotowego rynku	K1_U27, K1_U28, K1_K04, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Integracja ekonomiczna - kwestie definicyjne, cele	C1	W1, U2
2.	Charakter polityki pieniężnej i fiskalnej w warunkach integracji gospodarczej	C1, C2	W2, U1
3.	Charakter polityki kursowej i handlowej w warunkach integracji gospodarczej	C1, C2	W2, U1
4.	Proces integracji gospodarczej - aspekt teoretyczny	C1, C2	W1, W2, K2
5.	Teoria optymalnego obszaru walutowego	C1	U2
6.	Dylematy polityki przedakcesyjnej	C1, C2	W2
7.	Charakter sfery pieniężnej w Europejskiej Unii Walutowej	C2	W2, U1, K2
8.	Charakter sfery fiskalnej w Europejskiej Unii Walutowej	C2	W2, U1, K2
9.	Warunki optymalności dla obszaru walutowego a Europejska Unia Walutowa	C1, C2	U2, K1

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz polityki gospodarczej
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x

W2	x	x
U1	x	
U2	x	
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.18C.409.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Przygotowanie do prezentacji własnych poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowycyteoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		

K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_U23, K1_U25, K1_K02, K1_K06
----	---------------------------------------	-----------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie częściowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie pracy dyplomowej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4		x
U1	x	x
U2		x
U3		x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Nowoczesne systemy wynagrodzeń		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Modern remuneration systems		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13381.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi elementami systemu wynagrodzeń
C2	Zdobycie przez studentów umiejętności wykorzystania narzędzi służących tworzeniu systemu wynagrodzeń
C3	Zaznajomienie studentów ze sposobami wyszukiwania i krytycznej analizy informacji o systemie wynagrodzeń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wyjaśnia czym jest wynagrodzenie i co je kształtuje	K1_W01, K1_W09, K1_W11
W2	Zna zasady tworzenia systemu wynagrodzeń w organizacji	K1_W10, K1_W14
W3	Charakteryzuje elementy systemu wynagrodzeń	K1_W10, K1_W16
Umiejętności		
U1	Wykorzystuje narzędzia wspomagające tworzenie systemu wynagrodzeń	K1_U06, K1_U09
U2	Projektuje elementy systemu wynagrodzeń	K1_U09, K1_U20
U3	Wyszukuje i wykorzystuje potrzebne informacje dotyczące systemu wynagrodzeń	K1_U02, K1_U07, K1_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Jest wrażliwy na społeczny wymiar systemu wynagrodzeń, w tym kwestie etyczne i kulturowe	K1_K08, K1_K10
K2	Okazuje szacunek podczas dyskusji i jest otwarty na pracę w grupie	K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia dotyczące systemu wynagrodzeń	C1	W1, W3, K1, K2
2.	Czynniki kształtujące system wynagrodzeń	C3	W1, U3, K1, K2
3.	System wynagrodzeń a inne obszary zarządzania zasobami ludzkimi	C3	W1, W2, U3, K1, K2
4.	Motywacyjna funkcja wynagrodzeń - aplikacyjne walory teorii motywacji	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Formy i struktura wynagrodzeń	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1, K2
6.	Etapy tworzenia systemu wynagrodzeń	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Wartościowanie stanowisk pracy i tabela wynagrodzeń	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Raporty płacowe	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Premie i nagrody	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Świadczenia dodatkowe	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Etyka wynagradzania	C3	W1, W2, U3, K1, K2
12.	Wpływ kultury narodowej na system wynagrodzeń	C1, C3	W1, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1	x	x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia informacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of information		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.13372.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli informacji w gospodarce XXI wieku
C2	Wyposażenie studentów w wiedzę z zakresu ekonomii informacji
C3	Wskazanie i objaśnienie podstawowych obszarów zastosowania ekonomii informacji w gospodarce
C4	Rozwijanie umiejętności i sposobów identyfikacji asymetrii informacji w gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie znaczenie ekonomii informacji w życiu gospodarczym	K1_W02, K1_W04
W2	Student rozumie rolę asymetrii informacji w rozwoju ekonomii informacji	K1_W04
W3	Student zna zasady identyfikowania i niwelowania asymetrii informacji	K1_W08, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi zidentyfikować, w jakim zakresie informacja wpływa na gospodarkę i decyzje gospodarcze uczestników życia gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U16
U2	Student potrafi pojawiające się informacje własne, jak i te zewnętrzne, na które nie mamy wpływu optymalizować z punktu widzenia wyników ekonomicznych podmiotów gospodarczych	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U10
U3	Student stosuje narzędzia wykorzystywane w procesie identyfikowania i niwelowania asymetrii informacji	K1_U02, K1_U05, K1_U13, K1_U19, K1_U21, K1_U23
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest gotowy do prowadzenia otwartego dialogu z otoczeniem	K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K11
K2	Student jest otwarty na działania zespołowe i pracę w grupie	K1_K04, K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola informacji w życiu gospodarczym w XXI wieku	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, K1
2.	Geneza i pojęcie ekonomii informacji	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, K1
3.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie mikro-mikro - i mikroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie mezo ekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie mezoekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie mezoekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie makroekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Wpływ informacji na decyzje gospodarcze podmiotów w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Narzędzia optymalizacji informacji własnych, w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Narzędzia optymalizacji informacji zewnętrznych, na które nie mamy wpływu w płaszczyźnie megaekonomicznej - case study	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu public relations
Metody nauczania	Metoda projektów , Dyskusja, Analiza przypadków

Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
-------------------	--

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3			x
K1		x	x
K2			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody pomiaru zrównowazenia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methods for measuring sustainability		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204353.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównowazona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze sposobami pomiaru zrównowazenia
C2	Uświadomienie słuchaczom problemów związanych z pomiarem zrównowazenia
C3	Rozwijanie umiejętności samodzielnej oceny poziomu zrównowazenia na szczeblu mikro i makro

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje mierniki zrównowazenia i dane niezbędne do ich oszacowania	K1_W08
W2	Uzasadnia rolę mierników w kształtowaniu zrównowazonej gospodarki	K1_W11
W3	Określa właściwe mierniki zrównowazonego rozwoju w kontekście danej decyzji ekonomicznej	K1_W12
Umiejętności		
U1	Interpretuje mierniki zrównowazonego rozwoju	K1_U07
U2	Dobiera właściwe metody pomiaru zrównowazenia w celu rozwiązywania problemów natury ekonomicznej, społecznej i środowiskowej	K1_U23
U3	Ocenia efektywność działań w kontekście zasobów ekonomicznych, społecznych i środowiskowych	K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na zmiany podnoszące poziom zrównowazenia	K1_K05
K2	Student jest gotowy do odpowiedzialnego realizowania projektów uwzględniających wymóg pomiaru zrównowazenia	K1_K07

K3	Student uznaje ważność społecznego wymiaru zrównoważenia	K1_K08
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja obszarów pomiaru zrównoważenia zgodnie z metodyką DPSIR (Driver-Pressure-State-Impact-Response)	C1	W1, W2
2.	Źródła danych dotyczących zrównoważenia	C2	W1, W3, K2
3.	Społeczny wymiar zrównoważenia	C2	U2, U3, K3
4.	Pomiar zrównoważenia: zasady i sposoby tworzenia wskaźników syntetycznych	C1, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Pomiar zrównoważenia: krańcowy koszt redukcji emisji	C1, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Pomiar zrównoważenia: ślad węglowy/środowiskowy	C1, C3	W2, U1, U2, K1
7.	Pomiar zrównoważenia: środowiskowa ocena cyklu życia	C1, C3	W3, U1, U2, K2
8.	Pomiar zrównoważenia: środowiskowa wartość dodana	C1, C3	W3, U1, U2, K2
9.	Pomiar zrównoważenia: skłonność do opłat	C1, C3	W3, U1, U2, K2
10.	Pomiar zrównoważenia: ekoefektywność i skorygowana środowiskowo efektywność	C1, C3	W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Gospodarka zasobami w przedsiębiorstwie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management of resources in company		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.8710.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	POGŁĘBIENIE ZNAJOMOŚCI TEORII MIKROEKONOMII
C2	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z PROBLEMAMI DECYZYJNYMI, WOBEC JAKICH STAJĄ WSPÓLCZEŚNI Menedżerowie i administracja publiczna
C3	ZAPOZNANIE STUDENTÓW ZE SPOSOBAMI ANALIZY EKONOMICZNEJ POZWALAJĄCEJ PODEJMOWAĆ OPTYMALNE DECYZJE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT WYMIENIA ETAPY PODEJMOWANIA DECYZJI GOSPODARCZYCH	K1_W04
W2	STUDENT TŁUMACZY ROLĘ ANALIZY MARGINALNEJ W PODEJMOWANIU OPTYMALNYCH DECYZJI	K1_W04, K1_W09
W3	STUDENT PRZEDSTAWIA NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA DECYZJĘ PRZEDSIĘBIORSTWA I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	K1_W04
Umiejętności		
U1	STUDENT OBLICZA OPTYMALNY POZIOM CEN I ZYSK PRZEDSIĘBIORSTWA	K1_U02, K1_U08, K1_U09
U2	STUDENT ANALIZUJE PROBLEMY EKONOMICZNE PRZED KTÓRYM STAJĄ PRZEDSIĘBIORSTWA	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U09
U3	STUDENT ROZSTRZYGA JAKA DECYZJA PRZEDSIĘBIORSTWA LUB ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ JEST OPTYMALNA	K1_U03, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	STUDENT OCENIA KONSEKWENCJE PODJĘTEJ DECYZJI	K1_U24, K1_K08

K2	STUDENT IDENTYFIKUJE SPOŁECZNE PROBLEMY W DZIAŁALNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA I ADMINISTRACJI PUBLICZNEJ	K1_U24, K1_K08
----	--	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	WPROWADZENIE - ORGANIZACJA ZAJĘĆ / WPROWADZENIE DO PODEJMOWANIA DECYZJI GOSPODARCZYCH	C2	W1, U2
2.	PODEJMOWANIE OPTYMALNYCH DECYZJI NA PODSTAWIE ANALIZY MARGINALNEJ	C3	W2, U1, U3, K2
3.	ANALIZA POPYTU I OPTYMALNA POLITYKA CENOWA	C1, C3	W2, U1, U3, K2
4.	PRODUKCJA	C1, C3	W3, K2
5.	ANALIZA KOSZTÓW	C1, C3	W3, K2
6.	PODEJMOWANIE DECYZJI W WARUNKACH NIEPEWNOŚCI	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1
7.	OLIGOPOL	C1, C2, C3	W3, U1, U2
8.	TEORIA GIER A STRATEGIA KONKURENCJI	C2, C3	W3, U2, U3, K1
9.	ZAWODNOŚĆ RYNKU I REGULACJA, DOBRA PUBLICZNE ORAZ ANALIZA KOSZTÓW I KORZYŚCI	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw funkcjonowania przedsiębiorstwa, mikroekonomii; umiejętność analizowania funkcji kosztów i produkcji w przedsiębiorstwie
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategia i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Investment project strategy and assessment		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.7121.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w zakresie kształtowania strategii przedsięwzięć inwestycyjnych, w tym w odniesieniu do studium wykonalności
C2	Umiejętność oceny przedsięwzięć inwestycyjnych w ujęciu ekonomicznym i finansowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna rodzaje inwestycji i przedstawia strategię jej planowania i realizacji	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W16
W2	Student zna metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji inwestycji ze względu na różne kryteria i opracowuje strategię ich planowania i realizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21, K1_U22

U2	Student ocenia przedsięwzięcia inwestycyjne pod względem ekonomicznym i finansowym	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21, K1_U22
Kompetencji społecznych		
K1	Student wyraża krytyczne opinie o współczesnych problemach dotyczących strategii inwestycyjnych, głównie w odniesieniu do studium wykonalności	K1_U23, K1_U24, K1_U25, K1_U28, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07, K1_K08, K1_K09
K2	Student wykazuje odpowiedzialność w procesie oceny przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U23, K1_U24, K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K07, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Znaczenie inwestycji w rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, U1, K1
3.	Inwestycje a proces zarządzania strategicznego w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W1, U1, K1
4.	Podstawowe przepisy prawne określające organizację procesu inwestycyjnego.	C1	W1, U1, K1
5.	Fazy procesu inwestycyjnego.	C1, C2	W1, U1, K1
6.	Kryteria określania żywotności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Istota i rodzaje metod oceny efektywności inwestycji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Uprozczone metody oceny projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Wielookresowe metody rachunku efektywności inwestycji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Ryzyko inwestowania i sposoby jego uwzględniania w ocenie projektów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Analiza wartości krytycznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
12.	Analiza prawdopodobieństwa wystąpienia różnych wersji realizacyjnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Proces udzielania kredytu inwestycyjnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
14.	Studium wykonalności.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu przedmiotów: Analiza strategiczna, Teoria podejmowania decyzji, Dynamika systemowa, Finanse przedsiębiorstw, Ekonometria i badania operacyjne.
-------------------	--

Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia międzynarodowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economy		
Kod przedmiotu UEPES.110B.8637.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie związków pomiędzy funkcjonowaniem gospodarek poszczególnych regionów świata
C2	Zainteresowanie studentów problemami współczesnej gospodarki globalnej
C3	Uświadomienie studentom zalet i wad wynikających z handlu międzynarodowego i przepływu czynników produkcji pomiędzy gospodarkami
C4	Przekazanie wiedzy z zakresu ekonomii międzynarodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę z zakresu teorii handlu międzynarodowego i współczesnej polityki handlowej	K1_W03
W2	Student posiada zaawansowaną wiedzę na temat przyczyn, znaczenia i skutków międzynarodowych przepływów czynników produkcji. Zna teorię i praktykę bezpośrednich inwestycji zagranicznych oraz ich znaczenie dla rozwoju gospodarczego	K1_W01
W3	Student ma pogłębioną wiedzę na temat problematyki krajów rozwijających się oraz pomocy rozwojowej	K1_W05
W4	Student posiada wiedzę na temat współczesnych problemów globalizacji i konkurencyjności w skali międzynarodowej	K1_W15
Umiejętności		
U1	Student analizuje instrumenty za pomocą, których kraje oddziałują na równowagę wewnętrzną i zewnętrzną	K1_U01, K1_U04
U2	Student potrafi dokonać krytycznej oceny procesów globalnych m.in. globalnych nierównowag, zadłużenia, kryzysów finansowych, światowego handlu, wymiany handlowej	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U13

U3	Potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do przeprowadzenia analizy oraz formułować własne opinie na temat przyczyn i przebiegu procesów i zjawisk gospodarczych zachodzących w skali międzynarodowej	K1_U02, K1_U07, K1_U13
U4	Student dostrzega nowe trendy w gospodarce krajowej i globalnej	K1_U16, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie złożoność problematyki ekonomii międzynarodowej i konieczność ciągłego uaktualniania swojej wiedzy	K1_U23, K1_U28, K1_K02, K1_K08
K2	Student identyfikuje problemy społeczne i ekologiczne wynikające z procesu międzynarodowej integracji gospodarczej	K1_K02, K1_K08, K1_K11
K3	Student jest przygotowany do pracy w instytucjach posiadających kontakty międzynarodowe ponieważ jest otwarty na różnorodność krajową i międzynarodową	K1_U24, K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teorie handlu a współczesny międzynarodowy podział pracy i handel międzynarodowy	C1, C3, C4	W1, U1, U2, U3, K1
2.	Teoretyczne podstawy międzynarodowych przepływów czynników produkcji	C3, C4	W1, W2, U1, K3
3.	Równowaga wewnętrzna i zewnętrzna we współczesnych gospodarkach	C1, C2, C3, C4	W1, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Międzynarodowe przepływy finansowe i rynek kapitałowy	C1, C2, C4	W2, U1, U3, K3
5.	Międzynarodowa polityka handlowa	C1, C3, C4	W1, U2, U3, U4, K1
6.	Konkurencyjność przedsiębiorstw i gospodarek	C2, C4	W4, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Rola bezpośrednich inwestycji zagranicznych we współczesnych gospodarkach	C1, C2, C4	W2, U3, U4, K1
8.	Międzynarodowe przepływy osób i technologii	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K1, K3
9.	Integracja gospodarcza	C1, C4	W4, U3, U4, K2, K3
10.	Kraje rozwijające się w obliczu globalizacji	C2, C4	W2, W3, W4, U2, U4, K1
11.	Ekonomia rozwoju i pomoc rozwojowa	C2, C4	W3, U3, U4
12.	Korporacje transnarodowe	C1, C2, C4	W4, U3, U4, K2, K3
13.	Współczesne kryzysy finansowe	C1, C2, C4	U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student posiada podstawową wiedzę z zakresu makroekonomii, finansów i rachunkowości oraz międzynarodowych stosunków gospodarczych
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	x
U1	x		
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	
K1		x	x
K2	x	x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rynek pracy i kapitał ludzki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Labour market and human capital		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13380.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z pojęciem kapitału ludzkiego i rolą działań (zarówno na poziomie organizacyjnym, jak i państwowym) na rzecz jego pozyskania, rozwoju i utrzymania.
C2	Zapoznanie studentów ze źródłami wsparcia (europejskimi, regionalnymi i krajowymi), z których może skorzystać, aby wspierać rozwój kapitału ludzkiego w organizacji.
C3	Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy zjawisk związanych z kapitałem ludzkim w organizacjach zachodzących pod wpływem zmieniających się uwarunkowań krajowego i europejskiego rynku pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę teoretyczną dotyczącą kapitału ludzkiego i jego roli na rynku pracy.	K1_W01, K1_W11, K1_W17
W2	Student identyfikuje współczesne zjawiska rynku pracy i rozumie społeczny kontekst ich powstawania.	K1_W11, K1_W17
W3	Student zna różne źródła wiedzy dotyczące problematyki rynku pracy i kapitału ludzkiego.	K1_W01, K1_W11, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student planuje działania na rzecz rozwoju kapitału ludzkiego w organizacji.	K1_U01, K1_U21, K1_U23
U2	Student rozwiązuje problemy organizacyjne łącząc wiedzę o kapitale ludzkim z informacjami o krajowym i europejskim rynku pracy.	K1_U01, K1_U02, K1_U21, K1_U23, K1_U24
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na kwestię znaczenia inwestycji w kapitał ludzki w rozwoju organizacji i gospodarki.	K1_K06, K1_K08, K1_K11

K2	Student w sposób etyczny rozwiązuje problemy organizacyjne związane z kapitałem ludzkim.	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K11
----	--	--

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kapitału ludzkiego i rola działań (organizacji, państwa) na rzecz jego pozyskania, rozwoju i utrzymania.	C1	W1, U1, K2
2.	Kapitał ludzki i rynek pracy - gospodarka oparta na wiedzy, konkurencyjność Polski oparta na kapitale ludzkim.	C2	W1, K1
3.	Rozwój kapitału ludzkiego - działania instytucji państwowych służące wspieraniu rozwoju kapitału ludzkiego w organizacjach.	C2	W1, K1
4.	Europejskie, krajowe i regionalne źródła wsparcia rozwoju kapitału ludzkiego	C2	W2, K1
5.	Działania UE związane z kształtowaniem kapitału ludzkiego (Europejska Rama Kwalifikacji i jej powiązanie z Krajowymi Ramami Kwalifikacji, programy unijne na rzecz podnoszenia kwalifikacji pracowników).	C2	W3, U2, K1
6.	Kulturowe uwarunkowania rynku pracy i mobilność kapitału ludzkiego.	C3	W2, U1, K1
7.	Przeciwdziałanie marnowaniu kapitału ludzkiego - czynniki warunkujące "starzenie się" kapitału ludzkiego, wpływ pogorszenia jakości kapitału ludzkiego na sytuację pracowników na rynku pracy oraz wyniki organizacji.	C2	W2, U2, K1
8.	Edukacja wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W2, K1
9.	Specyfika kapitału ludzkiego w odniesieniu do branż.	C3	W3, U2, K1
10.	Podmioty profitowe wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W3, K2
11.	Współczesne rzemiosło wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W3, K2
12.	III sektor wobec rynku pracy i kapitału ludzkiego.	C3	W2, U1, K2

Wymagania wstępne	Orientacja we współczesnych trendach rynku pracy.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	13	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2		x
W3	x	x
U1	x	x
U2		x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kryzysowe public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Crisis public relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.1031.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Opanowanie wiedzy i umiejętności rozpoznawania typów sytuacji kryzysowych
C2	Opanowanie wiedzy i umiejętności diagnozowania zagrożeń i szacowania ich skali
C3	Opanowanie wiedzy i umiejętności doboru typu zachowań informacyjnych w zależności od sytuacji kryzysowych i czynników je kształtujących
C4	Opanowanie wiedzy i umiejętności odnośnie ewaluacji i działań związanych z sanacją reputacji i zaufania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Objaśnia istotę i naturę sytuacji kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W16
W2	Rozróżnia sytuacje problemowe od kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W16
W3	Objaśnia znaczenie czynników wpływających na powstawanie i przebieg sytuacji kryzysowych	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W4	Przedstawia możliwe zachowania informacyjne organizacji	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W5	Wybiera odpowiednie zachowanie informacyjne w zależności od typu sytuacji kryzysowej	K1_W01, K1_W10, K1_W14, K1_W16, K1_W17
Umiejętności		

U1	Decyduje o sile i klasyfikacji zaobserwowanych zagrożeń	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21
U2	Analizuje siłę wpływu dodatkowych czynników determinujących przebieg sytuacji kryzysowych	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21
U3	Planuje sposoby reakcji za potencjalne zagrożenia i sytuacje kryzysowe	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21, K1_U29
U4	Sporządza plan działań informacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U20, K1_U21
U5	Opracowuje wnioski pokryzysowe	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U19, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Jest otwarty na twórcze i wielopłaszczyznowe rozwiązywanie problemów	K1_U23, K1_U24, K1_U25, K1_U29, K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08
K2	Jest wrażliwy na różnice w postrzeganiu rzeczywistości gospodarczej przez ludzi	K1_U23, K1_U24, K1_U25, K1_U29, K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08
K3	Jest odpowiedzialny za określenie priorytetów służących realizacji strategii komunikowania się	K1_U23, K1_U24, K1_U25, K1_U29, K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08
K4	Jest zdolny do współdziałania z innymi w roli członka jak i zarządzania zespołem jako lider zespołu	K1_U23, K1_U24, K1_U25, K1_U29, K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, fazy i strony zaangażowane w sytuacje kryzysowe	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Cechy i przyczyny kryzysów	C1, C2	W1, W2, U1
3.	Czynniki wpływające na przebieg sytuacji kryzysowych	C1, C2	W3, U2
4.	Percepcja informacji negatywnych	C1, C2	W3, U2, K2

5.	Działania prewencyjne: metody wykrywania i analizy zagrożeń, konstrukcja planów mobilizacyjnych oraz planów komunikowania się w sytuacjach kryzysowych, rodzaje zachowań informacyjnych organizacji w sytuacjach kryzysowych	C3	W4, W5, U3, K1, K4
6.	Działania w kryzysie: standardy i priorytety komunikowania się, obieg informacji, narzędzia i kanały komunikowania się	C3	W4, W5, U4, K3, K4
7.	Działania w kryzysie: współpraca z dziennikarzami, influencerami, społecznością w Internecie oraz pozostałymi interesariuszami organizacji	C3	W4, W5, U4, K3
8.	Sposoby wzmacniania reputacji i odbudowy zaufania - działania pokryzysowe	C4	W4, W5, U5, K1

Wymagania wstępne	Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations, ogólna wiedza o komunikowaniu oraz funkcjonowaniu mediów (w tym mediów społecznościowych).
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x		x

W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4		x	
U5	x		x
K1	x	x	x
K2	x	x	
K3	x	x	
K4	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analizy wielowymiarowe w zrównoważonej gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Multivariate analyses in a sustainable economy		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204356.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zastosowaniem wybranych metod statystycznych w analizach ekonomicznych
C2	Nabycie umiejętności obsługi programu STATISTICA
C3	Nabycie i rozwijanie umiejętności wykorzystania metod statystycznych do analizy współzależności i prognozowania zjawisk w gospodarce z zastosowaniem idei zrównoważonego rozwoju oraz ich interpretacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna krajowe i międzynarodowe bazy statystyczne wykorzystywane w analizowaniu zjawisk w aspekcie zrównoważenia gospodarki	K1_W01, K1_W06
W2	Zna i rozumie pojęcia statystyczne w ramach analiz wielowymiarowych	K1_W06
W3	Ma wiedzę o procesach zachodzących w gospodarce w aspekcie zrównoważenia ekonomicznego, społecznego i środowiskowego	K1_W01, K1_W04, K1_W06
W4	Zna podstawowe metody i narzędzia wykorzystywane w statystycznej analizie zjawisk w zrównoważonej gospodarce	K1_W06, K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi zastosować odpowiednie narzędzia statystyczne do analizy wybranego problemu z zakresu ekonomicznego, społecznego i środowiskowego gospodarki	K1_U01, K1_U06, K1_U07
U2	Prawidłowo posługuje się pakietem statystycznym w analizie zjawisk ekonomicznych w zrównoważonej gospodarce	K1_U06, K1_U07
U3	Potrafi interpretować otrzymane wyniki	K1_U07

U4	Wykorzystuje zdobytą wiedzę w aplikacjach praktycznych	K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Rozumie potrzebę uczenia się	K1_K01, K1_K02
K2	Prawidłowo identyfikuje i rozwiązuje problemy życia gospodarczego, w tym zrównoważonej gospodarki	K1_U23, K1_K06
K3	Wykazuje inicjatywę, by rozszerzać i aktualizować nabytą wiedzę	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K4	Jest zdolny do myślenia i działania w sposób analityczny	K1_U23, K1_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu. Wprowadzenie do obsługi programu STATISTICA. Zapoznanie z wybranymi bazami statystycznymi związanymi z aspektami ekonomicznymi, społecznymi i środowiskowymi gospodarki	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1, K3
2.	Podstawy korelacji i jak to się liczy w programie STATISTICA? Analiza wybranych współzależności w zrównoważonej gospodarce	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U4, K1, K3
3.	Analiza wybranych współzależności w zrównoważonej gospodarce - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, K2, K4
4.	Analiza regresji prostej z wykorzystaniem programu STATISTICA. Ocena czynników kształtujących wyniki ekonomiczne, społeczne i środowiskowe podmiotów	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K3
5.	Analiza regresji prostej dla współzależności występujących w zrównoważonej gospodarce - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
6.	Analiza regresji wielorakiej w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
7.	Regresja wieloraka w analizie zjawisk gospodarczych w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K4
8.	Metody hierarchiczne w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
9.	Metody hierarchiczne w STATISTICA - studia przypadków regionów UE w aspekcie ich zrównoważenia	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4
10.	Analiza dyskryminacyjna w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4
11.	Analiza dyskryminacyjna w STATISTICA - rozwój regionów UE w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4
12.	Analiza czynnikowa i składowych głównych w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
13.	Analiza czynnikowa i składowych głównych - zmienne niezależne budujące czynniki ekonomiczne rozwoju regionalnego w regionach UE	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K2, K4

14.	Anova i Manova w STATISTICA	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, K1, K3
15.	Anova i Manova w STATISTICA - zróżnicowanie poziomu zrównoważenia regionów UE - studia przypadków	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U3, U4, K2, K4

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu statystyki oraz podstaw zrównoważonego rozwoju
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1		x	x

U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Bezpieczeństwo żywnościowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Food security		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204357.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z wielowymiarowym problemem bezpieczeństwa żywnościowego we współczesnym świecie.
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi metodami i narzędziami pomiaru skali zjawiska braku bezpieczeństwa żywnościowego.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji i oceny czynników wpływających na poziom bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia i prezentuje najważniejsze pojęcia i teorie ekonomiczne związane z zagadnieniem bezpieczeństwa żywnościowego.	K1_W01, K1_W05, K1_W11
W2	Student wskazuje związki między czynnikami społeczno-ekonomicznymi a poziomem bezpieczeństwa żywnościowego.	K1_W02, K1_W11
W3	Student identyfikuje i opisuje kluczowe wyzwania dla bezpieczeństwa żywnościowego w krajach o różnym poziomie rozwoju.	K1_W03, K1_W11
W4	Student wylicza współczesne metody walki z problemem głodu na świecie.	K1_W03, K1_W04, K1_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać pomiaru poziomu bezpieczeństwa żywnościowego kraju/gospodarstwa domowego przy wykorzystaniu poznanych mierników	K1_U06, K1_U07, K1_U20
U2	Student analizuje wpływ instrumentów polityki żywnościowej na poziom bezpieczeństwa żywnościowego kraju lub gospodarstwa domowego.	K1_U04, K1_U13, K1_U18
Kompetencje społecznych		

K1	Student ma świadomość skali problemu braku bezpieczeństwa żywnościowego na świecie i czynników go pogłębiających.	K1_K07, K1_K08, K1_K11
K2	Student jest wrażliwy na problem braku bezpieczeństwa żywnościowego również w krajach rozwiniętych w grupach społecznie wrażliwych.	K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Problem ubóstwa, nierówności i głodu w teorii ekonomii.	C1	W1, K1
2.	Pojęcia, wymiary i poziomy bezpieczeństwa żywnościowego.	C1	W1, K1
3.	Miary i wskaźniki bezpieczeństwa żywnościowego.	C2	U1
4.	Społeczno-ekonomiczne determinanty bezpieczeństwa żywnościowego.	C3	W2, K1
5.	Problem bezpieczeństwa żywnościowego w krajach rozwijających się vs w krajach rozwiniętych.	C2, C3	W3, U1, K1, K2
6.	Globalne wyzwania dla bezpieczeństwa żywnościowego - zmiany klimatyczne, land grabbing, kryzysy finansowe, wojny.	C3	W3, K1
7.	Rozwój zrównoważony a bezpieczeństwo żywnościowe.	C3	W4, U2, K1, K2
8.	Sposoby walki z problemem głodu na świecie. Rola instytucji międzynarodowych w walce z głodem.	C3	W4, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Brak.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	
U1		x
U2		x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody oceny zielonych projektów biznesowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methods for evaluating green business projects		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204359.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie podstawowych zagadnień dotyczących zarządzania projektami i znaczenia inwestycji w przedsiębiorstwie.
C2	Zaznajomienie studentów z metodami oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności związanych z doбором metod oceny projektów biznesowych oraz interpretacją wyników.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie ideę i ma wiedzę o zarządzaniu projektami w zielonej gospodarce.	K1_W10, K1_W11
W2	Student wskazuje znaczenie inwestycji i innowacji dla rozwoju przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_W04
W3	Student zna podstawowe pojęcia i definicje w zakresie oceny projektów biznesowych.	K1_W10
W4	Student zna zasady oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce oraz wyjaśnia metody tych ocen.	K1_W04, K1_W11, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student przewiduje wpływ projektów biznesowych na rozwój przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_U01, K1_U02, K1_U09
U2	Student potrafi współpracować w grupie przy tworzeniu projektów.	K1_U02, K1_U07, K1_U26
U3	Student posiada umiejętność samodzielnego doboru danych empirycznych oraz metod oceny projektów biznesowych, w tym w zielonej gospodarce.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U4	Student potrafi dokonać analizy oraz interpretacji wyników oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student przejawia aktywną postawę w zdobywaniu wiedzy ma temat metod oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K06
K2	Student jest otwarty na dyskusje i akceptuje różne poglądy dotyczące metod oceny projektów biznesowych w zielonej gospodarce.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania projektami w zielonej gospodarce	C1	W1, U1
2.	Znaczenie inwestycji oraz innowacji w przedsiębiorstwie w zielonej gospodarce	C1	W2, U1, U2
3.	Znaczenie projektów inwestycyjnych dla wartości przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce	C1	W1, W3, U1, U3, K1
4.	Analiza sprawozdania finansowego w kontekście oceny projektów biznesowych	C2	W3, W4, U1, K1
5.	Statyczne metody oceny projektów inwestycyjnych w zielonej gospodarce	C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
6.	Dynamiczne (dyskontowe) metody oceny projektów inwestycyjnych w zielonej gospodarce	C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
7.	Ocena projektów w zielonej gospodarce w ujęciu makroekonomicznym	C2	W3, U2, U4

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Przedstawienie projektu grupowego

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Przedstawienie projektu grupowego
W1	x		x	x
W2	x		x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2		x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x		x
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość ekologiczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Green entrepreneurship		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204358.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z charakterystyką przedsiębiorstw działających w zakresie produkcji ekologicznej.
C2	Przedstawienie studentom podstawowych rynków i trendów w produkcji ekologicznej.
C3	Zaprezentowanie studentom roli otoczenia prawnego i instytucjonalnego dla rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności związanych z oceną produkcyjną i finansową przedsiębiorstwa ekologicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna pojęcie przedsiębiorstwa ekologicznego oraz rozumie rolę czynników determinujących funkcjonowanie tej formy przedsiębiorczości.	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W11, K1_W14
W2	Student zna główne problemy rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej na wybranych rynkach.	K1_W01, K1_W02, K1_W09, K1_W14, K1_W17
W3	Student zna podstawowe metody oceny rentowności i efektywności przedsiębiorstw ekologicznych.	K1_W06, K1_W08
Umiejętności		
U1	Student analizuje i porównuje szanse i zagrożenia dla rozwoju przedsiębiorstw ekologicznych w różnych branżach.	K1_U02, K1_U13, K1_U16, K1_U24
U2	Student sporządza analizę efektywności i rentowności przedsiębiorstwa ekologicznego.	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U20

U3	Student bada potencjał rozwojowy poszczególnych rynków w produkcji ekologicznej w Polsce i na świecie.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U18, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student wykazuje zwiększoną świadomość społecznych i środowiskowych konsekwencji prowadzenia działalności gospodarczej.	K1_K05, K1_K08, K1_K11
K2	Student dostrzega etyczne zagrożenia związane z rozwojem przedsiębiorczości ekologicznej.	K1_K04, K1_K05, K1_K08
K3	Student jest otwarty na możliwość zaangażowania się w rozwój przedsiębiorczości ekologicznej w roli przedsiębiorcy, konsumenta i pracownika.	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K09

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przedsiębiorczości, przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa w ekonomii. Pojęcie przedsiębiorstwa zrównoważonego i ekologicznego.	C1	W1, K1
2.	Znaczenie lokalizacji w rozwoju przedsiębiorstwa ekologicznego.	C1	W1, U1, K1
3.	Otoczenie instytucjonalne i prawne przedsiębiorstwa ekologicznego.	C3	W1, U1, K1
4.	Rolnictwo ekologiczne w UE jako przykład ekologicznej działalności gospodarczej. Rynek i produkcja żywności ekologicznej.	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K3
5.	Problemy rozwoju przedsiębiorczości ekologicznej w wybranych branżach (np. transport, energetyka, budownictwo, odzież)	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K3
6.	Zjawisko "greenwashingu" ("zielonego mydlenia oczu") w działalności przedsiębiorstw.	C2	K1, K2
7.	Indeks giełdowy WIG-ESG jako przykład indeksu wspierającego zieloną transformację.	C1	W1, K1
8.	Analiza produktywności i efektywności przedsiębiorstw ekologicznych.	C4	W3, U2, K3
9.	Analiza dochodowości i zyskowności przedsiębiorstw ekologicznych.	C4	W3, U2, K3
10.	Potencjał rynkowy dla produkcji ekologicznej. Charakterystyka czynników kształtujących popyt na produkty ekologiczne.	C2	W2, U3, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	14	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	8	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 22	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Quiz na platformie moodle
W1			x
W2	x		x
W3		x	
U1		x	
U2		x	
U3	x	x	
K1	x		
K2	x	x	
K3		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Techniki prezentacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Presentation techniques		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.11402.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zgłębienie zasad komunikacji interpersonalnej
C2	Zdobycie umiejętności prezentowania informacji oraz autoprezentacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna zasady komunikowania się	K1_W04, K1_W14, K1_W16
W2	Student porządkuje i prezentuje zebrane informacje	K1_W04, K1_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi zaprezentować i przekazać odbiorcy zebrany materiał	K1_U20, K1_U23, K1_U26
U2	Student umie wykorzystać narzędzia do prezentacji informacji	K1_U20, K1_U21, K1_U26
U3	Student komunikuje się skutecznie za pomocą mowy werbalnej i niewerbalnej	K1_U20, K1_U26
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest wrażliwy na potrzeby i możliwości przyswajania wiedzy przez słuchacza	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Przygotowanie materiału do prezentacji	C1	W1, U3, K1
2.	Narzędzia wykorzystywane w prezentacji	C2	W2, U2, K1
3.	Sposoby prezentacji materiału	C2	W2, U1, U2, K1
4.	Rola prezentera - komunikowanie werbalne	C1, C2	W1, U1, U3, K1
5.	Rola prezentera - komunikowanie niewerbalne	C1, C2	W1, U1, U3, K1
6.	Bariery w komunikowaniu	C1	W1, U3, K1
7.	Radzenie sobie ze stresem i treścią	C1, C2	W1, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu komunikacji interpersonalnej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2		x
U1		x
U2	x	x

U3	x	x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Państwo jako podmiot ekonomiczny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim State as the economic entity		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.226.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie wiedzy o roli państwa we współczesnym świecie
C2	Nabycie wiedzy z zakresu ewolucji poglądów na temat roli państwa w myśli ekonomicznej
C3	Poznanie różnych typów gospodarek rynkowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w szczególności ich istotnych elementach	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W11
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W11
Umiejętności		
U1	Student potrafi skutecznie uprawiać politykę gospodarczą w instytucjach państwowych oraz organizacjach gospodarczych i to z uwzględnieniem wymiaru tak krajowego jak i światowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
U2	Student potrafi podejmować racjonalne decyzje ekonomiczne i zwłaszcza poprzez znajomość tak „wnętrza” organizacji gospodarczej jak i jej relacji z „otoczeniem” społeczno-gospodarczym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
U3	Student potrafi trafnie formułować problemy ekonomiczne	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05

U4	Student posiada umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
U5	Student posiada umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student wykorzystuje umiejętności niezbędne do wykonywania zawodu ekonomisty w szeroko pojętej działalności organizacji gospodarczych, w instytucjach publicznych i samorządowych	K1_U23, K1_U28, K1_K01, K1_K04, K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie państwa i jego roli w kształtowaniu makro i mikrootoczenia	C1	W1, W2, U1, U3, U4, U5, K1
2.	Podstawowe instytucje nowoczesnego państwa (trójpodział władzy, organizacje pożytku publicznego, społeczeństwo obywatelskie)	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1
3.	Ewolucja poglądów na temat roli państwa w gospodarce - zarys ogólny	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
4.	Wolność gospodarcza i państwo w myśli ekonomicznej (Adam Smith, Friedrich List, Arthur Pigou)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
5.	Socjalizm vs. kapitalizm - regulacje państwa a wolność jednostki (Karol Marks i Fryderyk Engels vs. Ludwig Mises i Friedrich A. Hayek)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
6.	Polityka gospodarcza według Johna M.Keynesa i keynesistów	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
7.	Państwo we współczesnych teoriach makroekonomii (monetaryzm, nowa ekonomia klasyczna, szkoła realnego cyklu koniunkturalnego, nowa ekonomia keynesistowska)	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Ekonomiczna teoria polityki. Teoria wyboru publicznego.	C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
9.	Cechy państwa sprzyjające rozwojowi gospodarczemu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
10.	Instytucje państwa a rozwój gospodarczy we współczesnej gospodarce	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
11.	Rola państwa w stosunkach międzynarodowych	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
12.	Polityka gospodarcza w trakcie kryzysu finansowego	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
13.	Spółeczna gospodarka rynkowa - dobry model ustrojowy dla Polski?	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
14.	Chiny i chińskie paradoksy ustrojowo-rozwojowe	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
15.	Spór o kształt polityki gospodarczej - podsumowanie	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Wymagania wstępne	Makroekonomia, Podstawy polityki gospodarczej
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	21	
Uczestnictwo w egzaminie	4	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 44	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie funkcjonalne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Functional strategies		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.11393.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	C1. Ukazanie miejsca i roli strategii funkcjonalnych w procesie zarządzania strategicznego
C2	C2. Zapoznanie studentów z celami i zakresem przedmiotowym poszczególnych rodzajów strategii funkcjonalnych
C3	C3. Zaznajomienie studentów z zakresem decyzji podejmowanych w ramach poszczególnych strategii funkcjonalnych z uwzględnieniem postawy odpowiedzialności społecznej.
C4	C4. Wskazanie czynników, które należy uwzględnić przy formułowaniu strategii funkcjonalnych
C5	C5. Uświadomienie studentom problemów formułowania i wdrażania strategii funkcjonalnych przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	W1. Student charakteryzuje powiązania strategii funkcjonalnych ze strategią generalną przedsiębiorstwa i strategiami jednostek biznesu	K1_W04, K1_W09
W2	W2. Student przedstawia cele i zakres przedmiotowy strategii odnoszących się do poszczególnych funkcjonalnych obszarów działania przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W05, K1_W06, K1_W14
W3	W3. Student wyjaśnia zależność kształtu strategii funkcjonalnych od celów strategii generalnej, strategii jednostek biznesu i innych czynników	K1_W12, K1_W13, K1_W14, K1_W15
W4	W4. Student rozpoznaje podstawowe problemy wdrażania strategii funkcjonalnych	K1_W15, K1_W16, K1_W17
Umiejętności		
U1	U1. Student analizuje relacje między strategią jednostki biznesu a strategią funkcjonalną	K1_U01, K1_U02, K1_U03

U2	U2. Student potrafi zestawić listę podstawowych pytań, na które powinna odpowiedzieć w konkretnym przypadku strategia określonego obszaru funkcjonalnego	K1_U05, K1_U06, K1_U09, K1_U10
U3	U3. Student przygotowuje projekt zawierający koncepcję strategii funkcjonalnej (na podstawie analizy przypadku)	K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U14
U4	U4 . Student potrafi dokonać syntezy swojego projektu i przedstawić jego najistotniejsze elementy	K1_U19, K1_U20, K1_U21
U5	U5 . Student potrafi merytorycznie uzasadnić przedstawioną koncepcję strategii funkcjonalnej	K1_U16, K1_U17, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	K1. Student potrafi samodzielnie uzupełniać swoją wiedzę w zakresie strategii funkcjonalnych	K1_U23, K1_K11
K2	K2. Student jest otwarty na rzeczową krytykę swoich propozycji rozwiązań	K1_U24, K1_K08
K3	K3. Student potrafi krytycznie analizować własne błędy i wyciągać z nich właściwe wnioski	K1_K01, K1_K02, K1_K10
K4	K4. Student potrafi jasno i zwięźle komunikować swoje propozycje rozwiązań	K1_U26, K1_U27

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Funkcjonalne obszary działania przedsiębiorstwa, podejście kaizen - interpretacja najważniejszych pojęć	C1	W1, U1, K1
2.	5S, Standardy, Mapowanie procesów, TQM	C1	W1, U1, K1
3.	Muda, Mura Muri, zarządzanie wizualne	C2	W2, W4, U2
4.	Narzędzia zarządzania jakością, QFD, FMEA, SIX Sigma, Kanban, HCCP, BRC	C4	W3, W4, U1, U2, U3
5.	Planowanie produkcji, TFM, JIT	C3, C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
6.	Doskonalenie procesów produkcji Lean i podejście Kaizen	C4, C5	W3, W4, U3, U4, U5, K3
7.	Planowanie produktu	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
8.	Rodzaje lokalizacji przedsiębiorstwa, determinanty lokalizacji: odbiorca/klient, kanały dotarcia do klienta,	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K3, K4
9.	Lokalizacja przedsiębiorstwa - ryzyka lokalizacji, wyznaczanie lokalizacji	C4, C5	W3, W4, U5, K3
10.	Strategia personalna. Proces doboru pracowników. Ocena pracowników. Zarządzanie karierami. Modele kapitału ludzkiego w strategii personalnej	C4, C5	W3, W4, U4, U5, K4
11.	Szkolenia pracowników, ilościowe determinanty polityki personalnej, wycena i wartościowanie stanowisk w firmie	C4, C5	W4, U4, U5, K2, K3, K4
12.	Strategia motywacyjna, jakość i ocena strategii motywacji pracowników, stres i depresja w pracy.	C4, C5	W3, W4, U2, K1, K3, K4

Wymagania wstępne	Znajomość zasad budowy strategii biznesu
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	38	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 76	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 38	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny testowy
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
U5	x
K1	x
K2	x
K3	x

K4	x
----	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Etyka i kultura różnorodności		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethics and culture of diversity		
Kod przedmiotu UEPES.110A.205346.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat współcześnie ważnych zagadnień z zakresu etyki
C2	Poszerzenie perspektywy studentów w spostrzeganiu zagadnień związanych z kulturą i rolą człowieka w jej kształtowaniu
C3	Zwiększenie kulturowej wrażliwości i świadomości studentów na odmienności pomiędzy ludźmi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka zna główne stanowiska etyczne, wyróżniane na gruncie etyki jako subdyscypliny filozofii	K1_W17
W2	Student/ka opisuje najistotniejsze współcześnie problemy/wyzwania społeczne (technologizacja, wyzwania klimatyczne, polaryzacja społeczeństw) w kontekście aksjologicznym	K1_W11, K1_W17
W3	Student/ka opisuje najważniejsze zagadnienia związane z kulturą i rolą człowieka w jej kształtowaniu	K1_W15, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student/ka rozpoznaje aksjologiczne zaplecze działań ludzkich, podejmowanych w ramach różnych dziedzin kultury	K1_U14, K1_U24
U2	Student/ka potrafi używać prawidłowo terminologii z zakresu etyki oraz nauk o kulturze	K1_U14
U3	Student/ka potrafi krytycznie ustosunkować się do respektowanych powszechnie przekonań dot. tzw. Wielkich Idei (prawda, dobro, piękno oraz sprawiedliwość, równość, wolność)	K1_U14
Kompetencji społecznych		

K1	Student/ka przejawia otwartość na dyskusję na temat ważnych współcześnie problemów dot. życia na Ziemi (człowieka i innych istot żywych)	K1_K02, K1_K11
K2	Student/ka jest wrażliwa/wrażliwy na kwestie związane z etosem praw człowieka i odmienności kulturowej	K1_K01, K1_K02
K3	Student/ka przejawia wrażliwość i jest świadomy/a odmienności pomiędzy ludźmi	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedmiotu: etyka jako subdyscyplina filozofii; etyka a moralność; teorie etyczne; koncepcje kultury; sfery kultury; wartości ostateczne i instrumentalne; czym są nauki o kulturze; wymiar aksjologiczny działań ludzkich; relatywizm i etnocentryzm; różnice kulturowe; mcdonaldyzacja świata; procesy globalizacyjne	C1	W1, W2, U2, K2
2.	Przekonania nt. wyzwań klimatycznych: Model Ograniczeń Planety, idea bioróżnorodności; raporty WWF Living Planet	C2	W2, U1, K1
3.	Przekonania nt. wyzwań gospodarczych: koncepcja degrowth; ekonomia wartości; ekonomia społeczna; ESG; homo oeconomicus, homo socialis, homo curans. Zagadnienie ciągłości wzrostu gospodarczego a kwestia jakości życia.	C2	W2, W3, U1, U3, K2, K3
4.	Przekonania nt. wyzwań technologicznych: technologizacja; wojny informacyjne; biotechnologia; ChatGPT & OpenAI	C2	W2, U1, K1, K2
5.	Przekonania nt. wyzwań społecznych: polaryzacja społeczeństw; nierówności społeczne; procesy migracyjne; różnice pokoleniowe. Ekonomia szczęścia: wyznaczniki jakości życia jednostkowego i społecznego	C3	W2, W3, U1, U3, K2, K3
6.	Kultura a wartości. Współczesne konflikty wartości.	C3	W3, U2, K3
7.	Pojęcie profilu kulturowego. Indywidualny a narodowy profil kulturowy.	C3	W3, U2, K3
8.	Paradygmaty w refleksji kulturowej.	C3	W3, U2, K3
9.	Relatywizm antropologiczny.	C3	W3, U2, K3
10.	Kulturowe ramy zachowań społecznych.	C3	W3, U2, K3
11.	Multikulturowość, interkulturowość, transkulturowość.	C3	W3, U2, K3

Wymagania wstępne	wiedza ogólna z zakresu kultury
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x		
U2	x		
U3	x	x	x
K1	x		
K2	x		
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zrównoważony rozwój w gospodarce-aplikacje		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sustainable development in economy-applications		
Kod przedmiotu UEPE07S.110C.204355.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z dobrymi praktykami zrównoważonego rozwoju w gospodarce
C2	Przekazanie studentom przykładowych sposobów konkretyzacji idei zrównoważonego rozwoju w gospodarce
C3	Uświadomienie słuchaczom znaczenia zrównoważonego rozwoju w gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna główne programy strategiczne związane z rozwojem zrównoważonym na poziomie europejskim i światowym	K1_W03, K1_W09, K1_W15
W2	Student identyfikuje problemy zrównoważonego rozwoju w różnych obszarach i aspektach w UE i USA	K1_W03, K1_W09, K1_W11, K1_W15
W3	Student wskazuje na wyzwania środowiskowe i społeczne w aspekcie ekonomicznym działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W11, K1_W15
Umiejętności		
U1	Student ocenia krytycznie sposoby wdrażania instrumentarium zrównoważonego rozwoju	K1_U01, K1_U03, K1_U09, K1_U12
U2	Student sporządza analizę korzyści i zagrożeń związanych z praktycznym wdrażaniem narzędzi zrównoważonego rozwoju	K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U21, K1_U24
U3	Student dokonuje ewaluacji rozwiązań legislacyjnych w aspekcie ekonomicznym, społecznym i środowiskowym	K1_U10, K1_U16
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest świadomy etycznego wymiaru działalności gospodarczej	K1_K08, K1_K09, K1_K11
K2	Student respektuje konieczność uwzględnienia w rachunku ekonomicznym aspektów społecznych i środowiskowych	K1_K05, K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wyzwania związane z produkcją biopaliw ciekłych	C1	W1, U1, K1
2.	"Habitat banking" i systemy zbywalnych praw do emisji jako instrumenty rynkowe ochrony bioróżnorodności	C2	W3, U3, K2
3.	Programy rolno-środowiskowe UE i ekoschematy jako przykład wsparcia zrównoważonego rozwoju rolnictwa	C2, C3	W1, W3, U2, K1
4.	Europejski Zielony Ład jako długofalowa strategia zrównoważonego rozwoju	C3	W2, U1, K1
5.	Obszary chronione (Natura 2000) jako narzędzie poprawy bioróżnorodności	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Programy zalesiania i sekwestracji CO2	C1, C2	W1, U1, K1
7.	Conservation Reserve Program jako główne narzędzie wsparcia zrównoważonego rolnictwa w USA	C1, C2	W2, U2, K1, K2
8.	Odnawialne źródła energii jako sposób na pogodzenie efektywności ekonomicznej i odpowiedzialności środowiskowej	C1, C2	W1, U1, K1

Wymagania wstępne	Student powinien mieć wiedzę z zakresu podstaw teoretycznych zrównoważonej gospodarki.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do egzaminu	10
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2	x	
U3	x	x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analityka HR		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim HR analytics		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13382.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy z zakresu możliwości wykorzystania funkcji i narzędzi arkusza kalkulacyjnego MS Excel w zarządzaniu zasobami ludzkimi w organizacji.
C2	Nabycie przez studentów podstawowych umiejętności w zakresie obsługi programu MS Excel, w szczególności związanych z usprawnieniem i zautomatyzowaniem pracy z danymi w obszarze HR.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna narzędzia i funkcje programu MS Excel do opracowania i analizy danych pracowniczych wspierające zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.	K1_W08, K1_W12
W2	Student identyfikuje korzyści związane z wykorzystaniem arkusza kalkulacyjnego w dziale personalnym organizacji.	K1_W08, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student potrafi wybrać i zastosować odpowiednie narzędzie arkusza kalkulacyjnego MS Excel w celu rozwiązania problemu związanego z opracowaniem i analizą danych z obszaru HR.	K1_U06
U2	Student sprawnie wykonuje różnorodne operacje na bazach danych pracowniczych i wyciąga prawidłowe wnioski z przeprowadzonych analiz.	K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student podejmuje wyzwania związane z analizą danych kadrowych w projektach, dzieląc się wiedzą oraz będąc otwartym na nieznane sytuacje i nowe umiejętności.	K1_K01, K1_K10
K2	Student jest zorientowany na zmiany w funkcjonowaniu organizacji wynikające z podniesienia kompetencji cyfrowych pracowników działu HR.	K1_K05, K1_K10

K3	Student podejmuje dyskusję na temat wykorzystania narzędzi analitycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.	K1_K02, K1_K10
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe operacje na bazach danych pracowniczych - sortowanie i filtrowanie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
2.	Operacje na datach i godzinach związane z ewidencją i rozliczaniem czasu pracy pracowników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Optimalizacja pracy z danymi kadrowymi przy wykorzystaniu funkcji tekstowych i logicznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Analiza danych z rynku pracy za pomocą wybranych funkcji statystycznych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Wykorzystanie tabel przestawnych do szybkiego przygotowania raportów i zestawień z obszaru HR.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Raportowanie i wizualizacja danych personalnych z wykorzystaniem wykresów przestawnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Tworzenie reguł formatowania warunkowego jako metoda wyróżnienia istotnych informacji kadrowych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
8.	Automatyzacja pracy z arkuszem kalkulacyjnym za pomocą makroinstrukcji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Zastosowanie dodatku Power Query w celu konsolidacji i analizy danych pracowniczych pochodzących z różnych źródeł.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Efektywna współpraca z programem MS Word - korespondencja seryjna.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Export i edycja danych ankietowych z formularzy elektronicznych (np. MS Forms).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
12.	Ochrona i sprawdzanie poprawności danych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Obsługa programu MS Excel w zakresie podstawowym.
Metody nauczania	Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Kolokwium z zadaniami do rozwiązania w programie MS Excel
W1	x	x
W2	x	x
U1		x
U2		x
K1	x	
K2	x	
K3	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Coaching i mentoring w organizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Coaching and mentoring in an organisation		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13383.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką uczenia się i rozwoju człowieka w organizacji
C2	Zaznajomienie studentów z istotą coachingu i mentoringu w organizacji
C3	Ukazanie różnych narzędzi coachingowych i mentoringowych w pracy menedżera
C4	Uświadomienie studentom możliwości rozwoju opartego na modelu coachingowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody uczenia się i wspierania rozwoju człowieka w organizacji	K1_W10
W2	Student rozróżnia pojęcia coachingu, mentoringu, konsultingu, szkolenia	K1_W10
W3	Student zna funkcje, rodzaje, strukturę i metody coachingu oraz mentoringu jako narzędzi rozwoju człowieka	K1_W10
W4	Student definiuje funkcje i zadania menedżera-coacha oraz mentora w organizacji	K1_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi zastosować narzędzia coachingowe	K1_U09, K1_U14
U2	Student potrafi wspomagać pracowników w planowaniu rozwoju zawodowego	K1_U09, K1_U14
U3	Student potrafi kierować zespołem w oparciu o model coachingowy	K1_U09, K1_U26
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija umiejętność wspierania i udzielania sprzężenia zwrotnego pracownikom	K1_K05

K2	Student przejawia gotowość w zakresie świadomego wyboru własnej ścieżki zawodowej	K1_K03
K3	Student rozwija umiejętność słuchania, odzwierciedlania, zadawania pytań	K1_K01, K1_K02
K4	Student współpracuje w grupie	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój i uczenie się człowieka w organizacji	C1	W1, U1
2.	Coaching, mentoring i inne dziedziny pokrewne	C1, C2, C4	W1, W2
3.	Istota i etapy procesu coachingowego	C2, C3	W3
4.	Kontrakt w procesie coachingowym	C3	W3, U2
5.	Budowanie relacji coachingowej	C2, C3	W3, U2, K1, K3
6.	Umiejętności w pracy coacha i mentora. Słuchanie i zadawanie pytań	C3, C4	W3, U2, K3, K4
7.	Umiejętności w pracy coacha i mentora. Odzwierciedlanie i wspieranie.	C3, C4	W3, U2, K3, K4
8.	Znaczenie emocji i inteligencji emocjonalnej w pracy coacha i mentora	C3, C4	W3, U2, K1, K3
9.	Narzędzia w pracy coacha i mentora	C3, C4	W3, U2, U3, K3, K4
10.	Coaching w organizacji	C3, C4	W3, U2, K3, K4
11.	Programy mentoringowe w organizacji	C2, C3, C4	W4, U2, K1, K2
12.	Budowanie kultury coachingowej w organizacji	C2, C4	W3, W4, U3, K4
13.	Zarządzanie ludźmi oparte na modelu coachingowym	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K4
14.	Kompetencje i cechy menadżera-coacha. Kompetencje i odpowiedzialności mentora	C2, C3, C4	W4, U3, K2, K4
15.	Szanse i wyzwania w procesie wdrażania coachingu i mentoringu w organizacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2

Wymagania wstępne	Zainteresowanie zagadnieniami wsparcia pracowników w rozwoju
Metody nauczania	Analiza tekstów , Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	
K2		x	
K3		x	
K4		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kultura organizacyjna i kapitał społeczny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Organisational culture and social capital		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13386.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z społecznym kontekstem funkcjonowania organizacji
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu diagnozowania i kształtowania kultury organizacyjnej
C3	Zaznajomienie studentów z rolą kapitału społecznego, w szczególności w perspektywie wewnątrzorganizacyjnej
C4	Rozwijanie umiejętności krytycznej analizy organizacji, uwzględniającej relacyjne aspekty jej funkcjonowania

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę na temat pojęć, uwarunkowań i funkcji kultury organizacyjnej oraz kapitału społecznego	K1_W01, K1_W11, K1_W14, K1_W17
W2	Student uzasadnia znaczenie kapitału społecznego i kultury organizacyjnej oraz rozumie społeczny kontekst ich powstawania	K1_W01, K1_W05, K1_W11, K1_W17
W3	Student objaśnia związki kapitału społecznego i kultury organizacyjnej z innymi aspektami funkcjonowania organizacji i procesów zarządzania nią	K1_W10, K1_W11, K1_W16, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student potrafi aktualizować wiedzę z zakresu kultury organizacyjnej i kapitału społecznego i wykorzystywać ją w procesie zarządzania organizacją	K1_U09, K1_U14, K1_U19
U2	Student formułuje i uzasadnia opinie dotyczące społecznego kontekstu funkcjonowania organizacji	K1_U09, K1_U12, K1_U20
U3	Student rozwiązuje problemy organizacyjne łącząc wiedzę o kulturze organizacyjnej z informacjami o otoczeniu ekonomiczno-społecznym organizacji	K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U19

Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na praktyczne wykorzystanie wiedzy naukowej o kulturze organizacyjnej i kapitale społecznym oraz ich roli w organizacji	K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K10
K2	Student jest wrażliwy na społeczny kontekst funkcjonowania organizacji	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kultury organizacyjnej i jej rola w funkcjonowaniu organizacji	C1, C2	W1, U2, K1
2.	Znaczenie kultury organizacyjnej: uwarunkowania, modele, funkcje	C1, C2	W1, U2, K2
3.	Diagnozowanie kultury organizacyjnej	C2, C4	W3, U1, U3, K1
4.	Zarządzanie kulturą organizacyjną, modele zmiany kultury	C1, C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Analiza kultury organizacyjnej wybranych firm - case study	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kapitał społeczny w organizacji i na rynku pracy - wprowadzenie	C1, C3	W1, U2, K2
7.	Koncepcje kapitału społecznego	C1, C3	W1, W2, U2, U3, K2
8.	Siła kapitału społecznego: jego funkcje i wartość. Kapitał społeczny a kapitał ludzki	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K2
9.	Pomiar poziomu kapitału społecznego w organizacji: modele, wyzwania i dylematy	C3, C4	W3, U3, K1
10.	Analiza kapitału społecznego w wybranych firmach - case study	C1, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Przywództwo w organizacji w kontekście budowania kultury organizacyjnej i sieci relacji	C4	W3, U1, U3, K1, K2
12.	Znaczenie kultury organizacyjnej i kapitału społecznego dla rozwoju i efektywności organizacji	C4	W3, U3, K1
13.	Różnice pokoleniowe na rynku pracy w kontekście kultury organizacyjnej i budowania kapitału społecznego	C1, C4	W3, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Projektowanie ścieżek karier i profili kompetencyjnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Career path and competence profile designing		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13385.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiadomościami z zakresu kształtowania kariery zawodowej oraz indywidualnego planowania kariery (podejście pracownika oraz organizacji)
C2	Zaznajomienie studentów z różnymi podejściami do zarządzania karierą zawodową oraz podstawowymi strategiami rozwoju kariery
C3	Zapoznanie studentów z pojęciem, prawidłowościami i problemami zarządzania kompetencjami
C4	Rozwijanie umiejętności konstrukcji i wykorzystania narzędzi zarządzania kompetencjami zawodowymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia mechanizmy i determinanty procesów zachodzących na rynku pracy w kontekście rozwoju kariery zawodowej	K1_W01, K1_W10
W2	Student różnicuje i definiuje modele kariery zawodowej oraz instytucje, które mogą wspierać w realizowaniu ścieżki kariery zawodowej	K1_W01, K1_W10
W3	Student ma wiedzę z zakresu zarządzania kompetencjami kadr oraz metod i narzędzi diagnozowania kompetencji.	K1_W10
Umiejętności		
U1	Student interpretuje zmiany zachodzące w popycie na pracę w kontekście kształtowania własnej kariery zawodowej, zwiększania własnej zatrudnialności	K1_U02, K1_U15
U2	Student potrafi diagnozować problemy w obszarze zarządzania kadrami oraz posługiwać się narzędziami zarządzania kompetencjami do ich rozwiązywania	K1_U02, K1_U15, K1_U23
U3	Student potrafi posługiwać się poznanymi procedurami wykorzystywanymi w zarządzaniu kompetencjami w celu oceny posiadanego potencjału kompetencyjnego organizacji oraz proponować skuteczne rozwiązania w zakresie zwiększania efektywności zarządzania kompetencjami	K1_U02, K1_U15, K1_U21

Kompetencje społecznych		
K1	Student rozwija świadomość aktywnego uczestniczenia w rozwoju społeczeństwa obywatelskiego i kierowania się etycznymi zasadami w realizacji swojej ścieżki kariery zawodowej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K11
K2	Student jest świadomy odpowiedzialności za swój rozwój oraz przejawia zaangażowanie w zakresie doskonalenia i rozwoju kompetencji zawodowych i osobistych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i znaczenie planowania karier (istota kariery zawodowej)	C1, C2	W1
2.	Modele kariery zawodowej (model tradycyjny, humanistyczny i postmodernistyczny, stożek kariery zawodowej E. Scheina)	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Kariera zawodowa i etapy jej rozwoju na tle cyklu życia człowieka (problemy poszczególnych etapów kariery zawodowej)	C2	U1
4.	Czynniki wpływające na wybory karierowe (cechy indywidualne, struktura wartości, możliwości oraz czynniki kulturowe)	C1, C2	W1, W2, U2, K1
5.	Zasady konstrukcji planu ścieżki kariery zawodowej (analiza umiejętności, analiza mocnych i słabych stron, wytyczenie kierunków rozwoju i warunków ich realizacji)	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	Rola poradnictwa zawodowego w procesie planowania kariery zawodowej	C2	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Wyznaczniki sukcesu zawodowego. Pojęcie człowieka sukcesu	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Analiza case studies - kariery ludzi sukcesu	C2	W1, W2, U2, K2
9.	Pojęcie, istota i znaczenie kompetencji z zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	C3	W2, K1
10.	Klasyfikacje i modele kompetencji zawodowych	C3, C4	W3, U3, K2
11.	Identyfikowanie kompetencji i tworzenie tabel kompetencyjnych	C3, C4	W3, U2, U3, K2
12.	Ocena kompetencji i planowanie rozwoju osobowo-zawodowego pracownika	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
13.	Kompetencje organizacji i pracownika przyszłości	C3, C4	W3, U2, U3, K2

Wymagania wstępne	ogólna wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3		x	x	
U1	x	x	x	
U2		x	x	
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rekrutacja, selekcja i onboarding pracowników		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Recruitment, selection and onboarding of employees		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13387.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze znaczeniem rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników dla organizacji.
C2	Nabycie umiejętności wykorzystywania metod rekrutacji, selekcji i onboardingu w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.
C3	Kształtowanie postaw ukierunkowanych na budowanie relacji i więzi społecznych w obszarze zawodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozumie znaczenie rekrutacji, selekcji i onboardingu w zarządzaniu zasobami ludzkimi organizacji.	K1_W10, K1_W11
W2	Rozpoznaje wady i zalety metod oraz narzędzi stosowanych w rekrutacji i selekcji pracowników.	K1_W10
Umiejętności		
U1	Dobiera metody odpowiednie do rozwiązania problemu związanego z pozyskiwaniem zasobów ludzkich w danej organizacji.	K1_U06, K1_U09
U2	Potrafi ocenić kompetencje potencjalnych kandydatów do pracy w celu realizacji zadań organizacji.	K1_U09, K1_U26
Kompetencje społecznych		
K1	Respektuje zasady etyczne w procesie pozyskiwania pracowników o odpowiednich kompetencjach.	K1_K08, K1_K10
K2	Dzieli się wiedzą z innymi, będąc otwartym na wdrażanie zmian w organizacji.	K1_K05, K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników w systemie zsl organizacji.	C1, C3	W1, K1
2.	Rodzaje i metody rekrutacji pracowników. Wpływ sytuacji na rynku pracy na strategie rekrutacyjne.	C2	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Źródła pozyskiwania kandydatów do pracy. Poszukiwanie kandydatów o rzadkich kompetencjach.	C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Konstruowanie ogłoszeń rekrutacyjnych. Dyskryminacja w ogłoszeniach o pracę.	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Media społecznościowe jako narzędzie wspierające procesy rekrutacji i selekcji.	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Wybrane metody selekcji kandydatów.	C2	W2, U1, U2, K2
7.	Opracowanie procedury rekrutacji i selekcji pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
8.	Zatrudnianie cudzoziemców.	C2, C3	W2, U1, K2
9.	Pojęcie i rodzaje onboardingu. Podmioty zaangażowanie w proces adaptacji nowych pracowników.	C1, C3	W1, K1, K2
10.	Elementy i zasady konstruowania programu onboardingu. Automatyzacja procesu onboardingu pracowników.	C3	W1, U1, K2
11.	Ocena skuteczności procesów rekrutacji, selekcji i onboardingu.	C3	W2, U1, K2
12.	Przykłady wdrożenia procesów rekrutacji, selekcji i onboardingu pracowników.	C2, C3	W2, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	
U1	x	
U2		x
K1		x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Społeczna odpowiedzialność i zrównoważony rozwój organizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social responsibility and sustainability of organisation		
Kod przedmiotu UEPE06S.110C.13384.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie istoty i znaczenia uwzględniania potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej kształtowania, wdrażania i ewaluacji strategii zrównoważonego rozwoju organizacji, w tym społecznej odpowiedzialności biznesu
C3	Kształtowanie postaw prospołecznych i prośrodowiskowych
C4	Przekazanie zasad skutecznego komunikowania działań na rzecz zrównoważonego rozwoju organizacji i ich znaczenia w kontekście społecznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka wymienia i opisuje podstawowe założenia zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_W01, K1_W04, K1_W11, K1_W14
W2	Student/ka wie jakie są narzędzia diagnozy i uwzględnienia potrzeb interesariuszy w działalności biznesowej	K1_W01, K1_W04, K1_W14
W3	Student/ka zna zasady projektowania, wdrażania i ewaluacji strategii zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_W04, K1_W10, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/ka potrafi określić grupy interesariuszy i zdiagnozować ich potrzeby	K1_U01, K1_U02, K1_U19
U2	Student/ka potrafi zaprojektować strategię zrównoważonego rozwoju i społecznej odpowiedzialności organizacji	K1_U02, K1_U19
U3	Student/ka potrafi dokonać ewaluacji i skutecznie komunikować strategię zrównoważonego rozwoju organizacji i społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student/ka jest otwarty na interesariuszy organizacji i wrażliwy na ich potrzeby	K1_K08, K1_K11
K2	Student/ka respektuje aspekty społecznego kontekstu działalności biznesowej	K1_K08, K1_K11
K3	Student/ka kształtuje i wspiera skuteczną komunikację prospołecznych i prośrodowiskowych potrzeb w organizacji	K1_K05, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważony rozwój organizacji - podstawy teoretyczne.	C1, C3	W1, K1, K2
2.	Rodzaje interesariuszy. Diagnoza potrzeb interesariuszy.	C1	W2, U1, K1
3.	Relacje między aktywnością na rzecz interesariuszy a działaniami z zakresu HRM. Komunikacja wewnętrzna i sposoby angażowania pracowników w działania na rzecz interesariuszy organizacji.	C2, C4	W1, U3, K3
4.	Zarządzanie zrównoważonym rozwojem organizacji.	C2	W3, U2, K2
5.	Pomiar efektów działań na rzecz interesariuszy - standardy ewaluacji strategii na rzecz zrównoważonego rozwoju organizacji.	C2, C4	W3, U3, K3
6.	Raporty zrównoważonego rozwoju (sustainability reports) - case study.	C4	W3, U3, K3
7.	Miejsce społecznej odpowiedzialności w koncepcji zrównoważonego rozwoju organizacji. Teoretyczne podstawy i modele społecznej odpowiedzialności.	C1, C3	W1, U1, K1, K2
8.	Ewolucja idei społecznej odpowiedzialności biznesu. Od CSR 2.0 do biznesu obywatelskiego.	C1, C3	W1, U1, K1, K2
9.	Narzędzia społecznej odpowiedzialności biznesu (działania na rzecz lokalnej społeczności, działania proekologiczne, programy dla pracowników itd.).	C2	W1, W3, U2
10.	Tworzenie i praca zespołu ds. społecznej odpowiedzialności organizacji.	C2	W3, U2, K3
11.	Budowanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu - case study.	C2	W2, W3, U1, U2, K2
12.	Wdrażanie strategii społecznej odpowiedzialności biznesu - case study.	C2	W3, U2, U3, K2, K3
13.	Komunikowanie i raportowanie społecznej odpowiedzialności biznesu. Ocena skuteczności działań.	C4	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Orientacja we współczesnej problematyce społecznej
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	x
U1	x	x
U2		x
U3	x	x
K1	x	
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Europejskie systemy polityczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim European political systems		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.697.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie konstrukcji metodologicznej systemu politycznego.
C2	Wskazanie na ewolucję w funkcjonowaniu systemów politycznych i jego poszczególnych instytucji, której wspólnym mianownikiem jest osiąganie coraz wyższych standardów demokracji, w tym w szczególności praw człowieka i obywatela
C3	Poznanie procesów przekształcania woli społeczeństwa w decyzje demokratycznego państwa, przy zachowaniu odpowiednich procedur prawnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka ma wiedzę z zakresu podstawowych zasad ustrojowych, systemów organów państwowych, systemów partyjnych, partii, grup nacisku i interesów, systemu prawa wyborczego.	K1_W01
W2	Student/ka rozumie istotę i naturę funkcjonowania współczesnego państwa oraz jego instytucji i mechanizmów władzy.	K1_W03
W3	Student/ka rozumie znaczenie ordynacji wyborczej w efektywnym funkcjonowaniu systemu politycznego.	K1_W01
W4	Student/ka ma wiedzę o istocie różnych modeli ustrojowych współczesnych państw	K1_W01, K1_W03
Umiejętności		
U1	Student/ka analizuje różnice, jakie występują między poszczególnymi systemami politycznymi.	K1_U02
U2	Student/ka dokonuje oceny i analizy ewolucji funkcji państwa w systemie politycznym	K1_U03
U3	Student/ka ocenia rolę państwa w cywilizacyjnym rozwoju społeczeństw	K1_U03

U4	Student/ka ocenia i diagnozuje przesłanki efektywności najbardziej reprezentatywnych systemów demokratycznych.	K1_U01, K1_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka jest zdolny/zdolna do wspierania i budowy społeczeństwa obywatelskiego	K1_K08, K1_K11
K2	Student/ka potrafi lobbować na rzecz reprezentowanej przez siebie grupy interesu	K1_K11
K3	Student/ka jest zdolny/zdolna do działania i zarządzania w warunkach różnic politycznych członków grupy i społeczeństwa	K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System polityczny - podstawowe pojęcia	C1	W1, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Systemy wyborcze	C1	W1, W3, U1, U4, K1, K2
3.	System prezydencki w USA	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	System parlamentarno - gabinetowy Wielkiej Brytanii	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	System mieszany we Francji	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	System kanclerski w RFN	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	System kantonalny w Szwajcarii	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	System zracjonalizowany we Włoszech	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	System polityczny RP	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
10.	System polityczny Wspólnot Europejskich	C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
11.	Wpływ liberalizmu na funkcjonowanie współczesnych systemów politycznych	C2	U4, K1, K2
12.	Wpływ konserwatyzmu na funkcjonowanie współczesnych systemów politycznych	C2	U4, K1, K2, K3
13.	Wpływ socjaldemokracji na funkcjonowanie współczesnych systemów politycznych	C2, C3	U4, K1, K2, K3
14.	Wpływ chadecji na funkcjonowanie współczesnych systemów politycznych	C2	U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość prawa, globalizacji, międzynarodowych stosunków politycznych
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1	x	
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kampanie public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public relations campaign		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.8649.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie przykładów kampanii public relations oraz ich skuteczności w realizacji założonych celów
C2	Wskazanie na różnice w planowaniu i wykonaniu kampanii public relations w zależności od kategorii tematycznej i zakładanego celu kampanii
C3	Poznanie procesu kształtowania interesariuszy poczynając od przekazania informacji a kończąc na zmianie postawy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Opisuje istotę i naturę kampanii public relations	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W2	Opisuje znaczenie interesariuszy i ich rolę w dialogu	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W3	Charakteryzuje sposób budowy skutecznego przekazu informacyjnego	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W4	Charakteryzuje podstawowe narzędzia wykorzystywane w realizacji kampanii PR	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	Analizuje różnice, jakie występują między typami kampanii public relations	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21

U2	Ocenia i analizuje otoczenie ekonomiczne, społeczne i polityczne organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21
U3	Dobiera właściwy typ kampanii pr w zależności od typu przedsiębiorstwa i jego potrzeb	K1_U02, K1_U16, K1_U18, K1_U21
U4	Umiejętnie planuje działania public relations dla podmiotów gospodarczych, organów państwa i organizacji pozarządowych	K1_U01, K1_U02, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Jest zdolny do dialogu społecznego opartego na wartościach demokratycznych	K1_K05, K1_K08
K2	Jest odpowiedzialny za określenie celów i priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K05, K1_K08
K3	Dbą o reputację organizacji z uwzględnieniem oczekiwań interesariuszy	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08
K4	Jest wrażliwy na realia społeczne, gospodarcze i polityczne i dostosowuje do nich swoje działania	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie kampanii PR	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	PR korporacyjny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	PR produktu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
4.	Kampania edukacyjna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Komunikacja antykryzysowa i/lub komunikacja kryzysowa	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Public Affairs i Lobbying	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
7.	Kampania społeczna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Komunikacja wewnętrzna	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

9.	Event komercyjny / społeczny	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
10.	Wprowadzenie na rynek nowego produktu, usługi lub firmy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
11.	Społeczna odpowiedzialność biznesu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
12.	Social media	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Bussiness-to-Bussiness PR	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	PR finansowy i relacje inwestorskie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
15.	PR organizacji sportowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations i ogólna wiedza o komunikowaniu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x		
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4		x	x
K1	x		
K2	x	x	x
K3	x		
K4	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Public relations administracji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public relations administration		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.11464.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie roli długofalowego budowania wizerunku administracji
C2	Uzyskanie wiedzy o funkcjach komunikowania społecznego i kampanii informacyjnych
C3	Uzyskanie wiedzy na temat regulacji prawnych dotyczących komunikowania publicznego i obowiązków rzecznika prasowego urzędu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka opisuje specyfikę działań PR dla administracji	K1_W10, K1_W14
W2	Student/ka znajduje przepisy prawne regulujące działania PR administracji	K1_W01, K1_W09
W3	Student/ka przedstawia zasady prowadzenia kampanii informacyjnej	K1_W01, K1_W12, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student/ka tworzy plan działań PR dla organu administracji	K1_U02, K1_U14, K1_U15, K1_U16
U2	Student/ka posługuje się przepisami prawa w działaniach PR	K1_U10, K1_U14
U3	Student/ka ocenia skuteczność planowanych działań PR administracji	K1_U03, K1_U04, K1_U17
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka popiera konieczność budowania wizerunku wewnątrz i na zewnątrz organizacji publicznej	K1_K06, K1_K11
K2	Student/ka jest otwarta na dyskusje oraz przedstawia argumenty na rzecz własnego stanowiska	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K06

K3	Student/ka podejmuje wyzwanie stworzenia własnego planu promocji organu administracji zgodnego z wymogami etyki	K1_K01, K1_K02, K1_K11
----	---	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika PR administracji	C1	W1, K1
2.	Rola rzecznika administracji	C3	W2, W3, U2, K1
3.	Strategia komunikacyjna	C2	W1, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Wizerunek organu administracji a społeczność lokalna	C1, C2	W1, U1, K1, K2, K3
5.	Zasady komunikacji z mediami	C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Kampania informacyjna	C2	W3, U1, K2, K3
7.	Komunikacja wewnętrzna	C1	W3, U1, U3, K1, K2
8.	Identyfikacja wizualna organu administracji	C1	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student zna podstawy public relations i komunikacji społecznej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1		x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	
K2	x	x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Studio TV		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Television Studio		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.12284.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przygotowanie studentów do udziału w nagraniach materiałów informacyjnych na potrzeby TV
C2	Przygotowanie studentów do udziału w nagraniach materiałów informacyjnych na potrzeby Internetu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje zasady komunikowania poprzez media klasyczne	K1_W08, K1_W14
W2	Student opisuje zasady komunikowania się z otoczeniem społeczno-gospodarczym poprzez media cyfrowe (np. wydarzenia streamowane na żywo na platformach YT czy FB)	K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/studentka potrafi dobrać zakres informacji oraz sposób jej prezentacji w zależności od rodzaju mediów, w których będzie występować (jako przedstawiciel organizacji lub osoba prywatna) (TV / Internet)	K1_U01, K1_U07, K1_U20
Kompetencje społecznych		
K1	Student/Studentka postępuje zgodnie z zasadami funkcjonowania mediów	K1_K06, K1_K08
K2	Student/Studentka zachowuje ostrożność/krytycyzm w wyrażaniu opinii	K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Przygotowanie do występów medialnych - zasady udzielania informacji - komentarz ekspercki, krótka wypowiedź.	C1, C2	W1, W2, K1, K2
2.	Ustalenie tematyki i zakresu materiału informacyjnego potrzebnego do wystąpienia w mediach.	C1, C2	W1, K1, K2
3.	Dobór formy i zakresu oraz miejsca i scenarii wypowiedzi	C1, C2	W1, K1, K2
4.	Udział w realizacji - role: prezes, rzecznik prasowy, ekspert, osoba postronna	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Zasady udzielania wypowiedzi w sytuacjach kryzysowych	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Zasady selekcji materiału pod potrzeby serwisu informacyjnego	C1, C2	U1, K1, K2
7.	Dogrywanie dodatkowych materiałów wideo, tekstów lektorskich	C1, C2	U1, K1, K2
8.	Selekcja materiału, wstępny montaż	C1, C2	U1, K1, K2
9.	Montaż końcowy, postprodukcja i emisja materiału	C1, C2	U1, K1, K2

Wymagania wstępne	znajomość warsztatu pracy dziennikarza TV, technik media relations, ukończony kurs retoryki
Metody nauczania	Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wizerunek biznesu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business image		
Kod przedmiotu UEPE03S.110C.9376.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	wskazanie czynników kształtujących tożsamość, wizerunek i reputację we współczesnej gospodarce
C2	Zaprezentowanie narzędzi kształtowaniu tożsamości, wizerunku i reputacji firm oraz przedsiębiorców
C3	Wskazanie praktycznych przykładów kreowania wizerunku przedsiębiorstw oraz przedsiębiorców

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z kształtowaniem tożsamości, wizerunku i reputacji	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W16
W2	Student wymienia etapy budowy strategii wizerunkowej przedsiębiorstwa i przedsiębiorcy	K1_W02, K1_W08, K1_W12
W3	Student na konkretnych przykładach opisuje mechanizm budowy wizerunku przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa	K1_W14
Umiejętności		
U1	Student analizuje właściwe narzędzia do budowy wizerunku przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa	K1_U01
U2	Student argumentuje rolę i znaczenie działań wizerunkowych przedsiębiorcy i przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U15, K1_U26
U3	Student analizuje wizerunek dowolnego przedsiębiorcy oraz przedsiębiorstwa	K1_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy znaczenia wizerunku we współczesnym państwie i społeczeństwie	K1_K01, K1_K08

K2	Student dostrzega rolę mediów klasycznych i społecznościowych w budowaniu wizerunku biznesu i postrzegania go przez opinie publiczną	K1_K08
K3	Student jest zorientowany na zagrożeniach jakie wiążą się z niewłaściwą komunikacją	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia - tożsamość, wizerunek, reputacja i ich geneza	C1, C2, C3	W1, U1, K1
2.	Ewolucja pojęć: tożsamość, wizerunek oraz reputacja	C1, C2, C3	W1, U1, K1
3.	Czynniki kształtujące tożsamość firmy i osoby publicznej	C1, C2, C3	W1, U1, K1
4.	Typy i rodzaje wizerunku oraz etapy tworzenia strategii wizerunkowej	C1, C2, C3	W2, U2, K1
5.	Wykorzystanie heurystyk myślenia w budowaniu wizerunku przedsiębiorcy i przedsiębiorstw	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K2, K3
6.	Czynniki kształtujące reputację firmy i osoby publicznej.	C1, C2, C3	W2, U1, K2
7.	Etap diagnostyczny w budowaniu wizerunku	C1, C2, C3	W2, W3, U1, K2
8.	Etap formowania strategii wizerunkowej (Cele, grupy docelowe, narzędzia, KPI i pomiar)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2
9.	Etap doboru instrumentów kształtowania wizerunku firmy i przedsiębiorcy	C1, C2, C3	W2, U2, K3
10.	Etap formowania przesłania komunikacyjnego i treści	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U3, K2, K3
11.	Podział ról w zespole zadaniowym, rola lidera w realizacji strategii wizerunkowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K3
12.	Motywowanie członków zespołu wizerunkowego, systemy wynagrodzeń	C1, C2, C3	W1, U2, K2
13.	Ocena skuteczności i efektywności działań wizerunkowych	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U3, K3
14.	Przygotowanie raportów zadaniowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2, K3
15.	Prezentowanie raportów z aktywności działań wizerunkowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Orientacja w problemach współczesnej gospodarki, znajomość zasad komunikacji z mediami klasycznymi i społecznościowymi.
Metody nauczania	Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x	x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
U1		x	x	x
U2	x			x
U3		x		x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Komparatywna analiza gospodarek narodowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Comparative analysis of national economies		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.6914.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ZAPOZNANIE SŁUCHACZY Z METODAMI ANALIZY I PORÓWNYWANIA SYSTEMÓW GOSPODARCZYCH
C2	PRZEKAZANIE STUDENTOM WIEDZY Z ZAKRESU PROWADZENIA ANALIZY KOMPARATYWNEJ GOSPODAREK NARODOWYCH Z DOBRANYCH WSKAŹNIKÓW MAKROEKONOMICZNYCH I SPOŁECZNYCH I ICH ZNALEZIENIE W ZBIORACH STATYSTYCZNYCH
C3	NABYCIE UMIEJĘTNOŚCI ANALIZY KOMPARATYWNEJ SYSTEMÓW GOSPODARCZYCH I PREZENTACJI PUBLICZNEJ

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT CHARAKTERYZUJE SYSTEM GOSPODARCZY	K1_W01
W2	STUDENT MA WIEDZĘ O GŁĘBOKICH PRZYCZYNACH WZROSTU GOSPODARCZEGO KRAJU	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	STUDENT ANALIZUJE SYSTEM GOSPODARCZY	K1_U06, K1_U07
U2	STUDENT PORÓWNUJE JAKOŚĆ ŻYCIA I ATRAKCYJNOŚĆ INWESTYCYJNĄ KRAJÓW	K1_U13
U3	STUDENT UZYWA BAZ DANYCH	K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	STUDENT OPOWIADA SIĘ ZA ZRÓWNOWAŻONYM ROZWOJEM	K1_U23, K1_U24, K1_K11
K2	STUDENT IDENTYFIKUJE PROBLEMY SPOŁECZNO-GOSPODARCZE KRAJU	K1_U23

K3	STUDENT PRZEKONUJE DO DANEJ POLITYKI GOSPODARCZEJ, KTÓRA W JEGO OCENIE PROWADZI DO WZROSTU DOBROBYTU KRAJU	K1_U27, K1_K01, K1_K11
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Systemy gospodarcze - wprowadzenie	C1	W1
2.	Przyczyny bogactwa narodów - głębokie przyczyny wzrostu gospodarczego	C1	W1
3.	Bazy z danymi makroekonomicznymi i społecznymi	C2	U3
4.	Bazy z danymi makroekonomicznymi i społecznymi	C2	U3
5.	Instytucje państwa - definicje, rodzaje, mierzenie, źródła danych	C2	W2, K1, K3
6.	Instytucje państwa i ich wpływ na wzrost gospodarczy	C2	W2, K1, K3
7.	Dlaczego i kiedy Zachód stał się bogaty? Rola geografii, kultury i instytucji państwa	C1, C3	K1, K3
8.	Głębokie przyczyny wzrostu gospodarczego - studium przypadku wybranego kraju	C2	U1, U2
9.	Konkurencyjność międzynarodowa kraju	C1, C2	W2, K1
10.	Atrakcyjność inwestycyjna kraju - determinanty napływu zagranicznych inwestycji bezpośrednich	C1, C2	W2, K1
11.	Atrakcyjność inwestycyjna kraju - determinanty wyboru lokalizacji zagranicznych inwestycji bezpośrednich	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K2, K3

Wymagania wstępne	Program kursu ma stanowić uzupełnienie wiedzy zdobytej przez słuchaczy w czasie obowiązkowych kursów: makroekonomii, makroekonomii gospodarki otwartej i międzynarodowych stosunków gospodarczych. Zdobyta wówczas wiedza o funkcjonowaniu gospodarki zostanie wzbogacona o wiedzę z zakresu analizy komparatywnej gospodarek narodowych (cele, narzędzia, interpretacje).
Metody nauczania	Analiza tekstów, Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Student dostaje 2 kraje; zbiera dane społ.-ekon. dot. jakości życia; pisze esej pt. "W którym kraju ludziom żyje się lepiej? Dlaczego?". 2-osob. zespół przygotowuje prezentację pt. "Atrakcyjność inwestycyjna kraju-w którym kraju zainwestować?".
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przygotowanie referatu	15	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2		x	x	x
U1	x		x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x		x
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kompetencje społeczne w pracy menedżera		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social competences in manager's work		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.12275.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy na temat kompetencji społecznych
C2	Nabycie umiejętności wykorzystywania kompetencji społecznych w pracy menedżera
C3	Zapoznanie studentów z narzędziami i technikami współpracy i rozwiązywania konfliktów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka rozumie zakres znaczeniowy pojęć 'kapitał ludzki', 'kompetencje', 'kompetencje społeczne' oraz specyfikę ich odniesień przedmiotowych	K1_W01, K1_W04, K1_W16
W2	Student/ka rozumie znaczenie kompetencji społecznych w pracy menedżera	K1_W01, K1_W04, K1_W16
W3	Student/ka objaśnia sposoby posługiwania się kompetencjami społecznymi w procesie efektywnego zarządzania ludźmi	K1_W01, K1_W04, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student/ka kategoryzuje i skutecznie wykorzystuje kompetencje społeczne w pracy menedżera	K1_U14, K1_U15, K1_U21
U2	Student/ka potrafi dyskutować na temat roli kompetencji w pracy menedżera	K1_U14, K1_U15, K1_U21
U3	Student potrafi analizować aktualne problemy praktyki kompetencji menedżerskich	K1_U15, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka docenia umiejętności społeczne niezbędne do wykonywania zawodu menedżera	K1_K01, K1_K02, K1_K06, K1_K10

K2	Student/ka jest gotowa do rozwijania kompetencji społecznych i wypełniania funkcji kierowniczych i przywódczych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K10
----	---	--------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kompetencje społeczne jako fundamentalne dla członków organizacji	C1	W1, W3, U2, U3
2.	Zachowania asertywne w organizacji	C1	W2, U1, U2, K1
3.	Zebrania jako proces autoprezentacji, prezentacji i przekonywania	C1	W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Motywacja jako narzędzie efektywności i skuteczności działania zespołów	C1	W2, U2
5.	Metody i narzędzia kierowania konfliktem	C1	W1, U2
6.	Stres organizacyjny	C1	W3, U2
7.	Samodoskonalenie i kreowanie kariery menedżera	C1	U2
8.	Umiejętność podejmowania trafnych i skutecznych decyzji	C2, C3	W2, U1, K1, K2
9.	Umiejętność organizowania pracy jako sztuka rozwiązywania problemów w organizacji	C2, C3	W2, U3, K1, K2
10.	Umiejętność współdziałania z ludźmi	C1, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
11.	Umiejętność tworzenia zespołów i kierowania nimi	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Umiejętność doskonalenia kultury, wizerunku i reputacji firmy	C2, C3	W2, U1
13.	Inteligencja emocjonalna w pracy menedżera	C1, C2	W1, U1, U2, U3
14.	Satysfakcja z pracy	C2	W3, U2
15.	Rola i zadania coachingu w pracy menedżera	C1, C2	W1, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	podstawy zarządzania
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, zadania problemowe na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	zadania problemowe na platformie moodle
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x		x
K2	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Krajowy i unijny rynek pracy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim National and EU labour markets		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.6903.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom i studentkom zaawansowanej wiedzy o mechanizmach rynku pracy.
C2	Zapoznanie studentów i studentek z podstawowymi wskaźnikami rynku pracy
C3	Zapoznanie studentów i studentek z trendami na krajowym i unijnym rynku pracy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka ma zaawansowaną wiedzę o funkcjonowaniu gospodarki na poziomie makroekonomicznym	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08
W2	Student/ka ma zaawansowaną wiedzę z zakresu współczesnej ekonomii rynku pracy	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08
W3	Student/ka ma zaawansowaną wiedzę o różnych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych)	K1_W01, K1_W03, K1_W05
W4	Student/ka ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje społeczne i rządzących nimi prawidłowościach oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W05, K1_W15, K1_W16, K1_W17
Umiejętności		

U1	Student/ka potrafi wskazać i scharakteryzować elementy rynku pracy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07, K1_U15, K1_U16, K1_U17, K1_U18, K1_U19, K1_U20, K1_U21
U2	Studentka identyfikuje ekonomiczne i społeczne problemy rynku pracy	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U07
U3	Student/ka prowadzi dyskusję na temat zagrożeń społecznych związanych z ograniczaniem dostępu do rynku pracy grupom defaworyzowanym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest otwarty na zmiany, wyposażony w umiejętności dostosowania się do zmieniającego się otoczenia gospodarczego, w tym rynku pracy	K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K11
K2	Student jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K1_U23, K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia z zakresu problematyki rynku pracy	C1	W2, W3, U2, K1, K2
2.	Neoklasyczny i keynesowski model rynku pracy	C1	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Teorie bezrobocia	C1, C2, C3	W1, W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Systemy zatrudnienia	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Systemy płac	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Koszty pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Dyskryminacja na rynku pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Struktura instytucjonalna rynku pracy, instytucje rynku pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Polityka państwa na rynku pracy	C1, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zarządzanie wiekiem w przedsiębiorstwie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Międzynarodowe przepływy czynnika pracy	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Wielkopolski rynek pracy	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

13.	Integracja europejska i czynniki konkurencyjności na wybranych unijnych rynkach pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Globalizacja i czynniki konkurencyjności na wybranych światowych rynkach pracy	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Trendy na współczesnych rynkach pracy	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x

U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Narzędzia informatyczne w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Information systems in business		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.13027.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z rodzajami systemów informatycznych wspomagających działanie przedsiębiorstw.
C2	Zapoznanie się z najnowszymi technologiami związanymi z przetwarzaniem danych.
C3	Zrozumienie wyzwań związanych z wdrażaniem i funkcjonowaniem systemów informatycznych w przedsiębiorstwie.
C4	Zaprezentowanie przykładowych wdrożeń systemów informatycznych rozwiązujących problemy gospodarcze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wie jakie są rodzaje systemów informatycznych stosowanych w przedsiębiorstwach.	K1_W13
W2	Student zna metody pozyskania i przetwarzania danych.	K1_W08
W3	Student zna proces wdrożenia i utrzymania narzędzi informatycznych w przedsiębiorstwie.	K1_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi dokonać wyboru narzędzia informatycznego rozwiązującego dany problem biznesowy.	K1_U02
U2	Student potrafi wybrać metodę pracy z danymi, odpowiednią dla problemu i dopasowaną do posiadanych danych.	K1_U06
U3	Student potrafi zdefiniować role uczestników w procesie wdrożenia narzędzi informatycznych.	K1_U19
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest gotów do wzięcia odpowiedzialności za ryzyka wynikające z zastosowania określonej klasy narzędzi w przedsiębiorstwie.	K1_K05
K2	Student jest świadom ryzyk związanych z przetwarzaniem danych, w tym danych osobowych.	K1_K10
K3	Student jest otwarty na poznawanie nowych technologii i narzędzi informatycznych.	K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do systemów informacyjnych wspomagających zarządzanie	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Dane w przedsiębiorstwie. Źródła danych. Open data.	C2	W2, U2, K1, K2
3.	Big data. Wymiary Big data. Narzędzia w architekturze Big data.	C2, C4	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Techniki analizy danych dla potrzeb wspomagania działalności gospodarczej. Jakość danych.	C1	W2, U2, K1, K2
5.	Systemy wspomagające analizy danych w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
6.	Sztuczna inteligencja i sieci neuronowe: wprowadzenie.	C2	W1, W2, U2, K1, K3
7.	Analiza mediów społecznościowych. Analiza opinii.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Wykorzystanie rozwiązań w chmurze: szanse i ryzyka.	C1, C4	W1, U1, K1
9.	Modelowanie procesów biznesowych.	C3	W3, U3, K1, K3
10.	Systemy zintegrowane: czym są i jak działają? Od Material Management do ERP II.	C1	W1, U1, K1, K2
11.	Dodatkowe moduły do systemów MRP/ERP: CRM, SCM, HCM.	C1	W1, U1, K3
12.	Bezpieczeństwo systemów informatycznych. Cyberprzestępczość i wyzwania dla przedsiębiorstw.	C3	W3, U2, K1, K2
13.	Analiza wymagań i wdrażanie rozwiązań informatycznych.	C3	W3, U1, U3, K1, K2, K3
14.	Prowadzenie projektu informatycznego w przedsiębiorstwie.	C3	W3, U2, U3, K1, K2
15.	Przykłady wdrożeń.	C2, C3, C4	W1, W3, U1, U3, K1

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy zarządzania środkami publicznymi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Basics of public funds management		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.13028.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami z zakresu finansów publicznych
C2	przedstawienie aspektów prawnych w zakresie zarządzania środkami publicznymi
C3	zaznajomienie studentów z praktycznymi metodami zarządzania środkami publicznymi
C4	nabycie umiejętności praktycznego zastosowania metod zarządzania środkami publicznymi

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów publicznych	K1_W01, K1_W03
W2	zna podstawowe regulacje prawne w zakresie zarządzania środkami publicznymi	K1_W01, K1_W03, K1_W12
W3	ma wiedzę w zakresie nowatorskiego zarządzania środkami publicznymi	K1_W03, K1_W10
W4	zna zasady oraz metody analizy i podwyższania efektywności wydatków publicznych, a także oceny sytuacji finansowej	K1_W08, K1_W13
Umiejętności		
U1	potrafi przeprowadzić analizę wysokości i struktury różnego rodzaju środków publicznych, deficytu budżetowego oraz długu publicznego	K1_U02, K1_U17, K1_U18, K1_U19
U2	potrafi przeanalizować aspekty prawne związane z zarządzaniem środkami publicznymi	K1_U03, K1_U10, K1_U17, K1_U18
U3	potrafi dokonać oceny ratingowej jednostki samorządu terytorialnego i stosować odpowiednie metody analizy oceny sytuacji finansowej	K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U17, K1_U18, K1_U21

U4	potrafi zastosować właściwe metody badania efektywności wydatków publicznych	K1_U03, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	ma świadomość własnej wiedzy i umiejętności	K1_K01
K2	dba o wysoki poziom motywacji do studiowania i samodoskonalenia	K1_K02, K1_K03, K1_K07
K3	jest przygotowany do prowadzenia merytorycznej dyskusji na temat zarządzania środkami publicznymi	K1_K01, K1_K11
K4	jest zdolny do podjęcia pracy na niższym stanowisku w jednostce sektora finansów publicznych	K1_K03, K1_K04, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Sektor finansów publicznych	C1	W1, K1, K2, K3
2.	Środki publiczne - dochody, przychody, wydatki i rozchody publiczne	C1	W1, K1, K2, K3
3.	Wysokość i struktura dochodów oraz wydatków publicznych budżetu państwa oraz jednostek samorządu terytorialnego na tle innych państw	C1	W1, U1, K1, K2, K3
4.	Prawny i organizacyjny wymiar zarządzania finansami publicznymi	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2, K3
5.	Strategie pozyskiwania środków publicznych	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Zarządzanie deficytem budżetowym i długiem publicznym	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3, K4
7.	Teoretyczne podstawy wykorzystania budżetu w procesie zarządzania środkami publicznymi	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2, K3
8.	Koncepcja Nowego Zarządzania Publicznego (New Public Management) i instrumenty racjonalizacji gospodarki finansowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2, K3
9.	Budżet zadaniowy jako metoda efektywnego gospodarowania środkami publicznymi	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2, K3, K4
10.	Budżet zadaniowy - praktyczne zastosowanie w Polsce i na świecie. Analiza przypadków	C2, C4	W3, W4, U1, K1, K2, K3, K4
11.	Inne instrumenty zarządzania środkami publicznymi (wieloletni plan finansowy, wieloletnie plany inwestycyjne)	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K1, K2, K3
12.	Metody i zasady analizy efektywności wydatków publicznych	C2, C3, C4	W1, W4, U4, K1, K2, K3, K4
13.	Sposoby oceny sytuacji finansowej i ratingowej na przykładzie jednostek samorządu terytorialnego	C2, C3, C4	W1, W4, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Sprawozdawczość budżetowa. Nadzór i kontrola wykorzystania środków publicznych	C2, C3, C4	W1, W2, U2, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii, mikroekonomii i finansów.
-------------------	--

Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	
U2	x	
U3	x	x
U4	x	
K1	x	x
K2	x	
K3	x	x

K4	x	
----	---	--



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Techniki autoprezentacji i wizualizacji danych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Self-presentation and data visualisation techniques		
Kod przedmiotu UEPE02S.110C.13029.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ZAPOZNANIE STUDENTEK_ÓW Z WIEDZĄ OGÓLNĄ NA TEMAT AUTOPREZENTACJI I WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH
C2	ZAPOZNANIE STUDENTEK_ÓW Z ZAGADNIENIAMI KOMUNIKACJI WERBALNEJ, NIEWERBALNEJ, PISEMNEJ I VIA E-MAIL
C3	KSZTAŁTOWANIE UMIEJĘTNOŚCI AUTOPREZENTACJI I WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH W PRAKTYCE

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT_KA MA PODSTAWOWĄ WIEDZĘ O ZASADACH POZYTYWNEJ PREZENTACJI W WYSTĄPIENIACH PUBLICZNYCH	K1_W01, K1_W08
W2	STUDENT_KA IDENTYFIKUJE WŁAŚCIWE DLA DANEJ SYTUACJI FORMY ZACHOWAŃ I INTERAKCJI	K1_W01, K1_W08
W3	STUDENT_KA MA WIEDZĘ NA TEMAT KULTURY BIZNESU W ZAKRESIE WYSTĄPIEŃ PUBLICZNYCH I NAWIĄZYWANIA RELACJI	K1_W01, K1_W08
Umiejętności		
U1	STUDENT_KA POTRAFI PRAWIDŁOWO PRZYGOTOWAĆ MATERIAŁY AUTOPREZENTACJI	K1_U02, K1_U20, K1_U25
U2	STUDENT_KA STOSUJE RÓŻNE TECHNIKI WIZUALIZACJI DANYCH	K1_U02, K1_U20
Kompetencje społecznych		
K1	STUDENT_KA JEST OTWARTA NA NAWIĄZYWANIE KONTAKTÓW I BUDOWANIE POZYTYWNYCH RELACJI	K1_K03, K1_K05, K1_K08
K2	STUDENT_KA SZANUJE ZASADY POPRAWNEGO OBYCZAJU	K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola autoprezentacji i wystąpień publicznych w pracy menedżerskiej	C1	W1, W3, K2
2.	Pojęcie i elementy autoprezentacji	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K2
3.	Koncepcje, strategie i techniki autoprezentacji	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Savoir-vivre autoprezentacji menedżerskiej (wygląd zewnętrzny, aranżacja przestrzeni, proksemika, mowa niewerbalna, treść i sposób mówienia)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Narzędzia kształtowania wizerunku	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1
6.	Wystąpienia publiczne - przygotowanie, przebieg, wyzwania, ograniczenia i bariery	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
7.	Dokumenty aplikacyjne (CV, LM) - istota, budowa, zasady przygotowania, błędy	C2, C3	W1, W2, U1
8.	Rozmowa kwalifikacyjna - istota, rodzaje, ćwiczenia praktyczne	C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Analizy rynku metodami ilościowymi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Market research with quantitative methods		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.13033.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie metod analizy rynku w statystyce w oparciu o oprogramowanie Statistica, SPSS
C2	Poznanie metod analizy popytowo-podażowej dla wykrycia nieznanych zależności między danymi w zbiorach danych
C3	Poznanie możliwości wykorzystania pakietów komputerowych do eksploracji i porównania dużych zbiorów danych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka posiada wiedzę na temat wskaźników operacyjnych opartych na dużych zbiorach danych wybranych rynków	K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W10
W2	Student/ka zna metody statystyczne i metody porównawcze umożliwiające wykrycie nieznanych zależności między danymi w zestawieniu z potrzebami przedsiębiorstwa i celem badania	K1_W08, K1_W10
W3	Student/ka przytacza wnioski z przeprowadzonej analizy	K1_W08, K1_W10
Umiejętności		
U1	Student/ka potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji.	K1_U02
U2	Student/ka potrafi gromadzić i przetwarzać dane empiryczne z wykorzystaniem podstawowych metod ilościowych.	K1_U06
U3	Student/ka potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych i na ich podstawie prognozować zjawiska gospodarcze.	K1_U06, K1_U07, K1_U09
Kompetencji społecznych		

K1	Student/ka wykazuje krytycyzm w interpretacji wniosków zastosowanych metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	K1_K01, K1_K03, K1_K05, K1_K09
----	---	--------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, elementy i uwarunkowania rynku, źródła informacji o rynku	C1	W1, K1
2.	Mierniki statystyczne analizy rynku	C2	W1, K1
3.	Statystyczna analiza zjawisk rynkowych w czasie	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
4.	Sposoby badania sezonowości	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Modele przyczynowo-skutkowe i ich wykorzystanie do przewidywania przyszłości	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
6.	Elastyczność popytu względem cen i dochodów, pomiar i porównania	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Metody analizy rynku w przestrzeni	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Metody analizy pojemności i chłonności rynku.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Symulacyjne metody prognozowania i planowania popytu	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1
10.	Porównanie wielowymiarowe danych w SPSS	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych metod statystycznych, analizy ekonomicznej
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1		x	
W2	x		x
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rynki finansowe lokalnie i globalnie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial markets locally and globally		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.13034.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie możliwości, jakie stwarza lokalny i globalny rynek kapitałowy przedsiębiorstwu w zakresie pozyskania środków finansowych. Prezentacja wad i zalet oraz korzyści i kosztów inwestowania i transferu środków finansowych przy pomocy poszczególnych instrumentów na rynku kapitałowym.
C2	Zaprezentowanie narzędzi i instrumentów pozwalających firmie inwestować na rynkach finansowych.
C3	Prezentacja wad i zalet wybranych rynków lokalnych i ukazanie ich specyfiki dla inwestora, oraz w handlu międzynarodowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje rodzaje lokalnych rynków finansowych w ramach procesów inwestowania kapitału	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W13, K1_W15, K1_W16
W2	Student ocenia źródła i warunki transferu i inwestowania kapitału	K1_W01, K1_W04, K1_W13, K1_W15, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student potrafi wskazać możliwe kierunki aktywności inwestycyjnej za granicą	K1_U01, K1_U16
U2	Student potrafi określić podstawowe uwarunkowania konkurencyjności rynków finansowych globalnie	K1_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zdolny do sformułowania planu aktywności inwestycyjnej na rynku finansowym	K1_K04, K1_K11

K2	Student identyfikuje zagrożenie wynikające z uczestnictwa w rynkach finansowych	K1_K04, K1_K07, K1_K11
----	---	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, istota i kryteria podziału rynków finansowych	C1	W1, U1, K1
2.	Instytucje lokalnego i globalnego rynku finansowego, regulacje prawne, przykłady rynków lokalnych	C1	W1, U1, K1
3.	GPW - pojęcie, istota, podział	C2	W2, U1, U2, K2
4.	Fundusze inwestycyjne	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K2
5.	Nowoczesne instrumenty finansowe, instrumenty pochodne.	C3	W2, U2, K2
6.	Podstawy systemów transakcyjnych na rynkach lokalnych i globalnych, akceptowalność, bezpieczeństwo, ubezpieczenia Narzędzia transakcyjne inwestora	C3	W2, U2, K2
7.	Narzędzia transakcyjne inwestora	C2	W2, U2, K2
8.	Metodologia badań ilościowych na rynku finansowym	C2	U2, K2
9.	Wskaźniki analizy technicznej i średnie ruchome	C2	W2, U2, K2
10.	Analiza dostępności danych	C2, C3	W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawy mikro- i makroekonomii, strategii biznesu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	24	
Przygotowanie projektu	18	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 48	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 18	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategia zrównoważonego rozwoju		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategy of sustainable development		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.11433.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie postaw proekologicznych.
C2	Rozwijanie umiejętności krytycznego myślenia.
C3	Uświadomienie słuchaczom potrzeby równoważenia działań gospodarczych w wielu obszarach działalności.
C4	Przekazanie wiedzy o dychotomicznym charakterze inwestycji gospodarczym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka potrafi scharakteryzować podstawowe założenia zrównoważonego rozwoju	K1_W01, K1_W11
W2	Student/ka zna metody wyceny zasobów środowiskowych	K1_W10
W3	Student/ka wskazuje ekonomiczne instrumenty ochrony środowiska	K1_W11
Umiejętności		
U1	Student/ka analizuje i ocenia procesy gospodarcze w kontekście ochrony i użytkowania środowiska	K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka ma świadomość konieczności planowania i prowadzenia działalności gospodarczej z poszanowaniem środowiska naturalnego	K1_U24, K1_K11
K2	Student/ka jest wrażliwy na ekologiczny kontekst funkcjonowania organizacji gospodarczych	K1_U24, K1_K11
K3	Student/ka jest otwarty na rozwiązywanie problemów.	K1_K01, K1_K06, K1_K08

K4	Student/ka wykazuje zainteresowanie tematyką ochrony środowiska.	K1_K04, K1_K08
K5	Student/ka wraża sądy na temat różnych inwestycji gospodarczych.	K1_K04, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kluczowe elementy i kontrowersje wokół zrównoważonego rozwoju	C1, C3, C4	W1, U1, K1, K2, K5
2.	Metody wyceny środowiska naturalnego oraz planowanie inwestycji uciążliwych dla środowiska naturalnego	C1	W1, U1, K1, K2, K4
3.	Podstawy zrównoważonej polityki gospodarczej	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Podstawy zrównoważonej polityki energetycznej	C2, C3, C4	W2, U1, K1, K2, K5
5.	Podstawy zrównoważonej polityki mobilności	C2	W3, U1, K1, K2
6.	Instrumenty wspomagające rozwój zrównoważony przedsiębiorstw	C2	W3, U1, K1, K2
7.	Przykłady lokalnych dylematów ekologicznych np. sprawy energetyczne	C1, C2	W2, U1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu gospodarki regionalnej.
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
K1	x	
K2	x	
K3	x	x
K4		x
K5	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie marketingowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing strategies		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.650.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie zasad analizy marketingowej
C2	Kształcenie umiejętności analitycznego myślenia pod kątem rozpoznawania i budowania przewag konkurencyjnych w marketingu
C3	Budowanie strategii marketingowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka charakteryzuje i określa sytuacje rynkową przedsiębiorstwa i produktu	K1_W04, K1_W14
W2	Student/ka rozróżnia modele strategii marketingowych i ich zastosowania	K1_W04, K1_W10
Umiejętności		
U1	Student/ka przeprowadza analizę sytuacji rynkowej	K1_U02, K1_U09, K1_U12
U2	Student/ka potrafi opracować model strategii marketingowej dla przedsiębiorstwa	K1_U09, K1_U12, K1_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka podejmuje etyczną odpowiedzialność za projektowaną strategię marketingową	K1_K01, K1_K04, K1_K05, K1_K10
K2	Student/ka respektuje ideę społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa za działania marketingowe	K1_K01, K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przewaga konkurencyjna w budowaniu strategii marketingowej, definicje i podejścia do interpretacji, hierarchia czynników sukcesu i jej dynamika, definicja strategii marketingowej	C1	W1, U1, K1
2.	Sposoby uzyskiwania przewagi konkurencyjnej i jej utrwalania, odmiany przewag konkurencyjnych	C2	W1, U1, K1
3.	Sposoby poszukiwania przewag konkurencyjnych w otoczeniu, projektowanie przewagi konkurencyjnej	C2	W1, U1, K1
4.	Badanie rynku i diagnoza cyku życia produktu	C1	W1, U1, K1
5.	Inwestowanie w kapitał ludzki jako sposób na budowę przewagi konkurencyjnej	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Zasoby przedsiębiorstwa a zasoby otoczenia, metody porównania i poszukiwania korzyści	C1, C2	W1, U1, K1, K2
7.	Strategie konkurencji, strategii rozwoju przedsiębiorstwa, strategia przedsiębiorcza	C3	W2, U2, K1
8.	Identyfikacja typów strategii marketingowej na przykładach przedsiębiorstw i produktów	C3	W2, U2, K1
9.	Budowanie strategii marketingowej dla firmy i dla produktu - ocena własnych możliwości w oparciu o przykłady przedsiębiorstw i produktów	C2, C3	W2, U2, K1
10.	Ocena proponowanych przez studentów wariantów modeli strategii marketingowej	C2	W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość zasad funkcjonowania biznesu w tym budowy strategii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x		x
W2	x		x
U1	x	x	
U2		x	
K1		x	
K2	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie smart city		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Smart city strategies		
Kod przedmiotu UEPE01S.110C.12889.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności kreatywnego myślenia.
C2	Kształtowanie postaw odpowiedzialności za środowisko naturalne.
C3	Kształtowanie postaw partycypacji w życiu miasta.
C4	Nabycie przez studentów umiejętności doboru określonych rozwiązań do wielkości miasta, określonego charakteru, itp.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student posiada wiedzę w zakresie definiowania smart city	K1_W01, K1_W02
W2	Student wymienia technologie pozwalające na rozwój smart city.	K1_W02, K1_W03
W3	Student opisuje znane przykłady wykorzystania technologii cyfrowych do rozwoju lokalnego.	K1_W01, K1_W03
W4	Student porównuje miasta i ich zaawansowanie pod względem wykorzystania wysokich technologii.	K1_W01, K1_W06
W5	Student identyfikuje problem i dobiera możliwe rozwiązania.	K1_W03, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student oceni trafność doboru narzędzia do danego projektu smart city	K1_U01
U2	U2 Student potrafi zinterpretować osiągnięte rezultaty związane z wdrożeniem inteligentnych rozwiązań w zakresie funkcjonowania gospodarki lokalnej	K1_U02
U3	Analizuje mechanizm zmiany gospodarki miejskiej na smart city	K1_U04, K1_U07

Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość swojej wiedzy w zakresie smart city	K1_K01
K2	Posiada potrzebę ciągłego doskonalenia i samokształcenia	K1_K02
K3	Posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów gospodarczych dot. smart city	K1_K04
K4	Posiada zdolność adaptacji własnej wiedzy do rozwiązywania problemów powstających w życiu zawodowym w odniesieniu do smart city	K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja inteligentnego miasta	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1
2.	Porównanie koncepcji europejskich i azjatyckich	C1, C2	W1, U2, K1
3.	Rozwiązania w zakresie mobilności-studia przypadków.	C3, C4	W1, U2, K1
4.	Rozwiązania w zakresie zrównoważonego rozwoju.	C3, C4	W4, U2, K2
5.	Inteligentne domy.	C3, C4	W1, U2, K2
6.	Projekty dla wsi.	C3, C4	W5, U1, K3, K4
7.	Rankingi smart city na świecie.	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K2, K3
8.	Partycypacja w życiu miasta.	C3, C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4
9.	Ekonomia współdzielenia.	C3, C4	W4, W5, U2, K2
10.	Biznes w nowoczesnym mieście.	C3, C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4
11.	Aplikacje IoT dla mieszkańców.	C3, C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4
12.	Modele biznesowe w kontekście usług miejskich.	C4	W4, W5, U3, K3, K4
13.	Powiązania biznesu z miastem.	C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4
14.	Krytyczne myślenie, kreatywność i partycypacja. Triada czynników wpływających na rozwój lokalny.	C4	W4, W5, U2, U3, K3, K4

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu makroekonomii i mikroekonomii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	25
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	
W2	x	
W3		x
W4	x	
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	
U3	x	
K1	x	
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPES.110A.2051.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	3	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	7	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 37	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPES.110A.2052.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W04, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do egzaminu	7	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	x
U2	x		x		x
U3	x				x
K1			x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPES.110A.2053.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym.	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPES.110A.2055.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwijanie umiejętności komunikowania w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych.
----	--

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W08, K1_W14
W3	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej.	K1_W01, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U20, K1_U25
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U20, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej.	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K1
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, K1
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1
6.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A1, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie A2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
K1		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.110C.409.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 1	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Przygotowanie do prezentacji własnych poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowycyteoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		

K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_U23, K1_U25, K1_K02, K1_K06
----	---------------------------------------	-----------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie częściowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie pracy dyplomowej	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 30	ECTS 1
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1		x
U2		x
U3		x
K1		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Klątwa bogactwa - paradoks rozwoju gospodarczego państw bogatych w złoża surowców naturalnych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Resource curse - paradox of economic development of natural resource rich countries		
Kod przedmiotu UEPES.110B.12277.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problemami krajów rozwijających się
C2	Zapoznanie studentów z pojęciem i genezą "klątwy bogactwa", przyczynami jej powstawania oraz instrumentami jej ograniczania/niwelowania
C3	Zapoznanie studentów z sytuacją ekonomiczno-społeczno-polityczną tzw. krajów surowcowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student klasyfikuje i definiuje kraje rozwijające się według różnych kryteriów	K1_W01
W2	Student przedstawia pojęcie, genezę "klątwy bogactwa", identyfikuje przyczyny jej powstawania oraz instrumenty jej ograniczania/niwelowania	K1_W01, K1_W03, K1_W05
W3	Student opisuje sytuację ekonomiczno-społeczno-polityczną wybranych krajów surowcowych w kontekście klątwy bogactwa	K1_W08
Umiejętności		
U1	Student dokonuje klasyfikacji krajów rozwijających się według różnych kryteriów	K1_U01
U2	Student ocenia przyczyny "klątwy bogactwa" oraz stosowane instrumenty w jej ograniczaniu/niwelowaniu	K1_U01, K1_U03, K1_U04
U3	Student prezentuje i analizuje sytuację ekonomiczno-społeczno-polityczną wybranego kraju surowcowego w kontekście "klątwy bogactwa"	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje problemy społeczno-ekonomiczne występujące w krajach rozwijających się	K1_K01, K1_K08, K1_K11

K2	Student wyraża sądy w zakresie sfery ekonomiczno-społeczno-politycznej związanej z "klątwą bogactwa"	K1_K01, K1_K08, K1_K11
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki przedmiotowej. Rys historyczny i geograficzny	C1	U1, K1
2.	Klasyfikacja krajów rozwijających się	C1	W1, U1, K1
3.	Wybrane teorie rozwoju w kontekście "klątwy bogactwa"	C1	K1
4.	"Klątwa bogactwa" - pojęcie i geneza	C2	W2
5.	"Klątwa bogactwa" - przyczyny powstawania	C2	W2, U2, K1, K2
6.	"Klątwa bogactwa" - instrumenty przeciwdziałania	C2	W2, U2, K1, K2
7.	Instytucje międzynarodowe w obliczu "klątwy bogactwa"	C2	W2, U2, K2
8.	Analiza sytuacji ekonomiczno-społeczno-politycznej wybranego kraju surowcowego w kontekście "klątwy bogactwa"	C3	W3, U3

Wymagania wstępne	Podstawy makroekonomii, polityki gospodarczej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x		
W3	x	x	x	x
U1	x			
U2	x	x	x	x
U3	x		x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Techniki negocjacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Negotiation techniques		
Kod przedmiotu UEPES.110B.63.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu technik negocjacji,
C2	Zaznajomienie studentów z zasadami prowadzenia skutecznych negocjacji
C3	Ukazanie zależności między efektem negocjacji a elementami prowadzenie negocjacji
C4	Rozwijanie umiejętności dochodzenia do konsensusu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka definiuje procedury prowadzenia negocjacji	K1_W10, K1_W12, K1_W14
W2	Student/ka zna podstawowe taktyki negocjacyjne	K1_W10, K1_W12, K1_W14
W3	Student/ka kategoryzuje bariery negocjacji i trudne sytuacje negocjacyjne	K1_W10, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/ka potrafi opracować plan postępowania negocjacyjnego	K1_U15, K1_U24, K1_U29
U2	Student/studentka przeprowadza skutecznie negocjacje i rozwiązuje konflikty	K1_U15, K1_U24, K1_U29
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka wykazuje inicjatywę w kwestii rozwiązywania konfliktów poprzez mediacje i negocjacje	K1_K05, K1_K10
K2	Student szanuje zasady negocjacji otwartych	K1_K05, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PSYCHOLOGICZNE PODSTAWY NEGOCJACJI	C1	W1, U1, K1
2.	MOWA CIAŁA W NEGOCJACJACH	C2, C3	W1, W2, U1, K1
3.	WYKORZYSTANIE SAVIOR VIVRE W NEGOCJACJACH	C2	W1, U1, U2, K2
4.	STRÓJ I JEGO ROLA W NEGOCJACH	C3	W1, U1
5.	RETORYKA I ERYSTYKA W NEGOCJACJACH	C1, C3, C4	W1, U1, K1
6.	ASERTYWNOŚĆ W NEGOCJACJACH	C2, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	AGRESJA	C3	K2
8.	KONFLIKT I JEGO ŹRÓDŁA	C1, C3, C4	W3, U1, U2, K1
9.	DEFINICJA I TYPY NEGOCJACJI	C1, C4	W1, W2, U1, K1
10.	PODSTAWOWE ZASADY NEGOCJACYJNE	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1
11.	FAZY PROCESU NEGOCJACYJNEGO	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1
12.	TECHNIKI I TAKTYKI NEGOCJACYJNE	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
13.	NEGOCJACJE MIĘDZYKULTUROWE	C3	W1, U1, K1
14.	HARVARDZKI PROJEKT NEGOCJACYJNY	C3	U1, K1
15.	IDENTYFIKACJA WŁASNYCH KOMPETENCJI NEGOCJACYJNYCH	C4	W1, U1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowe umiejętności z zakresu procesów gospodarczych, umiejętności dyskusji, doświadczenie w zakresie prowadzenia negocjacji
Metody nauczania	Metoda projektów , Inscenizacja, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2	x		x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wykłady otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open lectures		
Kod przedmiotu UEPES.110B.12221.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Przedstawienie studentom wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zaznajomienie studentów z wybranymi problemami zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobami ich rozwiązywania.
C4	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K1_W10
W2	Student zna metody i narzędzia informatyczne niezbędne do modelowania, analizy i optymalizacji zjawisk gospodarczych oraz analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_W08
W3	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych.	K1_W01, K1_W17
W4	Student ma podstawową wiedzę o organizacji społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy oraz zmianach w niej zachodzących.	K1_W11
Umiejętności		
U1	Student stosuje i wykorzystuje w sposób prawidłowy narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych oraz potrafi interpretować uzyskane wyniki.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08

U2	Student ocenia przydatność podstawowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji różnych zadań w działalności społeczno-gospodarczych.	K1_U09, K1_U10
U3	Student posługuje się podstawowymi normami prawnymi i zasadami ochrony wartości intelektualnej.	K1_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; wykazuje umiejętność precyzyjnego formułowania pytań oraz rozumie i okazuje potrzebę dalszego kształcenia się.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05
K2	Student wykazuje umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K06, K1_K09
K3	Student okazuje zrozumienie znaczenia uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; ma świadomość problemów etycznych w kontekście rzetelności badawczej.	K1_U25

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych oraz wykorzystywania technologii informatycznych w praktyce gospodarczej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zarządzanie danymi w ekonomii		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Data management in economy		
Kod przedmiotu UEPES.110B.13354.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami gromadzenia danych w badaniach empirycznych zjawisk ekonomicznych
C2	Zainteresowanie studentów stosowaniem zaawansowanych narzędzi analitycznych do opracowywania danych zebranych w celu rozwiązywania problemów w zagadnieniach ekonomicznych
C3	Ukazanie możliwości efektywnego wykorzystania pakietów MS Excel, SPSS, Statistica w analizie danych w ekonomii
C4	Zaznajomienie studentów z możliwościami wykorzystania wyników analizy danych pierwotnych i przetworzonych w gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje problem badawczy w zagadnieniu ekonomicznym	K1_W01, K1_W08
W2	Student dobiera zmienne diagnostyczne w celu rozwiązania problemu natury gospodarczej	K1_W01, K1_W08
W3	Student przyporządkowuje narzędzia do analizy zdefiniowanego problemu	K1_W01, K1_W08, K1_W12
W4	Student uzasadnia kształtowanie się analizowanego zjawiska ekonomicznego na podstawie uzyskanych wyników badań	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W12
Umiejętności		
U1	Student organizuje badanie statystyczne w celu rozwiązania problemu ekonomicznego	K1_U01, K1_U04, K1_U08
U2	Student oblicza poznane mierniki wykorzystując statystyczne pakiety komputerowe	K1_U02, K1_U04, K1_U06

U3	Student ocenia znaczenie uzyskanych rezultatów w kontekście analizowanego zjawiska ekonomicznego	K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U13
U4	Student prognozuje wielkość badanego zjawiska ekonomicznego	K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U20
U5	Student wykorzystuje rezultaty analizy zjawiska do rozwiązania problemów w zagadnieniu ekonomicznym	K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U19, K1_U20
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest gotów do profesjonalnego i odpowiedzialnego realizowania badań statystycznych	K1_K01, K1_K04, K1_K07
K2	Student jest świadomy znaczenia metod statystycznych w rozpoznawaniu ważnych zjawisk i trendów społecznych	K1_K01, K1_K04, K1_K07, K1_K08
K3	Student rozumie potrzebę prowadzenia badań empirycznych dla efektywniejszego rozwiązywania problemów społecznych	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K07, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie i organizacja ankietowego badania rynku - - ustalenie celu i zakresu badania; - konstrukcja kwestionariusza ankietowego.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Planowanie i organizacja ankietowego badania rynku - - wyznaczanie minimalnej liczebności próby; - losowe i nielosowe metody doboru próby.	C1	W1, U1, K1
3.	Planowanie i organizacja ankietowego badania rynku - - reprezentatywność próby: warunki i zasady nadawania wag obserwacjom.	C1	W1, U1, K1
4.	Planowanie i organizacja ankietowego badania rynku - - CAWI jako metoda gromadzenia danych; - inne metody gromadzenia danych.	C1, C3	W1, U1, K1
5.	Przygotowanie danych do analizy w pakietach komputerowych (MS Excel, SPSS, Statistica)	C1, C3	W1, U1, K1
6.	Kategoryzacja obserwacji, wyodrębnienie braków odpowiedzi, post-stratyfikacja danych.	C2, C3	W1, U1, K1
7.	Podsumowywanie obserwacji w zagadnieniach ekonomicznych - - tabele częstości. - tabele wielozdzielcze i tabele przestawne	C2, C3	W1, U1, K1
8.	Podsumowywanie obserwacji w zagadnieniach ekonomicznych - - statystyki opisowe.	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
9.	Metody określania satysfakcji klienta: wskaźniki NPS, CSAT, CES.	C2, C3, C4	W3, U2, U3, U5, K2, K3
10.	Przetwarzanie złożonych optymalizacji decyzji ekonomicznych.	C2, C4	W3, W4, U3, U5, K2, K3
11.	Badanie związków przyczynowo - skutkowych w ekonomii.	C2, C4	W3, W4, U3, U5, K2, K3
12.	Metody analizy czasowych szeregów zjawisk ekonomicznych.	C2, C4	W3, W4, U3, U5, K2, K3

13.	Modelowanie ekonomicznych zjawisk sezonowych.	C2, C3	W3, W4, U3, U5, K2, K3
14.	Prognozowanie w ekonomii z uwzględnieniem błędów prognoz.	C2, C3	W3, W4, U3, U4, U5, K2, K3
15.	Sposoby graficznej prezentacji wyników analizy zagadnień ekonomicznych	C2, C4	W3, U2, U3, U5, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość zagadnień ze statystyki opisowej, podstawowe umiejętności obsługi MS Excel
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x

U4	x	x
U5	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Business and intangible assets valuation		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business and intangible assets valuation		
Kod przedmiotu UEPES.110B.12985.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	To familiarize the students with the approaches, methods and techniques of enterprise and equity valuation
C2	To transfer of knowledge in the field of market and non-market value assessment of an enterprise
C3	To acquire the ability to estimate the value of an enterprise using the chosen approach, method and technique
C4	To acquire the ability to select approaches, valuation methods and techniques depending on the availability of data, the nature of the enterprise or legal conditions

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	The student identifies approaches, methods and techniques of business and intangible assets valuation	K1_W12
W2	The student indicates the legal conditions for the valuation of enterprises or intangible assets and identifies the financial statements of enterprises	K1_W09, K1_W12
W3	The student compares the assumptions of market value and non-market values in the valuation of enterprises	K1_W12
Umiejętności		
U1	The student is able to distinguish the market value from non-market enterprise or equity values	K1_U08, K1_U09
U2	The student is able to evaluate the enterprise or business assets by choosing the right approach, method and technique	K1_U08, K1_U09
U3	The student is able to interpret the achieved results of the valuation, the risk with it related, assess the appropriateness of the adopted valuation assumptions	K1_U12, K1_U21

Kompetencji społecznych		
K1	The student is cautious in expressing opinions on the value of assets	K1_K04, K1_K05
K2	The student is sensitive to the assumptions used in asset valuation is able to express a critical opinion on the matter	K1_K04, K1_K05
K3	The student demonstrates responsibility for the choice of approach and method for asset valuation	K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	How much is it worth? Basics of valuations	C1	W2, U1, K2
2.	Enterprise, equity or intangible assets valuations - differences and similarities	C1	W1, U3, K2
3.	Market value and non-market values	C1, C2	W1, W2, W3, U3, K2
4.	Approaches, methods and techniques of enterprise, equity and intangible assets valuation	C3, C4	W1, U2, U3, K1, K2
5.	Income approach. Modeling of the cash flows, discount rate, the cost of capital and residual value, case studies	C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Market approach. Concept, assumptions, case studies	C1, C3, C4	W2, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Cost approach. Concept, assumptions, case studies	C3, C4	W3, U2, U3, K2, K3
8.	Valuation report	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Fundamentals of Microeconomics, Fundamentals of Finance
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Methods and techniques of decision making in business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methods and techniques of decision making in business		
Kod przedmiotu UEPES.110B.11397.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Prezentacja metod identyfikacji wariantów decyzyjnych oraz ich wyboru przez kierownictwo przedsiębiorstwa
C2	Kształtowanie umiejętności analitycznego myślenia w zakresie wyboru i ich zastosowania w decydowaniu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka określa cechy problemu decyzyjnego i dobiera właściwą metodę analizy decyzyjnej	K1_W12, K1_W16
W2	Student/ka zna zasady modelu decyzyjnego w ujęciu klasycznym i behawioralnym	K1_W05
W3	Student/ka ma wiedzę na temat narzędzi stosowanych do rozwiązania problemu decyzyjnego	K1_W12
Umiejętności		
U1	Student/ka analizuje determinanty decyzyjne i dokonuje ich oceny	K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U15
U2	Student/ka potrafi zastosować systemy eksploracji danych	K1_U02, K1_U06
U3	Student/ka potrafi zoptymalizować wybór decyzji wielokryterialnej	K1_U07, K1_U09, K1_U19
Kompetencje społecznych		
K1	Student identyfikuje samodzielnie problemy decyzyjne	K1_K05, K1_K07, K1_K08
K2	Student/ka ocenia skuteczność stosowanych technik i narzędzi decyzyjnych w odniesieniu do ich społecznych, w tym etycznych następstw.	K1_K08, K1_K09, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria decydowania i jej pojęcia	C1	W1
2.	Metoda SMART, jej funkcje i procedura	C1, C2	W1, W3, U1, U3, K1
3.	Metoda AHP jej funkcje i procedura	C1, C2	W1, W3, U3, K1, K2
4.	Prawdopodobieństwo i drzewa decyzyjne	C1, C2	W1, W2, W3, U2, K1, K2
5.	Użyteczność jedno i wieloatrybutowa	C1, C2	W1, W3, U1, K1
6.	Modele decyzyjne w firmach i instytucjach	C1	W2, U1, K1
7.	Podejmowanie decyzji dotyczących wielu celów, heurystyki niekompensacyjne.	C1	W2, U1, K1
8.	Gry decyzyjne dwuwymiarowe w decydowaniu strategicznym	C1, C2	W1, W3, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Knowledge about company management
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x

W3	x	
U1	x	x
U2	x	
U3	x	
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Private asset and wealth management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Private asset and wealth management		
Kod przedmiotu UEPES.110B.11398.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty i charakterystyki zarządzania aktywami i majątkiem (A&WM) i rodzajów produktów oferowanych w ramach A&WM oraz różnic w stosunku do oferty dla klientów detalicznych
C2	Poznanie cech charakterystycznych poszczególnych rodzajów inwestycji tradycyjnych i alternatywnych oferowanych przez instytucje A&WM oraz związanych z nimi korzyści i rodzajów ryzyka inwestycyjnego
C3	Poznanie podstawowych reguł prawnych oraz struktury i wielkości rynków A&WM na świecie i w Polsce (z uwzględnieniem potencjału ich rozwoju)
C4	Nabycie umiejętności konstrukcji portfela A&WM i oceny jego efektywności na podstawie miar ilościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna definicję, różnice i cechy zarządzania aktywami i majątkiem	K1_W01, K1_W02, K1_W03
W2	Zna podobieństwa i różnice między różnymi instrumentami tradycyjnymi i alternatywnymi oferowanymi w ramach A&WM	K1_W10, K1_W12, K1_W13
W3	Zna genezę rynku zarządzania aktywami i majątkiem oraz najważniejsze czynniki wpływające na jego rozwój na świecie i w Polsce	K1_W01, K1_W05, K1_W11, K1_W12
W4	Zna metody pomiaru i oceny efektywności portfela klientów A&WM	K1_W06, K1_W08, K1_W10
Umiejętności		
U1	Potrafi umiejscowić zarządzanie aktywami i majątkiem klientów Asset and Wealth Management (A&WM) w strukturze rynku finansowego, odróżnić je od zarządzania środkami pieniężnymi osób mniej zamożnych	K1_U01, K1_U02, K1_U04
U2	Potrafi dobrać rodzaj inwestycji tradycyjnych i alternatywnych do profilu klienta A&WM	K1_U01, K1_U02, K1_U05, K1_U11

U3	Potrafi wymienić czynniki rozwoju rynku A&WM, ocenić potencjał rozwoju tego rynku w Polsce i określić rodzaj decyzji alokacyjnych, które inwestor powinien podejmować na tym rynku	K1_U04, K1_U09, K1_U11, K1_U12, K1_U16
U4	Potrafi przeprowadzić analizę rentowności i efektywności portfeli A&WM oraz zinterpretować i porównać otrzymane wyniki z wynikami otrzymanymi dla standardowych portfeli	K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności dotyczących zarządzania aktywami i majątkiem	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	Rozumie konieczność doksztalcania się w zakresie zarządzania aktywami i majątkiem ze względu na dużą innowacyjność i zmiany w ofercie produktowej na tym rynku	K1_U27, K1_K01, K1_K02
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę i zdobyte umiejętności z obszaru zarządzania aktywami i majątkiem zamożnych osób prywatnych	K1_U23, K1_K06, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do IWM. Nowoczesna teoria portfela oraz finanse behawioralne i ich rola w zarządzaniu aktywami i majątkiem	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Wealth management (istota, elementy, aspekt podatkowy, WM a private banking)	C1	W1, W3, U2, U3, K2
3.	Wealth management (cele i zachowanie klientów A&WM)	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Wealth management (doradca WM, budowa profilu klienta WM)	C1	W1, U2, U3, K2
5.	Rynek wealth management na świecie i w Polsce	C3	W3, U3, K2
6.	Asset management (AM)	C1	W2, W3, U3, K2
7.	Rynek AM na świecie i w Polsce	C3	W3, U3, K2, K3
8.	Instrumenty A&WM (tradycyjne i alternatywne fundusze inwestycyjne)	C2	W2, U2, K2, K3
9.	Instrumenty A&WM (Art banking)	C1, C2	W2, K2, K3
10.	Instrumenty A&WM (diamenty, BRIC/Next11)	C1, C2	W2, U2, K2, K3
11.	Instrumenty A&WM (death bonds, SRI i vice funds)	C1, C2	W2, U2, K2, K3
12.	Budowa portfela A&WM (case study)	C1, C4	W4, U2, K2, K3
13.	Pomiar i ocena efektywności portfela A&WM (case study)	C1, C4	W4, U4, K1, K2, K3
14.	Projekt "portfel A&WM"	C1, C4	U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Tax systems in the EU member states		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Tax systems in the EU member states		
Kod przedmiotu UEPES.110B.8955.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	give students an overview of terminology used in taxation field
C2	acquaint students with knowledge about the structure and functioning of tax systems in the European Union Member States
C3	equip students with skills necessary for a career as tax consultant, auditor or accountant
C4	demonstrate students the scale and implications of tax harmonization and competition in the European Union
C5	help students develop critical-thinking, problem-solving and persuasion abilities

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student understands recent trends in the European Union tax policy	K1_W01, K1_W09, K1_W15
W2	student differentiates tax planning, tax optimization, tax avoidance and tax evasion	K1_W01, K1_W09, K1_W15
W3	student compares concepts of tax harmonization and models of tax competition	K1_W01, K1_W09, K1_W15
W4	student possesses knowledge about selected administrative procedures implemented in the European Union Member States	K1_W01, K1_W09, K1_W15
W5	student describes design of UK, French and German tax system	K1_W01, K1_W09, K1_W15
Umiejętności		
U1	student employs terminology used in taxation field	K1_U01, K1_U18, K1_U22

U2	student solves case studies concerning common European VAT and excise duty systems	K1_U01, K1_U18, K1_U22
U3	student analyses European tax regulations and applies them in decision-making process	K1_U01, K1_U18, K1_U22
U4	student calculates tax liability and recognizes tax obligations imposed on taxpayers in UK, France and Germany	K1_U01, K1_U18, K1_U22
U5	student is effective in persuading others to his own point of view	K1_U01, K1_U18, K1_U22
Kompetencji społecznych		
K1	student appreciates the importance of gained knowledge for his future professional carrier and considers self-improvement as a crucial prerequisite for promotion	K1_K01, K1_K03
K2	student expresses opinion about tax regulations and proposes their modifications	K1_K01, K1_K03
K3	student identifies consequences of failure to comply with tax obligations	K1_K01, K1_K03
K4	student develops confidence in handling new tasks and ability to be attentive to details	K1_K01, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	EU Tax Policy - Recent Trends and Coming Challenges	C2, C3, C5	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
2.	Structure of Tax Revenues and its Determinants in the EU Member States	C2, C3, C5	W1, U1, U3, K1, K2, K3, K4
3.	Personal Income Tax Coordination	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
4.	Concepts of Corporate Income Tax Harmonisation	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
5.	Tax Compliance Costs in the EU Member States	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K4
6.	Tax Competition and its Implications	C1, C3, C4, C5	W3, U3, K1, K2, K3, K4
7.	VAT Design - a Common Model in the EU	C1, C3, C4, C5	W3, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Tax Avoidance versus Tax Evasion (Carousel Fraud Schemes)	C1, C3, C4, C5	W2, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Excise duties in the EU Member States	C1, C3, C4, C5	W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Administrative Anti-Fraud Measures	C1, C3, C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Fiscal Audits and Risk Management	C1, C3, C4, C5	W1, W2, W4, U1, U3, K1, K2, K3, K4
12.	E-Government Initiatives	C1, C3, C5	W4, U1, U3, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Selected Issues of German Tax System	C1, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
14.	Selected Issues of French Tax System	C1, C2, C3	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4

15.	Selected Issues of UK Tax System	C1, C3, C4	W4, W5, U1, U3, U4, K1, K2, K3, K4
-----	----------------------------------	------------	------------------------------------

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie referatu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	
W4	x	x	x	x	x
W5	x		x	x	
U1	x	x	x	x	x
U2	x		x	x	x

U3	x		x	x	
U4	x		x	x	x
U5	x		x	x	x
K1		x	x	x	x
K2		x	x	x	x
K3	x		x	x	x
K4			x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Internetowe public relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Internet public relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.11361.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Opanowanie wiedzy i umiejętności z zakresu planowania działań public relations w sieci Internet i badania ich wpływu na reputację organizacji
C2	Budowa świadomości dużej dynamiki zmian w działaniach public relations w sieci Internet oraz konieczności stałego rozwoju i modyfikacji aktywności w tym obszarze.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Objaśnia istotę i naturę dialogu z wykorzystaniem sieci Internet	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W17
W2	Identyfikuje i charakteryzuje znaczenie społeczności internetowych i ich wpływ na reputację organizacji	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W3	Identyfikuje i charakteryzuje elementy budowy skutecznego przekazu informacyjnego wykorzystywanego w sieci Internet	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
W4	Identyfikuje i charakteryzuje podstawowe narzędzia i kanały komunikowania wykorzystywane w Internecie	K1_W01, K1_W04, K1_W14, K1_W16, K1_W17
Umiejętności		
U1	Ocenia i analizuje społeczności sieciowe oraz pojedynczych użytkowników sieci Internet	K1_U01
U2	Identyfikuje i analizuje potrzeby informacyjne internautów	K1_U01, K1_U02, K1_U06

U3	Dobiera właściwą strategię komunikowania w sieci Internet	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U15
U4	Projektuje i realizuje strategię działań informacyjnych w sieci Internet uwzględniającą założenia ogólnej strategii komunikowania organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U15, K1_U25
Kompetencji społecznych		
K1	Jest zdolny do wspierania i budowy dialogu społecznego prowadzonego z wykorzystaniem nowoczesnych środków komunikowania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11
K2	Jest zdolny do określenia celów i priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11
K3	Prowadzi dialog wykazując jednocześnie zdolność do kompromisu społecznego	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11
K4	Jest otwarty na oczekiwania społeczne, gospodarcze internautów i dostosowuje do nich swoje działania	K1_K04, K1_K08, K1_K09, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Monitoring treści zamieszczanych w Internecie i zachowań internautów	C1, C2	W3, W4, U1, U2, K2, K4
2.	Systemy zarządzające informacją klasy ERP, CRM. Systemy dystrybucji informacji prasowych w Internecie	C1, C2	W3, W4, U3, U4, K1, K3, K4
3.	Planowanie witryny internetowej - zawartość, funkcjonalność, wygląd graficzny, CMS	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
4.	Promocja witryny w katalogach i wyszukiwarkach. Zasady pozycjonowania serwisów WWW	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
5.	Aktywne i pasywne narzędzie komunikowania się w sieci (blog, podcast itp.)	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
6.	E-mail - zasady korespondencji indywidualnej i grupowej w Internecie	C1, C2	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
7.	Pomiar i kontrola działań informacyjnych oraz promocyjnych realizowanych w Internecie	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
8.	Zasady prowadzenia dialogu w sieciach społecznościowych (kodeksy etyki i regulaminy stron/fanpage). Jakość i wiarygodność informacji (hejt i fakenewsy).	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość public relations i ogólna wiedza o komunikowaniu oraz sieci Internet
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
W4	x	x	x	x
U1	x	x	x	
U2	x	x	x	
U3		x	x	
U4		x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	x
K3	x	x	x	x
K4		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Kurs walutowy i stopa procentowa w polityce gospodarczej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Exchange rates and interest rates in economic policy		
Kod przedmiotu UEPE01S.120C.205452.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy z zakresu pojęcia kursu walutowego i stopy procentowej oraz ukazanie znaczenia dla funkcjonowania przedsiębiorstwa
C2	Poznanie mechanizmów kształtowania kursu walutowego w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	Poznanie mechanizmów kształtowania stopy procentowej ze wskazaniem roli władz gospodarczych
C4	Umiejętności przewidywania i prognozowania kursu walutowego i stopy procentowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje realny i nominalny kurs walutowy	K1_W03, K1_W08, K1_W12, K1_W13
W2	Student definiuje stopę procentową i określa jej rodzaje	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W12, K1_W13
W3	Student określa znaczenie kursu walutowego i stopy procentowej dla funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa i gospodarki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W12
W4	Student wyjaśnia mechanizmy kształtowania kursu walutowego i stopy procentowej w krótkim i długim okresie	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08
Umiejętności		

U1	Student analizuje uwarunkowania funkcjonowania i rozwoju przedsiębiorstwa uwzględniając znaczenie stopy procentowej i kursu walutowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U2	Student posługuje się modelami wyjaśniającymi zmienność stopy procentowej i kursu walutowego	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
U3	Student prognozuje stopę procentową i kurs walutowy	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest świadomy społecznych skutków wahań kursów walutowych i stóp procentowych	K1_U23, K1_U24, K1_K01, K1_K02, K1_K04, K1_K07
K2	Student jest otwarty na nową wiedzę w zakresie kursu walutowego i stopy procentowej	K1_U23, K1_U24, K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	PODSTAWOWE INFORMACJE O KURSIE WALUTOWYM	C1, C2	W1, W4, K2
2.	ISTOTA RYNKU FOREX	C1	W1, W3, W4, U1, K1, K2
3.	ZNACZENIE KURSU WALUTOWEGO DLA PRZEDSIĘBIORSTWA	C1, C2	W3, U1, K1, K2
4.	POLITYKA KURSOWA - ISTOTA I PRZYKŁADY	C1, C2, C4	W4, U1, U2, U3, K2
5.	MECHANIZMY KURSU WALUTOWEGO W KRÓTKIM HORYZONCIE CZASOWYM	C1, C2, C4	W1, W4, U2, U3, K2
6.	ROLA POLITYKI GOSPODARCZEJ W KSZTAŁTOWANIU KURSU W KRÓTKIM OKRESIE	C1, C2, C4	W3, W4, U2, U3, K2
7.	KURS WALUTOWY W DŁUGIM OKRESIE I ROLA POLITYKI GOSPODARCZEJ	C1, C4	W1, W3, W4, U2, U3, K2
8.	METODY FORMUŁOWANIA PROGNOZ KURSU WALUTOWEGO	C2, C4	W4, U2, U3, K1
9.	KURS WALUTOWY I POLITYKA KURSOWA W UE	C1, C2	W3, U1, K1, K2
10.	POJĘCIE I RODZAJE STOPY PROCENTOWEJ	C3	W2, U1, K2
11.	ZNACZENIE STOPY PROCENTOWEJ DLA PRZEDSIĘBIORSTWA	C3	W3, U1, K1, K2
12.	KSZTAŁTOWANIE SIĘ STOPY PROCENTOWEJ NA RYNKU PIENIĘŻNYM	C3, C4	U2, U3, K1
13.	ROLA BANKU CENTRALNEGO W KSZTAŁTOWANIU STOPY PROCENTOWEJ	C3, C4	W2, W4, U2, U3, K1, K2
14.	METODY PROGNOZOWANIA STOPY PROCENTOWEJ	C3, C4	W4, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawy mikro-, makroekonomii, statystyki i ekonometrii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rynki finansowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial markets		
Kod przedmiotu UEPES.120B.6979.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z instrumentami finansowymi i rodzajami rynków finansowych
C2	Zapoznanie studentów z procesem podejmowania decyzji na rynkach finansowych
C3	Przedstawienie znaczenia psychologii rynków finansowych i finansów behawioralnych
C4	Wypracowanie umiejętności analizy informacji pochodzących z rynków finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje elementy systemu finansowego, instrumenty finansowe i instytucje finansowe	K1_W01
W2	Student rozróżnia podstawy i koncepcje finansów behawioralnych	K1_W16
W3	Student wybiera właściwe narzędzia analizy rynków finansowych	K1_W12, K1_W13
Umiejętności		
U1	Student interpretuje i analizuje podstawowe procesy finansowe i zjawiska na rynku finansowym	K1_U01, K1_U02
U2	Student dokonuje klasyfikacji instrumentów finansowych i instytucji finansowych	K1_U02, K1_U11
U3	Student posługuje się metodami analizy rynków finansowych odpowiednimi do stopnia efektywności informacyjnej rynku	K1_U01, K1_U02
Kompetencji społecznych		
K1	Student zdaje sobie sprawę jak ważna jest rzetelność analizy rynku finansowego	K1_K01, K1_K08

K2	Student identyfikuje problemy analizy rynku finansowego w procesie podejmowania decyzji	K1_K02, K1_K04
K3	Student rozwija w sobie zdolność stawiania hipotez odnośnie do zjawisk zachodzących na rynku finansowym	K1_K02, K1_K03
K4	Student rozwija umiejętności pracy zespołowej i dyskusji	K1_U26, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe teorie i modele rynków finansowych	C1, C2	W1, U1, U2, K1
2.	Pośrednicy finansowi - typy i właściwości	C1	W1, U1, U2, K2
3.	Rynek pieniężny - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K4
4.	Rynek kapitałowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K4
5.	Rynek terminowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K4
6.	Rynek walutowy - instytucje, instrumenty i indeksy	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K4
7.	Psychologia rynków finansowych	C3, C4	W2, W3, U3, K2, K3
8.	Hipoteza racjonalnych oczekiwań i efektywności informacyjnej na rynku finansowym	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
9.	Kryzysy na rynkach finansowych	C2, C4	W1, W3, U3, K1, K2, K4

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	25	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 107	ECTS 4

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia								
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x	x	x		x		x
W2	x	x	x	x		x		x	x
W3	x	x			x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x					x
U3	x	x			x	x	x		
K1	x	x			x		x	x	x
K2	x	x	x	x	x		x		x
K3	x	x	x	x	x	x	x		
K4			x	x	x		x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Menedżer w procesie planowania i zarządzania strategicznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Manager in the strategic planning and business administration proces		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.12274.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Pogłębienie wiedzy studentów z zakresu planowania i zarządzania strategicznego, ukazanie korzyści z niego płynących oraz miejsca kadry menedżerskiej w procesie właściwego tworzenia oraz wdrażania zredagowanych strategii
C2	Kształtowanie umiejętności myślenia strategicznego, identyfikacji problemów, przeprowadzania analiz strategicznych, formułowania celów, ich kwantyfikacji, skutecznego konstruowania na tej podstawie programów i projektów, zarządzania nimi, pozyskiwania zewnętrznych źródeł zasilania
C3	Poznanie polskich i zagranicznych doświadczeń (dobrych praktyk) w zakresie planowania i zarządzania strategicznego, identyfikacja oraz ocena barier i pułapek na tym polu.
C4	Kształtowanie wrażliwości Studentów na problemy planowania i zarządzania strategicznego oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji, uświadomienie potrzeby respektowania zasad zintegrowanego rozwoju oraz oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji.potrzeby
C5	Kształtowanie wrażliwości Studentów na problemy planowania i zarządzania strategicznego oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji, uświadomienie potrzeby respektowania zasad zintegrowanego rozwoju oraz oraz przeświadczenia o potrzebie jego skutecznej realizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna role menedżerów w procesie planowania i zarządzania strategicznego oraz style kierowania zespołami	K1_W01, K1_W04, K1_W10, K1_W12
W2	Student wybiera właściwe analizy diagnostyczne i ewaluacyjne	K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W11, K1_W14
W3	Student wie, jak formułować misje, wizje, cele strategiczne i projekty przedsięwzięć	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W11, K1_W12

W4	Zna korzyści płynące z dobrze przygotowanej strategii	K1_W01, K1_W10, K1_W11, K1_W12
W5	Student zna motywy uspołecznienia procesu tworzenia strategii i wie, jak stosować zasady partycypacji i konsultacji, by przeciwdziałać konfliktom społecznym związanym z jej wdrażaniem.	K1_W04, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student potrafi właściwie wybrać oraz przeprowadzać analizy ewaluacyjne i diagnostyczne, określić współzależności zachodzące między poszczególnymi zjawiskami i procesami i na tej podstawie budować drzewo problemów i przekształcać je w drzewo wymiernych celów akceptowanych społecznie.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19, K1_U20, K1_U21
U2	Student dobiera właściwe analizy strategiczne (SWOT, TOWS, ASTRA, PEST, KCS itp.) i wykorzystuje rezultaty diagnoz propektywnych do generowania wyjściowych wariantów strategii	K1_U02, K1_U15
U3	Student potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną oraz znajomość dobrych praktyk strategicznych do formułowania celów oraz tworzenia wyjściowych wariantów strategii i harmonogramów działań.	K1_U07, K1_U09, K1_U12, K1_U20
U4	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygania problemów związanych z funkcjonowaniem podmiotu strategii, wyborem odpowiednich priorytetów oraz instrumentów stymulujących ich realizację	K1_U04, K1_U09, K1_U12, K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U21
U5	Student potrafi inicjować oraz koordynować współpracę a także właściwie wybrać profesjonalnych doradców.	K1_U12, K1_U15, K1_U18, K1_U19, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest przeświadczony o roli menedżerów w procesie planowania strategicznego oraz o potrzebie ciągłego pogłębiania przez nich kompetencji, umiejętnego zarządzania czasem i kierowania zespołami	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K10
K2	Student widzi potrzebę respektowania w procesie tworzenia i wdrażania strategii zasad zrównoważonego rozwoju oraz odpowiedzialnego biznesu	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10
K3	Student jest wrażliwy na społeczne konsekwencje podejmowanych działań.	K1_K01, K1_K08, K1_K10
K4	Student rozumie potrzebę integracji działań na różnych polach, widzi korzyści płynące ze współpracy i powiązań funkcjonalnych, ale i możliwości konfliktów.	K1_K05
K5	Student ma kompetencje do kierowania zespołem tworzącym i wdrażającym strategię rozwoju oraz świadomość kontrowersji towarzyszących tej działalności i potrzeby osiągnięcia kompromisów.	K1_K04, K1_K05, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota planowania i zarządzania strategicznego. Fazy prac nad strategią.	C1, C3	W2, W3, W4, W5, U2, U3, U4, K2, K3, K4, K5
2.	Miejsce menedżerów we współczesnych organizacjach gospodarczych, ich rola w procesie planowania i zarządzania strategicznego - menedżer jako analityk, strateg, wizjoner, koordynator, inspirator, itp.	C1, C2, C3, C5	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5

3.	Różne ujęcia i zakres analiz SWOT i TOWS, wynikające z nich rodzaje strategii, najczęściej popełniane błędy i pułapki na tym polu.	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K5
4.	Znaczenie analizy konkurencji i wpływające z niej wnioski. Menedżer w relacjach z konkurentami oraz klientami - Strategia błękitnego oceanu. Różne formy jednoczesnej kooperacji i konkurencji, ewoluowania od koncepcji konkurowania opartej na rywalizacji do koncepcji bazującej na współdziałaniu - koopetycja i kooperencja.	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, K2, K3, K5
5.	Misja - sens i funkcje misji, sposoby jej formułowania, najważniejsze pytania wspomagające, przykłady misji, ich ocena	C1, C2, C3, C4	W2, W4, U2, U3, K3, K5
6.	Cele strategiczne - ich atrybuty, struktura, metoda zarządzania przez cele (ZPC lub MBO), atuty i wady - formułowanie celów strategicznych.	C1, C3, C4	W2, W4, U3, K1
7.	Drzewa problemów i celów, ich kaskadowanie - tworzenie drzewa celów jako odbicia drzewa problemów, inne sposoby budowania drzew celów	C2, C3	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3, K4, K5
8.	Analizy strategiczne - jako podstawa skutecznych diagnoz propektywnych oraz tworzenia wyjściowych wariantów strategii (SWOT/TOWS, ASTRA, PEST, KCS itp.)	C1, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4
9.	Programy operacyjne, projekty przedsięwzięć, zarządzanie projektami, istota, etapy, miejsce w procesie zarządzania strategicznego	C1, C3, C4	W3, U4, K1
10.	Ewaluacja w pracy menedżera - istota, definicje, kryteria, modele i metody ewaluacji, ich powiązania z audytem i monitoringiem	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K4, K5
11.	Instrumenty rozwoju kompetencji jako element strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C2, C5	W1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3, K4, K5
12.	Wyzwania menedżerów nowej ery. Strategia błękitnego oceanu - wizja firmy XXI wieku w rynkowym wszechświecie.	C1, C2, C4	W1, W2, U3, U5, K1, K2, K3, K4
13.	Menedżer w relacjach z konkurentami oraz klientami. Koopetycja i kooperencja jako rezultat ewoluowania od koncepcji konkurowania opartej na rywalizacji do koncepcji bazującej w części sfer na współdziałaniu.	C2, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K4, K5
14.	Błędy i pułapki strategiczne oraz sposoby ich przewyżczenia przez menedżerów	C1, C2, C3, C4, C5	W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K3, K4, K5

Wymagania wstępne	Znajomość współczesnych wyzwań i tendencji rozwojowych oraz podstaw funkcjonowania podmiotów gospodarczych i jednostek administracji publicznej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x		
W2			x	x
W3	x	x		x
W4	x	x		
W5	x	x		
U1	x	x		x
U2		x		x
U3	x	x		x
U4		x		
U5			x	x
K1		x		x
K2	x	x		
K3				x
K4	x	x		

K5		x		x
----	--	---	--	---



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Administracja kadrami w systemie SAP HR		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Personnel administration in SAP HR system		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13048.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy z zakresu wykorzystania dokumentów kadrowych w procesie zatrudniania i zwalniania pracowników.
C2	Rozwijanie podstawowych umiejętności obsługi modułu SAP HR w szczególności z zakresu wprowadzania i opracowywania danych pracowniczych.
C3	Uświadomienie słuchaczom korzyści i problemów wynikających ze stosowania systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka posiada podstawową wiedzę o dokumentach pracowniczych wykorzystywanych i przygotowywanych przez specjalistów ds. kadr.	K1_W09, K1_W10
W2	Student/ka rozpoznaje podstawowe elementy modułu SAP HR	K1_W12
Umiejętności		
U1	Student/ka wykorzystuje podstawowe funkcjonalności modułu SAP HR w szczególności z zakresu tworzenia umów, zaświadczeń oraz innych dokumentów pracowniczych.	K1_U06, K1_U09
U2	Student/ka we właściwy sposób interpretuje dane zawarte w dokumentach pracowniczych.	K1_U09, K1_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka jest zorientowany/a na zmiany w funkcjonowaniu organizacji wynikające z wprowadzania nowoczesnych systemów informatycznych w obszarze administracji kadrami.	K1_K05, K1_K10
K2	Student/ka ma świadomość korzyści i zagrożeń związanych ze stosowaniem systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi.	K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola systemów informatycznych we współczesnym zarządzaniu zasobami ludzkimi. Zapoznanie z systemem SAP HR	C2, C3	W2, K1, K2
2.	Przegląd danych pracowniczych. Podstawowe rodzaje infotypów wykorzystywanych w SAP HR	C2	W2, U1, K1
3.	Wprowadzanie danych osobowych w związku z zatrudnieniem pracownika	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Edycja danych pracowniczych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Przygotowywanie umowy o pracę i karty opisu stanowiska pracy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Badania lekarskie. BHP. Ubezpieczenia	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zgłaszanie pracownika i członków jego rodziny do ZUS	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Podnoszenie kwalifikacji zawodowych i awans pracownika	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Przygotowanie dokumentów związanych z ustaniem zatrudnienia	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wykorzystanie zbiorów danych o pracownikach w podejmowaniu decyzji. Generowanie raportów kadrowych	C2, C3	W2, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Student posiada wiedzę i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian zaliczeniowy polegający na wykonywaniu zadań w systemie SAP HR

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian zaliczeniowy polegający na wykonywaniu zadań w systemie SAP HR
W1	x	x	x
W2		x	x
U1			x
U2	x	x	
K1		x	
K2		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPES.120C.409.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 7	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Poznanie warsztatu naukowego umożliwiającego napisanie pracy dyplomowej
C3	Przygotowanie do prezentacji własnych poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01
W2	Charakteryzuje zasady definiowania problemu i celów badawczych oraz przygotowania pracy dyplomowej	K1_W01, K1_W08
W3	Identyfikuje podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W06, K1_W07, K1_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W06, K1_W07, K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi zdefiniować problem badawczy, zaprojektować koncepcje badań literaturowych, teoretycznych, jak i empirycznych	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U2	Analizuje kwerendę literaturową i dokonuje krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U02
U3	Przygotowuje pracę pisemną z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08
Kompetencji społecznych		

K1	Respektuje przepisy prawa autorskiego	K1_U23, K1_U25, K1_K02, K1_K06
----	---------------------------------------	-----------------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2, C3	W2, W3, U1, U3
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, W3, U1, K1
3.	Bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C2	W4
4.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Opracowanie i dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3
6.	Referowanie częściowych wyników badań w ramach przygotowywanej pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Prezentacja finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
8.	Udoskonalenia finalnej wersji pracy dyplomowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	30	
Przygotowanie pracy dyplomowej	80	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 180	ECTS 7
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	postępy w pracach badawczych (opracowanie koncepcji, napisanie kolejnych rozdziałów prac dyplomowej)
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x		x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x		x
U1	x	x	x	x	x
U2	x		x		x
U3	x	x		x	x
K1	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Blog, Facebook, Twitter		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Blog, Facebook, Twitter		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.12285.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie prowadzenia dialogu w mediach społecznościowych
C2	Opanowanie wiedzy i umiejętności w zakresie świadomego budowania reputacji własnej lub organizacji w mediach społecznościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka definiuje cele i rozróżnia typy i zakres działania mediów społecznościowych	K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W16
W2	Student/ka rozpoznaje zastosowanie poszczególnych instrumentów wykorzystywanych do tworzenia, zarządzania i monitorowania treści w mediach społecznościowych	K1_W12, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student/ka dokonuje wyboru mediów społecznościowych oraz narzędzi wymaganych do realizacji strategii komunikowania i tworzenia reputacji własnej lub organizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U20
U2	Student/ka prowadzi dyskusję odnośnie optymalizacji strategii komunikowania w mediach społecznościowych	K1_U01, K1_U02, K1_U20, K1_U25
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka jest wrażliwy/a na jakość i rzetelność dialogu realizowanego za pośrednictwem Internetu	K1_U25, K1_U27
K2	Student/ka respektuje poglądy innych osób	K1_K01, K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dynamika rozwoju technologii / zmiany w stylu komunikowania się ludzi	C1, C2	W1, W2
2.	Rodzaje, funkcje i cele mediów społecznościowych	C1, C2	W1, W2
3.	Skuteczność komunikowania się w mediach społecznościowych w świetle badań	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Fenomen Facebooka (projekt Meta) oraz TikToka - dynamika rozwoju i zmiany w funkcjonalnościach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Facebook - narzędzia do tworzenia i zarządzania treścią, zasady realizacji kampanii informacyjno-promocyjnych	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Twitter - analiza zakresu wykorzystania i skuteczności kanału w odniesieniu do poszczególnych krajów	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Wizualizacja przekazu - Instagram, YT, Vimeo oraz inne media społecznościowe preferujące obraz zamiast tekstu w przekazach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Networking - schyłek Golden Line i dominacja LinkedIn	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
9.	Niszowe media społecznościowe - Academia i ResearchGate	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Narzędzia do monitoringu i badania skuteczności działań w social mediach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu komunikowania się w Internecie
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1		x	x
U2		x	
K1		x	x
K2		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Investor relations		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Investor relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.5728.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zasadami relacji inwestorskich.
C2	Ukazanie funkcjonowania relacji inwestorskich na polskim rynku kapitałowym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna terminologię stosowaną w Investor Relations, potrafi zidentyfikować cele, funkcje oraz narzędzia. Ma wiedzę na temat skutecznego komunikowania się spółki publicznej.	K1_W01
W2	Student zna obowiązki informacyjne spółki notowanej na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, ma wiedzę w zakresie funkcjonowania GPW.	K1_W09
Umiejętności		
U1	Student posiada umiejętności stosowania w praktyce wyspecjalizowanej wiedzy z zakresu zarządzania informacją w spółce publicznej. Student stosuje podstawowe pojęcia relacji inwestorskich i konstruuje strategie komunikacyjne.	K1_U06
U2	Student rozwiązuje typowe problemy zarządzania związane z komunikowaniem się z instytucjami polskiego rynku kapitałowego, inwestorami i mediami.	K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności.	K1_K02
K2	Student szanuje zasady obowiązujące na polskim rynku kapitałowym.	K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie relacji inwestorskich	C1	W1
2.	Cele relacji inwestorskich	C1	W1
3.	Adresaci relacji inwestorskich - inwestorzy i akcjonariusze	C1	W1
4.	Adresaci relacji inwestorskich - instytucje rynku kapitałowego i multiplikatorzy opinii	C2	W2
5.	Typologia komunikacji z interesariuszami	C1	U1
6.	Instrumenty relacji inwestorskich - raporty	C2	W2
7.	Instrumenty relacji inwestorskich - spotkania	C1	U1
8.	Instrumenty relacji inwestorskich - konferencje prasowe	C2	U2
9.	Narzędzia internetowe w relacjach inwestorskich	C1	U2
10.	Zasady postępowania z informacjami poufnymi	C2	K2
11.	Znaczenie Walnego Zgromadzenia Akcjonariuszy dla relacji inwestorskich	C2	U1
12.	Zasady budowania wizerunku	C1	U2
13.	Relacje inwestorskie w funkcjonowaniu spółki	C1	U1
14.	Relacje inwestorskie a Społeczna Odpowiedzialność Przedsiębiorstwa	C1	U1
15.	Rozwój relacji inwestorskich w Polsce	C2	U2, K1

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza o funkcjonowaniu firmy i giełdy papierów wartościowych
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	
U2	x	
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe stosunki polityczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International relations		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.240.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Wprowadzenie w teoretyczną problematykę międzynarodowych stosunków politycznych.
C2	Przedstawienie sposobów i środków działania w stosunkach międzynarodowych.
C3	Praktyczna weryfikacja wiedzy przez ukazanie działalności wybranych uczestników stosunków międzynarodowych, przede wszystkim państw i organizacji międzynarodowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka rozumie znaczenie państwa jako zasadniczego podmiotu stosunków międzynarodowych	K1_W01, K1_W03, K1_W12, K1_W14
W2	Student/ka ma wiedzę o mechanizmach funkcjonowania stosunków międzynarodowych	K1_W01, K1_W03, K1_W12, K1_W14
W3	Student/ka zna problemy krajowe w perspektywie międzynarodowej	K1_W01, K1_W03, K1_W12, K1_W14
W4	Student/ka ma wiedzę o wzrastającej roli organizacji międzynarodowych w stosunkach międzynarodowych	K1_W01, K1_W03, K1_W12, K1_W14
W5	Student/ka rozumie znaczenie wiedzy interdyscyplinarnej	K1_W01, K1_W03, K1_W11, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student rozpoznaje wielowymiarowy charakter stosunków międzynarodowych ich konsekwencji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19, K1_U21

U2	Student potrafi podejmować optymalne decyzje biznesowe z uwzględnieniem uwarunkowań zagranicznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U18, K1_U21
U3	Student przeprowadza analizę przyczyn i przebiegu wybranych procesów i zjawisk społecznych (politycznych, gospodarczych, prawnych, kulturowych) w stosunkach międzynarodowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U18, K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K02, K1_K06, K1_K08
K2	Student/ka potrafi uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K1_K02, K1_K06, K1_K08
K3	Student/ka jest zdolny/a do działania i zarządzania w warunkach różnic kulturowych	K1_K02, K1_K06, K1_K08
K4	Student/ka umiejętnie ocenia uwarunkowania zewnętrzne (polityczne, gospodarcze, prawne, kulturowe) i dostosowuje do nich swoje działania	K1_K02, K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System międzynarodowych stosunków politycznych - podstawowe pojęcia	C1	W1, W2, U1, K2
2.	Czynniki międzynarodowych stosunków politycznych	C1	W1, W2, U1, K2
3.	Typologia międzynarodowych stosunków politycznych	C1	W1, W2, U1, K2
4.	Sposoby i środki działania w stosunkach międzynarodowych - instrumenty typu klasycznego	C1, C2	W1, W2, U1, U3
5.	Sposoby i środki działania w stosunkach międzynarodowych - instrumenty doby globalizacji	C1, C2	W1, W2, W4, W5, U1, U3, K1, K2, K4
6.	Stany Zjednoczone A.P. w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
7.	Niemcy w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K4
8.	Kraje rozwijające się w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
9.	Izrael i jego znaczenie w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
10.	Polska w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
11.	Państwa neutralne w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K4
12.	Korporacje wielonarodowe w stosunkach międzynarodowych	C3	W2, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

13.	Organizacje międzynarodowe w stosunkach międzynarodowych	C3	W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
14.	Kościół (religie), grupy ludzi w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4
15.	Jednostka w stosunkach międzynarodowych	C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Ułatwieniem przyswojenia analizowanych zagadnień będzie dobra znajomość prawa, geografii politycznej i ekonomicznej, historii gospodarczej, problematyki globalizacji a także makroekonomii.
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x

U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x
K3		x
K4	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Prawo prasowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Media law		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.8646.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z zasadami publikowania zgodnie z prawem.
C2	Nabycie umiejętności przygotowania i oceny tekstu pod kątem jego zgodności z prawem.
C3	Uświadomienie studentom zasad ochrony autorskoprawnej tekstu i ghostwriting.
C4	Zaznajomienie studentów z orzecznictwem w zakresie ochrony dóbr osobistych i prawa autorskiego.
C5	Kształtowanie postawy odpowiedzialności za słowo pisane.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje stany faktyczne istotne z punktu widzenia oceny zgodności z prawem prasowym	K1_W01, K1_W04, K1_W09, K1_W17
W2	Student wskazuje ograniczenia wolności słowa i prasy	K1_W04, K1_W08, K1_W09, K1_W17
Umiejętności		
U1	Student analizuje tekst pod kątem zgodności z prawem autorskim.	K1_U14
U2	Student potrafi ocenić, czy w danym przypadku istnieje możliwość poniesienia odpowiedzialności z tytułu publikacji niezgodnej z prawem.	K1_U10, K1_U19, K1_U21
U3	Student potrafi cytować zgodnie z prawem.	K1_U10
U4	Student wie, na czym polega dostęp do informacji publicznej.	K1_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student szanuje zasadę wolności słowa i rozumie jej ograniczenia wynikające z potrzeby ochrony innych dóbr.	K1_K02, K1_K10

K2	Student respektuje przepisy prawa autorskiego i prasowego.	K1_K01, K1_K06
K3	Student jest zorientowany na rzetelne przygotowanie tekstu.	K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Źródła prawa prasowego i autorskiego.	C1	W2, U1, K2
2.	Organizacja działalności prasowej.	C1	W1, U2, K2
3.	Ochrona prywatności a wolność słowa	C4, C5	W1, W2, U2, K1, K3
4.	Prawa i obowiązki dziennikarzy.	C1, C3, C5	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Dostęp do informacji	C1, C2, C4	W1, U3, U4, K1, K2
6.	Autoryzacja tekstu i wywiad	C3	W2, U2, U3, U4, K3
7.	Sprostowania	C4, C5	W1, W2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Tabloidy w prawie prasowym	C5	W2, U2, K1, K2, K3
9.	Śledztwo i prowokacja dziennikarska	C5	W1, W2, U2, K2, K3
10.	Prawa autorskie osobiste i ghostwriting	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
11.	Prawa autorskie majątkowe i ich przenoszenie	C1, C3	W2, U2, K2, K3
12.	Ochrona dóbr osobistych w prawie prasowym	C4, C5	W2, U2, K1, K2
13.	Odpowiedzialność z tytułu naruszenia praw autorskich	C5	W1, U2, K2, K3
14.	Odpowiedzialność z tytułu naruszenia prawa prasowego	C5	W2, U2, U3, U4, K2, K3
15.	Prawo prasowe w USA i krajach europejskich	C3, C4	W1, W2, U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć prawa, podstawy prawa cywilnego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Retoryka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Rhetoric		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.282.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z zasadami skutecznej komunikacji werbalnej
C2	nabycie umiejętności realizacji podstawowych form wystąpień publicznych
C3	rozwijanie umiejętności argumentacji i dyskusji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawy fizjologii wystąpień publicznych	K1_W14
W2	Student zna zasady przygotowania różnorodnych form wystąpień publicznych	K1_W08
Umiejętności		
U1	student stosuje właściwe metody przygotowania i realizacji skutecznych wystąpień publicznych	K1_U20
Kompetencji społecznych		
K1	Student czynnie uczestniczy w sytuacjach społecznych wymagających publicznego zabierania głosu i przedstawienie i obrony własnych racji	K1_K08, K1_K10
K2	Student ma kompetencje do moderowania dyskusji, wyszukiwania rozwiązań i mediacji	K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza potencjału studentów	C2	W1, K1

2.	Elocutio - podstawy fizjologii oddechu i aparatu mowy	C2	W1, K1
3.	Elocutio - zasady pracy i kontroli oddechu	C2	W1, U1, K1
4.	Elocutio- Reguły syntaktyczne, fonetyczne i praktyczne w języku polskim, elementy dykcji,	C2	W1, W2, U1, K1
5.	Elocutio - zasady interpretacji tekstów, akcentowania treści, różnice między tekstem pisanym a mówionym, tempo, modulacja	C1, C2	W1, W2, U1, K1
6.	inventio - ustalanie tezy głównej i statusu sprawy, audytorium, rodzaje dowodów, topika, emocje, amplifikacje.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
7.	dispositio - reżyseria wystąpienia: otwarcie, rozwinięcie, wnioskowanie, apel	C1, C2	W2, U1, K1
8.	dispositio - skuteczna argumentacja, refutacja, erystyka	C1, C2, C3	W2, U1, K2
9.	elocutio - tropy, okresy, figury retoryczne	C3	U1, K1
10.	memoria - mnemotechniki	C2	W2, U1, K1
11.	Elocutio - narracja linearna	C3	W2, U1, K1
12.	Elocutio - raporty, prezentacje	C2	U1, K1
13.	Elocutio - prowadzenie narad, zebrań, dyskusji	C3	U1, K2
14.	Elocutio - wystąpienia okolicznościowe	C2	W2, U1, K1
15.	Elocutio - wystąpienia perswazyjne	C3	U1, K2

Wymagania wstępne	Podstawy public relations. Podstawy praso lub medioznawstwa.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	x
K1		x		x	
K2		x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Społeczeństwo obywatelskie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Civil society		
Kod przedmiotu UEPE03S.120C.11470.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Public relations i strategie komunikowania	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z grecką i łacińską koncepcją postawy społeczeństwa obywatelskiego
C2	Ukazanie związków pomiędzy koncepcją klasyczną a ideami współczesnymi
C3	Kształtowanie postaw odpowiedzialności wspólnotowej zbiorowości ludzkiej i jednostek
C4	Zainteresowanie udanymi modelami społeczeństwa obywatelskiego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka wyjaśnia pojęcie civil society	K1_W17
W2	Student/ka opisuje historię społeczeństwa obywatelskiego na przestrzeni wieków	K1_W11
W3	Student/ka wskazuje rodzaje aktywności obywatelskiej	K1_W17
Umiejętności		
U1	Student/ka dokonuje klasyfikacji ustrojów demokratycznych, autorytarnych i totalitarnych	K1_U03
U2	Student/ka bada instytucjonalno-polityczny aspekt społeczeństwa obywatelskiego	K1_U14
U3	Student/ka wyszukuje i ocenia przykłady organizacji non-profit	K1_U13
U4	Student/ka bada uwarunkowania działalności organizacji społecznych w Polsce	K1_U10
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka jest zorientowany na prospołeczny charakter aktywności obywatelskiej	K1_K05

K2	Student/ka osądza polski typ aktywności społecznej	K1_K10
K3	Student/ka identyfikuje problemy związane z aktywnością społeczną w państwie	K1_K08, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria funkcjonowania społeczeństwa obywatelskiego	C1	W1, K3
2.	Rys historyczny społeczeństwa obywatelskiego	C1	W2, U2
3.	idee i koncepcje społeczeństwa obywatelskiego w myśli społeczno-politycznej	C2	K3
4.	Kultura polityczna	C3	W3, K1
5.	Relacje państwo i jednostka	C3	W3, U1, K3
6.	Determinanty obywatelskości	C3	W3, U2, K3
7.	Trzeci sektor - przykład Polski	C3	W3, U3, K1
8.	Aktywność obywatelska na przykładzie Szwajcarii	C4	W3, K3
9.	Spółeczeństwo obywatelskie w doktrynie politycznej	C4	W1
10.	Koncepcja społecznej nauki kościoła	C3	U2
11.	Obywatelskość w Polsce	C3	W3, U4, K2

Wymagania wstępne	ogólna wiedza na temat genezy państwa w dziejach ludzkości
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x	x	x
W2	x		x	
W3	x	x	x	x
U1	x			
U2			x	x
U3		x	x	x
U4			x	x
K1		x	x	
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Ekonomia wymiany handlowej		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of trade		
Kod przedmiotu UEPE01S.120C.12888.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie teoretycznych aspektów ekonomii wymiany handlowej
C2	Ocena gospodarczych konsekwencji wymiany handlowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe obszary wymiany handlowej	K1_W03
W2	Student objaśnia znaczenia wymiany handlowej we współczesnej gospodarce	K1_W03
Umiejętności		
U1	Student bada narzędzia polityki handlowej	K1_U04
U2	Student analizuje modele polityki handlowej	K1_U04
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zdolny do oceny polityki protekcjonistycznej w odniesieniu do aksjologii wolnego rynku	K1_K08
K2	Student identyfikuje etyczny kontekst wymiany handlowej	K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomia wymiany handlowej - kwestie definicyjne, podstawowe pojęcia	C1	W1

2.	Modele wymiany handlowej	C1	W1, U2
3.	Przegląd handlu w Polsce i na świecie	C2	W2, U2, K1
4.	Narzędzia polityki handlowej	C1, C2	U1
5.	Kurs walutowy i makroekonomia gospodarki otwartej	C1, C2	W2, U2
6.	Współczesne dylematy międzynarodowych stosunków gospodarczych w Polsce i na świecie	C2	W2, K1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw mikroekonomii, makroekonomii oraz polityki gospodarczej
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny
W1	x	x	x
W2	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
K1		x	x

K2		x	x
----	--	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody analizy rynków finansowych		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Methods of analyzing financial markets		
Kod przedmiotu UEPE01S.120C.205347.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie umiejętności przeprowadzenia analizy fundamentalnej i technicznej dla akcji przedsiębiorstw notowanych na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie, Nowym Yorku i Londynie
C2	Nabycie umiejętności wyceny obligacji
C3	Nabycie umiejętności oceny portfela inwestycyjnego złożonego z różnych aktywów finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe zasady funkcjonowania rynków finansowych	K1_W01, K1_W13
W2	Posiada wiedzę o metodach analizy technicznej, fundamentalnej i portfelowej rynków finansowych	K1_W07, K1_W13
W3	Zna zaawansowane metody modelowania ekonometrycznego rynków finansowych i pomiaru ryzyka	K1_W06, K1_W07
Umiejętności		
U1	Umie opisać podstawowe zasady funkcjonowania rynków finansowych w Polsce i na świecie	K1_U01, K1_U11
U2	Potrafi stosować podstawowe metody analizy technicznej i fundamentalnej	K1_U07, K1_U08
U3	Umie modelować stopy zwrotu za pomocą wybranych modeli ekonometrycznych	K1_U07, K1_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość ograniczeń w wykorzystywaniu danych statystycznych do sporządzenia analizy technicznej czy fundamentalnej spółki	K1_K02, K1_K07

K2	Zachowuje krytycyzm w wyborze i stosowaniu różnych metod analizy rynków finansowych	K1_K02, K1_K07
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, funkcje i klasyfikacja rynków finansowych	C1	W1, U1
2.	Instrumenty finansowe według rodzajów i rynków notowań	C1	W1, U1
3.	Filozofia analizy technicznej (teoria dowa, tworzenie wykresów)	C1	W2, U2, K1
4.	Metody analizy technicznej rynków finansowych (trend, średnie ruchome, oscylatory, świece japońskie)	C1	W2, U2, K1
5.	Analiza fundamentalna spółek	C1	W2, U2, K1
6.	Analiza portfelowa inwestycyjnego (model Markowitza, model CAPM)	C3	K2
7.	Modelowanie ekonometryczne na rynkach finansowych (modelowanie finansowych szeregów czasowych stóp zwrotu, modele ARMA-GARCH)	C3	W3, U3, K2
8.	Pomiar ryzyka na rynkach finansowych (metoda wartości zagrożonej)	C3	W3, U3, K2
9.	Wycena instrumentów finansowych (akcji, obligacji, instrumentów pochodnych)	C2	K2

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza ze statystyki, ekonometrii i rynków finansowych
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt indywidualny
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2		x
U3		x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody wyceny przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business valuation methods		
Kod przedmiotu UEPE01S.120C.11651.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podejściami, metodami i technikami wyceny przedsiębiorstwa
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu oceny wartości rynkowej i nierynkowej przedsiębiorstwa
C3	Uświadomienie słuchaczom problemów z wyborem właściwego podejścia do wyceny przedsiębiorstwa

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podejścia, metody i techniki wyceny przedsiębiorstw	K1_W08, K1_W12
W2	Student wskazuje uwarunkowania prawne wyceny przedsiębiorstw, identyfikuje sprawozdania finansowe przedsiębiorstw	K1_W09, K1_W10, K1_W12
W3	Student porównuje założenia wartości rynkowej i wartości nierynkowych przy wycenie przedsiębiorstw	K1_W09, K1_W10, K1_W12
W4	Student charakteryzuje koncepcje i założenia poszczególnych podejść, metod i technik wyceny przedsiębiorstw	K1_W10, K1_W12
W5	Student dobiera podejścia do wyceny w zależności od przedmiotu i celu wyceny	K1_W09, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student potrafi rozróżnić wartość rynkową od wartości nierynkowych przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U08
U2	Student prowadzi dyskusję w zakresie możliwości wyceny przedsiębiorstwa dobierając odpowiednie podejście, metodę i technikę wyceny	K1_U09, K1_U24
U3	Student potrafi zinterpretować raport z wyceny przedsiębiorstwa	K1_U21

U4	Student potrafi zinterpretować osiągnięte rezultaty wyceny, ryzyka z nią związane, ocenić zasadność przyjętych założeń wyceny	K1_U06
U5	Student weryfikuje wyceny przedsiębiorstw dokonane przez inne podmioty, potrafi wskazać silne i słabe strony sporządzonych szacunków	K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student zachowuje ostrożność w wyrażaniu opinii na temat wartości przedsiębiorstwa	K1_K05, K1_K10
K2	Student jest wrażliwy na założenia przyjęte do wyceny przedsiębiorstwa, potrafi wyrazić swoją opinię krytyczną w tej sprawie	K1_K01, K1_K10
K3	Student wykazuje odpowiedzialność za dobór podejścia i metody do wyceny przedsiębiorstwa	K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rodzaje składników mienia. Wartość rynkowa i wartości nierynkowe	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1
2.	Podejścia i metody wyceny przedsiębiorstw	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Metody i techniki w podejściu dochodowym. Modelowanie przepływów pieniężnych	C3	W4, W5, U4, U5, K1, K2, K3
4.	Podejście dochodowe - stopa dyskontowa, koszt kapitału i wartość rezydualna	C3	W4, W5, U4, K1, K2
5.	Podejście dochodowe - studia przypadków	C3	W4, W5, U4, K1, K2, K3
6.	Podejście porównawcze w wycenie przedsiębiorstw - koncepcja, założenia, metody, przykłady	C3	W4, W5, U4, K1, K2
7.	Podejście majątkowe w wycenie przedsiębiorstw - koncepcja, założenia, metody, przykłady	C3	W4, W5, U4, K1, K2, K3
8.	Raport z wyceny przedsiębiorstw	C1, C2, C3	W1, W4, W5, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Podstawy mikroekonomii, Podstawy Finansów
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x
U5	x	x
K1		x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Założenie i prowadzenie własnej firmy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Establishing and running an own company		
Kod przedmiotu UEPE01S.120C.7375.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie biznesu i polityka gospodarcza w warunkach globalizacji	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie wiedzy dotyczącej procesu zakładania i prowadzenia własnej firmy
C2	Rozwijanie przedsiębiorczości i zdolności do planowania własnej działalności gospodarczej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka definiuje podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstwa, działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W09, K1_W10, K1_W14
W2	Student/ka zna zasady zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W09, K1_W10, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student/ka planuje funkcjonowanie przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U21
U2	Student/ka potrafi prowadzić finanse przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student/ka respektuje ideę społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_U24, K1_K05, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Podstawowe pojęcia związane z działalnością gospodarczą. Cele prowadzenia działalności gospodarczej	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Zasady podejmowania działalności gospodarczej w Polsce.	C1	W1, W2, U1, K1
3.	Formy opodatkowania działalności gospodarczej	C1	W2, U1, K1
4.	Ubezpieczenia społeczne i ubezpieczenie zdrowotne przedsiębiorcy	C1	W2, U1, U2, K1
5.	Zarządzanie kadrami w przedsiębiorstwie	C2	U1, K1
6.	Źródła finansowania przedsiębiorstwa	C2	W2, U1, U2, K1
7.	Zarząd sukcesyjny przedsiębiorstwa	C1	U1, K1
8.	Restrukturyzacja i upadłość przedsiębiorstwa	C2	U1, U2, K1

Wymagania wstępne	wiedza z mikroekonomii
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	

U1	x	x
U2	x	
K1		x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody ilościowe w ekonomii		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quantitative methods in economics		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.5069.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy dotyczącej nowoczesnych metod modelowania ekonometrycznego
C2	Nabywanie umiejętności analizowania procesów gospodarczych z wykorzystaniem metod ilościowych
C3	Uświadomienie problemów związanych z prowadzeniem badań ilościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody szacowania modeli ekonometrycznych	K1_W06, K1_W07
W2	Student objaśnia ograniczenia w stosowaniu poszczególnych metod ilościowych	K1_W04, K1_W06, K1_W07
W3	Student znajduje i klasyfikuje źródła danych ekonomiczno-społecznych	K1_W04, K1_W08
Umiejętności		
U1	Student wyszukuje i przygotowuje dane do analizy ilościowej	K1_U06
U2	Student dobiera odpowiedni model ekonometryczny w stosunku do zadanego problemu oraz dostępnych danych	K1_U06, K1_U08, K1_U19
U3	Student interpretuje wyniki uzyskane w przeprowadzonych analizach	K1_U07, K1_U19
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia możliwości wykorzystywania metod ilościowych w badaniach ekonomicznych i praktyce gospodarczej	K1_K04, K1_K05, K1_K07
K2	Student identyfikuje ograniczenia związane z wykorzystaniem metod ilościowych	K1_K07, K1_K11

K3	Student jest otwarty na współpracę w zespole w celu przeprowadzenia złożonych analiz ekonomiczno-społecznych	K1_K04, K1_K05, K1_K07
----	--	------------------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wykorzystanie statystycznych baz danych	C1	W3, K1
2.	Elementy statystyki matematycznej	C2, C3	W2, U3, K2
3.	Powtórzenie wiadomości z podstaw ekonometrii	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
4.	Prognozowanie	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2
5.	Podstawowe modele danych panelowych	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Model within-between. Interakcje	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Podstawowe modele zmiennej jakościowej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Szeregi czasowe, stacjonarność	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Modele z rozkładem opóźnień. Przyczynowość w sensie Grangera	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
10.	Kointegracja	C1	W1, W2, U2, U3, K1
11.	Modele wielorównaniowe, wprowadzenie do modeli VAR	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K3
12.	Modele VAR - cd.	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K3
13.	Wprowadzenie do języka R	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Statystyka opisowa, Ekonometria, Mikro- i makroekonomia
Metody nauczania	Metoda projektów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x		x
W2	x		x
W3		x	
U1		x	
U2	x	x	
U3	x	x	x
K1	x		x
K2	x		x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Państwo środka - gospodarka azjatyckiego smoka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economy of Asian Dragon		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.9901.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznaje pozycję oraz znaczenie Chin we współczesnej gospodarce globalnej
C2	Zna uwarunkowania ekonomiczne, prawne, polityczne i socjokulturowe funkcjonowania chińskiej gospodarki
C3	Posiada wiedzę o chińskim społeczeństwie i modelu gospodarczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia znaczenie Chin we współczesnej gospodarce globalnej	K1_W01, K1_W03
W2	Student wskazuje uwarunkowania ekonomiczne, prawne, polityczne i socjokulturowe funkcjonowania chińskiej gospodarki	K1_W01, K1_W03
W3	Student charakteryzuje chińskie społeczeństwo oraz model gospodarczy Chin	K1_W01, K1_W03, K1_W09, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student analizuje i interpretuje pozycję Chin we współczesnej gospodarce globalnej	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U16, K1_U19, K1_U21
U2	Student analizuje czynniki konkurencyjności Państwa Środka	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest otwarty na inną kulturę, wyposażony w umiejętności zrozumienia innego sposobu myślenia i działania.	K1_K01, K1_K06
K2	Student podejmuje się wykorzystania zdobytej wiedzy w różnych zakresach i formach	K1_K01, K1_K04, K1_K06

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pozycja oraz znaczenie Chin we współczesnej gospodarce globalnej	C1	W1, U1, K1
2.	Potencjał rozwojowy krajów Azji Płd.-Wsch. (4h)	C1	W1, U1, K1
3.	Krótką historia cywilizacji chińskiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1
4.	Współczesny potencjał Made in China	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Model ustrojowy Chin i historia reform od 1978 roku	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Czy Chińczyk jest przesądny? O kulturze chińskiej w kontekście spektakularnego rozwoju gospodarczego Państwa Środka	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
7.	Specyfika negocjacji i kontaktów handlowych w Chinach	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
8.	Wyścig digitalizacyjny: Chiny kontra reszta świata	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
9.	Strategia rozwoju i przyszłość Państwa Środka	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
10.	Społeczeństwo chińskie	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
11.	Inwestycje chińskie na świecie	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Walka o hegemonię na różnych płaszczyznach	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
13.	Współczesne czynniki konkurencyjności gospodarki chińskiej	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Podstawy zarządzania ryzykiem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of risk management		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13030.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z funkcjonującymi standardami zarządzania ryzykiem oraz ukazanie związku zachodzącego pomiędzy poszczególnymi etapami realizacji procesu zarządzania ryzykiem
C2	Zainteresowanie problemami czynników wpływających na odpowiednie skonstruowanie procedur zarządzania ryzykiem oraz programu ubezpieczeniowego, ze szczególnym uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa
C3	Omówienie wybranych zagadnień związanych z rozwiązaniami w zakresie ubezpieczeń majątkowych i osobowych.
C4	Kształtowanie postawy otwartości na poszukiwanie nowych metod zarządzania ryzykiem, szczególnie w oparciu o pracę zespołową

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje podstawowe pojęcia związane z zarządzaniem ryzykiem	K1_W12, K1_W14
W2	Student ma podstawową wiedzę o etapach zarządzania ryzykiem oraz instrumentach, które mogą być wykorzystane w realizacji tego procesu	K1_W04, K1_W07, K1_W08
W3	Student rozróżnia i charakteryzuje podstawowe rodzaje ubezpieczeń majątkowych	K1_W13
W4	Student identyfikuje zagadnienia pośrednie związane z funkcjonowaniem zarządzania ryzykiem i realizacją programów ubezpieczeniowych: instytucje współpracujące, regulacje podatkowe, przepisy prawne w zakresie obowiązku realizacji umów	K1_W04, K1_W07
Umiejętności		
U1	Potrafi zastosować techniki zarządzania ryzykiem w odniesieniu do określonych typów przedsiębiorstw na bazie analitycznego myślenia	K1_U02, K1_U05

U2	Stosuje podstawowe zasady zawierania umów ubezpieczenia, odpowiednio określa sumy ubezpieczenia oraz zakres ubezpieczenia.	K1_U06
U3	Uzasadnia zastosowanie poszczególnych ubezpieczeń w odniesieniu do zagrożeń występujących w danych organizacjach i potrafi to komunikować w pracy grupowej	K1_U07
U4	Ocenia skuteczność procedur zarządzania ryzykiem, programów ubezpieczeniowych oraz potrafi odnieść podjęte decyzje do społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U01
Kompetencje społecznych		
K1	Docenia znacznie indywidualizacji w podejściu do zarządzania ryzykiem oraz prawidłowo skonstruowanego programu ubezpieczeniowego	K1_K02, K1_K07
K2	Jest zdolny do dyskusowania i kształtowania odpowiednich procedur zarządzania ryzykiem oraz odpowiednich programów ubezpieczeniowych	K1_K01, K1_K05
K3	Ustala hierarchę działań w odniesieniu do zagrożeń występujących w funkcjonowaniu poszczególnych przedsiębiorstw, szczególnie z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K03
K4	Buduje odpowiednie relacje pomiędzy poszczególnymi uczestnikami polityki i procesu zarządzania ryzykiem w przedsiębiorstwie; potrafi komunikować się z grupą w ramach zdefiniowanych celów	K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ryzyko w działalności gospodarczej, jego źródła i systematyka. Przedsiębiorstwo i gospodarstwo domowe jako podmioty ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
2.	Pojęcie zarządzania ryzykiem. Źródła ryzyka w działalności gospodarczej. Określenie celu zarządzania ryzykiem	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	Standardy zarządzania ryzykiem: FERMA, COSO II, AS/NZS, ISO 31000	C2, C4	W2, U2, K2, K3
4.	Standardy zarządzania ryzykiem a zrównoważony rozwój	C2, C4	W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Identyfikacja zagrożeń w organizacji. Analiza ryzyka i tworzenie mapy ryzyka	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K4
6.	Źródło informacji w procesie zarządzania ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
7.	Postępowanie z ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3, K4
8.	Finansowanie skutków zdarzeń losowych: retencja i ubezpieczenia	C2, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Rola podmiotów rynku ubezpieczeniowego (np. brokerów) w zarządzaniu ryzykiem	C1, C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
10.	Monitorowanie procesu zarządzania ryzykiem w organizacji	C1, C2, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K4
11.	Komunikowanie w zarządzaniu ryzykiem. Rola menedżera ryzyka	C2	W4, U4, K2, K3
12.	Alternatywne metody finansowania skutków zdarzeń losowych w organizacji	C2	W1, W4, U1, U4, K1, K2, K3

13.	Polityka podatkowa a koszt zarządzania ryzykiem	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
14.	Zarządzanie ryzykiem oczyma praktyka: wykład gościnny	C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
15.	Ryzyko w działalności gospodarczej, jego źródła i systematyka. Przedsiębiorstwo i gospodarstwo domowe jako podmioty ryzyka. Pojęcie zarządzania ryzykiem	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie referatu	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x		x	x
W3	x	x	x	
W4	x		x	
U1	x		x	x

U2	x	x	x	
U3	x		x	
U4	x	x	x	x
K1	x	x	x	
K2			x	
K3	x	x	x	
K4	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Symulacje biznesowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Management simulation games		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13031.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z teoretycznymi podstawami podejmowania decyzji przez podmioty gospodarcze
C2	Zapoznanie studentów z wiedzą na temat możliwości wykorzystania symulacji w biznesie
C3	Kształtowanie umiejętności krytycznego myślenia w procesie podejmowania decyzji biznesowych
C4	Przygotowanie studentów do wykorzystywania narzędzi analitycznych i oprogramowania symulacyjnego w procesach biznesowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji ekonomicznych	K1_W13
W2	Charakteryzuje podstawy decyzji podmiotów gospodarczych (konsumentów, producentów)	K1_W04
W3	Zna i potrafi zastosować ogólne zasady w procesie zarządzania	K1_W10
Umiejętności		
U1	Potrafi analizować informacje z rynku i wykorzystywać je w praktyce gospodarczej dla procesów podejmowania decyzji	K1_U02
U2	Potrafi interpretować wyniki analiz statystycznych i na ich podstawie prognozować zjawiska gospodarcze.	K1_U07
U3	Analizuje społeczne, ekonomiczne konsekwencje decyzji	K1_U21
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada kompetencje do uczestniczenia w budowaniu projektów gospodarczych	K1_K04

K2	Jest pozytywnie nastawiony do wszelkich zmian w przedsiębiorstwie i organizacji oraz inicjowania zmian	K1_K05
K3	Jest świadom stałego wykorzystywania metod ilościowych w realizacji projektów gospodarczych	K1_K09
K4	Może angażować się w proces mediacji na poziomie przedsiębiorstwa i organizacji	K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do wykładu. Teoretyczne podstawy stosowania symulacji biznesowych	C1, C2	W1, W2, U3, K2
2.	Podstawowe metody statystyczne wykorzystywane w procesie prognozowania	C1, C3	U1, U2, K3
3.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności	C2, C4	W1, U2, U3, K1
4.	Narzędzia i oprogramowanie wykorzystywane w symulacjach biznesowych	C2, C3, C4	W1, U1, K3
5.	Rozwiązywanie problemów gospodarczych z wykorzystaniem gier symulacyjnych	C3, C4	W3, U2, K1, K4
6.	Omówienie konsekwencji podejmowanych decyzji biznesowych	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K4
7.	Prezentacja i omówienie wyników	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U3, K4

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu statystyki opisowej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3		x
U1	x	x
U2	x	x
U3		x
K1		x
K2	x	x
K3	x	x
K4	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Transformacja gospodarcza		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economic transformation		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.6900.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z RÓŻNYMI USTROJAMI GOSPODARCZYMI
C2	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z PODSTAWAMI TEORETYCZNYMI TRANSFORMACJI GOSPODARCZEJ
C3	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z ALTERNATYWNYMI KONCEPCJAMI TRANSFORMACJI
C4	ZAPOZNANIE STUDENTÓW Z DOŚWIADCZENIAMI PAŃSTW TRANSFORMUJĄCYCH SIĘ

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	STUDENT ZNA PODSTAWOWE CECHY USTROJÓW GOSPODARCZYCH	K1_W01
W2	STUDENT WYJAŚNIA PRZYCZYNY NIEEFEKTYWNOŚCI GOSPODARKI CENTRALNIE ZARZĄDZANEJ	K1_W01, K1_W03
W3	STUDENT ZNA ALTERNATYWNE STRATEGIE TRANSFORMACJI	K1_W01, K1_W03
W4	STUDENT PRZEDSTAWIA WYNIKI MAKROEKONOMICZNE TRANSFORMACJI W POLSCE	K1_W03, K1_W15
Umiejętności		
U1	STUDENT OCENIA WEDŁUG KRYTERIÓW DOBROCI USTROJÓW GOSPODARKE CENTRALNIE ZARZĄDZANĄ I RYNKOWĄ	K1_U03
U2	STUDENT PREZENTUJE NAJWAŻNIEJSZE CZYNNIKI WPŁYWAJĄCE NA WZROST GOSPODARCZY W OKRESIE TRANSFORMACJI	K1_U01, K1_U03, K1_U04
U3	STUDENT OCENIA WYNIKI TRANSFORMACJI W POLSCE NA TLE INNYCH KRAJÓW	K1_U06
Kompetencji społecznych		

K1	STUDENT IDENTYFIKUJE NAJWAŻNIEJSZE SPOŁECZNE PROBLEMY TRANSFORMACJI W POLSCE	K1_U23, K1_K08
K2	STUDENT WYRAŻA SĄDY NA TEMAT WPŁYWU INSTYTUCJI NA WZROST GOSPODARCZY	K1_U23, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ustroje gospodarcze	C1	W1
2.	Gospodarka centralnie zarządzana	C1	W1, W2, U1
3.	Gospodarka rynkowa	C1	W1, U1
4.	Transformacja - podstawowe pojęcia i definicje	C2, C3	W3
5.	Polska transformacja gospodarcza	C2	W4, K1
6.	Porównania międzynarodowe	C3, C4	W4, U3
7.	Źródła zmian produkcji w okresie transformacji gospodarczej	C4	U2, U3
8.	Instytucje jako determinanta zmian produkcji w okresie transformacji	C4	U2, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstaw makroekonomii, polityki gospodarczej, historii najnowszej.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	
W4	x	x
U1	x	
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zachowania rynkowe konsumentów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumer market behavior		
Kod przedmiotu UEPE02S.120C.13032.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Ekonomia globalna i menedżerska	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przyswojenie przez studentów teoretycznych zasad oraz praktycznych aspektów zachowań konsumentów na rynku.
C2	Kształtowanie świadomych (racjonalnych), prospołecznych i prośrodowiskowych postaw konsumenckich.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności oceny sytuacji rynkowej oraz wyboru zachowań właściwych w różnych warunkach decyzyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje zasady zachowania na rynku.	K1_W02, K1_W04
W2	Student wskazuje wpływ określonych czynników na postawy i wybory konsumenta.	K1_W02, K1_W04
W3	Student rozróżnia sytuacje rynkowe oraz adekwatne do nich zachowania.	K1_W01, K1_W04
W4	Student identyfikuje niekonwencjonalne sposoby oddziaływania na konsumenta.	K1_W02, K1_W04, K1_W11
W5	Student zna trendy w zachowaniach konsumentów.	K1_W02, K1_W04, K1_W11
Umiejętności		
U1	Student analizuje czynniki wpływające na decyzje konsumenta.	K1_U01, K1_U04, K1_U05
U2	Student rozwija umiejętności w relacjach konsument-sprzedawca.	K1_U01, K1_U04, K1_U08
U3	Student ocenia współczesne trendy konsumenckie oraz szanse i zagrożenia z nimi związane.	K1_U01, K1_U13, K1_U21

U4	Student dyskutuje o niekonwencjonalnych oddziaływaniach na konsumenta.	K1_U01, K1_U04, K1_U09
U5	Student poddaje krytyce działania podejmowane przez podmioty funkcjonujące na rynku.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U21
Kompetencji społecznych		
K1	Student akceptuje współczesne trendy ograniczonej konsumpcji i ma świadomość siły ich oddziaływania na społeczeństwo oraz gospodarkę.	K1_K06, K1_K08, K1_K11
K2	Student opowiada się za odpowiedzialnymi postawami i działaniami.	K1_K05, K1_K06, K1_K08, K1_K10
K3	Student ma świadomość konsekwencji niewłaściwych zachowań rynkowych konsumentów.	K1_K08, K1_K10
K4	Student dyskutuje o zachowaniach konsumentów na rynkach różnych produktów i usług.	K1_K04, K1_K05, K1_K06, K1_K09, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zachowania konsumentów - istota, prawidłowości i paradoksy	C1	W1, U1, K1
2.	Teorie zachowań konsumenta i racjonalność zachowań konsumenckich	C1	W1, U1, K1
3.	Trendy konsumenckie w gospodarkach rynkowych	C1, C2, C3	W1, W5, U3, U5, K1, K2
4.	Czynniki ekonomiczne kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
5.	Czynniki marketingowe kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
6.	Czynniki społeczno-kulturowe kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
7.	Czynniki psychologiczne kształtujące zachowania konsumentów	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U4, K2
8.	Relacje konsument-przedsiębiorstwo .	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, U5, K2, K3, K4
9.	Zrównoważona konsumpcja	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K2, K3
10.	Zachowania konsumentów na rynku produktów żywnościowych - prezentacja i ocena projektów .	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
11.	Zachowania konsumentów na rynkach produktów przemysłowych - prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
12.	Zachowania konsumentów na rynkach usług turystycznych, kulturalnych i edukacyjnych - prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
13.	Zachowania konsumentów na rynkach usług finansowych i ubezpieczeniowych - prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K4

14.	Zachowania konsumentów na rynkach usług budowlanych, transportowych i handlowych - prezentacja i ocena projektów	C1, C2, C3	W2, W3, W5, U1, U3, U5, K1, K3, K4
-----	--	------------	------------------------------------

Wymagania wstępne	Podstawowe informacje z mikroekonomii
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x	x
W2	x	x		x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x		
W5	x	x	x	x	x
U1	x	x		x	x
U2			x	x	x

U3	x	x	x	x	x
U4			x	x	x
U5			x		
K1			x	x	x
K2	x	x	x	x	x
K3	x	x	x		
K4		x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zrównoważona konsumpcja i marnowanie żywności		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sustainable consumption and food waste		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204354.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie koncepcji zrównoważonej konsumpcji oraz uwarunkowań jej rozwoju
C2	Przedstawienie skali marnowania żywności na świecie oraz sposobów jego ograniczenia
C3	Zapoznanie studentów z praktycznym rozumieniem problemu fałszowania żywności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje pojęcie oraz wskaźniki zrównoważonej konsumpcji a także czynniki istotne dla jej rozwoju	K1_W01, K1_W02, K1_W11
W2	Słuchacz wymienia regulacje prawne dotyczące bezpiecznej żywności i ich ewolucji.	K1_W03, K1_W09, K1_W15, K1_W17
W3	Student wyjaśnia problem marnowania żywności i identyfikuje jego skalę na świecie	K1_W04, K1_W11, K1_W15
Umiejętności		
U1	Student argumentuje działania na rzecz zrównoważonej konsumpcji we współczesnej gospodarce.	K1_U01, K1_U02
U2	Student klasyfikuje podstawowe instrumenty dotyczące zapewnienia bezpieczeństwa żywności.	K1_U03, K1_U04, K1_U10
U3	Student ocenia skutki nieprzestrzegania systemów zapewniania jakości żywności oraz marnowania żywności	K1_U12, K1_U13, K1_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Student respektuje konieczność wdrażania wzorców zrównoważonej konsumpcji w życiu gospodarczym oraz osobistym	K1_K02, K1_K08, K1_K11

K2	Student wyraża sądy na temat bezpieczeństwa żywności w erze globalizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K11
K3	Student identyfikuje etyczne problemy dotyczące marnowania żywności	K1_K01, K1_K02, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważona konsumpcja jako element zielonej gospodarki - istota, wskaźniki i geneza	C1	W1, U1, K1
2.	Zrównoważona konsumpcja w polityce UE - podstawowe definicje, cele i zadania	C1	W1, U1, K1
3.	Realizacja idei zrównoważonej produkcji i konsumpcji w Polsce - stymulanty i bariery	C1	W1, U1
4.	Problem głodu na świecie a zjawisko marnotrawstwa żywności	C2	W3, U3, K3
5.	Przedstawienie skali marnotrawstwa żywności na świecie oraz sposobu jego ograniczenia za pomocą zrównoważonej diety	C2	W3, U3, K3
6.	Jakość żywności i bezpieczeństwo zdrowotne konsumentów wobec nieuczciwych praktyk firm spożywczych	C3	W2, U2, K2
7.	Skala problemu fałszowania żywności na świecie oraz sposoby jego ograniczania	C3	W2, U2, K2
8.	Prawne aspekty działania systemów bezpieczeństwa żywności w Unii Europejskiej oraz Stanach Zjednoczonych ze szczególnym uwzględnieniem organizmów genetycznie modyfikowanych	C3	W2, U2, K2
9.	System bezpieczeństwa żywności w Polsce - ochrona konsumenta przed zafałszowaniem żywności	C3	W2, U2, K3
10.	Żywność genetycznie modyfikowana - dylematy informacyjne, ekonomiczne i etyczne.	C3	W2, U2, K2

Wymagania wstępne	Wiedza o podmiotach agrobiznesu oraz dotycząca produkcji żywności, ogólna wiedza mikroekonomiczna dotycząca teorii konsumpcji.
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie projektu	45

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 75	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Inwestycje alternatywne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Alternative investments		
Kod przedmiotu UEPES.120B.7283.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie istoty i rodzajów inwestycji alternatywnych i ich różnicy w stosunku do inwestycji tradycyjnych
C2	Poznanie cech charakterystycznych poszczególnych rodzajów inwestycji alternatywnych, sposobów ich analizy oraz związanych z nimi korzyści i rodzajów ryzyka inwestycyjnego
C3	Poznanie możliwości pozyskania kapitału przez spółki w początkowych fazach rozwoju
C4	Nabycie umiejętności konstrukcji portfela inwestycji alternatywnych i oceny jego efektywności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje rodzaje i cechy inwestycji alternatywnych i wskazuje podobieństwa i różnice między inwestycjami alternatywnymi a inwestycjami tradycyjnymi i innymi inwestycjami alternatywnymi	K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W12, K1_W13, K1_W16
W2	Identyfikuje możliwości pozyskania kapitału przez przedsiębiorców na różnych etapach rozwoju projektu	K1_W02, K1_W04, K1_W09, K1_W10, K1_W12, K1_W13
W3	Zna genezę rynku inwestycji alternatywnych, szczególne wydarzenia i przypadki funduszy o przełomowym znaczeniu dla rynku oraz najważniejsze czynniki wpływające na jego rozwój na świecie i w Polsce	K1_W01, K1_W05, K1_W08
W4	Zna podstawowe metody pomiaru i oceny efektywności funduszy alternatywnych	K1_W06, K1_W07, K1_W16
Umiejętności		
U1	Potrafi umiejscowić inwestycje alternatywne w strukturze rynku finansowego, odróżnić je od inwestycji tradycyjnych oraz uzasadnić ich procentowy udział w portfelu inwestora	K1_U01, K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U09

U2	Potrafi dobrać rodzaj inwestycji alternatywnych do profilu inwestora	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U12
U3	Potrafi wymienić czynniki rozwoju rynku inwestycji alternatywnych, ocenić potencjał rozwoju tego rynku w Polsce i określić rodzaj decyzji alokacyjnych, które inwestor powinien podejmować na tym rynku	K1_U01, K1_U03, K1_U09, K1_U11, K1_U12
U4	Potrafi przeprowadzić analizę rentowności i efektywności portfeli inwestycji alternatywnych oraz zinterpretować i porównać otrzymane wyniki z wynikami otrzymanymi dla innych rodzajów inwestycji alternatywnych i inwestycji tradycyjnych	K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U12
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności dotyczących inwestycji alternatywnych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06, K1_K09
K2	Rozumie konieczność doksztalcania się w zakresie inwestycji alternatywnych ze względu na dużą innowacyjność i zmiany w ofercie produktowej na tym rynku	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K06
K3	Potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę i zdobyte umiejętności z obszaru inwestycji alternatywnych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K06
K4	Jest świadomy zalet i wad inwestycji alternatywnych i ich znaczenia dla budowy efektywnego portfela inwestycyjnego oraz dla odpowiedzialności społecznej inwestycji	K1_K02, K1_K04, K1_K07, K1_K09

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Racjonalność inwestora i teoria portfelowa. Istota i pojęcie inwestycji alternatywnych	C1, C4	W1, W2, U1, K1, K4
2.	Istota i charakterystyka funduszy private equity/venture capital (PE/VC)	C1, C2	W1, W2, W3, U1, K1, K4
3.	Cechy rynku funduszy PE/VC na świecie oraz w Europie Środkowo-Wschodniej (w tym w Polsce)	C3	W1, W2, U2, K1
4.	Business Angels na rynku funduszy PE/VC	C2	W1, U2, K1
5.	Proces inwestycyjny PE/VC - analiza fundamentalna i due diligence. Metody finansowania PE/VC w różnych fazach cyklu życia przedsiębiorstwa. Metody oceny efektywności inwestycji w przedsiębiorstwa. Sposoby dezinwestycji PE i VC	C2, C3, C4	W1, U2, U4, K1, K3, K4
6.	Crowdfunding udziałowy i crowdfinancing	C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K4
7.	Definicja i cechy charakterystyczne funduszy hedge - struktura i narzędzia	C1, C2	W1, U2, K1
8.	Strategie kierunkowe i niekierunkowe funduszy hedge. Metody oceny efektywności tych strategii	C2, C4	W1, W2, W4, U2, U4, K1, K2, K3, K4
9.	Istota nieruchomości i rynku nieruchomości. Fundusze nieruchomości	C1, C2	W2, U2, K1
10.	Inwestycje w pasje	C1, C2, C4	W1, W4, U1, U2, U3, K1, K3, K4

Wymagania wstępne	Znajomość pojęcia i cech rynku finansowego oraz jego struktury podmiotowej i przedmiotowej
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	
W4	x	x	x
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3	x	x	
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	

K3		x	x
K4	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Współpraca przedsiębiorstw z bankiem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Companies' cooperation with banks		
Kod przedmiotu UEPES.120B.7212.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z obszarami współpracy przedsiębiorstwa z bankami
C2	Przekazanie wiedzy z zakresu prawnych form prowadzenia działalności gospodarczej i ich konsekwencji w zakresie współpracy z bankiem
C3	Ukazanie podstawowych mechanizmów wykorzystania instrumentów oferowanych przez bank przedsiębiorstwom
C4	Zaprezentowanie problemów dotyczących korzyści ze współpracy banku z przedsiębiorstwami
C5	Ukazanie możliwości współpracy przedsiębiorstw społecznych z bankami
C6	Przedstawienie bankowych instrumentów finansowania działalności innowacyjnej przedsiębiorstw

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student dysponuje poszerzoną wiedzą na temat obszarów współpracy banków z sektorem MSP i korporacji	K1_W01, K1_W03, K1_W14
W2	Student posiada wiedzę na temat znaczenia formy prowadzenia działalności gospodarczej dla współpracy z bankiem	K1_W04, K1_W09, K1_W12
W3	Student posiada wiedzę na temat źródeł i instrumentów finansowania krótkoterminowych i długoterminowych potrzeb przedsiębiorstw.	K1_W04, K1_W12, K1_W13, K1_W14
W4	Student posiada wiedzę na temat czynników wpływających na wybór banku.	K1_W13
Umiejętności		
U1	Student zna instrumenty finansowania działalności przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U16
U2	Potrafi opisać, dlaczego wielkość i forma prawna przedsiębiorstwa ma wpływ na rodzaj oferowanych produktów	K1_U01, K1_U02, K1_U06

U3	Potrafi wyjaśnić, w jaki sposób podstawowa działalność przedsiębiorcy kreuje różne potrzeby finansowe i obszary współpracy z bankiem.	K1_U02, K1_U03, K1_U15, K1_U18
U4	Student potrafi wymienić i scharakteryzować formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej.	K1_U10
U5	Student zna powiązania pomiędzy przedsiębiorstwem, bankiem a innymi uczestnikami rynków finansowych.	K1_U16, K1_U18
Kompetencje społecznych		
K1	Wykazuje chęć współuczestniczenia w tworzeniu i realizacji projektów. Dąży do realizacji indywidualnych i zespołowych działań.	K1_U25, K1_U26, K1_K08
K2	Potrafi odpowiednio określić priorytety oraz przewidywać skutki społeczne i gospodarcze swojej działalności.	K1_U24, K1_K06, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Finansyzacja gospodarki a współczesna bankowość w działalności przedsiębiorstw	C1	W1, U3, K2
2.	Współpraca przedsiębiorstwa z bankami a jego wielkość forma opodatkowania	C2	W2, U1, K2
3.	Wybrane formy prawne działalności przedsiębiorstw	C2	W3, U2, U4, K2
4.	Bankowe źródła finansowania działalności bieżącej przedsiębiorstw	C4, C6	W3, U1, K1
5.	Bankowe źródła finansowania działalności inwestycyjnej przedsiębiorstw	C4	W3, U1, K1
6.	Parabankowe formy finansowania przedsiębiorstw	C3	W3, U3, K1
7.	Unia Rynków Kapitałowych a sektor bankowy - perspektywy dla działalności przedsiębiorstw	C4	W1, W3, U1, U5, K2
8.	Factoring bankowy	C4	W3, U3, U5, K1
9.	Leasing bankowy	C3, C4	W3, U1, U3, K1
10.	Finansowanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw przez banki a fundusze europejskie	C6	W1, W3, U1, K1, K2
11.	Rola Bank Gospodarstwa Krajowego w działalności przedsiębiorstw	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U5, K1
12.	Przedsiębiorstwa społeczne współpraca z bankami	C5	W3, U1, U3, U5, K2
13.	Banki etyczne w finansowaniu przedsiębiorstw społecznych	C5	W3, W4, U1, U3, K2
14.	Instytucjonalne uwarunkowania działania przedsiębiorstw - zakres i formy współpracy	C6	W1, U5, K2

Wymagania wstępne	Podstawy finansów, podstawy bankowości, podstawy przedsiębiorczości
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2		x		
W3	x		x	x
W4		x	x	x
U1	x		x	x
U2		x		
U3	x	x	x	
U4		x	x	
U5	x		x	x
K1		x	x	x
K2	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Wykłady otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open lectures		
Kod przedmiotu UEPES.120B.12221.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej.
C2	Przedstawienie studentom wykorzystywania nowoczesnych narzędzi informatycznych w praktyce gospodarczej.
C3	Zaznajomienie studentów z wybranymi problemami zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobami ich rozwiązywania.
C4	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.	K1_W10
W2	Student zna metody i narzędzia informatyczne niezbędne do modelowania, analizy i optymalizacji zjawisk gospodarczych oraz analizy i prognozowania zjawisk społeczno-gospodarczych.	K1_W08
W3	Student ma uporządkowaną podstawową wiedzę z zakresu prawa gospodarczego, ochrony własności i prawa autorskiego, a także prawa i etyki w zakresie stosowania nowoczesnych technologii informacyjnych.	K1_W01, K1_W17
W4	Student ma podstawową wiedzę o organizacji społeczeństwa i gospodarki opartej na wiedzy oraz zmianach w niej zachodzących.	K1_W11
Umiejętności		
U1	Student stosuje i wykorzystuje w sposób prawidłowy narzędzia ilościowe i informatyczne do opisu i analizy zjawisk społeczno-gospodarczych oraz potrafi interpretować uzyskane wyniki.	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08

U2	Student ocenia przydatność podstawowych metod, procedur i dobrych praktyk do realizacji różnych zadań w działalności społeczno-gospodarczych.	K1_U09, K1_U10
U3	Student posługuje się podstawowymi normami prawnymi i zasadami ochrony wartości intelektualnej.	K1_U10
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności; wykazuje umiejętność precyzyjnego formułowania pytań oraz rozumie i okazuje potrzebę dalszego kształcenia się.	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05
K2	Student wykazuje umiejętność myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K06, K1_K09
K3	Student okazuje zrozumienie znaczenia uczciwości intelektualnej w działaniach własnych i innych osób; ma świadomość problemów etycznych w kontekście rzetelności badawczej.	K1_U25

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych oraz wykorzystywania technologii informatycznych w praktyce gospodarczej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zarządzanie projektem		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Project management		
Kod przedmiotu UEPES.120B.819.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z projektowym podejściem w zarządzaniu organizacją
C2	Zapoznanie studentów z metodologią zarządzania projektem
C3	Nabycie przez studentów praktycznych umiejętności opracowania wybranych elementów projektu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna wady i zalety projektowego podejścia w organizacji	K1_W01, K1_W08, K1_W09
W2	Student zna metodologię zarządzania projektem	K1_W01, K1_W08, K1_W09
W3	Student wie jak przygotować główne części dokumentacji projektowej	K1_W01, K1_W08, K1_W09
Umiejętności		
U1	Student stosuje projektowe podejście w organizacji	K1_U01, K1_U08, K1_U09
U2	Student potrafi omówić metodologię zarządzania projektem	K1_U01, K1_U08, K1_U09
U3	Student potrafi opracować główne części dokumentacji projektowej	K1_U01, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych	K1_U24, K1_K01, K1_K07

K2	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie	K1_U24, K1_K01, K1_K07
K3	Student umie uczestniczyć w budowaniu projektów społecznych i gospodarczych	K1_U24, K1_K01, K1_K07

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cykl zorganizowanego działania i zarządzanie organizacją	C1	W1, U1, K1
2.	Pojęcia i rodzaje projektów. Organizacje projektowe w gospodarce	C1	W1, U1, K1
3.	Etapy zarządzania projektem (definiowanie, planowanie, wykonywanie, ocena)	C2	W2, U2, K1, K2, K3
4.	Analiza problemów, celów i interesariuszy	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Matryca logiczna projektu	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Organizacja zespołu projektowego	C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2, K3
7.	Struktura projektu	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Metody planowania przebiegu projektu w czasie I	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Metody planowania przebiegu projektu w czasie II	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
10.	Planowanie zasobów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Budżet projektu	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Opłacalność finansowa projektów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Opłacalność ekonomiczna projektów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Risk and sensitivity project analysis	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
15.	Ewaluacja projektów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Organizacja i zarządzanie
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	
K2	x	x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zachowanie człowieka w organizacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Institutional human behaviour		
Kod przedmiotu UEPES.120B.8.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z głównymi teoriami dotyczącymi zachowania człowieka w organizacji; w tym motywacji, komunikacji, stresu, osobowości, władzy, przywództwa, konfliktu i stresu, kultury organizacyjnej i wpływu kultury narodowej na funkcjonowanie organizacji.
C2	Nabycie podstawowych umiejętności planowania i przeprowadzania badań postaw i działań człowieka w organizacji
C3	Wskazanie na potencjalne trudności mogących towarzyszyć funkcjonowaniu w organizacji oraz sposobów ich pokonywania.
C4	Zapoznanie studenta z wiedzą oraz stworzenie możliwości nabycia umiejętności wyjaśniania, przewidywania i kontrolowania zachowania człowieka w organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Posiada podstawową wiedzę na temat zachowania człowieka w organizacjach, w tym jak ludzie postrzegają innych i siebie, oddziałują na siebie i układają wzajemne relacje.	K1_W08, K1_W10
W2	Posiada podstawową wiedzę na temat zasad organizowania i zarządzania zespołem realizującym przedsięwzięcia społeczne.	K1_W10, K1_W12
Umiejętności		
U1	Interpretuje w oparciu o wiedzę teoretyczną zachowanie człowieka w organizacjach oraz analizuje to jak ludzie postrzegają innych i siebie i układają wzajemne relacje.	K1_U09, K1_U14
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi krytycznie analizować postępowanie własne oraz innych ludzi. Potrafi je modyfikować .	K1_K06

K2	Jest zaangażowany w ustalanie priorytetów przedsięwzięć własnych wykorzystując wiedzę, umiejętności i dostępne zasoby.	K1_U26
K3	Jest skłonny do przewycięzania oporu przed wprowadzeniem zmian w organizacjach. Angażuje się w mediowanie i rozwiązywanie konfliktów.	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	wprowadzenie do zachowań w organizacji - przyszłość, przeszłość, teraźniejszość.	C1, C4	W1, U1, K1
2.	podstawy zachowań indywidualnych - postawy, postrzeganie, uczenie się.	C3, C4	W1, U1, K1
3.	satysfakcja z pracy i zaangażowanie	C2	W2, K1
4.	osobowość	C3	W2, K2
5.	motywacja	C2	W2, U1, K1
6.	motywacja w praktyce zarządzania	C3	W2, U1, K1
7.	przywództwo w organizacji	C4	W1, W2, K3
8.	władza w organizacji	C2	K1, K2, K3
9.	komunikacja w organizacji	C1, C2, C3	W2, U1, K1, K3
10.	podstawy zachowań grupowych	C1, C2, C3	W1, W2, K2
11.	konflikt, przemoc,	C3	U1, K1, K3
12.	stres w miejscu pracy	C3	W2, K1, K2
13.	kultura organizacyjna	C3, C4	W2, U1, K1
14.	kultura narodowa	C1, C2, C3, C4	W2, U1
15.	zmiany w organizacji	C3	U1, K2

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	10
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Przygotowanie referatu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	17	
Uczestnictwo w egzaminie	3	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 100	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		x	x
W2	x	x		x	x
U1		x	x	x	x
K1	x		x	x	
K2	x		x	x	
K3			x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Consulting personalny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Personnel consulting		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13388.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie specyfiki doradztwa organizacyjnego oraz działalności doradczej wewnątrz organizacji
C2	Identyfikacja i nabycie podstawowych kompetencji wykorzystywanych w pracy doradcy personalnego
C3	Zdobycie umiejętności krytycznej oceny konsultingu w pracy zawodowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student charakteryzuje działalność doradczą oraz konsultingową ze szczególnym uwzględnieniem HR	K1_W01, K1_W04, K1_W09, K1_W14
W2	Student prezentuje wiedzę o strukturze i funkcjonowaniu sektora usług doradczych i konsultingowych z zakresu doradztwa zawodowego, personalnego a także outsourcingu i centrów usług wspólnych	K1_W10, K1_W14, K1_W15
W3	Student zna standardy kompetencyjne wymagane w sektorze usług doradztwa HR	K1_W10, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student krytycznie analizuje działalność doradztwa gospodarczego w tym doradztwa personalnego na poziomie sektora i wewnątrz firmy	K1_U01, K1_U02
U2	Student posługuje się wiedzą o doradztwie personalnym do oceny karier zawodowych i problemów organizacyjnych z obszaru HR	K1_U09, K1_U19, K1_U21, K1_U24
U3	Student ma umiejętność zespołowego przygotowania raportu doradczego w określonym obszarze ZZL	K1_U20, K1_U26, K1_U29
Kompetencji społecznych		
K1	Student dostrzega społeczne problemy związane z doradztwem personalnym	K1_K03, K1_K04, K1_K05, K1_K10

K2	Student postępuje etycznie we współpracy z przedsiębiorstwem i firmą doradcą	K1_K05, K1_K08, K1_K10
K3	Student jest zdolny do refleksyjnej oceny swojej kariery zawodowej w kontekście pracy w sektorze usług doradczych	K1_K01, K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rynek usług konsultingowych	C1	W2, U1, K2
2.	Sektor i specyfika działania BPO, SSC, APT	C1	W2, U1, K1
3.	Profil kompetencyjny doradcy personalnego i kompetencje kluczowe sektora usług doradczych	C2	W3, U2, K3
4.	Metody jakościowe i ilościowe oraz metody doradcze wykorzystywane w konsultingu	C1	W1, W2, U1, K1
5.	Krytyka i ograniczenia doradztwa organizacyjnego	C1, C3	W1, W3, U1, K1, K2, K3
6.	Doradztwo personalne w wybranych obszarach: outsourcing administracji kadrowej, rozwój pracowników, rekrutacja	C1, C2	W1, U3, K2
7.	Systemy informatyczne i sztuczna inteligencja w działalności doradczej	C2, C3	W1, U3, K2
8.	Wykrywanie nadużyć i zachowań niepożądanych w organizacjach.	C2	U2, U3, K1, K2
9.	Doradztwo zawodowe i planowanie własnej kariery	C2, C3	W3, U2, K3
10.	Relacja klient konsultant case study	C1	W1, U1, U3, K2
11.	Ocena kompetencji własnych studentów w obszarze doradztwa personalnego	C3	W3, U2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza dotycząca podstaw zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Dyskusja kierowana na podstawie lektur

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	15
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Przygotowanie raportu	5
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Dyskusja kierowana na podstawie lektur
W1	x	x	
W2		x	x
W3		x	
U1	x	x	x
U2	x		
U3		x	
K1			x
K2	x		
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Systemy emerytalne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Pension systems		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.7721.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania systemu emerytalnego oraz poszczególnych jego warstw
C2	Uświadomienie słuchaczom wpływu różnych elementów konstrukcyjnych systemu emerytalnego oraz jego otoczenia na poziom indywidualnego zabezpieczenia emerytalnego
C3	Rozwijanie umiejętności studentów do krytycznej oceny istniejących rozwiązań w systemie emerytalnym oraz kształtowanie umiejętności wyboru rodzaju i poziomu zabezpieczenia emerytalnego adekwatnych do indywidualnych potrzeb

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna i rozumie zasady funkcjonowania systemu emerytalnego	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W13
W2	Zna zasady funkcjonowania wybranych instrumentów w zakresie zabezpieczenia emerytalnego (zarówno w formie grupowej, jak i indywidualnej)	K1_W01, K1_W04, K1_W12, K1_W13, K1_W16
W3	Ma wiedzę o zasadach opodatkowania instrumentów zabezpieczenia emerytalnego	K1_W04, K1_W13
Umiejętności		
U1	Oblicza szacunkową wysokość indywidualnego świadczenia emerytalnego z systemu bazowego	K1_U07, K1_U10, K1_U16, K1_U17
U2	Rozpoznaje kryteria porównywania poszczególnych instrumentów w ramach dodatkowego zabezpieczenia emerytalnego	K1_U02, K1_U07, K1_U10, K1_U13
U3	Uzasadnia zastosowanie poszczególnych instrumentów w kształtowaniu dodatkowych świadczeń emerytalnych	K1_U01, K1_U02, K1_U10

Kompetencji społecznych		
K1	Jest wrażliwy na nierówności emerytalne	K1_K06, K1_K08
K2	Komunikuje swoje poglądy na temat zabezpieczenia emerytalnego w sposób jasny i zrozumiały	K1_K01, K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zabezpieczenie emerytalne - geneza, cele, typy	C1, C2	W1, K1
2.	Kluczowe elementy konstrukcyjne zabezpieczenia emerytalnego - różne perspektywy	C1	W1, U1, K1
3.	Mity zabezpieczenia emerytalnego	C3	U2, U3
4.	Bazowe zabezpieczenie emerytalne w Polsce	C2, C3	W2, U2, K1
5.	Kobiety w bazowym systemie emerytalnym	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Zakładowe systemy emerytalne - PPK (pracownicze plany kapitałowe): zasady, organizacja, formy, dane	C1, C2	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Zakładowe systemy emerytalne - PPE (pracownicze programy emerytalne): zasady, organizacja, formy, dane	C1, C3	U2
8.	Ubezpieczeniowe formy w systemach zakładowych	C1	W2, U2, U3, K1
9.	Inwestycyjne formy w systemach zakładowych	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
10.	Systemy indywidualne: IKE (indywidualne konta emerytalne) - zasady, organizacja, formy	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
11.	Zabezpieczenie indywidualne: IKZE (indywidualne konta zabezpieczenia emerytalnego) - zasady, organizacja, formy	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
12.	Ubezpieczenia na życie (różne formy)	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
13.	Inne dobrowolne formy zabezpieczenia emerytalnego	C1, C3	W2, W3, U2, U3, K1
14.	Opodatkowanie w ubezpieczeniach na życie i programach emerytalnych.	C3	W3, U3, K1
15.	Wyzwania współczesnych systemów emerytalnych	C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawowe informacje w zakresie rynku finansowego oraz poszczególnych rodzajów instytucji (banki, zakłady ubezpieczeń, fundusze inwestycyjne).
Metody nauczania	Analiza tekstów, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie referatu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Quiz na platformie moodle
W1	x	x	x	x
W2	x		x	x
W3	x	x	x	x
U1		x		x
U2		x	x	x
U3	x	x		
K1	x	x		
K2	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Współczesne koncepcje zarządzania ludźmi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Contemporary concepts of personnel management		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13389.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z najnowszymi koncepcjami zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Rozwinięcie u studentów umiejętności poszukiwania i tworzenia nowych rozwiązań z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi
C3	Uświadomienie studentom znaczenia nowoczesnego zarządzania zasobami ludzkimi w wymiarze organizacyjnym i społecznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Charakteryzuje uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_W10, K1_W14
W2	Identyfikuje potrzeby organizacji w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_W04, K1_W10
W3	Rozpoznaje nowoczesne narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi wykorzystywane obecnie przez organizacje	K1_W10, K1_W14
Umiejętności		
U1	Interpretuje współczesne koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_U14, K1_U15
U2	Bada możliwości rozwiązania problemów w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U09, K1_U15
U3	Wykorzystuje najnowsze narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U02, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K1_K08, K1_K10
K2	Jest otwarty na rozwiązywanie etycznych problemów związanych z zarządzaniem zasobami ludzkimi	K1_K05, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie ludźmi w organizacji - przegląd koncepcji i trendów na podstawie raportów międzynarodowych	C1, C3	W1, U1
2.	Systemy wysoce efektywnej pracy	C1	W2, U2
3.	Dopasowanie pracownik-organizacja	C1, C3	W2, U2, K1
4.	Zdrowie w organizacji i dobrostan pracowników	C3	W3, U2, U3, K1
5.	Równowaga praca-życie zawodowe	C3	W2, W3, U2, U3, K1
6.	Zarządzanie różnorodnością i organizacja inkluzywna	C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Segmentacja zatrudnienia i architektura zasobów ludzkich w organizacji	C3	W2, W3, U2, U3, K1
8.	Nowe trendy w pozyskiwaniu i utrzymaniu talentów	C2	W2, W3, U2, U3, K1, K2
9.	Praca hybrydowa - nowa rzeczywistość organizowania pracy	C1, C2	W2, W3, U3, K1
10.	Zarządzanie zasobami ludzkimi oparte na dowodach	C3	W2, U2, K1
11.	Interesariusze ZZL - HR business partnerzy i menedżerowie liniowi	C3	W3, U2, K1, K2
12.	Nowa funkcja kadrowa - agile i wirtualny HRM	C3	W3, U3, K2
13.	Walka konkurencyjna na rynku pracy i lokalne zakorzenienie organizacji	C3	W1, W3, U1, K1, K2
14.	Zarządzanie ryzykiem kadrowym	C3	W3, U2, U3, K1
15.	Dobre praktyki, czyli co robią liderzy HRM - praktyczny przegląd rozwiązań	C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania zasobami ludzkimi
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie projektu	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		x
U1	x	x	x
U2	x	x	
U3	x		x
K1	x	x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Rozliczanie wynagrodzeń		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Salary calculation		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13390.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie dokumentów rozliczeniowych, składowych wynagrodzeń oraz systemów informatycznych wspierających rozliczenia wynagrodzeń
C2	Przedstawienie zasad rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych od dochodów z pracy
C3	Przedstawienie rodzajów i zasad rozliczania składek ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez płatników i podatników	K1_W04, K1_W09
W2	rozdziela i charakteryzuje rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy	K1_W04, K1_W09
W3	rozdziela i charakteryzuje składowe wynagrodzeń	K1_W04, K1_W09
W4	charakteryzuje funkcjonalność systemów informatycznych wspierających rozliczenia wynagrodzeń	K1_W08
Umiejętności		
U1	rozlicza podatek dochodowy od osób fizycznych od różnych składników wynagrodzeń	K1_U10, K1_U12
U2	rozlicza składki ubezpieczenia społecznego, zdrowotnego oraz na rzecz innych funduszy od różnych składników wynagrodzeń	K1_U10, K1_U12
Kompetencje społecznych		

K1	identyfikuje problemy oraz możliwości wyboru związane z prawidłowym opodatkowaniem i oskładkowaniem wynagrodzeń w poczuciu odpowiedzialności i z poszanowaniem standardów etycznych	K1_K01, K1_K06
K2	w duchu otwartości i gotowości współpracy wykazuje inicjatywę w zakresie poszukiwania optymalnych zasad opodatkowania i oskładkowania wynagrodzeń	K1_K01, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe dokumenty w rozliczaniu wynagrodzeń	C1	W4, K1, K2
2.	Stałe i zmienne składniki wynagrodzenia	C1	W3, U1, U2, K1, K2
3.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez zakłady pracy	C2	W1, U1, K1, K2
4.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez pozostałych płatników	C2	W1, U1, K1, K2
5.	Zasady rozliczania podatku dochodowego od osób fizycznych przez osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą	C2	W1, U1, K1, K2
6.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego od umów o pracę i innych o podobnym charakterze	C3	W2, U2, K1, K2
7.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego od umów cywilnoprawnych	C3	W2, U2, K1, K2
8.	Rodzaje i zasady rozliczania składek ubezpieczenia społecznego przez osoby prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą	C3	W2, U2, K1, K2
9.	Zasady rozliczania składki ubezpieczenia zdrowotnego	C3	W2, U2, K1, K2
10.	Rodzaje i zasady rozliczania pozostałych składek	C3	W2, U2, K1, K2
11.	Systemy informatyczne wspierające rozliczenia wynagrodzeń	C1	W4, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu finansów i zasad zatrudniania
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
K1	x
K2	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Strategie HR		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim HR strategies		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.13391.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie wiedzy o istocie i znaczeniu strategicznego podejścia do zarządzania zasobami ludzkimi
C2	Zapoznanie studentów z rodzajami strategii kadrowej i ich przykładami w organizacji
C3	Zapoznanie studentów z metodami strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi
C4	Omówienie składowych projektowania i etapów wdrażania strategii kadrowej j
C5	Zapoznanie studentów z kluczowymi strategicznie obszarami zzl

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi	K1_W01, K1_W10
W2	Określa rodzaje strategii kadrowych organizacji	K1_W10, K1_W14
W3	Rozpoznaje metody, których można użyć do analizowania pozycji strategicznej przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania zasobami ludzkimi	K1_W10, K1_W14
W4	Opisuje składowe projektowania i etapy wdrażania strategii kadrowej	K1_W08, K1_W10
W5	Charakteryzuje kluczowe obszary działań strategicznych organizacji w zakresie zzl	K1_W10, K1_W14
Umiejętności		
U1	Interpretuje, czy działania podejmowane przez przedsiębiorstwo można uznać za strategiczne	K1_U09, K1_U21
U2	Identyfikuje strategię kadrową przedsiębiorstwa	K1_U19, K1_U24
U3	Posługuje się podstawowymi metodami analizy strategicznej w zakresie zzl	K1_U08, K1_U09
U4	Analizuje strategiczne potrzeby organizacji w zakresie zzl	K1_U02, K1_U09

Kompetencje społecznych		
K1	Identyfikuje problemy związane ze społecznymi i kulturowymi aspektami budowania strategii organizacji	K1_K08, K1_K10
K2	Jest otwarty na uwzględnianie etycznych aspektów w realizacji strategii zsz	K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje i perspektywy strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	C1, C5	W1, W5, U1, K2
2.	Strategia personalna - definicja, rodzaje, substrategie	C2	W2, U2, K2
3.	Analiza strategiczna w obszarze HR	C3, C4	W3, U3, K1
4.	Metody wykorzystywane w projektowaniu strategii HR	C3, C4	W3, U3, K1
5.	Wdrażanie i ocena strategicznych działań HR	C3, C4	W3, U3, K1
6.	Strategiczne problemy pozyskiwania i utrzymania pracowników	C5	W5, U4, K1
7.	Strategiczny wymiar nowego modelu pracy - konsekwencje pracy hybrydowej	C5	W5, U4, K1
8.	Budowanie strategicznych relacji z pracownikami	C5	W5, U4, K1
9.	Strategia personalna w sytuacji fuzji i przejęć	C5	W5, U4, K1
10.	Strategiczne dylematy łączenia ludzi z AI	C5	W5, U4, K2
11.	Strategiczne znaczenie społecznej odpowiedzialności organizacji w obszarze HR	C1, C5	W5, U1, U4, K2
12.	Strategiczna rola działu HR - model partnerstwa strategicznego	C5	W5, U4, K2
13.	Aktualne trendy HR - analiza raportów i wyzwań strategicznych	C1, C5	W1, W5, U1, K1
14.	Projektowanie i wdrażanie strategii kadrowej - case study	C4	W4, U1, U2, U3, U4, K1

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi i zarządzania strategicznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	10

Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
W4	x	
W5	x	
U1	x	x
U2		x
U3		x
U4	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Systemy informatyczne w zarządzaniu zasobami ludzkimi		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim IT systems in human resources management		
Kod przedmiotu UEPE06S.120C.5941.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Strategie HR i rynek pracy	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uświadomienie studentom roli systemów informatycznych wspierających zarządzanie zasobami ludzkimi w organizacji.
C2	Rozwijanie umiejętności wykorzystania nowoczesnych systemów informatycznych w realizacji podstawowych funkcji zarządzania zasobami ludzkimi.
C3	Kształtowanie postawy otwartości na wykorzystanie nowoczesnych technologii informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student/ka wyjaśnia wpływ digitalizacji i nowych technologii na funkcjonowanie współczesnych organizacji i systemów zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_W08, K1_W10
W2	Student/ka identyfikuje korzyści i zagrożenia związane ze stosowaniem systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_W08, K1_W10
Umiejętności		
U1	Student/ka wykorzystuje podstawowe moduły wybranego systemu informatycznego w celu opracowania procedur w ramach zarządzania zasobami ludzkimi.	K1_U02, K1_U06, K1_U09
U2	Student/ka weryfikuje przydatność poszczególnych modułów wybranego systemu informatycznego do potrzeb organizacji.	K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Student/ka jest zorientowany na samodzielne uzupełnienie posiadanej wiedzy i rozwój umiejętności w zakresie wykorzystania systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_K01, K1_K02

K2	Student/ka wykazuje inicjatywę w zakresie wdrażania systemów informatycznych w zarządzaniu zasobami ludzkimi.	K1_K05
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zapoznanie z modułami systemu informatycznego.	C1, C3	W1, W2, K1
2.	Tworzenie formularzy rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
3.	Zarządzanie bazą kandydatów. Tworzenie i obsługa projektów rekrutacyjnych.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
4.	Sporządzanie dokumentów związanych z zatrudnieniem pracownika.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
5.	Czas pracy i wynagrodzenia.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
6.	Onboarding pracowników.	C2, C3	U1, U2, K1
7.	Delegowanie pracowników za granicę.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
8.	Prowadzenie dokumentacji pracowniczej.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Dodatkowe funkcjonalności.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
10.	Digitalizacja i cyfryzacja procesów zarządzania zasobami ludzkimi.	C1, C3	W1, W2, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza na temat zarządzania zasobami ludzkimi.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	20	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian polegający na wykonywaniu zadań w systemie informatycznym.
W1	x	
W2	x	
U1		x
U2	x	x
K1	x	x
K2	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zielony HR w organizacjach		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Green HR in organisations		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204360.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z wiedzą dotyczącą zrównoważonego HRM oraz zielonego HRM
C2	Zapoznanie studentów z dynamicznymi procesami zachodzącymi na rynku pracy
C3	Zwrócenie uwagi na rolę czynników społecznych, prawnych, ekonomicznych, technologicznych w zrównoważonym HRM oraz zielonym HRM

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student opisuje instrumenty zarządzania zasobami w aspekcie zrównoważonego rozwoju	K1_W01, K1_W10, K1_W11
W2	Student charakteryzuje zasady sprawiedliwego traktowania, rozwoju i dobrostanu pracowników	K1_W01, K1_W10, K1_W11
W3	Student definiuje rolę i uwarunkowania działalności menedżera w aspekcie zielonego HRM	K1_W01, K1_W10, K1_W11, K1_W16
Umiejętności		
U1	Student argumentuje na rzecz stosowania działań w zakresie ochrony środowiska przyrodniczego	K1_U01, K1_U14, K1_U15
U2	Student potrafi motywować do działań na rzecz ochrony środowiska	K1_U14, K1_U15, K1_U19, K1_U24
U3	Student potrafi organizować i kierować pracą zespołu oraz rozstrzygać problemy na rzecz angażowania się pracowników w kwestie ochrony środowiska	K1_U02, K1_U13, K1_U14, K1_U26
Kompetencji społecznych		

K1	Student dąży do kształtowania postawy odpowiedzialności w kwestii ochrony środowiska	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05, K1_K06
K2	Student respektuje różnorodność ludzi w organizacji i szanuje ich poglądy	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K06, K1_K10
K3	Student jest gotowy do rozwijania "zielonych kompetencji" w organizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05, K1_K06, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zrównoważone zarządzanie zasobami ludzkim	C1, C2, C3	W1, U3, K1, K2
2.	Wprowadzenie do zielonego HRM (przedmiot, uwarunkowania, cele)	C1, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
3.	Zielone planowanie zasobów ludzkich	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
4.	Zielone pozyskiwanie pracowników	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zielone kompetencje i ich znaczenie dla rozwoju pracowników oraz organizacji	C2, C3	W3, U1, U3, K2, K3
6.	Zielone motywowanie pracowników	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
7.	Zielone zarządzanie wydajnością pracowników	C3	W2, U3, K1, K2
8.	Zielone przywództwo	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Praktyki green HR w organizacjach	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x
W2	x		x
W3	x		
U1		x	
U2			x
U3			x
K1		x	
K2		x	x
K3		x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Zielony biznesplan		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Green business plan		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204361.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie w usystematyzowany sposób istoty planowania przedsięwzięć gospodarczych z zakresu zielonej gospodarki, ze szczególnym uwzględnieniem przesłanek i procedury tworzenia biznes planu.
C2	Poznanie zasad i metodyki przygotowania biznes planu w odniesieniu do zasad funkcjonowania zielonej gospodarki oraz rozwinięcie umiejętności zespołowego rozwiązywania problemów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia wielowymiarowy charakter przedsięwzięć gospodarczych w zielonej gospodarce	K1_W01, K1_W02, K1_W10, K1_W11
W2	Student identyfikuje podstawowe obszary procesu zarządzania zielonym biznes planem	K1_W10, K1_W11, K1_W14, K1_W15
W3	Student wymienia zasady budowania efektywnego zespołu projektowego zielonego biznes planu.	K1_W04, K1_W10, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych zielonego biznes planu.	K1_U01, K1_U02, K1_U09
U2	Student dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U09, K1_U20, K1_U21, K1_U26, K1_U27, K1_U29
U3	Student identyfikuje ryzyka w realizacji biznes planu	K1_U12, K1_U13, K1_U19, K1_U21, K1_U24
Kompetencje społecznych		

K1	Student jest zorientowany na komunikację z interesariuszami zielonego biznes planu	K1_K01, K1_K04, K1_K10, K1_K11
K2	Student dba o konsultacje społeczne zielonego biznes planu i etapów jego realizacji	K1_K04, K1_K05, K1_K06
K3	Student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego biznes planu w sektorze zielonej gospodarki	K1_K01, K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie zgodne z zasadami koncepcji zrównoważonego rozwoju jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1	W1, U3, K1
2.	Przesłanki konstruowania biznes planów w zielonej gospodarce: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja	C1	W1, W2, U1, K2
3.	Struktura zielonego biznes planu - omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów	C1, C2	W2, U1, U3, K1, K2
4.	Fazy przygotowania i wdrożenia zielonego biznes planu	C1, C2	W2, U1, K1
5.	Najlepsze praktyki sporządzania biznes planów w świetle koncepcji zrównoważonego rozwoju	C2	W2, U1, K1, K2
6.	Biznes plan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych w sektorze zielonej gospodarki	C1	W2, U3, K2
7.	Analiza rentowności zielonego biznes planu	C2	W2, U1, U3, K1
8.	Źródła finansowania zielonych projektów	C1	W1, W2, U1, U3
9.	Zielony biznes plan w praktyce - case study 1	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
10.	Zielony biznes plan w praktyce - case study 2	C2	W2, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw ekonomii, podstaw marketingu, nauk o organizacji oraz analizy finansowej przedsiębiorstwa.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	
U2		x
U3	x	x
K1	x	x
K2		x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Metody analizy strategicznej w zielonej gospodarce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic analysis methods in the green economy		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204362.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Nabycie umiejętności monitorowania kierunków rozwoju strategicznego przedsiębiorstwa i jego Strategicznych Jednostek Biznesu.
C2	Rozpoznanie błędów w zakresie rozwoju przedsiębiorstwa w czterech płaszczyznach: klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.
C3	Zapoznanie studentów z rolą planowania strategicznego w podmiotach zielonej gospodarki w celu zwiększenia efektywności ich działań.
C4	Przedstawienie studentom metod badania otoczenia i samej organizacji zielonej gospodarki w celu wykorzystania potencjalnych możliwości rozwoju oraz budowy skutecznej strategii działania.
C5	Wykształcenie w studentach umiejętności oceny strategii rozwoju przedsiębiorstwa zielonej gospodarki z uwzględnieniem zmian w makrootoczeniu, pozycji konkurencyjnej oraz zasobów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe metody gromadzenia i analizowania danych empirycznych w ocenie makro i mikrootoczenia przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	K1_W06, K1_W08, K1_W10
W2	Ma podstawową wiedzę o normach i regułach prawnych w zakresie działania podmiotów zielonej gospodarki.	K1_W09
W3	Posiada wiedzę na temat metod analizy strategicznej i możliwości ich zastosowania w prognozowaniu rozwoju przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_W08, K1_W10, K1_W12
Umiejętności		
U1	Dobiera metody analizy strategicznej i najważniejsze zasady ich stosowania.	K1_U04, K1_U08

U2	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do analizy procesów zachodzących w przedsiębiorstwach zielonej gospodarki i ich otoczenia.	K1_U02, K1_U07, K1_U08, K1_U21
U3	Dobiera właściwe bazy danych gospodarczych do oceny ryzyka makroekonomicznego w działalności firmy.	K1_U02, K1_U13
U4	Przygotowuje kompleksowy system monitorowania wyników przedsiębiorstwa zielonej gospodarki w obszarze klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K1_U01, K1_U07, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Wyraża sądy na temat wyzwań w czterech najważniejszych obszarach działania firmy tj. klienta, finansów, procesów wewnętrznych i rozwoju.	K1_K10
K2	Akceptuje potrzebę poszerzania wiedzy na temat metod analizy strategicznej i konieczność ich zastosowania w procesie prognozowania rozwoju przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	K1_K01, K1_K02, K1_K06, K1_K07
K3	Dbą o etyczne aspekty dylematów ekonomicznych i społecznych związanych z działaniem przedsiębiorstwa w zielonej gospodarce.	K1_K04, K1_K05, K1_K08, K1_K10

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Płaszczyzny analizy strategicznej w podmiotach zielonej gospodarki i źródła informacji.	C1, C3	W2, U3, K2, K3
2.	Metody badania makrootoczenia - analiza PEST (zasady i jej etapy).	C1, C4, C5	W1, U3, K2, K3
3.	Metody badania makrootoczenia - analiza scenariuszy.	C1, C3, C4, C5	W1, U1, U2, U3, K2, K3
4.	Analiza i ocena otoczenia konkurencyjnego (wyznaczanie kluczowych czynników sukcesu, macierz grup strategicznych).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U3, K2, K3
5.	Syntetyczna efektywność finansowa spółek konkurencyjnych zielonej gospodarki notowanych na GPW.	C1, C4, C5	W1, U2, K2
6.	Analizy portfelowe (macierz BCG, macierz Hoffer'a).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, K2
7.	Analizy portfelowe (macierz Mc'Kinseya).	C1, C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, K2
8.	Ocena projektów inwestycyjnych realizowanych przez przedsiębiorstwa zielonej gospodarki.	C1, C2, C5	U2, U4, K1, K2, K3
9.	Powiązanie mierników ze strategią w zakresie perspektywy klienta i procesów wewnętrznych: identyfikacja punktów krytycznych i strategię zarządzanie ryzykiem wykonalności strategii.	C5	U2, K1, K3
10.	Powiązanie mierników ze strategią w zakresie perspektywy finansów i rozwoju: identyfikacja punktów krytycznych i strategię zarządzanie ryzykiem wykonalności strategii.	C5	U2, K1, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań

Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
-------------------	---

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1	x	x	x
K2	x		
K3	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Systemy jakości i certyfikacja zielonych produktów		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Quality systems and certification for green products		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.204363.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z podstawowymi pojęciami w zakresie jakości, systemów jakości i zielonych produktów w świetle wyzwań współczesnej gospodarki.
C2	Zapoznanie studentów z wybranymi systemami zapewniania jakości oraz certyfikacji zielonej produkcji w kontekście zrównoważonego rozwoju.
C3	Nabycie przez studentów umiejętności identyfikacji zagrożeń dla jakości na różnych etapach procesu gospodarowania oraz narzędzi wykorzystywanych celu zapewniania jakości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student wymienia i prezentuje najważniejsze pojęcia związane z jakością, systemami jakości oraz zielonymi produktami.	K1_W01, K1_W05, K1_W10
W2	Student identyfikuje i opisuje kluczowe wyzwania we współczesnej gospodarce związane z jakością na różnych etapach procesu gospodarowania.	K1_W01, K1_W04, K1_W11
W3	Student rozpoznaje systemy jakości stosowane w branżach żywnościowej i poza żywnościowej.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14
W4	Student wskazuje zielone produkty i objaśnia certyfikację zielonej produkcji.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14
W5	Student prezentuje systemy zarządzania środowiskowego.	K1_W04, K1_W10, K1_W11, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		

U1	Student rozpoznaje źródła zagrożeń jakości na poszczególnych etapach gospodarowania i wskazuje odpowiednie instrumenty ich ograniczania.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23
U2	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę do identyfikowania i oceny skutków nieprzestrzegania systemów zapewniania jakości.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23
U3	Student rozróżnia systemy zapewniania jakości i zielone produkty.	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U23
U4	Student rozpoznaje systemy zarządzania środowiskowego i ocenia stosowane narzędzia oraz ich efektywność.	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U23
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość znaczenia jakości i zielonych produktów we współczesnym świecie.	K1_K01, K1_K02, K1_K10
K2	Student ma świadomość wyzwań związanych z wprowadzeniem systemów zapewniania jakości w różnych branżach na poszczególnych etapach gospodarowania.	K1_K01, K1_K02, K1_K05, K1_K11
K3	Student jest wrażliwy na wyzwania związane z jakością w świetle zrównoważonego rozwoju.	K1_K01, K1_K05, K1_K11

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Jakość, systemy jakości, zielone produkty - podstawowe pojęcia, geneza i ewolucja.	C1	W1, U1, U2, K1
2.	Metody, narzędzia i koncepcje zapewniania jakości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Normalizacja, certyfikacja, akredytacja, audyt w świetle zapewniania jakości.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Systemy jakości w branży żywnościowej.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Systemy jakości w branżach poza-żywnościowych.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Zielone produkty i certyfikacja zielonej produkcji.	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Systemy zarządzania środowiskowego.	C2, C3	W4, W5, U1, U2, U4, K3
8.	Ocena wdrażania systemów jakości i certyfikacji zielonej produkcji- case studies.	C2, C3	W3, W4, W5, U1, U2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu podstaw ekonomii.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x		x
W4	x	x	x
W5	x		x
U1		x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Ekonomia

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorczość społeczna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Social entrepreneurship		
Kod przedmiotu UEPE07S.120C.12293.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Zielona gospodarka i zrównoważona konsumpcja	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Ukazanie istoty i znaczenia przedsiębiorczości społecznej dla gospodarki i społeczeństwa
C2	Przekazanie wiedzy dotyczącej zakładania i zarządzania przedsiębiorstwem społecznym/projektem społecznym
C3	Kształtowanie postaw przedsiębiorczych i prospołecznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Wymienia i opisuje podstawowe założenia ekonomii społecznej	K1_W01
W2	Wie jakie są rodzaje przedsiębiorstw społecznych i jakie grupy docelowe mogą w nich pracować	K1_W01
W3	Zna zasady działania przedsiębiorstw społecznych	K1_W09, K1_W10
Umiejętności		
U1	Potrafi wskazać i opisać cechy charakterystyczne dla przedsiębiorstw społecznych	K1_U09, K1_U10
U2	Potrafi znaleźć i rozumieć potrzebne informacje związane z funkcjonowaniem przedsiębiorstw społecznych	K1_U02, K1_U06, K1_U10
U3	Potrafi przygotować projekt funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwem społecznym	K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Ma postawę prospołeczną i pro aktywną wobec otoczenia	K1_K04, K1_K08

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorczość - istota, znaczenie, przykłady działań pro-aktywnych.	C1, C3	K1
2.	Społeczny wymiar działalności gospodarczej. Wartości społeczne.	C1, C3	K1
3.	Ekonomia społeczna - teoretyczne podstawy i modele.	C1	W1, K1
4.	Przedsiębiorstwa społeczne (PS) w Polsce - podstawy prawne, rozwój i struktura	C1	W2, U1
5.	Diagnoza problemów społecznych. Tworzenie koncepcji PS	C2, C3	W3, U1, U2
6.	Badanie rynku i biznes plan PS	C2	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Źródła finansowania i pozyskiwanie środków na działalność PS	C2	W3, U2, U3, K1
8.	Struktura organizacyjna, tworzenie zespołu PS	C2	W3, U2, U3, K1
9.	Analiza efektów przedsięwzięć społecznych	C2	W3, U2, U3
10.	Działalność PS na przykładzie spółdzielni socjalnej	C1, C2, C3	W3, U3, K1
11.	Działalność PS na przykładzie spółki z o.o.	C1, C2, C3	W3, U3, K1
12.	Działalność PS na przykładzie organizacji pozarządowej	C1, C2, C3	W3, U3, K1

Wymagania wstępne	Podstawy z ekonomii społecznej i kapitału społecznego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	x
W3	x		x	x
U1	x	x		
U2	x			x
U3	x			x
K1	x		x	x