



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Program studiów

Kierunek:	Gospodarka turystyczna
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	stacjonarne
Rok akademicki:	2023/24

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	13
Sylabusy	15

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Gospodarka turystyczna
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	stacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1800
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	gospodarki międzynarodowej

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Ekonomia i finanse	69%
Nauki o zarządzaniu i jakości	31%

Dyscyplina wiodąca

Ekonomia i finanse

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Oferta kształcenia na kierunku *gospodarka turystyczna* zgodna jest z misją i strategią rozwoju uczelni. Związek ten występuje w następujących kontekstach: (1) rozwijania badań i kształcenia w zakresie nauk ekonomicznych kadry naukowej UEP prowadzącej kształcenie na kierunku, (2) kształcenie oferowane w ramach kierunku odpowiada potrzebom lokalnej branży turystycznej oraz sektora spotkań i wydarzeń, rozpoznany w ramach konsultacji z członkami Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej. Kierunek wzmacnia umiejętności i kompetencje społeczne studentów. Treści kształcenia odnoszą się do wpływu nowych modeli biznesowych na gospodarkę turystyczną, technologii informatycznych oraz koncepcji zarządczych w duchu zrównoważonego rozwoju, który jest odczuwany przez podmioty turystyczne działające w regionie. Kierunek odzwierciedla też otwarcie na zmieniający się świat.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunkowe efekty uczenia się w zakresie wiedzy i umiejętności odwołują się przede wszystkim do specjalizacji w ramach ekonomiki turystyki. Ponadto dobór treści i metod kształcenia pozwala na nabycie przez studentów odpowiednich kompetencji społecznych. Formy i metody kształcenia, oprócz wykładów i ćwiczeń audytoryjnych, obejmują seminaria, laboratoria językowe i informatyczne z dedykowanym oprogramowaniem. Kierunek odpowiada na zmiany zachodzące w sektorach turystyki oraz spotkań i wydarzeń pod wpływem digitalizacji procesów gospodarczych, rozwoju gospodarki współdzielenia i ekosystemów start-upowych. Na kierunku rozwijane są umiejętności składające się na orientację przedsiębiorczą zróżnicowanych podmiotów gospodarki turystycznej, na którą składają się zarówno mikroprzedsiębiorstwa

reprezentujące sektor MŚP (ok. 85% całego sektora), jak i globalne korporacje (sektor hotelarstwa, pośrednictwa turystycznego, wirtualni dostawcy usług).

Możliwości zatrudnienia absolwentów kierunku *gospodarka turystyczna* są szerokie ze względu na interdyscyplinarność turystyki. W zamierzeniach, po ukończeniu studiów absolwenci są przygotowani do założenia własnej firmy (start-upu lub klasycznego mikroprzedsiębiorstwa turystycznego), a także pracy na stanowiskach operacyjnych, analitycznych i menedżerskich średniego szczebla w przedsiębiorstwach świadczących usługi turystyczne. W szczególności są to studia dla przyszłych pracowników i menedżerów niezależnych i sieciowych hoteli i innych obiektów noclegowych, pracowników międzynarodowych i krajowych firm touroperatorskich, agencji turystycznych i internetowych biur podróży, profesjonalnych organizatorów spotkań i wydarzeń biznesowych, zarządzających obiektami do obsługi spotkań i wydarzeń, obiektami rekreacyjnymi i sportowymi, usługodawców na rynku gastronomicznym. Ponadto wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte w trakcie studiów na kierunku umożliwiają zatrudnienie w charakterze pracowników lokalnych i regionalnych organizacji turystycznych, specjalistów z zakresu turystyki w organach administracji rządowej i samorządowej, analityków rynku turystycznego oraz osób kierujących stowarzyszeniami i instytucjami upowszechniania turystyki (krajowymi i międzynarodowymi).

Wskaźniki programu

łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
92,5 punkty ECTS (tj. 51,4%)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS (przedmioty: Etyczne problemy rozwoju turystyki - 3 ECTS, Różnorodność kulturowa na świecie - 3 ECTS)
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
35,5 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
18 punktów ECTS
łącna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
54 punkty ECTS (tj. 30%)

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie podstawy nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i zarządzania, identyfikuje ich miejsce w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie kluczową terminologię i posiada zaawansowaną wiedzę z zakresu gospodarki turystycznej oraz podstawową wiedzę w zakresie komplementarnych obszarów wiedzy, jak gospodarka regionalna, zarządzanie, marketing, finanse, przedsiębiorczość	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie różne rodzaje i istotne elementy struktur i instytucji ekonomicznych krajowych i międzynarodowych, w tym charakterystyki podmiotów gospodarczych i relacji między nimi, w skali krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie ekonomiczne podstawy funkcjonowania poszczególnych segmentów gospodarki turystycznej oraz poziomy ich analizy	P6S_WG
K1_W05	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, jak i międzynarodowym, w szczególności w zakresie procesów związanych z przedsiębiorczością w turystyce	P6S_WG
K1_W06	absolwent zna i rozumie główne obszary funkcjonalne i sfery zarządzania współczesnymi podmiotami gospodarki turystycznej na rynku krajowym i międzynarodowym	P6S_WG
K1_W07	absolwent zna i rozumie znaczenie kadr jako podmiotów podejmujących decyzje ekonomiczne, działających w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności w podmiotach gospodarki turystycznej	P6S_WG, P6S_WK
K1_W08	absolwent zna i rozumie metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne i informatyczne oraz techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku turystycznym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji	P6S_WG
K1_W09	absolwent zna i rozumie reguły i normy (prawne, organizacyjne, etyczne) organizujące struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku turystycznym) i rządzące nimi prawidłowości, a także ich źródła, naturę i zmiany	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie zasady funkcjonowania gospodarki turystycznej w skali światowej i międzynarodowej, proces jej ewolucji, jego przyczyny i konsekwencje	P6S_WG, P6S_WK
K1_W11	absolwent zna i rozumie poglądy na temat struktur i procesów zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku turystycznym) oraz przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian	P6S_WG, P6S_WK
K1_W12	absolwent zna i rozumie pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego	P6S_WK
K1_W13	absolwent zna i rozumie ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości w turystyce, w tym nowoczesnych form występujących w gospodarce elektronicznej, współdzielenia oraz na rynkach start-up, wykorzystując wiedzę z dyscyplin ekonomia i finanse oraz nauki o zarządzaniu i jakości	, P6S_WG, P6S_WK
K1_W14	absolwent zna i rozumie zasady zarządzania podmiotami gospodarczymi na rynku turystycznym, w tym koncepcje i narzędzia marketingowe wykorzystywane w tym zarządzaniu	P6S_WG

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W15	absolwent zna i rozumie zasady tworzenia i rozwoju nowych przedsięwzięć turystycznych oraz funkcjonowania podmiotów turystycznych we współczesnych ekosystemach przedsiębiorczości	P6S_WG, P6S_WK
K1_W16	absolwent zna i rozumie procesy i zjawiska prowadzące do nawiązywania relacji międzyorganizacyjnych oraz transsektorowych zachowań kooperacyjnych w gospodarce turystycznej	P6S_WG, P6S_WK
K1_W17	absolwent zna i rozumie uwarunkowania finansowe związane z prowadzeniem działalności gospodarczej w turystyce, w tym zasady rachunkowości i finansów	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem standardowych narzędzi w naukach ekonomicznych	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce w odniesieniu do uwarunkowań i zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi interpretować kluczowe problemy i procesy współczesnej gospodarki turystycznej, ich przyczyny i przebieg oraz dokonywać oceny ich wpływu na tworzenie i rozwój nowych przedsięwzięć turystycznych	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce turystycznej, interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi prawidłowo posługiwać się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą, w tym zasadami rachunkowości i finansów w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw turystycznych	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne, matematyczne, informatyczne i techniki pozyskiwania danych, w celu diagnozowania procesów zachodzących na rynku turystycznym i na tej podstawie podejmować właściwe decyzje ekonomiczne	P6S_UW
K1_U09	absolwent potrafi dokonać oceny, krytycznej analizy i syntezy informacji o zjawiskach i procesach zachodzących w gospodarce turystycznej, pochodzących z właściwie dobranych źródeł	P6S_UK
K1_U10	absolwent potrafi rozpoznawać i reagować przedsiębiorczo na zmieniającą się strukturę potrzeb, wymagań i zachowań konsumenckich w odniesieniu do sfery czasu wolnego oraz podróży służbowych	P6S_UW, P6S_UK
K1_U11	absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy, wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji funkcjonujących w tradycyjnych branżach turystycznych, gospodarce współdzielenia i elektronicznej oraz ekosystemach start-upowych	P6S_UW

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U12	absolwent potrafi rozpoznawać i reagować na lokalne, krajowe i globalne uwarunkowania przedsiębiorczości turystycznej, w tym w odniesieniu do form rozwijanych w ramach gospodarki współdzielenia i elektronicznej oraz w ekosystemach start-upowych	P6S_UW
K1_U13	absolwent potrafi prezentować własne stanowisko, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych	P6S_UK
K1_U14	absolwent potrafi przygotowywać prace pisemne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K1_U15	absolwent potrafi przygotowywać wystąpienia i prezentacje ustne w języku polskim i angielskim dotyczące wybranych zagadnień z zakresu gospodarki turystycznej, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł	P6S_UK
K1_U16	absolwent potrafi wykorzystywać umiejętności językowe (zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego) w zakresie nauk ekonomicznych, właściwych dla kierunku gospodarka turystyczna,	P6S_UK
K1_U17	absolwent potrafi współpracować w zespole, przyjmować różne role zespołowe, a także posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na osiągnięcie celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych	P6S_UO
K1_U18	absolwent potrafi komunikować się z otoczeniem we właściwy sposób; przy tym odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania, rozumiejąc przy tym konieczność samodoskonalenia	P6S_UO, P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do stałego diagnozowania stanu własnej wiedzy oraz umiejętności; rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do identyfikowania i rozstrzygania dylematów związanych z wykonywaniem zawodu	P6S_KR
K1_K03	absolwent jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych	, P6S_KO
K1_K04	absolwent jest gotów do uczestnictwa w projektach na rzecz środowiska społecznego i interesu publicznego oraz myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy	P6S_KO
K1_K05	absolwent jest gotów do zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur oraz kierowania się społeczną odpowiedzialnością biznesu	, P6S_KO, P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy I	0/30	2		1	A
Język angielski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	30/30	6	Egzamin	1	A
Mikroekonomia	30/30	6	Egzamin	1	A
Podstawy turystyki	15/15	4	Zaliczenie	1	B
Podstawy zarządzania	15/15	4	Egzamin	1	B
Prawo	30/0	3	Egzamin	1	A
Technologie informacyjne	15/30	5	Zaliczenie	1	B
Wychowanie fizyczne	0/30	-	Zaliczenie	1	A
Suma	315	30			

Semestr 2

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika turystyki	15/30	5	Egzamin	1	B
Język obcy I	0/30	2		1	A
Język angielski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Makroekonomia	30/30	6	Egzamin	1	A
Podstawy marketingu	15/15	4	Egzamin	1	B
Statystyka	15/30	6	Egzamin	1	B
Wychowanie fizyczne	0/30	-	Zaliczenie	1	A
Zarządzanie turystyką w regionie	15/30	5	Egzamin	1	B
Suma	315	30			

Semestr 3

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego	30/30	5	Egzamin	1	B
Język obcy I	0/30	3		1	A
Język angielski	0/30	3	Egzamin	3	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Marketing przedsiębiorstwa turystycznego	15/30	4	Egzamin	1	C
Międzynarodowe stosunki gospodarcze	30/30	5	Egzamin	1	B
Rachunkowość finansowa	15/30	5	Egzamin	1	B
Socjologia	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Zachowania konsumentów na rynku turystycznym	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Suma	330	30			

Semestr 4

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Badania rynku turystycznego	15/30	5	Egzamin	1	B
Ekonomika sektora czasu wolnego	15/15	3	Egzamin	1	C
Finanse przedsiębiorstw	15/30	5	Egzamin	1	B
Finanse publiczne	30/0	3	Zaliczenie	1	B
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Marketing destynacji	15/15	3	Zaliczenie	1	C
Seminarium dyplomowe	0/15	3	Zaliczenie	1	C
Zajęcia terenowe	0/30	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie doświadczeniami w turystyce	30/15	4	Egzamin	1	B
Suma	300	30			

Semestr 5

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Etyczne problemy rozwoju turystyki	30/0	3	Zaliczenie	1	A
Język obcy II	0/30	2		1	A
Język francuski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język hiszpański	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język niemiecki	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Język rosyjski	0/30	2	Zaliczenie	3	A
Seminarium dyplomowe	0/15	3	Zaliczenie	1	C
Turystyka biznesowa	30/15	5	Egzamin	1	C
Wykład do wyboru w języku obcym	30/0	3		0	C
Business correspondence in international trade	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Event management	30/0	3	Zaliczenie	0	C
International capital markets with a special focus on Poland	30/0	3	Zaliczenie	0	C
International trade policy	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Strategic technology alliances - technological co-operation in international business	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wykład specjalistyczny do wyboru I	90/0	9		0	C
Badania jakościowe w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Etykieta w biznesie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Obsługa ruchu turystycznego	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Prawo w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Targi i wystawy międzynarodowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Turystyka metropolitalna	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce	30/15	5	Egzamin	1	B
Suma	285	30			

Semestr 6

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
E-biznes w turystyce	15/30	3	Egzamin	1	B
Modele biznesowe w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	1	C
Różnorodność kulturowa na świecie	30/0	3	Zaliczenie	1	A

Przedmiot	Wykład/Ćwiczenia	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	0/30	9	Zaliczenie	1	C
Wykład specjalistyczny do wyboru II	90/0	9		0	C
Kultura i przemysły kreatywne w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Logistyka w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorstwo rodzinne w biznesie turystycznym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Rynek usług wellness	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie relacjami w biznesie turystycznym	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie zwinne w turystyce	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wykład specjalistyczny do wyboru III	30/0	3		0	C
Controlling w przedsiębiorstwie	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Konsumenci wobec nowych trendów i technologii	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Umowy międzynarodowe	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Wykłady otwarte	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Zrozumieć Chiny	30/0	3	Zaliczenie	0	C
Suma	255	30			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% zajęć będzie prowadzone przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1800 godzin, w tym co najmniej 75% z 1800 (tj. 1350) godzin będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Liczba godzin zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową - 1110.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

nie dotyczy

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

Przeprowadzono konsultacje z przedstawicielami branży turystycznej oraz sektora rynku spotkań i wydarzeń zrzeszonych w ramach Poznańskiej Lokalnej Organizacji Turystycznej oraz Wielkopolskiej Organizacji Turystycznej, aby program odpowiadał na potrzeby lokalnego rynku pracy. Uniwersytet Ekonomiczny w Poznaniu jest aktywnym członkiem obu tych stowarzyszeń. Przedstawiono koncepcję, a następnie wysłuchano opinii przedsiębiorców. W ostatnim kroku wprowadzono zmiany wynikające z konsultacji adekwatne do obowiązujących przepisów prawnych oraz możliwości dydaktycznych UEP.

Sylabusy



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPGTS.11A.5050.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U16
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05

K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1, poziom B2 - znajomość języka obcego na poziomie B2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Matematyka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Mathematics		
Kod przedmiotu UEPGTS.11A.33.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie metod matematycznych stosowanych w modelowaniu ekonomicznym, finansowym oraz w zarządzaniu
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna metody matematyczne niezbędne do zastosowania w realizowanych przedmiotach ekonomicznych i przedmiotach związanych z zarządzaniem.	K1_W01, K1_W08, K1_W17
W2	Student zna podstawy wnioskowania formalnego	K1_W01, K1_W08
Umiejętności		
U1	Student umie wnioskować dedukcyjnie	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13
U2	Student wykorzystuje metody matematyczne do podejmowania i analizowania decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U04, K1_U08
U3	Student umie oceniać adekwatność proponowanych metod ilościowych do rozwiązywania problemów praktycznych	K1_U01, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności.	K1_K01
K2	Docenia rolę komunikowania się z ekspertami stosującymi narzędzia ilościowe przy realizacji grupowych zadań projektowych.	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika i zbiory	C1	W2, U1, K1, K2
2.	Funkcje jednej zmiennej	C1	W1, W2, U1, U3, K1, K2
3.	Elementy rachunku różniczkowego. Pochodna. Ekstrema funkcji jednej zmiennej	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Zastosowanie funkcji jednej zmiennej w modelowaniu ekonomicznym	C1	W1, W2, U2, U3, K1, K2
5.	Elementy rachunku całkowego. Całka oznaczona i nieoznaczona. Zastosowania rachunku całkowego.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Elementy rachunku prawdopodobieństwa.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Funkcje wielu zmiennych. Ekstrema funkcji wielu zmiennych. Ekstrema warunkowe.	C1	W1, W2, U1, U3, K1, K2
8.	Podstawy algebry liniowej. Macierze i operacje na nich. Układy równań i nierówności liniowych. Programowanie liniowe.	C1	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Matematyka finansowa.	C1	W1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 162	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 77	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Mikroekonomia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Microeconomics		
Kod przedmiotu UEPGTS.11A.29.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych pojęć i narzędzi mikroekonomii
C2	Poznanie neoklasycznej teorii popytu i produkcji
C3	Uzyskanie wiedzy na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	Wykształcenie umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż. Rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej.	K1_W01
W2	Student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa.	K1_W01
W3	Student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne.	K1_W01
Umiejętności		
U1	Student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu.	K1_U01
U2	Student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej.	K1_U01
U3	Student wyjaśnia zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk.	K1_U01
Kompetencji społecznych		

K1	Student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K01, K1_K04
K2	Student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach.	K1_K02, K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta - efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W1, W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C2, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga monopolu - ustalanie ceny monopolowej. Dyskryminacja cenowa w warunkach monopolu	C1, C3, C4	W1, W3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta - efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2

Wymagania wstępne	Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	45	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 77	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x	x	x	x
U2			x	x
U3			x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Podstawy turystyki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.11B.10555.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z podstawowymi pojęciami stosowanymi w turystyce
C2	zaznajomienie ze zróżnicowaniem strukturalnym usług turystycznych
C3	wykształcenie umiejętności identyfikacji czynników wpływających na turystykę i jej skutków w wymiarze społeczno-gospodarczym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna i rozumie podstawowe pojęcia stosowane w turystyce	K1_W02
W2	klasyfikuje uwarunkowania rozwoju turystyki w Polsce i na świecie i jej funkcje społeczno-gospodarcze	K1_W10, K1_W11
W3	zna i rozumie heterogeniczny charakter usług turystycznych	K1_W02, K1_W10, K1_W16
W4	wskazuje i objaśnia współczesne trendy w turystyce	K1_W05, K1_W09, K1_W10
Umiejętności		
U1	prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu turystyki	K1_U02
U2	analizuje czynniki wpływające na turystykę i jej skutki w wymiarze społeczno-gospodarczym	K1_U01, K1_U03
U3	dokonyuje obserwacji i analiz podstawowych procesów zachodzących na rynku usług turystycznych	K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	ma świadomość pozytywnych i negatywnych funkcji turystyki	K1_K02, K1_K05

K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących współczesnych trendów w turystyce	K1_K03
K3	jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia rozwoju turystyki w Polsce i na świecie	C3	W2
2.	Turystyka - zalecenia terminologiczne	C1	W1, U1
3.	Uwarunkowania rozwoju turystyki	C3	W2, U2
4.	Funkcje turystyki	C3	W2, U2
5.	Usługi turystyczne - istota i charakterystyka	C2	W3, U3
6.	Współczesne trendy w turystyce	C2	W4, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	-
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 102	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x		
W3	x	x	x	x
W4		x	x	x
U1	x	x	x	x
U2	x	x		
U3		x	x	x
K1			x	x
K2			x	x
K3		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Podstawy zarządzania		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of management		
Kod przedmiotu UEPGTS.11B.196.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zdobycie wiedzy w dziedzinie istoty, genezy i przebiegu procesu zarządzania instytucją
C2	Zapoznanie studentów z problematyką zarządzania zespołami ludzkimi
C3	Prezentacja podstawowych problemów w pracy kierowniczej i metod ich rozwiązywania
C4	Wskazanie różnic w zarządzaniu odmiennymi typami instytucji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Identyfikuje, klasyfikuje i wyjaśnia podstawowe problemy kierownicze	K1_W01, K1_W02
W2	Zna podstawy teoretyczne procesów zarządzania	K1_W03, K1_W06, K1_W07
W3	Wyjaśnia związki między poszczególnymi funkcjami zarządzania	K1_W01, K1_W02
W4	Definiuje podstawowe pojęcia organizacji i zarządzania	K1_W02, K1_W07
W5	Zna podstawowe zasady, metody i technik zarządzania	K1_W02, K1_W03
W6	Identyfikuje determinanty efektywności działalności instytucji	K1_W09
Umiejętności		
U1	Potrafi sformułować i rozwiązać problem kierowniczy	K1_U01, K1_U04
U2	Potrafi projektować innowacyjne metody działania	K1_U06, K1_U13
U3	Potrafi przeprowadzić analizę i ocenę jakości zarządzania	K1_U01
U4	Identyfikuje potencjalne problemy i poszukuje możliwości rozwiązania trudnych sytuacji w zarządzaniu	K1_U01

U5	Identyfikuje i wskazuje możliwości rozwiązania problemów zarządzania zróżnicowanymi zespołami ludzkimi	K1_U06, K1_U17, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Docenia rolę pracy zespołowej	K1_K03
K2	Postępuje zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest wrażliwy na społeczne problemy pracy z ludźmi	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K4	Jest zdolny do prezentacji własnych pomysłów	K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza nauk o zarządzaniu	C1, C2	W2
2.	Istota i zakres zarządzania	C1, C3	W2, W3, W4
3.	Proces zarządzania - cele	C1	W1, U1
4.	Proces zarządzania - plany	C1, C4	W1, W5, W6, U1, U3
5.	Proces zarządzania - organizacja	C1	W2, U1, U4, K1
6.	Społeczny aspekt zarządzania - motywacja	C1	W2, U1, U5, K2
7.	Społeczny aspekt zarządzania - style kierowania	C1	W2, U1, K1
8.	Społeczny aspekt zarządzania - kultura organizacyjna	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Zarządzanie kryzysem	C1	W2, U2, K4
10.	Zarządzanie zmianą	C1	W2, U1, K2
11.	Stres i konflikty	C1	W2, U2
12.	Przedsiębiorczość i innowacyjność	C1	W2, U2
13.	Zarządzanie i problem płci	C1	W2, U2, K2
14.	Digitalizacja zarządzania	C1	W1, U2
15.	Zarządzanie w warunkach płynnej rzeczywistości	C1	W1, U1

Wymagania wstępne	- brak
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	15

Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	23	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 115	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
W4	x		
W5		x	
W6			x
U1	x		
U2	x		
U3	x		
U4		x	
U5			x
K1		x	x
K2			x
K3			x
K4		x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Prawo		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Law		
Kod przedmiotu UEPGTS.11A.5897.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego
C2	Ukazanie podstawowych instytucji prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym
C3	Przedstawienie zasad dotyczących zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym
C4	Kształtowanie postawy świadomości posiadanych praw i obowiązków
C5	Omówienie przedmiotu i zakresu ochrony dóbr intelektualnych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W09
W2	Student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W09
W3	Student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W09
W4	Student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W06, K1_W09
W5	Student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W12
Umiejętności		
U1	Student interpretuje normy z przepisów	K1_U05
U2	Student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U02, K1_U05
U3	Student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U05
U4	Student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U02, K1_U05

U5	Student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U02, K1_U05
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest przygotowany do formułowania problemów prawnych pojawiających się w jego pracy zawodowej	K1_K02
K2	Student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K05
K3	Student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego	C1	W1, U1, U2, K2
2.	Wykładnia prawa	C1	W1, U1, U2, U3, K2
3.	Źródła prawa	C1, C4	W1, U1, U3, K1, K3
4.	Tworzenie i stosowanie prawa	C1, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Czynności prawne	C2, C3	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Przedawnienie roszczeń	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste	C2	W3, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
9.	Ograniczone prawa rzeczowe	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia	C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego	C2	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Ochrona własności intelektualnej	C5	W5, U5, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych instytucji ustrojowych
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do egzaminu	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
W4	x	x	
W5	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	
U3	x	x	
U4	x	x	
U5	x	x	
K1			x
K2			x
K3			x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Technologie informacyjne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Information technologies		
Kod przedmiotu UEPGTS.11B.5195.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych zagadnień związanych z nowoczesnymi technologiami informacyjno-komunikacyjnymi (ICT)
C2	Poznanie wpływu technologii ICT na gospodarkę i społeczeństwo
C3	Poznanie podstaw elektronicznej gospodarki
C4	Poznanie zagadnień związanych ze społeczeństwem informacyjnym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Ma znajomość możliwości i ograniczeń nowoczesnych technologii informacyjno-komunikacyjnych	K1_W08
W2	Zna podstawy działania elektronicznej gospodarki	K1_W01
W3	Zna podstawy funkcjonowania społeczeństwa informacyjnego	K1_W01, K1_W05, K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi zrozumieć mechanizmy działania społeczeństwa informacyjnego	K1_U03
U2	Potrafi ocenić wpływ danej technologii na gospodarkę	K1_U08
U3	Potrafi ocenić wpływ danej technologii na relacje społeczne i obywatelskie	K1_U08
Kompetencje społecznych		
K1	Jest otwarty na świadczenie pracy w mieszanym zespole (techniczno-ekonomicznym)	K1_K01, K1_K02, K1_K03

K2	Jest zorientowany na rozwijanie umiejętności potrzebnych na nowoczesnym rynku pracy elektronicznej gospodarki	K1_K01, K1_K02, K1_K05
K3	Docenia umiejętność doboru technologii do potrzeb ekonomicznych i społecznych	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nowoczesne technologie informacyjno-komunikacyjne (ICT) - wprowadzenie	C1, C2	W1
2.	Miejsce technologii ICT w biznesie	C2, C3	W1, U2, K3
3.	Produkt cyfrowy i usługa cyfrowa	C1	W1
4.	Bezpieczeństwo i ochrona prywatności, elektroniczny podpis	C1	W1
5.	Modele elektronicznego biznesu	C1	U2, K3
6.	Elektroniczna gospodarka	C2, C3	W2, U2, K3
7.	Telepraca	C3, C4	W2, W3, U3, K2
8.	Sieciowe Organizacje Wirtualne	C3	W2
9.	Rynek pracy w e-gospodarce	C2, C4	W2, W3
10.	Globalne Społeczeństwo Informacyjne	C2, C3, C4	W3, U1, U3, K3
11.	Modelowanie i tworzenie baz danych	C1	W1, U2, K2, K3
12.	Podstawowe elementy arkusza kalkulacyjnego	C1	W1, K2, K3
13.	Wykorzystanie edytora tekstu do formatowania złożonych dokumentów	C1	W1, U2, U3
14.	Optymalizacja pracy z edytorem tekstu, dokumenty współdzielone i praca zespołowa	C1	W1, K1, K2, K3
15.	Narzędzia wspomagające modelowanie zjawisk ekonomicznych	C1	W1, K2, K3

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Praca z komputerem (automatyczna walidacja testów w systemie Moodle)

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20

Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 125	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 60	ECTS 2

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Praca z komputerem (automatyczna walidacja testów w systemie Moodle)
W1	x	x				x
W2	x	x				
W3	x	x				
U1	x	x				
U2	x	x				
U3	x	x				
K1	x	x		x	x	x
K2	x	x		x		
K3	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Wychowanie fizyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPGTS.11A.408.23	Rok / semestr 1 / 1	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Samodzielne prowadzenie rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	
W2	Samodzielne doskonalenie elementów techniki danej dyscypliny sportu	
W3	Zasady i przepisy dla danej dyscypliny sportu	
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	
Umiejętności		
U1	Wykonywanie podstawowych elementów techniki	
U2	Znajomość przepisów i organizacji imprez sportowych	
U3	Dobór ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	
U4	Umiejętność stosowania taktyki	
Kompetencje społecznych		
K1	Umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej	
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	

K3	Celowość dążenia do sukcesu w sporcie i pracy	
K4	Ma świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego dla osiągnięcia sukcesu	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Brak przeciwwskazań zdrowotnych
Metody nauczania	Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x

W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Ekonomika turystyki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of tourist industry		
Kod przedmiotu UEPGTS.12B.131.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i mechanizmem funkcjonowania rynku turystycznego
C2	przekazanie wiedzy na temat zróżnicowania strukturalnego i cech gospodarki turytycznej
C3	zapoznanie z procesami wpływu turystyki na gospodarkę narodową
C4	uświadomienie problemów pomiaru wpływu turystyki na gospodarkę narodową

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	rozumie i charakteryzuje podstawowe cechy popytu i podaży turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05
W2	identyfikuje i wyjaśnia obszary bezpośredniego i pośredniego wpływu turystyki na gospodarkę narodową	K1_W06, K1_W10, K1_W11
W3	objaśnia miejsce gospodarki turystycznej w strukturze gospodarki narodowej	K1_W02, K1_W03, K1_W15
Umiejętności		
U1	dokonyuje obserwacji i analiz procesów zachodzących na rynku turystycznym oraz interpretuje przyczyny i skutki tych procesów	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09
U2	ocenia charakter i siłę bezpośredniego i pośredniego wpływu turystyki na gospodarkę narodową	K1_U02, K1_U04
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09
U4	przygotowuje prezentacje ustne dotyczące wybranych aspektów gospodarki turystycznej	K1_U13, K1_U15

Kompetencje społecznych		
K1	jest zorientowany na bieżącą obserwację zjawisk i procesów zachodzących w gospodarce turystycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	ma świadomość pozytywnego i negatywnego oddziaływania turystyki na rozwój społeczno-gospodarczy	K1_K02, K1_K05
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Ekonomika turystyki jako dyscyplina nauki	C1	U1, K1
2.	Rynek turystyczny - istota i mechanizm funkcjonowania	C1, C2	W1, U1, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Gospodarka turystyczna - struktura i cechy	C1, C2	W3, U1, K1
4.	Wpływ turystyki na bilans płatniczy	C1, C3	W2, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Bepośredni wpływ turystyki na PKB i zatrudnienie	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Pośredni wpływ turystyki na gospodarkę - mnożnik turystyczny	C3, C4	W2, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw turystyki oraz mikroekonomii
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	12	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 133	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 69	ECTS 2.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1
---	---------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x		
W2	x	x	x	x	
W3	x	x	x		
U1			x	x	x
U2	x	x	x		
U3				x	x
U4					x
K1			x	x	x
K2			x	x	x
K3			x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.5050.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U16
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05

K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1, poziom B2 - znajomość języka obcego na poziomie B2.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x	x	x
K4	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2051.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2052.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2053.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K2	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K3	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2, K3
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K3
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x			x
W2	x	x			x
W3	x	x			x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x			x
U3	x				x
K1	x		x		
K2			x		
K3	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.2055.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Makroekonomia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Macroeconomics		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.18.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie procesu tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej.
C2	Rozumienie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym.
C3	Wykształcenie umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych.
C4	Wykształcenie umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych.
C5	Uzyskanie wiedzy na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W01, K1_W03, K1_W05, K1_W11
W2	Student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądź oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W01, K1_W03, K1_W11
W3	Student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W01, K1_W03, K1_W11
W4	Student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W01, K1_W03, K1_W11
W5	Student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W03, K1_W11
Umiejętności		

U1	Student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, ocenia użyteczność innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U04
U2	Student prezentuje i analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U04
U3	Student prezentuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U04, K1_U07
U4	Student wskazuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U04
U5	Student odróżnia czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U04
U6	Student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U04, K1_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student interesuje się bieżącymi problemami gospodarczymi Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01
K2	Student jest świadomy korzyści i zagrożeń związanych z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K02, K1_K05
K3	Student ma świadomość ograniczoności PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i Human Development Index	K1_K02

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie	C2, C3	W5, U2, U3, K1
8.	Polityka fiskalna państwa	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U4, U6, K1
10.	Model IS-LM gospodarki zamkniętej	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U5, U6, K1

11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty makroekonomii	C1, C2, C3, C4	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3

Wymagania wstępne	Mikroekonomia
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 152	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 77	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x	
W3	x	x	x	x	x	

W4	x	x	x	x	x	
W5					x	
U1	x	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x	x
U5	x	x	x	x	x	x
U6					x	x
K1					x	x
K2	x	x	x	x	x	x
K3	x	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Podstawy marketingu		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Fundamentals of marketing		
Kod przedmiotu UEPGTS.12B.200.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem orientacji marketingowej przedsiębiorstwa.
C2	Zaznajomienie studentów z istotą planowania i zarządzania marketingowego.
C3	Przekazanie wiedzy na temat koncepcji marketing-mix i zarządzania wszystkimi narzędziami marketingu (produkt, promocja, cena, dystrybucja).

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student określa cele, składowe i narzędzia stosowania strategii marketingowych przez przedsiębiorstwo.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W14
W2	Student przedstawia założenia i elementy poprawnego planu marketingowego.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W08, K1_W14
W3	Student objaśnia narzędzia strategii produktu (w tym marki produktu), promocji, dystrybucji i cen.	K1_W01, K1_W02, K1_W06, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student projektuje kompletny plan marketingowy	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U08
U2	Student argumentuje swoje racje i prowadzi dyskusję nad podstawowymi problemami marketingu.	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U17, K1_U18

U3	Student stosuje narzędzia i tworzy działania z zakresu wszystkich elementów marketingu-mix	K1_U01, K1_U02, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U17, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na pracę w grupie i jednocześnie wykazuje inicjatywę w zakresie pracy własnej.	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	Student rozwiązuje podstawowe problemy z zakresu marketingu.	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing - wprowadzenie. Istota i wyróżniki orientacji marketingowej przedsiębiorstwa	C1, C2	W1
2.	Założenia planu marketingowego	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Segmentacja i zachowanie konsumenta	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Kształtowanie lojalności nabywców	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Podstawy marketingowej strategii produktu	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Kształtowanie strategii marki	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Podstawy strategii promocji	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Podstawy strategii dystrybucji	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Podstawy strategii cen	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Student zna podstawowe założenia funkcjonowania gospodarki rynkowej oraz posiada umiejętność pracy indywidualnej i grupowej
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18
Przygotowanie do ćwiczeń	15

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 50	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1	x		x	x
U2	x		x	x
U3	x		x	x
K1			x	x
K2			x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Statystyka		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Statistics		
Kod przedmiotu UEPGTS.12B.1.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 6	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Poznanie podstawowych metod statystycznych i możliwości ich stosowania w badaniu zjawisk społeczno-ekonomicznych
C2	Nabycie umiejętności wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do analiz statystycznych
C3	Poznanie podstawowych źródeł danych dla potrzeb badań statystycznych i nabycie umiejętności ich porządkowania i krytycznej oceny
C4	Nabycie umiejętności interpretacji wyników analiz i ich prezentacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowe źródła danych do analiz statystycznych zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W08
W2	Zna metody służące do badania struktury zbiorowości statystycznych	K1_W08
W3	Zna metody analizy współzależności zjawisk społeczno-ekonomicznych	K1_W08
W4	Zna metody badania dynamiki zjawisk	K1_W08
W5	Zna możliwości wykorzystania arkusza kalkulacyjnego Excel do prowadzenia badania statystycznego	K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi właściwie dobrać źródła danych i metody statystyczne do realizacji różnych celów badawczych	K1_U04, K1_U08
U2	Potrafi wykorzystać arkusz kalkulacyjny Excel do porządkowania i prezentacji zbiorów danych oraz do prowadzenia analiz statystycznych	K1_U08

U3	Umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod i interpretować uzyskane wyniki	K1_U03, K1_U04
U4	Potrafi przygotować proste badanie statystyczne	K1_U02, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	Jest świadomy przydatności metod statystycznych do badania zjawisk społecznych i gospodarczych	K1_K02
K2	Jest zorientowany na samodzielnie uzupełnianie wiedzy z zakresu metod statystycznych	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedmiot i zadania statystyki	C1, C2	U4, K1
2.	Podstawowe pojęcia związane z przedmiotem badania statystycznego	C1, C2, C4	W1, U4, K1
3.	Proces badania statystycznego	C1, C2, C3	W1, U2, U4
4.	Źródła danych statystycznych	C1, C3	W1, U1, U3, U4, K1, K2
5.	Metoda reprezentacyjna	C1, C4	W2, W3, W4, U1, U3, U4
6.	Porządkowanie i prezentacja danych	C2, C4	W5, U1, U4
7.	Analiza struktury zbiorowości	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3
8.	Wprowadzenie do analizy współzależności	C1, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K2
9.	Korelacja i regresja liniowa dwóch zmiennych	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3
10.	Korelacja cech jakościowych	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3
11.	Wprowadzenie do analizy dynamiki	C1, C3, C4	W1, W4, U1, U2
12.	Indywidualne indeksy dynamiki	C1, C4	W1, W4, U2, U3
13.	Agregatowe indeksy wartości, ilości i cen	C1, C4	W4, U2, U3
14.	Analiza składnikowa szeregów czasowych, badanie tendencji rozwojowej	C1, C4	W1, W4, U2, U3
15.	Analiza wahań sezonowych	C1, C4	W1, W4, U2, U3

Wymagania wstępne	Znajomość matematyki oraz podstawowych narzędzi informatycznych. Znajomość podstawowych zagadnień z zakresu mikroekonomii.
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Rozwiązywanie zadań, Ćwiczenia laboratoryjne
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 164	ECTS 6
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 69	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1		x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5		x	x
U1		x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
U4		x	x
K1	x	x	
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Wychowanie fizyczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sports		
Kod przedmiotu UEPGTS.12A.408.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 0	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Kształtowanie świadomej postawy wobec kultury fizycznej
C2	Świadome uczestnictwo w doskonaleniu swoich umiejętności
C3	Kształtowanie koordynacji ruchowej, szybkości, zwinności i wytrzymałości
C4	Poprawa stanu zdrowia i kondycji fizycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Samodzielne prowadzenie rozgrzewki dla danej dyscypliny sportu	
W2	Samodzielne doskonalenie elementów techniki danej dyscypliny sportu	
W3	Zasady i przepisy dla danej dyscypliny sportu	
W4	Podstawowa wiedza na temat organizacji i przeprowadzenia zawodów sportowych dla danej dyscypliny	
Umiejętności		
U1	Wykonywanie podstawowych elementów techniki	
U2	Znajomość przepisów i organizacji imprez sportowych	
U3	Dobór ćwiczeń ogólnorozwojowych do danej dyscypliny	
U4	Umiejętność stosowania taktyki	
Kompetencji społecznych		
K1	Umiejętność pracy indywidualnej i zespołowej	
K2	Dbłość o bezpieczeństwo swoje i innych w rywalizacji sportowej	

K3	Celowość dążenia do sukcesu w sporcie i pracy	
K4	Ma świadomość wartości zdrowia psychicznego i fizycznego dla osiągnięcia sukcesu	

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza pokazowych treningów szkoleniowych	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Analiza spotkań lub rywalizacji na poziomie mistrzowskim	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Realizacja planu treningowego dla wybranej dyscypliny sportowej	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	Brak przeciwwskazań zdrowotnych
Metody nauczania	Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (wychowanie fizyczne)	30	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 30	ECTS 0
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 30	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x
W2	x
W3	x

W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x
K4	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zarządzanie turystyką w regionie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Destination management		
Kod przedmiotu UEPGTS.12B.13310.23	Rok / semestr 1 / 2	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu uwarunkowań i istoty funkcjonowania gospodarki turystycznej w regionach turystycznych
C2	zapoznanie słuchaczy z rolą, funkcjonowaniem, zakresem zadań oraz finansowaniem instytucji odpowiedzialnych za rozwój turystyki w regionach
C3	wykształcenie umiejętności z zakresu analizowania otoczenia oraz zarządzania turystyką na obszarach atrakcyjnych turystycznie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma wiedzę w zakresie funkcjonowania gospodarki turystycznej w regionie	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W11, K1_W14, K1_W16
W2	potrafi scharakteryzować podstawy koncepcyjne oraz funkcje zarządzania turystyką w regionie, w tym rolę partnerstwa publiczno-prywatnego w turystyce	K1_W03, K1_W04, K1_W14, K1_W16
W3	opisuje fazy procesu rozwoju turystyki w regionie oraz wyzwania stojące przed zarządzaniem tym procesem	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W11
Umiejętności		
U1	ocenia i tworzy kompozycje produktów turystycznych w regionach turystycznych	K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U13, K1_U17, K1_U18

U2	stosuje prawidłowo dobrane narzędzia analityczne do identyfikacji i klasyfikacji uwarunkowań rozwojowych w zakresie funkcji turystycznej w regionie	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U15, K1_U17, K1_U18
U3	opracowuje i ocenia działania z zakresu wspierania rozwoju turystyki w regionie	K1_U03, K1_U04, K1_U09, K1_U13, K1_U15, K1_U18
Kompetencje społecznych		
K1	wyraża sądy o mechanizmach współpracy w turystyce w procesie budowania struktur partnerskich	K1_K02, K1_K03, K1_K04
K2	jest zorientowany na współdziałanie w zakresie tworzenia programów operacyjnych z zakresu rozwoju turystyki w regionie	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K3	szanuje zasady zrównoważonego wykorzystania zasobów lokalnych i regionalnych w procesie rozwoju gospodarki turystycznej	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne wyzwania rozwojowe regionów turystycznych. Analiza otoczenia regionów turystycznych: metody i narzędzia	C1, C3	W1, U2
2.	Podstawy koncepcyjne rozwoju turystyki w regionie: klaster, system otwarty, podejście sieciowe, regionalne systemy innowacji, ekosystemy przedsiębiorcze	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1
3.	Produkt turystyczny regionu: metody tworzenia oraz oceny konkurencyjności	C1	W1, U1, U2, U3, K1, K3
4.	Podmioty funkcjonujące w regionie turystycznym: identyfikacja relacji międzypodmiotowych	C1, C2	W1, U2, U3, K1
5.	Niedoskonałości rynku w regionie turystycznym: dobra publiczne i efekty zewnętrzne - implikacje dla rozwoju produktu i współpracy	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zarządzanie regionem turystycznym: podstawy koncepcyjne, podejścia funkcjonalne, funkcje	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2, K3
7.	Destination Management Organisation jako instytucja odpowiedzialna za zarządzanie turystyką w regionie: role, zadania, struktura	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
8.	System organizacji i zarządzania turystyką na szczeblu lokalnym i regionalnym w Polsce	C2, C3	W1, W2, W3, U3, K1, K3
9.	Cykl życia regionu turystycznego: metody analizy	C1, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K3
10.	Negatywny wpływ rozwoju turystyki w regionach: pomiar i strategie zaradcze	C1	W1, U2, K3

Wymagania wstępne	student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze mikroekonomicznym, podstaw zarządzania oraz podstaw turystyki
-------------------	--

Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	28	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 135	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 75	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	
W2	x	x	x	
W3	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2		x	x	

K3	x	x	x	x
----	---	---	---	---



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Ekonomika przedsiębiorstwa turystycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Tourist company economics		
Kod przedmiotu UEPGTS.14B.6724.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z istotą, rodzajami i cechami przedsiębiorstw turystycznych oraz współczesnymi teoriami przedsiębiorstwa
C2	przybliżenie istoty konkurencyjności przedsiębiorstw turystycznych, jej źródeł i miar oraz uwarunkowań rywalizacji na rynku turystycznym
C3	przekazanie studentowi wiedzy o współczesnych metodach zarządzania przedsiębiorstwami zwiększającymi efektywności jego działania i poziom konkurencyjności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	potrafi zdefiniować przedsiębiorstwo, scharakteryzować typy przedsiębiorstw, określić powiązania między przedsiębiorstwami turystycznymi oraz wie jakie są cechy przedsiębiorstw i ich wewnętrzna organizacja	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06, K1_W11
W2	rozumie pojęcia konkurencyjności przedsiębiorstw, potencjału, przewagi i pozycji konkurencyjnej oraz zna strategie konkurowania przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W14
W3	zna kluczowe sfery zasobowe przedsiębiorstw i metody zarządzania nimi, a także identyfikuje ich rolę w zwiększaniu efektywności i konkurencyjności przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W17
Umiejętności		
U1	potrafi zastosować metody zarządzania przychodem w przedsiębiorstwach turystycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U08

U2	wykorzystuje mierniki potencjału usługowego oraz wykorzystania potencjału do oceny funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U08
U3	stosuje analizę progu rentowności w planowaniu zysku w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09
Kompetencji społecznych		
K1	jest zorientowany na myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy	K1_K02, K1_K04
K2	jest zorientowany na współdziałanie w procesie zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K3	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie przedsiębiorstwa, typy przedsiębiorstw, cechy przedsiębiorstw, motywacje jako podstawowe kryterium segmentacji	C1	W1, K1, K3
2.	Współczesne teorie przedsiębiorstwa	C1	W1, K1, K3
3.	Otoczenie przedsiębiorstw turystycznych i oddziaływanie zewnętrzne na przedsiębiorstwo w gospodarce rynkowej	C1, C2	W1, W2, K1, K3
4.	Konkurencyjność przedsiębiorstw turystycznych i jej uwarunkowania. Przewaga konkurencyjna i jej cechy	C2	W2, K1, K3
5.	Potencjał konkurencyjny przedsiębiorstw turystycznych. Zarządzanie zasobami ludzkim, rzeczowymi, finansowymi	C2, C3	W2, W3, K1, K3
6.	Strategie konkurencyjne na poziomie przedsiębiorstwa i korporacji	C2, C3	W2, W3, K1, K3
7.	Planowanie zysku w przedsiębiorstwie. Metoda CVP, próg rentowności, wrażliwość zysku.	C3	U1, U3, K2, K3
8.	Zarządzanie przychodem w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	U1, U3, K2, K3
9.	Mierniki potencjału i wykorzystania potencjału usługowego	C3	U2, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość podstawowych terminów dotyczących ekonomiki turystyki, znajomość podstaw ekonomii (rynek, rachunek ekonomiczny, teoria popytu i użyteczności)
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	18	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Przygotowanie projektu	15	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 150	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x			x
W2	x	x			x
W3	x	x			x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2		x	x	x	
K3		x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język angielski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim English language		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.5050.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U16
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U16
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U16
Kompetencje społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowywania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K05

K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01
----	---	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom B1 - znajomość języka na poziomie B1, poziom B2 - znajomość języka na poziomie B2
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30
Przygotowanie do egzaminu	5
Przeprowadzenie badań literaturowych	5
Przygotowanie do ćwiczeń	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Przygotowanie projektu	10
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 77	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x			x
W2	x	x			x
W3	x	x			x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x			x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x		
K3			x		
K4	x	x		x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2051.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x			x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2052.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2053.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.2055.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Marketing przedsiębiorstwa turystycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Marketing for tourist business		
Kod przedmiotu UEPGTS.14C.13312.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z aspektami orientacji marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym
C2	rozwijanie umiejętności w zakresie planowania marketingowego
C3	kształtowanie postaw słuchaczy w zakresie samodzielnego lub grupowego tworzenia i realizacji strategii narzędziowych marketingu-mix w przedsiębiorstwie turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje podstawowe aspekty marketingu w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W14
W2	identyfikuje uwarunkowania decyzji marketingowych przedsiębiorstw na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W14
W3	wyjaśnia narzędzia marketingu-mix stosowane przez przedsiębiorstwa turystyczne	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W14
Umiejętności		
U1	dokonyuje klasyfikacji czynników warunkujących decyzje marketingowe przedsiębiorstw na rynku turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U13, K1_U15, K1_U17, K1_U18
U2	demonstruje umiejętności w zakresie planowania marketingowego w działalności turystycznej	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U15, K1_U17

U3	tworzy narzędzia z zakresu marketingu mix w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09
Kompetencje społecznych		
K1	docenia wartość społeczną, środowiskową oraz ekonomiczną podejmowanych decyzji marketingowych w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_K04, K1_K05
K2	jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych	K1_K03, K1_K04, K1_K05
K3	jest wrażliwy na etyczny wymiar działalności marketingowej w przedsiębiorstwie turystycznym	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Uwarunkowania decyzji marketingowych przedsiębiorstw na rynku turystycznym. Nowe trendy na rynku turystycznym	C1, C3	W1, W2, U1, K1
2.	Konsumenci na rynku turystycznym: segmentacja i personalizacja	C1	W2, U1, U2, K1, K3
3.	Zarządzanie marką przedsiębiorstwa turystycznego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1
4.	Produkt jako instrument marketingu przedsiębiorstwa turystycznego	C1, C2, C3	W3, U3, K1, K2, K3
5.	Komunikacja marketingowa przedsiębiorstwa turystycznego	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
6.	Rola mediów społecznościowych w turystyce	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Strategie i narzędzia w zakresie cen i dystrybucji usług turystycznych	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Kształtowanie lojalności nabywców	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zachowań nabywców na rynku turystycznym, ekonomiki turystyki, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w egzaminie	2
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15

Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie projektu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 120	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 62	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 45	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x			
W3	x			
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Międzynarodowe stosunki gospodarcze		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International economics		
Kod przedmiotu UEPGTS.14B.188.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z przemianami zachodzącymi we współczesnej gospodarce światowej, powodującymi narastanie współzależności między państwami oraz wzrost roli podmiotów pozapaństwowych, w tym w szczególności korporacji transnarodowych.
C2	Zapoznanie studentów z kluczowymi zagadnieniami z zakresu teorii i polityki handlu międzynarodowego, międzynarodowych przepływów kapitału, migracji ludzi i dyfuzji technologii.
C3	Zaznajomienie ze źródłami informacji na temat zjawisk z zakresu ekonomii i biznesu międzynarodowego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student uzasadnia znaczenie współpracy z zagranicą w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W01, K1_W02, K1_W05, K1_W10
W2	student przedstawia determinanty międzynarodowych przepływów czynników wytwórczych (kapitału, pracy, technologii)	K1_W01, K1_W02, K1_W05
W3	student opisuje wpływ stanu otoczenia międzynarodowego na funkcjonowanie przedsiębiorstwa, w tym przedsiębiorstwa turystycznego	K1_W01, K1_W02, K1_W10
W4	student wyjaśnia mechanizm ekonomiczny działania podstawowych narzędzi polityki kursu walutowego i handlu zagranicznego	K1_W01, K1_W02, K1_W10
Umiejętności		
U1	student wyszukuje i interpretuje dane statystyczne z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U17
U2	student analizuje pozycje w bilansie płatniczym kraju i na tej podstawie potrafi diagnozować sytuację gospodarki w obrotach z zagranicą	K1_U01, K1_U03, K1_U04

U3	student ocenia reżimy kursowe stosowane w poszczególnych gospodarkach, rozpoznaje ryzyko kursowe i rekomenduje stosowne narzędzia jego redukcji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	student jest zdolny do argumentowania i współpracy w grupie, przyjmując w niej różne role	K1_K01, K1_K03, K1_K04
K2	student wykazuje postawę szacunku dla odmiennych poglądów, kultur i potrzeb w relacjach międzynarodowych tak na szczeblu międzypaństwowym, międzyspołecznym, jak i w relacjach biznesowych	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Handel międzynarodowy - tendencje, stylizowane fakty, prognozy, znaczenie dla gospodarki oraz miejsce w procesie wzrostu i rozwoju.	C1, C3	W1, W3, U1
2.	Ponadgraniczne przepływy czynników wytwórczych (kapitału, pracy, technologii) - skala, formy, przyczyny i skutki zjawiska.	C1, C2, C3	W2, U1, K1, K2
3.	Wymiana międzynarodowa w ujęciu teoretycznym - koncepcje klasyczne, neoklasyczne i nowe.	C2	W1
4.	Rodzaj przewagi komparatywnej a miejsce gospodarki w międzynarodowym podziale pracy. Globalne łańcuchy wartości.	C1, C3	W2, W3, U1, K1
5.	Instrumenty polityki handlowej - cła i bariery pozataryfowe (mechanizm ekonomiczny oraz wpływ na prowadzenie transakcji z zagranicą).	C2	W3, W4
6.	Bilans płatniczy - pojęcie, struktura, rodzaje transakcji, teoria i polityka.	C2, C3	U2
7.	Międzynarodowy system walutowy. Polityka kursowa.	C2, C3	W4, U3
8.	Kurs walutowy i czynniki determinujące jego poziom.	C2, C3	W4, U3
9.	Globalne problemy. Dokąd zmierza gospodarka światowa?	C1, C3	U1, K1, K2

Wymagania wstępne	Wiedza z zakresu mikro- makroekonomii
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
---------------------------	--

Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Zbieranie informacji do zadanej pracy	6
Przygotowanie do ćwiczeń	25
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Przygotowanie raportu	8
Uczestnictwo w egzaminie	2
Przygotowanie do egzaminu	25
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	6
Łączny nakład pracy studenta	
	Liczba godzin 147
ECTS	
	5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	
	Liczba godzin 77
ECTS	
	3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	
	Liczba godzin 38
ECTS	
	1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia						
	Egzamin pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x		
W2	x	x	x	x	x		x
W3	x	x	x	x	x		x
W4	x	x	x	x	x		
U1		x				x	x
U2	x	x	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x	x	x
K1		x			x		x
K2	x	x	x	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Rachunkowość finansowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Financial accounting		
Kod przedmiotu UEPGTS.14B.198.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawami funkcjonowania systemu rachunkowości w przedsiębiorstwie
C2	Nabycie umiejętności ewidencji operacji gospodarczych i przetwarzania informacji finansowych
C3	Zaznajomienie studentów z zasadami wyceny aktywów i pasywów
C4	Nabycie umiejętności sporządzania sprawozdań finansowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Rozpoznaje zasady rachunkowości niezbędne do ustalenia wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W02, K1_W17
W2	Przedstawia zasady ewidencji operacji gospodarczych	K1_W02, K1_W17
W3	Identyfikuje i objaśnia zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego	K1_W02, K1_W17
W4	Charakteryzuje elementy sprawozdania finansowego	K1_W02, K1_W17
Umiejętności		
U1	Stosuje zasady rachunkowości w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy sporządzaniu sprawozdań finansowych	K1_U01, K1_U05
U2	Rejestruje operacje gospodarcze na kontach księgowych	K1_U01, K1_U05
U3	Przeprowadza wycenę aktywów i pasywów	K1_U01, K1_U05
U4	Potrafi sporządzić sprawozdanie finansowe	K1_U01, K1_U05, K1_U18

Kompetencje społecznych		
K1	Jest zdolny do oceny poprawności dekretoowania operacji gospodarczych i ich ujęcia w księgach rachunkowych oraz oceny sprawozdania finansowego w jego podstawowym zakresie	K1_K01, K1_K02
K2	Podejmuje wyzwanie dalszego doskonalenia umiejętności w zakresie rachunkowości	K1_K01, K1_K02
K3	Jest gotów do podejmowania decyzji z wykorzystaniem informacji pochodzących z rachunkowości finansowej	K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota systemu rachunkowości	C1, C4	W1, W4, U1, U4, K2
2.	Majątek jednostki gospodarczej oraz jego ujmowanie i prezentacja w rachunkowości	C1, C4	W1, W4, U1, U4, K3
3.	Operacje gospodarcze bilansowe i wynikowe w rachunkowości jednostki gospodarczej	C1, C2	W1, W2, U1, U2
4.	Konto księgowe jako podstawowe urządzenie ewidencjonowania operacji gospodarczych	C1, C2	W2, U2, K1
5.	Organizacja rachunkowości w jednostce gospodarczej	C1, C2	W1, W2, W4, U1, U2, U4, K2
6.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny aktywów finansowych	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
7.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny rozrachunków	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
8.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny materiałów	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
9.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny środków trwałych	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
10.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny wartości niematerialnych i prawnych	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
11.	Zasady ewidencji i rozliczania kosztów działalności operacyjnej	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
12.	Zasady dokumentacji, ewidencji i wyceny produktów pracy oraz ich sprzedaży	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
13.	Zasady ustalania i podziału wyniku finansowego	C2, C3	W2, W3, U2, U4, K1
14.	Zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1
15.	Sprawozdawczość finansowa	C4	W4, U4, K3

Wymagania wstępne	Ogólna wiedza z zakresu prowadzenia działalności gospodarczej
Metody nauczania	Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 147	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 57	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Egzamin pisemny testowy	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x		x	x	
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
U1	x		x	x	
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1			x		
K2			x		
K3			x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Socjologia		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Sociology		
Kod przedmiotu UEPGTS.14A.15.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie problemów społecznych związanych ze współczesnym społeczeństwem
C2	Zapoznanie słuchaczy z podstawowymi strukturami zbiorowości społecznych
C3	Przekazanie wiedzy z zakresu różnych procesów społecznych
C4	Nauczenie rozumienia zjawisk i procesów różnych form życia zbiorowego
C5	Krytyczna analiza dynamiki życia społecznego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna podstawowe pojęcia socjologiczne	K1_W01
W2	Charakteryzuje główne zbiorowości społeczne	K1_W02
W3	Objaśnia procesy tworzenia więzi społecznych	K1_W03
W4	Wyjaśnia mechanizmy zachodzące pomiędzy jednostkami i zbiorowościami społecznymi	K1_W05
W5	Streszcza główne zjawiska zachodzące we współczesnych społeczeństwach	K1_W06
W6	Nazywa problemy życia społecznego i ekonomicznego społeczeństwa polskiego	K1_W09
W7	Zna kulturowe, polityczne i ekonomiczne struktury i instytucje społeczne w skali mikro- mezo- i makrospołecznej	K1_W03
Umiejętności		
U1	Potrafi rozróżnić typy grup i zbiorowości społecznych	K1_U01
U2	Interpretuje procesy zachodzące w grupach i zbiorowościach społecznych	K1_U02

U3	Właściwie wskazuje determinanty procesu zmiany społecznej	K1_U03
U4	Identyfikuje problemy z zakresu stratyfikacji ruchliwości i społecznej	K1_U07
U5	Potrafi analizować zjawisko kultury i jej wpływu na życie społeczne i gospodarcze	K1_U02
U6	Potrafi wytłumaczyć konkretne procesy społeczno-kulturowe	K1_U03
U7	Wykorzystuje zdobytą wiedzę do do analizowania ludzkich zachowań	K1_U02
Kompetencje społecznych		
K1	Posiada zdolności intelektualne w rozumieniu świata społecznego	K1_K01
K2	Wyraża opinię w kwestii zmian zachodzących w społeczeństwie	K1_K04, K1_K05
K3	Jest wrażliwy na zjawiska zachodzące w zbiorowościach	K1_K04, K1_K05
K4	Jest przygotowany do zdobywania wiedzy społeczno-ekonomicznej w szerszym zakresie	K1_K05
K5	Jest zdolny do prowadzenia dyskusji związanych z problemami życia społecznego	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do socjologii - socjologia jako samowiedza społeczna	C4	W1, W7, U7, K1, K5
2.	Metody badań społecznych	C3	W1, U7, K1, K5
3.	Społeczno-kulturowa wizja codzienności	C3	W1, U7, K1, K5
4.	Zachowania społeczne jednostki	C2, C3, C5	W2, W3, W4, U1, U7, K3, K5
5.	Zmieniający się świat. Od społeczeństw tradycyjnych do zglobalizowanych	C4, C5	W3, W5, U1, U2, U6, K1, K2, K5
6.	Wyzwania cywilizacyjne współczesnych społeczeństw	C2, C3	W2, W3, W7, U2, U3, K3, K5
7.	Kultura. Wpływ kultury na życie społeczne	C1, C4, C5	W4, W7, U3, U6, K2, K4
8.	Struktura społeczna. Nierówności. Wykluczenie. Dyskryminacja	C1, C2, C3	W2, W6, W7, U2, U3, K1, K2, K4
9.	Naród. Mniejszości. Migranci	C1, C2, C3	W2, W6, W7, U2, U3, K1, K2, K4
10.	Państwo. Władza. Ruchy społeczne	C1, C4, C5	W5, W7, U3, U4, K1, K2, K5
11.	Ciało, zdrowie i starzenie się. Przykład społecznego i kulturowego zdefiniowania	C1, C3, C4, C5	W4, W5, W6, U3, U4, K2, K3, K5
12.	Religia w XXI wieku	C1, C3, C4, C5	W4, W6, U2, U7, K1, K5
13.	Społeczne tematy tabu	C5	W6, W7, U4, U6, K2, K4
14.	Społeczeństwo i gospodarka	C1, C4, C5	W5, W6, U5, U6, K4, K5

Wymagania wstępne	Student powinien wykazywać zainteresowania bieżącymi procesami społecznymi zachodzącymi w kraju i na świecie.
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
W5	x	x
W6	x	x
W7	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
U4	x	x

U5	x	x
U6	x	x
U7	x	x
K1	x	x
K2		x
K3		x
K4		x
K5		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zachowania konsumentów na rynku turystycznym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Buyer behaviour in the tourism market		
Kod przedmiotu UEPGTS.14B.11245.23	Rok / semestr 2 / 3	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z cechami charakteryzującymi konsumentów w turystyce
C2	zaznajomienie studentów z determinantami kształtującymi zachowania konsumentów w turystyce
C3	przekazanie wiedzy na temat cech i uwarunkowań popytu turystycznego
C4	Zapoznanie studentów z modelami zachowań konsumentów na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student określa i porządkuje potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W15
W2	student rozpoznaje wpływ różnych czynników kształtujących zachowania konsumentów w turystyce	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W15
W3	student rozpoznaje i objaśnia modele decyzyjne nabywców w turystyce	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W14
W4	student identyfikuje powiązania pomiędzy zachowaniami konsumentów a kształtowaniem się popytu turystycznego	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W13, K1_W17
Umiejętności		
U1	student interpretuje cechy i potrzeby konsumentów na rynku turystycznym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U10, K1_U13

U2	student analizuje czynniki kształtujące zachowanie konsumentów na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U08
U3	student analizuje procesy decyzyjne konsumentów	K1_U03, K1_U04, K1_U13
U4	student analizuje i prognozuje zmiany w popycie turystycznym	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U13, K1_U17
Kompetencji społecznych		
K1	student jest wrażliwy na potrzeby kształtujące zachowania konsumentów	K1_K01, K1_K02, K1_K05
K2	student wykazuje gotowość analizowania procesów społecznych kształtujących zachowania konsumentów na rynku turystycznym	K1_K01, K1_K03, K1_K04, K1_K05
K3	słuchacz ma świadomość wpływu procesów społecznych na zachowanie konsumentów	K1_K01, K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Potrzeby i zachowanie konsumentów na rynku turystycznym - geneza i wiadomości podstawowe	C1	W1, U1, K1
2.	Definicje, uwarunkowania i cechy popytu turystycznego	C1, C4	W1, W2, W4, U1, U4, K1
3.	Determinanty zachowań konsumentów w turystyce	C2, C4	W2, W4, U2, K1, K2
4.	Model postępowania decyzyjnego nabywców dóbr i usług turystycznych	C3	W2, W3, U2, U3, K3
5.	Typologia turystów	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student zna podstawy funkcjonowania rynku turystycznego
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0
---	--------------------	-----------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Badania rynku turystycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Tourism market research		
Kod przedmiotu UEPGTS.18B.6178.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i znaczeniem badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	zaznajomienie z poszczególnymi fazami i etapami badań rynku (projektowanie, realizacja, komunikowanie wyników)
C3	zapoznanie ze źródłami informacji o rynku turystycznym
C4	rozwijanie umiejętności prowadzenia badań marketingowych w terenie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma uporządkowaną wiedzę ogólną z zakresu badań rynku i definiuje podstawowe pojęcia związane z badaniami marketingowymi	K1_W08
W2	charakteryzuje etapy badania rynku turystycznego	K1_W08
W3	klasyfikuje źródła informacji o rynku turystycznym	K1_W08
W4	zna i rozumie podstawowe metody i techniki prowadzenia badań rynku	K1_W08
Umiejętności		
U1	potrafi opracować projekt badania marketingowego dla przedsięwzięcia turystycznego	K1_U02, K1_U08, K1_U09
U2	potrafi przeprowadzić badanie w terenie oraz zanalizować jego wyniki	K1_U02, K1_U04
U3	posiada umiejętności prezentowania w formie ustnej i pisemnej wyników własnych badań dotyczących problemów funkcjonowania podmiotów na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U15
Kompetencje społecznych		

K1	jest zorientowany na bieżącą obserwację zjawisk i procesów zachodzących na rynku turystycznym	K1_K01, K1_K04
K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarki turystycznej	K1_K03
K3	ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym	C1	W1, K1
2.	Podstawy źródłowe badań rynku turystycznego	C3	W1, W3, U1, K1, K3
3.	Procedura badań rynku turystycznego	C2	W2, W4, U1, U2, K1, K3
4.	Etapy prowadzenia badań marketingowych - faza projektowania badań	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Etapy prowadzenia badań marketingowych - faza realizacji badań	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Etapy prowadzenia badań marketingowych - faza komunikowania wyników badań	C2, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Błędy w badaniach rynku turystycznego	C1, C4	W1, W4, U1, U2, K1, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego oraz marketingu w turystyce
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30
Uczestnictwo w wykładach	15
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	12
Przygotowanie do egzaminu	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12
Przeprowadzenie badań empirycznych	12
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 135	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 69	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 42	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x		x	x	x	x
W2	x		x		x	x
W3	x		x		x	x
W4	x	x	x	x	x	x
U1			x	x		
U2			x	x	x	
U3		x	x		x	
K1	x	x	x	x		x
K2			x	x	x	
K3	x	x	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Ekonomika sektora czasu wolnego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Economics of leisure industry		
Kod przedmiotu UEPGTS.18C.13311.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z ekonomicznymi aspektami czasu wolnego
C2	zaznajomienie słuchaczy ze współczesnymi tendencjami na rynkach związanych z czasem wolnym
C3	rozwijanie umiejętności identyfikacji wzorców, uwarunkowań i zmian wykorzystania czasu wolnego
C4	zainteresowanie studentów problemami organizacji czasu wolnego i jego funkcji we współczesnej gospodarce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę z zakresu istoty, funkcji i uwarunkowań wykorzystania czasu wolnego	K1_W02
W2	student zna i rozumie aspekty rynkowe czasu wolnego	K1_W05, K1_W06
W3	student zna zróżnicowanie wzorców wykorzystania czasu wolnego	K1_W10
Umiejętności		
U1	student ma umiejętność identyfikacji wzorców i uwarunkowań wykorzystania czasu wolnego	K1_U01, K1_U03
U2	student potrafi dokonywać obserwacji procesów gospodarczych zachodzących w turystyce i interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne	K1_U04, K1_U09
U3	student umie stosować techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U08
U4	student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych i prezentacji ustnych	K1_U14, K1_U15
Kompetencje społecznych		

K1	student jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących sektora czasu wolnego	K1_K03
K2	student jest zorientowany na aktywne uczestniczenie w przygotowaniu projektów gospodarczych	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czas wolny – pojęcie i miary	C1	W1
2.	Czas wolny w systemie potrzeb ludzkich	C1, C4	W1, U1
3.	Czas wolny jako kategoria diagnostyczna rozwoju społeczno-gospodarczego	C1, C3, C4	W2, W3, U2, U3
4.	Uwarunkowania i zmiany zachowań konsumentów w czasie wolnym	C1, C3	W1, U1
5.	Rynkowe ujęcie czasu wolnego	C1, C2	W2, U2, U3
6.	Dobra i usługi związane z czasem wolnym	C2, C3	W2, U2, U3, U4, K1, K2

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu mikroekonomii i marketingu
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przeprowadzenie badań empirycznych	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Przygotowanie projektu	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do egzaminu	10	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 82	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia					
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x		x	x		x
W2	x		x	x		x
W3	x		x	x		x
U1	x	x	x	x		x
U2			x	x		
U3			x	x		
U4				x	x	
K1			x	x		
K2			x	x		



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Finanse przedsiębiorstw		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Corporate finance		
Kod przedmiotu UEPGTS.18B.44.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z warunkami dotyczącymi podejmowania decyzji inwestycyjnych w przedsiębiorstwie
C2	Zapoznanie z możliwościami pozyskiwania źródeł kapitału oraz analiza kosztów jego pozyskania
C3	Zapoznanie ze strategiami zarządzania kapitałem krótko i długoterminowym w przedsiębiorstwie
C4	Zapoznanie się z metodami uwzględniania w procesie inwestycyjnym ryzyka finansowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów	K1_W01, K1_W17
W2	Objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji dotyczących zarządzania kapitałem pracującym	K1_W06, K1_W17
W3	Określa uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W06, K1_W17
W4	Objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa	K1_W06, K1_W17
Umiejętności		
U1	Dobiera i prawidłowo wykorzystuje narzędzia służące do analizy efektywności decyzji inwestycyjnych	K1_U01, K1_U05
U2	Dobiera i prawidłowo wykorzystuje narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji odnośnie sposobu i struktury finansowania przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U05
U3	Posługuje się narzędziami wykorzystywanymi w procesie zarządzania kapitałem pracującym oraz prawidłowo ocenia sytuację finansową przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania płynnością finansową	K1_U01, K1_U05

U4	Umie wykorzystywać proces tworzenia portfela inwestycyjnego oraz teorię zarządzania portfelem inwestycyjnym w zarządzaniu ryzykiem finansowym w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U05
Kompetencje społecznych		
K1	Jest świadomy potrzeby uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstw	K1_K01
K2	Ma świadomość konsekwencji prowadzonej polityki (lub jej braku) zarządzania kapitałem przedsiębiorstwa w krótkim i długim okresie	K1_K02, K1_K04, K1_K05
K3	Potrafi komunikować się z otoczeniem i przekazywać podstawową wiedzę na tematy dotyczące zarządzania finansami w przedsiębiorstwie	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cel i miejsce zarządzania finansami w przedsiębiorstwie.	C1	W1
2.	Analiza sprawozdań finansowych	C1	W1, U1, K1
3.	Wartość pieniądza w czasie	C1	W1, U1, K1
4.	Wycena akcji, obligacji i papierów dyskontowych	C1, C4	W3, U1, K1, K3
5.	Metody szacowania opłacalności projektu inwestycyjnego	C2	W3, U1, K1, K3
6.	Zastosowanie technik oceny niekonwencjonalnych oraz wzajemnie się wykluczających projektów inwestycyjnych	C2	W3, U1, K1, K3
7.	Podstawy analizy portfelowej	C4	W3, U4, K3
8.	Analiza portfelowa. Modele rynku kapitałowego	C4	W3, U4, K3
9.	Koszt kapitału w przedsiębiorstwie	C2	W4, U2, K2
10.	Dźwignia operacyjna, finansowa i całkowita	C3	W2, U2, U3, K2
11.	Struktura kapitału a wartość spółki	C2	W4, U2, K2
12.	Polityka spółki w zakresie wypłacania dywidendy	C2	W4, U2, K2
13.	Zarządzanie kapitałem obrotowym w przedsiębiorstwie	C3	W2, U3, K1
14.	Metody wyceny przedsiębiorstwa	C1, C2, C4	W3, W4, U1, K2, K3
15.	Wprowadzenie do kontraktów terminowych	C4	W3, U4, K2, K3

Wymagania wstępne	wiedza z zakresu matematyki, rachunkowości, podstaw prawa
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Uczestnictwo w wykładach	15	
Przygotowanie do egzaminu	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 149	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 69	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1		x	x	
W2	x	x		
W3	x	x		
W4	x	x		
U1	x	x		
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
U4	x	x	x	x
K1		x	x	
K2	x	x	x	
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Finanse publiczne		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Public finance		
Kod przedmiotu UEPGTS.18B.23.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przedstawienie studentom podstawowych pojęć z zakresu finansów publicznych oraz zapoznanie ich z istotą finansów publicznych
C2	zaznajomienie studentów z podstawowymi formami organizacyjnymi gospodarki budżetowej oraz zasadami gospodarowania pieniądzem przez podmioty sektora finansów publicznych
C3	przedstawienie zasad finansów publicznych na poziomie ponadnarodowym (budżet UE) i ich związków z finansami publicznymi poszczególnych państw
C4	przedstawienie finansowych powiązań i form współpracy sektora finansów publicznych i sektora prywatnego
C5	uświadomienie studentom znaczenia finansów publicznych w gospodarce rynkowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student zna terminologię z zakresu finansów publicznych w stopniu umożliwiającym mu dalsze samokształcenie i aktualizację zdobytej wiedzy	K1_W01
W2	student zna powiązania finansowe między budżetem państwa oraz innymi podmiotami sektora finansów publicznych, a także z budżetem UE	K1_W01, K1_W17
W3	student charakteryzuje instrumenty oddziaływania sektora finansów publicznych na podmioty sektora prywatnego	K1_W03, K1_W17
W4	student zna rodzaje, przyczyny i konsekwencje odchylenia od równowagi budżetowej, a także długu publicznego	K1_W02, K1_W11
W5	student rozumie istotę opodatkowania w gospodarce rynkowej oraz klasyfikuje funkcje i zasady podatkowe	K1_W01
Umiejętności		

U1	student porównuje formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych	K1_U07
U2	student analizuje źródła dochodów oraz kierunki wydatków budżetu państwa	K1_U07
U3	student identyfikuje i interpretuje związki przyczynowo-skutkowe między stanem gospodarki a sytuacją finansów publicznych	K1_U03, K1_U04
U4	student analizuje przyczyny i konsekwencje ekonomiczne oraz finansowe braku równowagi budżetowej oraz długu publicznego	K1_U05
U5	student analizuje system podatkowy i wyodrębnia w jego ramach subsystemy z zastosowaniem rozmaitych kryteriów	K1_U04
Kompetencje społecznych		
K1	student jest świadomy roli i znaczenia sektora finansów publicznych w gospodarce rynkowej	K1_K01
K2	student jest świadomy wzajemnych powiązań sektora finansów publicznych i sektora prywatnego	K1_K02
K3	student jest zorientowany na samodzielne i krytyczne uzupełnianie wiedzy i umiejętności z zakresu finansów publicznych	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota finansów publicznych. Funkcje finansów publicznych (Pojęcie finansów publicznych. Przesłanki występowania sektora finansów publicznych w gospodarce. Finanse publiczne a finanse prywatne. Sektor publiczny a sektor finansów publicznych. Budowa sektora finansów publicznych w Polsce. Środki publiczne. Dochody i wydatki publiczne)	C1, C4, C5	W1, W3, U3, K1, K2, K3
2.	Skarb Państwa a budżet państwa. Zasady budżetowe. Budżet zadaniowy	C1, C2, C5	W1, W2, K1, K2, K3
3.	Wysokość i struktura dochodów i wydatków budżetu państwa. Prawo Wagnera	C1, C4, C5	W1, W2, U2, K1, K2, K3
4.	Równowaga budżetowa. Odchylenia od równowagi budżetowej. Pojęcie, przyczyny powstawania, konsekwencje i źródła finansowania deficytu budżetowego. Wynik sektora finansów publicznych w Polsce	C1, C4, C5	W1, W2, W4, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Dług publiczny i jego obsługa. Struktura zadłużenia sektora finansów publicznych	C1, C5	W1, W4, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Formy organizacyjno-prawne jednostek sektora finansów publicznych	C1, C2	W1, U1, K1, K3
7.	Pojęcie, zadania i finanse jednostek samorządu terytorialnego	C1, C2, C5	W1, W2, K1, K2, K3
8.	Pojęcie, cechy oraz zasady gospodarki funduszowej	C1, C2, C5	W1, W2, U1, K1, K2, K3
9.	Budżet Unii Europejskiej	C1, C3, C5	W1, W2, K1, K3
10.	Pojęcie i rodzaje pomocy publicznej dla przedsiębiorców	C1, C4, C5	W1, W3, K1, K2, K3

11.	Zamówienia publiczne. Partnerstwo publiczno- prywatne	C1, C4, C5	W1, W3, K1, K2, K3
12.	Pojęcie podatku, cła oraz opłaty publicznej. Pojęcie i rodzaje systemu podatkowego	C1, C4, C5	W1, W3, W5, U5, K1, K2, K3
13.	Systematyka podatków i opłat publicznych. Przerzucalność podatków	C1, C4, C5	W1, W3, W5, U5, K1, K2, K3
14.	Elementy techniki podatkowej. Funkcje podatków. Zasady podatkowe	C1, C4, C5	W1, W5, U5, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu makroekonomii
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
W4	x
W5	x
U1	x

U2	x
U3	x
U4	x
U5	x
K1	x
K2	x
K3	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2051.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2052.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2053.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x			x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x	x	x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPGTS.18A.2055.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji biznesowej	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x		x
W4	x				x
U1		x	x	x	x
U2	x	x		x	x
U3	x				x
K1		x	x		
K2	x		x		x
K3			x		
K4	x	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Marketing destynacji		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Destination marketing		
Kod przedmiotu UEPGTS.18C.13313.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z aspektami orientacji marketingowej w destynacji turystycznej
C2	Rozwijanie umiejętności w zakresie analizy strategicznej w obszarze marketingu destynacji turystycznych
C3	Rozwijanie wiedzy i umiejętności studentów z zakresu tworzenia i realizacji strategii narzędziowych marketingu-mix w destynacjach turystycznych
C4	Kształtowanie postaw kooperacyjnych w działaniach marketingowych w odniesieniu do rynku turystycznego na szczeblu destynacji

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje podstawowe aspekty marketingu w destynacji turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W16
W2	Identyfikuje uwarunkowania decyzji marketingowych destynacji na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W14, K1_W16
W3	wyjaśnia narzędzia marketingu-mix destynacji turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	dokonyje klasyfikacji czynników warunkujących decyzje marketingowe destynacji na rynku turystycznym	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U09

U2	demonstruje umiejętności w zakresie planowania marketingowego destynacji turystycznych	K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13
U3	projektuje narzędzia z zakresu marketingu mix destynacji turystycznej	K1_U06, K1_U08, K1_U12, K1_U14, K1_U17, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	docenia wartość społeczną, środowiskową oraz ekonomiczną podejmowanych decyzji marketingowych na szczeblu destynacji turystycznej	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K05
K2	jest zorientowany na współpracę w planowaniu działań i decyzji marketingowych	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05
K3	jest wrażliwy na etyczny wymiar działalności marketingowej	K1_K01, K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy koncepcyjne marketingu destynacji	C1	W1, W3, U1, K1, K3
2.	Podmioty kształtujące decyzje i działania marketingowe destynacji - podejście sieciowe	C1, C4	W1, W2, U1, K1, K2
3.	Branding destynacji	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K3
4.	Kształtowanie produktów turystycznych na szczeblu destynacji	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
5.	Strategie i narzędzia komunikacji marketingowej destynacji	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Działania marketingowe w kontekście negatywnych zjawisk na rynku turystycznym	C3, C4	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Marketing destynacji na rynku spotkań i wydarzeń biznesowych	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, K2
8.	Analiza strategiczna na szczeblu destynacji turystycznych: metody analizy makrootoczenia otoczenia, metody analizy rynku, źródła i narzędzia informacji marketingowej	C2, C4	W1, W2, U1, K2

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw marketingu, zachowań nabywców na rynku turystycznym, ekonomiki turystyki, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15

Uczestnictwo w ćwiczeniach	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	12	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 27	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x			
W2	x			
W3	x			
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	
K2		x	x	
K3		x	x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPGTS.18C.409.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przedstawienie istoty i zakresu pracy dyplomowej
C2	Zapoznanie z formalnymi zasadami i wymogami przygotowywania prac dyplomowych na UE w Poznaniu
C3	Przedstawienie sposobów i źródeł badań literaturowych
C4	Pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów i tematów badawczych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W01, K1_W02
W2	zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04
Umiejętności		
U1	potrafi sformułować cele i założenia badań	K1_U01, K1_U03, K1_U04
U2	potrafi wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno- gospodarczych oraz formułować wnioski wynikające z badań literaturowych	K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	dostrzega potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01
K2	potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy i struktura pracy dyplomowej - przykłady prac i tematów	C1	W1
2.	Zasady pisania pracy dyplomowej - wymogi formalne i edytorskie	C2	W1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C3	W2, U1, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C4	W2, U2, K2
5.	Referowanie częściowych wyników badań	C3	U1, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Określone przez promotora
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie referatu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 75	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		x
U1	x	x		x

U2	x	x		x
K1	x		x	
K2	x	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zajęcia terenowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Field trip		
Kod przedmiotu UEPGTS.18C.5219.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą, zasadami i etapami organizacji imprez turystycznych
C2	wykształcenie umiejętności planowania, organizowania, realizacji i rozliczenia imprez turystycznych
C3	kształtowanie postaw kooperacyjnych w działaniach na rzecz przygotowania i realizacji imprez turystycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna i rozumie proces organizacji imprez turystycznych	K1_W05, K1_W14
W2	rozpoznaje walory turystyczne i elementy zagospodarowania turystycznego niezbędne w procesie przygotowania imprez turystycznych	K1_W06, K1_W11, K1_W16
W3	zna zasady planowania i rozliczania imprez turystycznych	K1_W08, K1_W09, K1_W17
Umiejętności		
U1	przygotowuje program imprezy uwzględniając czynniki egzo- i endogeniczne (specyfikę i potrzeby grupy, walory i zagospodarowanie turystyczne, ograniczenia budżetowe i in.)	K1_U02, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U17, K1_U18
U2	nawiązuje kontakty z usługodawcami, kalkuluje i rozlicza koszty imprezy	K1_U02, K1_U05, K1_U09, K1_U17, K1_U18
U3	współpracuje w zespole odpowiedzialnym za realizację kolejnych etapów imprezy turystycznej	K1_U02, K1_U17, K1_U18
U4	potrafi dostosować zasady pilotażu i przewodnictwa do specyfiki grupy i miejsca aktywności	K1_U02, K1_U13, K1_U17, K1_U18

Kompetencje społecznych		
K1	jest gotów uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności	K1_K01
K2	wykazuje odpowiedzialność za grupę w trakcie realizacji zajęć terenowych	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przygotowanie imprez turystycznych - zasady planowania i organizowania	C1	W1, U1, K1, K2
2.	Przygotowanie programu imprezy turystycznej przy uwzględnieniu potrzeb i specyfiki grupy oraz walorów i zagospodarowania turystycznego w miejscu docelowym	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1
3.	Poszukiwanie i wybór dostawców usług turystycznych i opracowanie kosztorysu imprezy	C2, C3	W3, U2, K1
4.	Realizacja zajęć - opieka nad grupą, przekazywanie treści krajoznawczych, współpraca z dostawcami usług noclegowych, transportowych i gastronomicznych	C2, C3	W1, W3, U3, U4, K1, K2
5.	Spotkanie z praktykiem biznesu turystycznego - poznanie specyfiki pracy i zasad prowadzenia działalności gospodarczej	C3	W2, U2, U3, K1

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu organizacji i obsługi ruchu turystycznego oraz geografii turystycznej Polski
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x		
W2	x		
W3	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
U4		x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zarządzanie doświadczeniami w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Experience management in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.18B.13314.23	Rok / semestr 2 / 4	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 4	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów ze rolą zarządzania doświadczeniem na współczesnym rynku turystycznym
C2	przybliżenie istoty i uwarunkowań zarządzania doświadczeniem w turystyce oraz zasad planowania doświadczenia klienta
C3	przybliżenie uwarunkowań zarządzania doświadczeniem w różnych typach przedsiębiorstw turystycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna i rozumie istotę i znaczenie zarządzania doświadczeniem w gospodarce turystycznej	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W14, K1_W16
W2	ma podstawową wiedzę na temat determinant i modeli kreowania doświadczenia oraz zna metody i narzędzia wykorzystywane w zarządzaniu doświadczeniami	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W14, K1_W16
W3	rozumie znaczenie zasobów ludzkich w zarządzaniu doświadczeniem	K1_W04, K1_W07, K1_W14
Umiejętności		
U1	potrafi zastosować narzędzia służące do diagnozy i mapowania doświadczeń klienta w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U02, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U17
U2	wykorzystuje marketing sensoryczny do budowania doświadczenia	K1_U02, K1_U08, K1_U15
U3	potrafi zidentyfikować i naprawić błędy w kluczowych etapach procesu usługowego	K1_U02, K1_U06, K1_U14, K1_U17
Kompetencje społecznych		

K1	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K01, K1_K05
K2	rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce	K1_K01, K1_K02, K1_K05
K3	jest zorientowany na współdziałanie w procesie zarządzania doświadczeniami	K1_K01, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i znaczenie doświadczenia w budowaniu lojalności klientów	C1, C2	W1, K1, K2
2.	Proces i determinanty zarządzania doświadczeniem	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2
3.	Modele kreowania doświadczenia	C2	W1, W2, U1, K1, K2
4.	Metody projektowania i dostarczania doświadczenia klienta (ścieżka doświadczenia klienta, punkty styku i mikrointerakcje)	C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2, K3
5.	Znaczenie doświadczenia w różnych typach przedsiębiorstw turystycznych	C2, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K1, K2
6.	Wykorzystanie marketingu sensorycznego w dostarczaniu doświadczeń klienta	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K2, K3
7.	Metody badania doświadczenia klienta	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Projektowanie narzędzi do badania doświadczenia klienta	C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Trendy na współczesnym rynku turystycznym i ich wpływ na zarządzanie doświadczeniem	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera PC, wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych i marketingu w turystyce
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie do egzaminu	20
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15
Uczestnictwo w egzaminie	2

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 112	ECTS 4
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 62	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Etyczne problemy rozwoju turystyki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Ethical problems of tourism development		
Kod przedmiotu UEPGTS.110A.205435.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi pojęciami i zagadnieniami etyki w turystyce
C2	Zapoznanie studentów z koncepcją rozwoju zrównoważonego i możliwością jej wdrażania w turystyce
C3	Nabycie umiejętności rozpoznawania i proponowania działań prospołecznych i proekologicznych dla różnych podmiotów na rynku turystycznym
C4	Ukazanie związków i relacji etycznych pomiędzy turystami a mieszkańcami obszarów recepcji turystycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student definiuje problemy etyczne w turystyce	K1_W02, K1_W09, K1_W10
W2	student zna i rozumie koncepcję rozwoju zrównoważonego i turystyki zrównoważonej	K1_W01, K1_W02, K1_W10
W3	student ma wiedzę w zakresie rozwiązań prospołecznych i proekologicznych stosowanych przez różne podmioty rynku turystycznego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10
W4	student rozróżnia negatywne i pozytywne z etycznego punktu widzenia efekty rozwoju różnych form turystyki	K1_W06, K1_W09, K1_W10
Umiejętności		
U1	student interpretuje problemy etyczne wynikające z rozwoju turystyki	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U07, K1_U12
U2	student potrafi zaprojektować działania z zakresu turystyki zrównoważonej dla różnych podmiotów rynku turystycznego zgodnie z kodeksem etyki w turystyce	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U11, K1_U12

U3	student prognozuje etyczne działania podmiotów rynku turystycznego w stosunku do społeczności lokalnej	K1_U03, K1_U08, K1_U09, K1_U12, K1_U13, K1_U16
Kompetencji społecznych		
K1	student jest wrażliwy na etyczne problemy wynikające z rozwoju turystyki	K1_K01, K1_K02
K2	student rozwija świadomość ważności problemów rozwoju zrównoważonego w turystyce i działań proekologicznych w tej dziedzinie	K1_K03, K1_K05
K3	student jest wrażliwy na kontekst etyczny rozwoju turystyki i docenia możliwości rozwiązań z zakresu rozwoju zrównoważonego	K1_K01, K1_K03, K1_K05
K4	student wykazuje gotowość pracy zespołowej w zakresie przygotowywanych projektów dotyczących rozwiązań w turystyce zrównoważonej	K1_K03, K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia oraz zagadnienia i problemy etyki	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Rozwój zrównoważony i turystyka zrównoważona- ewolucja i istota koncepcji	C2	W2, U2, K2, K3
3.	Kodeks etyki w turystyce i dokumenty związane z turystyką zrównoważoną	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
4.	Świadomość ekologiczna i orientacja etyczna przedsiębiorstw turystycznych i hotelarskich	C3, C4	W3, W4, U2, K2, K3
5.	Etyczne relacje turystów i społeczności odwiedzanej	C4	W3, W4, U3, K1, K3, K4

Wymagania wstępne	Student ma podstawową wiedzę na temat problemów rozwoju współczesnych społeczeństw oraz rozwoju turystyki w regionach,
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x
K3		x	x
K4		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język francuski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim French language		
Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2051.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Francuski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 5	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4				x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	x
U3				x
K1	x	x		
K2		x	x	x
K3		x		
K4	x		x	



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język hiszpański		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Spanish language		
Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2052.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Hiszpański	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagrzanego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K2	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K3	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K3
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K3
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K3
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K3
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4				x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	x
U3				x
K1		x	x	x
K2		x		
K3	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (syllabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język niemiecki		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim German language		
Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2053.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Niemiecki	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranych tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4				x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	x
U3				x
K1	x	x		
K2		x	x	x
K3		x		
K4	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Język rosyjski		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Russian language		
Kod przedmiotu UEPGTS.110A.2055.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Rosyjski	Przedmiot Kierunkowy do wyboru
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 2	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Uzyskanie kompetencji językowych na poziomie co najmniej B2
----	---

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu omawianych tematów	K1_W02
W2	Wykazuje się znajomością gramatyki języka obcego	K1_W01, K1_W02
W3	Posiada wiedzę dotyczącą kultury organizacji	K1_W06, K1_W09
W4	Zna zasady prowadzenia korespondencji biznesowej	K1_W01, K1_W06, K1_W09
Umiejętności		
U1	Porozumiewa się w języku obcym w sytuacjach codziennych i biznesowych	K1_U06, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	Wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego	K1_U18
U3	Potrafi przygotować typowe dla biznesu krótkie formy korespondencji w języku obcym	K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	Jest przygotowany do pracy w grupie	K1_K03
K2	Rozumie potrzebę zachowania się zgodnie z zasadami etyki	K1_K05
K3	Jest otwarty na pracę w zróżnicowanym kulturowo środowisku międzynarodowym	K1_K03, K1_K05
K4	Rozumie konieczność doskonalenia znajomości języka obcego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Omówienie i przećwiczenie zagadnień gramatycznych z uwzględnieniem kontekstu biznesowego	C1	W2, U1, U2, U3, K4
2.	Czytanie tekstów zamieszczonych w podręczniku do nauki języka obcego oraz artykułów z obcojęzycznej prasy biznesowej	C1	W1, W2, W3, U2, K4
3.	Odsłuchanie nagrań załączonych do podręcznika oraz obejrzenie autentycznych materiałów o tematyce biznesowej nagranych na płytach DVD	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Wprowadzenie słownictwa ogólnego i ekonomicznego	C1	W1, U1, U2, K4
5.	Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne)	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2, K3, K4
6.	Sporządzanie typowych dla biznesu krótkich wypowiedzi pisemnych	C1	W1, W2, W3, W4, U3, K4
7.	Omówienie kultury danego obszaru językowego i warunków pracy	C1	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	Poziom A1 - brak, poziom A2 - znajomość języka obcego na poziomie A2, poziom B1 - znajomość języka obcego na poziomie B1
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Dyskusja, Gra dydaktyczna, Analiza przypadków, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat)	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 60	ECTS 2
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Testy pisemne, Kartkówki, Wypowiedzi w trakcie zajęć, Prezentacja obowiązkowej lektury
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x		x
W4				x
U1	x	x	x	x
U2	x		x	x
U3				x
K1	x	x		
K2		x	x	x
K3		x		
K4	x		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.409.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z podstawową literaturą z zakresu przedmiotowego seminarium
C2	Zbudowanie warsztatu naukowego umożliwiającego przygotowanie pracy dyplomowej
C3	Wyrobienie umiejętności prezentacji poglądów i przemyśleń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04
W2	Zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K1_W08, K1_W12
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K1_W05, K1_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U03, K1_U04
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U09
U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U07, K1_U08, K1_U14, K1_U15
Kompetencji społecznych		

K1	Jest gotów do pracy w zespole	K1_K03
K2	Postępuje etycznie	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K2
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Referowanie cząstkowych wyników badań	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Prezentacja tez pracy dyplomowej	C3	W1, W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z planem studiów
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	15	
Przygotowanie referatu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	20	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 35	ECTS 1
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji

W1	x	x		x
W2	x	x		x
W3	x	x		x
W4	x	x		x
U1	x	x		x
U2	x	x		x
U3	x	x		x
K1	x	x	x	
K2	x	x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Turystyka biznesowa		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.8463.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy z zakresu funkcjonowania rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej
C2	uświadomienie słuchaczom potrzeb i wymagań osób podróżujących służbowo
C3	rozwijanie umiejętności w zakresie obsługi poszczególnych segmentów rynku turystyki biznesowej oraz metod wsparcia ich rozwoju na szczeblu regionów i krajów

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje poszczególne segmenty rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W10
W2	identyfikuje potrzeby i wymagania podróżujących służbowo w jego podstawowych segmentach	K1_W02, K1_W07, K1_W09, K1_W11, K1_W13
W3	objaśnia role i zadania instytucji w stymulowaniu rozwoju turystyki biznesowej	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W11
Umiejętności		
U1	analizuje i ocenia role i funkcje kluczowych podmiotów w poszczególnych segmentach turystyki biznesowej	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U10, K1_U12
U2	analizuje strukturę i dynamikę segmentów rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej oraz główne problemy i wyzwania ich rozwoju	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U10, K1_U12, K1_U13

U3	prowadzi dyskusję na temat aktualnych trendów w rozwoju rynku podróży służbowych i turystyki biznesowej	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U05, K1_U08
Kompetencji społecznych		
K1	jest zorientowany na podejmowanie nowych form aktywności gospodarczej na rynku turystyki biznesowej	K1_K01, K1_K02, K1_K04
K2	ma świadomość znaczenia i roli podróży służbowych w budowaniu potencjału społeczno-gospodarczego turystyki	K1_K01, K1_K05
K3	szanuje zasady rozwoju zrównoważonego poszczególnych segmentów turystyki biznesowej	K1_K03, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podróże służbowe i turystyka biznesowa jako sektor rynku turystycznego	C1, C3	W1, W2, U1, K2
2.	Indywidualne podróże służbowe	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Spotkania stowarzyszeń i wydarzenia korporacyjne	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
4.	Targi i wystawy	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
5.	Podróże motywacyjne i turystyka korporacyjna	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
6.	Turystyka biznesowa a turystyka wypoczynkowa i rekreacyjna. Formy i narzędzia rozwoju	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K3
7.	Convention Bureaux jako instytucje wspierające rozwój turystyki biznesowej	C3	W3, U3, K2
8.	Zrównoważone podróże służbowe i turystyka biznesowa	C2	W2, U3, K3

Wymagania wstępne	student ma ugruntowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze mikroekonomicznym i makroekonomicznym, ekonomiki turystyki, funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego, marketingu w turystyce i zachowań nabywców na rynku turystycznym
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	6
Przygotowanie projektu	12

Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie do ćwiczeń	15	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	12	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22	
Przeprowadzenie badań literaturowych	7	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 144	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 69	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 27	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	x
U2		x	x	x
U3		x	x	x
K1		x		x
K2		x		x
K3		x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Business correspondence in international trade		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business correspondence in international trade		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.205580.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie umiejętności prowadzenia korespondencji handlowej w różnych formach.
C2	Wykształcenie umiejętności pisania wyważonych, przejrzystych i zwięzłych listów biznesowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozróżnia i charakteryzuje formy korespondencji biznesowej.	K1_W06, K1_W14
Umiejętności		
U1	Student doskonali rozmaite formy pisemnej komunikacji w biznesie.	K1_U02, K1_U16, K1_U18
Kompetencje społecznych		
K1	Student docenia wagę stosowania zasad prowadzenia korespondencji handlowej.	K1_K01, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przybliżenie zasad prowadzenia korespondencji handlowej.	C1	W1
2.	Prezentacja różnych formatów listów biznesowych.	C1	U1
3.	Ćwiczenie umiejętności planowania i tworzenia korespondencji biznesowej.	C2	K1

Wymagania wstępne	Znajomość języka angielskiego (mówionego i pisanego) na poziomie zaawansowanym.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwencjonalny
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	15	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Przygotowanie projektu	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny
W1	x	x	
U1	x	x	x
K1		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Event management		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Event management		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.13212.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Przekazanie studentom wiedzy na temat funkcjonowania rynku wydarzeń
C2	Zapoznanie studentów ze specyfiką poszczególnych typów wydarzeń biznesowych mających wpływ na zarządzanie
C3	Rozwijanie umiejętności studentów w zakresie planowania i organizacji wydarzeń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku wydarzeń i jego znaczenia w gospodarce miast, regionów i krajów	K1_W01, K1_W05
W2	student klasyfikuje rodzaje wydarzeń i adekwatną do tych typów strukturę rynku	K1_W02, K1_W05, K1_W10
W3	student zna metody określania skutków i oddziaływania wydarzeń biznesowych	K1_W04, K1_W08, K1_W10
W4	student opisuje role kluczowych graczy na rynku wydarzeń	K1_W02, K1_W05
Umiejętności		
U1	student projektuje kolejne etapy planowania wydarzenia biznesowego	K1_U02, K1_U09, K1_U14, K1_U15, K1_U17
U2	student dobiera metody i narzędzia marketingowe do wydarzeń różnego typu	K1_U02, K1_U08, K1_U14, K1_U15
U3	student analizuje skutki wydarzenia biznesowego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U14, K1_U15

Kompetencje społecznych		
K1	student jest otwarty na współpracę w zakresie organizacji i marketingu wydarzeń	K1_K03
K2	student jest zorientowany na podejmowanie nowych form działalności gospodarczej na rynku wydarzeń	K1_K04, K1_K05
K3	student jest świadomy problemów organizacji poszczególnych typów imprez	K1_K02, K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do zarządzania wydarzeniami: koncepcje i definicje	C1, C3	W1, W4
2.	Charakterystyka i klasyfikacja wydarzeń biznesowych	C2	W2, W4, K3
3.	Planowanie i zarządzanie wydarzeniami: etapy i narzędzia	C3	W4, U1, U2, K1, K3
4.	Projekt wydarzenia	C3	W3, U1, K1, K2
5.	Korzyści, rezultaty, oddziaływania wydarzeń biznesowych	C1, C3	W3, U3, K3
6.	Marketing destynacji wydarzeń: rola convention bureau i polityki publicznej	C1, C2	W1, W4, U1, K1, K3
7.	Zrównoważony rozwój wydarzeń biznesowych	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U3, K1, K3
8.	Bezpieczeństwo i ochrona w zarządzaniu wydarzeniami	C1, C3	W1, W4, U1, U3, K1, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę teoretyczną z zakresu funkcjonowania gospodarki na poziomie mikro i makro oraz marketingu i zarządzania
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Inscenizacja, Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 45	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x
W2	x		
W3	x	x	x
W4	x		
U1		x	x
U2		x	x
U3		x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu International capital markets with a special focus on Poland		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International capital markets with a special focus on Poland		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.9039.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zaznajomienie studentów z zasadą działania międzynarodowych rynków kapitałowych
C2	Wskazanie korzyści i zagrożeń związanych z inwestowaniem w zagraniczne aktywa
C3	Wskazanie roli zagranicznych rynków kapitałowych w finansowaniu przedsiębiorstw i przejęciach transgranicznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozpoznaje scenariusze, w których aktywa zagraniczne przynoszą największe korzyści inwestorom	K1_W01, K1_W05, K1_W08
W2	Student wymienia ryzyka związane z inwestowaniem w zagraniczne aktywa	K1_W10
W3	Student wskazuje korzyści i utrudnienia związane z finansowaniem i podejmowaniem spółek z wykorzystaniem rynków zagranicznych	K1_W01
Umiejętności		
U1	Student dokonuje efektywnego doboru spółek (aktywów) do portfela inwestycyjnego	K1_U08, K1_U15
U2	Student szacuje szereg zjawisk wpływających na ryzykowność inwestycji w zagraniczne aktywa	K1_U06, K1_U08
U3	Student potrafi prawidłowo zinterpretować jak inwestorzy oceniają sytuację gospodarki światowej lub danego kraju na podstawie analizy cen aktywów	K1_U01, K1_U03, K1_U04
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest zorientowany na ciągłe dokształcanie w świetle ciągłych zmian warunków funkcjonowania rynków kapitałowych	K1_K01

K2	Student docenia oraz wyraża gotowość do pracy zespołowej	K1_K03
----	--	--------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	An introduction to international capital markets	C1	W1, W2, U3, K1
2.	Risk, return and portfolio theory	C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
3.	The home & foreign bias	C2	W3, U2, K1, K2
4.	Behavioral and cultural issues in international capital markets	C2	W3, U2, K1, K2
5.	Indirect ways of investing in international capital markets	C1	W2, U2, K1
6.	The International Bond Market	C2	W1, U2, U3, K1
7.	Foreign IPOs and cross-listing	C3	W3, K1, K2
8.	Foreign companies on the Warsaw Stock Exchange and Polish companies on international capital markets	C1	W3, U2, K1, K2
9.	Cross-border Mergers & Acquisitions	C3	W3, U2, K1
10.	Corporate governance around the world	C2	W2, U2, K1, K2

Wymagania wstępne	wiedza z zakresu finansów przedsiębiorstw
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	5	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	3	
Przygotowanie projektu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 88	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny testowy	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	
K1		x
K2		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu International trade policy		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade policy		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.12785.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z organizacją i podstawowymi zasadami systemu handlu międzynarodowego oraz jego rozwojem
C2	zapoznanie studentów z instrumentami polityki handlowej ich wpływem na systemy gospodarcze
C3	zapoznanie studentów z aktualnymi tendencjami rozwojowymi systemu handlu międzynarodowego

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student przedstawia najważniejsze dawne i obecne tendencje rozwojowe systemu handlu międzynarodowego	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W11
W2	student identyfikuje i przedstawia zasady handlu WTO	K1_W03, K1_W09, K1_W11
W3	student identyfikuje i klasyfikuje instrumenty polityki handlowej	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W09
W4	student identyfikuje i przedstawia instrumenty ochrony handlowej	K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06, K1_W09
W5	student identyfikuje aktualne wyzwania dla funkcjonowania i organizacji systemu handlu międzynarodowego oraz jego potencjalne przyszłe trendy/kształt	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W10, K1_W11
Umiejętności		

U1	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat tendencji rozwojowych systemu handlu międzynarodowego	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U2	student potrafi samodzielnie znaleźć informacje na temat obecnie stosowanych instrumentów ochrony handlowej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U3	student potrafi ocenić potencjalne rezultaty/konsekwencje polityki/instrumentów handlowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U07, K1_U13
U4	student potrafi samodzielnie skomentować aktualne tendencje rozwojowe systemu międzynarodowego handlu	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student publicznie wyraża/przedstawia opinie	K1_K02, K1_K04, K1_K05
K2	student, analizując procesy handlu międzynarodowego, uwzględnia społeczne i środowiskowe aspekty handlu międzynarodowego	K1_K02, K1_K04, K1_K05
K3	student jest wrażliwy na skutki wpływu handlu międzynarodowego na rozwój, w tym krajów najmniej rozwiniętych	K1_K02, K1_K04, K1_K05
K4	student jest otwarty na potrzeby innych i rozumie istniejące różnice w rozwoju/interesach wszystkich uczestników systemu, a tym samym potrafi pracować w środowisku międzynarodowym	K1_K02, K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Protekcjonizm a liberalizm - stosunki handlowe w ujęciu teoretycznym/koncepcyjnym	C1, C3	W1, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
2.	Wielostronny system handlowy - GATT/WTO (geneza, rozwój zasad, aspekty prawne, organizacja, WTO+, problemy singapurskie, wyzwania), GATS, TRIPS	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K2, K3, K4
3.	Preferencyjne umowy handlowe (bilateralizm jako alternatywa/uzupełnienie wielostronnego systemu handlowego, "trzecia fala" regionalizmu, aktualne tendencje rozwoju i charakterystyka)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U4, K1, K3, K4
4.	Kraje rozwijające się w systemie handlu międzynarodowego (ogólny system preferencji, pomoc na rzecz handlu, runda rozwojowa z Doha - nowa perspektywa dla specjalnego i zróżnicowanego traktowania, pakiet z Bali, pakiet z Nairobi)	C1, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
5.	Instrumenty polityki handlowej - klasyfikacja	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4
6.	Środki celne i inne środki taryfowe (klasyfikacja, zasady obliczania, skuteczna stawka ochrony, tendencje w ochronie celnej)	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4

7.	Nadzwyczajne środki ochronne (antydumpingowe, antysubsydyjne i ochronne) - przyczyny, procedury i studia przypadków	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
8.	Bariery techniczne i administracyjne w systemie handlu międzynarodowego	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
9.	Reguły pochodzenia - zasady ogólne, traktowanie preferencyjne, Reguły pochodzenia jako instrument ochrony handlu	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K3, K4
10.	Spory handlowe w międzynarodowym systemie handlu (rozstrzyganie sporów handlowych z udziałem WTO). Wojny handlowe - studia przypadków	C1, C3	W1, W2, W4, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K4
11.	Aktualne wyzwania dla systemu handlu międzynarodowego (zielony handel, dumping pracowniczy i środowiskowy)	C1, C2, C3	W1, W2, W5, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	międzynarodowe stosunki gospodarcze, makroekonomia
Metody nauczania	Analiza tekstów , Burza mózgów, Wykład konwencjonalny, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny testowy	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie

W1	x	x	x		
W2	x	x	x		
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x		x	x
W5	x	x	x	x	x
U1	x	x		x	x
U2	x	x		x	x
U3	x	x	x	x	x
U4	x	x	x	x	x
K1	x		x	x	x
K2	x	x	x		
K3	x	x	x		
K4	x	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Strategic technology alliances - technological co-operation in international business		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Strategic technology alliances - technological co-operation in international business		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.9038.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Angielski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z tematyką współpracy technologicznej i strategicznego partnerstwa technologicznego w biznesie międzynarodowym
C2	zaprezentowanie najważniejszych różnic pomiędzy aliansami strategicznymi (SA) i strategicznymi aliansami technologicznymi (STA) oraz prezentacja zjawiska w latach 1970-2010
C3	zaprezentowanie różnych form strategicznego partnerstwa technologicznego i narzędzi do zarządzania aliansami

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student wskazuje charakterystyczne cechy współpracy technologicznej oraz formy strategicznego partnerstwa technologicznego	K1_W01, K1_W02
W2	student charakteryzuje SA oraz STA oraz wskazuje co wpływa na ich sukces	K1_W03
W3	student przedstawia najważniejsze narzędzia do zarządzania aliansami oraz najnowsze trendy w zarządzaniu aliansami	K1_W08, K1_W12
Umiejętności		
U1	student analizuje współpracę technologiczną i alianse strategiczne firm w biznesie międzynarodowym	K1_U01
U2	student analizuje najważniejsze czynniki, które mają wpływ na wskaźnik sukcesu aliansów (SRA)	K1_U07
U3	student potrafi przygotować prezentację wybranego przykładu strategicznych aliansów technologicznych (STA) lub aliansów strategicznych (SA)	K1_U13, K1_U15
Kompetencji społecznych		

K1	student podejmuje wyzwanie zarządzania aliansami międzynarodowymi i badawczo-rozwojowymi	K1_K01, K1_K04
K2	student jest otwarty na współpracę w ramach aliansów międzykulturowych z osobami pochodzącymi z różnych krajów	K1_K02, K1_K03, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tematyki współpracy	C1	W1, U1
2.	Współpraca technologiczna	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Formy współpracy technologicznej	C3	W2, U1, K1, K2
4.	Alianse strategiczne (SA) i strategicznej aliance technologiczne (STA)	C2, C3	W2, U1, K1, K2
5.	Przedstawienie propozycji projektów	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K1, K2
6.	Determinanty sukcesu strategicznych aliansów strategicznych	C3	W2, U2, U3, K1, K2
7.	Jak utworzyć partnerstwo, które może zakończyć się sukcesem? Główne trendy w tematyce aliansów	C3	W2, W3, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie aliansami, analiza sektorowa	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Przygotowanie projektów zespołowych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu biznesu międzynarodowego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną
Sposób zaliczenia	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie raportu	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	
W2	x	
W3	x	
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Badania jakościowe w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Qualitative research in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.11959.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z metodami badań jakościowych rynku turystycznego
C2	Wykształcenie umiejętności przygotowania, realizacji i analizy wyników uzyskanych za pomocą różnych metod stosowanych w badaniach jakościowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student rozumie istotę, możliwości oraz ograniczenia badań jakościowych w analizach rynku turystycznego	K1_W02, K1_W08
W2	student charakteryzuje metody badań jakościowych w analizach rynku turystycznego	K1_W02, K1_W08
Umiejętności		
U1	student projektuje i stosuje metody badań jakościowych w badaniach jakościowych rynku turystycznego	K1_U01, K1_U02, K1_U04, K1_U09, K1_U15
U2	student - w grupie - rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem przedsiębiorstwem turystycznym wykorzystując metody badań jakościowych	K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U17, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	student docenia wagę prowadzenia i interpretowania empirycznych badań jakościowych z poszanowaniem zasad etycznych	K1_K03, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Badania jakościowe - istota, etapy, zastosowania w badaniach na rynku turystycznym	C1	W1
2.	Podstawowe metody badań jakościowych	C1	W2
3.	Etapy procesu badawczego. Projektowanie badania	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Focus group interview - istota i przygotowanie badania	C1, C2	W2, U1, K1
5.	Organizacja i prowadzenie badań FGI. Scenariusz badania. Rola i zadania moderatora w badaniu FGI	C1, C2	W2, U1, K1
6.	Analiza i interpretacja danych jakościowych uzyskanych w FGI	C1, C2	W2, U1, U2, K1
7.	Techniki wspomagające i projekcyjne	C1, C2	W2, U1, K1
8.	Ocena reklam przedsiębiorstwa turystycznego; ocena jakości katalogów biur podróży; ocena stron internetowych biur podróży - warsztaty z badań jakościowych	C2	U1, U2, K1
9.	Materiały wizualne w badaniach jakościowych. Metoda fotograficzna	C1	W2, U1
10.	Indywidualny wywiad pogłębiony - istota i obszary zastosowań w gospodarce turystycznej	C1	W2, U1
11.	Metoda obserwacji. Badania etnograficzne	C1	W2, U1
12.	Mystery shopping - ukryty pomiar jakości usług turystycznych	C1	W2, U1
13.	Aspekty etyczne stosowania metod jakościowych	C1	W1, K1
14.	Badania jakościowe dot. zachowań klientów biur podróży; ocena jakości pracy personelu przedsiębiorstwa turystycznego - warsztaty z badań jakościowych	C2	U1, U2, K1
15.	Współpraca z agencją badawczą. Kierunki rozwoju badań jakościowych	C1	W1, W2

Wymagania wstępne	podstawy marketingu
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań empirycznych	5
Przygotowanie projektu	15
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie raportu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 30	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	
W2	x	x	x	x	x
U1		x	x	x	
U2		x	x	x	x
K1		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Etykieta w biznesie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Etiquette in business		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.11960.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawami poprawności obyczajów w polskim kręgu kulturowym
C2	zaznajomienie studentów z zasadami poprawnego zachowania w pracy zawodowej, w tym w turystyce
C3	nabycie umiejętności poprawnego zachowania w sytuacjach prywatnych i zawodowych w różnych kręgach kulturowych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę w zakresie podstaw poprawnych obyczajów w polskim kręgu kulturowym	K1_W03, K1_W15
W2	student zna i rozumie zasady poprawnego zachowania się w biznesie	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W15
W3	student zna różnice w zachowaniu się w odmiennych kręgach kulturowych	K1_W12, K1_W14, K1_W15
Umiejętności		
U1	student potrafi zachować się zgodnie z normami w sytuacjach codziennych	K1_U02, K1_U05, K1_U06
U2	student ma umiejętność poprawnego zachowania się w sytuacjach biznesowych	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U15
U3	student wykazuje się umiejętnością współpracy z innymi osobami w zakresie przestrzegania norm społecznych i obyczajowych	K1_U06, K1_U17, K1_U18
Kompetencje społecznych		

K1	student ma świadomość ważności zachowania się zgodnego z zasadami poprawności obyczajowej	K1_K01, K1_K02, K1_K05
K2	student wykazuje gotowość poprawnego zachowania się zgodnego z zasadami współżycia w społeczeństwie	K1_K01, K1_K03, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe cele i zasady poprawności obyczajowej w europejskim kręgu kulturowym	C1, C3	W1, W3, U1, K1
2.	Poprawne obyczaje w sytuacjach codziennych	C1, C3	W1, U1, K2
3.	Zasady zachowania się w biznesie i sytuacjach służbowych	C2, C3	W2, U2, K1, K2
4.	Etykieta w zawodach związanych z turystyką i hotelarstwem	C2, C3	W2, U2, U3, K1
5.	Zasady zachowania się w wybranych krajach	C3	W3, K1
6.	Rozmowa kwalifikacyjna, praca w zespole - zachowanie i zasady	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K2
7.	Netetykieta - poprawne zachowanie w kontakcie on - line	C2, C3	W2, U1, U2, K2

Wymagania wstępne	student potrafi analizować zachowanie osób w organizacji i w społeczeństwie
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	10	
Przygotowanie referatu	15	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x
W2	x	x	x	x
W3	x	x	x	x
U1		x	x	
U2		x	x	x
U3	x	x	x	
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Obsługa ruchu turystycznego		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Tourism servicing		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.299.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie studentów z procesem programowania imprezy turystycznej
C2	przekazanie wiedzy na temat zakresu obowiązków i zadań pilota wycieczek turystycznych
C3	zaznajomienie studentów z technikami obsługi turystów w czasie różnego typu imprez turystycznych
C4	uświadomienie słuchaczom problemów wynikających ze zmieniających się potrzeb konsumentów na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student ma wiedzę na temat elementów ważnych przy projektowaniu i programowaniu imprez turystycznych	K1_W02, K1_W03, K1_W10, K1_W15
W2	student zna i rozumie obowiązki i prawa pilota wycieczek turystycznych	K1_W05, K1_W06, K1_W07
W3	student zna procedury i techniki obsługi wyjazdów turystycznych	K1_W07, K1_W09, K1_W15, K1_W16, K1_W17
W4	student opisuje zadania i możliwości działania pilota wycieczek	K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	student potrafi zaprojektować imprezę turystyczną	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U10, K1_U11
U2	student potrafi rozpoznawać zmiany potrzeb turystów w czasie imprezy turystycznej i na nie reagować	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U12

U3	student potrafi rozróżnić i odpowiednio zastosować techniki obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15
Kompetencji społecznych		
K1	student docenia wagę współpracy z innymi osobami przy projektowaniu imprez turystycznych	K1_K03
K2	student ma świadomość ważności umiejętności społecznych w pracy pilota wycieczek	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05
K3	student ma świadomość znaczenia różnic kulturowych i wymagań różnych segmentów turystów w czasie trwania imprezy turystycznej	K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projektowanie i programowanie imprez turystycznych	C1	W1, U1, K1
2.	Zadania, prawa i obowiązki pilota i pilota rezydenta	C2	W2, W3, U2, U3, K2
3.	Techniki obsługi różnego rodzaju imprez turystycznych.	C3	W2, W3, U2, U3, K2
4.	Elementy prawa w obsłudze ruchu turystycznego (umowy, dokumenty)	C2, C3	W1, W2, U3, K2
5.	Sytuacje awaryjne w obsłudze ruchu turystycznego	C3, C4	W2, W3, W4, U3, K2, K3
6.	Przyjazdowa turystyka zagraniczna - różnice kulturowe	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3
7.	Cechy grupy turystycznej i nowe technologie w obsłudze turystów	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	student zna podstawy funkcjonowania podstawowych podmiotów na rynku turystycznym
Metody nauczania	Metoda projektów , Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x	x	x
W3	x		x	x
W4	x	x	x	
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1		x	x	x
K2		x	x	
K3		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Prawo w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Law in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.8461.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z podstawami prawa umów
C2	zapoznanie studentów z typowymi umowami funkcjonującymi w działalności turystycznej
C3	zapoznanie studentów z regułami należytego wykonania zobowiązań z umowami turystycznymi
C4	zapoznanie studentów z regułami odpowiedzialności z tytułu niewykonanych lub nienależytego wykonania zobowiązań z umów turystycznych

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna podstawowe kategorie pojęciowe i terminologię związaną z prawem stosowanym w turystyce	K1_W02, K1_W09
W2	charakteryzuje podstawowe umowy stosowane przez przedsiębiorców na rynku turystycznym	K1_W06, K1_W09
W3	objaśnia istotę odpowiedzialności cywilnej przedsiębiorców w turystyce	K1_W04, K1_W05
Umiejętności		
U1	potrafi sformułować umowę turystyczną różnych rodzajów	K1_U02, K1_U03
U2	potrafi wyjaśnić kontrahentowi umowy jego uprawnienia i obowiązki	K1_U05, K1_U07
U3	potrafi ocenić ryzyko działalności turystycznej	K1_U02
U4	interpretuje reguły odpowiedzialności z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy	K1_U02
Kompetencji społecznych		

K1	ma świadomość potrzeby śledzenia zmian legislacyjnych dotyczących działalności turystycznej	K1_K01, K1_K05
----	---	----------------

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	obowiązki organizatora turystyki i pośrednika turystycznego	C1, C3, C4	W1, U4, K1
2.	kwalifikacje organizatorów turystyki i pośredników turystycznych	C4	U3, K1
3.	udzielenie zezwoleń na działalność organizatora turystyki i pośrednika turystycznego	C4	U3, K1
4.	podstawowe zagadnienia umów w prawie cywilnym	C3, C4	W1, K1
5.	umowa usług hotelarskich	C4	W2, U1, U2, K1
6.	umowa o imprezę turystyczną	C4	W2, U1, U2, K1
7.	umowa przewozu osób i bagażu	C4	U1, U2, K1
8.	umowa time-sharing - prawo do czasowego korzystania z obiektu turystycznego	C4	W1, U1, U2, K1
9.	umowa o korzystanie z kempingu i pola biwakowego, umowa o usługi gastronomiczne	C4	W2, U1, U2, K1
10.	umowa o usługi bankietowe, umowa przechowania	C4	U1, U2, K1
11.	umowa najmu środka transportowego	C4	U1, U2, K1
12.	odpowiedzialność cywilna organizatorów turystyki, pośredników i agentów turystycznych	C2, C4	W3, U3, U4, K1
13.	odpowiedzialność cywilna zakładów hotelarskich i gości hotelowych	C2, C3, C4	W2, U4, K1
14.	odpowiedzialność cywilna przewoźników	C4	U4, K1

Wymagania wstępne	znajomość podstaw prawa
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 75	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x
W2	x
W3	x
U1	x
U2	x
U3	x
U4	x
K1	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Targi i wystawy międzynarodowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International trade fairs and exhibitions		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.7503.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą i znaczeniem targów w biznesie międzynarodowym
C2	zaznajomienie ze sposobami wyboru imprezy targowej
C3	rozwijanie umiejętności planowania udziału w targach
C4	uświadomienie problemów oceny skuteczności udziału w targach

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	student określa znaczenie targów w biznesie międzynarodowym	K1_W04, K1_W15, K1_W16
W2	student wymienia zasady wyboru imprezy targowej	K1_W14
W3	student określa efekty udziału w targach	K1_W06, K1_W17
Umiejętności		
U1	student potrafi dobrać imprezę targową do profilu działalności podmiotu gospodarczego	K1_U03, K1_U06
U2	student potrafi przygotować plan udziału w targach	K1_U02
U3	student stosuje metody oceny efektów udziału w targach	K1_U08
U4	student weryfikuje przydatność udziału w targach dla przedsiębiorstwa	K1_U08, K1_U15
Kompetencje społecznych		
K1	student okazuje zrozumienie dla roli targów w biznesie międzynarodowym	K1_K02
K2	student jest zorientowany na działanie w grupie dążąc do realizacji wspólnego celu	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	rola targów w biznesie międzynarodowym	C1	W1, U3, K1
2.	rodzaje imprez targowych na świecie	C1	W1, U3, K1
3.	kryteria wyboru udziału w targach	C2	W2, U1
4.	planowanie udziału w targach	C3	U2
5.	współpraca z operatorem targowym	C3	U2
6.	organizacja pracy na stoisku targowym	C3	U2
7.	rozmowy handlowe w środowisku wielokulturowym	C3	U2
8.	sposoby badania skuteczności udziału w targach	C4	W3, U3, U4, K2

Wymagania wstępne	znajomość rynku i przedsiębiorstwa międzynarodowego znajomość zagadnień z zakresu turystyki biznesowej
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	25	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 25	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x		
W2	x	x	x

W3	x	x	x
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Turystyka metropolitalna		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim City tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.110C.13317.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uświadomienie słuchaczom problemów i uwarunkowań zarządzania turystyką w mieście
C2	zapoznanie studentów z istotą i znaczeniem funkcji turystycznej w strukturze przestrzenno-funkcjonalnej oraz gospodarce obszarów metropolitalnych
C3	rozwijanie umiejętności z zakresu stymulowania rozwoju oraz organizacją turystyki w mieście

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje klasyczne i współczesne koncepcje rozwoju miast oraz znaczenia funkcji turystycznej w tych koncepcjach	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10
W2	identyfikuje uwarunkowania i procesy rozwoju funkcji turystycznej jako funkcji miejskiej i funkcji metropolitalnej	K1_W01, K1_W04, K1_W08, K1_W10, K1_W11
W3	charakteryzuje metody stymulowania rozwoju poszczególnych form turystyki oraz zapobiegania negatywnych procesów rozwoju turystyki na obszarach metropolitalnych	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08
W4	objaśnia specyfikę zarządzania rozwojem turystyki na obszarach metropolitalnych	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W10
Umiejętności		
U1	analizuje i porównuje formy turystyki metropolitalnej	K1_U03, K1_U04, K1_U07, K1_U14
U2	bada formy zagospodarowania turystycznego w mieście	K1_U03, K1_U04, K1_U09

U3	analizuje i projektuje zadania i wyzwania instytucji odpowiedzialnej za zarządzanie turystyki metropolitalnej	K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U17
Kompetencji społecznych		
K1	identyfikuje korzyści i problemy społeczne, kulturowe, przyrodnicze i ekonomiczne rozwoju funkcji turystycznej w mieście	K1_K01, K1_K05
K2	jest zorientowany na współdziałanie w zakresie tworzenia programów operacyjnych z zakresu rozwoju turystyki w mieście	K1_K01, K1_K02, K1_K03
K3	jest wrażliwy na poszanowanie zasobów kulturowych, społecznych i przyrodniczych miasta w procesie rozwoju turystyki	K1_K02, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota turystyki wielkomiejskiej. Funkcja turystyczna i rekreacyjna jako funkcja miasta	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
2.	Typologia miast turystycznych, atrakcyjność turystyczna, miejsca turyści i użytkownicy miast	C1, C2	W1, W2, W4, U1, K1
3.	Rola funkcji turystycznej w koncepcjach funkcjonalnych miasta	C1, C2	W1, K1
4.	Miasta światowej turystyki	C1, C2	W1, K1, K3
5.	Zarządzanie turystyką i rekreacją w miastach metropolitalnych - rola Destination Management Organisations	C3	W3, W4, U3, K1, K2
6.	Negatywne aspekty rozwoju turystyki w miastach: gentryfikacja turystyczna, koncepcja błędnego koła rozwoju turystyki, hipertrofia turystyki, wpływ gospodarki współdzielenia	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U3, K1, K3
7.	Gospodarka nocna a turystyka	C1, C2	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	słuchacz ma ugruntowaną wiedzę z zakresu funkcjonowania gospodarki w wymiarze makro i mezoekonomicznym, ekonomiki turystyki, zarządzania turystyką w regionie oraz zachowań konsumentów na rynku turystycznym
Metody nauczania	Analiza tekstów , Metoda projektów , Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5

Przeprowadzenie badań literaturowych	8	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	7	
Przygotowanie projektu	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian ustny	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	x
U2			x
U3	x	x	x
K1	x	x	x
K2		x	x
K3	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zasobami ludzkimi w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Human resource management in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.110B.10584.23	Rok / semestr 3 / 5	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 15	Liczba punktów ECTS 5	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z ewolucją, rolą i strukturą funkcji personalnej w organizacji
C2	przekazanie wiedzy na temat uwarunkowań i przebiegu głównych procesów kadrowych oraz technik i narzędzi w nich stosowanych w podmiotach gospodarki turystycznej
C3	wykształcenie umiejętności wykorzystania metod i narzędzi realizacji funkcji zarządzania zasobami ludzkimi w podmiotach gospodarki turystycznej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	zna i rozumie istotę funkcji personalnej w organizacji	K1_W02, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W14, K1_W15
W2	objaśnia egzo- i endogeniczne uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce	K1_W03, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W15
W3	charakteryzuje metody i narzędzia realizacji funkcji personalnej w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W15
Umiejętności		
U1	analizuje i ocenia społeczne, ekonomiczne i prawne uwarunkowania i konsekwencje decyzji kadrowych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru metod i narzędzi realizacji głównych procesów kadrowych w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U11

U3	prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki własnych badań dotyczących zagadnień zarządzania kadrami w podmiotach gospodarki turystycznej	K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15
Kompetencje społecznych		
K1	jest wrażliwy na społeczny kontekst organizacji i docenia znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w kształtowaniu sprawności jego funkcjonowania	K1_K05
K2	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących wybranych aspektów zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce	K1_K03
K3	ma świadomość potrzeby uzupełniania i doskonalenia nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zarządzanie zasobami ludzkimi - ewolucja, modele, cechy	C1	W1, K1
2.	Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi w turystyce	C2	W2, U1
3.	Planowanie zatrudnienia w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	W3, U2, U3, K2, K3
4.	Dobór pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	W3, U2, K1
5.	Kierowanie ludźmi w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	W3, U2, K1
6.	Motywowanie i wynagradzanie pracowników w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	W3, U1, U2, K1
7.	Rozwój zasobów ludzkich w przedsiębiorstwie turystycznym	C2, C3	W3, U1, U2, K1

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego oraz podstaw prawa
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w ćwiczeniach	15
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przeprowadzenie badań literaturowych	10

Uczestnictwo w egzaminie	2	
Przygotowanie do ćwiczeń	10	
Przygotowanie do egzaminu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	22	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 149	ECTS 5
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 69	ECTS 2.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 35	ECTS 1

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W1	x	x			x
W2	x	x			x
W3	x	x	x		x
U1	x	x	x		x
U2	x	x	x		x
U3				x	
K1		x	x		
K2			x	x	
K3			x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu E-biznes w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim E-business in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.120B.13318.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Egzamin
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 15 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy B

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przybliżenie pojęcia e-biznesu, jego cech, a także uwarunkowań i efektów zastosowania technologii informatycznych w przedsiębiorstwach turystycznych
C2	zaznajomienie studentów z możliwościami i zasadami prowadzenia działalności gospodarczej z wykorzystaniem nowoczesnych technologii
C3	wykształcenie umiejętności prowadzenia e-biznesu w turystyce

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	potrafi zdefiniować biznes elektroniczny i posiada wiedzę z zakresu najnowszych technologii informacyjnych i ich wykorzystania w gospodarce turystycznej	K1_W02, K1_W04, K1_W05
W2	rozumie zalety i wady podejmowania działalności gospodarczej, a także zasady tworzenia i prowadzenia e-biznesu w turystyce	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W09, K1_W13, K1_W15
W3	ma wiedzę związaną z platformami i aplikacjami mobilnymi, rozumie znaczenie marketingu internetowego i jego specyfikę (marketing wirusowy, społecznościowy itd.)	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W12, K1_W14
Umiejętności		
U1	posługuje się nowoczesnymi narzędziami informatycznymi, których celem jest przygotowanie i prowadzenia działalności gospodarczej w gospodarce turystycznej	K1_U02, K1_U08
U2	analizuje bieżące zjawiska zachodzące w gospodarce turystycznej i proponuje rozwiązania, które mogą znaleźć zastosowanie w przedsiębiorstwach turystycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U07, K1_U10, K1_U11, K1_U12

U3	potrafi zaprojektować i prowadzić działalność biznesową w internecie - stosuje niezbędne narzędzia i kanały komunikacji z klientem (m.in. strona internetowa, pozycjonowanie, media społecznościowe)	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U11, K1_U12, K1_U17
Kompetencje społecznych		
K1	jest zorientowany na myślenie i działania w sposób przedsiębiorczy	K1_K01, K1_K04
K2	ma świadomość znaczenia współdziałania w procesie tworzenia własnej działalności gospodarczej	K1_K02, K1_K03
K3	ma świadomość znaczenia zachowywania się w sposób profesjonalny i etyczny	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie biznesu elektronicznego, wpływ digitalizacji na rynek turystyczny	C1	W1, K1
2.	Nowoczesne technologie w gospodarce turystycznej	C1	W1, U1, K1
3.	Problemy adaptacji nowych technologii w przedsiębiorstwach turystycznych	C1, C2	W1, U2, K2, K3
4.	Prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie (zakładanie, wybór formy działalności, ocena wad i zalet)	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K3
5.	Tworzenie e-biznesu - idea i odbiorca, nazwa, logo, zespół, analiza konkurencji	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Testowanie przedsięwzięcia - persona, makieta, prototyp - minimum viable product	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Poszukiwanie źródeł finansowania i zdobywanie inwestorów. Zasady i przebieg wystąpienia przed inwestorem (pitch deck)	C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Komunikowanie pomysłu on-line, marketing w wyszukiwarce i analiza danych w e-biznesie (analityka webowa i śledzenie ruchu na stronę)	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2, K3
9.	Działalność w mediach społecznościowych (budowanie zaangażowania i zasięgów)	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	podstawowa wiedza z zakresu obsługi komputera PC, wiedza z zakresu ekonomiki przedsiębiorstw turystycznych i marketingu w turystyce
Metody nauczania	Metoda projektów, Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	15
Uczestnictwo w ćwiczeniach	30

Przygotowanie projektu	12	
Przygotowanie do egzaminu	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	8	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	8	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela		
	Liczba godzin 55	ECTS 2
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym		
	Liczba godzin 42	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x		
U1	x	x	x	x
U2	x	x	x	x
U3	x	x	x	x
K1	x	x	x	x
K2	x	x	x	x
K3	x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Modele biznesowe w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Business models in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13315.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat modeli biznesowych jako narzędzi koncepcyjnych opisujących logikę funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym
C2	zapoznanie z uwarunkowaniami wyboru i wdrażania modelu biznesowego w turystyce
C3	wykształcenie umiejętności projektowania i implementowania modelu biznesowego wraz z analizą czynników rynkowych wpływających na jego funkcjonowanie

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma wiedzę z zakresu istoty i uwarunkowań wyboru modelu biznesowego na rynku turystycznym	K1_W02, K1_W06, K1_W13
W2	zna i rozumie zasady budowania, implementowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym	K1_W06, K1_W14, K1_W15
W3	zna i rozumie mechanizmy wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_W13, K1_W17
Umiejętności		
U1	dokonyuje obserwacji procesów gospodarczych zachodzących w turystyce w obszarze modeli biznesowych oraz wyjaśnia przyczyny i przebieg tych procesów	K1_U03, K1_U04, K1_U12
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru modelu biznesowego przedsiębiorstwa oraz sposobu jego wdrożenia	K1_U06, K1_U10, K1_U11
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U08, K1_U09
U4	przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne dotyczące modeli biznesowych w turystyce	K1_U13, K1_U14, K1_U15

Kompetencje społecznych		
K1	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących modeli biznesowych współczesnych podmiotów gospodarczych na rynku turystycznym	K1_K03
K2	jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K1_K04
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i rozwoju kompetencji osobistych	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne trendy w zarządzaniu i ich rola w kształtowaniu modeli biznesowych	C1	W1, U1
2.	Istota i ewolucja modeli biznesowych	C1	W1, U1
3.	Determinanty wyboru modelu biznesowego	C2, C3	W1, U2
4.	Elementy składowe modelu biznesowego	C1, C3	W2, U2
5.	Podstawowe zasady budowania i wprowadzania zmian w modelu biznesowym	C1, C3	W2, U2
6.	Mechanizmy wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych. Ekosystemy przedsiębiorcze	C2	W3, U1
7.	Analiza modeli biznesowych wybranych przedsiębiorstw turystycznych - studia przypadków	C1, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, marketingu, ekonomiki turystyki
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3			x
U4			x
K1			x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Różnorodność kulturowa na świecie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Cultural diversity in the world		
Kod przedmiotu UEPGTS.120A.205434.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy A

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z istotą różnic kulturowych na świecie.
C2	Zapoznanie studentów ze zróżnicowaniem elementów kultur narodowych (np. język, religia)
C3	Identyfikacja modeli kulturowych według zróżnicowanych systemów wartości.
C4	Przedstawienie uwarunkowań kulturowych wybranych krajów oraz regionów na świecie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student objaśnia różne sposoby interpretacji i koncepcje pojęcia kultura narodowa.	K1_W10
W2	Student opisuje zróżnicowane modele kulturowe.	K1_W02, K1_W03
W3	Student opisuje odmienne wartości różnych grup kulturowych i wynikających z nich sposobów współpracy i współistnienia.	K1_W02
W4	Student wyjaśnia specyfikę poszczególnych kultur oraz grup kulturowych na świecie.	K1_W02, K1_W03
Umiejętności		
U1	Student analizuje najważniejsze cechy charakteryzujące wybrane kultury i grupy kulturowe na świecie.	K1_U12
U2	Student prowadzi dyskusję na temat określonych zachowań osób pochodzących z różnych kręgów kulturowych.	K1_U07, K1_U13
U3	Student opracowuje implikacje wpływu różnic kulturowych na procesy i zmiany społeczne oraz ekonomiczne.	K1_U12, K1_U14, K1_U18
Kompetencji społecznych		

K1	Student jest otwarty i wrażliwy na odmienności kulturowe i wynikające z nich zachowania.	K1_K05
K2	Student identyfikuje skutki związane z nieuwzględnianiem/uwzględnianiem różnic kulturowych podczas współpracy pomiędzy jednostkami na świecie.	K1_K02, K1_K05
K3	Student jest zdolny do komunikacji i współpracy z osobami pochodzącymi z innej kultury niż jego rodzima.	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Kultura narodowa - interpretacja pojęcia, elementy.	C1, C2, C3, C4	W1, U1, K1
2.	Wybrane modele kultury narodowej.	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
3.	Różnorodność językowa na świecie - język werbalny, niewerbalny, pisany.	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K3
4.	Różnorodność religijna na świecie.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Kultury wysokiego i niskiego kontekstu.	C1, C2, C3, C4	W4, U2, K2, K3
6.	Monochroniczność i polichroniczność wśród kultur na świecie.	C1, C2, C3, C4	W2, W4, U1, U2, U3, K2
7.	Znaczenie relacji i zaufania wśród przedstawicieli zróżnicowanych grup kulturowych na świecie.	C1, C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Znaczenie kolektywizmu/indywidualizmu oraz hierarchii wśród kultur na świecie.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
9.	Kulturowy most Wschód - Zachód: Japonia i Chiny.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
10.	Kulturowy most Wschód - Zachód: Indie.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
11.	Kulturowy most Wschód - Zachód: kraje arabskie.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
12.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje Europy Południowej (Włochy, Hiszpania, Grecja).	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
13.	Kulturowy most Wschód - Zachód: kraje skandynawskie.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
14.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje afrykańskie.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3
15.	Kulturowy most Wschód - Zachód: wybrane kraje Ameryki Północnej i Łacińskiej.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U1, U3, K2, K3

Wymagania wstępne	Brak.
Metody nauczania	Metoda sytuacyjna, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30

Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	15	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie projektu	15	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 15	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
W4	x	x
U1	x	x
U2		x
U3	x	x
K1		x
K2	x	x
K3		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Seminarium dyplomowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Diploma seminar		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.409.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Obowiązkowy
Godziny Wykłady: 0 Ćwiczenia: 30	Liczba punktów ECTS 9	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Rozwinięcie umiejętności wyrażania własnych opinii i wniosków w sposób odpowiadający formie pracy dyplomowej
C2	Rozwinięcie umiejętności praktycznego zastosowania koncepcji teoretycznych oraz metod badawczych w celu identyfikacji, analizy i wyboru rozwiązania problemów badawczych
C3	Rozwinięcie umiejętności krytycznej analizy źródeł wiedzy w procesie twórczego poszukiwania.
C4	Rozwinięcie umiejętności planowania i organizacji działań związanych z terminowym tworzeniem pracy dyplomowej

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Zna podstawowy dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01, K1_W02, K1_W04
W2	zna zasady definiowania problemu badawczego i przygotowania pracy dyplomowej	K1_W08, K1_W12
W3	Zna podstawowe metody badań naukowych z zakresu przedmiotowego seminarium, umożliwiające przygotowanie pracy dyplomowej	K1_W05, K1_W08
W4	Zna podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	K1_W08
Umiejętności		
U1	Potrafi przeprowadzić kwerendę literaturową i dokonać krytycznej oceny pozyskanych informacji	K1_U01, K1_U03, K1_U04
U2	Potrafi zdefiniować problem badawczy, sformułować tezy, hipotezy lub cele badawcze, zaprojektować badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U09

U3	Potrafi przygotować pracę pisemną lub prezentację z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_U07, K1_U08, K1_U14, K1_U15
Kompetencje społecznych		
K1	Potrafi planować i organizować swoje działania w sposób sprzyjający terminowemu wykonaniu zadania dotyczącego przygotowania pracy dyplomowej	K1_K01
K2	potrafi zdobywać wiedzę i dane z różnych dyscyplin w celu rozwiązania problemów pojawiających się w trakcie przygotowania pracy dyplomowej	K1_K01
K3	rozumie potrzebę poszanowania praw autorskich innych autorów oraz zachowań etycznych w procesie tworzenia własnej oryginalnej pracy	K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej	C2	W1, W2, U2, U3, K3
2.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych właściwe dla przedmiotowego seminarium	C1	W4, U1, K2, K3
3.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K2
5.	Referowanie wyników badań	C2, C3	W1, W2, W3, U2, K1, K2
6.	Prezentacja realizacji celów pracy dyplomowej i uzyskanych wyników	C3, C4	W1, W2, U2, K1

Wymagania wstępne	Zaliczenie przedmiotów zgodnie z regulaminem
Metody nauczania	Seminarium, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań, Oddanie gotowej pracy dyplomowej

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w seminarium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	70	
Przeprowadzenie badań empirycznych	50	
Przygotowanie projektu	30	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	50	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 250	ECTS 9

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 80	ECTS 3
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 80	ECTS 3

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Przeprowadzenie badań	Oddanie gotowej pracy dyplomowej
W1	x	x		x	
W2	x	x		x	
W3	x	x		x	
W4	x	x		x	
U1	x	x		x	
U2	x	x		x	
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	
K2	x			x	
K3	x		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Kultura i przemysły kreatywne w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Culture and creative industries in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205436.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	wyjaśnienie związku między kulturą i turystyką
C2	zaznajomienie z działalnością instytucji kultury

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	rozumie wzajemny związek między kulturą i turystyką	K1_W02, K1_W03
W2	wymienia obszary wpływu kultury i sektora kreatywnego na rozwój turystyki	K1_W02, K1_W04, K1_W05
Umiejętności		
U1	dokonyje klasyfikacji czynników warunkujących współpracę sektora turystyki z sektorem kultury i sektorem kreatywnym	K1_U01, K1_U03
U2	identyfikuje i interpretuje negatywne skutki wpływu turystyki na kulturę	K1_U01, K1_U02, K1_U09, K1_U10
U3	identyfikuje problemy i wyzwania związane z projektowaniem inicjatyw kulturalnych w turystyce	K1_U02, K1_U09, K1_U11
Kompetencje społecznych		
K1	docenia wartość społeczną i ekonomiczną aktywności kulturowych w zrównoważonym rozwoju turystyki	K1_K05
K2	jest zorientowany na współpracę organizacji turystycznych z instytucjami kultury oraz podmiotów z sektora kreatywnego w zrównoważonym rozwoju turystyki	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Związki kultury z turystyką. Turystyka kulturowa.	C1	W1, W2
2.	Interpretacja dziedzictwa w turystyce. Rola centrów interpretacji dziedzictwa w zrównoważonym rozwoju turystyki.	C1, C2	W2, U2, K1
3.	Przemysły kreatywne jako sektor gospodarki.	C1	W2, U1
4.	Noc a turystyka. Noc jako czasoprzestrzeń aktywności kulturalnej, rozrywkowej i turystycznej.	C1	W2
5.	Miejsca, klastry i dzielnice kreatywne a rozwój turystyki.	C1	W2
6.	Inscenizowanie doświadczeń turystycznych. Formaty czasu wolnego.	C2	U1, U3
7.	Nowe muzea jako interaktywne instytucje kultury i edukacji – zarządzanie, wpływ na zrównoważony rozwój turystyki	C2	U2, U3, K1
8.	Turystyka filmowa: sztuka filmowa jako czynnik atrakcyjności miast i regionów	C1, C2	W2, U1
9.	Turystyka literacka: literatura jako czynnik atrakcyjności miast i regionów	C1, C2	W2, U1, K2
10.	Turystyka eventowa: struktura wydarzeń produktu i strategię zarządzania wydarzeniami kulturalnymi	C1, C2	U2, K1, K2
11.	Gentryfikacja turystyczna jako efekt rozwoju turystyki kulturowej w miastach. Turystyka kulturowa i nocna jako źródło konfliktów w przestrzeniach turystycznych.	C1, C2	U2
12.	Współpraca podmiotów turystycznych z instytucjami kultury oraz branżami kreatywnymi	C2	W1, K2

Wymagania wstępne	Znajomość podstawowych pojęć oraz procesów dotyczących gospodarki turystycznych
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie projektu	20
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	15
Zbieranie informacji do zadanej pracy	15
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x		
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Logistyka w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Logistics in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.7517.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z podstawowymi zagadnieniami logistyki
C2	Przedstawienie najważniejszych zadań logistyki w kontekście rozwoju turystyki
C3	Ukazanie podstawowych związków logistyki z turystyką

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student identyfikuje podstawowe pojęcia logistyczne	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W06
W2	Student rozpoznaje związki i zależności między logistyką a rozwojem turystyki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06
W3	Student definiuje podstawowe procesy zachodzące w obszarze logistyki	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05, K1_W06
Umiejętności		
U1	Student prowadzi dyskusję dotyczącą poziomu rozwoju turystyki związanej z logistyką	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
U2	Student współpracuje z innymi studentami podczas wykonywania zadań projektowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U09, K1_U13

U3	Student właściwie interpretuje złożoność działań logistycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U07
Kompetencji społecznych		
K1	Student wyraża sądy na temat wykorzystania koncepcji logistycznych do identyfikacji i rozwiązywania problemów na rynku turystycznym	K1_K04
K2	Student podejmuje wyzwanie nieustannego dokształcania się wobec wzrastających wyzwań współczesnych rynków	K1_K01, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Walory turystyczne krajów i regionów w aspekcie logistycznym	C3	W2, U1
2.	Specyfika oferty turystycznej w różnych krajach świata w odniesieniu do logistyki	C3	W2, U2, K2
3.	Globalne i lokalne zagrożenia dla turystyki	C3	W2, K2
4.	Infrastruktura logistyczna, a jakość usług turystycznych	C1, C2	W1, W2, U2
5.	Inwestycje infrastrukturalne	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Transport i jego znaczenie dla rozwoju turystyki	C1, C2	W1, W2
7.	Logistyka miejska w obsłudze ruchu turystycznego	C1, C2	W1, W2, U3
8.	Usługi towarzyszące w turystyce	C2	W3, U2, K2
9.	Obsługa klienta	C2	W1, W2, K2
10.	Organizacja imprez turystycznych	C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	student posiada wiedzę z zakresu rozwoju turystyki i walorów turystycznych
Metody nauczania	Burza mózgów, Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przeprowadzenie badań literaturowych	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10
Przygotowanie projektu	20
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10

Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2		x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Przedsiębiorstwo rodzinne w biznesie turystycznym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Family enterprise in tourism business		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.10607.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zaznajomienie słuchaczy z istotą, funkcjami i podstawowymi koncepcjami przedsiębiorstw rodzinnych
C2	zapoznanie słuchaczy ze specyfiką przedsiębiorstw turystycznych
C3	ukazanie związków zachodzących między rodziną a przedsiębiorstwem w biznesie turystycznym
C4	wykształcenie umiejętności diagnozowania i oceny słabych i mocnych stron przedsiębiorstw rodzinnych w turystyce oraz zaplanowania ewentualnej zmiany

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje podstawowe pojęcia dotyczące przedsiębiorstw rodzinnych	K1_W01, K1_W04, K1_W13
W2	wskazuje związki pomiędzy rodziną a przedsiębiorstwem w biznesie turystycznym	K1_W01, K1_W02, K1_W03
W3	diagnozuje i ocenia słabe i mocne strony przedsiębiorstw rodzinnych	K1_W05, K1_W07, K1_W09
Umiejętności		
U1	właściwie interpretuje złożoność przedsiębiorstwa rodzinnego	K1_U01, K1_U02, K1_U06
U2	samodzielnie i krytycznie myśli, diagnozuje i analizuje problemy, syntezuje pozyskiwane informacje oraz buduje otwartość na różne poglądy	K1_U06, K1_U09, K1_U13
U3	potrafi zaplanować zmianę w przedsiębiorstwie rodzinnym w biznesie turystycznym	K1_U06, K1_U09, K1_U11
U4	współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U13

Kompetencje społecznych		
K1	jest wrażliwy na kontekst społeczny i specyfikę przedsiębiorstw rodzinnych	K1_K01, K1_K02, K1_K05
K2	rozumie potrzebę ciągłego doszkalania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01, K1_K05
K3	rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota przedsiębiorstwa rodzinnego.	C1, C3	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Gospodarcze i społeczne znaczenie przedsiębiorstw rodzinnych.	C2	W2, U1, K2
3.	„Rodzinnosc” jako zasób niematerialny turystycznego przedsiębiorstwa rodzinnego.	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1
4.	Etapy rozwoju i punkty kryzysowe w turystycznych przedsiębiorstwach rodzinnych.	C2, C4	W2, U1, K2
5.	Specyfika zarządzania przedsiębiorstwem rodzinnym w biznesie turystycznym.	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K2, K3
6.	Analiza strategii przedsiębiorstw rodzinnych w biznesie turystycznym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	znajomość aspektów funkcjonowania i zarządzania przedsiębiorstwami
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Przeprowadzenie badań literaturowych	5	
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x				
W2		x	x		
W3		x			x
U1	x			x	
U2				x	
U3		x	x	x	x
U4			x		
K1	x	x	x		
K2		x	x		
K3			x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Rynek usług wellness		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Wellness services market		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13316.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	przekazanie wiedzy na temat koncepcji wellness i jej roli w budowaniu dobrostanu jednostki
C2	zapoznanie z uwarunkowaniami i formami podejmowania działalności gospodarczej na rynku usług wellness
C3	wykształcenie umiejętności projektowania produktu wellness wraz z analizą czynników wpływających na jego sukces rynkowy

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	ma wiedzę na temat istoty wellness i znaczenia tej koncepcji w kształtowaniu dobrostanu jednostki	K1_W02
W2	zna i rozumie uwarunkowania i formy podejmowania działalności gospodarczej na rynku usług wellness	K1_W04, K1_W05, K1_W10, K1_W13
W3	zna i rozumie zasady tworzenia i implementowania strategii marketingowych przez podmioty rynku usług wellness	K1_W06, K1_W14, K1_W15
Umiejętności		
U1	dokonyuje obserwacji procesów społeczno-gospodarczych zachodzących na rynku usług wellness oraz interpretuje przyczyny i przebieg tych procesów	K1_U03, K1_U04, K1_U12
U2	projektuje produkt wellness oraz analizuje czynniki wpływające na jego sukces rynkowy	K1_U02, K1_U03, K1_U10
U3	stosuje techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania procesów gospodarczych na rynku usług wellness	K1_U04, K1_U08, K1_U09
U4	przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne dotyczące wybranych aspektów rynku usług wellness	K1_U13, K1_U14, K1_U15

Kompetencje społecznych		
K1	jest gotów do efektywnego uczestnictwa w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących strategii współczesnych podmiotów gospodarczych na rynku usług wellness	K1_K03
K2	jest zorientowany na myślenie i działanie w sposób przedsiębiorczy	K1_K04
K3	rozumie potrzebę pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i rozwoju kompetencji osobistych	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne przemiany cywilizacyjne i ich rola w rozwoju rynku usług wellness	C1	W1, W2
2.	Wellness - istota koncepcji i jej rola w kształtowaniu dobrostanu jednostki	C1	W1
3.	Podmioty funkcjonujące na rynku usług wellness	C2	W2, U1
4.	Związki rynku usług wellness z systemem opieki zdrowotnej	C2	W2, U1
5.	Uwarunkowania prawne świadczenia usług wellness w Polsce	C2	W2, U1
6.	Strategie marketingowe stosowane przez podmioty rynku usług wellness	C2, C3	W3, U2
7.	Analiza strategii wybranych podmiotów rynku wellness	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki turystyki, ekonomiki sektora czasu wolnego
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3

Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	
U2	x		x
U3			x
U4			x
K1			x
K2		x	x
K3		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zarządzanie relacjami w biznesie turystycznym		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Relationship management in tourism business		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205437.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z uwarunkowaniami zarządzania relacjami w biznesie turystycznym
C2	przekazanie wiedzy na temat kapitału relacyjnego i jego roli w budowaniu przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku turystycznym
C3	zaznajomienie z podstawowymi zasadami doboru metod i narzędzi w procesie budowania relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym
C4	rozwijanie umiejętności zarządzania procesem tworzenia trwałych relacji wewnątrz przedsiębiorstwa oraz z podmiotami otoczenia na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	objaśnia egzo- i endogeniczne uwarunkowania zarządzania relacjami w turystyce	K1_W03, K1_W05, K1_W09, K1_W10, K1_W14, K1_W16
W2	opisuje rolę kapitału relacyjnego jako czynnika przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa na rynku turystycznym	K1_W06, K1_W14, K1_W15, K1_W16
W3	charakteryzuje metody i narzędzia budowania relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym	K1_W06, K1_W09, K1_W14, K1_W16
Umiejętności		
U1	analizuje rolę zarządzania relacjami w kreowaniu wartości w biznesie turystycznym	K1_U04, K1_U07
U2	proponuje rozwiązania w zakresie doboru metod i narzędzi budowania trwałych relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym	K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U09

U3	prezentuje w formie ustnej i pisemnej wyniki własnych badań dotyczących zarządzania relacjami na rynku turystycznym	K1_U04, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U15, K1_U18
Kompetencji społecznych		
K1	ma świadomość potrzeby profesjonalnego i etycznego działania w obszarze zarządzania relacjami z interesariuszami	K1_K02, K1_K05
K2	jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja marketingu relacyjnego jako filozofii zarządzania działalnością przedsiębiorstwa	C1, C2	W1, W2, U1, K1
2.	Uwarunkowaniami zarządzania relacjami w biznesie turystycznym	C1	W1
3.	Kapitał relacyjny jako czynnik przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa	C2	W2, U1, K1
4.	Typologia relacji kreowanych przez przedsiębiorstwo na rynku turystycznym	C4	U1, K1
5.	Metody i narzędzia budowania trwałych relacji z interesariuszami w biznesie turystycznym	C3, C4	W3, U2, U3, K1, K2
6.	Czynniki sukcesu w zarządzaniu relacjami z interesariuszami w biznesie turystycznym	C3, C4	U2, U3, K1, K2

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku turystycznego, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego oraz podstaw marketingu w turystyce
Metody nauczania	Metoda projektów , Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20	
Przygotowanie projektu	20	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	5	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 85	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5
---	---------------------	-------------

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x		
W2	x	x		
W3	x	x	x	
U1	x	x	x	
U2		x	x	x
U3				x
K1		x	x	
K2		x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zarządzanie zwinne w turystyce		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Agile management in tourism		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13319.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie studentów z koncepcjami i metodami zarządzania zwinnego projektami
C2	rozwijanie umiejętności planowania działalności turystycznej
C3	kształtowanie postawy przedsiębiorczej na rynku turystycznym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	charakteryzuje aspekty zarządzania zwinnego w odniesieniu do usług turystycznych	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W13, K1_W15
W2	rozpoznaje metody i techniki zwinnych metod programowania usług turystycznych	K1_W04, K1_W06, K1_W09, K1_W13, K1_W15
W3	przedstawia uwarunkowania i możliwości wsparcia rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W10, K1_W11, K1_W13, K1_W16
Umiejętności		
U1	demonstruje umiejętności w zakresie wykorzystywania metod i technik zwinnych w odniesieniu do działalności turystycznej	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U10, K1_U11, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U17

U2	rozwiązuje problemy związane z projektowaniem usług turystycznych	K1_U03, K1_U06, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U15, K1_U17, K1_U18
U3	identyfikuje i interpretuje determinanty rozwoju nowych modeli biznesowych w turystyce	K1_U07, K1_U09, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U15, K1_U18
Kompetencje społecznych		
K1	podejmuje wyzwania związane z innowacyjnymi formami usług turystycznych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04, K1_K05
K2	jest zorientowany na współpracę w zakresie współtworzenia nowych projektów w ramach działalności turystycznej	K1_K03, K1_K04

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Lean Management w przedsiębiorstwach turystycznych	C1	W1, U1
2.	Podstawy koncepcyjne zwinnego podejścia do tworzenia projektów biznesowych	C1	W1
3.	Metody i techniki zwinnego zarządzania produktami w działalności turystycznej	C2, C3	W2, U1, U2, K1
4.	Design Thinking w turystyce	C1, C2	W2, U2, K1, K2
5.	Tworzenie modeli biznesowych w turystyce według modelu Canvas	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1
6.	Tworzenie startupów na rynku turystycznym	C2, C3	W3, U2, U3, K1
7.	Mechanizmy wsparcia rozwoju nowych przedsiębiorstw i modeli biznesowych	C1	W1, W3, U3

Wymagania wstępne	student ma wiedzę z zakresu podstaw zarządzania, ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego, zarządzania doświadczeniami w turystyce
Metody nauczania	Metoda projektów, Metoda sytuacyjna, Burza mózgów, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10
Zbieranie informacji do zadanej pracy	10

Przygotowanie projektu	20	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 20	ECTS 0.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	
W2	x	x	
W3	x	x	
U1	x	x	x
U2	x	x	x
U3	x	x	x
K1	x	x	
K2	x	x	



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Controlling w przedsiębiorstwie		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Controlling in a company		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.6657.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Dostarczenie wiedzy z zakresu istoty controllingu w przedsiębiorstwie
C2	Przedstawienie podstawowych narzędzi controllingu w ujęciu teoretycznym i praktycznym
C3	Kształtowanie umiejętności postrzegania procesu zarządzania współczesnymi organizacjami gospodarczymi z wykorzystaniem controllingu

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu (w tym controllingu środowiskowego) oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania	K1_W17
Umiejętności		
U1	Student stosuje narzędzia controllingu w sterowaniu wynikami przedsiębiorstwa	K1_U13
Kompetencje społecznych		
K1	Student jest nastawion na ciągły rozwój i samodoskonalenie oraz inspiruje i organizuje proces uczenia innych	K1_K01
K2	Student jest gotów do określenia możliwości ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (bądź będzie wykonywał) swój zawód	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

1.	Geneza i istota controllingu - geneza controllingu, pojęcie controllingu	C1, C3	W1, K1
2.	Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem - controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie	C1, C3	W1, K1
3.	Controlling w wybranych krajach - controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski	C1, C3	W1, K1
4.	Podstawowe odmiany controllingu - controlling operacyjny, controlling strategiczny	C1, C3	W1, K1
5.	Rodzaje controllingu dziedzinowego - controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy	C1, C3	W1, K1
6.	Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych	C1, C3	W1, K1
7.	Podstawowe narzędzia controllingu - budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników	C1, C2	W1, K1
8.	Budżetowanie - zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie	C2	W1, K1
9.	Centra odpowiedzialności w controllingu operacyjnym	C2	U1, K1
10.	Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym - istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych	C2	U1, K1
11.	Rachunek kosztów w controllingu strategicznym - rachunek kosztów działań	C2	U1, K1
12.	Analiza odchyleń - rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń	C1	U1, K1, K2
13.	System wskaźników w controllingu - liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym	C1, C2	W1, U1, K2
14.	Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu - sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu	C2	U1, K2
15.	Zastosowanie controllingu - przykłady zastosowania controllingu	C2	U1, K2

Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, finansów przedsiębiorstw, analizy finansowej oraz zarządzania
Metody nauczania	Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków, Rozwiązywanie zadań, Metody e-learningowe
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie prezentacji multimedialnej	10	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	25	
Uczestnictwo w egzaminie	2	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 87	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 42	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia			
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań
W1	x	x		x
U1		x		x
K1		x	x	
K2		x		x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Konsumenci wobec nowych trendów i technologii		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Consumers in the face of new trends and technologies		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.13134.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie z uwarunkowaniami determinującymi zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.
C2	Zdobycie umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.
C3	Prezentacja współczesnych trendów determinujących zachowania konsumentów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student rozumie wpływ zachowań nabywców na otoczenie społeczno-gospodarcze i rozwój technologiczny.	K1_W01, K1_W05
W2	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat zachowań konsumentów, w szczególności wobec innowacji high-tech.	K1_W01, K1_W05
W3	Student posiada pogłębioną wiedzę na temat innowacji, w szczególności innowacji high-tech.	K1_W01
W4	Student posiada wiedzę na temat narzędzi służących pomiarowi postaw i zachowań konsumentów oraz ich prognozowania.	K1_W08
W5	Student posiada wiedzę na temat aktualnych trendów społeczno-gospodarczych, w tym dotyczących zachowań konsumentów.	K1_W10
Umiejętności		
U1	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań konsumentów, a w szczególności wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U02
U2	Student potrafi badać postawy i zachowania konsumentów wobec innowacji high-tech.	K1_U01, K1_U02, K1_U08

U3	Student potrafi identyfikować, analizować i zastosować trendy w środowisku społeczno-gospodarczym.	K1_U01, K1_U03
Kompetencje społecznych		
K1	Student ma świadomość potrzeby postępowania w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny z uwzględnieniem wielowymiarowych skutków swojej działalności.	K1_K05
K2	Student rozumie potrzebę zrównoważonego rozwoju technologicznego i sposoby jego osiągania.	K1_K05
K3	Student jest gotów do efektywnego działania w grupie dążąc do realizacji wspólnego celu grupy.	K1_K03

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowań konsumenckich. Podstawy ekonomii behawioralnej.	C1	W1, W2, U1
2.	Proces podejmowania decyzji przez konsumentów. Motywacja, postawy i emocje w zachowaniach konsumentów.	C1	W1, W4, U1
3.	Istota, rodzaje i powstawanie innowacji. Konsumenty wobec innowacji przełomowych.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
4.	Teoria dyfuzji i adopcji innowacji. Modele akceptacji technologii przez konsumentów.	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
5.	Znaczenie i rodzaje ryzyka postrzeganego przez konsumentów. Ryzyko technologiczne i jego wymiary.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, K2, K3
6.	Sposoby przełamywania oporu konsumentów przed innowacjami.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2
7.	Megatrendy i ich wpływ na zachowania konsumentów oraz rozwój technologii.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
8.	Makrotrendy konsumenckie: istota, identyfikacja, analiza i zastosowanie.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3, K3
9.	Mikrotrendy konsumenckie: istota, identyfikacja, analiza i zastosowanie.	C2, C3	W1, W2, W3, W5, U3
10.	E-konsument i Big Data.	C1, C2	W1, W2, W3, W5, U1, K2, K3
11.	Społecznie odpowiedzialna konsumpcja i postęp technologiczny.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Konsumenty wobec sztucznej inteligencji i zmian związanych z jej rozwojem.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, W5, U1, U2, K2, K3

Wymagania wstępne	
Metody nauczania	Metoda projektów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie projektu	40	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia				
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Projekt indywidualny	Projekt grupowy / praca w grupie	Przeprowadzenie badań	Przygotowanie prezentacji
W1	x	x	x	x	x
W2	x	x	x	x	x
W3	x	x	x	x	x
W4	x	x	x	x	x
W5	x	x	x	x	x
U1	x	x	x	x	x
U2	x	x	x	x	x
U3	x	x	x	x	x
K1	x	x	x	x	x
K2	x	x	x	x	
K3		x	x	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Umowy międzynarodowe		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim International agreements		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.11515.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką źródeł współczesnego prawa międzynarodowego
C2	Zaprezentowanie problematyki umów w systemie źródeł prawa międzynarodowego
C3	Zaznajomienie studentów z problematyką zawierania umów międzynarodowych
C4	Zaprezentowanie problematyki obowiązywania umów międzynarodowych
C5	Zaprezentowanie miejsca i roli umów w gospodarczym obrocie międzynarodowym

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student definiuje źródła współczesnego prawa międzynarodowego	K1_W03
W2	Student objaśnia miejsce i rolę umów w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_W03, K1_W05
W3	Student objaśnia problematykę zawierania umów międzynarodowych	K1_W03, K1_W05
W4	Student identyfikuje zasady obowiązywania umów międzynarodowych	K1_W03, K1_W05
W5	Student rozpoznaje miejsce i rolę umów w różnych dziedzinach obrotu międzynarodowego	K1_W03, K1_W05
Umiejętności		
U1	Student właściwie interpretuje problematykę źródeł współczesnego prawa międzynarodowego	K1_U07
U2	Student ocenia miejsce i rolę umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_U07
U3	Student analizuje problematykę zawierania umów międzynarodowych	K1_U07

U4	Student ocenia różne aspekty praktyczne obowiązywania umów międzynarodowych	K1_U07
U5	Student weryfikuje miejsce i rolę umów w obrocie międzynarodowym	K1_U07
Kompetencje społecznych		
K1	Student posiada i rozwija świadomość źródeł współczesnego prawa międzynarodowego	K1_K01
K2	Student docenia miejsce i rolę umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego	K1_K01
K3	Student identyfikuje problemy związane z procesem zawierania umowy międzynarodowej	K1_K01
K4	Student identyfikuje problemy związane z obowiązywaniem umów w praktyce międzynarodowej	K1_K01
K5	Student docenia miejsce i rolę umów w praktyce obrotu międzynarodowego	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System źródeł współczesnego prawa międzynarodowego	C1	W1, U1, K2
2.	Miejsce i rola umowy w systemie źródeł prawa międzynarodowego	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie i klasyfikacja umów międzynarodowych	C2	W2, U2, K2
4.	Zawieranie umowy międzynarodowej	C3	W3, U3, K3
5.	Ratyfikacja umowy międzynarodowej	C3	W3, U3, K3
6.	Obowiązywanie umowy międzynarodowej	C4	W4, U4, K4
7.	Nieważność umowy międzynarodowej	C4	W4, U4, K4
8.	Interpretacja umów międzynarodowych	C4	W4, U4, K4
9.	Umowy w praktyce międzynarodowej	C5	W5, U5, K5
10.	Umowy w polskiej praktyce traktatowej	C5	W5, U5, K5

Wymagania wstępne	Znajomość problematyki stosunków międzynarodowych.
Metody nauczania	Analiza tekstów , Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt indywidualny

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*
Uczestnictwo w wykładach	30
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	20
Przygotowanie referatu	15

Zbieranie informacji do zadanej pracy	15	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 0	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny testowy	Esej / referat	Projekt indywidualny
W1	x	x	x
W2	x	x	x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
W5	x	x	x
U1	x	x	x
U2		x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
U5	x	x	x
K1		x	x
K2		x	x
K3	x	x	x
K4	x	x	x
K5		x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus) Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Wykłady otwarte		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Open lectures		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.12221.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z praktycznymi aspektami prowadzenia działalności gospodarczej
C2	Przedstawienie studentom wybranych problemów zarządzania organizacją gospodarczą w praktyce oraz sposobów ich rozwiązywania
C3	Zrozumienie przez studentów potrzeby uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_W04, K1_W13, K1_W14
W2	Student ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, organizacyjnych, moralnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje gospodarcze i społeczne oraz rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania	K1_W08, K1_W09
W3	Student zna metody i narzędzia, w tym techniki pozyskiwania danych, właściwe dla dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, pozwalające opisywać struktury i instytucje społeczne oraz procesy w nich i między nimi zachodzące	K1_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi wykorzystać podstawowa wiedze teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_U01, K1_U04, K1_U06

U2	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych), w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów	K1_U01, K1_U03, K1_U06
U3	Student potrafi wykorzystać zdobytą wiedzę do rozstrzygnięcia dylematów pojawiających się w pracy zawodowej	K1_U01, K1_U02, K1_U06
Kompetencje społecznych		
K1	Student zdobywa podstawy myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K1_K01, K1_K04
K2	Student potrafi odpowiednio ustalić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania	K1_K02, K1_K04
K3	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie i wymiany doświadczeń	K1_K01

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	W programie ZAJĘĆ OTWARTYCH przedstawiane są praktyczne problemy związane z funkcjonowaniem podmiotów gospodarczych	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Wymagania wstępne	student ma podstawową wiedzę z zakresu dziedzin nauki i dyscyplin naukowych właściwych dla studiowanego kierunku studiów.
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie raportu	40	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 80	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 40	ECTS 1.5

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia	
	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach	Quiz na platformie moodle

W1	x	x
W2	x	x
W3	x	x
U1	x	x
U2	x	x
U3	x	x
K1	x	x
K2	x	x
K3	x	x



Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Kierunek studiów : Gospodarka turystyczna

Nazwa przedmiotu Zrozumieć Chiny		
Nazwa przedmiotu w języku angielskim Understanding China		
Kod przedmiotu UEPGTS.120C.205438.23	Rok / semestr 3 / 6	Forma zaliczenia Zaliczenie
Specjalność Wszystkie	Profil kształcenia ogólnoakademicki	Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów stacjonarne	Język wykładowy Polski	Przedmiot Do wyboru
Godziny Wykłady: 30 Ćwiczenia: 0	Liczba punktów ECTS 3	Blok zajęciowy C

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów ze specyfiką społeczeństwa, kultury i filozofii Chin
C2	Wykształcenie umiejętności korzystania z różnych źródeł do badań nad Chinami
C3	Przekazanie podstawowej wiedzy dotyczącej społeczeństwa, kultury i filozofii Chin
C4	Przedstawienie zasad funkcjonowania społeczeństwa chińskiego oraz wyjaśnienie związków między procesami historycznymi, a współczesnością w zakresie kulturowych, społecznych, filozoficznych i religijnych uwarunkowań życia jednostki i społeczności

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się
Wiedzy		
W1	Student zna i rozumie podstawową terminologię z zakresu specyfiki funkcjonowania państwa chińskiego	K1_W01, K1_W02
W2	Student zna metodykę badań nad Chinami	K1_W08, K1_W09
W3	Student wskazuje podstawowe problemy współczesnych Chin	K1_W03, K1_W04
W4	Student charakteryzuje i wyjaśnia specyfikę kultury, filozofii i społeczeństwa chińskiego	K1_W03, K1_W05, K1_W08
Umiejętności		
U1	Student potrafi opisać poszczególne aspekty społeczeństwa, kultury i filozofii Chin	K1_U01, K1_U04
U2	Student interpretuje ewolucję społeczeństwa, kultury i filozofii Chin od starożytności do czasów współczesnych oraz ich powiązania	K1_U04, K1_U06
U3	Student posiada umiejętność krytycznej oceny problemów i wyzwań współczesnych Chin	K1_U03, K1_U04, K1_U09

U4	Student wyjaśnia zależności pomiędzy procesami historycznymi, a współczesnością w zakresie kulturowych, społecznych, ekonomicznych i religijnych uwarunkowań życia jednostki i społeczności Chin	K1_U07, K1_U09, K1_U13
Kompetencji społecznych		
K1	Student jest zorientowany na uzupełnianie i doskonalenie nabytej wiedzy i umiejętności	K1_K01
K2	Student docenia wagę myślenia i działania w sposób kreatywny	K1_K02, K1_K04
K3	Student ma świadomość wagi problemów z jakimi stykało i spotyka się społeczeństwo chińskie	K1_K02, K1_K05
K4	Student rozwija świadomość powiązań i odpowiedzialności globalnej oraz istoty dobra wspólnego	K1_K03, K1_K05

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele uczenia się dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cywilizacja Chińska w ujęciu historycznym i droga do współczesnych Chin	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
2.	Język, a społeczeństwo i kultura Państwa Środka	C1, C2, C3, C4	W1, U2, K1
3.	Wielokulturowość Chin	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2
4.	Od Konfucjusza, przez Mencjusza... - nurty filozoficzne a państwo chińskie	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, K1
5.	W co wierzą Chińczycy? Miejsce religii we współczesnych Chinach - od taoizmu, przez buddyzm po chrześcijaństwo	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, K1
6.	Społeczeństwo Chin - intelektualiści, rolnicy, mali imperatorzy i początki społeczeństwa obywatelskiego	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U2, K1
7.	Społeczeństwo sieci - Chińczycy a cywilizacja informacyjna	C1, C2, C3, C4	W2, U2, K1
8.	Sztuka wojny	C1, C2, C3, C4	W2, U2, K1
9.	Rewolucja kulturowa	C1, C2, C3, C4	W2, U2, U3, K1
10.	Komunistyczna Partia Chin	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1
11.	Wartości kulturowe w komunikacji Chińczyków - hierarchia, a egalitaryzm, kolektywizm a indywidualizm	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1
12.	Krótką historia porcelany	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
13.	Literatura, malarstwo i muzyka starożytnych i współczesnych Chin	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
14.	Kinematografia współczesnych Chin	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
15.	Kuchnia chińska, a imperializm państwa	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3, K4

Wymagania wstępne	brak
Metody nauczania	Wykład konwersatoryjny, Wykład z prezentacją multimedialną, Dyskusja, Analiza przypadków
Sposób zaliczenia	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Rozliczenie punktów ECTS

Forma aktywności studenta	Średnia liczba godzin przeznaczonych na zrealizowane aktywności*	
Uczestnictwo w wykładach	30	
Przygotowanie do sprawdzianu/ kolokwium	30	
Przeprowadzenie badań literaturowych	10	
Przeprowadzenie badań empirycznych lub literaturowych	10	
Konsultacje z prowadzącym/i zajęcia	10	
Łączny nakład pracy studenta		
	Liczba godzin 90	ECTS 3
Zajęcia z bezpośrednim udziałem nauczyciela	Liczba godzin 40	ECTS 1.5
Nakład pracy związany z zajęciami o charakterze praktycznym	Liczba godzin 10	ECTS 0

* godzina (lekcyjna) oznacza 45 minut

Opis sposobu sprawdzenia osiągnięcia efektów uczenia się

Kod efektu uczenia się dla przedmiotu	Metoda sprawdzenia		
	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami	Esej / referat	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W1	x	x	x
W2			x
W3	x	x	x
W4	x	x	x
U1	x	x	
U2	x	x	x
U3	x	x	x
U4	x	x	x
K1	x	x	x
K2	x	x	x

K3		x	x
K4		x	x