



Program studiów

Kierunek:	Zarządzanie
Poziom kształcenia:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Forma studiów:	niestacjonarne
Cykl kształcenia:	2026/2027

Spis treści

Charakterystyka kierunku	3
Wskaźniki programu	5
Efekty uczenia się	6
Plan studiów	9
Warunki realizacji programu studiów	23
Sylabusy	25

Charakterystyka kierunku

Informacje podstawowe

Nazwa kierunku:	Zarządzanie
Poziom:	studia pierwszego stopnia (licencjackie)
Profil:	ogólnoakademicki
Forma:	niestacjonarne
Tytuł zawodowy nadawany absolwentom:	licencjat
Liczba godzin zajęć:	1080
Czas trwania studiów (liczba semestrów):	6
Liczba punktów ECTS konieczna do ukończenia studiów:	180
Język kształcenia:	język polski
Poziom Polskiej Ramy Kwalifikacji:	poziom 6
Dyrektor studiów w zakresie:	zarządzania

Dziedzina/-y nauki, do której/-ych przyporządkowany jest kierunek studiów

Dziedzina nauk społecznych

Przyporządkowanie kierunku do dziedzin oraz dyscyplin, do których odnoszą się efekty uczenia się

Nauki o zarządzaniu i jakości	79%
Ekonomia i finanse	21%

Dyscyplina wiodąca

Nauki o zarządzaniu i jakości

Wskazanie związku z misją Uczelni i jej strategią rozwoju

Istnienie w ofercie dydaktycznej UEP kierunku studiów *zarządzanie* przyczynia się w kluczowy sposób do realizacji celu nadrzędnego funkcjonowania Uczelni, a mianowicie kształcenia przyszłych liderów i liderek w poczuciu społecznej odpowiedzialności i prowadzenia innowacyjnych badań. W procesie kształcenia rozwijane są umiejętności przywódcze, kreatywnego i krytycznego myślenia oraz postaw odpowiedzialnych społecznie, co przyczynia się do realizacji celu obejmującego podniesienie jakości badań naukowych oraz jakości kształcenia.

Prowadzenie studiów na kierunku *zarządzanie* umacnia pozycję Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, jako Uczelni skupiającej międzynarodową społeczność akademicką, wnoszącej wkład do światowej wiedzy ekonomicznej, wspierającej rozwój nowoczesnego biznesu i przyczyniającej się do postępu społecznego zgodnie z celami zrównoważonego rozwoju.

Opis kierunku, w szczególności cele kształcenia oraz możliwości zatrudnienia (typowe miejsca pracy) i kontynuacji kształcenia przez absolwentów studiów

Kierunek *zarządzanie* łączy naukę i praktykę, pokazując zastosowanie teorii w praktyce biznesowej. Oferta edukacyjna na kierunku *zarządzanie* odpowiada na potrzeby rynku pracy kształcąc profesjonalistów o wysokich kompetencjach według programów specjalności zbieżnych z oczekiwaniami identyfikowanymi na rynku pracy.

Główne cele kształcenia na kierunku *zarządzanie* to:

- przekazanie wiedzy i ukształtowanie umiejętności studentów w zakresie działań strategicznych i taktycznych w różnych sferach

funkcjonowania organizacji w wymiarze regionalnym, krajowym i międzynarodowym,

- kształtowanie u studentów umiejętności zarządzania w warunkach ryzyka i niepewności, zarządzania w warunkach internacjonalizacji i globalizacji oraz różnic kulturowych,
- kształtowanie umiejętności szerokiego zastosowania nowoczesnych technologii informacyjnych w zarządzaniu, a w szczególności we wspomaganiu decyzji menedżerskich w warunkach funkcjonowania biznesu w skali ogólnoswiatowej, będących konsekwencją transformacji gospodarki elektronicznej oraz procesu kształtowania społeczeństwa informacyjnego.

Celem poznawczym procesu kształcenia jest wyjaśnienie terminologii stosowanej w naukach o zarządzaniu i jakości oraz ekonomii, przedstawienie najnowszych koncepcji teoretycznych, a także wyjaśnienie zjawisk zachodzących w zorganizowanych zespołach ludzkich. Działalność dydaktyczna na kierunku *zarządzanie* jest ukierunkowana na kształtowanie postaw i etycznych zachowań w działalności gospodarczej, a w szczególności: uczciwości i rzetelności profesjonalnej, przekonaniu o potrzebie kojarzenia celów biznesowych z celami ogólnospołecznymi, przekonania o wysokiej wartości profesjonalizmu w działalności praktycznej, świadomości znaczenia wiedzy na poziomie uniwersyteckim. W procesie dydaktycznym kształtowana jest także pozytywna motywacja przyszłego absolwenta związana z wykonywaną działalnością profesjonalną, w tym:

- motywacja do ciągłego podnoszenia kwalifikacji,
- pozytywne postrzeganie pracy własnej i cudzej,
- elastyczna adaptacja do zmieniającego się rynku pracy,
- lojalność wobec pracodawców, współpracowników, partnerów biznesowych i klientów,
- utrzymanie więzi z Alma Mater.

W procesie dydaktycznym kładzie się nacisk na uzyskanie możliwie najwyższej gotowości absolwentów do podejmowania publicznie odpowiedzialnych zadań wykorzystujących ich potencjał kwalifikacyjny. Ponadto, istotnym celem kształcenia jest umożliwienie realizacji potrzeby indywidualizacji studiów, która ma zapewnić wykształcenie absolwentów o różnych sylwetkach zawodowych, w tym:

- absolwentów o sylwetce „menedżera” (przygotowanych do objęcia stanowisk kierowniczych w przedsiębiorstwach),
- absolwentów o sylwetce „sztabowca” (przygotowanych do objęcia stanowiska specjalisty w komórkach funkcjonalnych różnego typu organizacji),
- absolwentów o sylwetce „lidera” (przygotowanych do pełnienia funkcji przełożonego zespołów ludzkich dowolnego typu),
- absolwentów o sylwetce „przedsiębiorcy” (przygotowanych do rozpoczęcia i prowadzenia własnej działalności gospodarczej),
- absolwentów o sylwetce „doradcy” (przygotowanych do objęcia stanowisk eksperckich).

Do typowych miejsc pracy absolwentów kierunku studiów *zarządzanie* zaliczyć należy: przedsiębiorstwa (produkcyjne, handlowe, usługowe), organizacje zarządzające inwestycjami, centra usług wspólnych, instytucje non-profit, jednostki administracji rządowej i samorządowej.

Absolwenci tego kierunku studiów mogą kontynuować kształcenie na kierunku *zarządzanie* i kierunkach pokrewnych, na studiach drugiego stopnia.

Wskaźniki programu

łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć prowadzonych z bezpośrednim udziałem nauczycieli akademickich lub innych osób prowadzących zajęcia
59,30 (Zarz_I_N_KG) - 59,80 (Zarz_I_N_ZProj.) punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z dziedziny nauk humanistycznych, nie mniejszą niż 5 punktów ECTS
6 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć o charakterze praktycznym, w tym zajęć laboratoryjnych, warsztatowych i projektowych
33,85 (Zarz_I_N_ZPrzed.) - 34,90 (Zarz_I_N_ZZL) punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach zajęć z języka obcego
10 punktów ECTS
łączna liczba punktów ECTS, jaką student musi uzyskać w ramach praktyk zawodowych na kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program kształcenia na tych studiach przewiduje praktyki
nie dotyczy
liczba punktów ECTS w ramach zajęć do wyboru (nie mniej niż 30% punktów ECTS koniecznej do ukończenia studiów)
70 punktów ECTS

Efekty uczenia się

Wiedza

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_W01	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę nauk społecznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości oraz rozumie ich relacje z innymi dziedzinami i dyscyplinami naukowymi	P6S_WG
K1_W02	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu relacje zachodzące pomiędzy naukami o zarządzaniu i jakości oraz naukami pokrewnymi w zakresie umożliwiającym zrozumienie istoty procesów gospodarczych	P6S_WG
K1_W03	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu formy organizacyjne przedsiębiorstw oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	P6S_WG
K1_W04	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu zasady funkcjonowania otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze, a także wpływ otoczenia na funkcjonowanie przedsiębiorstw	P6S_WK
K1_W05	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody diagnozowania i prognozowania zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	P6S_WK
K1_W06	absolwent zna i rozumie fundamentalne relacje zachodzące pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym formy międzyorganizacyjnego konkurowania oraz kooperowania z uwzględnieniem aspektów regionalnych, międzynarodowych i globalnych	P6S_WK
K1_W07	absolwent zna i rozumie podstawowe relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	P6S_WK
K1_W08	absolwent zna i rozumie fundamentalne metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych rynkowych umożliwiających identyfikację struktur i relacji społeczno-gospodarczych oraz zjawisk i procesów rynkowych wpływających na osiągnięcie celów przez organizacje	P6S_WK
K1_W09	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody diagnozowania i szacowania potencjału rynkowego oraz strategicznego przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_WG
K1_W10	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu wpływ działalności gospodarczej na środowisko naturalne i społeczne, a także wyzwania etyczne, jakie jej towarzyszą	P6S_WK
K1_W11	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu poglądy na temat roli przedsiębiorstwa w społeczeństwie oraz człowieka w działalności społeczno-gospodarczej organizacji	P6S_WG, P6S_WK
K1_W12	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu istotę i rodzaje systemów zarządzania, ich ewolucję oraz zasady projektowania	P6S_WK
K1_W13	absolwent zna i rozumie fundamentalne funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągnięcia celów	P6S_WK
K1_W14	absolwent zna i rozumie podstawowe zasady i formy indywidualnej przedsiębiorczości, ich rozwoju oraz determinanty kształtujące efektywność działalności gospodarczej	P6S_WK
K1_W15	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu funkcje i modele zarządzania, ich ewolucję oraz rolę kadry kierowniczej w procesie zarządzania	P6S_WG
K1_W16	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu metody i techniki diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	P6S_WG
K1_W17	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu podstawowe metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_WG
K1_W18	absolwent zna i rozumie w zaawansowanym stopniu procesy społeczno-gospodarcze zachodzące w erze postindustrialnej	P6S_WK
K1_W19	absolwent zna i rozumie podstawowe pojęcia prawne oraz zasady ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego	P6S_WK

Umiejętności

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_U01	absolwent potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze, w tym bieżące wydarzenia w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji	P6S_UW
K1_U02	absolwent potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagające podejmowanie decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U03	absolwent potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UW
K1_U04	absolwent potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu z wykorzystaniem ilościowych oraz jakościowych metod prognozowania i planowania	P6S_UW
K1_U05	absolwent potrafi poprawnie wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w naukach o zarządzaniu i jakości w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	P6S_UW
K1_U06	absolwent potrafi analizować proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach wykorzystując znane metody i techniki wspomagające procesy podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U07	absolwent potrafi uwzględniać skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji gospodarczych	P6S_UW
K1_U08	absolwent potrafi przygotować prace pisemne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U09	absolwent potrafi przygotować wystąpienie ustne dotyczące zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	P6S_UK
K1_U10	absolwent potrafi stosować podstawowe, teoretyczne koncepcje zarządzania w pracach pisemnych	P6S_UK
K1_U11	absolwent potrafi stosować podstawowe koncepcje zarządzania w zmiennych i nie w pełni przewidywalnych warunkach	P6S_UW
K1_U12	absolwent potrafi poprawnie posługiwać się podstawową terminologią naukową, w języku polskim i w języku obcym, z zakresu nauk ekonomicznych, ze szczególnym uwzględnieniem dyscypliny nauki o zarządzaniu i jakości	P6S_UK
K1_U13	absolwent potrafi formułować cele oraz rozwiązywać problemy z wykorzystaniem poprawnie dobranych metod badawczych	P6S_UW
K1_U14	absolwent potrafi komunikatywnie wyrażać opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułować samodzielnie wnioski wynikające z badań	P6S_UK
K1_U15	absolwent potrafi porozumiewać się w języku obcym, zgodnie z wymaganiami określonymi dla poziomu B2 Europejskiego Systemu Kształcenia Językowego	P6S_UK
K1_U16	absolwent potrafi zaplanować i zorganizować pracę własną i zespołu	P6S_UO
K1_U17	absolwent potrafi działać w sposób przedsiębiorczy wyznaczając ścieżki swojego rozwoju zawodowego oraz rozwoju organizacji, w której wykonuje (albo będzie wykonywał) swój zawód	P6S_UU
K1_U18	absolwent potrafi współdziałać, przyjmując właściwe role w grupie, z uwzględnieniem relacji społecznych	P6S_UO
K1_U19	absolwent potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań problemów związanych z wykonywanym zawodem w organizacjach społeczno-gospodarczych	P6S_UU

Kompetencje społeczne

Kod	Opis kierunkowego efektu uczenia się	PRK
K1_K01	absolwent jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie	P6S_KK
K1_K02	absolwent jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny, a także do wypełniania zobowiązań społecznych, współorganizowania działalności na rzecz środowiska społecznego	P6S_KO
K1_K03	absolwent jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji określonych celów i zadań, a także zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	P6S_KK
K1_K04	absolwent jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z wykonywaniem różnych zawodów w organizacjach społeczno-gospodarczych, przestrzegania zasad etyki zawodowej oraz dbałości o dorobek i tradycje zawodu	P6S_KR

Plan studiów

Semestr 1

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Informatyka w zarządzaniu	Wykład: 8 Ćwiczenia: 18	4	Zaliczenie	1	B
Język obcy	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A
Matematyka	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Mikroekonomia	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Prawo	Wykład: 18	3	Egzamin	1	A
Przedmiot humanistyczny do wyboru I	Wykład: 18	3		5	A
Filozofia	Wykład: 18	3	Zaliczenie	0	A
Nauki o kulturze	Wykład: 18	3	Zaliczenie	0	A
Suma	200	30			

Semestr 2

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy	Lektorat: 30	2		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	2	Zaliczenie	3	A

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Makroekonomia	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Metody i techniki zarządzania	Wykład: 10 Ćwiczenia: 18	5	Zaliczenie	1	B
Podstawy marketingu	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	A
Podstawy zarządzania jakością	Wykład: 18 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	B
Statystyka	Wykład: 10 Ćwiczenia: 20	6	Egzamin	1	B
Suma	188	30			

Semestr 3

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Język obcy	Lektorat: 30	3		5	A
Język angielski	Lektorat: 30	3	Egzamin	3	A
Metody badań rynku	Wykład: 18 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	B
Podstawy logistyki	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	B
Rachunkowość finansowa	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	B
Socjologia	Wykład: 9	1	Zaliczenie	1	B
Zachowania organizacyjne	Wykład: 20	3	Zaliczenie	1	B
Zarządzanie operatywne	Wykład: 9 Ćwiczenia: 18	4	Zaliczenie	1	B

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie projektami	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	B
Suma	190	30			

Semestr 4

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Finanse przedsiębiorstw	Wykład: 18 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	B
Przedmiot humanistyczny do wyboru II	Wykład: 18	3		5	A
Historia sztuki	Wykład: 18	3	Zaliczenie	0	A
Retoryka i erystyka	Wykład: 18	3	Zaliczenie	0	A
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 10	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie zasobami ludzkimi	Wykład: 12 Ćwiczenia: 20	5	Egzamin	1	B
Suma	96	17			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie kanałami dystrybucji i logistyką rynkową	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Projektowanie innowacyjnego biznesu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	4	Zaliczenie	1	C
Marketing cyfrowy	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	4	Egzamin	1	C
Suma	60	13			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Modele biznesu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Doradztwo w zakresie projektowania organizacji	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Zarządzanie startupem	Wykład: 20	3	Zaliczenie	1	C
Suma	60	13			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości	Wykład: 20 Ćwiczenia: 10	6	Egzamin	1	C
Podstawy zarządzania nieruchomościami	Wykład: 20 Ćwiczenia: 10	7	Egzamin	1	C
Suma	60	13			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Metody zarządzania projektami	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Planowanie i organizowanie projektu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Kierowanie zespołem projektowym	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C
Suma	60	13			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Podstawy korzystania z AI	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Podejmowanie decyzji kierowniczych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	5	Egzamin	1	C
Projektowanie struktur organizacyjnych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C
Suma	60	13			

Semestr 5

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza finansowa	Wykład: 15 Ćwiczenia: 18	6	Egzamin	1	B
Metody planowania strategicznego	Wykład: 15 Ćwiczenia: 20	6	Egzamin	1	B
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 10	4	Zaliczenie	1	C
Suma	78	16			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
E-commerce i modele biznesu w Internecie	Wykład: 14	2	Zaliczenie	1	C
Tworzenie sklepu internetowego	Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Zachowania współczesnego konsumenta	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Egzamin	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Strategie cen i marż	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Testowanie produktu	Wykład: 14 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C
Przedmiot do wyboru	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3		5	C
Etyczny wymiar usług	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Marketing w handlu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	108	14			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Audyty rynkowe	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Kierowanie zespołem konsultingowym	Wykład: 14	2	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie informatyczne konsultingu	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Biznes on-line	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Design management	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Kontroling finansowy	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Negocjacje	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Relacje z mediami	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie kategorią produktów	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	104	14			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ewidencja nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Podstawy analizy rynku nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Regulacje prawne nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	4	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 20 Ćwiczenia: 20	6		5	C
ESG na rynku nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Opodatkowanie nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Rewitalizacja obszarów miejskich	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami publicznymi	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	100	14			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Komunikowanie w projekcie	Wykład: 9 Ćwiczenia: 9	2	Zaliczenie	1	C
Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project	Wykład: 10 Ćwiczenia: 12	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Kształtowanie potencjału kierownika projektu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Podejście systemowe w zarządzaniu projektami	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie usprawnień organizacyjnych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie budżetem projektu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem zmiany	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie ryzykiem projektu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	100	14			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przywództwo w organizacji	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	2	Zaliczenie	1	C
Strategie zarządzania w warunkach niepewności	Wykład: 14 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Komunikacja w organizacji	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Projektowanie modeli biznesu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Przedsiębiorczość w warunkach cyfrowych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Wprowadzenie do analityki danych	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	104	14			

Semestr 6

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Seminarium dyplomowe	Seminarium: 16	9	Zaliczenie	1	C
Wykład do wyboru w języku obcym	Wykład: 30	3		5	B
International business	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Managing people in an organization	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Services marketing	Wykład: 30	3	Zaliczenie	0	B
Suma	46	12			

Specjalność: Handel elektroniczny i marketing

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie ekspozycją i doświadczeniem klienta	Wykład: 10	2	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie bezpieczeństwem informacji	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Negocjacje handlowe	Wykład: 20	3	Zaliczenie	1	C
Plan marketingowy	Wykład: 20	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Organizacja kampanii reklamowej	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Prezentacje i wystąpienia publiczne	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Psychologia w zarządzaniu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Społeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Techniki multimedialne w marketingu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	120	18			

Specjalność: Konsulting gospodarczy

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	Wykład: 12 Ćwiczenia: 12	4	Egzamin	1	C
Foresight strategiczny	Wykład: 20	3	Zaliczenie	1	C
Komunikacja biznesowa	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Raportowanie zarządcze	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Korporacyjne Business Intelligence	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Metody wyceny przedsiębiorstwa	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Prawo gospodarcze	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Strategiczna Karta Wyników	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Wywiad gospodarczy	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie rozwojem osobistym	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	124	18			

Specjalność: Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C
Wycena nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 20 Ćwiczenia: 20	6		5	C
Marketing w zarządzaniu nieruchomościami	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Partnerstwo publiczno - prywatne	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Podmioty rynku nieruchomości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Przygotowanie inwest-planu	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi	Wykład: 12 Ćwiczenia: 12	3	Zaliczenie	1	C
Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi	Wykład: 12 Ćwiczenia: 12	3	Egzamin	1	C
Suma	128	18			

Specjalność: Zarządzanie projektami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Analiza opłacalności projektu	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Biznesplan	Wykład: 12 Ćwiczenia: 12	4	Egzamin	1	C
Lider zespołu projektowego	Wykład: 12 Ćwiczenia: 12	3	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 30 Ćwiczenia: 30	9		5	C
Dojrzałość projektowa organizacji	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Prawne uwarunkowania zarządzania projektem	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie konfliktem i kryzysem	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie projektem personalnym	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie różnorodnością kulturową	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zamknięcie projektu	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Suma	128	18			

Specjalność: Zarządzanie przedsiębiorstwami

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Budowanie marki osobistej menedżera	Wykład: 14	2	Egzamin	1	C
Metody i techniki motywacji	Wykład: 10	1	Zaliczenie	1	C
Przedmioty do wyboru	Wykład: 50 Ćwiczenia: 50	15		5	C
Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Narzędzia AI w biznesie	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Organizacja pracy kierowniczej	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Sektor MSP w gospodarkach europejskich	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Umiejętności kierownicze w środowisku cyfrowym	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie międzykulturowe	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Zarządzanie organizacjami usługowymi	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C

Przedmiot	Aktywność studenta	Punkty ECTS	Forma weryfikacji	Kod	Blok
Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości	Wykład: 10 Ćwiczenia: 10	3	Zaliczenie	0	C
Suma	124	18			

0 - Do wyboru
 1 - Obowiązkowy
 2 - Techniczny do wyboru
 3 - Kierunkowy do wyboru
 4 - Humanistyczny do wyboru
 5 - Obowiązkowa grupa

Warunki realizacji programu studiów

Udokumentowanie, że w ramach programu studiów o profilu ogólnoakademickim - co najmniej 75% godzin zajęć prowadzonych jest przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w tej uczelni jako podstawowym miejscu pracy

Zgodnie z proponowaną obsadą zajęć co najmniej 75% godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w Uczelni jako podstawowym miejscu pracy.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem liczby godzin zajęć przydzielonych nauczycielowi akademickiemu zatrudnionemu w uczelni jako podstawowym miejscu pracy

1080 godzin, w tym co najmniej 810 godzin zajęć będzie prowadzonych przez nauczycieli akademickich zatrudnionych w UEP jako podstawowym miejscu pracy, co wynika z corocznie zatwierdzanej obsady zajęć.

Planowany przydział i wymiar zajęć dla nauczycieli akademickich oraz innych osób, proponowanych do prowadzenia zajęć, z uwzględnieniem zajęć kształtujących umiejętności praktyczne w ramach studiów o profilu praktycznym lub zajęć związanych z prowadzoną w uczelni działalnością naukową w ramach studiów o profilu ogólnoakademickim

Umiejętności związane z prowadzoną działalnością naukową w wiodącej dyscyplinie naukowej, uwzględniające najnowsze osiągnięcia naukowe, kształtowane są na przedmiotach, których łączna liczba godzin wynosi 570 przy 101 punktach ECTS.

Wymiar, zasady i forma odbywania praktyk zawodowych dla kierunku studiów o profilu praktycznym, a w przypadku kierunku studiów o profilu ogólnoakademickim - jeżeli program studiów na tych studiach przewiduje praktyki

Program studiów nie przewiduje obowiązkowych praktyk zawodowych.

Sposób uwzględnienia wyników analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy

W ramach analizy zgodności zakładanych efektów uczenia się z potrzebami rynku pracy zdiagnozowano popularne stanowiska pracy, a także potrzeby rynku pracy w odniesieniu do efektów uczenia się w zakresie umiejętności i kompetencji na kierunku *zarządzanie*.

Potrzeby rynku pracy uwzględniono przy projektowaniu efektów uczenia się dla kierunku *zarządzanie*. Zapotrzebowanie na najważniejsze umiejętności w najbliższych pięciu latach (ogółem), tj. krytyczne myślenie i analiza, rozwiązywanie problemów, samodzielność z zarządzaniu, aktywne uczenie się, odporność, tolerancja na stres czy elastyczność uwzględniono w kilku efektach.

Przy UEP funkcjonuje Rada Konsultacyjna Pracodawców, której członkami są menedżerowie kierujący przedsiębiorstwami i instytucjami funkcjonującymi na terenie Rzeczypospolitej Polskiej. Rolą Rady Konsultacyjnej Pracodawców jest wspieranie władz Instytutów oraz dyrektorów studiów, w tym dyrektora w zakresie zarządzania w procesie doskonalenia działalności dydaktycznej i naukowej. Z członkami Rady Konsultacyjnej Pracodawców konsultowane są programy studiów oraz proces kształcenia z punktu widzenia potrzeb lokalnego rynku pracy. W ten sposób możliwa jest wymiana doświadczeń celem doskonalenia umiejętności i kompetencji studentów na kierunku *zarządzanie*.

Sylabusy

Informatyka w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.11B.10035.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 8 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student posiada podstawową wiedzę z zakresu technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student potrafi przedstawić najpopularniejsze modele elektronicznego biznesu
C3	student umie prezentować strategię informatyzacji przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość pakietu MS Office.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna terminologię i opisuje podstawowe kategorie i pojęcia z zakresu informatyki w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W13, K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student ma podstawową wiedzę w zakresie narzędzi informatycznych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma podstawową wiedzę w zakresie technologii informacyjnych wykorzystywanych w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się narzędziami pakietu MS Office, w szczególności MS Excel i MS PowerPoint	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi dokonać identyfikacji technologii informacyjnych, które mogą zostać wykorzystane w danym modelu biznesowym	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do wartościowania priorytetów służących realizacji określonego przez siebie lub innych zadania, oraz podejmowania decyzji w zakresie wykorzystywania nowoczesnych technologii w szeroko rozumianym biznesie	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele informatyki w zarządzaniu, działy informatyki ze szczególnym uwzględnieniem tych spełniających funkcje zarządzania.	C1	W1
2.	Dane - definicja, bazy danych, problemy związane z zarządzaniem danymi.	C1	W1
3.	Zarządzanie informacją - definicja, cechy informacji.	C1	W1
4.	Wiedza i zarządzanie wiedzą.	C1	W1
5.	System zarządzania - system informacyjny - system informatyczny.	C1	W1, W3
6.	Wpływ systemów informatycznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.	C2	W2, U2, K1
7.	Kategorie oprogramowania w biznesie i alternatywy wyboru.	C2	W2, W3, U2, K1
8.	Zintegrowane systemy informatyczne w zarządzaniu - pojęcie, rodzaje, funkcjonalność, przykłady wdrożeń.	C2	W2, W3, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Excel - zajęcia wprowadzające - wstawianie formuł, edycja tekstu, łączenie tekstu, rozdzielanie kolumn.	C3	W2, U1
10.	Proste ćwiczenia obliczeniowe z wykorzystaniem arkusza Excel.	C3	W2, U1
11.	Prezentacja danych z wykorzystaniem arkusza Excel - tworzenie tabel i wykresów.	C3	W2, U1
12.	Analiza danych z wykorzystaniem arkusza Excel - rodzaje błędów w Excel.	C3	W2, U1
13.	Tabele przestawne.	C3	W2, U1
14.	Rozwiązywanie zadań z wykorzystaniem arkusza Excel.	C3	W2, U1, K1



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.11A.2050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B1: student posiada kompetencje językowe na poziomie co najmniej B1
C2	poziom B1: student rozwija kompetencje językowe w zakresie komunikacji biznesowej w obszarach: work-life balance, describing work, projects, networking, teamwork, delegating tasks, suggesting issues
C3	poziom B2+: student rozwija zaawansowane kompetencje komunikacyjne w języku angielskim w środowisku biznesowym, ze szczególnym uwzględnieniem zagadnień kultury organizacyjnej, zarządzania zasobami ludzkimi oraz procesów szkoleniowych i rozwojowych
C4	poziom B2+: student posługuje się specjalistyczną terminologią z zakresu kultury organizacyjnej i rozwoju pracowników, student analizuje modele kultury organizacyjnej oraz strategię rozwoju kompetencji pracowników
C5	poziom B2+: student formułuje argumenty dotyczące wartości organizacyjnych i polityki szkoleniowej i uczestniczy w dyskusjach i spotkaniach dotyczących rozwoju organizacji

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B1: student zna słownictwo podstawowe i fachowe z zakresu zarządzania pracą i projektami	K1_W01, K1_W02, K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W2	poziom B1: student zna gramatykę języka obcego ze szczególnym uwzględnieniem zastosowania czasów teraźniejszych, perfect i przeszłych oraz form gerund i infinitive, szczególnie w kontekście networking i work-life balance	K1_W17, K1_W18, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W3	poziom B1: student rozumie pojęcia związane z work-life balance oraz organizacją pracy	K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W4	poziom B2+: student zna i rozumie terminologię z zakresu kultury organizacyjnej, wartości korporacyjnych oraz zarządzania zasobami ludzkimi, student zna struktury językowe charakterystyczne dla komunikacji biznesowej na poziomie B2+ (formal register, reporting structures, advanced conditionals)	K1_W03, K1_W04, K1_W05	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W5	poziom B2+: student rozumie zależności między kulturą organizacyjną a efektywnością pracowników oraz rolę szkoleń w rozwoju organizacji	K1_W06, K1_W11	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Umiejętności			
U1	poziom B1: student porozumiewa się w języku angielskim opisując stanowisko pracy, obowiązki i strukturę organizacyjną student przedstawia i omawia projekt w języku angielskim student skutecznie komunikuje się w zespole, deleguje zadania i proponuje rozwiązania problemów student prowadzi dyskusję i prezentację w kontekście biznesowym	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	poziom B1: student wykazuje się umiejętnością rozumienia pisanego i nagranego tekstu fachowego, szczególnie w obszarze opisu obowiązków zawodowych i work-life balance	K1_U03, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U3	poziom B2+: student potrafi analizować teksty i materiały dotyczące kultury organizacyjnej oraz strategii rozwoju pracowników, identyfikując kluczowe argumenty i wnioski i formułować spójne, logiczne wypowiedzi ustne dotyczące wartości organizacyjnych i strategii szkoleniowych	K1_U01, K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U4	poziom B2+: student potrafi prowadzić dyskusję i brać udział w spotkaniu dotyczącym rozwoju pracowników, wyrażając opinie, zgadzając się i negocjując rozwiązania i współpracować w grupie przy opracowaniu projektu dotyczącego poprawy kultury organizacyjnej	K1_U01, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B1 i B2+: student jest gotów do odpowiedzialnego komunikowania zgodnie z zasadami poprawności etycznej	K1_K02, K1_K03	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K2	poziom B1 i B2+: student jest gotów do współpracy w międzynarodowym środowisku pracy, wykazuje odpowiedzialność za komunikację w pracy zespołowej oraz rozumie znaczenie równowagi między życiem zawodowym a prywatnym dla efektywności organizacyjnej	K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K3	poziom B1 i B2+: student jest gotów do uczestnictwa w międzynarodowych negocjacjach biznesowych, wykazuje kulturę komunikacyjną w sytuacjach spornych oraz rozumie znaczenie odpowiedzialności w podejmowaniu decyzji finansowych i inwestycyjnych	K1_K03, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B1: Omówienie i opisywanie stanowisk pracy, zakresu obowiązków, struktury organizacyjnej firmy, ścieżki kariery i rozwoju zawodowego.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Poziom B1: Definiowanie i omówienie znaczenia work-life balance, rozwój powiązanego słownictwa.	C1	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Poziom B1: Definiowanie i omówienie celów, harmonogramu i budżetu oraz raportowania postępów, rozwój powiązanego słownictwa.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Poziom B2+: Słownictwo specjalistyczne (corporate values, workplace culture, employee engagement, performance appraisal, upskilling, reskilling) szczególnie w zakresie planowania ścieżki kariery i strategii szkoleniowych i rozwoju kompetencji.	C3, C4	W4, U3, K1, K3
5.	Poziom B2+: Struktury do wyrażania opinii i rekomendacji szczególnie w zakresie oceny efektywności szkoleń oraz język formalny i półformalny szczególnie w kontekście stylów zarządzania i komunikacji wewnętrznej.	C4, C5	W5, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Poziom B2+: Mowa zależna w raportowaniu, zaawansowane tryby warunkowe, struktury wyrażające przyczynę, skutek i cel, struktury do wyrażania opinii i rekomendacji szczególnie w zakresie oceny efektywności szkoleń.	C4	W3, W4, U3, U4, K1, K2, K3

Matematyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.11A.33.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna uniwersalny język opisu modeli ekonomicznych, finansowych i zarządczych
C2	student zna instrumentarium matematyczne stosowane w mikroekonomii, statystyce, finansach, ekonometrii i badaniach operacyjnych
C3	student potrafi stosować narzędzia informatyczne do operowania instrumentarium matematycznym
C4	student ma umiejętność precyzyjnego formułowania i rozwiązywania problemów

Wymagania wstępne

Wymienione poniżej działy matematyki w zakresie szkolnego programu „Profil podstawowy”; 1. Rachunek zbiorów: algebra zbiorów, liczebność zbiorów. 2. Liczby rzeczywiste i wyrażenia algebraiczne: oś liczbowa; przedziały na osi; wartość bezwzględna; pierwiastki dowolnego stopnia; potęgi i własności potęg; logarytmy i własności logarytmów; wzory skróconego mnożenia; działania na wyrażeniach wymiernych. 3. Funkcje jednej zmiennej: funkcje elementarne (liniowa, kwadratowa,

wykładnicza, logarytmiczna, trygonometryczne jedynie, jako przykład funkcji okresowych); wykresy funkcji; przesunięcia wykresu; własności funkcji; wykresy z wartością bezwzględną. 4. Równania i nierówności: rozwiązywanie równań i nierówności liniowych, kwadratowych, wymiernych, logarytmicznych, wykładniczych, interpretacja rozwiązań na osi liczbowej. 5. Ciągi liczbowe: ciąg arytmetyczny; ciąg geometryczny; własności ciągów; suma nieskończonego ciągu geometrycznego; 6. Elementy algebry liniowej i geometrii: wektory na płaszczyźnie; obliczanie współrzędnych wektora; działania na wektorach; układy równań liniowych z dwiema niewiadomymi; rozwiązywanie układów równań poprzez podstawienie, metodą eliminacji zmiennych; równania kierunkowe i ogólne prostej, równanie odcinka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada znajomość matematyki w zakresie niezbędnym dla realizacji treści programowych prezentowanych w ramach przedmiotów mikroekonomia, statystyka, finanse, ekonometria i badania operacyjne	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wykorzystuje pakiety oprogramowania użytkowego (arkusz kalkulacyjny, portal typu „knowledge engine”) w stopniu pozwalającym na stosowanie ich przy operowaniu instrumentarium matematycznym	K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wykorzystuje reguły wnioskowania normatywnego w podejmowaniu decyzji, klasyfikuje i porządkuje obiekty ekonomiczne za pomocą metod matematycznych	K1_W01, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student formułuje problemy ekonomiczne i przedstawia zadania decyzyjne za pomocą modeli matematycznych	K1_W08, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student znajduje rozwiązania problemów ekonomicznych w oparciu o metody matematyczne m.in. optymalizacyjne i porządkujące	K1_W01, K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje podstawową wiedzę matematyczną do opisu i analizowania procesów gospodarczych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wykorzystuje podstawową wiedzę matematyczną do podejmowania decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student formułuje kryteria klasyfikacji, uporządkowania i wyboru	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student prowadzi wnioskowanie dedukcyjne	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student stosuje wnioskowanie na podstawie metod ilościowych w diagnozowaniu przyczyn przebiegu procesów gospodarczych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U6	student w modelowaniu matematycznym posługuje się językiem symboli zgodnym z językiem symboli stosowanym przez społeczność międzynarodową w Internecie i piśmiennictwie	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U7	student posługuje się uniwersalnym językiem matematyki w zastosowaniach informatycznych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U8	student posiada umiejętność stosowania arkusza kalkulacyjnego przy operowaniu instrumentarium matematycznym w zakresie określonym przez efekt kształcenia W1	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student uczestnicząc w realizacji projektów zespołowych jest otwarty na komunikowanie się z ekspertem stosującym do rozwiązania postawionego problemu narzędzia matematyczne	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student uzupełnia i doskonali nabytą wiedzę i umiejętności	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest świadomy konieczności legalnego i odpowiedzialnego korzystania z oprogramowania informatycznego i zasobów wiedzy zgromadzonych w Internecie	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K4	student wykazuje odpowiedzialność za identyfikację, analizę i rozwiązanie problemów	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzenie pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Logika matematyczna (zdania logiczne i definicje spójników logicznych wprowadzone przy pomocy tabel; tautologie; twierdzenie matematyczne; warunek konieczny; warunek dostateczny; reguły wnioskowania; funkcje zdaniowe; równania; tożsamości; kwantyfikatory).	C1, C4	W1, W3, U4, U6, K1, K2
2.	Algebra liniowa (algebra macierzy; przestrzenie wektorów; operacje elementarne; rząd macierzy; macierz odwrotna; określoność formy kwadratowej; układy równań liniowych; układy nierówności liniowych); modele liniowe ekonomii (programowanie liniowe).	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U7, U8, K3, K4
3.	Ciągi matematyczne (podstawowe własności; granica ciągu; ciągi arytmetyczne i geometryczne; operacje wielokrotnego sumowania i mnożenia; liczba Neppera).	C1, C4	W1, U1, K1, K2
4.	Elementy arytmetyki finansowej (oprocentowanie proste i składane; wartość przyszła kapitału; dyskontowanie; wartość bieżąca; wartość bieżąca netto; wewnętrzna stopa zwrotu; rata umorzeniowa).	C2, C4	W1, W4, W5, U2, U3, K1, K2
5.	Podstawy teorii funkcji jednej zmiennej (pojęcie funkcji; odwracalność funkcji; monotoniczność; wypukłość; ekstrema lokalne i punkty przegięcia funkcji; granica i ciągłość funkcji; asymptoty); rachunek różniczkowy funkcji jednej zmiennej (pochodna; różniczka badanie monotoniczności; badania wypukłości funkcji; rachunek optymalizacyjny).	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U7, K1, K2, K3
6.	Modele ekonomiczne dane, jako funkcja jednej zmiennej (rachunek marginalny; elastyczność; koszt całkowity; zysk; zmienność cenowa popytu; utarg; zmienność dochodowa popytu; trend; stopa wzrostu; krzywa logistyczna).	C4	W4, W5, U1, U2, U5, K2, K4
7.	Elementy teorii funkcji wielu zmiennych (podstawowe pojęcia i własności; pochodne cząstkowe; gradient; pochodna kierunkowa; hesjan; szukanie ekstremum lokalnego).	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U7, K1, K2, K3
8.	Modele ekonomiczne dane, jako funkcja wielu zmiennych (zmienność cenowo-dochodowa popytu; funkcja produkcji; użyteczność; elastyczność cząstkowa).	C4	W4, W5, U1, U2, U5, K2, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Rachunek całkowy funkcji jednej zmiennej (całki nieoznaczone - całkowanie przez podstawienie i przez części; całki oznaczone; całki niewłaściwe; interpretacja geometryczna całki).	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U7, K1, K2, K3

Mikroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.11A.29.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia i narzędzia mikroekonomii
C2	student zna neoklasyczną teorię popytu i produkcji
C3	student ma wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów w podstawowych strukturach rynkowych oraz związków między strukturą rynku a zachowaniem przedsiębiorstw i ich efektywnością
C4	student posiada umiejętności posługiwania się analizą marginalną w celu znajdowania rozwiązań optymalnych

Wymagania wstępne

Znajomość matematyki na poziomie szkoły średniej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje czynniki cenowe i pozacenowe determinujące popyt i podaż oraz rozumie mechanizmy rynkowe i stan równowagi rynkowej	K1_W04, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje i wyjaśnia kształtowanie się zmienności funkcji produkcji i funkcji kosztów w zależności od przyjętego zestawu założeń dotyczących warunków funkcjonowania przedsiębiorstwa	K1_W09, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student rozróżnia wybrane struktury rynkowe i wskazuje ich cechy charakterystyczne	K1_W03, K1_W06, K1_W14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student oblicza i interpretuje współczynniki elastyczności popytu	K1_U01, K1_U02, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi znaleźć rozwiązanie optymalne za pomocą analizy marginalnej	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student analizuje zależności pomiędzy strukturą rynku a rozwiązaniem maksymalizującym zysk	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student podejmuje próby wykorzystania wybranych modeli mikroekonomicznych w argumentacji dotyczącej wyjaśnienia obserwowanych zjawisk i podejmowaniu decyzji w różnych strukturach rynkowych	K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student dostrzega społeczne aspekty problemów gospodarczych i jest gotowy do uwzględniania ich w dokonywanych wyborach	K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota mikroekonomii. Decyzje optymalizacyjne.	C1	U2, K1
2.	Elementy rynku: popyt, podaż, cena.	C1, C2, C4	W1, K1
3.	Elastyczność popytu i jej zastosowania.	C1, C2	W1, U1
4.	Podstawy podejmowania decyzji przez konsumenta. System preferencji konsumenta. Optimum konsumenta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
5.	Funkcja popytu. Dekompozycja zmian wielkości popytu konsumenta – efekt substytucji i efekt dochodowy.	C1, C2, C4	W1, U2, K1
6.	Funkcja produkcji. Podstawy podejmowania decyzji ekonomicznych przez producenta.	C1, C2	W2, U2, K1
7.	Koszty produkcji, ich istota i rodzaje.	C1, C2	W2, U2, K1
8.	Koszty produkcji a kształtowanie się produktu przeciętnego i marginalnego przedsiębiorstwa. Prawo malejących przychodów a przebieg funkcji kosztu.	C1, C3, C4	W2, U2, K1
9.	Struktury rynkowe - kryterium wpływu na cenę.	C1, C3, C4	W1, W3, U3, K1
10.	Atrybuty rynku doskonale konkurencyjnego. Równowaga przedsiębiorstwa.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3, K1
11.	Atrybuty rynku monopolistycznego. Równowaga przedsiębiorstwa monopolistycznego.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, U3, K1, K2
12.	Równowaga w konkurencji doskonałej a równowaga w monopolu. Nadwyżka konsumenta i nadwyżka producenta – efektywność wymiany rynkowej. Nieefektywność monopolu i społeczne skutki monopolizacji.	C1, C2, C3	W3, U3, K2

Podstawy zarządzania

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.11A.196.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	---

<p>Okres Semestr 1</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zjawiska zachodzące w organizacjach i otoczeniu organizacji
C2	student zna i rozumie istotę procesów zarządczych w organizacjach
C3	student potrafi współpracować w zespole przy działaniach związanych z diagnozowaniem i doskonaleniem organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu oraz rozumie relacje nauk o zarządzaniu z innymi naukami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	student ma wiedzę na temat metod pozwalających na diagnozowanie i projektowanie organizacji	K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W3	student ma wiedzę na temat zależności zachodzących pomiędzy zmiennymi składowymi organizacji	K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i opisać procesy zachodzące w organizacjach przy wykorzystaniu odpowiednich metod i technik	K1_U07	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi właściwie interpretować wyniki przeprowadzonych analiz	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi przygotować prezentacje wyników swoich analiz	K1_U11	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na samodzielnie uzupełnianie posiadanej wiedzy w zakresie zarządzania organizacjami	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student ma świadomość korzyści ze współpracy w zespole realizując projekty związane z doskonaleniem i projektowaniem działań w organizacji	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Organizacja i jej funkcjonowanie.	C1, C2	W3
2.	Istota zarządzania.	C2	W2
3.	Funkcja planowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Funkcja organizowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, U1, U2, K1
5.	Struktura organizacyjna instytucji - istota i projektowanie.	C1, C2	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Klasyczne rozwiązania strukturalne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Współczesne tendencje w kształtowaniu struktur organizacyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Funkcja motywowania w procesie zarządzania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Funkcja kontrolowania w procesie zarządzania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Style kierowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2



Prawo

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.11A.5897.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z podstawowymi pojęciami prawa, takimi jak: norma prawna, przepis prawny, wykładnia prawa, luki w prawie, źródła prawa polskiego i europejskiego
C2	student uzyskuje wiedzę o podstawowych instytucjach prawa cywilnego mających znaczenie w obrocie gospodarczym
C3	student poznaje zasady dotyczące zawierania i wykonywania umów w obrocie cywilnoprawnym
C4	student prezentuje postawy świadczące o świadomości posiadanych praw i obowiązków
C5	student zaznajamia się z przedmiotem i zakresem ochrony dóbr intelektualnych

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę o państwie i prawie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia prawne	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student zna techniki dokonywania wykładni przepisów prawnych	K1_W02, K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student zna podstawowe instytucje prawa cywilnego	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student zna zasady zawierania i wykonywania umów	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W5	student zna obszary i sposoby ochrony dóbr intelektualnych	K1_W19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student interpretuje normy z przepisów	K1_U02, K1_U13, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi dokonać subsumpcji przepisów do prostych stanów faktycznych	K1_U02, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U3	student wskazuje podstawy prawne dla stosunku prawnego określonego typu	K1_U03, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U4	student ocenia skutki prawne poszczególnych klauzul umownych	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U5	student ustala, czy doszło do naruszenia prawa ochrony dóbr intelektualnych oraz wskazuje środki ich ochrony	K1_U06, K1_U19	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotowy do formułowania problemów prawnych pojawiających się w pracy zawodowej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K2	student ma świadomość znaczenia prawnych uwarunkowań dla procesów ekonomicznych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K3	student ma świadomość potrzeby ciągłej weryfikacji posiadanej wiedzy, w kontekście zmian legislacyjnych	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie prawa, normy prawnej i przepisu prawnego.	C1, C3	W1, U1, K1
2.	Wykładnia prawa. Rodzaje wykładni.	C1, C3	W1, U2, K2
3.	Źródła prawa krajowego oraz prawa Unii Europejskiej.	C1, C2, C3	W2, U3, K2
4.	Tworzenie i stosowanie prawa.	C1, C4	W1, U2, U3, K1
5.	Podmioty prawa cywilnego. Zdolność prawna i zdolność do czynności prawnych.	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Czynności prawne. Oświadczenie woli. Wady oświadczenia woli. Formy oświadczenia woli. Sposoby zawarcia umowy.	C1, C2, C3	W1, U2, K2
7.	Przedstawicielstwo. Przedawnienie roszczeń	C2, C3, C4	W2, U1, U3, K1, K2
8.	Prawo własności i jego ochrona. Użytkowanie wieczyste. Księgi wieczyste.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
9.	Ograniczone prawa rzeczowe.	C2, C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Źródła zobowiązań. Odpowiedzialność cywilna. Wielość wierzycieli i dłużników.	C3, C4	U2, U3, K1, K2
11.	Powstanie zobowiązań z umów. Dodatkowe zastrzeżenie umowne.	C3	W4, U4, K2, K3
12.	Zasady wykonania zobowiązań.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3
13.	Umowa sprzedaży, umowa o dzieło, umowa zlecenia. Umowy o korzystanie z cudzych rzeczy.	C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
14.	Wybrane zagadnienia prawa spadkowego.	C1, C2, C4	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Ochrona własności intelektualnej.	C5	W5, U1, U3, U5, K1, K2



Filozofia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.11A.338.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawy wiedzy o historycznie i współcześnie ważnych problemach filozoficznych
C2	student potrafi ukazać powiązania filozofii z innymi dziedzinami wiedzy
C3	student zna i rozumie filozoficzne konteksty współczesnych problemów społecznych i naukowych
C4	student jest gotów poszerzać swoją intelektualną autonomię i erudycję

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę o historii powstania i funkcji filozofii	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozpoznaje podstawowe pytania filozoficzne i odnosi je do współczesności	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna elementy filozofii poszczególnych dziedzin wiedzy	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozpoznaje najważniejsze problemy współczesności	K1_W01, K1_W02, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi formułować i klasyfikować problemy filozoficzne	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student posługuje się prawidłowo terminologią filozoficzną	K1_U02, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student rozpoznaje filozoficzne źródła istotnych problemów współczesności, w tym problemów społecznych	K1_U01, K1_U09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student krytycznie odnosi się do oczywistości zdroworozsądkowych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwija wrażliwość na podstawowe problemy istotne (i) społecznie; (ii) teoriopoznawczo	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na dyskusje światopoglądowe	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do filozofii. Specyfika problemów i pytań filozoficznych. Periodyzacja filozofii.	C1	W1, U1
2.	Rzeczywistość: kategorie tego, co istnieje.	C2	W3, U1
3.	Poznanie I: zagadnienie sceptycyzmu.	C1	W1, W2, U3
4.	Poznanie II: spory o naturę wiedzy.	C2	W3, U2
5.	Poznanie III: spory o naturę prawdy.	C4	W3, U4
6.	Aksjologia I: szczęście.	C2	W2, U4
7.	Aksjologia II: wolność.	C2	W2, W4, U3
8.	Aksjologia III: dobro.	C2	W4, U3
9.	Filozofia społeczna i kultury I: sprawiedliwość.	C2	W4, U3
10.	Filozofia społeczna i kultury II: filozofie gospodarki.	C3	W2, U1, U2, K1, K2



Nauki o kulturze
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.11A.205454.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 1	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozyskuje wiedzę na temat kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni fizycznej
C2	student pozyskuje wiedzę na temat kulturowego podłoża funkcjonowania ludzi w przestrzeni społecznej
C3	student pozyskuje wiedzę na temat różnic kulturowych oraz ich wpływu na funkcjonowanie ludzi

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje czynniki kształtowania przestrzeni miejskiej i architektonicznej	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W2	student identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur narodowych, ich determinanty oraz wpływ na funkcjonowanie społeczne	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
W3	student identyfikuje, klasyfikuje i rozróżnia typy kultur organizacyjnych, ich determinanty i wpływ na funkcjonowanie społeczne	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni fizycznej	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
U2	student analizuje i interpretuje czynniki kulturowe wpływające na funkcjonowanie ludzi w przestrzeni psychologicznej, sojologicznej i etycznej	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online w aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na różnorodność kulturową oraz docenia jej znaczenie we współczesnym świecie	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
K2	student jest zorientowany na normy i zasady obowiązujące w odmiennych kulturach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pojęcia kultura i modele kulturowe jako wymiary opisujące przestrzeń społeczną.	C2	U2, K1, K2
2.	Przestrzeń miejska jako przestrzeń aktywności społecznej i przedmiot zarządzania.	C1	W1, U1
3.	Kulturowe aspekty kształtowania miejskiej przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1
4.	Kształtowanie przestrzeni publicznych i prywatnych w różnych kulturach.	C1	W1, U1, K1
5.	Krajobraz kulturowy a krajobraz naturalny.	C1	W1, U1
6.	Kulturowe aspekty architektury wewnątrz i krajobrazu w przestrzeni społecznej.	C1	W1, U1
7.	Różnice w komunikacji i negocjacjach biznesowych w odmiennych kulturowo przestrzeniach społecznych.	C2	W2, U1, K1, K2
8.	Różnice kulturowe w przestrzeniach społecznych świata.	C3	W3, K1, K2
9.	Kultura organizacyjna jako przykład przestrzeni społecznej.	C3	W3, U2, K1
10.	Kultura organizacyjna a zarządzanie ludźmi.	C3	K1, K2
11.	Inteligencja kulturowa a dopasowanie do odmiennych przestrzeni społecznych.	C2	U2, K2
12.	Kultura a rozwój technologii cyfrowych.	C1	U2



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.12A.2050.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>	
<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B1: student rozwija komunikacyjne kompetencje językowe w języku angielskim w kontekście sytuacji biznesowych związanych z klientami, gośćmi, obsługą finansową oraz komunikacją ustną w pracy
C2	poziom B2+: student posługuje się rozszerzoną terminologią finansową i cyfrową w zakresie komunikacji biznesowej
C3	poziom B2+: student analizuje dane finansowe i trendy rynkowe w środowisku cyfrowym i formułuje rekomendacje strategiczne oparte na danych
C4	poziom B2+: student uczestniczy w dyskusjach dotyczących transformacji cyfrowej i inwestycji i stosuje złożone struktury gramatyczne właściwe dla formalnej komunikacji biznesowej i precyzyjnie formułuje argumenty i rekomendacje
C5	poziom B1: student posługuje się słownictwem i strukturami z zakresu finansów, relacji z klientem, oraz telekomunikacji i zarządzania spotkaniami. Stosuje język do planowania, organizowania i zmiany ustaleń
C6	poziom B1: student wykorzystuje struktury gramatyczne w komunikacji biznesowej (np. czasy, tryby warunkowe, modalne). Analizuje proste dane finansowe i omawia implikacje biznesowe. Przygotowuje krótkie prezentacje i prowadzi dialogi w realistycznych kontekstach pracy

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B2+: student zna rozszerzoną terminologię z zakresu finansów przedsiębiorstwa oraz biznesu cyfrowego, student zna i rozumie złożone struktury gramatyczne charakterystyczne dla formalnego języka biznesowego (strona bierna, czasowniki typowe dla mowy zależnej, okresy warunkowe, czasowniki modalne, rekomendowanie	K1_W01, K1_W04, K1_W06, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W2	poziom B1: student zna i rozumie słownictwo z zakresu obsługi klienta i finansów w kontekście biznesowym, rozumie podstawowe komunikaty i instrukcje związane z organizacją pracy i zarządzaniem spotkaniami	K1_W01, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Umiejętności			
U1	poziom B1: student prowadzi rozmowy telefoniczne i face-to-face w kontekście biznesowym, negocjuje terminy, zmiany planów i ustalenia z klientami lub współpracownikami, opisuje i omawia metody finansowania i podstawowe procesy finansowe, przedstawia dane i organizuje informacje	K1_U01, K1_U02, K1_U06, K1_U14, K1_U15, K1_U16	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	poziom B2+: student potrafi analizować teksty i raporty finansowe oraz materiały dotyczące biznesu cyfrowego, identyfikując kluczowe dane i wnioski, potrafi współpracować w grupie przy opracowaniu analizy projektu inwestycyjnego lub strategii cyfrowej	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U3	poziom B2+: student potrafi prezentować dane finansowe i trendy rynkowe w sposób logiczny i uporządkowany i uczestniczyć w dyskusjach dotyczących inwestycji i transformacji cyfrowej, argumentując i uzasadniając swoje stanowisko	K1_U15, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B2+: student jest gotów do komunikowania się w międzynarodowym środowisku biznesowym	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K2	poziom B2+: student wykazuje odpowiedzialność za rzetelność analizy danych i formułowanych rekomendacji	K1_K01, K1_K02	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K3	poziom B2+: student wykazuje otwartość na innowacje i zmiany technologiczne w organizacji	K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K4	poziom B1: student uczestniczy aktywnie w dyskusjach i zadaniach komunikacyjnych	K1_K03	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K5	poziom B1: student wykazuje odpowiedzialność i etykę komunikacji w sytuacjach zawodowych	K1_K02, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B2+: Słownictwo specjalistyczne z zakresu Inwestycji i analizy ryzyka, transformacji cyfrowej przedsiębiorstwa.	C1, C2, C4	U2, K2, K4, K5
2.	Poziom B2+: Strona bierna w kontekście procesów biznesowych i prezentowania danych finansowych, Język opisywania trendów i danych liczbowych, modal verbs do wyrażania prawdopodobieństwa i rekomendacji.	C1, C3, C4	W1, U2, U3, K2, K3, K5
3.	Poziom B2+: mowa zależna (raportowanie danych i opinii), szczególnie w kontekście wpływu technologii na wyniki finansowe firmy, tryby warunkowe, również mieszane w analizie scenariuszy, struktury przyczynowo-skutkowe (due to, as a result, leading to).	C1, C3, C4	W1, U2, K1, K2, K3, K4, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Poziom B1: terminologia i praktyka słownictwa dotyczącego klientów, ich potrzeb oraz sposobów reagowania. Słownictwo i struktury do przyjmowania odwiedzających i organizacji ich wizyt. Język organizacji spotkań i ustalania warunków handlowych. Język powitań, wyjaśnień planów dnia oraz dyskusji o podróżach i harmonogramach.	C5, C6	W2, U1, K4, K5
5.	Poziom B1: Nabywanie i ćwiczenie umiejętności oferowania alternatyw, negocjowania i potwierdzania. Prezentowanie podstawowych pojęć finansowych i wyjaśnianie sposobów finansowania, opisywanie budżetu, źródeł przychodów i kosztów w prostych komunikatach. Ćwiczenie wypowiedzi w języku obcym w sytuacjach codziennych i zawodowych oraz umiejętności biznesowych (prezentacje, spotkania biznesowe, negocjacje, rozmowy telefoniczne).	C2, C5, C6	W1, U1, K4, K5

Makroekonomia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.12A.18.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje proces tworzenia i podziału dochodów w gospodarce narodowej
C2	student rozumie współzależności między agregatami makroekonomicznymi w krótkim i długim horyzoncie czasowym
C3	student wykształca umiejętności interpretacji zdarzeń i procesów makroekonomicznych
C4	student kształci umiejętności przewidywania skutków określonych decyzji z zakresu polityki fiskalnej i pieniężnej, a także skutków szoków zewnętrznych
C5	student uzyskuje wiedzę na temat podstawowych charakterystyk gospodarki polskiej, europejskiej i światowej oraz ich głównych problemów

Wymagania wstępne

Mikroekonomia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna proces tworzenia i podziału dochodu narodowego w gospodarce, zna główne agregaty charakteryzujące rynek produktu, rozróżnia wielkości nominalne, realne oraz liczone według parytetu siły nabywczej	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student zna działanie systemu bankowego, objaśnia determinanty popytu na pieniądź oraz mechanizm kreacji pieniądza przez bank centralny i banki komercyjne	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student zna instrumenty polityki fiskalnej i pieniężnej oraz sposób ich stosowania w różnych fazach cyklu koniunkturalnego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student zna mechanizmy transmisji oraz skutki ekspansywnej i restrykcyjnej polityki makroekonomicznej w gospodarce zamkniętej i otwartej	K1_W02, K1_W04, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
W5	student rozumie podstawowe zależności międzyokresowe między agregatami makroekonomicznymi występujące w procesie wzrostu gospodarczego	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W18	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student analizuje różne poziomy PKB na świecie, interpretuje różne miary i kategorie dochodu narodowego, formułuje wady i zalety omawianych mierników, decyduje o użyteczności innych kwantyfikatorów jakości życia	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student analizuje podstawowe zależności makroekonomiczne za pomocą wykresów i prostych modeli matematycznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student interpretuje wpływ zastosowania ekspansji fiskalnej i pieniężnej na gospodarkę w warunkach różnych faz cyklu koniunkturalnego posługując się modelem IS-LM	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student analizuje determinanty nominalnego i realnego kursu walutowego oraz wpływ aprecjacji i deprecjacji waluty na gospodarkę	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U5	student weryfikuje czynniki wpływające na wielkość PKB w krótkim i długim horyzoncie czasowym (czynniki popytowe i podażowe), wskazuje ilościowe i jakościowe determinanty i mechanizmy wzrostu gospodarczego	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
U6	student krytycznie analizuje politykę makroekonomiczną, którą ocenia przez pryzmat zdobytej wiedzy makroekonomicznej; potrafi jasno formułować swoje opinie i bronić ich w dyskusji	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na bieżące problemy gospodarcze Polski, Europy i świata; jest zorientowany na pogłębianie swojej wiedzy	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student wykazuje odpowiedzialność za korzyści i zagrożenia związane z ekstensywnym wzrostem gospodarczym, rozumie konieczność zrównoważonego rozwoju	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest wrażliwy na ograniczenia PKB p.c. jako miernika dobrobytu; docenia znaczenie raportów: World Happiness Report i HumanDevelopment Index	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do makroekonomii.	C1	W1, U1, K1, K3
2.	Produkt i dochód narodowy w gospodarce rynkowej - tworzenie i podział. Miary poziomu i rozwoju gospodarczego oraz dobrobytu.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
3.	Determinanty dochodu narodowego - analiza krótkookresowa.	C1, C2	W1, U1, U5, K1, K2, K3
4.	Wzrost gospodarczy w długim okresie - determinanty i ograniczenia. Model wzrostu Solowa.	C1, C2, C3	W1, W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
5.	Cykl koniunkturalny w gospodarce rynkowej.	C2, C3	W5, U1, U2, U3, U5, K1, K2, K3
6.	Inflacja.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1
7.	Bezrobocie.	C2, C3	W5, U2, U3, K1, K3
8.	Polityka fiskalna państwa.	C3, C4	W3, W4, U2, U6, K1
9.	Polityka pieniężna i system bankowy.	C3, C4	W2, W3, W4, U2, U5, U6, K1
10.	Model IS-LM - gospodarka zamknięta.	C3, C4	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
11.	Makroekonomia gospodarki otwartej - wymiana handlowa i rynek walutowy. Model IS-LM gospodarki otwartej.	C3, C4, C5	W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, U6, K1
12.	Główne nurty ekonomii.	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3
13.	Globalizacja procesów gospodarczych.	C2, C3, C4, C5	W4, W5, U1, U2, U5, K1, K3



Metody i techniki zarządzania Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.12B.6243.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozyskuje wiedzę z zakresu podstawowych metod i technik zarządzania w organizacjach
C2	student zapoznaje się z praktycznym rozróżnianiem i zastosowaniem metod i technik zarządzania w organizacjach
C3	student uświadamia sobie podstawowe problemy zarządzania, ich identyfikowania i wykorzystania metod zarządzania w praktyce przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe metody i techniki zarządzania w organizacji	K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna i rozumie genezę i kryteria klasyfikacji metod i technik zarządzania	K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi sklasyfikować według różnych kryteriów metody i techniki zarządzania	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi rozpoznać i przeanalizować problemy organizacji jako przyczyny zastosowania odpowiednich metod i technik zarządzania	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student dobiera metody i narzędzia zarządzania w procesie ciągłego doskonalenia organizacji	K1_U05, K1_U06, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do wykorzystania poznanych metod i technik zarządzania w pracy własnej i zespołowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do twórczego oraz przedsiębiorczego myślenia podczas rozwiązywania problemów pojawiających się w organizacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do metod i technik zarządzania (problemy w organizacjach - identyfikacja i klasyfikacja, podejście diagnostyczne i prognostyczne. Istota metod, technik i narzędzi zarządzania, podstawowe klasyfikacje metod i technik zarządzania).	C1, C2	W1, W2, U1
2.	Podstawowe metody i techniki kreowania pomysłów i planowania (Brainstorming, Metoda 6-3-5, Metoda 5 Why) - charakterystyka wybranej metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1
3.	Instrumenty jakościowe wspomagające procesy organizacji i zarządzania (Diagram Ishikawy, Diagram Pareto - Lorenza) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Metody i techniki wykorzystywane na etapie oceny działań (FMEA, Diagram relacji, Wykres programowy procesu decyzji - PDPC) - charakterystyka metody, zastosowanie, etapy przeprowadzania metody.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (Metoda 5S w usprawnianiu procesów wewnętrznych).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Wybrane metody eliminowania marnotrawstwa i wdrożenia efektywnego systemu produkcji lub usług (System zapobiegania błędom. Metody zarządzania wizualnego).	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2



Podstawy marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.12A.200.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 2	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 18• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje istotę koncepcji marketingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student poznaje istotę sektorowych odrębności i uwarunkowań rozwoju marketingu
C3	student poznaje proces tworzenia strategii marketingowej
C4	student poznaje uwarunkowania zachowań nabywców i prezentowania strategii instrumentalnych marketingu mix

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o funkcjonowaniu rynku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje istotę i genezę marketingu	K1_W01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student charakteryzuje ewolucję koncepcji marketingu	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje proces tworzenia koncepcji marketingu	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student ma wiedzę o zachowaniach nabywców, badaniach marketingowych i strategiach instrumentalnych marketingu mix	K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi określić główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	student odróżnia odrębności sektorowe marketingu	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi zastosować metody służące tworzeniu strategii marketingowej	K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U4	student potrafi dokonać oceny skuteczności strategii instrumentalnych marketingu mix	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
U5	student wykazuje zdolność do współpracy w zespołach zadaniowych	K1_U02, K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość potrzeby ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian w gospodarce	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student dostrzega znaczenie czynników społecznych i ekologicznych w wyjaśnianiu istoty marketingu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student ma świadomość priorytetów sprzyjających realizacji zadań i osiągnięć celów	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i geneza marketingu. Ewolucja orientacji przedsiębiorstw. Globalizacja, etyka i zrównoważony rozwój.	C1	W1, U1, K2
2.	Odrębności sektorowe marketingu.	C2	W2, U2, U5, K1
3.	Proces tworzenia strategii marketingowej.	C3	W3, U3
4.	Potrzeby, postawy i zachowania nabywców. B2B marketing.	C4	W4, U4, K3
5.	Segmentacja rynku, targetowanie, pozycjonowanie.	C4	W4, U3, U5, K3
6.	System informacji marketingowej i badania marketingowe.	C3	W3, U3, K3
7.	Strategie marketingowe.	C4	W3, U3, U5, K2
8.	Strategia produktu. Zarządzanie innowacjami, wprowadzanie nowego produktu na rynek. Oznakowania opakowań i paszporty produktowe.	C3	W4, U5, K3
9.	Zarządzanie marką.	C4	W4, U4, K2
10.	Strategia cen.	C4	W4, U4, K3
11.	Strategia dystrybucji. E-commerce.	C4	W4, U4, K3
12.	Zarządzanie kanałami dystrybucji. Omnichannel.	C4	W4, U4, K3
13.	Strategia promocji.	C4	W4, U3, K2
14.	Instrumenty promocji.	C4	W4, U3, K2
15.	Kontrola działalności marketingowej.	C3	W4, U4, K3

Podstawy zarządzania jakością

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.12B.5109.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozyskuje wiedzę na temat roli jakości oraz zarządzania jakością w organizacji
C2	student poznaje praktyczne aspekty związane z zarządzaniem jakością w organizacji
C3	student kształtuje umiejętności zaplanowania, wdrożenia i utrzymania systemu zarządzania jakością

Wymagania wstępne

Teoria organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie jakości, zarządzania jakością oraz systemowego podejścia do zarządzania jakością	K1_W01, K1_W02, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student kategoryzuje i klasyfikuje wybrane koncepcje zarządzania jakością	K1_W02, K1_W12, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozpoznaje, rozróżnia oraz dobiera zasady zarządzania jakością	K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student określa zasady wdrażania, utrzymania i doskonalenia systemu zarządzania jakością	K1_W06, K1_W12, K1_W14, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student argumentuje interdyscyplinarny i wielowymiarowy charakter jakości oraz zarządzania jakością	K1_U02, K1_U10, K1_U12	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje uwarunkowania wdrażania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_U03, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat znormalizowanych systemów zarządzania jakością	K1_U03, K1_U05, K1_U10, K1_U11, K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student projektuje, wdraża i ocenia system zarządzania jakością	K1_U05, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U16, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie jakości, zapewnienia jakości oraz zarządzania jakością w działalności organizacji	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student wykazuje inicjatywę zastosowania wybranych koncepcji zarządzania jakością w organizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student wdraża system zarządzania jakością w organizacji	K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie jakości; jakość życia.	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja podejścia do zarządzania jakością.	C2	W2, U2, K2
3.	Prekursorzy koncepcji zarządzania jakością.	C2	W2, U2, K2
4.	Wybrane koncepcje zarządzania jakością.	C3	W2, U2, K2
5.	Normalizacja w systemowym zarządzaniu.	C1, C3	W1, W4, U1, K1
6.	Zasady zarządzania jakością.	C1, C3	W3, U1, K1
7.	Systemowe podejście do zarządzania jakością według ISO 9001.	C3	W4, U3, K3
8.	Branżowe systemy zarządzania jakością.	C3	W4, U2, K3
9.	Znormalizowane systemy zarządzania.	C3	W2, W4, U2, K2
10.	Audytywanie systemów zarządzania jakością.	C1	W4, U3, K3
11.	Akredytacja i certyfikacja systemów zarządzania i wyrobów.	C1	W1, W4, U1, U3, K1
12.	Ekonomiczne aspekty jakości.	C1	W1, U3, U4

Statystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.12B.1.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 2</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 20 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe metody statystyczne i możliwości ich stosowania w praktyce gospodarczej
C2	student zna i rozumie metody statystycznej analizy i interpretacji zjawisk i procesów rynkowych
C3	student potrafi praktycznie stosować analizy statystyczne w działalności organizacji gospodarczych

Wymagania wstępne

Znajomość obsługi Excela.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna źródła danych do analiz statystycznych	K1_W06, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna podstawowe metody służące do badania struktur zbiorowości statystycznych	K1_W05, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe metody analizy współzależności zjawisk społeczno- ekonomicznych	K1_W05, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna metody analizy rozwoju zjawisk społeczno-ekonomicznych w czasie	K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student umie wykorzystać wiedzę statystyczną do zaplanowania poszczególnych etapów analizy statystycznej	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student umie pozyskać dane do realizacji różnych analiz statystycznych	K1_U01, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student umie przeprowadzić analizę zjawisk społeczno-ekonomicznych za pomocą poznanych metod	K1_U01, K1_U02, K1_U04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student interpretuje poprawnie wyniki analiz statystycznych	K1_U01, K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student zna metodologię badań statystycznych i analizując i interpretując dane postępuje zgodnie z zasadami etycznymi	K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student rozumie rolę współczesnej statystyki w rozwoju społeczeństwa i organizacji gospodarczych	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodologia badań statystycznych, podstawowe pojęcia związane z przedmiotem badania statystycznego (zbiorowość, jednostka, cecha), poziomy pomiar cech.	C1	U1, K1, K2
2.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych – właściwości miar tendencji centralnej – możliwości wyznaczania.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Analiza struktury zbiorowości statystycznych – miary dyspersji, miary asymetrii i koncentracji.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
4.	Analiza tendencji rozwojowej - trend i sezonowość.	C2, C3	W4, U3, U4, K1
5.	Indeksy dynamiki.	C2, C3	W4, U2, U3, U4, K1
6.	Korelacja Pearsona.	C2, C3	W3, U2, U3, U4, K1
7.	Regresja liniowa dwóch zmiennych.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, U4, K1
8.	Statystyka - badanie statystyczne, źródła danych statystycznych, organizacja statystyki w Polsce i Europie.	C1	W1, U1, K2



Język angielski

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.14A.2050.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Kierunkowy do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach (lektorat): 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	poziom B2+: student analizuje zagadnienia związane z zarządzaniem wydajnością pracowników i omawia dylematy etyczne w środowisku biznesowym, stosuje struktury gramatyczne właściwe dla wyrażania opinii, hipotez, ocen i rekomendacji
C2	poziom B2+: student formułuje konstruktywną informację zwrotną (feedback) i argumentuje stanowisko w dyskusjach dotyczących odpowiedzialności społecznej i standardów etycznych
C3	poziom B1: student posługuje się podstawową i średniozaawansowaną terminologią z zakresu finansów i logistyki i podejmowania decyzji w organizacji
C4	poziom B1: student uczestniczy w spotkaniach dotyczących planowania i podejmowania decyzji, argumentuje swoje stanowisko w sposób jasny i uporządkowany
C5	poziom B1: student rozumie główne treści tekstów branżowych dotyczących procesów finansowych i operacyjnych

Wymagania wstępne

Znajomość języka obcego na poziomie co najmniej B1.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	poziom B2+: student zna terminologię z zakresu zarządzania efektywnością pracowników oraz etyki w biznesie	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W2	poziom B2+: student zna struktury gramatyczne charakterystyczne dla formalnej komunikacji biznesowej (czasowniki modalne, rekomendacje, okresy warunkowe, strona bierna, mowa zależna)	K1_W11, K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W3	poziom B2+: student rozumie znaczenie etycznego postępowania oraz zarządzania wydajnością dla reputacji i efektywności organizacji	K1_W13, K1_W15, K1_W16	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
W4	poziom B1: student zna podstawową i średniozaawansowaną terminologię z zakresu: finansów przedsiębiorstwa (budżet, koszty, przychody, inwestycje), logistyki i łańcucha dostaw, procesów decyzyjnych w organizacji	K1_W01, K1_W03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	poziom B1: student zna struktury gramatyczne właściwe dla komunikacji biznesowej (czas przeszłe i przyszłe, tryby warunkowe, strona bierna) szczególnie w kontekście finansów przedsiębiorstw i procesów decyzyjnych w organizacji	K1_W07, K1_W09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	poziom B2+: student potrafi analizować teksty dotyczące zarządzania efektywnością i etyki, identyfikując główne argumenty i wnioski	K1_U14, K1_U15, K1_U16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	poziom B2+: student potrafi przeprowadzić symulowaną rozmowę oceniającą pracownika, udzielając konstruktywnej informacji zwrotnej i uczestniczyć w dyskusji na temat dylematów etycznych, przedstawiając argumenty i kontrargumenty, potrafi współpracować w grupie przy analizie przypadku (case study) i wypracowaniu wspólnego stanowiska	K1_U15, K1_U18	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U3	poziom B2+: student potrafi formułować rekomendacje dotyczące poprawy efektywności lub rozwiązania sytuacji nieetycznej z użyciem odpowiednich struktur gramatycznych	K1_U15, K1_U17	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U4	poziom B1: student rozumie główne wątki rozmów i tekstów dotyczących finansów i operacji logistycznych i uczestniczy w spotkaniach, przedstawia dane finansowe i sprawnie wyraża opinie dotyczące rozwiązań operacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
U5	poziom B1: student współpracuje w grupie przy analizie problemu i wyborze rozwiązania sprawnie posługując się poprawnym językiem angielskim	K1_U05, K1_U06, K1_U09	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
Kompetencje społecznych			
K1	poziom B1 i B2+: student wykazuje gotowość do komunikowania się w środowisku zawodowym z poszanowaniem zasad etycznych	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K2	poziom B1i B2+: student przyjmuje odpowiedzialność za rzetelność i adekwatność przekazywanych informacji	K1_K02	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć
K3	poziom B1 i B2+: student respektuje odmienne opinie i wykazuje postawę etyczną w dyskusji	K1_K02, K1_K04	Testy pisemne, kartkówki, wypowiedzi w trakcie zajęć

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Poziom B2+: Język udzielania konstruktywnej informacji zwrotnej, szczególnie w kontekście oceny pracowniczej, język argumentacji i kontrargumentacji i struktury wyrażania opinii i oceny w kontekście motywowania pracowników.	C1, C2	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Poziom B2+: Czasowniki modalne do wyrażania obowiązku, zakazu i rekomendacji (tryby warunkowe (realne i hipotetyczne) w analizie scenariuszy, struktury wyrażające przyczynę i skutek, strona bierna w opisie procesów i regulacji- w kontekście zagadnień etyki i produktywności. Biznesowe słownictwo specjalistyczne, szczególnie z zakresu etyki w biznesie i kodeksu postępowania.	C1, C2	W1, W2, U2, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Poziom B1: Terminologia i praktyka słownictwa dotyczącego klientów, ich potrzeb oraz sposobów reagowania. Słownictwo i struktury do przyjmowania odwiedzających i organizacji ich wizyt. Język organizacji spotkań i ustalania warunków handlowych. Język powitań, wyjaśnień planów dnia oraz dyskusji o podróżach i harmonogramach.	C3, C4, C5	W4, W5, U3, U4, U5, K1
4.	Poziom B1: Nabywanie i ćwiczenie umiejętności oferowania alternatyw, negocjowania i potwierdzania, prezentowanie podstawowych pojęć finansowych i wyjaśnianie sposobów finansowania, opisywanie budżetu, źródeł przychodów i kosztów w prostych komunikatach.	C3, C4, C5	W4, W5, U3, K1, K2, K3



Metody badań rynku Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.14B.11242.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 18• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z wybranymi metodami ilościowymi i jakościowymi badania rynku
C2	student nabywa umiejętności z zakresu metod doboru próby oraz budowy narzędzi badawczych w badaniu rynku
C3	student nabywa wiedzę z zakresu organizacji badań ilościowych i jakościowych oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C4	student poznaje zasady analizowania i interpretacji wyników badań rynku
C5	student poznaje możliwości wykorzystania wyników badań rynku w działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Statystyka.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna wybrane metody i techniki gromadzenia i przetwarzania danych o rynku	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna i rozumie istotę i główne własności metod ilościowych i jakościowych badania rynku oraz możliwości ich praktycznego wykorzystania	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna i rozumie sposoby porządkowania informacji o zjawiskach i procesach rynkowych oraz ich praktyczne wykorzystanie	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna i rozumie zasady przygotowania i realizacji badania rynku	K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać doboru metody badania rynku adekwatnej do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student przygotowuje, analizuje oraz interpretuje wyniki badań rynku, potrafi formułować własne opinie do podejmowania decyzji	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student potrafi wykorzystać uzyskaną z badań rynku wiedzę do rozstrzygania problemów dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student przy organizacji badań postępuje zgodnie z zasadami wynikającymi z zastosowanej metody oraz etyki badacza	K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student podejmuje wezwania odkrywania prawidłowości w funkcjonowaniu rynku i ustalaniu występujących na nim relacji	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest gotów do współpracy w grupie przy realizacji badań rynku	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metody badań marketingowych a badania rynku; Cele, zakres, przedmiot, podmiot i mechanizmy badań rynku oraz badan marketingowych; Podejścia badawcze.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Miejsce, obszary i rola badań rynku w zarządzaniu przedsiębiorstwem; Istota, rodzaje i funkcje badań rynku, metody badań rynku, metody badań marketingowych.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
3.	Źródła informacji rynkowej i marketingowej; Informacyjne podstawy decyzji rynkowych; Metody gromadzenia danych i informacji.	C2, C3	W2, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Proces badania marketingowego; Faza przygotowania badania; Faza zbierania i analizy danych; Faza komunikowania wyników i oceny badania; Czynności- Metody - Wyniki.	C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Budowa instrumentu pomiarowego;. Zasady skalowania pytań; Rodzaje skal; Minimalna liczebność próby i metody doboru próby (losowe i nielosowe); Ocena reprezentatywności badania; Efektywność technik badawczych; Błędy w badaniach marketingowych.	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
6.	Weryfikacja zebranego materiału; Metody redukcji i kodowania danych;. Metody przetwarzania danych; Analiza danych z badania i interpretacja otrzymanych wyników; Opracowanie raportu z badań.	C2, C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Zastosowania metod ilościowych i jakościowych badań w wybranych obszarach działalności przedsiębiorstwa.	C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
8.	Metody badań produktu i ce;. Badania pozycji rynkowej przedsiębiorstwa i segmentacyjne. Metody badań systemu dystrybucji i komunikacji marketingowej.	C3, C4	W3, W4, U2, U3, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Badania metodą testu koniunktury; Koniunktura rynkowa i konsumencka.	C3, C4, C5	W3, W4, U2, U3, K2, K3
10.	Rynek instytucjonalny badań w Polsce; Współpraca z agencją badań rynkowych i marketingowych (agencje badawcze - PTBRIO).	C5	W1, W3, U1, U3, K2, K3

Podstawy logistyki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.14B.961.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje podstawowe zagadnienia dotyczące logistyki
C2	student poznaje znaczenie, jakie logistyka odgrywa w procesach rynkowych oraz kształtowaniu organizacji gospodarczych
C3	student poznaje strategiczne metody i narzędzia wykorzystywane w logistyce

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawową wiedzę z zakresu logistyki	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student nazywa główne koncepcje logistyczne wykorzystywane w ramach funkcjonowania przedsiębiorstw	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student nazywa podstawowe procesy logistyczne zachodzące wewnątrz przedsiębiorstwa	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student proponuje odpowiednie metody i narzędzia logistyczne w zarządzaniu przedsiębiorstwem	K1_U01, K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje podstawowe problemy logistyczne	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student konstruuje przebieg procesów logistycznych zachodzących w przedsiębiorstwach	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do pozyskiwania i łączenia wiedzy z różnych dziedzin w celu rozwiązywania problemów logistycznych przedsiębiorstwa	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student pracuje w zespole	K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i przedmiot logistyki.	C1, C2, C3	W1, U1
2.	Infrastruktura logistyczna.	C1, C2, C3	W2, U2, K1
3.	Systemowe ujęcie logistyki i jej funkcje.	C1, C2, C3	W2, U1
4.	Szczególne przypadki logistyki usług.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Logistyka a łańcuchy i sieci dostaw.	C1, C3	W2, U3, K2
6.	Logistyka a ekologia.	C1, C3	W2, U3, K2

Rachunkowość finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.14B.198.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	---

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 18 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje zasady rachunkowości w procesie pomiaru i ujęcia zdarzeń gospodarczych
C2	student poznaje podstawowe zasady ewidencji operacji gospodarczych
C3	student poznaje podstawowe zasady wyceny aktywów i pasywów oraz ustalania wyniku finansowego
C4	student poznaje pojęcia, znaczenia i elementy sprawozdania finansowego

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o działalności gospodarczej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady rachunkowości niezbędne do ustalania wartości majątku, źródeł finansowania i wyniku finansowego osiąganego przez jednostkę gospodarczą	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student posiada wiedzę z zakresu ewidencji operacji gospodarczych	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia elementy sprawozdania finansowego i objaśnia ich zawartość informacyjną	K1_W01, K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W08, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student interpretuje zasady w ujmowaniu operacji gospodarczych w księgach rachunkowych i przy ustalaniu wyniku finansowego	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
U2	student stosuje zasady wyceny bilansowej	K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikowania problemów związanych z prowadzeniem rachunkowości oraz ciągłego doskonalenia wiedzy i umiejętności	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i normy prawne rachunkowości finansowej.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Aktywa, pasywa, przychody, koszty.	C1, C4	W1, W3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Zasady rachunkowości.	C1	W1, U1, K1
4.	Księgi rachunkowe i konto księgowe.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
5.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów trwałych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny aktywów obrotowych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny rozrachunków.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny produkcji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Pojęcie, zasady ewidencji i wyceny kapitału własnego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Zasady ustalania wyniku finansowego.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Bilans, rachunek zysków i strat, rachunek przepływów pieniężnych i pozostałe elementy sprawozdania finansowego.	C4	W3, U2, K1



Socjologia

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.14B.15.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę dotyczącą prawidłowości życia społecznego oraz społecznych uwarunkowań praktyki gospodarczej
C2	student kształtuje poznawcze i praktyczne umiejętności w zakresie rozpoznawania i rozwiązywania problemów społeczno-ekonomicznych
C3	student staje się świadomy społecznego charakteru działań gospodarczych oraz kształtuje umiejętności łączenia wiedzy ekonomicznej z wiedzą o społeczeństwie, kulturze i komunikacji

Wymagania wstępne

Podstawowa orientacja w życiu publicznym i społecznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie najważniejsze pojęcia z zakresu socjologii oraz ich znaczenie w analizowaniu zjawisk i praktyk społecznych	K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W14, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna i rozumie zakresy pojęć: społeczeństwo, kultura, zmiana społeczna, grupa społeczna, klasa społeczna, stratyfikacja, patologie społeczne	K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W14, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna i rozumie relacje pomiędzy dynamiką życia gospodarczego a zachodzącymi procesami społecznymi (zwłaszcza w obszarach socjalizacji, komunikacji społecznej, pracy, bezrobocia)	K1_W02, K1_W04, K1_W10, K1_W14, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi interpretować procesy zachodzące w społeczeństwie	K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi dyskutować na temat najważniejszych problemów współczesnych społeczeństw łącząc konteksty ekonomiczny i kulturowy	K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi rozpoznać społeczny wymiar funkcjonowania organizacji oraz wykorzystać wiedzę socjologiczną w nawiązywaniu relacji społecznych	K1_U01, K1_U03, K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do otwartości i nawiązywania relacji w różnorodnym środowisku etnicznym i kulturowym	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student jest gotów do refleksji nad zmianą społeczną związaną z liberalizacją reguł obyczajowych i do pozytywnego wartościowania różnorodności kulturowej	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do socjologii - socjologia jako samowiedza społeczna.	C1, C3	W1, W3, U2, U3, K1
2.	Współczesne orientacje socjologiczne.	C1	W1, U2, U3, K1
3.	Jednostka a grupa społeczna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
4.	Społeczne uwarunkowania ludzkich zachowań.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Rodzina - procesy przemian współczesnej rodziny.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
6.	Wpływ kultury na życie społeczne.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Naród. Państwo. Społeczeństwo.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K2
8.	Struktura społeczna. Procesy zmian społecznych.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
9.	Społeczeństwo polskie w socjologicznej perspektywie.	C3	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2



Zachowania organizacyjne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.14B.5217.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	uzyskanie wiedzy na temat istoty zachowań organizacyjnych i poznanie determinant je kształtujących
C2	student zdobywa wiedzę na temat współczesnych koncepcji i mechanizmów dotyczącymi zachowań ludzi w organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje, przedstawia, rozróżnia pojęcia z zakresu zachowań organizacyjnych	K1_W02, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
W2	student identyfikuje uwarunkowania kształtujące zachowania organizacyjne uczestników organizacji	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
Umiejętności			
U1	student potrafi być otwarty na różnorodność w ramach organizacji	K1_U03, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
U2	student potrafi rozpoznać i interpretować wpływ rozwoju indywidualnego, społecznego, technologicznego na zachowania organizacyjne	K1_U03, K1_U07, K1_U11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów na pracę w warunkach różnorodności w ramach organizacji	K1_K01, K1_K04	Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
K2	student jest gotów do działania w warunkach różnorodności kulturowej	K1_K02, K1_K04	Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online
K3	student jest gotów do rozwiązywania problemów społecznych w organizacjach	K1_K01, K1_K02	Quiz na platformie moodle, Sprawdzian online

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i metody badań w zachowaniach organizacyjnych.	C1	W1, W2, U1, K1
2.	Jednostkowe uwarunkowania dopasowania człowieka do organizacji, zawodu i pracy.	C2	W2, U2, K3
3.	Praca zespołowa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	U2, K2
4.	Uczenie się i rozwój pracownika jako determinanta pożądanego zachowań organizacyjnych.	C2	U2, K1
5.	Konflikty w zespole i ich wpływ na zachowania organizacyjne.	C1	W2, U1, K1
6.	Komunikowanie się jako podstawa zachowań organizacyjnych.	C2	W2, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Rola władzy, wywierania wpływu i przywództwa w zachowaniach organizacyjnych.	C2	W2, K1
8.	Działania organizacyjne w przeciwdziałaniu patologiom w zachowaniach organizacyjnych.	C2	K1, K3
9.	Zachowania pro-organizacyjne jednostek: obywatelskie zachowania organizacyjne i zaangażowanie.	C2	U2, K2
10.	Działania organizacji wspierające zdrowie organizacyjne: zaufanie, poczucie sprawiedliwości, dobrostan.	C2	U2, K3
11.	Kultura i klimat organizacyjny a zachowania organizacyjne.	C2	W2, K3
12.	Współczesne relacje pracownik - organizacja.	C2	W2, K3
13.	Zmiany jako determinanta zachowań organizacyjnych.	C1	K3



Zarządzanie operatywne

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.14B.11244.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 3	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18• Uczestnictwo w wykładach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę oraz problematykę zarządzania operatywnego oraz jego znaczenie w budowie i realizacji strategii działalności przedsiębiorstwa
C2	student zna i rozumie nowoczesne metody zarządzania operatywnego
C3	student potrafi analizować zasoby przedsiębiorstwa, planować i organizować działalność podstawową oraz oceniać zachodzące procesy
C4	student potrafi rozwiązywać problemy współczesnego przedsiębiorstwa w zakresie zarządzania operatywnego, w tym planowania, organizacji, przebiegu i kontroli zachodzących procesów

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, metody i techniki zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje problematykę oraz znaczenie zarządzania operatywnego w procesie budowy pozycji konkurencyjnej przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wyjaśnia związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi poziomami zarządzania oraz charakteryzuje relacje zachodzące między przedsiębiorstwem a jego otoczeniem	K1_W07, K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie i uzasadnia wnioski oraz opinie na podstawie prowadzonych obserwacji i analiz oraz wyjaśnia ich znaczenie w kontekście kierunków rozwoju współczesnego przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i badać zależności oraz związki zachodzące pomiędzy poszczególnymi procesami i operacjami w przedsiębiorstwie	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi interpretować i oceniać sytuację ekonomiczną przedsiębiorstwa, jego pozycję konkurencyjną oraz kluczowe kompetencje w zakresie zarządzania operatywnego	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi rozwiązywać typowe problemy związane z alokacją ograniczonych zasobów przedsiębiorstwa, wykorzystując umiejętności analitycznego i logicznego myślenia	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi posługiwać się podstawowymi metodami i technikami służącymi optymalizacji decyzji w przedsiębiorstwach produkcyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do odpowiedzialnego podejmowania i oceny decyzji na poziomie zarządzania operatywnego w przedsiębiorstwie	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do uwzględniania społecznych aspektów zarządzania operatywnego oraz postępowania zgodnie z zasadami społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do analizy i rozwiązywania problemów społecznych, ekonomicznych i prawnych w przedsiębiorstwie produkcyjnym	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota cele i zadania zarządzania operatywnego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
2.	Przedsiębiorstwo jako system produkcyjny, strategię działalności wytwórczej i usługowej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
3.	Cykl produkcyjny i wytwórczy oraz rytmiczność produkcji.	C3, C4	W3, U3, U4, K1
4.	Zarządzanie zapasami oraz gospodarka materiałowa.	C3, C4	W3, U3, U4, K1
5.	Zdolność produkcyjna i zarządzanie mocą produkcyjną.	C3, C4	W3, U3, U4, K1, K3
6.	Ekonomiczna wielkość zamówienia i inne metody szacowania partii dostaw.	C3, C4	W2, W3, U3, U4, K1
7.	Tradycyjne i nowoczesne metody zarządzania działalnością operacyjną przedsiębiorstwa.	C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1

Zarządzanie projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.14B.1438.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 3</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zarządzanie projektami, mającymi na celu opracowywanie produktów, systemów lub procesów przeznaczonych na rynki lokalne, krajowe i międzynarodowe
C2	student potrafi rozwijać umiejętności w obszarze przygotowywania projektów przedsięwzięć gospodarczych
C3	student rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu zarządzania projektami (osiąganie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu wpływu istniejących ograniczeń i ryzyka)
C4	student zna metody planowania, organizacji i kontroli projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierowników projektów

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna wielowymiarowy charakter celów projektowych	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna podstawowe obszary procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna metody użyteczne w poszczególnych obszarach procesu zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W13, K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować obszary zarządzania projektowego przedsięwzięciem	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi posługiwać się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych	K1_U01, K1_U03, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi przygotować proces projektowy w zakresie unikatowego zakresu projektowego	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do obrony uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego procesu projektowego	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z przygotowaniem procesu projektowego unikatowego zakresu projektowego	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie projektu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne. Rozwój zarządzania projektami. Uwarunkowania sprzyjające projektowemu zarządzaniu przedsiębiorstwem. Korzyści projektów i ich znaczenie dla organizacji. Czynniki determinujące powodzenie realizacji projektu (identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego).	C1, C2	W1, W2, W3
2.	Rodzaje projektów. Różne formy zarządzania projektami, warunki realizacji projektu. Zarządzanie projektami w przemyśle i sektorze usług. Zarządzanie projektami i programami w sektorze państwowym i publicznym.	C1, C2	W1, W2, W3
3.	Otoczenie projektowe. Analiza interesariuszy projektu. Analiza uwarunkowań organizacyjnych oraz uwarunkowań zewnętrznych, kształtujących proces zarządzania projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Cykl zarządzania projektami. Cykl rozwoju systemu i koncepcja projektu. Definicja projektu i systemu. Korzyści związane z zarządzaniem projektami.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie wstępne projektu. Przebieg procesu planowania. Określenie celów projektu. Plan generalny projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Planowanie szczegółowe projektu. Wykaz i zakres prac projektowych – struktura podziału prac. Plan sieciowy projektu, diagramy sieciowe, ścieżka krytyczna, wykresy Gantta i harmonogramy kalendarzowe.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Organizacja projektu. Systemy i narzędzia zarządzania projektami. Struktura i integracja organizacji projektowej.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
9.	Realizacja i monitorowanie projektu. Rozpoczęcie wykonania planu. Monitorowanie i kontrolowanie postępów prac nad projektem. Istota i znaczenie controllingu projektu. Praca grupowa i efektywna komunikacja w zespole projektowym.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
10.	Zamknięcie projektu. Procedura zamknięcia projektu. Istota oraz funkcje raportu podsumowującego realizację projektu. Organizacja spotkania zamykającego projekt.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	Zarządzanie portfelem projektów. Istota zarządzania portfelem projektów. Rola Biura Zarządzania Projektami i Biura Wsparcia Projektów. Proces zarządzania portfelem projektów.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
12.	Zarządzanie ryzykiem w projektach. Pojęcia definiujące ryzyko. Zidentyfikowanie różnych kategorii ryzyka. Ocena ryzyka. Planowanie reakcji w odpowiedzi na ryzyko. Monitorowanie ryzyka i reakcja na nie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Zarządzanie projektami w układach kooperacyjnych. Kooperacyjne struktury organizacyjne w zarządzaniu projektami. Czynniki ograniczające efektywność współpracy przedsiębiorstw w zarządzaniu projektami. Dobór parterów zewnętrznych.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Marketing zarządzania projektami. Istota oraz znaczenie działań marketingowych w zależności od typu realizowanego projektu.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Dojrzałość zarządzania projektami. Procesy i metodyki zarządzania projektami. Znaczenie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa dla sprawności zarządzania projektami. Potencjał ludzki i komunikacja w projekcie.	C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Podstawy korzystania z AI

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.18C.206278.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
C2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
C3	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
C4	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
C5	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz technologii związanych z AI.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zdefiniować i opisać różnice między sztuczną inteligencją (AI), uczeniem maszynowym (ML) oraz głębokim uczeniem (DL)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student potrafi zdefiniować i opisać czym jest duży model językowy (LLM)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student potrafi wskazać podstawowe elementy technik skutecznego formułowania zapytań (promptowania)	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i dobrać właściwe narzędzia AI do potrzeb prywatnych	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi zastosować techniki formułowania zapytań (promptowania) w pracy z dużymi modelami językowymi (LLM)	K1_U02, K1_U06, K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi krytycznie ocenić materiał wygenerowany przez sztuczną inteligencję (AI)	K1_U02, K1_U06, K1_U09, K1_U14, K1_U18	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student potrafi wskazać podstawowe narzędzia oparte o sztuczną inteligencję (AI)	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi wykorzystać wiedzę z zakresu etyki i krytycznej analizy materiału wygenerowanego przez AI	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi zidentyfikować i zapobiegać podstawowym niebezpieczeństwom związanym z treściami wygenerowanymi przez AI	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Identyfikacja zadań biurowych możliwych do automatyzacji przy użyciu narzędzi AI.	C1	W1, W3, U1, K1, K3
2.	Projektowanie prostego przepływu pracy (workflow) z użyciem narzędzi AI.	C2, C3	W2, W3, U3, K1, K3
3.	Podstawy pracy z dużym modelem językowym (LLM) w biznesie – generowanie treści roboczych.	C1, C2, C4	W1, W3, U1, U2, K1
4.	Inżynieria promptów (promptowanie) – budowanie poleceń krok po kroku.	C1, C2, C4	W1, W3, U2, U3, K1
5.	Dopracowanie promptu – poprawianie jakości odpowiedzi AI.	C1, C2, C3, C5	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Ocena wiarygodności odpowiedzi AI (fact-check i halucynacje).	C2, C5	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	AI jako asystent analizy dokumentów i długich tekstów.	C1, C2	W1, W3, U1, K1
8.	AI w analizie danych opisowych (bez kodowania).	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U3, K1, K3
9.	AI w przygotowaniu materiałów wizualnych dla menedżera.	C1, C2	W1, U1, K1
10.	AI jako narzędzie badania rynku i konkurencji (research management).	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
11.	AI jako wsparcie pracy zespołowej i komunikacji wewnętrznej.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
12.	Ryzyka reputacyjne i etyczne związane z wykorzystaniem AI.	C1, C2, C5	W1, U1, K1, K3

Zarządzanie kanałami dystrybucji i logistyką rynkową

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.18C.206270.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie zagadnienia związane z systemem dystrybucji i strategią dystrybucji produktu, w szczególności z zarządzaniem kanałami dystrybucji i logistyką rynkową
C2	student zna rodzaje i strukturę kanału dystrybucji produktu
C3	student wykazuje się umiejętnością analizy i projektowania kanału dystrybucji produktu

Wymagania wstępne

Znajomość istoty, instrumentów i uwarunkowań marketingu oraz podstaw zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia: dystrybucji, systemu dystrybucji, strategii dystrybucji, kanału dystrybucji, logistyki rynkowej	K1_W03, K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy
W2	student klasyfikuje strategie dystrybucji i kanały dystrybucji oraz charakteryzuje ich rodzaje	K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy
W3	student opisuje problemy decyzyjne w zakresie zarządzania kanałami dystrybucji i logistyką rynkową	K1_W06, K1_W13	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student krytycznie analizuje i ocenia kanały dystrybucji i system logistyki rynkowej wybranego produktu	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie wpływ systemu dystrybucji przedsiębiorstwa na otoczenie społeczne i przyrodnicze	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków
K2	student jest otwarty na wielokulturowość i rozumie jej znaczenie w procesie tworzenia systemu dystrybucji przedsiębiorstwa	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Prezentacja studiów przypadków

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura systemu dystrybucji produktu.	C1	W1
2.	Cele dystrybucji przedsiębiorstwa. Kryteria oceny systemu dystrybucji.	C1	W1, W3
3.	Pojęcie i rodzaje strategii dystrybucji produktu.	C2	W2
4.	Natura i klasyfikacja kanałów dystrybucji.	C2	W2
5.	Uczestnicy kanałów dystrybucji. Formaty handlu hurtowego i detalicznego.	C2	W2
6.	Rodzaje modeli subskrypcyjnych.	C1	W2
7.	Kooperacja w kanałach dystrybucji.	C1, C2	W1, W2, U1
8.	Motywowanie uczestników kanału dystrybucji.	C1	W3
9.	Problemy zarządcze w ramach logistyki rynkowej.	C1	W3
10.	Analiza i ocena kanału dystrybucji wybranego produktu.	C3	U1, K1, K2



Podstawy funkcjonowania rynku nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.18C.12897.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10• Uczestnictwo w wykładach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat funkcjonowania rynku nieruchomości
C2	student uzyskuje wiedzę na temat mechanizmów funkcjonowania rynku nieruchomości oraz determinantów jego rozwoju
C3	student uzyskuje wiedzę na temat złożoności problemów na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje uczestników i cechy rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student opisuje segmenty rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student wyjaśnia zasady funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje cechy rynku nieruchomości i ich następstwa ekonomiczne	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student kategoryzuje uczestników i segmenty rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student łączy problemy funkcjonowania rynku nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z nieruchomościami i rynkiem nieruchomości	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student opisuje segmenty rynku nieruchomości	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest wrażliwy na problemy funkcjonowania rynku nieruchomości w Polsce i krajach Unii Europejskiej	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie nieruchomości w gospodarce rynkowej. Rodzaje, cechy i funkcje nieruchomości. Klasyfikacje nieruchomości. Wartość a cena nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Podstawowe pojęcia i prawa do nieruchomości występujące na rynku. Źródła informacji o nieruchomościach i stanie prawnym nieruchomości. Ustalanie stanu prawnego na podstawie różnych źródeł informacji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Istota rynku nieruchomości. Definicje i klasyfikacje rynku nieruchomości. Funkcje rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Cechy rynku nieruchomości. Segmenty rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Rodzaje podmiotów działających na rynku nieruchomości i ich funkcje. Sposoby współdziałania podmiotów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Model funkcjonowania rynku nieruchomości. Czynniki wpływające na funkcjonowanie i rozwój rynku nieruchomości. Determinanty rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Interwencjonizm państwowy na rynku nieruchomości. Społeczno-ekonomiczne znaczenie rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Specyfika poszczególnych rodzajów nieruchomości oraz czynniki warunkujące opłacalność inwestowania. Formy inwestowania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Rodzaje inwestorów na rynku nieruchomości. Ryzyko funkcjonowania na rynku nieruchomości. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Bariery i szanse rozwoju rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Podejmowanie decyzji kierowniczych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.18C.315.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie proces podejmowania decyzji
C2	student rozumie istotę, funkcje i podstawowe metody oraz techniki podejmowania decyzji
C3	student zna modele podejmowania decyzji
C4	student nabywa umiejętności identyfikacji problemów decyzyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnej organizacji.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student umie scharakteryzować podstawowe założenia teorii podejmowania decyzji	K1_W01, K1_W07, K1_W11	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna racjonalność decyzji	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W3	student definiuje etapy procesu podejmowania decyzji	K1_W13	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
W4	student zna modele podejmowania decyzji oraz wybrane metody i techniki podejmowania decyzji	K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje problemy decyzyjne, symptomy, skutki oraz bariery podejmowania decyzji	K1_U03, K1_U12	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje zalety indywidualnego oraz grupowego procesu podejmowania decyzji jednocześnie starając się eliminować ich wady	K1_U07	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student diagnozuje uwarunkowania racjonalności decyzji	K1_U05	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U09	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji i docenia znaczenie procesu podejmowania decyzji w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K1_K01, K1_K02	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej nowości zmiany w praktyce zarządzania	K1_K01	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K04	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student wykazuje się kompetencją w inicjowaniu działań doskonalących proces podejmowania decyzji	K1_K03	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria podejmowania decyzji.	C1	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Istota problemu decyzyjnego, sytuacji decyzyjnej, decyzji kierowniczej.	C1, C2, C3	U1, K3
3.	Typologia problemów decyzyjnych i decyzji kierowniczych.	C2	W1, U1, K3
4.	Różnice pomiędzy przyczynami, symptomami a skutkami, związki przyczynowo-skutkowe.	C2	W1, U3, K2, K3, K4
5.	Podejmowanie decyzji jako proces.	C1, C4	W1, W3, U4, K2, K3
6.	Bariery decydowania, modele podejmowania decyzji.	C3	W4, U1, U4, K1, K3
7.	Zalety i wady indywidualnego oraz grupowego podejmowania decyzji.	C2	W4, U2, U4, K2, K3, K4
8.	Metodologiczna i rzeczowa racjonalność decyzji, uwarunkowania ograniczonej racjonalności.	C4	W2, U2, U3, K3, K4
9.	Metody i techniki podejmowania decyzji.	C2	W2, U2, U4, K3, K4

Modele biznesu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.18C.11456.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie strukturę nowoczesnych modeli biznesu
C2	student potrafi projektować model biznesu przy uwzględnieniu wyników diagnozy przedsiębiorstwa, analizy uwarunkowań rynkowych oraz trendów makroekonomicznych

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę na temat zasad funkcjonowania podmiotów gospodarczych, student potrafi dokonać analizy przedsiębiorstwa, oceny jego zasobów oraz diagnozy otoczenia, student wykazuje gotowość do współpracy zespołowej przy realizacji zadań.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia co to jest model biznesu oraz jego główne komponenty	K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje możliwe uwarunkowania rozwoju oraz implementacji nowoczesnych modeli biznesu	K1_W07, K1_W09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozróżnia oraz charakteryzuje różne modele biznesu	K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student proponuje rozwiązania w zakresie kształtowania modelu biznesu oraz sposobu jego wdrożenia	K1_U01, K1_U09	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student ocenia możliwości implementacji modelu biznesu przy uwzględnianiu danych uwarunkowań	K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student systemowo analizuje modele biznesu	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny modelu biznesowego	K1_K01	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest gotów do podjęcia działań związanych z projektowaniem i implementacją modelu biznesu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest gotów do konfrontacji swoich pomysłów z innymi i zasięga opinii na temat proponowanych rozwiązań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcja modelu biznesu - zakres i znaczenie.	C1	W1
2.	Podejścia do projektowania modeli biznesu.	C1	W1
3.	Szablon modelu biznesowego i jego elementy.	C1, C2	W1
4.	Propozycja wartości (Value proposition) - kluczowy element modelu biznesu.	C2	U1, K2, K3
5.	Źródła danych oraz narzędzia analizy wspierające proces projektowania modelu biznesu.	C2	W2, U1, U2
6.	Modele e-biznesu - przykłady.	C2	U1, U2, K1
7.	Dobre i złe praktyki w zakresie projektowania modeli biznesu - analiza studiów przypadków.	C1, C2	W3, U3, K1, K3

Metody zarządzania projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.18C.11791.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna metody planowania, organizacji, realizacji i kontroli projektów, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierownika projektu
C2	student zna podstawowe metodyki zarządzania projektami
C3	student potrafi stosować metody analityczne, planowania i podejmowania decyzji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna metody zarządzania projektami	K1_W05, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna podstawowe metodyki zarządzanie projektami	K1_W15, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi stosować metody planowania, realizacji oraz kontroli projektów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi prawidłowo dobierać metody zarządzania projektami	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi rozpoznawać, diagnozować oraz efektywnie rozwiązywać problemy operacyjne związane z zarządzaniem projektem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do organizowania pracy w roli kierownika i członka zespołu projektowego z wykorzystaniem metod zarządzania projektami	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do konsultowania planu projektu i realizacji projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Metodyki i metody zarządzania projektami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Metody zarządzania integracją projektu.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Metody zarządzania zakresem projektu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Metody zarządzania czasem w projekcie.	C1, C3	W1, K1, K2
5.	Metody zarządzania jakością projektu.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Metody zarządzania ryzykiem projektu.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Metody podejmowania decyzji i rozwiązywania problemów w projekcie.	C1, C3	W1, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Metody zarządzania komunikacją w projekcie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Finanse przedsiębiorstw

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.18B.44.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 • Uczestnictwo w wykładach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z prawidłowościami i zasadami pozyskiwania i alokowania kapitału w przedsiębiorstwie
C2	student zapozna się z warunkami i kryteriami podejmowania decyzji inwestycyjnych i finansowych w przedsiębiorstwie
C3	student zapozna się z uwarunkowaniami i strategiami zarządzania płynnością finansową przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu matematyki, statystyki, mikroekonomii oraz rachunkowości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu finansów przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje miejsce finansów przedsiębiorstw w systemie nauk ekonomicznych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji dotyczące zarządzania kapitałem pracującym	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student określa uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji inwestycyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student objaśnia uwarunkowania i podstawowe metody podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W04, K1_W05, K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student posługuje się narzędziami zarządzania kapitałem pracującym i ocenia sytuację przedsiębiorstwa w tym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student konstruuje plan finansowy na podstawowym zakresie	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student dobiera narzędzia niezbędne do oceny opłacalności inwestycji i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student dobiera narzędzia niezbędne do podejmowania decyzji o sposobie finansowania przedsiębiorstwa i interpretuje otrzymane wyniki	K1_U01, K1_U02, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy oraz wyraża sądy w dyskusji dotyczącej wyboru adekwatnych narzędzi i kryteriów oceny decyzji operacyjnych, inwestycyjnych i finansowych przedsiębiorstwa	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dostrzega potrzebę uzupełniania i udoskonalania nabytej wiedzy i umiejętności w zakresie finansów przedsiębiorstwa	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cel i miejsce zarządzania finansami w przedsiębiorstwie; rozdział własności i kontroli; zarządzanie finansami w kontekście koncepcji stakeholders.	C1	W1, W2, K1
2.	Zarządzanie kapitałem obrotowym kapitał obrotowy netto; zapotrzebowanie na kapitał obrotowy; strategię inwestowania w aktywa obrotowe; polityka finansowania aktywów obrotowych; cykl operacyjny w przedsiębiorstwie; okres konwersji gotówki.	C1, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2
3.	Rachunek przepływów pieniężnych i jego wykorzystanie w zarządzaniu finansami.	C2, C3	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Planowanie finansowe jako narzędzie podejmowania decyzji: rodzaje planów finansowych, cele planowania, narzędzia planowania; zestawienia finansowe pro forma.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Finansowa ocena efektywności inwestycji. Wartość pieniądza w czasie, wolne przepływy pieniężne na potrzeby oceny opłacalności inwestycji, wartość likwidacyjna aktywów. Mierniki oceny efektywności inwestycji: NPV, IRR, MIRR, PI, okres zwrotu.	C1, C2	W1, W4, U3, K1, K2
6.	Wycena obligacji i akcji Model zdyskontowanych przepływów pieniężnych. Wycena obligacji o stałym kuponie i zero- kuponowych. Model Gordona wyceny akcji.	C1, C2, C3	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2
7.	Finansowanie kapitałem własnym i obcym rodzaje akcji i prawa akcjonariuszy; fundusze private equity; publiczny rynek akcji; finansowanie bezpośrednio i pośrednio; rodzaje kredytów bankowych; obligacje przedsiębiorstw i krótkoterminowe papiery dłużne; leasing.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
8.	Dźwignia operacyjna i dźwignia finansowa Ryzyko operacyjne i finansowe. Stopień dźwigni operacyjnej, finansowej, łącznej.	C1, C3	W1, W5, U3, U4, K1, K2
9.	Koszt kapitału koszt kapitału obcego; odsetkowe tarcze podatkowe; koszt kapitału własnego; zastosowanie modelu CAPM; zastosowanie modelu zdyskontowanych dywidend; średni ważony koszt kapitału.	C1, C2	W1, W5, U3, U4, K1, K2
10.	Teorie struktury kapitału teoria Modiglianiego i Millera; opodatkowanie, koszty bankructwa, koszty agencji i asymetria informacji w teoriach struktury kapitału.	C1, C2	W1, W5, U4, K1, K2
11.	Metoda dochodowa wyceny przedsiębiorstw wolne przepływy pieniężne na potrzeby wyceny przedsiębiorstw; wartość rezydualna, stopa dyskonta uwzględniająca ryzyko.	C1, C2	W1, W4, W5, U3, U4, K1, K2



Projektowanie innowacyjnego biznesu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.18C.206271.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę na temat zasad i pojęć tworzenia firm na bazie nowych produktów i innowacji
C2	student rozwija umiejętności diagnozowania uwarunkowań firm wprowadzających innowacje
C3	student nabywa umiejętności zarządzania procesem wprowadzenia nowego produktu na rynek
C4	student potrafi dobrać elementy marketing-mix zależnych od wybranej innowacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady i pojęcia związane z wprowadzeniem nowego produktu na rynek	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna klasyfikację czynników otoczenia tj. makrootoczenia, mezootoczenia i mikrootoczenia	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna procesy innowacyjne dotyczące wprowadzania nowego produktu	K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna elementy marketingu-mix zależne od typu produktu i innowacji	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać poszczególne czynniki otoczenia do sformułowania spójnej koncepcji nowego produktu	K1_U08	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student potrafi zdefiniować grupy docelowe, do których kierowany jest nowy produkt, poprzez wykorzystanie metody burzy mózgów, „twórczego spięcia” i problem based learning	K1_U13	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student, pracując w grupie, potrafi sformułować podstawowe założenia dotyczące doboru środków marketingowych dopasowanych do typu produktu	K1_U05	Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest otwarty na udział w dyskusji, wysłuchując racji innych i samodzielnie formułując pomysły i wnioski	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zorientowany na planowanie biznesu w sposób etyczny	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie innowacji, produktu i pojęć pokrewnych.	C1	W1, U1, K1
2.	Trendy w makrootoczeniu przedsiębiorstw.	C2	W2
3.	Trendy w mezootoczeniu i mikrootoczeniu przedsiębiorstw.	C2	W2
4.	Typy procesów innowacyjnych.	C3	W3, U2
5.	Modele biznesu w start-upach wprowadzających różne typy produktów.	C3	W3, U3, K1, K2
6.	"Dolina śmierci" w procesie innowacyjnym.	C3, C4	W3, W4, U3, K1, K2
7.	Definiowanie rynku dla innowacyjnego biznesu.	C3	W2, W3, W4, U2, K1
8.	Formułowanie celów w procesie wprowadzania nowego produktu na rynek.	C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2
9.	Tworzenie harmonogramów - metoda Mapy Drogowej.	C3, C4	W3, W4, U2, U3
10.	Źródła finansowania nowych produktów.	C3	W3, U2
11.	Kontrola procesu wprowadzania nowego produktu.	C3, C4	W3, W4, U2, U3, K1, K2

Podstawy zarządzania nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.18C.11351.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 20 	<p>Liczba punktów ECTS 7</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe pojęcia z zakresu zarządzania nieruchomościami
C2	student potrafi wyjaśnić mechanizm zarządzania nieruchomościami
C3	student posiada umiejętność rozwiązywania problemów w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Niezbędna znajomość podstawowej wiedzy z zakresu zarządzania i zachowań organizacyjnych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje funkcje zarządcy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
W2	student objaśnia i opisuje podstawowe podukłady w systemie zarządzania nieruchomościami	K1_W01, K1_W02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student porządkuje i przedstawia mechanizmy zarządzania nieruchomościami	K1_W07, K1_W12	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student prowadzi dyskusje dotycząca specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_U01	Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student analizuje wybrane problemy w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_U02, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U3	student ocenia decyzje dotyczące procesu zarządzania nieruchomościami	K1_U06, K1_U14	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student rozwiązuje problemy dotyczące specyfiki zarządzania nieruchomościami	K1_K01, K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K2	student identyfikuje problemy dotyczące oceny różnych problemów w procesie zarządzania nieruchomościami	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
K3	student jest zdolny do podejmowania podstawowych decyzji w procesie zarządzania	K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Nieruchomość jako przedmiot zarządzania. System zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K2
2.	Zarządzanie nieruchomościami jako działalność zawodowa.	C1, C2, C3	W3, U3, K1
3.	Organizacja działalności zarządcy. Rodzaje podmiotów zarządzających nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, U2, U3, K1, K2
4.	Istota i funkcje zarządcy nieruchomości. kalkulacja usług zarządcy nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K3
5.	Umowa o zarząd nieruchomością - główne elementy umowy.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2
6.	Przejmowanie nieruchomości do zarządzania.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K2, K3
7.	Nauka o zarządzaniu nieruchomościami i jej powiązania z innymi dyscyplinami. Nowe tendencje w zarządzaniu nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ewidencja i analiza finansowa nieruchomości. Możliwości zastosowania ETO w zarządzaniu nieruchomościami.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K1, K2
9.	Istota, rodzaje i kalkulacja kosztów eksploatacji obiektów.	C1, C2, C3	W2, W3, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Istota, elementy i zasady ustalania umowy dzierżawy. kalkulacja i rodzaje czynszów.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, U3, K1, K2
11.	Zasady marketingu w nieruchomościach.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2
12.	Plan zarządzania nieruchomością - jego istota, funkcje i układ.	C1, C2, C3	W1, W2, U2, K1, K2, K3
13.	Podstawy budowlane obiektów. Organizacja działalności eksploatacyjnej w nieruchomościach. Zasady gospodarki konserwacyjnej i remontowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K2, K3
14.	Rodzaje zagrożeń i postępowanie awaryjne w nieruchomościach budowlanych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K2, K3
15.	Zarządca nieruchomości jako doradca właściciela nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2



Projektowanie struktur organizacyjnych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.18C.11621.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10• Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, funkcje oraz podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej
C2	student posługuje się metodami projektowania struktur organizacyjnych
C3	student identyfikuje związki zachodzące między kontekstem (strategią, czynnikami wewnętrznymi i zewnętrznymi) a strukturą organizacyjną
C4	student posiada umiejętności diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej

Wymagania wstępne

Student posiada podstawową wiedzę z zakresu nauk o zarządzaniu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia pojęcie struktury organizacyjnej, przedstawia jej funkcje oraz podstawowe koncepcje struktury organizacyjnej	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje wpływ kontekstu na kształt rozwiązania strukturalnego	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student przedstawia metodykę diagnozowania i projektowania struktury organizacyjnej	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje złożoność struktury organizacyjnej	K1_U01, K1_U03, K1_U04, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student analizuje strukturę organizacyjną i wskazuje rekomendacje ją doskonalące	K1_U03, K1_U04, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student współpracuje z innymi słuchaczami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U10, K1_U11	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega wpływ struktury organizacyjnej na sprawność zachowań organizacyjnych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student akceptuje potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec zmian zachodzących w praktyce zarządzania	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania, związane z pracą zespołową	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i zakres struktury organizacyjnej.	C1	W1, U1, K1
2.	Modele struktur organizacyjnych.	C1	W1, U1, K1
3.	Czynniki strukturotwórcze.	C3	W2, U1, K1, K2
4.	Istota procesu organizowania.	C1, C2	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Metodyka diagnozowania i projektowania struktur organizacyjnych.	C2, C4	W3, U2, K2
6.	Wielowymiarowa analiza struktury organizacyjnej.	C2, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
7.	Formalizacja organizacji.	C2, C4	W1, W3, U2, K1, K3
8.	Współczesne tendencje w ewolucji struktur organizacyjnych.	C1, C3	W2, K2



Doradztwo w zakresie projektowania organizacji Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.18C.205456.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu teoretycznych podstaw projektowania organizacji
C2	student rozwija umiejętność rozumienia metodyki kształtowania zmian organizacyjnych
C3	student wykształca umiejętność rozumienia społecznego aspektu zmian organizacyjnych

Wymagania wstępne

Odbyty kurs z podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student odtwarza istotę ewolucji podejść do struktur organizacyjnych i projektowania	K1_W01, K1_W02, K1_W03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje zasady zmieniania organizacji	K1_W04, K1_W12	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student opracowuje koncepcję usprawnień organizacyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student stosuje podstawowe zasady i metody usprawnień organizacyjnych	K1_U05	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student wdraża plan usprawnień organizacyjnych	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student pracuje w zespole	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student szanuje zasady etycznego działania	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota ewolucji podejścia do struktur organizacyjnych.	C1, C3	W1, W2
2.	Astońskie wymiary struktury organizacyjnej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
4.	Projektowanie struktur organizacyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
5.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, K1
6.	Strategie zmieniania organizacji.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1
7.	Raport z diagnozy i projekt usprawnień organizacyjnych - zasady redagowania.	C2, C3	U1, U2, U3, U4, K1
8.	Monitoring sprawności usprawnień.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1

Planowanie i organizowanie projektu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.18C.11792.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 5</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student potrafi przygotować projekt przedsięwzięcia gospodarczego
C2	student zna metody planowania i organizacji, projektów, w tym tworzenie harmonogramów, budżetów i systemów kontroli, przy uwzględnieniu kwestii związanych z rolą kierownika projektu
C3	student rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu planowania i organizowania projektów - osiągnięcie celów projektowych przy jednoczesnym neutralizowaniu ograniczeń i ryzyka

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe etapy i kroki projektowe	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie kluczowe procesy w zarządzaniu projektami	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie kluczowe czynniki decydujące o powodzeniu projektu	K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W4	student zna metod organizacji i planowania projektu	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi stosować metody i narzędzia planowania projektami	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi analizować i kontrolować kluczowe ograniczenia projektowe	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi dobierać metody organizowania projektu adekwatnie do potrzeb	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student potrafi tworzyć optymalne warunki organizacyjne dla projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do komunikowania założeń i celów projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do konsultowania planu i sposobu organizacji projektu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy i kroki zarządzania projektami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Planowanie wstępne projektu (cele projektowe, analiza ryzyka, analiza interesariuszy projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Planowanie szczegółowe projektu (identyfikacja pakietów zadaniowych, tworzenie harmonogramu, identyfikacja ścieżki krytycznej projektu).	C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2
4.	Zespół projektowy w kontekście struktury organizacyjnej.	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
5.	Organizacja pracy zespołu projektowego (zasady i normy współpracy).	C2, C3	W3, W4, U3, U4, K1, K2
6.	Przygotowanie dokumentacji projektowej (raporty oraz rejestry projektowe).	C2, C3	W2, W4, U3, U4
7.	Plan komunikacji i przebiegu informacji w projekcie.	C2, C3	W2, W3, W4, U3, U4, K1, K2
8.	Przygotowanie Karty Projektu.	C3	W4, U4, K1

Marketing cyfrowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.18C.13424.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje możliwości wykorzystania Internetu w działaniach marketingowych przedsiębiorstw
C2	student przedstawia różnice między marketingiem tradycyjnym a marketingiem internetowym
C3	student nabywa umiejętności wykorzystania Internetu w marketingu i sprzedaży przez firmy z różnych branż

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada pogłębioną wiedzę na temat wpływu Internetu na działania marketingowe i sprzedażowe przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W02, K1_W03, K1_W05	Egzamin pisemny testowy
W2	student zna sposoby wykorzystania Internetu w działalności różnych typów przedsiębiorstw	K1_W08, K1_W09, K1_W10	Egzamin pisemny testowy
W3	student posiada pogłębioną wiedzę na temat wybranych strategii i narzędzi e-marketingu	K1_W06, K1_W07, K1_W10	Egzamin pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wyjaśniać i interpretować zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie w związku z rozwojem Internetu	K1_U02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi dobrać narzędzia promocyjne adekwatnie do celów	K1_U04, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi prowadzić kampanie marketingowe w Internecie	K1_U07, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia znaczenie Internetu w działalności przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K02	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student identyfikuje potrzebę ciągłego doskonalenia się ze względu na dynamikę zmian w gospodarce, szczególnie w sferze e-marketingu	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy
K3	student jest gotów do krytycznej analizy zebranych danych i informacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie e-marketingu we współczesnym świecie.	C1, C2	W1, U1, K1, K2
2.	Użyteczność i funkcjonalność stron internetowych.	C3	W1, U2, K2, K3
3.	System zarządzania treścią w internecie.	C1, C2	W2, U2, K2
4.	Ruch organiczny w Internecie.	C1	W1, W2, W3, U2, U3
5.	Płatny ruch w Internecie.	C1	W1, U1, U2, U3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Budowanie społeczności w mediach społecznościowych.	C1	W1, U2, K1, K2, K3
7.	Marketing treści.	C1, C2	W1, U2, K2
8.	Koncepcja lejka sprzedażowego w Internecie.	C1, C2, C3	W1, W2, K1
9.	E-mail marketing.	C1	W1, W2, U1, U2, U3
10.	Analiza skuteczności działań marketingowych w Internecie.	C3	U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie startupem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.18C.205482.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zakres zarządzania startupem i opracowywania planu rozwoju innowacyjnego przedsięwzięcia gospodarczego
C2	student potrafi przygotowywać plan przedsięwzięcia pod budowę startupu, w tym zrozumienie zasad zakładania działalności o wysokim potencjale i ryzyku
C3	student zna i rozumie podstawowe mechanizmy z zakresu zarządzania startupem – proces preinkubacji, inkubacji, akceleracji i skalowania potencjalnych rozwiązań
C4	student jest gotów do tworzenia i prezentacji dokumentów inwestorskich dla startupu, w tym tworzenie onepagera, pitchdecka i pozostałej dokumentacji startupu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje projekty o charakterze startupowym	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wie na czym polega istota startupu	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student objaśnia treści związane z przygotowaniem planu założenia i rozwoju startupu	K1_W08, K1_W09, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje strukturę startupu oraz etapy jego tworzenia, w tym przebiegu procesu preinkubacji	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student przeprowadza analizę planowanego przedsięwzięcia o charakterze wpisującym się w model startupu	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student dyskutuje przykładowe startupy prezentujące dobre praktyki w ekosystemie startupów	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość problemów związanych z budowaniem startupu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dąży do przekonania grupy o słuszności wykorzystania poszczególnych metod i technik w zarządzaniu potencjalnym startupem	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student zachowuje otwartość na rozwiązanie problemów związanych z przygotowaniem dokumentacji inwestorskiej dla startupu	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie startupu. Rodzaje startupów. Ekosystem inwestycji i przedsięwzięć innowacyjnych. Uwarunkowania sprzyjające akceleracji i skalowania startupu. Czynniki determinujące powodzenie projektów o charakterze startupu.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Proces preinkubacji i inkubacji biznesowej dla początkujących działalności gospodarczych.	C1, C3	W2, K1
3.	Planowanie startupu – wymogi formalne oraz źródła finansowania. Finansowanie startupów i młodych spółek technologicznych.	C1	W2, U1
4.	Otoczenie startupu. Instytucje wspierające rozwój projektów innowacyjnych. Inkubatory i Venture Capital.	C2	W1, W3, U2
5.	Etapy tworzenia startupu i założenia metodyczne. Idea i fundamenty startupu. Profil i zakres działania startupów.	C2	W1, W3, U2
6.	Cykl życia startupu. Korzyści i zagrożenia związane z zarządzaniem startupem.	C2	W1, W3, U2
7.	Procesy zarządzania startupem – inicjowanie startupu, szczegółowe planowanie startupu, wdrożenie i realizacja w startupie.	C2	W1, W3, U2
8.	Growth Hacking w startupach. Metody i techniki wykorzystywane do pozyskiwania klientów startupu.	C2	W1, W3, U2
9.	Systemy i narzędzia do zarządzania startupem.	C2, C4	W1, W3, U2
10.	DNA startupu. Język korzyści i wartości rozwiązań biznesowych. Tworzenie pomysłów biznesowych od podstaw.	C2	W1, W3, U2
11.	Interesariusze w startupie. Rola osób związanych z budowaniem ekosystemu startupów.	C2	W1, W3, U2
12.	Budowanie roadmapy w startupie. Szczegółowy plan lub schemat działania prowadzący do pozyskania inwestora.	C2, C4	W1, W3, U2
13.	Dojrzałość startupu. Ocena potencjału rozwiązania. Poziomy dojrzałości technologicznej.	C2	U3, K2
14.	Prezentacja startupu i dokumenty inwestorskie. Dobre praktyki z ekosystemu startupów.	C2, C4	U3, K2
15.	Rozpoczęcie funkcjonowania startupu. Przejście z fazy preinkubacji do rzeczywistej działalności gospodarczej o charakterze startupowym.	C2, C4	W3, K3



Kierowanie zespołem projektowym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.18C.11799.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę funkcjonowania zespołów projektowych
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące procesu kierowania zespołem projektowym
C3	student jest gotów samodzielnie rozwijać umiejętności lidera zespołu projektowego

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę kierowania zespołami w projekcie	K1_W15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student objaśnia zasady budowania zespołu projektowego	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student klasyfikuje role w zespole projektowym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozróżnia etapy procesu kierowania zespołem	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiedni zespół projektowy	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozdziela właściwe role i zadania w zespole projektowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje odpowiednie narzędzia motywowania uczestników zespołu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student rozwiązuje kreatywnie problemy pojawiające się w pracy zespołu	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące zarządzaniu projektami	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do właściwego organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania zespołem projektowym.	C1	W1, W2
2.	Podział ról i zadań w zespole projektowym.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
3.	Proces zarządzania zespołem projektowym.	C1, C3	W4, U3, K1
4.	Dobór uczestników zespołu projektowego.	C2, C3	W2, U1, U4, K1
5.	Bieżące kierowanie zespołem projektowym.	C3	W4, U2, U3, U4, K1, K3, K4
6.	Kreatywne rozwiązywanie problemów pojawiających się w pracy zespołu projektowego.	C3	U4, K1, K3, K4
7.	Rozwiązywanie zespołu projektowego.	C1, C3	W4, U4, K3, K4

Historia sztuki

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.18A.205455.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok A</p>
---	--

<p>Okres Semestr 4</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozróżnia główne nurty w historii sztuki
C2	student zna i rozróżnia wybrane nurty wzornictwa
C3	student potrafi rozpoznać echa historycznych nurtów sztuki i designu we współczesnych projektach

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna najważniejsze nurty oraz wybranych twórców w zakresie historii sztuki	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia główne kierunki rozwoju wzornictwa	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi współpracować w ramach pracy zespołowej	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student rozpoznaje, interpretuje i kategoryzuje wybrane projekty, produkty oraz style tworzenia/projektowania z wykorzystaniem wiedzy z historii sztuki i designu	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy i odbieranych treści, dostrzega potrzebę ciągłego rozwoju i pogłębiania wiedzy przez całe życie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie znajomości i rozpoznawania różnorodnych nurtów sztuki i wzornictwa we współczesnej epoce postmodernizmu.	C1, C2	W1, W2, K1
2.	Prezentacja wybranych nurtów sztuki.	C1	W1
3.	Prezentacja wybranych artystów i ich dorobku.	C1	W1
4.	Prezentacja wybranych nurtów wzornictwa.	C2	W2
5.	Współczesne odniesienia do historii sztuki.	C1, C2, C3	U1, U2, K1
6.	Współczesne odniesienia do historii wzornictwa.	C1, C2, C3	U1, U2, K1



Retoryka i erystyka

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.18A.205327.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok A
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 18	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie pojęcia, zasady oraz techniki retoryki i erystyki
C2	student potrafi przygotowywać i przedstawiać skuteczne wypowiedzi oraz prowadzić dyskusje i spory
C3	student jest wrażliwy na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia retoryki, erystyki, perswazji i manipulacji	K1_W01, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia techniki retoryczne i erystyczne oraz perswazję od manipulacji	K1_W01, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wybiera techniki retoryczne i erystyczne odpowiednie do podejmowanej problematyki	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student konstruuje skuteczne wypowiedzi w oparciu o zasady retoryki	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student prowadzi dyskusję z wykorzystaniem technik erystycznych	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student rozdziela fakty od opinii opracowując argumentację	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student kwestionuje argumentację o charakterze manipulacyjnym w trakcie dyskusji	K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość problemów związanych z wypowiedziami publicznymi	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zorientowany na wyrażanie sądów na temat różnych problemów bazując na zasadach retoryki i erystyki	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest wrażliwy na aspekty etyczne w komunikacji międzyludzkiej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Retoryka - definicja, zasady, funkcje, rodzaje i style.	C1	W1, U1, K3
2.	Zasady organizacji mowy retorycznej. Rozróżnianie faktów od opinii.	C1, C2	W3, U1, U3, K1
3.	Etyka w retoryce. Różnice między perswazją a manipulacją. Sposoby obrony przed manipulacją.	C3	W1, W2, U4, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Retoryka reklamy - storytelling i mechanizmy perswazji.	C3	W2, U4, K3
5.	Podstawy erystyki jako sztuki dyskusowania. Techniki erystyczne.	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3
6.	Strategie debatowania - budowanie argumentacji i kontrargumentacji. Typy argumentów.	C2	W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.18C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady dobrej struktury pracy dyplomowej
C2	student rozwija umiejętności organizacji pracy twórczej
C3	student rozwija umiejętności poszukiwania sposobów rozwiązywania problemów badawczych

Wymagania wstępne

Zaliczenie modułów zgodnie z planem studiów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porównuje podstawowe metody i techniki gromadzenia i analizowania danych wtórnych i pierwotnych	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
W2	student uzasadnia wiedzę z zakresu tematycznego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
Umiejętności			
U1	student konstruuje i przygotowuje hipotezy badawcze	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
U2	student przygotowuje badania empiryczne lub teoretyczne	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
U3	student weryfikuje pisemnie opinie na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz formułuje wnioski	K1_U10, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
K2	student jest zdolny do zdobywania wiedzy i danych z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury
K3	student jest zorientowany na zachowania etyczne	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Koncepcja pracy, spis literatury

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Etapy w procesie badawczym.	C1, C2	W1, U2, K3
2.	Kryteria wyboru metod badań.	C3	W2, U1, U2, K2
3.	Prezentacja koncepcji pracy dyplomowej.	C1	W2, U1, U2, U3, K1
4.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Referowanie wyników badań.	C2	U1, U2, K1, K2



Zarządzanie zasobami ludzkimi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.18B.5238.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 4	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 5
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 12• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wie, czym jest zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie i jakiego rodzaju problemy powstają w tym obszarze
C2	student potrafi scharakteryzować przebieg procesów personalnych i narzędzia stosowane w ich realizacji
C3	student zna prawa i obowiązki pracownika oraz pracodawcy

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje koncepcje zarządzania zasobami ludzkimi i wyjaśnia ich znaczenie w procesie zarządzanie przedsiębiorstwem	K1_W07, K1_W13	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student objaśnia przebieg procesu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W05, K1_W07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student charakteryzuje narzędzia zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student projektuje podstawowe działania z zakresu zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student analizuje zasadnicze społeczne, prawne i ekonomiczne konsekwencje decyzji kadrowych	K1_U01, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie w sposób etyczny i z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności biznesu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student deklaruje gotowość do rozwoju własnych kompetencji, potrafi uczyć się od innych, także od członków zespołów projektowych, z którymi współpracuje w czasie studiów	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Modele HRM.	C1	W1
2.	Rynek pracy.	C1	W1, U3, K1
3.	Budowanie marki pracodawcy.	C2	W2, W3, U1, U2
4.	Rekrutacja pracowników.	C2	W2, W3, U1, U2, K1
5.	Selekcja pracowników i onboarding.	C3	W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Formy zatrudnienia - casual work czy praca platformowa?	C2, C3	W3, U1, K1
7.	Organizacja pracy - flexitime i praca hybrydowa.	C3	W3, U1, U2, K1
8.	Motywowanie - budowanie zaangażowania i przeciwdziałanie nadużyciom.	C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Wynagrodzenia - ile i za co?	C2, C3	W2, W3, U1
10.	Benefity pracownicze.	C2, C3	W2, W3, U1, U2
11.	Zarządzanie talentami.	C2, C3	W3, U2, K1
12.	DEI - zarządzanie różnorodnością i inkluzywność.	C2	W3, U1, K1, K2
13.	HR-owy partner biznesowy.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1
14.	E-HRM i AI w HR.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
15.	Trendy HR.	C1	W1, U3, K1

Przywództwo w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.10756.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie pojęcia przywództwa i roli przywódców we współczesnym biznesie
C2	student ma świadomość zewnętrznych i wewnętrznych uwarunkowań skuteczności przywództwa
C3	student zna rolę przywództwa w wybranych aspektach działalności przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student poprawnie definiuje pojęcie przywództwa oraz pojęcia pokrewne	K1_W01, K1_W11, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student definiuje najważniejsze uwarunkowania zewnętrzne i wewnętrzne skuteczności przywództwa	K1_W02, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna najważniejsze teorie i paradygmaty przywództwa	K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student poprawnie interpretuje uwarunkowania sytuacyjne kształtujące wybór pożądanego stylu przywództwa	K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi wskazać czynniki kształtujące efektywność przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student uczestniczy w pracy grupowej służącej rozwiązaniu problemów z zakresu przywództwa	K1_U02, K1_U03, K1_U06, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje etyczne problemy związane z przywództwem w organizacjach gospodarczych	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student uwzględni rolę czynnika ludzkiego w zarządzaniu organizacjami	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student ma umiejętność zrozumiałego wyrażania swoich opinii w zakresie problematyki przywództwa	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie, definicje przywództwa.	C1	W1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Podejścia do przywództwa - osobowościowe, sytuacyjne, funkcjonalne.	C1	W1, W2, W3, U2, U3, K2, K3
3.	Teorie przywództwa.	C1, C2	W1, W3, U2, U3, K1, K3
4.	Paradygmaty przywództwa.	C1, C2	W1, W3, U1, U2, U3, K3
5.	Przywództwo transakcyjne a transformacyjne.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K3
6.	Zasady kształtowania przywództwa.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K2, K3
7.	Przywództwo strategiczne.	C1, C2	W1, W2, U1, U3, K2, K3
8.	Przywództwo a motywowanie, emocje, innowacyjność.	C1, C3	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Przywódca a jego otoczenie, charakterystyka globalnego przywódcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Sposoby doskonalenia przywódców.	C2	W2, U1, U2, U3, K1, K3



E-commerce i modele biznesu w Internecie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.206272.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 14	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę na temat istoty i podstaw e-commerce
C2	student uzyskuje wiedzę na temat modeli biznesu stosowanych w Internecie
C3	student uzyskuje wiedzę na temat działań marketingowych przedsiębiorstw w ramach e-commerce
C4	student uzyskuje wiedzę i umiejętności związanych z pomiarem i analizą działań przedsiębiorstwa w ramach e-commerce
C5	student uzyskuje wiedzę na temat praktycznych aspektów prowadzenia działalności gospodarczej w sferze e-commerce

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia istotę i podstawy e-commerce	K1_W03, K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student wymienia i objaśnia modele biznesu w Internecie	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student potrafi objaśnić wskaźniki efektów działań w sferze e-commerce	K1_W08, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student potrafi określić podstawowe narzędzia marketingu cyfrowego i ich zastosowanie w ramach e-commerce	K1_W04, K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student identyfikuje i prognozuje zmiany w e-commerce	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U2	student potrafi wskazać różnice pomiędzy modelami biznesu w Internecie i zakresem ich wykorzystania przez przedsiębiorstwo	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat e-commerce i potrafi ją zastosować w przedsiębiorstwie	K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Kompetencje społecznych			
K1	student jest świadom znaczenia e-commerce we współczesnej gospodarce	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
K2	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się z uwagi na dynamikę zmian zachodzących w sferze e-commerce	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historia i podstawy e-commerce.	C1	W1, K1
2.	Modele biznesu w Internecie.	C2	W2, U2
3.	Marketing cyfrowy w e-commerce: podstawy i narzędzia.	C3	W4, U3, K2
4.	Marketing cyfrowy w e-commerce: techniki manipulacji.	C3	W4, U3, K2
5.	E-commerce w praktyce: proces dokonywania zakupu online.	C5	U3, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	E-commerce w praktyce: konsument w Internecie.	C5	U3, K2
7.	E-commerce w praktyce: podstawy pozycjonowania.	C5	U3, K2
8.	E-commerce w praktyce: podstawy UX.	C5	U3, K2
9.	E-commerce w praktyce: pomiar efektywności działań.	C4, C5	W3, U3, K2
10.	E-commerce w praktyce: trendy.	C5	U1, K1, K2

Ewidencja nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.771.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 • Uczestnictwo w wykładach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z problematyką katastru nieruchomości
C2	student poznaje podstawowe dane z zakresu katastru nieruchomości
C3	student zapoznaje się z księgami wieczystymi
C4	student nabywa umiejętności czytania map i ksiąg wieczystych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna pojęcia z katastru nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań
W2	student rozumie istotę ksiąg wieczystych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W3	student zna i rozumie istotę map geodezyjnych oraz potrafi je odczytywać	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
W4	student zna odpowiednie źródła danych ewidencyjnych	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student potrafi wybierać odpowiednie źródła informacji	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
U2	student potrafi określić przyczyny braku spójności źródeł danych przestrzennych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student potrafi weryfikować otrzymane rezultaty dotyczące ewidencji	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów z zakresu katastru nieruchomości, tłumacząc i wyjaśniając zagadnienia w swoim środowisku	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
K2	student jest gotów do wyrażania sądy z zakresu katastru nieruchomości i związanych z nim wyzwań, uzasadniając swój głos w dyskusji	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i pojęcie katastru nieruchomości.	C1, C2	W1, W4, U1
2.	Podstawowe informacje możliwe do uzyskania z katastru nieruchomości.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, U3, K1
3.	Zasady czytania map geodezyjnych.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, K1, K2
4.	Treść mapy zasadniczej. Skale i podział (krój) map zasadniczych.	C1, C2, C4	W1, W3, W4, U1, U2, K2
5.	Geoportal jako narzędzie informatyczne do pracy z ewidencją nieruchomości, systemy informacji przestrzennej, e-mapa.	C1, C2, C4	W3, W4, U1, U2, U3, K1
6.	Geodezyjna ewidencja sieci uzbrojenia terenu (GESUT).	C1, C2, C4	W3, W4, U1, K2
7.	Istota i pojęcie ksiąg wieczystych.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K2
8.	Wpisy w księdze wieczystej dotyczące własności i użytkowania wieczystego. Prawa, roszczenia, ciężary i ograniczenia wpisywane w dziale III księgi wieczystej. Wpisy dotyczące hipotek. Elektroniczna księga wieczysta.	C3, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2



Strategie zarządzania w warunkach niepewności Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.1440.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10• Uczestnictwo w wykładach: 14	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna źródła niepewności i ryzyka oraz strategie zarządzania przedsiębiorstwem w warunkach niepewności
C2	student rozumie proces formułowania strategii przedsiębiorstwa w warunkach niepewności
C3	student potrafi dokonać identyfikacji i oceny ryzyka w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa oraz wyboru odpowiedniej strategii

Wymagania wstępne

Posiadanie podstawowej wiedzy z zakresu organizacji i zarządzania oraz swobodne posługiwanie się pojęciami i kategoriami z teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat rodzajów, źródeł i metod (opcji decyzyjnych) zarządzania ryzykiem	K1_W02, K1_W03, K1_W04, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student dysponuje wiedzą z zakresu strategii i metod zarządzania w warunkach niepewności	K1_W01, K1_W02, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student ma wiedzę na temat wymogów sprawnego funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student zna specyfikę procesu decyzyjnego w warunkach ryzyka i niepewności (rola intuicji w podejmowaniu decyzji)	K1_W04, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać identyfikacji i oceny źródeł i poziomu ryzyka i niepewności w organizacji	K1_U03, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student posiada umiejętność dokonywania wyboru odpowiednich strategii, metod i technik zarządzania w warunkach niepewności	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega efekty pracy w grupie i potrafi współpracować w zespole	K1_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi współdziałać, przyjmując role w grupie sprzyjające maksymalizacji efektów pracy zespołowej, z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K01, K1_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych zadań	K1_K03	Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Niepewność w procesie funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa.	C1	W1, W3, U1
2.	Ryzyko w zarządzaniu przedsiębiorstwem.	C1	W1, W3, U1
3.	Wymogi sprawnego funkcjonowania współczesnych organizacji w warunkach niepewności.	C1, C2	W3, U2
4.	Analiza procesu formułowania strategii w warunkach niepewności.	C2, C3	W2, U2, K3
5.	Dylematy wyboru strategii w warunkach niepewności.	C1, C2, C3	W2, U2, K3
6.	Model zarządzania ryzykiem.	C1	W1, U1
7.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności (rola intuicji).	C2, C3	W4, U2, K1, K2
8.	Opcje decyzyjne w zarządzaniu ryzykiem.	C1	W1, W4, U1, U2
9.	Metody strategicznego zarządzania ryzykiem i niepewnością (metoda technokratyczna, polityczna i strukturalna).	C1, C3	W2, W3, U2, K3



Tworzenie sklepu internetowego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.206273.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro- i mikrootoczenia na decyzje biznesowe w handlu elektronicznym
C2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania technologicznego dla e-sklepu
C3	student wykorzystuje umiejętność budowania zespołu do realizacji zadań grupowych przy wdrażaniu platformy sprzedażowej

Wymagania wstępne

Student rozumie podstawowe mechanizmy handlu oraz marketingu internetowego, zna instrumenty marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie architekturę systemów e-commerce oraz zasady integracji płatności i logistyki	K1_W10, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student wykazuje umiejętność samodzielnego skonfigurowania i modyfikacji funkcjonalności sklepu internetowego	K1_U07, K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz ochrona danych osobowych wpływają na decyzje biznesowe w sieci	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Analiza modeli biznesowych i wybór platformy e-commerce - SaaS vs Open Source.	C1, C2	W1
2.	Projektowanie struktury asortymentowej i UX sklepu.	C1	U1
3.	Konfiguracja procesów zakupowych, metod płatności i dostaw.	C1	W1, U1
4.	Zarządzanie relacjami z klientem i aspekty etyczne w e-handlu.	C2	K1
5.	Wdrażanie modułów marketingowych i optymalizacja SEO.	C1	U1
6.	Warsztaty: Tworzenie i modyfikacja funkcjonalnego sklepu internetowego.	C1, C3	U1

Analiza finansowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.110B.205.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>
---	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 15 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 18 	<p>Liczba punktów ECTS 6</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje podstawowe zagadnienia analizy finansowej od strony teoretycznej
C2	student zdobywa umiejętności wykorzystania narzędzi analizy finansowej w praktyce

Wymagania wstępne

Ekonomia, Rachunkowość finansowa, Finanse przedsiębiorstwa, znajomość pakietu Excel.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie, przedmiot, cele oraz metody analizy finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W2	student prezentuje źródła informacji w analizie finansowej	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
W3	student identyfikuje czynniki kształtujące kondycję przedsiębiorstwa	K1_W16, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje nowoczesne narzędzia analizy finansowej	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student analizuje sytuację majątkowo-finansową przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student ocenia zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student broni własnych wniosków wyciągniętych z autorskiej analizy i oceny kondycji finansowej przedsiębiorstwa	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie, przedmiot i cele analizy finansowej.	C1	W1
2.	Metody analizy finansowej.	C1	W1
3.	Źródła informacji w analizie finansowej.	C1	W2
4.	Analiza przychodów.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
5.	Analiza kosztów.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
6.	Analiza wyniku finansowego i rentowności.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
7.	Analiza sytuacji majątkowej.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
8.	Analiza sytuacji finansowej.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
9.	Analiza pokrycia finansowego majątku.	C2	W3, U1, U3, K1
10.	Analiza gospodarowania kapitałem obrotowym.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
11.	Analiza płynności finansowej przedsiębiorstwa.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
12.	Analiza progu rentowności, wspomaganie operacyjnego i finansowego.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
13.	Analiza symptomów zagrożenia przedsiębiorstwa upadłością.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
14.	Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.	C2	W3, U1, U2, U3, K1
15.	Analiza pozycji przedsiębiorstwa na rynku kapitałowym.	C2	W3, U1, U2, U3, K1



Komunikowanie w projekcie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11788.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 9• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 9	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zasady, kierunki oraz metody i narzędzia komunikacji w projekcie
C2	student potrafi komunikować się z członkami zespołu oraz pozostałymi interesariuszami projektu
C3	student potrafi posługiwać się metodami komunikacji w projekcie

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie istotę i zakres planów komunikacji w projektach	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna i rozumie rodzaje narzędzi komunikacji i bariery związane z ich wykorzystaniem	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student zna i rozumie sposoby wykorzystania narzędzi komunikacji w celu podnoszenia efektywności prac projektowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student zna i rozumie istotę różnic kulturowych w zarządzaniu projektami międzynarodowymi	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać narzędzia komunikacji w zarządzaniu zespołem projektowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi stworzyć plan komunikacji i wdrożyć go w projekcie	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do podejmowania inicjatywy zmian komunikacji w projektach, w których bierze udział	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest gotów do efektywnej komunikacji z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest gotów do wspierania zaangażowania członków zespołu projektowego w tworzenie zasad i planu komunikacji oraz ich skuteczne wdrożenie	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym.	C1	W2, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej.	C1	K2
3.	Narzędzia komunikacji w projektach.	C1	W2, W3, U1, K1
4.	Planowanie komunikacji w projektach.	C2	W1, U2, K2, K3
5.	Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).	C2	W2
6.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.	C3	W4, K3



Audyty rynkowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.13394.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, cele, funkcje oraz obszary audytu rynkowego w organizacji
C2	student rozumie proces audytu rynkowego w organizacji oraz jego znaczenie w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji
C3	student rozumie zależności zachodzące między obszarami audytu rynkowego w organizacji
C4	student potrafi rozwijać umiejętności wielowymiarowej analizy sytuacji rynkowej organizacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i charakteryzuje obszary audytu rynkowego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna źródła zapotrzebowania informacyjnego w poszczególnych obszarach audytu rynkowego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna uwarunkowania funkcjonowania organizacji w otoczeniu rynkowym	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować sytuację rynkową organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi prezentować wyniki audytu rynkowego organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, służącymi do oceny sytuacji rynkowej organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej organizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań związanych z oceną sytuacji rynkowej organizacji	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele i zakresy audytu rynkowego. Efekty audytu rynkowego w organizacji.	C1, C2	W1, W2
2.	Ocena i analiza warunków działania organizacji - zewnętrzne i wewnętrzne warunki funkcjonowania organizacji, identyfikacja szans oraz zagrożeń, metody analizy warunków działania organizacji.	C1, C2	W1, W2
3.	Źródła osiągnięcia przewagi konkurencyjnej organizacji - istota i znaczenie tworzenia wartości dla nabywcy, rola marketingu w utrzymywaniu przewagi konkurencyjnej na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Informacyjne podstawy podejmowania decyzji rynkowych. Rola informacji w procesie podejmowania decyzji rynkowych. Ocena potrzeb informacyjnych oraz źródeł ich zaspokojenia.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Ocena zachowania odbiorców oferty rynkowej organizacji, wybór obszaru i koncepcji działania organizacji - segmentacja rynku, wybór rynku docelowego, pozycjonowanie.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Diagnoza i ocena decyzji związanych z ofertą rynkową organizacji- znaczenie funkcji marketingowej w funkcjonowaniu organizacji na rynku.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Diagnoza i ocena rezultatów rynkowych działalności organizacji (przy wykorzystaniu analizy macierzy).	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Koszty i efekty działań rynkowych organizacji - istota i rodzaje. Ocena skuteczności i efektywności działań rynkowych organizacji.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2

Zachowania współczesnego konsumenta

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.206274.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z przesłankami i uwarunkowaniami determinującymi zachowania konsumentów
C2	student zdobywa umiejętności interpretowania i wyjaśniania zjawisk determinujących zachowania konsumentów
C3	student zapoznaje się z wybranymi modelami w zakresie zachowań konsumentów
C4	student zapoznaje się z aktualnymi trendami w zakresie zachowań konsumentów

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia ewolucję poglądów związanych z zachowaniami konsumentów i określa ich znaczenie dla działalności gospodarczej	K1_W07, K1_W11, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W2	student wymienia etapy procesu dokonywania zakupu przez konsumentów	K1_W07, K1_W08, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia elementy wpływające na zachowania konsumentów i określa ich znaczenie w tym kontekście	K1_W04, K1_W07, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
W4	student wymienia współczesne trendy w zachowaniach konsumentów	K1_W04, K1_W05	Egzamin pisemny testowy, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska dotyczące zachowań konsumentów	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych procesów determinujących zachowania nabywców	K1_U03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi rozwiązywać wybrane problemy w przedsiębiorstwach w oparciu o zdobytą wiedzę z zakresu zachowań konsumentów	K1_U01, K1_U03, K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia znaczenie wiedzy na temat zachowań konsumentów w kontekście działalności gospodarczej i swoich działaniach jest zorientowany na jej zastosowanie z poszanowaniem etyki postępowania	K1_K02, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student dąży do rozwijania swojej wiedzy w zakresie zachowań nabywców i rozumie potrzebę stałego jej aktualizowania	K1_K01	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i strategiczne znaczenie zachowania konsumentów.	C1	W1, K1, K2
2.	Potrzeba jako podstawa zachowań konsumentów.	C1, C2	W3, U2
3.	Proces podejmowania decyzji o zakupie.	C1, C2	W2, U2
4.	Motywacja a zachowanie konsumentów.	C2	W3, U1
5.	Postawy w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
6.	Emocje w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
7.	Procesy uczenia się w zachowaniach konsumentów.	C2	W3, U1
8.	Rodzina, grupa społeczna i grupa odniesienia a zachowania konsumentów.	C2	W3, U1
9.	Paradoks wyboru.	C2	W3, U1
10.	Czynniki kulturowe determinujące zachowania konsumentów.	C1, C2	W3, U1, U2, U3
11.	Modele zachowań konsumentów.	C3	W1, U2
12.	Trendy w zachowaniach konsumentów.	C4	W4, U3, K1, K2

Komunikacja w organizacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.6036.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie rolę komunikowania się w zarządzaniu organizacjami
C2	student zna najważniejsze metody i uwarunkowania procesu komunikacyjnego
C3	student osiąga wysoką efektywność w komunikowaniu się
C4	student rozumie rolę kultury narodowej i organizacyjnej w procesach komunikacyjnych

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, podstawy zarządzania, zarządzanie zasobami ludzkimi.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna uwarunkowania skuteczności komunikacji i występujące bariery komunikacyjne	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma wiedzę w zakresie dobrych praktyk formułowania skutecznych przekazów komunikacyjnych	K1_W08, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna najważniejsze formy komunikowania się wewnątrz organizacji oraz organizacji z otoczeniem	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi sformułować przekazy komunikacyjne służące realizacji różnych celów organizacyjnych	K1_U05, K1_U07, K1_U09	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi analizować i proponować rozwiązania w zakresie rozwiązywania konfliktów interpersonalnych w organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student umie przygotować stanowisko negocjacyjne oraz wybrać odpowiednią w danej sytuacji technikę negocjacyjną	K1_U06, K1_U07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student umie zidentyfikować metody manipulacji oraz zastosować odpowiednie taktyki obrony	K1_U12, K1_U13	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi sformułować przekaz w zależności od odbiorcy	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozumie znaczenie względów kulturowych w komunikacji międzynarodowej	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student potrafi ukształtować komunikat z wykorzystaniem zarówno elementów werbalnych jak i niewerbalnych w celu wywarcia zamierzonego wpływu na odbiorcę	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	student skutecznie zarządza własnymi kontaktami z otoczeniem	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Komunikowanie się - definicje, sposoby, rodzaje, funkcje.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K4
2.	Komunikowanie się a funkcje zarządzania i funkcje kierownicze, luka informacyjna.	C1	W1, W2, W3, U1, K1, K4
3.	Style komunikacji.	C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
4.	Efektywność komunikowania się.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, K1, K3, K4
5.	Komunikacja przedsiębiorstwa z otoczeniem - klienci.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K3, K4
6.	Komunikacja organizacji z otoczeniem - inni interesariusze.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K4
7.	Negocjacje i mediacje.	C2, C4	W1, W3, U2, K2, K4
8.	Komunikacja wewnętrzna.	C2, C3, C4	W3, U1, U2, U4, K1, K3, K4
9.	Komunikacja w motywowaniu.	C1, C2, C3, C4	W1, W3, U1, U2, K1, K3
10.	Grupowe podejmowanie decyzji, syndromy myślenia grupowego.	C1, C3	W1, W3, U2, U4, K1
11.	Komunikacja w pracy zdalnej, organizacja wirtualna.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, K1, K4
12.	Komunikacja w konflikcie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1
13.	Komunikacja międzykulturowa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K2
14.	Komunikacja niewerbalna.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U4, K1, K2, K3, K4



Projektowanie modeli biznesu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.206283.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne z zakresu koncepcji modelu biznesu oraz jego roli w kształtowaniu przewagi konkurencyjnej organizacji
C2	student wykazuje umiejętności projektowania, opisu i analizy modeli biznesu z wykorzystaniem uznanych narzędzi, takich jak Business Model Canvas
C3	student rozumie wpływ megatrendów, digitalizacji, innowacji oraz zrównoważonego rozwoju na ewolucję współczesnych modeli biznesu
C4	student wykazuje umiejętności w zakresie oceny spójności modelu biznesu z otoczeniem rynkowym i potrzebami klienta

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość zagadnień z obszaru zarządzania organizacjami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i wyjaśnia istotę, genezę oraz funkcje modelu biznesu w kontekście zarządzania organizacją	K1_W13, K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student rozpoznaje i charakteryzuje podstawowe typy i elementy modeli biznesu, w tym modele cyfrowe i sieciowe	K1_W06, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student przedstawia czynniki kształtujące modele biznesu w warunkach dynamicznego otoczenia i megatrendów (m.in. digitalizacja, zrównoważony rozwój)	K1_W04, K1_W10, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować model biznesu z wykorzystaniem narzędzi, w tym Business Model Canvas	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi przeprowadzić analizę wartości dla klienta i dopasowania modelu do potrzeb rynku	K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student ocenia spójność i wykonalność modelu biznesu oraz proponuje kierunki jego doskonalenia	K1_U03, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student wykazuje postawę przedsiębiorczą, kreatywną i proaktywną w identyfikowaniu nowych możliwości biznesowych	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi współpracować w zespole projektowym, dzieląc się wiedzą i odpowiedzialnością w zakresie projektowania modeli biznesu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wyjaśnia znaczenie etycznych i zrównoważonych decyzji w projektowaniu modeli biznesu	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do modeli biznesu - geneza, definicje, tło teoretyczne.	C1	W1, W2, U1, K1, K2
2.	Typologia i struktura modeli biznesu. Logika wartości i spójność modelu biznesu.	C1, C4	W1, W2, U3, K1, K2
3.	Koncepcja wartości dla klienta. Mapa empatii klienta.	C1, C2, C4	W1, U2, K1, K2
4.	Budowa modelu biznesu: składniki i relacje modelu biznesu, otoczenie modelu biznesu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U3, K1, K2
5.	Business Model Canvas - narzędzie projektowania modeli biznesu.	C1, C2, C4	W2, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Lean startup i testowanie modelu biznesu - hipotezy, MVP, Customer Discovery.	C1, C2, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
7.	Modele biznesu sieci przedsiębiorstw. Współtworzenie wartości.	C1, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K3
8.	Megatrendy i technologie transformujące modele biznesu. Cyfrowe modele biznesu.	C1, C3	W1, W2, W3, U2, U3, K3
9.	Zrównoważone modele biznesu i circular economy.	C1, C3	W1, W2, W3, U1, K3
10.	Ewaluacja modelu biznesu.	C1, C2, C4	W2, W3, U2, U3, K2



Przedsiębiorczość w warunkach cyfrowych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.206282.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie specyfikę przedsiębiorczości w gospodarce cyfrowej
C2	student rozumie i krytycznie ocenia możliwości wdrożenia nowych modeli biznesowych opartych na technologiach cyfrowych
C3	student ma świadomość znaczenia kompetencji przedsiębiorczych w warunkach transformacji cyfrowej
C4	student rozumie rolę innowacji, etyki i zrównoważonego rozwoju w cyfrowym biznesie

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz współczesnych technologii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje i wyjaśnia istotę i mechanizmy przedsiębiorczości cyfrowej	K1_W01, K1_W12, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W2	student identyfikuje kompetencje przedsiębiorcy w warunkach cyfrowych	K1_W01, K1_W11, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W3	student wymienia i charakteryzuje główne modele biznesowe i trendy w gospodarce cyfrowej	K1_W01, K1_W06, K1_W15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student wskazuje sposoby finansowania przedsięwzięć cyfrowych	K1_W04, K1_W09, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W5	student identyfikuje i opisuje prawne i etyczne uwarunkowania działalności cyfrowej	K1_W04, K1_W05, K1_W10	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student porównuje przedsiębiorczość tradycyjną i cyfrową	K1_U01, K1_U09, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje możliwości zastosowania i skuteczność wybranych cyfrowych modeli biznesowych	K1_U05, K1_U06, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje przykłady przedsięwzięć cyfrowych	K1_U01, K1_U03, K1_U06, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student rozpoznaje kluczowe wymogi funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym	K1_U01, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student projektuje koncepcje przedsięwzięć cyfrowych	K1_U17, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student dostrzega konieczność adaptacji do zmian technologicznych	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student ma świadomość roli odpowiedzialności, kreatywności i etyki w działaniach przedsiębiorczych online	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student rozumie znaczenie kompetencji przedsiębiorczych i cyfrowych w prowadzeniu działalności gospodarczej	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do przedsiębiorczości cyfrowej (Definicja i cechy przedsiębiorczości cyfrowej; różnice między przedsiębiorczością tradycyjną a cyfrową; trendy w gospodarce cyfrowej).	C1, C2, C3	W1, U1, U3, K1, K2
2.	Transformacja cyfrowa przedsiębiorstw (proces cyfryzacji i jego wpływ na organizację; zarządzanie zmianą i kultura innowacji; wyzwania transformacji cyfrowej).	C1, C2, C3, C4	W3, U3, U4, K1, K3
3.	Kompetencje współczesnego przedsiębiorcy (pojęcie i klasyfikacja kompetencji przedsiębiorczych).	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
4.	Kompetencje przedsiębiorcy w środowisku cyfrowym (umiejętność korzystania z narzędzi cyfrowych; cyfrowe przywództwo i zarządzanie zespołem zdalnym; komunikacja i współpraca w środowisku cyfrowym).	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
5.	Cyfrowe modele biznesowe (typologia modeli: e-commerce, platformy, aplikacje, SaaS, sharing economy; przykłady udanych projektów i startupów cyfrowych).	C1, C2	W1, W3, U1, U2, K1, K2
6.	Marketing i komunikacja w erze cyfrowej (media społecznościowe jako kanał rozwoju przedsiębiorstwa; content marketing, SEO/SEM, personal branding przedsiębiorcy).	C1, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K3
7.	Aspekty prawne i etyczne przedsiębiorczości cyfrowej (regulacje prawne dotyczące działalności online: RODO, prawo autorskie, handel elektroniczny; cyberbezpieczeństwo i etyka przedsiębiorczości cyfrowej).	C1, C4	W1, W3, W4, W5, U1, U3, U4, K2
8.	Finanse w biznesie cyfrowym (crowdfunding, venture capital, aniołowie biznesu, dotacje UE, modele monetyzacji usług cyfrowych).	C1, C2	W1, W3, W4, U2, U3, U5, K1
9.	Przyszłość przedsiębiorczości cyfrowej (kierunki zmian w globalnej gospodarce cyfrowej; perspektywy kariery przedsiębiorcy w gospodarce 5.0).	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Tworzenie koncepcji przedsięwzięcia cyfrowego (opracowanie pomysłu biznesowego: analiza problemu, segmentacja klientów, propozycja wartości, testowanie koncepcji).	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3



Wprowadzenie do analityki danych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.206284.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna środowisko programistyczne Python oraz podstawowe biblioteki analityczne (NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, scikit-learn, statsmodels)
C2	student zna podstawy analizy i przetwarzania danych z wykorzystaniem języka Python
C3	student zna metody statystyczne i ekonometryczne stosowane w analizie danych biznesowych (analiza opisowa, testy istotności, regresja liniowa, modele szeregów czasowych)
C4	student rozumie podstawowe metody uczenia maszynowego (klasyfikacja, regresja, klasteryzacja) i zna ich zastosowania w kontekście biznesowym
C5	student potrafi interpretować i komunikować wyniki analizy danych w formie raportów i wizualizacji wspierających decyzje menedżerskie

Wymagania wstępne

Znajomość podstawowych koncepcji z zakresu statystyki opisowej, wnioskowania statystycznego, ekonometrii.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe pojęcia i etapy procesu analizy danych w kontekście biznesowym	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W2	student zna składnię języka Python oraz funkcjonalność bibliotek analitycznych (NumPy, Pandas, Matplotlib, Seaborn, scikit-learn, statsmodels)	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Projekt grupowy
W3	student zna metody statystyczne i ekonometryczne stosowane w analizie danych (miary tendencji, testy istotności, regresja, modele szeregów czasowych)	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
W4	student rozumie podstawowe koncepcje uczenia maszynowego, w tym klasyfikację, regresję i klasteryzację, oraz ich zastosowania w analizie biznesowej	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi importować, przetwarzać, filtrować i łączyć zbiory danych w Pythonie z wykorzystaniem bibliotek Pandas i NumPy	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student potrafi przeprowadzić analizę opisową i wizualizację danych przy użyciu Matplotlib i Seaborn	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student potrafi zbudować i zinterpretować prosty model statystyczny lub ekonometryczny (np. regresja wieloraka, ARIMA)	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U4	student potrafi zastosować proste modele uczenia maszynowego (np. drzewa decyzyjne, regresję logistyczną, klasteryzację) do analizy danych biznesowych	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U5	student potrafi zaprezentować wyniki analizy w formie raportu lub dashboardu, interpretując je w kontekście problemu biznesowego	K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U06, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi pracować w zespole nad analizą danych, respektując zasady etyki i odpowiedzialnego wykorzystania danych	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student rozumie znaczenie analityki danych dla procesów decyzyjnych w organizacjach i potrafi krytycznie ocenić wyniki analiz	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student jest gotowy do samodzielnego pogłębiania wiedzy w zakresie analizy danych i nowoczesnych narzędzi analitycznych	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do analityki danych biznesowych - rola danych w podejmowaniu decyzji, etapy procesu analitycznego, źródła danych i typowe problemy jakości danych.	C1, C2	W1, K2
2.	Podstawy języka Python - typy danych, operatory, instrukcje sterujące, funkcje, podstawy pracy w środowisku Jupyter.	C1	W2, U1
3.	Analiza danych z wykorzystaniem bibliotek Pandas i NumPy - import danych, filtrowanie, grupowanie, agregacje, łączenie zbiorów danych.	C1, C2	W2, U1, K1
4.	Wizualizacja danych z użyciem Matplotlib i Seaborn - tworzenie wykresów, dobór typów wizualizacji do rodzaju danych, interpretacja graficzna wyników.	C2, C5	W2, U2, K1
5.	Statystyka opisowa w analizie biznesowej - średnia, mediana, wariancja, rozkład, korelacje, interpretacja miar statystycznych.	C2, C3	W3, U2, K2
6.	Testy statystyczne i wnioskowanie - test t, ANOVA, chi-kwadrat, istotność statystyczna, interpretacja wyników.	C3	W3, U3, K2
7.	Regresja liniowa i analiza zależności - budowa modelu, interpretacja współczynników, testowanie hipotez, ocena dopasowania.	C3	W3, U3
8.	Wprowadzenie do analizy szeregów czasowych - trend, sezonowość, autokorelacja, dekompozycja szeregu.	C3	W3, U3
9.	Modele ekonometryczne ARIMA i prognozowanie krótkookresowe - wybór parametrów, ocena błędów prognoz.	C3	W3, U3, K2
10.	Wprowadzenie do uczenia maszynowego - uczenie nadzorowane i nienadzorowane, podział danych, walidacja, overfitting.	C4	W4, U4
11.	Regresja logistyczna i modele klasyfikacyjne - klasyfikacja zero-jedynkowa, metryki jakości modelu (accuracy, ROC-AUC).	C4	W4, U4, K2
12.	Modele drzew decyzyjnych i lasów losowych - koncepcja, zastosowanie, interpretacja wyników.	C4	W4, U4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
13.	Interpretacja i ewaluacja modeli - macierz pomyłek, precision/recall, feature importance, SHAP.	C4, C5	W4, U4, U5
14.	Raportowanie i prezentacja wyników analizy - wizualizacja wniosków, storytelling danych, tworzenie raportów i dashboardów.	C5	W2, U5, K2, K3
15.	Projekt końcowy - kompleksowa analiza danych biznesowych obejmująca przygotowanie danych, modelowanie i prezentację wyników.	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, U5, K1, K2, K3



Zarządzanie dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.110C.206280.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student prezentuje istotę, znaczenie i naukowy charakter zjawiska dobrostanu i odporności psychicznej pracowników
C2	student rozbudza i utrwała motywację do podejmowania trwałych działań na rzecz wspierania dobrostanu oraz odporności psychicznej pracowników
C3	student rozwija i udoskonala umiejętności wspierania dobrostanu oraz odporności psychicznej pracowników
C4	student zapoznaje się z obecnymi naukowymi kierunkami rozwoju zarządzania dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia z zakresu dobrostanu i odporności psychicznej oraz wskazuje ich wzajemne zależności w środowisku pracy	K1_W01, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student charakteryzuje główne modele teoretyczne dobrostanu i odporności psychicznej oraz ilustruje ich zastosowanie w kontekście organizacyjnym	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student identyfikuje psychospołeczne i organizacyjne czynniki sprzyjające lub ograniczające dobrostan pracowników	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Praca w grupie
W4	student opisuje znaczenie kultury organizacyjnej, przywództwa i technologii cyfrowych dla kształtowania rezyliencji i dobrostanu w organizacji	K1_W07, K1_W15, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje sytuacje zawodowe pod kątem czynników stresogennych, ocenia poziom dobrostanu pracowników oraz formułuje wnioski diagnostyczne	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U12, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student projektuje działania wspierające dobrostan i odporność psychiczną w organizacji z wykorzystaniem adekwatnych metod i narzędzi	K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14, K1_U18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student stosuje techniki relaksacji, uważności i regeneracji w celu zwiększenia własnej odporności, rezyliencji i efektywności psychofizycznej w pracy	K1_U12, K1_U16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student integruje wiedzę o dobrostanie, odporności, rezyliencji i przywództwie w celu tworzenia rekomendacji dla praktyki zarządzania	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student pracuje samodzielnie nad wzmacnianiem własnego dobrostanu i odporności psychicznej	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student zachowuje otwartość na partycypację w treningach wzmacniających dobrostan i odporność psychiczną	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wyjaśnia znaczenie zarządzania dobrostanem i odpornością psychiczną pracowników w organizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K4	student szanuje ideę wzmacniania dobrostanu i odporności psychicznej pracowników w organizacji	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Dobrostan jako wyzwanie współczesnego zarządzania.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U4, K3, K4
2.	Psychologiczne podstawy dobrostanu.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, K1
3.	Odporność psychiczna, rezyliencja i radzenie sobie ze stresem.	C1, C3, C4	W1, W2, U1, U4, K1, K4
4.	Poczucie sensu pracy.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
5.	Zaangażowanie w pracę.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
6.	Wypalenie zawodowe i jego profilaktyka.	C2, C3	W3, U2, K1, K4
7.	Dobrostan cyfrowy, odporność cyfrowa i higiena umysłowa w erze technologii.	C1, C2, C3, C4	W3, W4, U2, K1, K3, K4
8.	Organizacyjne uwarunkowania dobrostanu i rezyliencji - etyka troski i kultura wsparcia.	C1, C2, C3, C4	W4, U2, U4, K3, K4
9.	Przywództwo relacyjne i dobrostan zespołu.	C3	W4, U2, U4, K3, K4
10.	Dobrostan i rezyliencja w kontekście zmian i kryzysów organizacyjnych.	C2, C4	W4, U1, U2, U4, K3, K4
11.	Projektowanie, wdrażanie i ewaluacja programów well-beingowych w organizacji.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, U4, K3, K4
12.	Techniki wspierające dobrostan: relaksacja, uważność i regeneracja.	C2, C3	U3, K1, K2, K4
13.	Trening odporności psychicznej w praktyce.	C2, C3	U3, K1, K2, K4



Metody planowania strategicznego Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.110B.6964.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 6
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 20• Uczestnictwo w wykładach: 15	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z poglądami dotyczącymi roli planowania strategicznego w organizacji (przedsiębiorstwie, korporacji, organizacji społecznej, administracji, instytucji finansowej)
C2	student zdobywa wiedzę z zakresu planowania strategicznego oraz ryzyka związanego z normatywnym i ewolucyjnym podejściem do planowania strategicznego
C3	student zapoznaje się z inwentaryzacją i klasyfikacją metod planowania strategicznego
C4	student zdobywa wiedzę z zakresu wykorzystania metod planowania strategicznego
C5	student zapoznaje się z determinantami skuteczności planowania strategicznego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania przedsiębiorstwem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje strukturę i zależności elementów otoczenia organizacji oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W2	student opisuje relacje między przedsiębiorstwami i innymi instytucjami otoczenia, w tym konkutowanie i kooperację z uwzględnieniem aspektów geograficznego zasięgu działalności	K1_W06	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
W3	student charakteryzuje podstawowe metody diagnozowania oraz prognozowania na podstawie danych rynkowych trendów i zjawisk w otoczeniu przedsiębiorstw i innych instytucji, warunkujących ich funkcjonowanie i rozwój	K1_W05, K1_W08	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student analizuje zjawiska społeczno-gospodarcze stosując poprawnie dobrane metody planowania strategicznego	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U3	student analizuje problemy strategiczne występujące w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach stosując podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji strategicznych	K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student jest zdolny do współpracy w zespole projektowym i rozwiązywania problemów w grupach	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do hierarchizowania czynności sprzyjających realizacji zadań analitycznych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student podejmuje wyzwania ze zdobywaniem wiedzy z różnych dziedzin w procesie diagnozowania pozycji strategicznej przedsiębiorstw i innych instytucji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Decyzje strategiczne - rodzaje decyzji strategicznych, proces podejmowania decyzji strategicznych.	C1, C3, C5	U4, K1
2.	Modele planowania strategicznego i decyzje strategiczne - podejście procesowe do planowania strategicznego. Identyfikacja struktury, zjawisk i trendów w otoczeniu organizacji. Identyfikacja i kontekst problemu gospodarczego.	C1, C2, C5	W1, U4
3.	Metody i techniki planowania strategicznego - kryteria wyróżniania, klasyfikacja metod. Dobór właściwych metod do rozwiązania problemu gospodarczego. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod analizy makrootoczenia przedsiębiorstwa PEST, PESTEL.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U4
4.	Ilościowe i jakościowe metody analizy otoczenia organizacji. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych - zastosowanie metod prognozowania zmian w makrootoczeniu przedsiębiorstwa - metoda scenariuszy.	C3, C4, C5	W1, W3, U1, U2, U4
5.	Metody analizy makrootoczenia - metoda PEST. Uwarunkowania zewnętrzne decyzji strategicznych cd. - zastosowanie metod analizy mikrooczenia przedsiębiorstwa - model Portera.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U2, U4
6.	Metody prognozowania zmian w makrootoczeniu - prognozowanie na podstawie szeregów czasowych, metoda prognozowania przyczynowo-skutkowego, prognozowanie analogowe, prognozowanie heurystyczne. Zastosowanie metod oceny atrakcyjności sektora - cykl życia sektora, metoda punktowa, profil sektora.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Metoda scenariuszy - możliwych zdarzeń , procesów , stanów otoczenia i metoda symulacji. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - potencjał wewnętrzny przedsiębiorstwa, podejście zasobowe, kluczowe kompetencje.	C4, C5	W1, W2, W3, U3, U4
8.	Metody analizy mikrootoczenia - analiza stakeholders, wycena znaczenia kibiców organizacji, implementacje modelu Portera do analizy otoczenia bezpośredniego. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa - bilans strategiczny, analiza kluczowych czynników sukcesu.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4
9.	Metody analizy mikrootoczenia - metody delimitacji organizacji konkurencyjnych; metoda wyceny atrakcyjności dziedziny działalności- profil sektora. Uwarunkowania wewnętrzne decyzji strategicznych - analiza wnętrza przedsiębiorstwa -analiza łańcucha wartości, obszary strategiczne firmy.	C4, C5	W1, W2, W3, U1, U3, U4
10.	Metoda analizy cyklu życia - sektora, organizacji i produktu. Analiza konkurencji w sektorze - profil konkurencyjny, przewaga konkurencyjna, benchmarking.	C4, C5	W2, W3, U3, U4
11.	Metody analizy wnętrza organizacji - metoda wyceny kompetencji - łańcuch tworzenia wartości, metody wyceny wartości dla klienta, metoda wyceny kondycji ekonomicznej organizacji. Zastosowanie metod portfelowych - strategiczna jednostka organizacyjna (SBU), portfel działalności przedsiębiorstwa, metody portfelowe: macierz BCG, macierz McKinsey'a.	C4, C5	U2, U3, U4
12.	Metody analizy wnętrza organizacji - macierz Hofera Schendela, metoda wyceny słabych i mocnych stron organizacji, bilans strategiczny organizacji. Zastosowanie metody zintegrowanej SWOT/TOWS - wyznaczenie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U2, U3, U4
13.	Metody zintegrowane - macierz BCG, GE, Hofera, ADL, zasobów i technologii, wzrostu rynku i udziałów rynkowych. Zastosowanie metody zintegrowanej SPACE - wyznaczenie pozycji strategicznej organizacji.	C4, C5	W2, U3, U4
14.	Metody wyceny możliwości rozwojowych organizacji - metoda SPACE, metoda SWOT/TOWS.	C4	W2, U3, U4, K1, K2
15.	Informacyjne podstawy planowania strategicznego - źródła informacji, sposoby pozyskiwania informacji, organizacja planowania strategicznego, metody ograniczania ryzyka strategicznego. Praca grupowa i efektywna komunikacja w procesie podejmowania decyzji strategicznych.	C2, C4, C5	U2, U3, U4, K1, K2

Strategie cen i marż

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.11075.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest zapoznawany z determinantami polityki cen
C2	student jest zapoznawany z typowymi strategiami cen
C3	student nabywa umiejętności wyznaczenia ceny zastosowaniem technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)
C4	student prezentuje kryteria i sposoby różnicowania cen

Wymagania wstępne

Mikroekonomia, matematyka, podstawy marketingu, zachowania nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi określić istotne determinanty polityki cen przedsiębiorstwa	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W2	student zna typowe strategie cen	K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W3	student zna formuły wyznaczania cen w technice kosztowej, popytowej, konkurencyjnej i popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_W12, K1_W14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W4	student wskazuje kryteria i sposoby różnicowania cen	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student umie wskazać politykę cen adekwatną do sytuacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student umie wyliczyć cenę przy zastosowaniu technik: kosztowej, popytowej, popytowo-podażowej (wyznaczanie ceny metodą rachunku marginalnego)	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student umie zaproponować kryteria różnicowania cen dla przykładowych produktów, pracując w grupie	K1_U05, K1_U16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego doskonalenia się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest wrażliwy na zjawiska społeczne i gospodarcze determinujące działania przedsiębiorstwa w zakresie polityki cen	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i typy cen.	C1	W1, U1, K1
2.	Narzędzia polityki cenowej.	C1	W1, U1, K1
3.	Determinanty polityki cen.	C1	W1, U1, K1, K2
4.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw przetwórstwa przemysłowego.	C2	W2, U1, K2
5.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług osobistych.	C2	W2, U1, K2
6.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw usług profesjonalnych.	C2	W2, U1, K2
7.	Strategie cen typowe dla przedsiębiorstw handlowych.	C2	W2, U1, K2
8.	Możliwości stosowania kosztowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
9.	Możliwości stosowania popytowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
10.	Możliwości stosowania konkurencyjnej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
11.	Możliwości stosowania popytowo-podażowej metody ustalania cen.	C3	W3, U2, K1
12.	Ceny z systemach Lean Management na przykładzie koncepcji ECR.	C3, C4	W3, W4, U3
13.	Prawne ograniczenia stosowania polityki cenowej.	C1, C4	W4, U3
14.	Ceny na rynku międzynarodowym.	C1, C4	W1, W4, U1, K1



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.110C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i zakres pracy dyplomowej
C2	student zna formalne zasady i wymogami przygotowywania prac dyplomowych w Uniwersytecie Ekonomicznym w Poznaniu
C3	student zna sposoby i źródła badań literaturowych
C4	student uzyskuje pomoc w poszukiwaniu i wyborze obszarów oraz tematów badawczych

Wymagania wstępne

Określone przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia podstawowe metody i techniki przygotowania prac dyplomowych	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej
W2	student wskazuje dorobek teoretyczny z zakresu przedmiotowego seminarium	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej
Umiejętności			
U1	student interpretuje cele i założenia badań	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej
U2	student prowadzi dyskusje na temat zjawisk społeczno-gospodarczych oraz weryfikuje wnioski wynikające z badań literaturowych	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej
Kompetencje społecznych			
K1	student deklaruje potrzebę uczenia się i uzupełniania swojej wiedzy	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej
K2	student jest otwarty na wiedzę i dane z różnych dziedzin w procesie poszukiwania obszaru i problemu badawczego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Opis, napisanie części teoretycznej pracy dyplomowej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe bazy danych bibliograficznych i statystycznych.	C3, C4	W2, U2, K2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium.	C3, C4	W1, U1, K1
3.	Dyskusja nad koncepcją pracy dyplomowej.	C1, C2	W2, U1, K1
4.	Referowanie wyników badań.	C3, C4	W1, W2, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Prezentacja realizacji celów pracy dyplomowej i uzyskanych wyników.	C2	W2, U1, U2, K2

Testowanie produktu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.12907.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 14 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie wybrane metody badania produktów
C2	student zna i rozumie zasady testowania produktów oraz oceny jakości uzyskanych informacji
C3	student potrafi przygotować, przeprowadzić i analizować wyniki badań z wykorzystaniem różnych metod testowania produktów

Wymagania wstępne

Metody badań rynku, podstawy marketingu, zarządzanie produktem.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe metody testowania produktów	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna metody oraz techniki gromadzenia i analizowania danych związanych z testowaniem produktów	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	the student is able to correctly select and apply basic techniques and tools used in product testing	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi analizować wyniki testowania produktów, pracując w grupie	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny posiadanej wiedzy z zakresu testowania produktów i dostrzega potrzebę jej pogłębienia	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do etycznego postępowania podczas przeprowadzania testów produktów	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie testowania produktów w marketingu.	C1	W1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Wykorzystanie technik kreatywnych w tworzeniu produktów.	C1	W1
3.	Koncepcja design thinking w tworzeniu produktów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Identyfikacja insightów konsumenckich.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Wykorzystanie badań jakościowych w określeniu potrzeb klientów.	C1, C2, C3	W1, U1, U2, K1, K2
6.	Kształtowanie oferty produktowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Metody określania ceny produktu gotowego.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
8.	Metody badań organoleptycznych produktów.	C1, C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
9.	Funkcje opakowania i jego projektowanie.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
10.	Wykorzystanie eyetrackera w badaniach opakowania.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

etyczny wymiar usług

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.205330.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę na temat roli etyki w sferze usług w dziedzinie nauk społecznych
C2	student uzyska wiedzę na temat rynku usług oraz obszarów dociekań etyki
C3	student uzyska wiedzę na temat etyki społecznej w ekonomii i etyce gospodarczej (mikroetyką, makroetyką i etyką molarną)
C4	student uzyska wiedzę na temat współczesnych dylematów etycznych w odniesieniu do wartości: zawodowych, osobistych, społecznych i korporacyjnych
C5	student uzyska wiedzę na temat wyzwań etycznych jakie stoją przed profesjonalistami w sferze usług, budowanie kultury organizacyjnej
C6	student uzyska wiedzę na temat aktów prawnych odnoszących się do sfery gospodarczej: student uzyska wiedzę na temat ustawy o swobodzie działalności gospodarczej, ustawy o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym
C7	student uzyska wiedzę na temat zawodowych kodeksów etyczno - deontologicznych oraz kodeksu etycznego menadżera
C8	student uzyska wiedzę na temat korupcji, protekcji, nieuczciwej konkurencji, szarej strefy

Wymagania wstępne

Zarządzanie usługami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie etyki w dziedzinie nauk społecznych, wskazuje odrębności dla sfery usług, wyjaśnia konsekwencje poznawcze wynikające z wprowadzenia fenomenologii do usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student objaśnia wybrane fakty, tendencje rozwojowe i zjawiska charakteryzujące klasyczną etykę, etykę deontologiczną, utylitaryzm i etykę uprawnień	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student identyfikuje i charakteryzuje koncepcje mikroetyki, makroetyki i etyki molarnej, zwracając uwagę na wartości zawodowe, osobiste, społeczne i wartości korporacyjne	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wskazuje i objaśnia akty prawne odnoszące się do etyki z sferze gospodarczej: ustawa o swobodzie działalności gospodarczej, ustawa o ochronie konkurencji i konsumentów, ustawa o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji, ustawa o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy
W5	student wymienia i wyjaśnia wartości biznesowe, korelując je z wartościami etycznymi, przedstawia zasady etyczne istotne z sferze usług profesjonalnych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U1	student pozyskuje, analizuje i interpretuje dane z przedsiębiorstwa oraz na ich podstawie wskazuje i wyznacza wartości zawodowe i korporacyjne	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje akty prawne odnoszące się do aspektów etyki w działalności gospodarczej oraz interpretuje zapisy w odniesieniu do czynów nieuczciwej konkurencji. Opracowuje procedury przeciwdziałające nieuczciwym praktykom rynkowym	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student opracowuje kodeks etyczny dla wybranego przedsiębiorstwa, z uwzględnieniem misji i wizji przedsiębiorstwa, przygotowuje wytyczne dla etyki pracy	K1_U05, K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do krytycznej analizy posiadanej wiedzy i dostępnych informacji z zakresu etycznego wymiaru usług, uznawania pierwszeństwa merytorycznej wiedzy w rozwiązywaniu problemów poznawczych i praktycznych oraz zasięgania opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązywaniem problemu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje potrzebę uczenia się przez całe życie, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia w zakresie etyki, historia etyki w biznesie, etyka i jej wymiary w organizacjach usługowych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
2.	Analiza ekonomiczna, prawna i społeczno-kulturowa uwarunkowania działalności organizacji usługowych, także ich przebieg, skala i konsekwencje, w tym związane z ustawą o swobodzie działalności gospodarczej, ochronie konkurencji i konsumentów, ustawie o przeciwdziałaniu nieuczciwym praktykom rynkowym.	C6	W4, U1, K2
3.	Wartości i zasady w działalności przedsiębiorstw usługowych, etyka a ład korporacyjny, etyka a reputacja.	C4, C5, C7	W3, W5, U2, U3, K2
4.	Kodeksy etyczne - deontologiczne, kodeks etyczny menedżera.	C4, C7	W5, U2, U3, K1
5.	Kontekst definicyjny - korupcja, protekcja, skutki, przeciwdziałanie oraz sankcje karne.	C5, C8	W4, U2, U3, K2
6.	Nieuczciwa konkurencja, szara strefa, whistleblowing - procedury i konsekwencje.	C2, C7, C8	W3, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Aspekty etyczne reklamowania usług, na przykładzie usług profesjonalnych: medycznych, prawniczych, finansowych i edukacyjnych.	C4, C6, C7	W4, U2, K2
8.	Postawa profesjonalizmu w sferze usług - lider i jego rola w tworzeniu strategii organizacji usługowych.	C2, C3, C5, C7	W4, W5, U2, K1

Internacjonalizacja przedsiębiorstw handlowych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.12757.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna cechy sektora handlu oraz determinanty strategii internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych
C2	student zna teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych
C3	student rozumie miejsca strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego w układzie hierarchicznym strategii przedsiębiorstwa oraz strukturę strategii internacjonalizacji
C4	student zna strategie instrumentalne w zakresie strategii internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego
C5	student umie diagnozować i ocenić strategię internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstwa, podstaw zarządzania, metod planowania strategicznego oraz marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę globalizacji, jej przejawy i konsekwencje	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna cechy współczesnego sektora handlu	K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna determinanty oraz teoretyczne podstawy procesu internacjonalizacji przedsiębiorstw handlowych	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student ma wiedzę o miejscu internacjonalizacji w strukturze strategii przedsiębiorstwa	K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W5	student zna strukturę decyzji o internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków
W6	student zna metodykę wyboru rynku ekspansji oraz metody ekspansji	K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zinterpretować pojęcie „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu detalicznego, umie rozróżnić podejście statyczne i dynamiczne	K1_U01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Prezentacja studiów przypadków
U2	student umie zmierzyć poziom internacjonalizacji przedsiębiorstwa	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków
U3	student potrafi zdiagnozować strategię internacjonalizacji i określić rekomendacje ją doskonalące	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków
Kompetencje społecznych			
K1	student rozumie potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków
K2	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji zadań i celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Prezentacja studiów przypadków

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Globalizacja jako atrybut współczesnej gospodarki. Cechy współczesnego sektora handlu.	C1	W1, W2, K1
2.	Konceptualizacji pojęcia „internacjonalizacja” w odniesieniu do sektora handlu. Dynamiczne i statyczne podejście do internacjonalizacji.	C1	W3, U1
3.	Polityczne i ekonomiczne uwarunkowania procesu umiędzynarodowienia przedsiębiorstw.	C1	K1
4.	Społeczno-kulturowe uwarunkowania internacjonalizacji.	C1	W3, K1
5.	Teoretyczne podstawy internacjonalizacji przedsiębiorstw.	C2	W2, W5, U2, K1
6.	Internacjonalizacja jako element strategii przedsiębiorstwa handlowego.	C3	W4, W5
7.	Wybór geograficznego kierunku ekspansji.	C4	W6, K2
8.	Strategia formatu punktu sprzedaży na rynkach zagranicznych.	C4	W5, U1, K1
9.	Metody wejścia przedsiębiorstwa handlowego na rynki zagraniczne.	C4	W2, U2, K1
10.	Ryzyko internacjonalizacji przedsiębiorstwa handlowego.	C5	U3, K2
11.	Pomiar poziomu internacjonalizacji – aspekty metodyczne.	C5	U2, U3

Marketing w handlu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.110C.7664.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zostaje przygotowany do rozumienia roli poszczególnych instrumentów marketingowych w działaniach na rzecz aktywizacji sprzedaży
C2	student zostaje wyposażony w umiejętności samodzielnego konstruowania strategii zarządzania marketingowego przedsiębiorstwem handlowym

Wymagania wstępne

Marketing -rynek, jego istota i struktura -zachowania konsumentów na rynku -instrumenty 4P w kompozycji marketingu-mix -strategia marketingowa przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia rolę działań promocyjnych w sukcesie rynkowym firmy handlowej	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
W2	student rozpoznaje, klasyfikuje i dobiera w optymalny sposób instrumenty marketingowe w celu aktywizacji sprzedaży towarów	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat
Umiejętności			
U1	student sporządza plan działań marketingowych dla firmy handlowej	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje alternatywne i wyszukuje najlepsze formy promocji towarów w handlu w handlu sklepowym i niestacjonarnym	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z wdrożeniem zaprojektowanej strategii i potrafi bronić swoich racji	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie handlu, relacje pomiędzy PKB a czynnikami wytwórczymi handlu.	C1	W1
2.	Globalizacja handlu, jej przejawy i efekty.	C1	W1
3.	Rola marketingu w działalności przedsiębiorstwa handlowego.	C1	W2
4.	Strategia kształtowania asortymentu, polityka zakupowa, zarządzanie zapasami, zarządzanie marką handlową.	C1	W2
5.	Metody ustalania cen, strategię cenowe firm handlowych, polityka kształtowania marż.	C1	W2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Definicja, instrumenty, kompozycja merchandisingu.	C2	W2
7.	Instrumenty promocji w miejscu sprzedaży.	C2	U1, U2
8.	Klasyfikacja i rola usług posprzedażowych w aktywizacji popytu.	C2	U2
9.	Rola personelu w rynkowym sukcesie firmy handlowej.	C1	K1
10.	Logistyka i technologia sprzedaży - metody i trendy.	C2	U2
11.	Determinanty lokalizacji placówki handlowej i jej wpływ na rozwój firmy handlowej.	C2	U2
12.	Nowe formaty sklepów i alternatywne kanały dystrybucji.	C1	K1
13.	Obsługa klienta jako kluczowy czynnik sukcesu detalisty.	C2	W2
14.	Polityka kreowania wizerunku przedsiębiorstwa handlowego.	C2	K1
15.	Metody oceny efektywności działań promocyjnych.	C2	K1

Wspomaganie zarządzania projektem przez MS Project

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11793.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12 • Uczestnictwo w wykładach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie rozwiązań informatycznych w procesie zarządzania projektami
C2	student potrafi wykorzystać program MS-Project do zarządzania projektem

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe rozwiązania informatyczne wspomagające zarządzanie projektami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna podstawowe funkcje programu MS-Project w zakresie postępowania projektowego	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi kontrolować i sterować projektem z wykorzystaniem programu MS-Project	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi przygotować projekt z wykorzystaniem programu MS-Project	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikacji i rozwiązywania problemów w zakresie postępowania projektowego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie rozwiązań informatycznych w zarządzaniu projektami.	C1	W1, W2
2.	Procesy zarządzania projektami – inicjowanie projektu, szczegółowe planowanie projektu, wdrożenie i realizacja projektu, zakończenie projektu. Przybliżenie środowiska pracy z Microsoft Project.	C1	W1, W2
3.	Tworzenie nowego projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project, definiowanie właściwości projektu, definiowanie projektu, dostosowywanie godzin pracy w projekcie.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Zarządzanie zmianami w projekcie w programie Microsoft Project – planowanie automatyczne i planowanie ręczne, zadania sumaryczne, dzielenie zadań, wyznaczanie kolejności wykonywania zadań, identyfikacja oraz określanie typów relacji w postępowaniu projektowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Zarządzanie zasobami przy użyciu oprogramowanie Microsoft Project – definiowanie zasobów, określanie dostępności zasobów w czasie, różne podejścia do różnych kategorii zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Przydzielanie zasobów do zadań w programie Microsoft Project – określanie pracochłonności zadań, obliczanie kosztów zadań na podstawie kosztów zasobów, przydzielanie różnych ilości zasobów do różnych zadań.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Ustalanie czasu pracy i dni wolnych w narzędziu Microsoft Project – informacje ogólne o kalendarzach, tworzenie i modyfikacja kalendarza, zależności między opcjami kalendarza a godzinami pracy zawartymi w kalendarzu.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zarządzanie kosztami projektu przy wykorzystaniu programu Microsoft Project – typy kosztów, analiza rozkładu kosztów w czasie, budżet projektu i analiza przepływów gotówkowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
9.	Optymalizacja projektu i rozwiązywanie problemów z nadmiernym obciążeniem zasobów – skracanie czasu trwania projektu (ścieżka krytyczna), identyfikowanie przeciążonych zasobów, rozwiązywanie konfliktów przydziału zasobów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
10.	Wprowadzanie i śledzenie wartości rzeczywistych - informacje o realizacji projektu - istota i zadania planu bazowego, wprowadzenie danych rzeczywistych, rola planów pośrednich. Analiza odchyleń – identyfikacja rodzajów odchyleń oraz różnych procedur postępowania.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
11.	Dostosowywanie programu Microsoft Project do potrzeb użytkownika.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Kierowanie zespołem konsultingowym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.205457.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 14	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę funkcjonowania zespołów konsultingowych
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące procesu kierowania zespołem konsultingowym
C3	student jest gotów samodzielnie rozwijać umiejętności lidera zespołu konsultingowego

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania zespołem konsultingowym	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi dobierać odpowiednie instrumenty zarządzania zespołem konsultingowym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student porządkuje i ocenia proces zarządzania zespołem konsultingowym	K1_U04, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy z zakresu zarządzania zespołem konsultingowym oraz pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiągnięciu określonych celów i realizacji zadań w zespole konsultingowym	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zespołu i zarządzania zespołem konsultingowym.	C1, C2	W1, W2
2.	Budowa zespołu konsultingowego.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
3.	Kształtowanie dojrzałości zespołu konsultingowego.	C1, C2	W1, W2, U1
4.	Kształtowanie odpowiedzialności i ról w zespole konsultingowym.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Stawianie celów i zadań uczestnikom zespołu konsultingowego.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Organizacja pracy uczestników zespołu konsultingowego. Efektywna praca zespołowa.	C2, C3	W2, U1, U2, K1, K2
7.	Realizacja i kontrola zadań zespołu konsultingowego.	C2, C3	U1, U2, K1, K2
8.	Rola i kompetencje lidera zespołu konsultingowego.	C3	W2, U1, K1, K2
9.	Motywowanie uczestników zespołu konsultingowego.	C2, C3	U1, K1, K2
10.	Zarządzanie zespołem konsultingowym w sytuacji zmian.	C2, C3	W2, U1, K1, K2



Podstawy analizy rynku nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.12898.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapoznaje się z problematyką analizy rynku nieruchomości
C2	student poznaje podstawowe metody analizy rynku nieruchomości
C3	student rozwija umiejętności oceny i interpretacji zjawisk na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończony kurs statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby badań rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
W3	student opisuje sytuację rynkową, w której funkcjonują podmioty na rynku nieruchomości	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
U2	student opracowuje dane na potrzeby analizy rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
U3	student rozwiązuje problemy informacyjne podmiotów funkcjonujących na rynku nieruchomości	K1_U02, K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do przeprowadzenia samodzielnej analizy rynku nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
K2	student jest zdolny do zaproponowania rozwiązania problemów informacyjnych podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny
K3	student wyraża sądy na temat sytuacji rynkowej na rynku nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Sprawdzian pisemny

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i rodzaje nieruchomości jako przedmiot badań.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Potrzeby informacyjne na rynku nieruchomości. Źródła i bazy informacji o zjawiskach i procesach na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Rodzaje analiz rynku nieruchomości. Badania rynku w działalności zawodowej pośredników w obrocie nieruchomościami, zarządców nieruchomości, rzeczoznawców majątkowych i podmiotów inwestujących na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania ilościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Podstawy statystyczne analizy rynku nieruchomości. Analiza struktury zjawisk na rynku nieruchomości. Dynamika zmian zjawisk na rynku nieruchomości. Badanie współzależności zjawisk na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Badania ankietowe i możliwości ich wykorzystanie na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań ankietowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Badania jakościowe i możliwości ich wykorzystania na rynku nieruchomości. Organizacja i kosztorysowanie badań jakościowych na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Techniki komputerowe wspomagające procesy analizy rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Raporty i prezentacje z rezultatów analiz rynku nieruchomości. Tworzenie raportów, cechy raportów. Podmioty oferujące raporty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Problemy etyczne w analizie rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Regulacje prawne nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.772.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawy prawa majątkowego
C2	student rozumie zasady gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego
C3	student zna reguły postępowania z nieruchomościami wynikające z prawa spółdzielczego, administracyjnego

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
W2	student omawia zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student omawia zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje zagadnienia prawne związane z nieruchomościami	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student wykorzystuje zagadnienia prawa administracyjnego i spółdzielczego	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U3	student wykorzystuje zagadnienia gospodarowania nieruchomościami i planowania przestrzennego	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencji społecznych			
K1	student wyraża sądy na temat zagadnień prawnych związanych z nieruchomościami	K1_K01, K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student respektuje znane mu przepisy prawa odnoszące się do nieruchomości i kieruje się nimi w pracy zawodowej	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy prawa zobowiązań w odniesieniu do nieruchomości cz. 1. Ogólne zasady zawierania umów. Zasada swobody umów.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
2.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 2. Tryb zawarcia umowy - oferta, aukcja, przetarg (w tym rodzaje przetargów w odniesieniu do nieruchomości publicznych). Niedozwolone postanowienia umowne.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Podstawy prawa zobowiązań cz. 3. Umowy o korzystanie z nieruchomości, w tym najem, dzierżawa, leasing, timesharing.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Wybrane zagadnienia z zakresu prawa rodzinnego i spadkowego w kontekście gospodarowania nieruchomościami. Małżeńskie ustroje majątkowe i ich konsekwencje. Zarząd majątkiem wspólnym małżonków. Odpowiedzialność małżonków za długi. Przesłanki dziedziczenia nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	Podstawy prawa i postępowania administracyjnego. Zasady ogólne prawa administracyjnego. Struktura i kompetencje organów administracji publicznej. Władza państwowa i samorządowa. Postępowanie administracyjne – organy i ich właściwość miejscowa i rzeczowa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Planowanie przestrzenne, kompetencje poszczególnych szczebli samorządu, regulacje, podstawowe dokumenty, plan ogólny zagospodarowania przestrzennego, miejscowy plan zagospodarowania przestrzennego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Narzędzia LVC (Land Value Capture). Opłaty planistyczne i adiacenckie, partycypacja finansowa mieszkańców w budowie infrastruktury technicznej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Zasób nieruchomości gminnych, podstawy prawne zarządzania nieruchomością mieszkaniową, zasób spółdzielczy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Wspomaganie informatyczne konsultingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.13395.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

Okres Semestr 5	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10</p>	Liczba punktów ECTS 1
---------------------------	--	---------------------------------

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje istotę i znaczenie narzędzi informatycznych w zakresie wspomaganie konsultingu
C2	student wykształca możliwości wykorzystania narzędzi informatycznych w zakresie wspomaganie konsultingu
C3	student poznaje sposoby i wykształca możliwości raportowania przy wykorzystaniu różnych platform informatycznych wspomagających konsulting

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu, nauk o organizacji, analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje możliwy zakres wspomagania informacyjnego w konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student wyjaśnia istotę i znaczenie narzędzi informatycznych wspomagających zarządzanie, w tym konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna funkcjonalności narzędzi informatycznych wspomagających w zakresie konsultingu	K1_W09, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi posługiwać się różnymi platformami informatycznymi w zakresie wspomagania konsultingu	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi wspomagać prowadzenie projektu konsultingowego z wykorzystaniem różnych narzędzi IT	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy w zakresie narzędzi informatycznych wspomagających konsulting	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do aktualizowania wiedzy w zakresie bieżących możliwości wspomagania konsultingu poprzez wykorzystanie narzędzi IT	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie informatycznych rozwiązań w konsultingu.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
2.	Prezentacja podstawowych obszarów konsultingu oraz sposoby ich wspomagania przez rozwiązania IT.	C1, C2, C3	W1, W2, W3
3.	Wymiana informacji między programami wspomagającymi konsulting a innymi aplikacjami - eksport/import danych do innych aplikacji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Narzędzia IT wspomagające konsulting - rozwiązania pojedyncze (np. Trello, Slack).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Zintegrowane platformy IT wspomagające konsulting - zaawansowane rozwiązania (np. platformy ERP).	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2



Kształtowanie potencjału kierownika projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11794.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie aktualne oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu
C2	student zna i rozumie umiejętności niezbędne dla kierownika projektu
C3	student zna i rozumie czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu
C4	student potrafi wykorzystać mechanizmy kształtowania potencjału własnego kierownika projektu

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie aktualne potrzeby odnośnie potencjału kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W2	student zna i rozumie konkretne umiejętności niezbędne dla kierownika projektu w procesie zarządzania projektami	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W3	student zna i rozumie czynniki kształtujące potencjał kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
W4	student zna i rozumie metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi wykorzystać umiejętności techniczne, menedżerskie oraz interpersonalne do rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów operacyjnych związanych z zarządzaniem projektem	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi ocenić własny potencjał kierowniczy w zakresie zarządzania projektami	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do organizowania pracy własnej jako kierownika i członka zespołu projektowego w oparciu o swój potencjał	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest gotów do społecznej oceny w zakresie kompetencji oraz ciągłego doskonalenia własnego potencjału	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cechy współczesnych projektów oraz oczekiwania odnośnie potencjału kierownika projektu.	C1	W1
2.	Rola kierownika projektu w kontekście zmieniających się warunków otoczenia.	C1	W2, W3
3.	Umiejętności techniczne kierownika projektu.	C2	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Umiejętności menedżerskie kierownika projektu (diagnostyczne, decyzyjne, organizacyjne).	C2	W2, U1, U2, K1, K2
5.	Umiejętności interpersonalne kierownika projektu (komunikacyjne).	C2	W2, U1, U2, K1, K2
6.	Czynniki biograficzno - profesjonalne kształtujące potencjał kierownika projektu (płeć, wiek, zawód, status rodzinny).	C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Czynniki psychologiczne kształtujące potencjał kierownika projektu (percepcja, zdolność, inteligencja, temperament, charakter, panowanie nad stresem).	C3	W3, U1, U2, K1, K2
8.	Metody kształtowania potencjału własnego kierownika projektu.	C4	W4, U2, K1, K2

Podejście systemowe w zarządzaniu projektami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11355.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie wykorzystanie podejścia systemowego w procesie zarządzania projektami
----	---

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student zna i rozumie sposób wykorzystania podejścia systemowego w zarządzaniu projektami	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student zna i rozumie sposoby kształtowania architektury projektów w organizacji	K1_W07, K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zaprojektować podejście systemowe w zakresie zarządzania projektami w organizacji	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi analizować różne formy zarządzania projektami w ujęciu systemowym	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do nadawania priorytetów przedsięwzięciom i działaniom projektowym	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Czym jest system? Przykłady systemów. Kiedy należy myśleć systemowo? Burza mózgów.	C1	W1, U1, U2
2.	Funkcje i podejścia w zarządzaniu. Podejście projektowe a zarządzanie tradycyjne - cechy projektów, cechy zarządzania projektami, rozwój zarządzania projektami.	C1	W1, W2, U2
3.	Istota oraz cechy charakterystyczne organizacji projektowej oraz zarządzania przez projekty - „systemowy” punkt widzenia.	C1	W1, W2, U1
4.	Tradycyjne, zwinne oraz systemowe zarządzanie projektami - porównanie.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Cechy myślenia sieciowego. Siedem podstaw teoretycznych metodyki według P. Gomeza, G. Probst, H. Ulricha. Główne metodyki myślenia sieciowego.	C1	W1, W2, U2



Projektowanie usprawnień organizacyjnych Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11787.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu istoty organizowania i struktury organizacyjnej
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu podstawowych zagadnień i problemów dotyczących procesu projektowania
C3	student wykształca umiejętności zarządcze niezbędne do przygotowania przedsiębiorstwa i jego pracowników na proces usprawnień organizacyjnych
C4	student wykształca umiejętność przygotowania i wdrożenia projektu usprawnień organizacyjnych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje usprawnień organizacyjnych	K1_W01, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student wyjaśnia wielowymiarowy charakter usprawnień organizacyjnych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	student rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu projektowania usprawnień organizacyjnych	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie rozwiązania organizacyjne do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje umiejętność rozpoznawania, diagnozowania oraz efektywnego rozwiązywania problemów związanych z projektowaniem usprawnień organizacyjnych	K1_U02, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student konstruuje cele projektu usprawnień organizacyjnych i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące projektowaniu usprawnień organizacyjnych	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu usprawnień organizacyjnych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu projektowego	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota struktury organizacji instytucji.	C1	W1, U1
2.	Wymiary struktury organizacyjnej (konfiguracja, standaryzacja, specjalizacja, centralizacja, formalizacja) – wytyczne oceny i projektowania.	C2	W1, W2, K1
3.	Zasady i zakres diagnozy organizacyjnej.	C3, C4	W3, U2, K1
4.	Zasady i zakres projektowania organizacji.	C2	W3, U3
5.	Metody projektowania usprawnień – diagnostyczna, prognostyczna, systemowa.	C2, C3, C4	W3, U1, U3
6.	Projektowanie struktury organizacyjnej - podejścia, metody, cykl projektowania.	C2, C3, C4	W3, U1, U3, K1, K3
7.	Przestrzenne planowanie organizacji.	C2, C3, C4	W3, U3
8.	Projekt usprawnień organizacyjnych jako dokument - rygory, wymogi, potencjalne mankamenty.	C4	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Wdrożenie projektu jako zmiana organizacyjna.	C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Projektowanie strategii zmieniania organizacji.	C2, C3, C4	W3, U1, U3



Zarządzanie budżetem projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11789.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student potrafi tworzyć plan finansowy dla przedsiębiorstwa
C2	student rozumie podstawy zarządzania finansami w projektach

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady konstrukcji sprawozdań finansowych	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
W2	student zna zasady tworzenia i strukturę planu finansowego	K1_W16	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować i oceniać sprawozdania finansowe	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Projekt
U2	student potrafi konstruuować plan finansowy	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Projekt
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu zarządzania budżetem projektu	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Projekt

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Bilans, rachunek zysków i strat jako podstawowe źródła informacji o sytuacji finansowo-majątkowej przedsiębiorstwa.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
2.	Rachunek przepływów pieniężnych jako niezbędne źródło informacji przy podejmowaniu decyzji.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Budżetowanie przychodów i kosztów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Planowanie działalności bieżącej.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Sprawozdania finansowe pro forma i ocena planowanych wyników.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Zarządzanie projektem zmiany Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11766.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę projektu zmiany
C2	student właściwie wykorzystuje techniki i metody zarządzania projektem zmiany
C3	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe w zarządzaniu projektem zmiany
C4	student potrafi przygotować projekt zmiany organizacyjnej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian w przedsiębiorstwie	K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozróżnia podejścia do zarządzania zmianą w przedsiębiorstwie	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student rozróżnia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania zmianami	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student objaśnia wielowymiarowy charakter zmian	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji projektu zmiany w przedsiębiorstwie	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu projektu zmiany	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student konstruuje cele projektu zmiany i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student przygotowuje zasoby organizacyjne na potrzeby projektu zmiany	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu zmiany	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu zmiany	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student szanuje zasady współpracy z innymi członkami zespołu zmiany	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rozwój przedsiębiorstwa jako przesłanka procesu strategicznej zmiany.	C1, C2	W1, W4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Istota zarządzania zmianą we współczesnych przedsiębiorstwach - pojęcia kluczowe.	C1	W1, W2, W4
3.	Źródła i czynniki projektów zmian w przedsiębiorstwie.	C2	W1, W4
4.	Podejścia do zarządzania projektami zmian w przedsiębiorstwie.	C1, C2	W2, U1
5.	Modele i rodzaje projektów zmian.	C1, C2	W1, U1
6.	Identyfikacja wizji i strategii zmian.	C3	W3, W4, U2, K2
7.	Planowanie projektu zmiany. Uruchomienie i realizacja procesu zmian.	C3, C4	W3, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Przywództwo i liderzy w procesie zmian; skuteczne komunikowanie w projekcie zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1, K1, K2, K3
9.	Przewidywanie i przewyższanie oporu wobec zmian; motywowanie w projekcie zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Kontrola procesu i efektów projektu zmiany.	C3, C4	W3, W4, U1



Zarządzanie ryzykiem projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.110C.11756.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę i wykształca umiejętności z zakresu zarządzania ryzykiem w projekcie
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu zarządzania ryzykiem projektu zgodnej z metodyką Project Management Institute (PMI)

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę ryzyka oraz znaczenie zarządzania ryzykiem w postępowaniu projektowym	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student odtwarza użyteczne metody w zakresie zarządzania ryzykiem projektu	K1_W04, K1_W07, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi zarządzać ryzykiem w projekcie	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student szacuje prawdopodobieństwo oraz wpływ wystąpienia ryzyka w przedsięwzięciu projektowym	K1_U02, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest odpowiedzialny za pracę własną w zakresie przygotowywanego projektu zarządzania ryzykiem	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do konsultowania społecznie opracowywanego planu zarządzania ryzykiem projektu	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota zarządzania ryzykiem w projekcie. Pojęcia dotyczące ryzyka.	C1	W1, U1, K1
2.	Planowanie zarządzania ryzykiem w projekcie - podstawowe narzędzia i techniki.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
3.	Identyfikacja/rozpoznawanie ryzyka w procesie zarządzania projektem - źródła ryzyka, ryzyko wewnętrzne, ryzyko zewnętrzne, techniki identyfikacji ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
4.	Ocena ryzyka projektowego - przeprowadzenie jakościowej oraz ilościowej analizy ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
5.	Szacowanie wpływu oraz konsekwencji ryzyko na przedsięwzięcie projektowe.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
6.	Planowanie reakcji w odpowiedzi na wystąpienie ryzyka - przeniesienie ryzyka, unikanie ryzyka, zmniejszanie ryzyka, planowanie awaryjne, akceptacja ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Monitorowanie i kontrolowanie ryzyka.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Zasady zarządzania ryzykiem. Ograniczenia w zarządzaniu ryzykiem. Koncepcja zintegrowanego systemu zarządzania ryzykiem (ERM). Koncepcja zapasów i buforów w zarządzaniu ryzykiem.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

ESG na rynku nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.205458.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student jest świadomy problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych występujących na rynku nieruchomości
C2	student zna rozwiązania wykorzystywane w poszczególnych aspektach ESG na rynku nieruchomości
C3	student posiada umiejętności z zakresu projektowania adekwatnych działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student uzasadnia potrzebę podejmowania działań na rzecz środowiska, społeczeństwa i zarządzania na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozpoznaje problemy związane z funkcjonowaniem rynku nieruchomości w kontekście środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student dobiera adekwatne rozwiązania w zakresie problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wskazuje na korzyści z wdrażania rozwiązań problemów środowiskowych, społecznych oraz zarządczych na rynku nieruchomości	K1_W02, K1_W04, K1_W05, K1_W07, K1_W09, K1_W10, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje rynek nieruchomości w wymiarze środowiskowym, społecznym i zarządczym	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student ocenia wpływ działania podmiotów rynku nieruchomości na środowisko przyrodnicze, społeczeństwo i aspekty zarządcze	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje działania podmiotów na rynku nieruchomości w odniesieniu do problemów środowiskowych, społecznych i zarządczych	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przeprowadzenie badań, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student identyfikuje problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze związane z działalnością podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest wrażliwy na problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze wynikające z działalności podmiotów na rynku nieruchomości	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student rozwiązuje problemy środowiskowe, społeczne i zarządcze rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Megatrendy kształtujące funkcjonowanie podmiotów na rynku nieruchomości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2
2.	ESG na rynku nieruchomości a zrównoważony rozwój i społeczna odpowiedzialność biznesu.	C1	W1, W2, U1, K1, K2, K3
3.	Wpływ dokumentów i legislacji na działalność podmiotów na rynku nieruchomości.	C1	W1, W2, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Technologie i certyfikacje w zakresie ESG na rynku nieruchomości.	C2	W2, W3, U2, K1, K2, K3
5.	PropTech - nowoczesne technologie i rozwiązania na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Miasta inteligentne - szerszy wymiar ESG na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3
7.	Smart housing - innowacje w mieszkaniach.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Społecznie odpowiedzialna konsumpcja, inwestowanie i raportowanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Zrównoważone architektura - analiza studiów przypadku.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Nowoczesny wymiar pracy profesjonalistów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Opodatkowanie nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.11440.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna obowiązujące w Polsce zasady opodatkowania rynku nieruchomości
C2	student zdobywa umiejętność analizy aktów normatywnych, a także orzecznictwa sądów z zakresu opodatkowania nieruchomości
C3	student zdobywa umiejętność łączenia teoretycznych podstaw opodatkowania nieruchomości z praktyką, w szczególności poprzez rozwiązywanie kasusów z tego obszaru

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i oraz podstawy finansów publicznych i prawa na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym oraz wiedza specjalizacyjna z zakresu rynku nieruchomości na poziomie drugiego roku, pierwszego stopnia.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia związane z systemem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_W04, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student klasyfikuje istniejące rodzaje podatków na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student uzasadnia w oparciu o akty normatywne i orzecznictwo podstawy opodatkowania oraz wymiar poszczególnych rodzajów podatków	K1_W02, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student posiada umiejętność szacowania wymiaru podatków na rynku nieruchomości	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy związane z opodatkowaniem nieruchomości	K1_U02, K1_U05, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student przygotowuje prognozy dotyczące wymiaru podatków z uwzględnieniem ewentualnych zmian w systemie opodatkowania	K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy dotyczące opodatkowania nieruchomości	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi argumentować zasadność wybranych przez siebie form opodatkowania nieruchomości	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wykazuje inicjatywę przy rozwiązywaniu konkretnych przypadków związanych z obszarem opodatkowania rynku nieruchomości	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	System opodatkowania nieruchomości – podstawowe pojęcia i definicje.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Podatek od nieruchomości - przedmiot, podstawa opodatkowania, ulgi i zwolnienia.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Opodatkowanie budowli podatkiem od nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Podatek leśny oraz podstawowe problemy związane z opodatkowaniem lasów i gruntów leśnych podatkiem rolnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Podatek rolny oraz podstawowe problemy z opodatkowaniem gruntów podatkiem rolnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Podatek dochodowy a transakcje na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Podatek od czynności cywilnoprawnych w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Sprzedaż nieruchomości a VAT.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Koncepcja podatku katastralnego w Polsce.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Zmiany w systemie opodatkowania rynku nieruchomości w Polsce.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Przygotowanie planu zarządzania nieruchomością Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.5761.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna elementy składowe planu zarządzania nieruchomością
C2	student jest świadomy poszczególnych etapów tworzenia planu zarządzania nieruchomością
C3	student jest świadomy problemów w przygotowaniu planu zarządzania nieruchomością
C4	student rozumie specyfikę planu zarządzania w zależności od rodzajów nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student rozpoznaje etapy planu zarządzania nieruchomością	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	student opisuje rodzaje planów i ich funkcje	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W4	student wyjaśnia zasady i znaczenie planu zarządzania w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy konstruowania planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student dokonuje wariantowania rozwiązań i usprawnień funkcjonowania nieruchomości w ramach planu zarządzania nieruchomością	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student argumentuje znaczenie planu zarządzania nieruchomością we wszystkich etapach funkcjonowania nieruchomości na rynku	K1_U01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z konstruowaniem planu zarządzania nieruchomością	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do określania etapów procesu tworzenia planu zarządzania nieruchomością	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest zorientowany na znaczenie planu zarządzania w zarządzania poszczególnymi rodzajami nieruchomości	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	The importance of a property management plan in property management.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
2.	Etapy planu zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
3.	Określenie celu i układu planu zarządzania nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Pierwszy etap - podstawowe informacje o nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Drugi etap - analiza rynku nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
6.	Trzeci etap - analiza finansowa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
7.	Czwarty etap - analiza strategiczna.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
8.	Piąty etap - Projektowanie możliwości usprawnień w nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
9.	Ocena wariantów postępowania z nieruchomością.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3

Rewitalizacja obszarów miejskich

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.8514.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i złożoność procesów rewitalizacji miast
C2	student potrafi programować rewitalizację w skali lokalnej
C3	student jest gotów prezentować postawy innowacyjności i kreatywności w rozwiązywaniu problemów obszarów kryzysowych w miastach
C4	student jest gotów uświadomić sobie naturę relacyjności rynku mieszkaniowego i procesów rewitalizacji miast

Wymagania wstępne

Znajomość funkcjonowania rynku nieruchomości, w tym w szczególności analizy podaży-popytowej na tym rynku. Podstawy statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie rewitalizacji	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozróżnia rewitalizację pośród innych przejawów odnowy miasta	K1_W04, K1_W05, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia celowość stosowania narzędzi rewitalizacji miast	K1_W08, K1_W09, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student bada i kategoryzuje przejawy kryzysu miejskiego na obszarach potencjalnie przeznaczonych do rewitalizacji	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student projektuje warianty działania możliwe do wdrożenia w ramach procesów rewitalizacji miast	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U13	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student sporządza składowe projektu gminnego programu rewitalizacji	K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U13, K1_U14, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U4	student weryfikuje powiązania pomiędzy rewitalizacją miast a rynkiem mieszkaniowym	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest otwarty na różnorodność sposobów rozwiązywania kryzysu miejskiego	K1_K01	Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student rozwiązuje problemy wynikające z przejawów kryzysu miejskiego i wykazuje inicjatywę zorientowaną na przygotowanie projektu gminnego programu rewitalizacji	K1_K01, K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przejawy kryzysu miejskiego. Geneza i definicja pojęcia rewitalizacji miast.	C1	W1
2.	Rewitalizacja miast na tle innych przejawów odnowy miasta.	C1	W2
3.	Złożoność i wszechstronność procesów rewitalizacji miasta.	C1, C4	W2, U4, K1
4.	Typowe kryteria oceny stanu kryzysowego na terenach miejskich. Pojęcie i delimitacja obszarów kryzysowych.	C1, C2	W3, U1, K2
5.	Gminny program rewitalizacji - istota i struktura dokumentu.	C2, C3	W3, U1, U2, U3, K2
6.	Prawne i organizacyjne aspekty rewitalizacji miast. Ustawa o rewitalizacji miast.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
7.	Społeczne aspekty rewitalizacji miast. Wykluczenie i włączenie społeczne. Konsultacje społeczne w procesach rewitalizacji.	C1, C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
8.	Ekonomiczne i finansowe aspekty programowania rewitalizacji. Rynek nieruchomości mieszkaniowych a rewitalizacją miast.	C1, C4	W3, U3, U4, K2
9.	Wpływ rewitalizacji miast na rynek mieszkaniowy. Modele rewitalizacji miast z uwzględnieniem rynku nieruchomości. Modelowanie statystyczne w analizach rynku mieszkaniowego związanego z rewitalizacją.	C1, C2, C3, C4	W3, U2, U4, K1, K2
10.	Przykłady rewitalizacji miast z Polski i ze świata.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2



Zarządzanie nieruchomościami publicznymi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.110C.8543.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 5	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie problematykę gospodarowania nieruchomościami publicznymi
C2	student rozpoznaje podstawowe procedury w zakresie zarządzania nieruchomościami publicznymi
C3	student posiada wiedzę na temat specyfiki obrotu nieruchomościami publicznymi

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z prawa cywilnego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje zasoby nieruchomości Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student określa zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student wskazuje odpowiednie przesłanki i strategię zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wybiera odpowiednie procedury zarządzania nieruchomościami publicznymi	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student wykorzystuje określone zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student bada i ocenia stan prawny nieruchomości publicznych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami etyki zawodowej	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student szanuje zasady obrotu nieruchomościami publicznymi	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student dostrzega potrzebę ciągłego doskonalenia i pogłębiania wiedzy w zakresie nowoczesnych metod zarządzania nieruchomościami	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wymogi dotyczące zarządców nieruchomości.	C2	W1, W4, U1, K1, K2, K3
2.	Kompetencje organów administracji publicznej w zakresie gospodarowania nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Pojęcie zasobów nieruchomości publicznych - Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
4.	Zasady obrotu nieruchomościami Skarbu Państwa i jednostek samorządu terytorialnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
5.	Pojęcie trwałego zarządu nieruchomością.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
6.	Prawo pierwokupu nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Podziały oraz scalenia nieruchomości publicznych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
8.	Opłaty adiacenckie z tytułu wzrostu wartości nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Wywłaszczenie nieruchomości, odszkodowania i zwroty.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, K1, K2, K3
10.	Strategie zarządzania nieruchomościami publicznymi.	C2	W4, K2, K3

Biznes on-line

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.10073.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line
C2	student zna informatyczne narzędzia do zarządzania przedsiębiorstwem on-line
C3	student zna zasady oraz metody analizy rynku on-line
C4	student zna zasady ochrony danych osobowych w biznesie on-line

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna zasady prowadzenia działalności gospodarczej on-line i zna podstawowe obowiązki przedsiębiorcy internetowego	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna uwarunkowania funkcjonowania biznesu on-line	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W14, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi definiować cele, modele oraz strategie biznesu on-line	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi rozróżniać rodzaje platform ebiznesowych, platform aukcyjnych oraz serwisów ogłoszeniowych	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi kreować działań w obszarze emarketingu, komunikacji z e-klientem oraz optymalizuje działania związane z logistyką sprzedaży on-line	K1_U01, K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie oceny sytuacji rynkowej biznesu on-line	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z oceną sytuacji rynkowej biznesu on-line	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Cele, modele i strategie e-biznesu. Specyfika biznesu w Internecie, analiza rynku on-line oraz kreowanie strategii rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3
2.	Sklep internetowy, rodzaje platform e-sklepowych, struktura i funkcjonalność sklepu internetowego.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
3.	Platformy aukcyjne, serwisy ogłoszeniowe i inne marketplace'y.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
4.	Usługi online - e-usługa, podcast, webinar, personal branding, programy partnerskie.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
5.	E-marketing, budowanie marki on-line, skuteczna oferta sprzedażowa, marketing wirusowy, serwisy społecznościowe.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Komunikacja z e-klientem - profil e-klienta, budowanie zaufania klienta, feedback konsumencki.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
7.	Optymalizacja i logistyka. Poprawa efektywności sprzedaży on-line.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	E-biznes a prawo - rejestracja firmy, wybór formy podatkowo prawnej. Dobre i złe praktyki w e-handlu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2

Design management

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.11641.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę design management oraz design thinking
C2	student potrafi rozwiązywać podstawowe problemy dotyczące wykorzystania design management w organizacjach
C3	student potrafi przygotować analizy i projekty usprawnień na obszarze zarządzania designem w organizacjach

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania, podstaw marketingu i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres design management w przedsiębiorstwie	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje działań na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_W15, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty design management do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
U2	student opracowuje projekty zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania designem w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, a także dostrzega potrzebę rozwoju	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy
K2	student jest gotów do określenia priorytetów sprzyjających osiągnięciu określonych celów i realizacji zadań	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji, Projekt grupowy

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota designu i design management.	C1	W1
2.	Ewolucja podejścia do problematyki designu w przedsiębiorstwach.	C2	W2, U1
3.	Rodzaje i odmiany designu w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W2, K2
4.	Myślenie projektowe (design thinking) w organizacji.	C2, C3	W2, U2, K2
5.	Proces design management cz.1: analiza potencjału przedsiębiorstwa na obszarze designu.	C2, C3	W2, U2, K2
6.	Proces design management cz.2: implementacja design management na poziomie strategicznym.	C2, C3	W2, U2, K1
7.	Proces design management cz.3: implementacja design management na poziomie taktycznym.	C3	W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Proces design management cz.4: implementacja design management na poziomie operacyjnym.	C2, C3	W2, U1, U2, K1
9.	Formułowanie strategii przedsiębiorstwa z uwzględnieniem designu.	C2	W2, U1, K1
10.	Projektowanie organizacji, w tym wewnętrznych służb design management.	C2, C3	W2, U1, U2
11.	Usługi doradcze z zakresu wzornictwa - współpraca z projektantami, biurami projektowymi i firmami doradczymi.	C2, C3	W2, U2, K2
12.	Zarządzanie projektami z zakresu designu.	C3	W2, U1, U2, K1, K2

Kontroling finansowy

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.10074.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe zagadnienia kontrolingu
C2	student potrafi przygotowywać plany finansowe i budżety
C3	student jest zdolny analizować procesy planowania finansowego i budżetowania

Wymagania wstępne

Analiza finansowa, finanse przedsiębiorstw, wartość przedsiębiorstwa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje istotę kontrolingu finansowego	K1_W01, K1_W18	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje czynniki wpływające na plany finansowe i budżety	K1_W04, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje konstruowanie i analizowanie budżetu	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student objaśnia zarządzanie rentownością i płynnością przedsiębiorstwa	K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje narzędzia analityczne	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student prezentuje wykonane kalkulacje	K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje, ocenia i podejmuje decyzje dotyczące rentowności i płynności	K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do samodzielnej oceny budżetu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest zdolny do podejmowania decyzji w kwestii płynności i rentowności	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie kontrolingu i jego ujęcia.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Kontroling finansowy jako rodzaj kontrolingu.	C1	W1
3.	Informacje finansowe w systemie informatycznym.	C1	W1, W2
4.	Instrumenty kontrolingu finansowego.	C1, C2	W2
5.	Analiza wyników działalności przedsiębiorstwa.	C1	W1, W3
6.	Planowanie finansowe w kontrolingu.	C2	W3, U1, U2
7.	Budżetowanie.	C2	W3, U1, U2
8.	Analiza odchyleń w zarządzaniu budżetowym.	C3	W3, U3
9.	Rachunek kosztów w kontrolingu finansowym.	C2	W3
10.	Kontroling kosztów działań/procesów.	C1, C2	W3
11.	Analiza marż pokrycia w kontrolingu.	C3	W3, U3, K1
12.	Analiza piramidalna rentowności.	C3	W3, U3, K1, K2
13.	Analiza tworzenia wartości w przedsiębiorstwie.	C3	W3, W4, U2, U3, K1
14.	Analiza płynności finansowej.	C3	W3, W4, U2, U3, K1, K2
15.	Uprozczone metody kontrolingu finansowego.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, K1

Negocjacje

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.1350.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę negocjacji, różne style negocjacji i rozwiązywania konfliktów
C2	student zna proces negocjacji i zasady prowadzenia negocjacji
C3	student zna i potrafi stosować taktyki i technik negocjacji, techniki argumentacji, perswazji w negocjacjach oraz zna i potrafi wykorzystać różne sposoby bronięcia się przed manipulacjami w negocjacjach
C4	student jest gotów do rozwijania umiejętności negocjacyjnych

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna istotę negocjacji, charakteryzuje różnorodne style negocjowania	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Quiz na platformie moodle
W2	student zna etapy prowadzenia negocjacji, sposoby przygotowania zespołu do negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Quiz na platformie moodle, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
W3	student identyfikuje i charakteryzuje taktyki oraz techniki negocjacji	K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle
W4	student zna sposoby argumentowania, perswazji oraz sposoby obrony przed manipulacjami w negocjacjach	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Umiejętności			
U1	student klasyfikuje i ocenia style negocjacji	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi przygotować się do prowadzenia negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U18	Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
U3	student potrafi prowadzić negocjacje indywidualne i grupowe, wykorzystując techniki i taktyki negocjacji	K1_U06, K1_U07, K1_U16, K1_U18	Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student szanuje zasady etyczne w negocjacjach	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach
K2	student wykazuje inicjatywę w poszukiwaniu rozwiązań korzystnych dla wszystkich negocjujących stron	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Udział w scenkach negocjacyjnych na zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i style negocjacji biznesowych.	C1	W1, U1, K1
2.	Proces negocjacji.	C2	W2, U2, K2
3.	Zasady prowadzenia negocjacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1
4.	Taktyki i techniki negocjacji.	C3, C4	W3, U3, K1
5.	Techniki argumentacji i kontrargumentowania w negocjacjach. Obrona przed manipulacjami.	C3, C4	W3, W4, U3, K1
6.	Trudne sytuacje negocjacyjne.	C3, C4	W3, W4, U3, K2

Relacje z mediami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.11625.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę o komunikowania poprzez media tradycyjne i społecznościowe
C2	student wykształca umiejętności interakcji z mediami elektronicznymi (radio, telewizja) i socjal mediami
C3	student wykształca umiejętność stosowania zasad kontaktów z mediami (strategia medialna, zasady działania mediów, podstawowe narzędzia komunikowania z mediami)

Wymagania wstępne

Ogólna orientacja w problematyce współczesnych mediów.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wskazuje podstawowe zasady działania, cele oraz organizacji współczesnych mediów klasycznych i społecznościowych	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student charakteryzuje podstawowe narzędzia komunikowania z mediami	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wymienia zasady relacji między przedsiębiorstwami a mediami	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt indywidualny
W4	student wymienia zasady komunikacji werbalnej, zna podstawowe formy wypowiedzi, charakteryzuje zasady językowe	K1_W06, K1_W10, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student planuje kampanie komunikacyjne we współpracy z mediami	K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student formułuje podstawowe typy wypowiedzi dziennikarskiej (komunikat prasowy, notatka prasowa, informacja uzupełniająca) oraz stosuje atrakcyjne elementy (tytuł, lead, treść), student formułuje sugestywny przekaz dla mediów klasycznych i społecznościowych (rolka, karuzela, podcast), student świadomie korzysta z aplikacji sztucznej inteligencji	K1_U06, K1_U08, K1_U10, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student stosuje formy wypowiedzi ustnej zgodne z oczekiwaniami przekazu radiowego i telewizyjnego, na potrzeby podstawowych mediów społecznościowych	K1_U09, K1_U11, K1_U14	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	Student prowadzi dyskusję z studiu telewizyjnym i radiowym, unika pułapek werbalnych, atrakcyjnie i zrozumiale przedstawia własne argumenty	K1_U09, K1_U11, K1_U14	Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość znaczenia i problemów mediów we współczesnym społeczeństwie	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest otwarty na możliwości komunikacyjne jakie oferują współczesne media, skutecznie podejmuje wyzwania związane z prezentacją poglądów, dzieleniem się wiedzą i doświadczeniem oraz kreowaniem postaw opinii publicznej	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student skutecznie wykorzystuje media w kształtowaniu wizerunku i komunikowaniu się w własnym i przedsiębiorstwa z otoczeniem	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Media masowe i społecznościowe, zasady komunikowania, strategie medialne, podstawowe narzędzia.	C1, C2, C3	W1, U1, K1, K2, K3
2.	Umiejętności osobiste w komunikowaniu z mediami, wypowiedzi ustne, zasady, typy formy, praktyczne stosowanie różnych typów wypowiedzi.	C1, C2, C3	W2, W4, U2, U3, U4, K2, K3
3.	Agresja i konflikt w wypowiedzi - źródła agresji, typy, techniki jej pobudzania i kontrolowania, negocjacje, nadużycia komunikacyjne i ich wykrywanie, heurystyki myślenia.	C1, C2, C3	W3, W4, U2, U3, U4, K1, K2, K3
4.	Przygotowanie podstawowych form komunikatów w mediach społecznościowych (post, infografika, podcast), kreowanie własnego kontentu w mediach społecznościowych.	C1, C2, C3	W3, U3, K2

Zarządzanie kategorią produktów

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.110C.10071.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 5</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady funkcjonowania przedsiębiorstwa handlowego jako uczestnika kanału dystrybucji, cechy sektora handlu oraz rozumie ewolucję relacji przedsiębiorstw handlowych z interesariuszami
C2	student zna genezę idei i koncepcją zarządzania kategorią produktów jako element Customer Relationships Management
C3	student zna strukturę procesu zarządzania kategorią produktów i jego uwarunkowania
C4	student potrafi wykorzystać narzędzia informatyczne w procesie zarządzania kategorią

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę o naturze kanałów dystrybucji, ewolucji relacji między uczestnikami kanału, zna cechy sektora handlu oraz szczególne atrybuty zarządzania operacyjnego przedsiębiorstwem handlowym	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student zna założenia koncepcji zarządzania kategorią produktów (geneza, cele, potencjalne korzyści uczestników)	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma wiedzę o strukturze i uwarunkowaniach procesu wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią	K1_W12, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student potrafi określić kategorie produktów i nadawać im role	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
U2	student potrafi wykorzystać aplikacje informatyczne do optymalizacji asortymentu, tworzenia floorplanów i planogramów	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na ciągłe dokształcanie się	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix
K2	student wykazuje odpowiedzialność za określanie priorytetów sprzyjających realizacji zadań i celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie, Wykonanie zadań przy pomocy aplikacji Space Planning by Intactix

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i struktura kanałów dystrybucji.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Cechy sektora handlu.	C1	W1, K1
3.	Zarządzanie operacyjne w przedsiębiorstwie handlowym. Łańcuch wartości przedsiębiorstwa handlowego.	C1	W1
4.	Kooperacja w kanale dystrybucji. Customer Relationships Management.	C1	W1, K1
5.	Geneza koncepcji zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
6.	Istota i struktura zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
7.	Korzyści producenta z wdrożenia zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
8.	Korzyści detalisty z wdrożenia zarządzania kategorią produktów.	C2	W2
9.	Proces wdrożenia koncepcji zarządzania kategorią produktów.	C3	U1, K2
10.	Zdefiniowanie kategorii produktów. Określenie ról kategorii.	C3	W3, K2
11.	Optymalizacja asortymentu.	C3	W3, K2
12.	Racjonalizacja gospodarki zapasami.	C3	W3, K2
13.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (floorplan).	C4	W3, U2
14.	Optymalizacja zagospodarowania powierzchni sprzedażowej (planogram).	C4	W3, U2
15.	Optymalizacja działań promocyjnych.	C3	W3, K2



Zarządzanie ekspozycją i doświadczeniem klienta Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.206276.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 2
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zostanie zapoznany z istotą oraz zakresem doświadczeń konsumenta
C2	student zostanie zaznajomiony z możliwościami kształtowania doświadczeń konsumentów w przestrzeni wewnątrzsklepowej w ramach modelu Mahrebian-Russela (model S-O-R)
C3	student zostanie zapoznany z genezą merchandisingu, istotą, znaczeniem i przesłankami stosowania
C4	student zostanie zaznajomiony z technikami merchandisingu detalisty oraz producenta

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw marketingu, znajomość podstaw zachowań nabywców.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcie kreowania doświadczenia nabywcy, potrafi zidentyfikować oraz scharakteryzować obszary kreowania doświadczenia nabywcy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student identyfikuje oraz ilustruje specyfikę kreowania doświadczeń nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej w ramach teorii Mehrabiana-Russela	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student nazywa i wymienia elementy tworzące przestrzeń wewnątrzsklepową	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W4	student wyjaśnia genezę merchandisingu, umie zinterpretować pojęcie „merchandising”, wskazuje merchandising jako jeden z elementów tworzących przestrzeń wewnątrzsklepową	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
W5	student wymienia i charakteryzuje techniki merchandisingu	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student opracowuje plan przestrzeni wewnątrzsklepowej w celu wykreowania doświadczeń nabywcy	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student wdraża rozwiązania merchandisingowe w celu tworzenia doświadczeń nabywcy	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społeczno-gospodarczych	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student w życiu zawodowym postępuje zgodnie z zasadami etyki oraz odpowiedzialności społecznej. Jest wrażliwy na kwestie zrównoważonego rozwoju szczególnie w ujęciu społecznym	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota, zakres oraz obszary kreowania doświadczeń nabywcy.	C1	W1, K1, K2
2.	Kreowanie doświadczeń nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej w oparciu o elementy psychologii środowiskowej (teoria Mehrabiana-Russela).	C2	W2, K1, K2
3.	Istota, elementy oraz mechanizm modelu S-O-R (stimulus, organism, response).	C2	W2, K1, K2
4.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - elementy tworzące atmosferę.	C2	W3, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - element społeczny.	C2	W3, K1, K2
6.	Składowe przestrzeni wewnątrzsklepowej - projekt sklepu.	C2	W3, K1, K2
7.	Geneza, pojęcie i cechy merchandisingu jako aktywności kreującej doświadczenie nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej.	C3	W4, K1, K2
8.	Plan zagospodarowania powierzchni sklepu (determinanty, struktura powierzchni, układ urządzeń sprzedażowych, rozmieszczenie grup towarowych w sali sprzedażowej).	C4	W5, K1, K2
9.	Sterowanie ruchem nabywców w sklepie (cele, instrumenty, metody).	C4	W5, K1, K2
10.	Budowanie ekspozycji towarów w obrębie regału.	C4	W5, K1, K2
11.	Ocena/pomiar doświadczenia nabywcy w przestrzeni wewnątrzsklepowej.	C1, C2	W3, W5, K1, K2
12.	Organizacja przestrzeni wewnątrzsklepowej w celu wykreowania doświadczenia nabywcy.	C1, C2	U1, U2, K1, K2



Budowanie marki osobistej menedżera Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.206285.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 14</p>	<p>Liczba punktów ECTS 2</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student przedstawia istotę i znaczenie marki osobistej menedżera w kontekście współczesnego przywództwa i wpływu społecznego w organizacji
C2	student rozwija samoświadomość poprzez identyfikację tożsamości zawodowej, mocnych stron, wartości i misji menedżerskiej jako fundamentów marki osobistej
C3	student doskonali umiejętności skutecznej komunikacji marki osobistej, w tym wystąpień publicznych, executive presence oraz storytellingu w sytuacjach zawodowych
C4	student zapoznaje się z narzędziami i strategiami budowania i zarządzania marką osobistą menedżera w środowisku cyfrowym, z uwzględnieniem reputacji i odpowiedzialności społecznej

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje koncepcje personal branding i ich znaczenie dla współczesnego przywództwa i zarządzania	K1_W01, K1_W11, K1_W15	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozróżnia elementy tożsamości, wizerunku i reputacji menedżera w kontekście komunikacji i wpływu	K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student zna modele i techniki wystąpień publicznych, storytellingu i executive presence, wspierające markę osobistą	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student identyfikuje narzędzia i kanały digital personal branding oraz zasady zarządzania reputacją online	K1_W10, K1_W18	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i ocenia własną markę osobistą oraz jej postrzeganie przez otoczenie	K1_U07	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student projektuje i prezentuje spójny komunikat marki osobistej, dopasowany do różnych odbiorców i celów	K1_U09	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student stosuje techniki perswazyjnych wystąpień publicznych, storytellingu i komunikacji niewerbalnej	K1_U05	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student zarządza obecnością cyfrową poprzez świadome działania budujące profesjonalny wizerunek w mediach społecznościowych	K1_U16	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student działa w sposób spójny z wartościami i odpowiedzialnością społeczną menedżera	K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student buduje relacje oparte na zaufaniu i szacunku, wykorzystując komunikację empatyczną i inkluzywną	K1_K02	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student demonstruje pewność, wiarygodność i przywódczą obecność w sytuacjach publicznych i zespołowych	K1_K01, K1_K04	Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Personal Branding – fundamenty i znaczenie dla roli menedżera.	C1, C4	W1, U1, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Tożsamość i misja zawodowa menedżera.	C1, C2, C4	W2, U1, K1, K2, K3
3.	Strategia komunikacji marki osobistej.	C1, C2, C4	W1, W2, U1, U2, U4, K1, K2, K3
4.	Sztuka wystąpień publicznych menedżera (Public Speaking Essentials).	C1, C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Executive Presence - przywódcza obecność i komunikacja niewerbalna.	C1, C3, C4	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Storytelling i komunikacja wpływu menedżera.	C1, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Marka osobista w przestrzeni cyfrowej.	C1, C4	W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3



Seminarium dyplomowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.120C.409.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 9
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w seminarium: 16	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student wykazuje umiejętności krytycznej oceny analizy literatury przedmiotu
C2	student zna zasady pisania tekstu naukowego oraz opis metodyki badań
C3	student wykazuje umiejętności analizy i interpretacji danych
C4	student zna przepisy związane z prawami autorskimi i stylami odwoływania się do literatury przedmiotu

Wymagania wstępne

Określone przez promotora.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje i komentuje podstawowy dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K1_W05, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
W2	student zna zasady pisania tekstu naukowego	K1_W19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
W3	student zna metody wnioskowania na podstawie badań empirycznych	K1_W05, K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
Umiejętności			
U1	student analizuje dorobek naukowy istotny z punktu widzenia własnych badań	K1_U01, K1_U08, K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
U2	student opracowuje tekst naukowy z wykorzystaniem źródeł wtórnych oraz wyników własnych badań	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
U3	student poprawnie interpretuje uzyskane wyniki badań i potrafi formułować wnioski	K1_U01, K1_U08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozwiązanie problemu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student jest otwarty na wiedzę i dyskusję	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Ukończona i zweryfikowana programem antyplagiatowym praca dyplomowa

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady przygotowania pracy dyplomowej.	C1, C2, C4	W1, W3, U3, K2
2.	Metodyka badawcza w zakresie przedmiotowym seminarium	C2, C4	W1, K2
3.	Zasady i formy prezentacji wyników badań przeprowadzonych na potrzeby pracy.	C3	W2, U1, U2, K1, K2
4.	Etyczne działania w procesie formułowania wniosków i wyrażania opinii. Przygotowanie do obrony pracy dyplomowej.	C3, C4	W3, U3, K2



Zarządzanie bezpieczeństwem informacji Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.9638.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student krytycznie rozważa kwestie teoretyczne i praktyczne
C2	student krytycznie ocenia alternatywy w celu wypracowania optymalnego rozwiązania
C3	student rozumie najważniejsze aspekty wpływu makro i mikrootoczenia na decyzje biznesowe
C4	student przygotowuje prace pisemne i prezentacje ustne zgodnie ze standardami akademickimi
C5	student rozumie i docenia, jak względy etyczne oraz zasady zrównoważonego rozwoju wpływają na decyzje biznesowe
C6	student rozumie społeczną odpowiedzialność biznesu i istotę zrównoważonego rozwoju
C7	student rozumie i docenia inne kultury oraz międzynarodową i społeczną różnorodność

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu teorii organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje pojęcie informacji i zarządzania informacją w organizacji	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student klasyfikuje rodzaje informacji	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wskazuje zasady audytowania systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji	K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student klasyfikuje ryzyka gromadzenia danych	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje zakres informacji gromadzonych w organizacji	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi szacować ryzyko wystąpienia incydentów związanych z bezpieczeństwem informacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi audytować system zarządzania bezpieczeństwem informacji	K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy związane z gromadzeniem i przetwarzaniem informacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student rozwiązuje problemy związane z systemowym zapewnieniem bezpieczeństwa informacji w organizacji	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student jest wrażliwy na ryzyka związane z przetwarzaniem danych osobowych	K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie bezpieczeństwa informacji w zarządzaniu organizacjami.	C1	W1, U1, K1
2.	Znaczenie bezpieczeństwa informacji w kontekście cyberzagrożeń.	C2	W1, U1, K1
3.	Uwarunkowania prawne gromadzenia danych.	C1	W2, U1, K1
4.	Sposoby zapewnienia bezpieczeństwa informacji.	C2	W2, U2, K2
5.	Systemowe zarządzanie bezpieczeństwem informacji.	C4	W2, U2, K2
6.	Interpretacja punktów normy ISO/IEC 27001:2022 System Zarządzania Bezpieczeństwem Informacji. Wymagania.	C2	W2, U2, K2
7.	Proces szacowania ryzyka bezpieczeństwa informacji.	C3	W4, U2, K3
8.	Utrzymanie i rozwój systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji w organizacji.	C5	W4, U2, K3
9.	Integracja systemu ISO/IEC 27001:2022 z innymi znormalizowanymi systemami zarządzania.	C6	W2, U2, K2
10.	Audytowanie systemu zarządzania bezpieczeństwem informacji.	C7	W3, U3, K3

Metody i techniki motywacji

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>		<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.5066.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10</p>		<p>Liczba punktów ECTS 1</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zyska wiedzę na temat pojęć, istoty mechanizmów motywacji oraz kluczowych teorii i modeli motywacji
C2	student zyska wiedzę na temat umiejętności opartych na prawidłowościach psychospołecznych wykorzystywanych w procesie motywowania personelu
C3	student zyska wiedzę na temat motywacyjnej roli funkcji personalnych w przedsiębiorstwie

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje podstawowe pojęcia i wymienia koncepcje motywacji oraz jej modele	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
W2	student nazywa umiejętności i prawidłowości psychospołeczne wpływające na motywację	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
W3	student identyfikuje różnice w motywacji w zależności od realizowanej funkcji personalnej	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
Umiejętności			
U1	student interpretuje mechanizmy motywacji oraz teorie i modele motywacji	K1_U02, K1_U03, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
U2	student identyfikuje i różnicuje podstawowe kompetencje i mechanizmy psychospołeczne wykorzystywane w przebiegu motywacji	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
U3	student poddaje krytyce motywacyjne elementy działań organizacyjnych uzależnione od realizowanej funkcji personalnej	K1_U07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Problem mapping
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na istotne problemy natury psychospołecznej wpływającej na motywację oraz wykorzystaniu tych mechanizmów w organizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zorientowany na potrzeby oraz idee szkoleń budujących indywidualną i zespołową kompetencję motywacyjną członków organizacji	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student docenia funkcję personalną w kształtowaniu motywacji członków organizacji	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe pojęcia. Składniki motywacji oraz mechanizmy leżące u jej podstaw.	C1	W1, U1, K1
2.	Teorie treści w motywacji.	C1	W1, U1, K1
3.	Teorie procesu w motywacji oraz modele motywacji.	C1	W1, U1, K1
4.	Umiejętności kierownicze jako podstawa oddziaływań motywacyjnych.	C2	W2, U2, K2
5.	Wywieranie wpływu i manipulacje a motywacja.	C2	W2, U2, K2
6.	Znaczenie roli zespołu w oddziaływaniach motywacyjnych.	C2	W2, U2, K2
7.	Motywacyjna rola rekrutacji i selekcji personelu.	C3	W3, U3, K3
8.	Szkolenie w procesie motywacji.	C3	W3, U3, K3
9.	Awans i kariera zawodowa a motywacja.	C3	W3, U3, K3
10.	Oceny pracownicze a motywacja.	C3	W3, U3, K3
11.	Satysfakcja z pracy, zaangażowanie i przywiązanie organizacyjne jako efekty oddziaływań motywacyjnych.	C3	W3, U3, K3



UNIWERSYTET
EKONOMICZNY
W POZNANIU

Negocjacje handlowe

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.1065.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student pozna różne techniki negocjacji
C2	student pozna różnice kulturowe w negocjacjach międzynarodowych
C3	student pozna język mowy ciała

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę na temat otoczenia organizacji, jego elementów składowych oraz zmian zachodzących w tym obszarze	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W08, K1_W09, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student wyjaśnia funkcje przedsiębiorstwa i innych instytucji, ich wzajemne relacje oraz rolę w procesie osiągania celów	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W07, K1_W09, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student interpretuje i analizuje źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U01, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U11, K1_U13, K1_U14, K1_U17, K1_U18, K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student analizuje proponowane rozwiązania problemów występujących w przedsiębiorstwie oraz jego interesariuszach	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U07, K1_U08, K1_U09, K1_U16, K1_U17, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student respektuje potrzebę postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje negocjacji.	C1	W1, U1, K1
2.	Strategie negocjacyjne.	C1, C3	W1, U1, K1
3.	Style negocjowania.	C1	W1, U1, K1
4.	Fazy procesu negocjacji.	C1, C3	W2, U2, K1, K2
5.	Taktyki negocjacyjne.	C1, C2, C3	W1, U1, K1
6.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom.	C1	W2, U2, K1, K2
7.	Sposoby przeciwdziałania manipulacjom	C1	W2, U2, K1, K2
8.	Negocjacje cenowe.	C1	W2, U1, U2, K1
9.	Psychologia negocjacji.	C1, C3	W2, U2, K2
10.	Podstawowe techniki sprzedaży.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, K1, K2
11.	Cechy dobrego negocjatora.	C1, C3	W1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
12.	Empatia i asertywność w negocjacjach.	C1, C2	W2, U1, K1
13.	Rola różnic kulturowych w negocjacjach.	C2, C3	W1, U1, U2, K1



Analiza opłacalności projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11801.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie metody oceny opłacalności projektów i analizy ryzyka oraz potrafi je zastosować
----	---

Wymagania wstępne

Student zna konstrukcję sprawozdań finansowych i potrafi tworzyć plan finansowy.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W1	student zna metody oceny opłacalności projektów inwestycyjnych	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
W2	student zna metody analizy ryzyka projektów inwestycyjnych	K1_W17	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić opłacalność projektu inwestycyjnego według różnych kryteriów	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
U2	student potrafi przeprowadzić analizę ryzyka projektu inwestycyjnego	K1_U02, K1_U05	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnego uzupełniania wiedzy z zakresu oceny opłacalności projektów inwestycyjnych i analizy ryzyka	K1_K01	Sprawdzian zaliczeniowy zawierający pytania teoretyczne i zadania do rozwiązania

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy matematyki finansowej.	C1	W1, U1, K1
2.	Koszt i struktura kapitału.	C1	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Proste i dyskontowe mierniki oceny opłacalności projektów inwestycyjnych.	C1	W1, U1, K1
4.	Analiza ryzyka projektów inwestycyjnych.	C1	W2, U2, K1

Analiza opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.10065.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 12 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12 	<p>Liczba punktów ECTS 4</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna koncepcje, proces i narzędzia analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych
C2	student potrafi wykorzystywać narzędzia analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawy ekonomii, podstawy rachunkowości, podstawy finansów przedsiębiorstw, analiza finansowa, znajomość programu Excel.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia dotyczące analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych oraz cyklu przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W17	Egzamin pisemny testowy
W2	student zna budowę studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_W17	Egzamin pisemny testowy
W3	student zna metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student identyfikuje podstawowe elementy procesu analizy opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student wykorzystuje wybrane kryteria do oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U2	student szacuje przepływy pieniężne i koszt kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U3	student analizuje ryzyko przedsięwzięcia inwestycyjnego wybranymi metodami	K1_U06	Egzamin pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
U4	student współdziała w grupie w rozwiązaniu zadań	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Raport
Kompetencji społecznych			
K1	student angażuje się w dyskusję o praktycznych aspektach wykorzystania narzędzi oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy inwestowania.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Cykl przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W1
3.	Budowa studium wykonalności przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W1, W2, W4
4.	Źródła finansowania przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1	W1, W4
5.	Project finance, partnerstwo publiczno-prywatne a corporate finance.	C1	W1
6.	Stacyczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
7.	Dynamiczne kryteria oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
8.	Cechy szczególne dynamicznych metod oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W3, U1, U4, K1
9.	Budowa modelu finansowego przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W4
10.	Szacowanie przepływów pieniężnych przedsięwzięcia.	C1, C2	W4, U1, U2, U4, K1
11.	Analiza ryzyka przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1	W4, U1, U3, U4
12.	Szacowanie kosztu kapitału przedsięwzięcia inwestycyjnego.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, U4, K1
13.	Analiza wrażliwości, progu rentowności i wartości progowych oraz metoda scenariuszowa w ocenie ryzyka projektu.	C1, C2	W3, U1, U3, U4
14.	Skrócona analiza sprawozdań finansowych pro forma.	C1, C2	W4
15.	Optymalny preliminarz inwestycji; Alternatywne metody oceny opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2	W4, U1, U4



Controlling w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.7818.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie podstawowe zagadnienia controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C2	student potrafi posługiwać się podstawowymi narzędziami controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem
C3	student jest gotów do wykorzystywania narzędzi controllingu w zarządzaniu przedsiębiorstwem

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu rachunkowości, finansów, analizy finansowej oraz zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma podstawową wiedzę w zakresie controllingu oraz rozumie relacje controllingu z innymi instrumentami zarządzania	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę temat usytuowania controllingu w systemach zarządzania	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe metody i techniki wykorzystywane w controllingu dla diagnozowania kondycji ekonomicznej przedsiębiorstwa	K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych w oparciu o narzędzia controllingu	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne z wykorzystaniem metod stosowanych w controllingu	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi wybierać i stosować podstawowe techniki i narzędzia controllingu	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi przygotować sprawozdania i raporty dotyczące zjawisk oraz procesów zachodzących w przedsiębiorstwie w ramach controllingu	K1_U08	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia współpracę zespołową w osiągnięciu celów przedsiębiorstwa	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student identyfikuje dylematy związane z wykonywaniem zawodu controllera	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi określić priorytety sprzyjające realizacji celów przedsiębiorstwa	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Geneza i istota controllingu - geneza controllingu, pojęcie controllingu.	C1	W1, W2
2.	Controlling a zarządzanie - controlling jako metoda zarządzania, funkcje controllera, organizacja controllingu w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W2
3.	Controlling w wybranych krajach - controlling amerykański, controlling niemiecki, controlling francuski, controlling polski.	C1	W1, W2
4.	Podstawowe odmiany controllingu - controlling operatywny, controlling strategiczny.	C1	W1, U3, K1
5.	Rodzaje controllingu dziedzinowego - controlling: inwestycyjny, zaopatrzenia, produkcji, dystrybucji, personalny, marketingowy, sprzedaży, finansowy.	C1	W1, U3, K1
6.	Najnowsze rodzaje controllingu - controlling: ekologiczny, jakości, promocji, w obszarze przetwarzania danych.	C1	W1, U3, K1
7.	Podstawowe narzędzia controllingu - budżetowanie, ośrodki odpowiedzialności, rachunek kosztów, analiza odchyleń, system wskaźników.	C2, C3	U1, U3, K2
8.	Budżetowanie - zasady budżetowania, metody budżetowania, system budżetów w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W3, U2, U3, K1, K2
9.	Centra odpowiedzialności - wyodrębnianie ośrodków odpowiedzialności w przedsiębiorstwie, ocena ośrodków odpowiedzialności.	C2, C3	W3, U3, K1, K2
10.	Rachunek kosztów w controllingu operacyjnym - istota rachunku kosztów, odmiany rachunku kosztów, rachunek kosztów pełnych, rachunek kosztów zmiennych.	C2, C3	W3, U3
11.	Rachunek kosztów w controllingu strategicznym - rachunek kosztów działań.	C2, C3	W3, U3
12.	Analiza odchyleń - rodzaje odchyleń, ustalanie i interpretacja odchyleń.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
13.	System wskaźników w controllingu - liczenie i interpretacja wskaźników w ujęciu systemowym.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
14.	Sprawozdawczość i raportowanie w controllingu - sprawozdawczość wewnętrzna, raportowanie w controllingu, informatyka w controllingu.	C2, C3	W3, U3, U4, K2
15.	Zastosowania controllingu - przykłady zastosowania controllingu.	C2, C3	W3, U3, K3

Narzędzia AI w biznesie

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.206288.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie strukturę i elementy problemu gospodarczego
C2	student właściwie wykorzystuje techniki, metody i modele analityczne
C3	student rozumie i stosuje zasady pracy grupowej
C4	student skutecznie komunikuje się w formie ustnej i pisemnej
C5	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe, uwzględniając aspekty środowiskowe i społeczne

Wymagania wstępne

Podstawowa znajomość procesów zachodzących w przedsiębiorstwie oraz technologii związanych z AI.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi zdefiniować i opisać narzędzia AI wspierające funkcjonowanie biznesu	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
W2	student potrafi przedstawić uwarunkowania oraz metody wprowadzania narzędzi AI w organizacji	K1_W08, K1_W12, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
W3	student potrafi wyjaśnić i ocenić zależności zachodzące pomiędzy stosowaniem narzędzi AI a funkcjonowaniem biznesu	K1_W08, K1_W12, K1_W14, K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi rozpoznać i dobrać właściwe narzędzia AI do potrzeb organizacji	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U09, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi zastosować wybrane narzędzia AI w biznesie	K1_U02, K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi krytycznie ocenić uwarunkowania i efekty zastosowania narzędzi AI w biznesie	K1_U02, K1_U03, K1_U05, K1_U06, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi przestrzegać wytycznych w zakresie implementacji narzędzi AI oraz wskazywać odpowiedzialności	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi wskazywać role oraz pracować w zespole realizując działania związane z implementacją narzędzi AI	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student potrafi formułować zalecenia oraz rekomendować działania związane z zastosowaniem narzędzi AI w biznesie	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
-----	-------------------	---------------------------------	-----------------------------------

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zidentyfikowanie istoty i uwarunkowań systemów oraz technologii informatycznych wspierających biznes.	C1	W1, W3, U1, K1, K3
2.	Przygotowanie organizacji do implementacji rozwiązań opartych na AI - dostosowanie modelu biznesu, zarządzanie zmianą i projektem wdrożeniowym.	C2, C3, C4, C5	W2, W3, U3, K1, K3
3.	Zrozumienie Robotics Process Automation (RPA) - istota i główne funkcjonalności.	C1	W1, W3, U1, K1
4.	Przegląd i ocena narzędzi RPA (Microsoft Power Automate, HubSpot, Asana, Agenty AI).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, W3, U2, U3, K1
5.	Przygotowanie i ocena strategii wdrożenia RPA w organizacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Zastosowanie wybranych narzędzi RPA w praktyce - interpretacja i krytyczna ocena uzyskanych efektów.	C2, C5	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Przedstawianie istoty i opis rozwiązań Business Intelligence (BI).	C1	W1, W3, U1, K1
8.	Wyjaśnienie funkcjonalności kokpitu menedżerskiego w rozwiązaniach BI w pracy menedżera.	C1, C3	W1, W3, U1, U3, K1, K3
9.	Opisanie głównych funkcjonalności Microsoft Power BI - przekształcanie danych, automatyzowanie procesów pobierania danych, tworzenie modeli danych.	C1, C2	W1, U1, K1
10.	Zapoznanie z głównymi funkcjonalnościami Microsoft Power BI - wizualizacja danych oraz generowanie interaktywnych raportów.	C1, C2	W1, U1, K1
11.	Zastosowanie Microsoft Power BI w praktyce - interpretacja i krytyczna ocena uzyskanych efektów.	C2	W2, W3, U2, K2, K3
12.	Zapoznanie się z narzędziami AI w zakresie analizy tekstu (Notebooklm, Consensus, Scite).	C1, C2, C3, C4, C5	W1, U1, K1, K3

Organizacja pracy kierowniczej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.316.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę i metody organizacji pracy kierowniczej
C2	student zna uwarunkowania racjonalnej organizacji pracy kierowniczej i możliwości jej doskonalenia
C3	student zna metody zarządzania czasem oraz potencjałem menedżera

Wymagania wstępne

Wiedza z zakresu podstaw organizacji i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje podstawowe problemy dotyczące sposobu organizowania pracy współczesnego menedżera	K1_W01, K1_W14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje główne źródła niesprawności pracy kierowniczej, zarówno wewnętrzne jak i zewnętrzne	K1_W01	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student zna metody doskonalenia organizacji pracy kierowniczej	K1_W01, K1_W14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student właściwie interpretuje złożoność i znaczenie sposobu organizowania pracy menedżerskiej dla sprawności zarządzania	K1_U03, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student analizuje praktykę organizacyjną z punktu widzenia czynników determinujących sprawność pracy kierowniczej	K1_U05, K1_U10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U03, K1_U08	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na priorytety doskonalenia zarządzania w odniesieniu do sposobu organizowania pracy menedżera	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest otwarty na pracę zespołową w procesach diagnozowania i doskonalenia pracy menedżera współczesnej organizacji	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota pracy kierowniczej - rola kierownicza w procesie zarządzania, krótka historia zarządzania.	C1	W1, U1, K1
2.	Paradygmaty przywództwa.	C2, C3	W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Teorie przywództwa - osobowościowe i sytuacyjne.	C2, C3	W3, U1, K1
4.	Teorie przywództwa - funkcjonalne.	C1, C3	W1, U1, K1
5.	Style kierownicze.	C1	W2, U2, K1
6.	Podjęmowanie decyzji kierowniczych.	C2	W2, W3, U2, K1
7.	Delegowanie uprawnień i decentralizacja.	C2	W3, U2, K1
8.	Komunikowanie i wywieranie wpływu.	C2, C3	W3, U3, K1, K2
9.	Metody rozwoju kierownictwa.	C2	W3, U3, K1
10.	Zarządzanie karierami.	C2	W3, U2, K1
11.	Zarządzanie czasem.	C2, C3	W1, W2, U2, K2
12.	Systemowe podejście do zarządzania.	C1, C2, C3	W2, U1
13.	Zarządzanie międzykulturowe.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, K1



Sektor MSP w gospodarkach europejskich Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.11562.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę funkcjonowania i strukturę sektora MŚP w UE
C2	student zna politykę UE wobec sektora MŚP oraz narzędzia jego wsparcia
C3	student rozumie problemy i potrzeby rozwojowe podmiotów gospodarczych zaliczanych do sektora MŚP
C4	student potrafi zdefiniować sektor MŚP oraz jego otoczenie
C5	student potrafi scharakteryzować wpływ sektora MŚP na gospodarkę wybranych krajów europejskich

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o gospodarce.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje i identyfikuje sektor MŚP	K1_W05	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student wskazuje źródła informacji o sektorze MŚP	K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student interpretuje informacje o sektorze MŚP	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student wykorzystuje wiedzę o sektorze MŚP w planowaniu ścieżki kariery zawodowej	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student docenia rolę sektora MŚP w gospodarce oraz identyfikuje jego problemy rozwojowe w perspektywie długookresowej	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest zainteresowany podjęciem własnej działalności gospodarczej	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i definicje MŚP.	C1, C4	W1
2.	Znaczenie MŚP - meandry historii.	C1, C5	W2, U1, K1
3.	Przedsiębiorczość a MŚP, innowacje.	C1, C4, C5	U1, K1
4.	Otoczenie i polityka gospodarcza wobec MŚP.	C2, C4	K1
5.	Główne nurty badawcze w sektorze MŚP.	C1, C3, C5	W1, W2, U1
6.	Międzynarodowe panele badawcze.	C1, C4, C5	W2, U1
7.	Statystyczne profile krajów.	C1, C2, C4	W1, W2, U1
8.	MŚP w dużych krajach europejskich.	C1, C5	U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Strukturalne modele wybranych krajów.	C1, C5	U1
10.	Produktywność pracy i zatrudnienie w sektorze MŚP.	C1, C5	U1, U2, K1
11.	Klustry gospodarcze.	C3	U2
12.	Badania MŚP metodą testu koniunkturalnego.	C3	U2, K1
13.	Bariery działalności przedsiębiorstw w sektorze MŚP.	C3	U2
14.	Studia przypadków - część I.	C1, C3, C5	U1, U2, K1, K2
15.	Studia przypadków - część II.	C1, C3, C5	U1, U2, K1, K2



Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.8528.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie znaczenie działań społecznie odpowiedzialnych w zarządzaniu przedsiębiorstwami
C2	student zna najważniejszych interesariuszy przedsiębiorstwa z punktu widzenia działalności społecznie odpowiedzialnej
C3	student rozumie znaczenie pojęcia społecznej odpowiedzialności biznesu, w kontekście lokalnym, krajowym i międzynarodowym
C4	student zna najlepsze praktyki w zakresie działalności społecznie odpowiedzialnej przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Nauki o organizacji, podstawy zarządzania, metody planowania strategicznego, marketing.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna pojęcie społecznej odpowiedzialności biznesu i miejsce tego pojęcia w głównych teoriach przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna głównych interesariuszy przedsiębiorstw i ich żądania wobec przedsiębiorstw	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student zna główne stanowiska teoretyków i praktyków biznesu wobec działalności społecznie odpowiedzialnej	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student posiada wiedzę na temat najważniejszych problemów związanych ze społecznymi konsekwencjami działalności biznesowej	K1_W04, K1_W07, K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student umie zidentyfikować główne grupy interesu przedsiębiorstwa i wskazać potencjalne obszary problemowe w relacjach przedsiębiorstwa z tymi grupami	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi zanalizować i ocenić działania przedsiębiorstwa w zakresie społecznej odpowiedzialności i wskazać silne i słabe strony	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student umie prognozować potencjalne obszary problemowe w odniesieniu do wybranych rodzajów działalności biznesowej i wskazać metody łagodzenia tych problemów	K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi zaplanować akcję poprawy wizerunku społecznego przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozumie rolę działania społecznie odpowiedzialnego dla budowania dobrych relacji z interesariuszami	K1_K02, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student potrafi wybrać zakres działań społecznie odpowiedzialnych, odpowiednich dla rozwiązania określonego problemu społecznego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student zna najważniejsze metody oddziaływania społecznego przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K4	student potrafi zidentyfikować działania z zakresu społecznej odpowiedzialności biznesu i ocenić ich potencjał wpływu na adresatów	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu, ewolucja zjawiska, najważniejsze obszary problemowe współczesności.	C1, C3, C4	W1, W3, U1, U2, U4, K1, K4
2.	Obszary społecznej odpowiedzialności: działalność charytatywna, sponsoring sportowy, mecenat sztuki, działalność edukacyjna i na rzecz społeczności lokalnych.	C1, C2, C3	W1, W3, W4, U2, K1, K3
3.	Ochrona środowiska i klimatu, działania podejmowane na rzecz pracowników.	C2, C4	W2, U3, U4, K2, K3, K4
4.	Raportowanie społecznej odpowiedzialności.	C2, C4	W2, U3, K2, K4
5.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną, tworzenie kampanii społecznych.	C2, C4	W2, U3, K2, K4



Umiejętności kierownicze w środowisku cyfrowym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.206286.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje specyfikę zarządzania w warunkach cyfrowej transformacji oraz wpływ technologii na struktury organizacyjne, styl pracy i relacje w zespołach
C2	student potrafi identyfikować i stosować współczesne style przywództwa (adaptacyjne, transformacyjne, partycypacyjne) w zarządzaniu zespołami hybrydowymi i rozproszonymi
C3	student uczy się skutecznie komunikować, budować zaufanie i angażować pracowników w zespołach funkcjonujących w oparciu o technologie cyfrowe
C4	student rozumie procesy adaptacji do zmian technologicznych i potrafi wspierać zespół w ich wdrażaniu
C5	student potrafi analizować sytuacje kierownicze w kontekście nadmiaru informacji i szybko zmieniających się warunków działania
C6	student jest świadomy wyzwań etycznych związanych z wykorzystaniem technologii oraz potrafi promować odpowiedzialne praktyki kierownicze
C7	student potrafi diagnozować swoje mocne i słabe strony jako lider oraz planować własny rozwój w kontekście przyszłych wymagań rynku pracy

Wymagania wstępne

Student powinien posiadać podstawową wiedzę z zakresu zarządzania organizacjami, znać zasady komunikacji i pracy zespołowej, potrafić analizować proste problemy organizacyjne, wykazywać się podstawowymi kompetencjami cyfrowymi użytkownika oraz ogólną orientacją w procesach transformacji cyfrowej przedsiębiorstw.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę na temat specyfiki funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym oraz wpływu technologii na procesy zarządzania	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student ma wiedzę na temat nowoczesnych koncepcji i stylów przywództwa dostosowanych do realiów pracy hybrydowej i rozproszonej	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	student zna zasady skutecznej komunikacji i motywowania pracowników w środowisku online	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
W4	student ma wiedzę na temat budowania kultury organizacyjnej sprzyjającej współpracy, zaufaniu i innowacyjności	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W5	student rozumie mechanizmy zarządzania zmianą w warunkach transformacji cyfrowej przedsiębiorstw	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W6	student ma wiedzę na temat etycznych i społecznych aspektów pełnienia ról kierowniczych w cyfrowym środowisku pracy	K1_W10	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Praca w grupie
W7	student zna współczesne wyzwania i trendy dotyczące rozwoju kompetencji kierowniczych w erze cyfrowej	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student analizuje wyzwania i problemy kierownicze wynikające z funkcjonowania organizacji w środowisku cyfrowym	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U2	student dobiera odpowiednie style przywództwa i metody kierowania w pracy z zespołami rozproszonymi i hybrydowymi	K1_U05, K1_U11	Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student planuje i organizuje komunikację w zespole z wykorzystaniem narzędzi cyfrowych, dbając o efektywność i przejrzystość przekazu	K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
U4	student motywuje i angażuje pracowników do współpracy oraz buduje kulturę zaufania w środowisku online	K1_U09	Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student projektuje działania wspierające adaptację zespołu do zmian technologicznych i organizacyjnych	K1_U11	Projekt grupowy, Praca w grupie
U6	student rozwiązuje sytuacje konfliktowe oraz prowadzi negocjacje w warunkach komunikacji zdalnej	K1_U09, K1_U12	Projekt grupowy, Praca w grupie
U7	student ocenia własne kompetencje kierownicze i opracowuje plan ich dalszego doskonalenia w kontekście wymagań środowiska cyfrowego	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwija postawę odpowiedzialnego i etycznego lidera w środowisku cyfrowym	K1_K02	Praca w grupie
K2	student współpracuje w zespole, przyjmuje różne role kierownicze i wspiera innych w realizacji wspólnych celów	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Praca w grupie
K3	student kształtuje umiejętność konstruktywnego komunikowania się i rozwiązywania konfliktów w pracy zespołowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K4	student akceptuje potrzebę ciągłego doskonalenia swoich kompetencji przywódczych i dostosowywania się do zmian technologicznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K5	student rozwija otwartość na różnorodność poglądów, doświadczeń i sposobów pracy w środowisku wielokulturowym i cyfrowym	K1_K04	Praca w grupie
K6	student krytycznie ocenia własne zachowania i decyzje kierownicze w kontekście wartości etycznych i odpowiedzialności społecznej	K1_K02, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Współczesne środowisko pracy i rola menedżera.	C1, C7	W1, U1, K1
2.	Kierowanie w organizacjach opartych na technologiach.	C1, C2, C5	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Przywództwo w dobie transformacji cyfrowej.	C2, C7	W2, W7, U2, U7, K1, K4
4.	Zarządzanie zespołami hybrydowymi i rozproszonymi.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K2, K3
5.	Komunikacja kierownicza online.	C3	W3, U3, K2, K3
6.	Motywowanie i angażowanie pracowników w środowisku cyfrowym.	C3, C4	W3, W4, U4, U5, K2, K3
7.	Budowanie kultury organizacyjnej opartej na zaufaniu i współpracy.	C4, C6	W4, W6, U4, U5, K2, K5
8.	Zarządzanie zmianą w środowisku cyfrowym.	C4, C5	W4, W5, U5, U7, K4, K6
9.	Decyzyjność i odpowiedzialność kierownika w warunkach niepewności.	C5, C6	W5, W6, U1, U5, U7, K1, K5
10.	Etyka kierownicza w cyfrowym świecie.	C6	W6, U5, K1, K6
11.	Zarządzanie wiedzą i współdzieleniem informacji.	C4, C5	W4, W5, U3, U5, K2, K4
12.	Wspieranie innowacyjności zespołu.	C4, C7	W4, W7, U4, U5, U7, K2, K5
13.	Zarządzanie konfliktem i negocjacje w przestrzeni cyfrowej.	C3, C5	W3, W5, U6, K2, K3, K4
14.	Odpowiedzialność społeczna i zrównoważony rozwój w pracy kierowniczej.	C6	W6, W7, U5, K1, K5, K6
15.	Kompetencje przyszłości menedżera - refleksja i samoocena.	C7	W7, U7, K4, K6



Zarządzanie międzykulturowe Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.7819.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna genezę i przesłanki zarządzania międzykulturowego
C2	student rozumie związki zachodzące między procesami internacjonalizacji, kulturą i zarządzaniem
C3	student nabywa umiejętności identyfikowania różnic i podobieństw kultur narodowych

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna genezę i przesłanki zarządzania międzykulturowego	K1_W01, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje relacje zachodzące między procesami internacjonalizacji, kulturą i zarządzaniem	K1_W01, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wyjaśnia różnice i podobieństwa różnych kultur narodowych	K1_W04, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student rozpoznaje przesłanki zarządzania międzykulturowego	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje koncepcje kultury do rozumienia i interpretacji jej związków ze sferami zarządzania	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student dostrzega specyfikę kultur narodowych, wskazuje na ich podobieństwa i różnice	K1_U11, K1_U12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student współpracuje z innymi studentami w trakcie zespołowego wykonywania zadań projektowych	K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na kontekst społeczny organizacji docenia znaczenie zarządzania międzykulturowego w kształtowaniu pożądanej sprawności zachowań organizacyjnych	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K2	student docenia potrzebę dostrzegania różnic kulturowych w procesie zarządzania wobec postępującej internacjonalizacji i globalizacji	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy
K3	student rozwija świadomość odpowiedzialności za wspólnie realizowane zadania związane z pracą zespołową	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przesłanki, geneza i powstanie zarządzania międzykulturowego.	C1, C2	W1, U1, K1
2.	Pojęcie i funkcje kultury przedsiębiorstwa.	C1, C2	W2, U2, K2
3.	Koncepcje kultury organizacyjnej: 7-S Mc Kinsey`a G. Hofstede, S. Camerona – Quinna, E. Deal & A. Kennedy`ego.	C2	W2, U2
4.	Charakterystyka podstawowych wymiarów kultury.	C2, C3	U2, K2
5.	Różnice kulturowe w procesie zarządzania: klasyfikacja Hofstede, Trompenaarsa, GLOBE.	C2, C3	W2, W3, K2
6.	Kultura narodowa w zarządzaniu.	C1, C2	W3, U2, U3, K2
7.	Różnice międzykulturowe w relacjach społecznych i biznesowych: przykłady państw azjatyckich, afrykańskich, europejskich.	C2, C3	W2, W3, U2, U3, U4, K1, K3



Zarządzanie organizacjami usługowymi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.11557.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	student uzyska wiedzę w zakresie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	student uzyska wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	student uzyska wiedzę w zakresie samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	student uzyska wiedzę w zakresie zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedności i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma zaawansowaną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student zna metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi stosować metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystując w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U6	student zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	student łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	student zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji.	C1	W1, U1, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie.	C1	W1, U2, K2
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera.	C1, C3	W1, U2, K2, K3
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej.	C1	W1, W2, U2, K3, K4
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług.	C3	W1, W3, W4, U2, U6, K3, K4
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy.	C1, C3	W1, W2, U2, K2, K3, K4
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługa. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych.	C2, C3	W4, U3, U4, K4, K5

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym.	C4, C5	W3, W4, U3, U4, U5, K2, K3
9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługa - dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista.	C3, C4	W2, U3, U5, K2, K3
10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych.	C1, C4	W2, U5, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techn.	C4, C5	W4, W5, U5, U6, K3, K5
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grönroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacja usługowej.	C2, C3	W3, W4, U2, U3, U6, K2, K3
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań.	C3	W1, W4, U4, U6, K1, K2
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną.	C4, C5	W3, U2, U3, K2, K3
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej.	C1, C4, C5	W4, W5, U2, U3, K1



Zarządzanie przedsiębiorstwem w warunkach upadłości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie przedsiębiorstwami	Kod przedmiotu UEPZar13N.120C.10765.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna możliwe opcje strategii wyjścia
C2	student zna procedurę postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego i ich znaczeniem dla mechanizmów wolnego rynku
C3	student zna mechanizmy postępowania z ryzykiem niewypłacalności lub nierzetelności kontrahentów

Wymagania wstępne

Znajomość podstaw prawa Znajomość finansów przedsiębiorstw Znajomość analizy finansowej.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student potrafi przedstawić znaczenie upadłości na tle innych form kończenia działalności	K1_W05, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student zna mechanizmy postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego	K1_W17, K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student potrafi wymienić metody ograniczania ryzyka niewypłacalności i nierzetelności kontrahentów	K1_W04, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student potrafi wypełnić wnioski o ogłoszenie upadłości likwidacyjnej, układowej i w postępowaniu naprawczym	K1_U03, K1_U08, K1_U10	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi wykorzystać metody zabezpieczenia interesów przed niewypłacalnością lub nierzetelnością kontrahentów do decyzji gospodarczych	K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy decyzyjne związane z postępowaniem przedsiębiorców w obliczu zagrożenia niewypłacalnością	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student podejmuje decyzje z uwzględnieniem konieczności szczególnej ochrony słabszych uczestników rynku	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strategie wyjścia i kończenia działalności.	C1	W1
2.	Przyczyny, konsekwencje oraz znaczenie makroekonomiczne i skala upadłości.	C2	W1
3.	Podstawy ogłoszenia upadłości (lub wszczęcia postępowania restrukturyzacyjnego) i cele postępowania (prawnego).	C2	W2, U1
4.	Opcje upadłości i podstawy ich wyborów.	C2	U1
5.	Procedura upadłości (i restrukturyzacji).	C2	U1, K1
6.	Zawartość wniosku o ogłoszenie upadłości (lub postępowanie restrukturyzacyjne), w tym propozycje restrukturyzacyjne.	C2	U1, K2
7.	Rola i interesy poszczególnych interesariuszy i uczestników postępowania.	C2	W2, K1, K2
8.	Możliwości zabezpieczenia się przed niewypłacalnością lub nierzetelnością kontrahentów.	C3	W3, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Metody egzekwowania roszczeń od niewypłacalnych lub nierzetelnych kontrahentów.	C2, C3	W2, W3, U2, K1

Ekonomika wykonawstwa inwestycyjnego

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.761.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna przebieg i etapy procesu inwestycyjnego na rynku nieruchomości
C2	student rozumie mechanizmy procesów inwestycyjnych oraz czynników wpływających na ich realizację
C3	student jest świadomy znaczenia obliczania rentowności projektów inwestycyjnych przy podejmowaniu decyzji inwestycyjnych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i finansów na poziomie pierwszego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student charakteryzuje poszczególne etapy procesu inwestycyjnego	K1_W02, K1_W03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje funkcje i relacje zachodzące pomiędzy poszczególnymi uczestnikami procesu inwestycyjnego.	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student ilustruje efektywność procesów inwestycyjnych za pomocą rachunku opłacalności inwestycji	K1_W05, K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student umie przeprowadzić ocenę opłacalności przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U02, K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student analizuje wpływ poszczególnych czynników na efektywność przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student identyfikuje i ocenia strategię podmiotów w zakresie racjonalnych kierunków inwestowania	K1_U05, K1_U06, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie identyfikować problemy w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student potrafi zespołowo rozwiązywać problemy związane z wykonywanym projektem oraz sporządzać odpowiednią dokumentację projektową	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student wykazuje inicjatywę i kreatywność w zakresie realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawowe definicje z zakresu inwestycji, procesu inwestycyjnego i przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1	W1, U3, K1
2.	Struktura i analiza procesu inwestycyjnego.	C1	W1, K1
3.	Uczestnicy procesu inwestycyjnego i ich wzajemne relacje.	C1, C2	W1, W2, U2, U3, K1, K3
4.	Kalkulacja kosztów i kosztorysowanie.	C2, C3	W3, U2, K1, K2, K3
5.	Przepływy strumieni pieniężnych w procesie inwestycyjnym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Stopa procentowa i stopa dyskontowa.	C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
7.	Struktura i rodzaje nakładów inwestycyjnych.	C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Statyczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C3	W3, U1, U2, K1, K2, K3
9.	Dynamiczne metody oceny efektywności przedsięwzięć inwestycyjnych.	C3	W3, U1, K1, K2, K3
10.	Ryzyko realizacji przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Plan marketingowy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.5095.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 20	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z rolą planowania marketingowego w strukturze działań planistycznych przedsiębiorstwa
C2	student zapozna się z podstawowymi elementami planu marketingowego oraz jego strukturą
C3	student zdobędzie umiejętności konieczne przy sporządzaniu planów marketingowych przedsiębiorstwa lub konkretnego przedsięwzięcia

Wymagania wstępne

Wiedza w zakresie zarządzania przedsiębiorstwem, finansów przedsiębiorstwa, marketingu, metod analiz rynku.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje wiedzę o strukturze planowania w przedsiębiorstwie	K1_W02, K1_W06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student wyjaśnia szczegółową strukturę planu marketingowego, potrafi diagnozować stan firmy na jego podstawie sytuacji konkurencyjnej na rynku	K1_W03, K1_W06, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student uzasadnia wykorzystywane metody i techniki analiz ekonomicznych przy sporządzaniu planów marketingowych	K1_W06, K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student prawidłowo analizuje i interpretuje zjawiska zachodzące w przedsiębiorstwie z uwzględnieniem zmian w jego otoczeniu	K1_U02, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student tworzy plan marketingowy przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student popiera ciągły rozwój wiedzy i potrzebę ciągłego dokształcania się wobec narastającej dynamiki zmian zjawisk społecznych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student dba o współdziałanie w grupie z uwzględnieniem relacji społecznych	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student podejmuje wyzwania proinnowacyjne	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota procesu planowania marketingowego.	C1	W1, U1, K3
2.	Miejsce planu marketingowego w strukturze planów przedsiębiorstwa.	C1	W1, U1
3.	Rodzaje planów marketingowych.	C1, C2	W1, W3
4.	Analiza sytuacji przedsiębiorstwa - analiza zasobów, (w tym marketingowych).	C2, C3	W2, W3
5.	Analiza otoczenia przedsiębiorstwa - metody analizy makro i mikrootoczenia firmy.	C2, C3	W3, U1
6.	Rodzaje celów w planie marketingowym.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
7.	Metody planowania celów marketingowych.	C2, C3	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Rodzaje i planowanie strategii marketingowej w oparciu o analizę pozycji strategicznej firmy.	C2, C3	W1, W3, U1, U2
9.	Wybór optymalnej strategii marketingowej.	C2, C3	U1, U2, K1
10.	Planowanie programów marketingowych.	C2, C3	U1, U2, K2
11.	Budżet marketingowy - metody określania.	C2, C3	W3, U2
12.	Wpływ planu marketingowego na sytuację finansową przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1, U2
13.	Kontrola i weryfikacja planów marketingowych.	C2, C3	W3, K2
14.	Wdrożenie planu marketingowego w przedsiębiorstwie.	C2, C3	W1, U1, U2, K3



Organizacja kampanii reklamowej Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.7765.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawowe zasady funkcjonowania rynku reklamy
C2	student identyfikuje podstawowe etapy budowania kampanii reklamowej
C3	student potrafi zaprojektować kampanię reklamową

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wylicza podstawowe formy organizacyjne przedsiębiorstw funkcjonujących na rynku reklamy oraz zasady ich tworzenia, funkcjonowania i rozwoju	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student przytacza metody oraz techniki analizowania danych umożliwiających identyfikację procesów zachodzących na rynku reklamy	K1_W05, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student przedstawia podstawowe metody wspomagające procesy podejmowania decyzji w ramach projektowania i organizowania kampanii reklamowych	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student poprawnie wdraża i stosuje podstawowe techniki i narzędzia wykorzystywane w projektowaniu i organizacji kampanii reklamowych	K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dobiera poprawnie podstawową terminologię naukową w języku polskim i angielskim w obszarze reklamy	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student przewiduje skutki społeczne i etyczne w procesie podejmowania decyzji dotyczących projektowania i organizacji kampanii reklamowych	K1_U12	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			
K1	student akceptuje priorytety sprzyjające realizacji celów i zadań kampanii reklamowych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K2	student docenia ciągle rozwój wiedzy i potrzebę jej aktualizacji	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Historyczne uwarunkowania rozwoju reklamy na świecie i w Polsce.	C1	W1, U2, K2
2.	Reklama jako instrument promocji.	C1	W1, U2, K2
3.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamy w Polsce.	C1, C3	W1, U2, U3, K2
4.	Metody wyznaczania budżetu reklamowego.	C2	W2, W3, U1, K1
5.	Organizacja i funkcjonowanie rynku reklamowego w Polsce.	C2	W2, W3, U1, K1
6.	Praca agencji reklamowej - zespoły i kompetencje pracowników.	C2	W3, U1, K1
7.	Brief reklamowy - jak prawidłowo formułować oczekiwania wobec agencji reklamowej.	C2	W2, W3, U1, K1
8.	Definiowanie grup docelowych przekazu reklamowego - cele kampanii.	C2	W2, W3, U1, K1
9.	Język i retoryka reklamy.	C2	W2, W3, U1, K1
10.	Planowanie mediów.	C2	W2, W3, U1, K1
11.	Metody pomiaru efektywności działań reklamowych.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
12.	Wykorzystanie badań marketingowych w organizacji kampanii reklamowej.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
13.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2
14.	Prezentacja zespołowe własnych przykładów kampanii reklamowych.	C2, C3	W2, W3, U1, U3, K1, K2

International business

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność -</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZarN.120B.1477.26</p> <p>Język wykładowy Angielski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok B</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna historyczny kontekst globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesną postać globalizacji
C2	student zna dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego
C3	student rozumie strategiczne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych)
C4	student rozumie problem odpowiedzialności (etycznej, społecznej, ekologicznej, gospodarczej) przedsiębiorstwa międzynarodowego oraz możliwości jej egzekwowania

Wymagania wstępne

Znajomość języka angielskiego na poziomie B2, podstawy zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje historyczny kontekst globalizacji z perspektywy gospodarczej i społecznej oraz współczesną postać globalizacji	K1_W02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student rozumie dynamikę i strukturę otoczenia przedsiębiorstwa międzynarodowego	K1_W04, K1_W09	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma wiedzę na temat strategicznych aspektów funkcjonowania przedsiębiorstwa międzynarodowego (w układzie hierarchii strategii: korporacyjnej oraz funkcjonalnych)	K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student rozumie wpływ przedsiębiorstw międzynarodowych na środowisko polityczne, gospodarcze, naturalne i społeczne	K1_W10	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student umie dostrzec złożoność współczesnego świata, rozumie związki między zjawiskami politycznymi, gospodarczymi, społecznymi i technologicznymi	K1_U01, K1_U03, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi analizować strategie działania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U06, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student uwzględnia skutki etyczne, społeczne, ekologiczne, gospodarcze funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych	K1_U07, K1_U15	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość zmienności rzeczywistości i wynikającą z niej potrzebę ciągłego rozwoju wiedzy i potrzeby jej aktualizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student rozumie problem etycznej i społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo w środowisku międzynarodowym - wprowadzenie.	C2	W1
2.	Globalizacja - perspektywa przedsiębiorstwa i społeczeństwa.	C1	W1, U1, K1, K2
3.	Handel międzynarodowy - aspekty regionalne.	C1, C2	W1, K2
4.	Otoczenie kulturowe i jego zmienność.	C3, C4	W2, W3, U1, U2, K1, K2
5.	Otoczenie polityczne i prawne.	C1	W1, W3, K2
6.	Międzynarodowe otoczenie gospodarcze.	C1	W1, U2, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Dostosowanie strategii do zmian organizacyjnych w zglobalizowanym świecie.	C4	W1, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Marketing międzynarodowy.	C3, C4	W1, W3, U3
9.	Międzykulturowe zarządzanie zasobami ludzkimi.	C1, C3, C4	W1, W3, U2, K2
10.	Zarządzanie łańcuchem dostaw.	C3, C4	W1, W3, U2, K2
11.	Finanse międzynarodowe.	C4	W1, W2, U1, U2, U3, K2
12.	Innowacje w otoczeniu konkurencyjnym.	C3	W1, W2, W3, U3, K1, K2
13.	Ekologiczne wyzwania dla biznesu i społeczeństwa.	C3, C4	W2, W3, W4, U3, K1, K2
14.	Społeczna odpowiedzialność biznesu.	C3, C4	W2, W4, U3, K1, K2



Managing people in an organization Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.120B.11405.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	zapoznanie z istotą zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C2	student rozumie istotę zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa
C3	student potrafi przygotować w języku angielskim projekty zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia w języku angielskim istotę oraz zakres zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozróżnia podstawowe metody i techniki zarządzania potencjałem społecznym przedsiębiorstwa	K1_W07, K1_W12, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie instrumenty zarządzania potencjałem społecznym do zaistniałej sytuacji w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student opracowuje w języku angielskim projekty usprawnień na obszarze zarządzania potencjałem społecznym organizacji	K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U15	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy towarzyszące zarządzaniu potencjałem społecznym organizacji	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do doskonalenia praktycznej znajomości języka angielskiego w zakresie zarządzaniem zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Teoria i praktyka zarządzania ludźmi w organizacji.	C1	W1
2.	Funkcja personalna organizacji.	C1, C2	W2, U1
3.	Strategia personalna.	C2, C3	W2, U1
4.	Planowanie personalne.	C2, C3	U2, K2
5.	Rekrutacja.	C2, C3	U2, K2
6.	Selekcja.	C2, C3	U2, K1
7.	Adaptacja pracowników.	C3	U1, U2, K1
8.	Wynagradzanie.	C2, C3	U1, U2, K1
9.	Zarządzanie wynikami.	C2	U1, K1
10.	Rozwój pracowników.	C2, C3	U1, U2
11.	Utrzymanie i zwalnianie pracowników.	C2, C3	U2, K2
12.	Zarządzanie zmianą na obszarze zasobów ludzkich.	C2, C3	U2, K2



Services marketing

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność -	Kod przedmiotu UEPZarN.120B.12895.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Angielski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok B
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 30	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę i znaczenie marketingu organizacji usługowych
C2	student zna branżowe odrębności i uwarunkowania rozwoju działalności usługowych w Polsce oraz zagranicą
C3	student jest gotów do analitycznego myślenia o sobie i o własnych doświadczeniach z perspektywy usługobiorcy

Wymagania wstępne

Ogólna wiedza o rynkach i metodach zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma wiedzę w zakresie nauki o zarządzaniu organizacją usługową, wyprowadzoną z relacyjnego marketingu usług	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student ma wiedzę na temat funkcjonowania rynku usług w Polsce i zagranicą	K1_W01, K1_W06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wie na czym polega marketingowa interpretacja jakości usługi	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student ma wiedzę o ewolucji koncepcji marketingu usług	K1_W04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi identyfikować zjawiska społeczno-ekonomiczne i kojarzyć je z różnymi praktykami usługowymi	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi określić i zaadoptować główne cechy marketingu jako koncepcji zarządzania organizacją usługową	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi wykorzystać wypracowane przez relacyjny marketing usług metody aktywizowania usługobiorcy w celu projektowania usługowego produktu (service design) i doskonalenia cyklu obsługi nabywcy	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U4	student rozróżnia odrębności branżowe działalności usługowych	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi samodzielnie uzupełniać posiadaną wiedzę w zakresie marketingu organizacji usługowych	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest zdolny do przejęcia roli lidera potrafiącego zarządzać zarówno personelem, jak i relacjami z usługobiorcami	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student docenia znaczenie czynników społecznych w wyjaśnianiu istoty marketingu usług	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola marketingu w gospodarce usługowej.	C1, C2	W1, U1, U4, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Definicja usług oraz ich cechy.	C1	W1, U1
3.	Podstawy teoretyczne relacyjnego marketingu usług.	C1	W1, W4, U2, K1
4.	Strategie marketingowe przedsiębiorstw usługowych.	C1	W1, W2, U2
5.	Pojęcie i istota jakości usług.	C1, C3	W3, U2
6.	Charakterystyka cyklu obsługi usługobiorcy.	C1, C3	W1, W3, U3
7.	Kompetencje menedżera oraz personelu organizacji usługowych.	C1, C2	W1, U2, K2
8.	Marketingowy podział personelu i jego menedżerskie konsekwencje. Kierowanie personelem kontaktowym.	C1, C2	W1, U2, K2
9.	Udział klienta w projektowaniu usług.	C1, C2, C3	W1, U3
10.	Zarządzanie popytem i podażą w usługach.	C1	W1, W2
11.	Wielokulturowe aspekty marketingu usług.	C2	W1, U2, K1
12.	Charakterystyka zarządzania relacjami klient- klient.	C1, C3	W1, U2, U3



Prezentacje i wystąpienia publiczne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.7774.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje różne formy komunikacji werbalnej i niewerbalnej
C2	student poznaje praktyczne zasady wystąpień publicznych
C3	student praktycznie wykorzystuje poznane zasady w przygotowanej przez siebie prezentacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna relacje społeczne zachodzące w organizacji oraz występujące między organizacją a jej interesariuszami	K1_W11, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student przedstawia racje i argumenty wspierające wybraną przez siebie tezę	K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W10, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi poprawnie wybierać i stosować techniki i narzędzia w celu realizacji określonych zadań związanych z działalnością gospodarczą i społeczną organizacji	K1_U03, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U10, K1_U11, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student dostrzega efekty współpracy w ramach pracy zespołowej	K1_U16, K1_U19	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student potrafi określać priorytety sprzyjające realizacji określonych celów i zadań	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Pojęcie i rodzaje komunikacji.	C1	W2, U1, K1
2.	Modele procesu komunikacji.	C1, C2	W2, U1, K1
3.	Bariery skutecznej komunikacji.	C2	W2, K1
4.	Kanały komunikacji.	C1, C2, C3	W2, U1, K1
5.	Komunikacja werbalna.	C3	W2, U1
6.	Komunikacja niewerbalna.	C3	W1, U1
7.	Sztuka słuchania i notowanie informacji.	C1, C2	W1, U1
8.	Zasady komunikacji pisemnej.	C1	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Sztuka wystąpień publicznych.	C2	W2, U1, K1
10.	Komunikacja w sytuacjach kryzysowych.	C2	W2, U1, K1
11.	Komunikacja z mediami.	C1	W1, U1, U2
12.	Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie.	C1	W1, W2, U1
13.	Komunikacja międzykulturowa.	C1, C3	W1, U1



Psychologia w zarządzaniu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.8439.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zapozna się z zagadnieniami pojęciowo-metodycznymi z zakresu psychologii zarządzania
C2	student zapozna się z koncepcjami psychologicznymi i ich wkładem w psychologię zarządzania
C3	student zapozna się z psychologicznym podłożem funkcjonowania człowieka w kontekście zarządzania
C4	student zapozna się z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania
C5	student zapozna się z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozróżnia pojęcia i wyjaśnia metodologiczne zagadnienia prowadzenia badań z zakresu psychologii zarządzania	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W2	student zna i potrafi rozróżnić koncepcje psychologiczne i ich rolę dla rozwoju psychologii zarządzania	K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W3	student zna zagadnienia związane z psychologicznym podłożem w pracy zawodowej. Potrafi scharakteryzować jego specyfikę	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W4	student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
W5	student zna kluczowe zagadnienia związane z psychologiczno-dysfunkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_W10, K1_W11	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	student potrafi podać istotę pojęć psychologicznych oraz wskazać związek psychologii zarządzania z innymi dziedzinami nauki. Potrafi metodycznie zaplanować badanie psychologiczne	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U2	student potrafi wskazać różnice i podobieństwa pomiędzy koncepcjami człowieka i wskazać na ich rolę dla zarządzania	K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U3	student potrafi wykazać związek i znaczenie psychologicznych aspektów funkcjonowania jednostki z procesem zarządzania	K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U4	student potrafi rozpoznać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania oraz wykorzystać je w kierowaniu ludźmi	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi rozpoznać i ograniczać psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania oraz zna sposoby przeciwdziałania patologiom organizacyjnym	K1_U07, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do wykorzystania wiedzy z zakresu metodologii nauki i psychologii zarządzania w rozumieniu i tłumaczeniu podstawowych zjawisk psychospołecznych w organizacji	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K2	student jest zdolny wskazać źródła poglądów swoich i innych na zarządzanie leżące u podstaw różnych koncepcji psychologiczne i wzbogacać je o inne wątki koncepcyjne	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K3	student jest zdolny do wykorzystania potencjału tkwiącego w aspektach psychologicznych funkcjonowania człowieka do skutecznego zarządzania ludźmi	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K4	student jest zdolny wzbudzać i sterować psychologiczno-funkcjonalnymi aspektami zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K5	student jest zdolny ograniczać i konstruktywnie reagować na psychologiczno-dysfunkcjonalne aspekty zarządzania	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle, Zaliczenie online z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Psychologia organizacji i zarządzania –aspekty terminologiczne. Miejsce psychologii zarządzania wśród innych nauk.	C1	W1
2.	Metodologia badań psychologicznych.	C1	W1, U1, K1
3.	Psychologiczne koncepcje człowieka.	C2	W2, U2, K2
4.	Różnice indywidualne w pracy kierowniczej.	C3	W3, U3, K3
5.	Kognitywistyczne aspekty pracy kierowniczej.	C3	W3, U3, K3
6.	Emocje i motywacje w pracy zawodowej.	C3	W3, U3, K3
7.	Psychologiczne aspekty kompetencji przywódczych i menedżerskich. Rola relacji lider - pracownik.	C4	W4, U4, K4
8.	Psychologiczne aspekty negocjacji w zarządzaniu.	C4, C5	W4, W5, U4, U5, K4, K5
9.	Twórczość w organizacji.	C4	W4, U4, K4
10.	Rozpoznawanie i wspieranie potencjału pracowników w procesie zarządzania.	C4	W4, U4, K4
11.	Psychomanipulacje w komunikacji i zarządzaniu.	C5	W5, U5, K5
12.	Psychologiczne podłoże zachowań przemocowych w zarządzaniu.	C5	W5, U5, K5
13.	Stres menedżerski i jego konsekwencje.	C5	W5, U5, K5



Spółeczna odpowiedzialność w strategii komunikacji organizacji Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.205328.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcia i rozumie znaczenie społecznej odpowiedzialności, wpływu społecznego, społecznej odpowiedzialności w strategii organizacji
C2	student wymienia i odpowiednio definiuje cele i dobiera narzędzia komunikacji oraz stosuje zasady odpowiedzialnej komunikacji

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje i właściwie dobiera narzędzia komunikacji z otoczeniem w ramach społecznej odpowiedzialności	K1_W01, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozumie znaczenie wpływu społecznego, zna rodzaje wpływu społecznego organizacji i wskazuje na sposoby jego pomiaru	K1_W04, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi odpowiednio analizować i interpretować wpływ społeczny organizacji w wyniku stosowanych narzędzi komunikacji	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U11, K1_U16	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student potrafi definiować cele w strategii komunikacji organizacji oraz dobierać narzędzia wpływu społecznego w myśl koncepcji społecznej odpowiedzialności	K1_U01, K1_U05, K1_U08, K1_U09, K1_U16	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student postępuje zgodnie z zasadami odpowiedzialnej komunikacji, identyfikuje problemy związane z nieodpowiedzialną komunikacją i dba o stosowanie odpowiedzialnych praktyk w zakresie komunikacji organizacji	K1_K01, K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na poszukiwanie najlepszych rozwiązań w strategii komunikacji - w komunikowaniu społecznej odpowiedzialności	K1_K02, K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki społecznej odpowiedzialności organizacji i komunikowania jej. Społeczna nieodpowiedzialność organizacji.	C1	W1, W2, U2
2.	Społeczna odpowiedzialność organizacji a wpływ społeczny. Kreowanie wartości. Rodzaje wartości kreowanych przez organizacje. Modele społecznej odpowiedzialności.	C1	W2, U1, K1
3.	Proces tworzenia strategii komunikacji z uwzględnieniem społecznej odpowiedzialności.	C1	W1, U2, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Konsumenci jako adresaci działań w obszarze społecznej odpowiedzialności. Wiedza, postawa, zachowanie po wpływem strategii komunikacji organizacji.	C2	W2, U1, K1
5.	Wywieranie wpływu na konsumentów. Etyczne i nieetyczne praktyki komunikowania.	C2	W1, U1, U2, K2
6.	Narzędzia komunikacji organizacji. Kryteria doboru narzędzi (means and chain model).	C2	W1, W2
7.	Ocena skuteczności strategii komunikacji.	C2	U1, U2, K1, K2

Techniki multimedialne w marketingu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Handel elektroniczny i marketing</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.6168.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	---

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie specyfikę działalności gospodarczej w globalnym społeczeństwie informacyjnym
C2	student krytycznie ocenia modele biznesu w handlu elektronicznym
C3	student rozumie rolę portali społecznościowych w budowaniu przewagi konkurencyjnej
C4	student rozumie istotę elektronicznych narzędzi promocji

Wymagania wstępne

Podstawy marketingu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje elektroniczną platformę biznesu	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student opisuje handel elektroniczny w odniesieniu do europejskich regulacji ochrony konkurencji i konsumenta oraz swobody przepływu dóbr i usług	K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student opisuje zasady projektowania serwisów Internetowych	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wymienia źródła informacji, przedstawia proces tworzenia oraz zarządzania bazami danych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje uwarunkowania wdrażania modeli biznesu zakładających wykorzystanie interaktywnych form komunikacji z klientami	K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student dobiera źródła informacji na temat klientów	K1_U03	Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student wykorzystuje wiedzę teoretyczną na temat serwisów internetowych	K1_U04	Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student projektuje media plan z wykorzystaniem interaktywnych form komunikacji	K1_U05	Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student docenia znaczenie interaktywnych form komunikacji w działalności przedsiębiorstw	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest otwarty na proinnowacyjne podejście w organizacjach	K1_K03	Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student jest gotów do postępowania w życiu zawodowym w sposób etyczny i społecznie odpowiedzialny podczas budowania relacji w przedsiębiorstwie	K1_K02	Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Przedsiębiorstwo i jego otoczenie w globalnym społeczeństwie informacyjnym.	C1	W2
2.	Internet – nowy wymiar działalności organizacji.	C2	W3, U2, K1
3.	Elektroniczna platforma biznesu.	C2	W4, K2
4.	Kluczowe aspekty platformy elektronicznej.	C1	U1, K2
5.	Schemat marketingowego projektowania organizacji e-handlu.	C1	U3, K3
6.	Marketingowe projektowanie serwisów Internetowych.	C3	W1, U4
7.	Rola programów lojalnościowych w zarządzaniu relacjami z klientami.	C4	W4



Tworzenie wartości dla klienta w e-biznesie Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.12908.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę kreowania wartości dla klienta w e-biznesie oraz zachowania użytkowników w środowisku cyfrowym
C2	student zna i rozumie trendy w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce
C3	student potrafi wykorzystywać narzędzia wspierające tworzenie i rozwijanie e-commerce

Wymagania wstępne

Umiejętność posługiwania się komputerem z dostępem do internetu.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna i rozumie pojęcia e-biznes, e-commerce oraz sklep internetowy	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W2	student zna i rozumie zachowania nabywców w środowisku internetowym	K1_W06, K1_W08	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
W3	student zna i rozumie narzędzia wspierające funkcjonowanie e-commerce	K1_W08, K1_W09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny
Umiejętności			
U1	student potrafi projektować cele przedsiębiorstwa w zależności od modelu biznesu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi analizować dane pierwotne dotyczące aktywności użytkowników na stronie internetowej	K1_U03, K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi dobierać narzędzia i kryteria oceny do ustalonych celów w e-commerce	K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do samodzielnej identyfikacji modeli biznesu e-commerce oraz krytycznej oceny posiadanej wiedzy w tym zakresie	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do określania priorytetów sprzyjających realizacji celów i zadań pod presją czasu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest gotów do identyfikacji i rozstrzygnięcia dylematów związanych z budowaniem relacji z klientami w celu zwiększania ich lojalności	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do tworzenia wartości dla klienta w e-biznesie.	C1	W1, U1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Wartość funkcjonalna i emocjonalna w e-biznesie.	C2	W1, K1
3.	Jak mierzyć wartość dla klienta w e-biznesie?	C2	W2, U1
4.	Segmentacja klientów w celu tworzenia wartości w e-biznesie.	C2	W2, K2
5.	Poznanie potrzeb klientów w e-biznesie.	C3	W2, U3
6.	Value Proposition Canvas.	C2	U2, K2
7.	Customer experience i customer journey.	C2	U2, K1
8.	Strategie budowania wartości dla klienta w e-biznesie.	C3	W2, U3, K3
9.	Designing sales funnels.	C2, C3	W3, U2, U3, K2
10.	Wykorzystanie narzędzi online w tworzeniu i rozwijaniu e-commerce.	C1	W2, U2, K3



Zarządzanie organizacjami usługowymi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Handel elektroniczny i marketing	Kod przedmiotu UEPZar18N.120C.11557.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyska wiedzę w zakresie nowej koncepcji zarządzania organizacjami usługowymi, wykorzystującej dorobek relacyjnego marketingu usług
C2	student uzyska wiedzę w zakresie związków występujących między specyfiką danego sektora usług a stosowanymi w nim metodami zarządzania praktyką usługową
C3	student uzyska wiedzę w zakresie specyfiki zarządzania branżą usług profesjonalnych
C4	student uzyska wiedzę w zakresie samodzielnego projektowania metod zarządzania cyklem obsługi i organizacją usługową, adekwatnych z kanonem wiedzy o usługach, wyprowadzonym ze specyfiki usługowego świadczenia
C5	student uzyska wiedzę w zakresie zdiagnozowania rodzaju/typu stosowanych w organizacji usługowej metod zarządzania wraz z oceną ich odpowiedności i konsekwencji

Wymagania wstępne

Przedmioty wprowadzające w wiedzę o usługach.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student ma pogłębioną wiedzę z zakresu ekonomii i nauk o zarządzaniu tworzącą kontekst teoretyczny pod nowy paradygmat współpracy z klientem - usługobiorcą	K1_W01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student ma zaawansowaną wiedzę o relacjach zachodzących między naukami o zarządzaniu a naukami pokrewnymi i stosuje ją w celu określenia specyfiki zarządzania organizacją „usługowa”, z uwzględnieniem jej branżowych mutacji	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student ma zaawansowaną wiedzę na temat form organizacyjnych przedsiębiorstw, odróżnia metody zarządzania przedsiębiorstwami usługowymi w zależności od formy własności i delimitacji branżowej	K1_W02, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student wie na czym polega wzajemne oddziaływanie między organizacją usługową a jej otoczeniem i rozumie strategiczny charakter tych związków	K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W5	student zna metody i techniki analizowania informacji o klientach- usługobiorcach i wykorzystuje je w celu opracowania cyklu obsługi nabywcy i w projektowaniu usługowego produktu	K1_W08	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student potrafi zidentyfikować i zdiagnozować zjawiska społeczno-ekonomiczne związane z różnymi praktykami zawodowymi oraz dostosować odpowiednie metody zarządzania do specyfiki usługowego świadczenia	K1_U02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U2	student potrafi trafnie i sprawnie stosować właściwe metody i techniki wykorzystywanych w naukach o zarządzaniu w celu rozwiązywania problemów związanych z zarządzaniem personelem kontaktowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U3	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student potrafi samodzielnie stworzyć/wypracować warunki pozwalające na przekształcenie projektowania usługowego produktu w rozwiązywanie problemów klienta wraz z jego współudziałem	K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U5	student potrafi stosować metody marketingowego angażowania i oddziaływania na nabywców wykorzystując w projektowaniu zarówno usługowego produktu, jak i cyklu obsługi klienta	K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
U6	student zna terminologię dotyczącą organizacji usługowych [wypracowaną przez subdyscyplinę: Service management] i potrafi się nią posługiwać w mowie i na piśmie	K1_U12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Kompetencje społecznych			
K1	student dostrzega i docenia efekty współpracy, zwłaszcza te, wyprowadzone z relacyjnej wersji marketingu usług, i traktuje jako podstawę budowania sieci [network]	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K2	student przygotowując się do roli menedżera organizacji usługowej potrafi współdziałać, maksymalizując efekty pracy zespołowej	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K3	student dostrzega zależność między ewoluującą gospodarką, a priorytetami sprzyjającymi osiągnięciu założonych celów i zadań	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K4	student łączy aktywność zawodową z etyczną odpowiedzialnością za powierzony mu personel i klientów - zleceniodawców	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
K5	student zdobywa wiedzę z różnych dziedzin i umiejętnie ją łączy w celu wyjaśniania ponadbranżowych uwarunkowań i społecznych implikacji decyzji menedżerskich	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy interdyscyplinarnej wiedzy o usługach. Definicja usług, reinterpretacja funkcji.	C1	W1, W5, U1, U2, K3
2.	Atrybuty usługi i ich konsekwencje menedżerskie.	C1	W1, U1, U2, K1
3.	Przejście od praxis do doxa kształtujące stanowisko menedżera.	C1, C3	W1, W3, U2, K5
4.	Rekonstrukcja zestawu kompetencji menedżera organizacji usługowej.	C1	W1, U2, U3, K4
5.	Nieodzowność marketingowej wiedzy o usługobiorcy dla projektowania i realizacji pełnego cyklu obsługi. Relacyjne podstawy teorii i praktyki usług.	C1	W1, U2, U4, K1
6.	Przedefiniowanie roli usługobiorcy.	C1, C3	W1, U2, K2, K3
7.	Analityka usługowego obszaru decyzyjnego [usługowy nexus]. Nowa taksonomia usługa. Typologia usługodawców. Systematyka usług i produktów pochodnych.	C2	W1, U2, K4

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
8.	Podmiotowy wymiar funkcji kierowniczych. Rola relacji interpersonalnych w zarządzaniu personelem usługowym.	C4	W2, W3, U5, K2
9.	Organizacja pracy personelu kontaktowego. Mapa strukturalna usługa - dobór i obsada stanowisk Empowerment, CLAN. Sprzedaż osobista.	C4	W2, W4, U4, U5, K4, K5
10.	Wiedza o zachowaniach i preferencjach usługobiorców. Kryteria nowej segmentacji CRM jako prowadzenie indywidualnego klienta. Analiza portfelowa, szacowanie wartości relacji długookresowych.	C1, C4	W2, W5, U5, U6, K1, K2
11.	Przekształcenia zhierarchizowanej struktury organizacyjnej w „organiczny” system quasi-otwarty Lebenswelt jako podstawa deregulacji i dekonstrukcji systemu. Wyodrębniona pozycja usług bytowych Kategoria „życia” [bios] jako podstawa działań alternatywnych wobec techn.	C4	W3, W4, U4, U6, K1, K2
12.	Model odwróconej piramidy organizacyjnej Ch.Grönroosa i jego konsekwencje. Teoretyczne podstawy i implementacja organicznego modelu organizacja usługowej.	C4, C5	W3, W4, U2, U3, K1, K2
13.	Branża usług medycznych jako przykład wypracowania kompromisowych rozwiązań.	C3	W4, W5, U6, K2, K3, K4
14.	Procesowe zarządzanie działalnością/praktyką usługową. Problematyka transpozycji aktu świadczenia w sprawny i efektywny system obsługi Dopuszczalne granice standaryzacji. Kryteria potwierdzające tożsamość: podmiotową, produktową, organizacyjną.	C4, C5	W2, W3, U2, U3, U4, K3, K4
15.	Jedna kultura organizacji usługowej i cztery warianty kultury organizacyjnej.	C2, C5	W2, W4, U2, U3, U5, K2, K3, K5

Foresight strategiczny

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.12593.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 20</p>	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna podstawy metodyczne foresightu strategicznego oraz właściwości i warunki stosowania metod ilościowych, jakościowych i scenariuszowych w przewidywaniu przyszłości
C2	student potrafi dobrać metody prognozowania i ich prawidłowo je wykorzystywać
C3	student jest gotów do rozwijania umiejętności wykorzystania programów komputerowych w procesie prognozowania gospodarczego

Wymagania wstępne

Student posiada wiedzę zakresu ekonomii i zarządzania oraz statystyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student posiada wiedzę o metodach ilościowych umożliwiających prognozowanie gospodarcze wspomagające procesy podejmowania decyzji; zna podstawowe założenia predykcji, etapy prognozowania, potrafi ocenić jakość prognozy za pomocą mierników ex ante i ex post	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student posiada wiedzę o metodach jakościowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student posiada wiedzę o metodach scenariuszowych prognozowania gospodarczego wspomagających procesy podejmowania decyzji	K1_W05, K1_W06, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczno-gospodarcze	K1_U01, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi analizować procesy i zjawiska społeczno-gospodarcze wykorzystując metody i techniki analizowania danych rynkowych oraz wspomagających podejmowanie decyzji gospodarczych	K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi identyfikować i analizować źródła oraz przebieg podstawowych zjawisk społeczno-gospodarczych zachodzących w organizacjach oraz w ich otoczeniu	K1_U03, K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U4	student potrafi prognozować określone zjawiska gospodarcze i społeczne w otoczeniu w oparciu o ilościowe oraz jakościowe metody prognozowania i planowania wykorzystując pakiety komputerowe	K1_U04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U5	student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U6	student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących prognozowania zjawisk oraz procesów społeczno-gospodarczych zachodzących w przedsiębiorstwie i w innych instytucjach oraz w ich otoczeniu	K1_U04, K1_U08, K1_U09	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do zdobywania wiedzy z różnych dziedzin niezbędnej w procesie foresightu strategicznego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Podstawy metodologiczne prognozowania gospodarczego.	C1	W1, W2, W3, K1
2.	Źródła danych do prognozowania gospodarczego, ocena ich przydatności, transformacja danych.	C1	W1, W2, W3, K1
3.	Rodzaje metod prognozowania gospodarczego.	C1, C2	W1, W2, W3
4.	Prognozowanie gospodarcze oparte na metodach naiwnych i średnich.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5, K1
5.	Dekompozycja szeregu czasowego. Modele analityczne (interpretacja i wykorzystanie). Miary dopasowania.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
6.	Prognozowanie zjawisk sezonowych.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
7.	Prognozowanie za pomocą wag harmonicznnych i trendu pełzającego.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
8.	Prognozowanie i symulacje gospodarcze w oparciu o modele ekonometryczne.	C1, C2	U1, U2, U3, U4, U5
9.	Ocena jakości modeli prognostycznych i prognoz.	C1, C2	W1, U1, U2, U3, U4, U5
10.	Wykorzystanie modułów prognostycznych pakietów komputerowych (do wyboru: Excel, Statistica, SPSS) w prognozowaniu gospodarczym.	C1, C2, C3	U5, U6
11.	Metody heurystyczne prognozowania gospodarczego. Metoda delficka. Budowa narzędzia, przetwarzanie, interpretacja.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
12.	Prognozowanie gospodarcze przez analogie. Metoda analogii przestrzenno-czasowych.	C1, C2	W2, U1, U2, U3, U4, U5, K1
13.	Metody scenariuszowe w prognozowaniu gospodarczym.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, U4, U5, K1

Wycena nieruchomości

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.11261.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student ma możliwość poznania problematyki wyceny nieruchomości
C2	student zapoznaje się z wybranymi uwarunkowaniami określania wartości nieruchomości
C3	student poznaje podstawowe metody wyceny nieruchomości
C4	student poznaje prawne i metodyczne aspekty określania wartości nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu zarządzania, ekonomii i matematyki.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna cele szacowania wartości nieruchomości	K1_W01, K1_W03, K1_W04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozumie procedurę określania wartości nieruchomości	K1_W05, K1_W07, K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozumie metody i techniki szacowania wartości nieruchomości	K1_W03, K1_W10, K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań
Umiejętności			
U1	student potrafi dobrać odpowiednie metody i podejścia w szacowaniu wartości nieruchomości	K1_U05, K1_U07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny
U2	student potrafi obliczyć wartość nieruchomości standardowej	K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
U3	student potrafi analizować i weryfikować obliczone wartości nieruchomości	K1_U01, K1_U02, K1_U04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do identyfikowania problemu dotyczącego szacowania wartości nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest gotów do samodzielnego przygotowania dokumentacji dotyczącej szacowania wartości nieruchomości	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest gotów do postępowania zgodnego z przyjętymi zasadami etycznymi w procesie szacowania wartości nieruchomości	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt indywidualny, Przeprowadzenie badań

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do problematyki wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, K1, K3
2.	Istota i cele wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K3
3.	Współczesne koncepcje wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, U1, K1, K3
4.	Uczestnicy procesu wyceny nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, K3
5.	Rodzaje metod i technik szacowania wartości nieruchomości i zasady ich stosowania.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, U2, K2, K3
6.	Szacowanie nieruchomości metodą porównawczą - porównywanie parami, korygowania ceny średniej i analiza statystyczna rynku.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
7.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - inwestycyjną i zysków.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K2, K3
8.	Szacowanie nieruchomości metodą dochodową - kapitalizacji prostej i dyskontowania strumieni dochodów.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, U3, K2, K3
9.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - odtworzenia i kosztów zastąpienia.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
10.	Szacowanie nieruchomości metodą kosztową - szczegółową, elementów scalonych i wskaźnikową.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3
11.	Szacowanie nieruchomości metodą mieszaną - pozostałościową, wskaźników szacunkowych gruntu i kosztów likwidacji.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U2, U3, K1, K3



Biznesplan

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.9115.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Egzamin	Liczba punktów ECTS 4
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 12• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę biznesplanu, strukturę biznesplanu i zasady jego przygotowania oraz pojęcia z nim związane
C2	student potrafi opracować elementy biznesplanu dla prostego przedsięwzięcia, wykorzystując odpowiednie dane oraz narzędzia
C3	student jest gotów do krytycznej oceny koncepcji biznesowych oraz współpracy w zespole przy planowaniu i realizacji projektów biznesowych

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania, metod oraz technik zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia pojęcia związane z biznesplanem	K1_W03, K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W16	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje elementy biznesplanu i je objaśnia	K1_W04, K1_W05, K1_W07	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna zasady budowania efektywnego zespołu projektowego	K1_W11, K1_W12, K1_W13, K1_W17	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student posługuje się metodami planowania, realizacji oraz kontroli przedsięwzięć projektowych biznesplanu	K1_U02, K1_U05, K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera i organizuje zespół projektowy oraz kieruje jego pracami	K1_U07, K1_U09, K1_U11	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi zarządzać ryzykiem w realizacji biznesplanu	K1_U01, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na efektywne komunikowanie się z interesariuszami biznesplanu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje odpowiedzialność w zakresie przygotowania biznesplanu	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K3	student jest otwarty na konsultacje biznesplanu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1	W1, K1
2.	Istota i rodzaje biznesplanów.	C1	W1, U1
3.	Przesłanki konstruowania biznesplanów: uruchomienie działalności, zmiana strategii, przedsięwzięcia inwestycyjne, pozyskanie kapitału, restrukturyzacja.	C1, C3	W1, U1, K1
4.	Struktura biznesplanu - omówienie i charakterystyka poszczególnych elementów.	C1, C2, C3	W2, U2, K2
5.	Procedura tworzenia biznesplanu.	C1, C2, C3	W2, W3, U2, K2
6.	Fazy przygotowania i wdrożenia biznesplanu.	C1, C3	W1, K1
7.	Najlepsze praktyki sporządzania biznesplanów.	C1, C2, C3	W1, W3, U3, K3
8.	Biznesplan a ryzyko przedsięwzięć gospodarczych.	C1, C2	W2, U3, K3
9.	Analiza rentowności biznesplanu.	C1, C3	W2, U1, K2
10.	Źródła finansowania projektu.	C1, C3	W2, U3, K2
11.	Studia przypadków biznesplanów.	C1	W1, U2, K2



Marketing w zarządzaniu nieruchomościami

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.11418.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę z zakresu marketingu nieruchomości
C2	student zostaje uświadomiony o znaczeniu marketingu nieruchomości w działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami
C3	student rozwija umiejętności w zakresie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy w zakresie rynku nieruchomości, podstaw marketingu, podstaw zarządzania, podstaw zarządzania nieruchomościami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje obszary zastosowań marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student określa uwarunkowania działalności marketingowej w zarządzaniu nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student uzasadnia decyzje marketingowe podejmowane w ramach działalności związanej z zarządzaniem nieruchomościami	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne segmenty rynku nieruchomości w kontekście możliwości stosowania narzędzi marketingowych	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student ocenia możliwości zastosowania marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U3	student rozwiązuje problemy w zakresie marketingu nieruchomości	K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student dąży do rozwiązania problemów związanych z nieruchomością jako przedmiotem polityki marketingowej	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student docenia znaczenie marketingu w zarządzaniu nieruchomościami	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest otwarty do stosowania narzędzi marketingowych w działalności gospodarczej na rynku nieruchomości	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Marketing na rynku nieruchomości – wprowadzenie do specyfiki przedmiotu. Segmentacja nieruchomości w kontekście orientacji marketingowej przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Kompetencje i zachowania osób odpowiedzialnych za decyzje i działania marketingowe na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Analiza otoczenia marketingowego nieruchomości. Analiza makrootoczenia i mikrootoczenia. Czynniki wpływające na decyzje i funkcjonowanie przedsiębiorstwa na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Badania marketingowe w procesie zarządzania nieruchomością. Potrzeby informacyjne podmiotów na rynku nieruchomości i ich zaspokajanie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Zastosowanie technologii cyfrowych w podejmowaniu decyzji marketingowych przez podmioty na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Marketing mix nieruchomości. Koncepcja produktu, ceny, dystrybucji i promocji na rynku nieruchomości. Plan marketingowy dla nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Rodzaje i cele promocji na rynku nieruchomości. Komunikacja podmiotów na rynku. Identyfikacja pozytywnych i negatywnych cech przekazu marketingowego na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Segmentacja i zachowania klientów na rynku nieruchomości. Determinanty zachowań klientów na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Sprzedaż i wynajem nieruchomości. Identyfikacja potrzeb właścicieli oraz nabywców i najemców nieruchomości. Techniki sprzedaży. Proces sprzedaży lub wynajmu nieruchomości i działania posprzedażowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Innowacyjne metody pomiaru skuteczności marketingu nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Partnerstwo publiczno - prywatne Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.7281.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego
C2	student zna metody analizy i oceny otoczenia organizacji oraz potencjału przedsiębiorstwa w kontekście partnerstwa publiczno-prywatnego
C3	student identyfikuje zagrożenia w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego

Wymagania wstępne

Znajomość planowania, organizowania i metod zarządzania przedsiębiorstwami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wie jak kształtować architekturę projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna zasady budowy planu finansowego w zakresie portfela projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W03, K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozróżnia sposoby reakcji na zidentyfikowane ryzyko w zarządzaniu projektami partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_W13, K1_W14, K1_W16	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student analizuje otoczenie organizacji i potencjał przedsiębiorstwa w kontekście zarządzania projektem partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U01, K1_U03, K1_U06	Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
U2	student kontroluje plan finansowy w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U05, K1_U07	Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
U3	student hierarchizuje rodzaje ryzyka w portfelu projektów partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_U02, K1_U04, K1_U06	Przeprowadzenie badań, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student potrafi nadawać priorytety przedsięwzięciom i działaniom projektowym partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student potrafi przewidywać wielowątkowe skutki organizacyjne i społeczne podejmowanych decyzji w zakresie partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K3	student posiada kompetencje doradcze z zakresu zarządzania partnerstwa publiczno-prywatnego	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K1
2.	Strony uczestniczące w projektach partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K2
3.	Uwarunkowania ekonomiczne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego.	C2	W2, U2, K2
4.	Finansowanie partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
5.	Zarządzanie ryzykiem w partnerstwie publiczno-prywatnym.	C3	W3, U3, K3
6.	Uwarunkowania prawne rozwoju partnerstwa publiczno-prywatnego.	C1	W1, U1, K2
7.	Partnerstwo publiczno-prywatne w regulacjach Unii Europejskiej.	C1	W1, U1, K2, K3
8.	Udział sektora prywatnego w finansowaniu struktury publicznej w wybranych krajach.	C1	W2, U1, K2, K3
9.	Rozwój partnerstwa publiczno-prywatnego w Polsce.	C1	W1, U1, K1, K3
10.	Specyfika partnerstwa publiczno-prywatnego w wybranych obszarach zadań publicznych – studia przypadków.	C2	W3, U1, K2
11.	Zalety i wady współpracy w realizacji partnerstwa publiczno-prywatnego między sektorem publicznym a sektorem prywatnym – studia przypadków.	C1, C2	W1, U1, K1



Podmioty rynku nieruchomości Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.6235.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student poznaje podmioty obsługujące rynek nieruchomości
C2	student poznaje współzależności między podmiotami obsługującymi rynek nieruchomości
C3	student zapoznaje się z zakresem odpowiedzialności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu funkcjonowania rynku nieruchomości.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student opisuje podmioty i ich współdziałanie na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student opisuje zadania i kompetencje podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01, K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student określa ramy działania podmiotów na rynku nieruchomości	K1_W01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student określa istotę prowadzenia działalności głównych podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student określa determinanty możliwości funkcjonowania podmiotów prowadzących działalność w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student ocenia działalność podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student analizuje rynek nieruchomości w kontekście prowadzenia działalności podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_U01, K1_U02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student identyfikuje problemy w działalności podmiotów obsługujących rynek nieruchomości	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student dostrzega relacje i konieczność współpracy podmiotów funkcjonujących w obsłudze rynku nieruchomości	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Doradztwo na rynku nieruchomości - doradca inwestycyjny, doradca podatkowy i doradca kredytowy.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Status prawny rzeczoznawcy majątkowego na rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Istota i rola zawodu pośrednika w obrocie nieruchomościami.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Analitik jako uczestnik obsługi rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Rola inwestora i dewelopera budowlanego w procesie kształtowania rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Planista przestrzenny i urbanista jako podmioty obsługi rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
7.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości - architekt projektu, architekt wnętrz.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Obsługa architektoniczno-budowlana rynku nieruchomości - generalny wykonawca, przedsiębiorstwo budowlane.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Strony transakcji na rynku nieruchomości - kupujący i sprzedający.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Istota i rola podmiotów publicznych w obsłudze rynku nieruchomości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Przygotowanie inwest-planu

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.778.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	Zapoznanie studentów z problematyką przygotowania inwest-planu
C2	Ukazanie podstawowych metod przygotowania inwest-planu
C3	Rozwijanie umiejętności oceny i interpretowania zjawisk ekonomicznych

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku zarządzanie. Ukończone kursy obejmujące wiedzę z zakresu rachunku efektywności inwestycji, rachunkowości finansowej i zarządczej oraz badań rynkowych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozpoznaje potrzeby informacyjne na rynku w celu przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
W3	student znajduje rozwiązania w zakresie potrzeb informacyjnych	K1_W01, K1_W04, K1_W13	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student dobiera metody analizy do potrzeb informacyjnych	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
U2	student opracowuje dane na potrzeby przygotowania inwest-planu	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student rozwiązuje problemy analityczne	K1_U01, K1_U02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotowy do samodzielnego sporządzenia inwest-planu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K2	student dostrzega relacje pomiędzy sytuacją na rynku a planami inwestycyjnymi podmiotu gospodarczego	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do oceny wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przeprowadzenie badań, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Projekt inwestycyjny i typy projektów inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
2.	Planowanie jako czynnik rozwoju przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
3.	Podstawowe aspekty planowania inwestycyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Rola instytucji oraz usług doradczych w procesie planowania inwestycji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Invest plan – funkcje, zasady konstrukcji, struktura zawartości.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Invest plan a aspekty prawne działalności przedsiębiorstwa.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Założenia planów strategicznych przedsięwzięć inwestycyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Plan organizacyjny – harmonogram organizacji działań, struktura organizacyjna, zasoby ludzkie.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Plan techniczny - wyrób i proces jego produkcji, technologia produkcji, plan produkcji, planowanie materiałowo-surowcowe, koszty produkcji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Plan marketingowy - założenia planu marketingowego, analiza makro i mikrootoczenia, badania rynku, strategia budowania przewagi konkurencyjnej, strategia cen, strategia produktu, strategia dystrybucji, strategia promocji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Plan finansowy - założenia, prognozy finansowe, sprawozdania i analizy finansowe.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Ocena efektywności inwestycji.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	Analiza wrażliwości projektu inwestycyjnego.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
14.	Sposoby prezentacji wyników uzyskanych w projekcie inwestycyjnym.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie nieruchomościami dochodowymi Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami	Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.11416.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 12• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie specyfikę zarządzania nieruchomością dochodową
C2	student wskazuje podstawowe procesy zarządzania nieruchomością dochodową
C3	student jest świadomy problemów w zarządzaniu operacyjnym i strategicznym nieruchomością dochodową
C4	student jest zorientowany w zakresie problematyki facility management w nieruchomości dochodowej

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością dochodową	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wyjaśnia zasady asset, property i facility management	K1_W04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością dochodową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student argumentuje znaczenie property, asset i facility management w relacji do wartości nieruchomości	K1_U01	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zorientowany na identyfikację i rozwiązywanie problemów związanych z zarządzaniem nieruchomością dochodową	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student respektuje cele stawiane przez decydentów w procesie zarządzania nieruchomością dochodową	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Sprawdzian ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student dba o nienagane relacje z różnymi podmiotami zaangażowanymi w procesy zarządzania nieruchomością dochodową	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Specyfika zarządzania nieruchomością dochodową na tle innych nieruchomości.	C1	W1, U1, K1
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości dochodowych.	C3	W2, W3, U2, U3, K1, K2
3.	Zawód zarządcy w segmencie nieruchomości komercyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1
4.	Typologia czynszów i opłat eksploatacyjnych w budynkach komercyjnych.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2, K3
5.	Organizacja zarządzania nieruchomościami dochodowymi. Wprowadzenie do property, facility, asset management.	C1, C3, C4	W2, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K3
6.	Zarządca a najemca - umowa najmu, monitoring potrzeb najemcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1, K2
7.	Zarządca a budynek - przejęcie nieruchomości w zarządzanie, dokumentacja budynku.	C2, C3	W2, U2, K1, K2
8.	Zarządzanie budynkiem zielonym. Certyfikacja nieruchomości komercyjnych.	C3	W2, W4, U2, U3, U4, K1, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
9.	Modele zarządzania nieruchomością dochodową.	C1, C2, C3, C4	W2, W3, U1, U3, U4, K1, K3

Zarządzanie nieruchomościami mieszkaniowymi

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie inwestycjami i nieruchomościami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar12N.120C.764.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
---	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Egzamin</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 12 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	---	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna specyfikę zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C2	student rozumie podstawowe procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową
C3	student ma świadomość problemów w zarządzaniu nieruchomością wspólnoty mieszkaniowej, spółdzielni mieszkaniowej, prywatnej
C4	student zna zasady zarządzania technicznego w zarządzaniu nieruchomością mieszkaniową

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zakresu ekonomii i zarządzania na poziomie pierwszego i drugiego roku, pierwszego stopnia studiów na kierunku ekonomicznym.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student porządkuje funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W2	student rozpoznaje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student opisuje rodzaje zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student wyjaśnia zasady zarządzania technicznego	K1_W04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student analizuje poszczególne funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową i ich wpływ na wartość nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student opracowuje i kategoryzuje procesy zarządzania nieruchomością mieszkaniową	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U3	student dokonuje klasyfikacji zarządzania operacyjnego i strategicznego	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U4	student argumentuje znaczenie zarządzania technicznego w relacji do wartości nieruchomości	K1_U01	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student rozwiązuje problemy związane z zarządzaniem nieruchomością mieszkaniową, korzystając z wiedzy własnej i wsparcia ekspertów	K1_K01, K1_K03	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student respektuje zasady etyki zarządzania nieruchomością mieszkaniową i szanuje odpowiedzialność zarządcy	K1_K02, K1_K04	Egzamin pisemny testowy, Egzamin pisemny z otwartymi pytaniami, Egzamin ustny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie zarządzania nieruchomościami w gospodarce nieruchomościami. Nieruchomość mieszkaniowa jako dobro ekonomiczne.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
2.	Segmentacja na rynku nieruchomości mieszkaniowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, U3, U4, K1, K2
3.	Cechy i funkcje zarządzania nieruchomością mieszkaniową oraz jej otoczenie.	C1, C2	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
4.	Organizacja zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, ochrona praw lokatorów i uwarunkowania procesu.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
5.	Klasyfikacje zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi, w tym zarządzanie zasobem publicznym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
6.	Zarządzanie kalkulacja kosztów w zarządzaniu operacyjnym.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Modele zarządzania nieruchomością mieszkaniową.	C1, C2, C3, C4	W1, W2, W3, W4, U1, U2, U3, U4, K1, K2
8.	Czynniki wpływające na rozwój rynku zarządzania nieruchomościami mieszkaniowymi.	C1, C2	W1, W2, W3, U2, U3, U4, K1, K2
9.	Specyfika i podstawowe zasady zarządzania technicznego.	C2, C4	W4, U3, K1, K2

Lider zespołu projektowego
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11800.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 12 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 12 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę przywództwa i jego znaczenie w zarządzaniu projektem
C2	student właściwie wykorzystuje style i metody przywództwa w zespole projektowym
C3	student stosuje etyczne standardy przywództwa w zespole projektowym

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę przywództwa i rozpoznaje różnice między kierownikiem a liderem	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W2	student wyjaśnia znaczenie kompetencji interpersonalnych w pracy lidera	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
W3	student wybiera metody oddziaływania na zespół projektowy	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy
Umiejętności			
U1	student rozpoznaje i ocenia problemy interpersonalne w zespole projektowym	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student posługuje się metodami oddziaływania i motywowania członków zespołu projektowego	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest zdolny do nawiązywania właściwych relacji z członkami zespołu projektowego	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest zdolny do wywierania wpływu na członków zespołu projektowego poprzez perswazję i komunikację	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i teorie przywództwa, osobowość lidera.	C1	W1
2.	Cechy, zadania, funkcje lidera i managera.	C2, C3	W1, W2, W3
3.	Nawyki skutecznego działania lidera zespołu projektowego.	C2, C3	W3, U1, U2, K1
4.	Budowanie relacji w pracy lidera - umiejętności interpersonalne.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1
5.	Perswazja i wywieranie wpływu, kontakty lidera z otoczeniem - style kierowania zespołem projektowym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
6.	Motywowanie i inspirowanie współpracowników w zespole projektowym.	C2, C3	W3, U1, U2, K1
7.	Podjęcie decyzji w przywództwie.	C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, K1, K2
8.	Sytuacje trudne i konfliktowe w projekcie.	C2, C3	W3, U1, U2, K1, K2
9.	Komunikacja wielokulturowa w przywództwie i pracy zespołowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
10.	Współczesne problemy przywództwa w projekcie.	C1, C2, C3	W1, U1

Komunikacja biznesowa

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.12594.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Obowiązkowy</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>	
<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10</p>	<p>Liczba punktów ECTS 1</p>

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie zakres, funkcje, mechanizmy oraz podstawowe bariery komunikacji biznesowej
C2	student zna i rozumie proces skutecznego argumentowania oraz przyjmowania krytyki w relacjach biznesowych
C3	student potrafi wykorzystywać poznane techniki komunikacji w celu przygotowania skutecznego planu komunikacji biznesowej

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie istotę komunikacji biznesowej oraz posiada wiedzę na temat jej podstawowych funkcji	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student posiada usystematyzowaną wiedzę na temat głównych narzędzi, prawidłowości oraz mechanizmów kształtowania procesów komunikacji w biznesie	K1_W04, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe źródła barier oraz konfliktów w komunikacji biznesowej	K1_W05, K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi zaplanować wykorzystanie różnych technik komunikacji werbalnej i niewerbalnej w kontaktach biznesowych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi samodzielnie zdobywać nowe kompetencje oraz doświadczenie w obszarze komunikacji biznesowej dzięki znajomości mechanizmów determinujących relacje interpersonalne	K1_U06, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi zidentyfikować oraz wyeliminować podstawowe bariery oraz źródła konfliktów w procesie komunikacji biznesowej	K1_U03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do wyrażania opinii oraz opracowywania analiz z zakresu komunikacji biznesowej	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do współuczestnictwa w pracach nad przygotowaniem projektów z obszaru komunikacji biznesowej	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i znaczenie procesu komunikacji biznesowej.	C1	W1, W2
2.	Rodzaje komunikacji (komunikacja werbalna/niewerbalna, pionowa/pozioma, ustna/pisemna).	C1	W1, W2
3.	Podstawowe bariery w komunikowaniu się.	C1	W3
4.	Przykłady konfliktów komunikacyjnych w organizacji.	C1	W3
5.	Mechanizmy oddziaływania społecznego oraz techniki wywierania wpływu.	C2	W2, U1, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Klasyczne narzędzia komunikacji wewnętrznej i możliwe płaszczyzny ich wykorzystania.	C1, C2	W1, W2
7.	Rozwój nowoczesnych kanałów/narzędzi komunikacji wewnętrznej.	C1, C2	W1, W2
8.	Komunikacja w pracy projektowej.	C1, C3	W2, W3
9.	System komunikacji w zespole wirtualnym.	C1, C3	W2, W3
10.	Komunikacja biznesowa z perspektywy przełożonego.	C1, C2, C3	W2, W3
11.	Podstawowe zasady tworzenia planu komunikacji biznesowej.	C3	W1, W2, W3
12.	Planowanie komunikacji – ćwiczenia praktyczne.	C3	U1, U2, U3, K1, K2
13.	Studia przypadków – dobre i złe praktyki komunikacji biznesowej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U3, K1



Dojrzałość projektowa organizacji Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11795.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę dojrzałości projektowej organizacji
C2	student zna modele i poziomy dojrzałości projektowej
C3	student potrafi rozwijać umiejętności planowania badania oraz oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie dojrzałość projektową organizacji	K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna modele dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna poziomy dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student rozumie plan badania dojrzałości projektowej	K1_W03, K1_W15	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi ocenić dojrzałość projektową w zarządzaniu	K1_U03, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi skonstruować plan badania dojrzałości projektowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do komunikowania się z interesariuszami projektu w zakresie dojrzałości projektowej	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych z konsultowaniem planu badania dojrzałości projektowej	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i definicja dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1
2.	Historia modeli dojrzałości projektowej organizacji.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Modele dojrzałości projektowej.	C2	W2
4.	Poziomy dojrzałości projektowej.	C2	W3
5.	Zastosowanie oceny dojrzałości projektowej w zarządzaniu.	C3	W1, W2, W3, U1, K1, K2
6.	Plan badania dojrzałości projektowej.	C3	W4, U2, K1, K2
7.	Badania dojrzałości projektowej organizacji realizujących projekty.	C3	W1, W2, W3, K1, K2



Prawne uwarunkowania zarządzania projektem Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11776.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna prawne uwarunkowania zarządzania projektami
C2	student potrafi formułować i kontrolować kontrakty gospodarcze w zakresie zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna podstawowe zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie prawne uwarunkowania negocjowania kontraktów gospodarczych	K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować prawne zagadnienia w zakresie zawierania umów gospodarczych	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi weryfikować zobowiązania umowne wynikające z zawartych kontraktów gospodarczych	K1_U02, K1_U05, K1_U07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów w zakresie formułowania umów gospodarczych	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Definicje i podstawowe instytucje prawa cywilnego.	C1	W1, U1
2.	Rodzaje umów i formy zawierania umów, przedmiot umowy, obowiązki stron, podstawowe przepisy prawne i dokumentacja związane z zawieraną umową.	C1	W1, U1
3.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych - rygor zachowania formy czynności prawnej, zastrzeżenia umowne dotyczące formy prawnej, odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Ogólne zagadnienia umów gospodarczych - oświadczenie woli, chwila złożenia oświadczenia woli, skutki czynności prawnych, forma czynności prawnych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Prawne uwarunkowania negocjowania kontraktu. Umowy związane z obrotem gospodarczym - zawarcie umowy, tryb zawarcia umowy, chwila i miejsce zawarcia umowy, pismo potwierdzające.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
6.	Zobowiązania umowne - wykonywanie i skutki niewykonania zobowiązań z umów wzajemnych. Odpowiedzialność podwykonawcy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
7.	Odpowiedzialność za szkodę, odszkodowanie, kara umowna, zwłoka a opóźnienie, odsetki za opóźnienie. Odpowiedzialność z tytułu niewykonania lub nienależytego wykonania umowy. Odstąpienie od umowy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Rękojmia za wady, gwarancja jakości. Rozstrzygnięcie sporów.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Zarządzanie konfliktem i kryzysem Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11767.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę z zakresu istoty oraz poglądów na konflikt i kryzys
C2	student zdobywa wiedzę na temat podstawowych mechanizmów powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów
C3	student zdobywa wiedzę z zakresu zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej
C4	student rozwija umiejętności kierowania oraz rozwiązywania sytuacji konfliktowych i kryzysowych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz poglądy na konflikt i kryzys	K1_W01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student odtwarza podstawowe mechanizmy powstawania i kształtowania się konfliktów i kryzysów	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W3	student rozpoznaje zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
W4	student określa mechanizmy rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie
Umiejętności			
U1	student dobiera metody kierowania i rozwiązywania sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student współpracuje w zespole	K1_U16, K1_U18	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student potrafi zdobywać wiedzę z różnych dziedzin w procesie poszukiwania rozwiązań sytuacji konfliktowej i kryzysowej	K1_U19	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy związane z sytuacją konfliktową i kryzysową	K1_K01, K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student jest otwarty na otwartą komunikację w sytuacji konfliktu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota konfliktu i kryzysu.	C1	W1
2.	Zależności między kryzysem a konfliktem.	C1	W1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
3.	Tradycyjny i współczesny pogląd na konflikt.	C1	W1
4.	Rodzaje konfliktów ze względu na różne kryteria.	C2	W1
5.	Przyczyny konfliktu i kryzysu.	C2	W2
6.	Dynamika konfliktu i kryzysu.	C2	W2
7.	Zachowania uczestników w sytuacji konfliktowej i kryzysowej.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2
8.	Kierowanie i rozwiązywanie sytuacji konfliktowej i kryzysowej.	C4	W4, U1, U2, U3, K1, K2

Zarządzanie projektem międzyorganizacyjnym

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Zarządzanie projektami</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11785.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna strukturalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi
C2	student zna formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi
C3	student zna zakresy ról i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych
C4	student potrafi identyfikować podstawowe mechanizmy społeczne i kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych
C5	student potrafi rozpoznać ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna uwarunkowania związane z zarządzaniem projektami międzyorganizacyjnymi, w tym strukturalne oraz formalne	K1_W03	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych	K1_W03, K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna podstawowe mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student zna podstawowe rodzaje ryzyka oraz problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi prawidłowo dobrać strukturę organizacyjną w projekcie międzykulturowym	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi wdrożyć odpowiednie mechanizmy społeczno-kulturowe w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi zaproponować optymalne rozwiązania formalne w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student potrafi analizować ryzyko oraz rozwiązywać problemy w projektach międzyorganizacyjnych	K1_U03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do identyfikacji różnic w zakresie kultur organizacyjnych między organizacjami uczestniczącymi w projekcie	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do rozwiązywania problemów związanych ze zróżnicowanymi rolami organizacyjnymi w projekcie międzyorganizacyjnym	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Strukturalne aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C1, C2	W1, U1
2.	Typy struktur organizacyjnych w zarządzaniu projektami, w ramach współpracy.	C1, C2	W1, U1
3.	Organizacja struktury zespołu projektowego oraz Komitetu Sterującego.	C1, C2	W1, U1, U3
4.	Role i odpowiedzialności w projektach międzyorganizacyjnych.	C4	W1, W2, U1, K1, K2
5.	Formalne aspekty zarządzania projektami międzyorganizacyjnymi (dokumentacja projektowa, zasady komunikacji i przepływu informacji).	C1, C2	W1, U1, U3
6.	Proces doboru oraz nawiązywania współpracy projektowej.	C1, C2, C3	W1, W2, U1, U3, K1, K2
7.	Społeczno-kulturowe aspekty zarządzania projektem międzyorganizacyjnym.	C4	W3, U2, K1, K2
8.	Ryzyko i problemy związane z projektami międzyorganizacyjnymi.	C5	W4, U4
9.	Przykłady projektów międzyorganizacyjnych – projekty studenckie.	C1	W4, U1, K2



Zarządzanie projektem personalnym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11769.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student rozumie istotę projektów personalnych w przedsiębiorstwach
C2	student właściwie wykorzystuje metody i techniki zarządzania projektami personalnymi
C3	student stosuje etyczne standardy akademickie i biznesowe w warunkach projektów personalnych

Wymagania wstępne

Wiedza i umiejętności z zakresu podstaw zarządzania i zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia istotę oraz zakres doradztwa personalnego w przedsiębiorstwie	K1_W07	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student identyfikuje źródła, czynniki i rodzaje zmian na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie	K1_W12	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student przedstawia metody użyteczne w poszczególnych etapach procesu zarządzania projektem personalnym	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student dobiera odpowiednie narzędzia zarządcze do zaistniałej sytuacji personalnej w przedsiębiorstwie	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U2	student rozwiązuje problemy towarzyszące wdrażaniu zmian organizacyjnych na obszarze zarządzania zasobami ludzkimi	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
U3	student formułuje cele projektu personalnego i modyfikuje je stosownie do warunków ich realizacji	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student jest wrażliwy na problemy społeczne towarzyszące funkcjonowaniu przedsiębiorstwa	K1_K04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K2	student broni uzyskanych wyników w zakresie przygotowanego projektu	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
K3	student respektuje cele i oczekiwania interesariuszy projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota doradztwa personalnego i projektów personalnych.	C1	W1, U1
2.	Strategiczne doradztwo HR.	C1, C2	W3, U1, U2, U3, K3
3.	Projekty doradcze w zakresie doboru personelu.	C3	W2, W3, K1
4.	Doradztwo personalne w procesie integracji przedsiębiorstw.	C3	W2, W3, K1
5.	Aspekty kulturowe doradztwa HR.	C3	W3, U1, U3, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Identyfikacja potrzeby zmian w obszarze HR.	C3	W3, U1, U3, K1
7.	Strategia i projekt zmian w zakresie HR.	C3	W3, U1, U3, K1
8.	Wdrażanie zmian na obszarze HR w przedsiębiorstwach.	C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Ryzyko personalne w projektach.	C2, C3	W3, U1, U2, K1



Zarządzanie różnorodnością kulturową Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.12263.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę oraz rozwija umiejętności z zakresu zarządzania zespołami w projekcie
C2	student uzyskuje wiedzę z zakresu specyfiki zarządzania wielokulturowymi i międzynarodowymi zespołami projektowymi

Wymagania wstępne

Podstawy zarządzania projektami.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje różnice kulturowe wpływające na proces zarządzania projektami	K1_W04, K1_W07, K1_W11	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
W2	student rozróżnia metody komunikacji oraz rozwiązywania problemów w wielokulturowych zespołach projektowych	K1_W04, K1_W07	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student prawidłowo dobiera i organizuje pracę wielokulturowego zespołu projektowego	K1_U06, K1_U07	Projekt indywidualny, Przygotowanie prezentacji
U2	student posługuje się zasadami komunikacji interpersonalnej	K1_U06	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student zachowuje otwartość na efektywne komunikowanie się z interesariuszami projektu	K1_K02, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wpływ różnorodności kulturowej na proces zarządzania przedsięwzięciem projektowym. Rola i istota komunikacji wewnętrznej w organizacji projektowej i w zespole projektowym.	C1	W1, U1, K1
2.	Podstawowe zasady komunikacji interpersonalnej. Narzędzia komunikacji w projektach. Planowanie komunikacji w projektach. Dobór uczestników zespołu projektowego.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
3.	Istota personalnych problemów zarządzania projektami. Problemy w komunikacji (bariery wewnętrzne i zewnętrzne).	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
4.	Zasady komunikacji w zespołach międzynarodowych, bariery i najczęściej popełniane błędy.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
5.	Rozwiązywanie problemów międzygrupowych. Zarządzanie konfliktami i stresem w zespołach międzynarodowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
6.	Komunikacja formalna i nieformalna wewnątrz zespołu projektowego oraz między zespołami projektowymi o wymiarze wielokulturowym.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
7.	Identyfikacja interesariuszy projektu. Planowanie komunikacji między zespołami projektowymi i ich interesariuszami.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1
8.	Motywowanie zespołów projektowych.	C1, C2	W1, W2, U1, U2, K1



Zamknięcie projektu Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Zarządzanie projektami	Kod przedmiotu UEPZar14N.120C.11790.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna zasady efektywnego zamykania projektu z uwzględnieniem potrzeb zleceniodawcy oraz wykonawcy projektu
C2	student potrafi zamknąć projekt z uwzględnieniem formalnych zasad zarządzania projektami

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie znaczenie etapu zamknięcia projektu	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna kroki w ramach etapu zamknięcia projektu	K1_W12	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student zna metody i dokumenty niezbędne do formalnego zamknięcia projektu	K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi przygotować i przeprowadzić proces zamknięcia projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi stosować metody i tworzy dokumenty zamknięcia projektu	K1_U05	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zdolny do efektywnego komunikowania się z interesariuszami przy zamknięciu projektu	K1_K02	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do konsultowania efektów projektu ze zleceniodawcą	K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Znaczenie etapu zamknięcia projektu dla procesu zarządzania projektem.	C1, C2	W1
2.	Formalne i organizacyjne aspekty zamknięcia projektu.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
3.	Akceptacja ze strony zleceniodawcy projektu i przekazanie efektów prac projektowych.	C1, C2	W2, W3, U1, U2, K1, K2
4.	Audyt poprojektowy i jego składowe.	C1, C2	W2, W3, U1, K1, K2
5.	Kompletowanie dokumentacji projektowej i przygotowanie raportów kończących projekt.	C1, C2	W2, W3, U1, U2
6.	Archiwizacja dokumentacji projektowej.	C1, C2	W2, W3, U1, U2



Raportowanie zarządcze Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.13396.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Obowiązkowy
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 1
	Forma prowadzenia i godziny zajęć • Uczestnictwo w wykładach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, cele, funkcje oraz obszary raportowania zarządczego w organizacji
C2	student rozumie proces raportowania zarządczego w organizacji oraz jego znaczenie w kreowaniu sprawności rynkowej organizacji
C3	student potrafi analizować zależności zachodzące między obszarami raportowania zarządczego w organizacji
C4	student jest gotów do rozwijania umiejętności wielowymiarowej analizy organizacji i jej otoczenia

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna obszary raportowania zarządczego w organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student zna źródła zapotrzebowania informacyjnego w obszarach raportowania zarządczego organizacji	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie konsekwencje raportowania zarządczego w funkcjonowaniu organizacji w otoczeniu rynkowym	K1_W04, K1_W05, K1_W06, K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować obszary funkcjonalne organizacji w kontekście otoczenia rynkowego	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U2	student potrafi posługiwać się wskaźnikami rynkowymi, finansowymi i marketingowymi służącymi do raportowania zarządczego w organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
U3	student potrafi prezentować wyniki raportowania zarządczego w organizacji	K1_U03, K1_U13, K1_U14, K1_U16, K1_U18, K1_U19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Kompetencje społecznych			
K1	student jest gotów do krytycznej oceny nabytej wiedzy i pogłębiania jej przez całe życie, dostrzega potrzebę rozwoju w zakresie raportowania zarządczego w organizacji	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
K2	student jest gotów do określenia priorytetów, które sprzyjać będą realizacji określonych celów i zadań oraz rozwiązywania problemów związanych z przygotowaniem raportów zarządczych i oceną sytuacji gospodarczej organizacji	K1_K01, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Diagnoza systemu zarządzania organizacją. Opracowanie metodyki raportowania zarządczego w organizacji.	C1, C2	W1, W2, U1, K1, K2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
2.	Identyfikacja obszarów raportowania zarządczego w organizacji - sprawozdania z działalności operacyjnej, inwestycyjnej, finansowej, raporty ze sprzedaży lub wykonania usług, raporty zakupowe.	C3, C4	W1, W2, U1, U2, K2
3.	Procedura sporządzania sprawozdawczości zarządczej - ustalenie celów i zadań, określenie odbiorców raportów, rodzajów przekazywanych informacji i możliwości ich wykorzystania.	C2, C3, C4	W1, W2, U1, U2, U3
4.	Zaprojektowanie i zatwierdzenie struktury finansowej organizacji, tworzenie modelu budżetu, zatwierdzenie polityki budżetowej.	C3, C4	W1, U2, U3, K2
5.	Kluczowe wskaźniki sprawozdań finansowych, zarządczych, marketingowych.	C2, C3, C4	W1, U2, U3, K1, K2
6.	Analiza postrzegania organizacji z perspektywy zewnętrznych interesariuszy - m.in. odbiorców oferty rynkowej, pożyczkodawców i inwestorów.	C3, C4	W3, U1, U3, K2



Korporacyjne Business Intelligence

Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.12759.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna pojęcie Business Intelligence
C2	student potrafi stosować różne metody eksploracji danych w biznesie
C3	student jest gotów do rozwiązywania rzeczywistych problemów analizy danych

Wymagania wstępne

Umiejętność korzystania z narzędzi informatycznych, umiejętność pracy z różnymi formatami danych, znajomość podstawowych zagadnień z baz danych.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student objaśnia metodyki prowadzenia eksploracji danych	K1_W05, K1_W08, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student wskazuje koncepcyjne i techniczne podstawy hurtowni danych	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student wymienia i przedstawia najnowsze trendy w zakresie Business Intelligence	K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje i rozwiązuje problem biznesowy dotyczący danych przedsiębiorstwa	K1_U13	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student prowadzi dyskusję nt. przydatności hurtowni danych w przedsiębiorstwach	K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student wyszukuje i stosuje algorytmy eksploracji danych do rozwiązywanego problemu	K1_U02, K1_U04	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student ocenia jakość uzyskanych modeli oraz wybiera najwłaściwszy	K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student wykazuje inicjatywę w zakresie uzupełniania posiadanej wiedzy w zakresie Business Intelligence	K1_K01	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wyraża sądy na temat najlepszego podejścia do rozwiązania określonego problemu przedsiębiorstwa dotyczącego danych	K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Wprowadzenie do Business Intelligence.	C1	W1, W3, U1, K1
2.	Data science i big data.	C1, C3	W3, U1, K1, K2
3.	Pojęcie hurtowni danych.	C3	W2, U2

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Przetwarzanie analityczne OLAP. Wielowymiarowe modele danych.	C3	W2, U2
5.	Metodyka prowadzenia eksploracji danych.	C3	W1, U4, K1
6.	Techniki eksploracji danych.	C2	U3
7.	Proces przygotowania danych.	C3	W1, U3, K2
8.	Budowanie skutecznych modeli eksploracji danych.	C3	W1, U4, K2
9.	Klasyfikacja danych. Metody tworzenia drzew decyzyjnych.	C2	U3
10.	Reguły asocjacyjne. Metody odkrywania reguł i sekwencji.	C2	U3
11.	Grupowanie obiektów. Analiza skupień	C2	U3
12.	Przetwarzanie danych tekstowych.	C2, C3	W3, U1, U4, K1
13.	Analiza grafów i sieci społecznościowych.	C2, C3	W3, U1, U3, K1



Metody wyceny przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.11669.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie średniozaawansowane zagadnienia wyceny przedsiębiorstwa
C2	student potrafi zastosować w praktyce metody wyceny przedsiębiorstw

Wymagania wstępne

Makroekonomia, mikroekonomia, finanse przedsiębiorstw, prognozowanie i symulacje, analiza finansowa, zarządzanie strategiczne.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
-----	-------------------	-------------------------------	--------------------

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student identyfikuje i charakteryzuje podstawowe zasady i założenia wyceny przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W07, K1_W10, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W2	student prezentuje i charakteryzuje poszczególne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W3	student uzasadnia wybór poszczególnych podejść do wyceny przedsiębiorstwa	K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
W4	student identyfikuje i objaśnia czynniki kształtujące wartość przedsiębiorstwa	K1_W04, K1_W05, K1_W08, K1_W09, K1_W14, K1_W16, K1_W17	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami
Umiejętności			
U1	student analizuje, interpretuje i wykorzystuje dane z makro-, mikrootoczenia oraz wnętrza przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U02, K1_U03, K1_U04, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera i wykorzystuje różne podejścia do wyceny przedsiębiorstwa	K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student projektuje model wyceny w oparciu o średnio zaawansowane metody wyceny przedsiębiorstwa	K1_U04, K1_U05, K1_U06, K1_U08, K1_U09, K1_U13, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do autorskiej wyceny przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student wykazuje odpowiedzialność za autorską analizę i ocenę czynników kształtujących wartość przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady i podstawowe założenia w wycenie przedsiębiorstwa.	C1	W1
2.	Podejścia w wycenie przedsiębiorstwa wg standardów międzynarodowych.	C1	W2
3.	Podejście porównawcze - praktyka wykorzystania na rynku europejskim.	C1, C2	W3, U2
4.	Podejście porównawcze - mnożniki podstawowe.	C1, C2	W4, U1, U2, K1, K2
5.	Podejście porównawcze - mnożniki zaawansowane.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
6.	Podejście dochodowe - praktyka wykorzystania na rynku europejskim.	C1, C2	W3, U2
7.	Podejście dochodowe - przepływy pieniężne.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
8.	Podejście dochodowe - ekonometryczna analiza potencjału wzrostu.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
9.	Podejście dochodowe - stopa dyskontowa.	C1, C2	W4, U1, U2, K2
10.	Podejście dochodowe - wykorzystanie modeli APV i EVA.	C1, C2	W4, U1, U2, U3, K1, K2
11.	Podejście majątkowe - praktyka wykorzystania na rynku polskim.	C1, C2	W3, U2
12.	Podejście majątkowe - wycena aktywów i pasywów.	C1, C2	W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
13.	Wykorzystanie metod probabilistycznych w wycenie.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
14.	Wykorzystanie modeli opcyjnych w wycenie przedsiębiorstwa.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2
15.	Efektywność rynku i wartość dla akcjonariuszy.	C1, C2	W2, W3, W4, U1, U2, U3, K1, K2

Prawo gospodarcze
Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

<p>Kierunek studiów Zarządzanie</p> <p>Specjalność Konsulting gospodarczy</p> <p>Jednostka organizacyjna UEP</p> <p>Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)</p> <p>Forma studiów niestacjonarne</p> <p>Profil kształcenia ogólnoakademicki</p>	<p>Cykl dydaktyczny 2026/2027</p> <p>Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.202.26</p> <p>Język wykładowy Polski</p> <p>Obligatoryjność Do wyboru</p> <p>Blok zajęciowy Blok C</p>
--	--

<p>Okres Semestr 6</p>	<p>Forma zaliczenia Zaliczenie</p> <p>Forma prowadzenia i godziny zajęć</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uczestnictwo w wykładach: 10 • Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10 	<p>Liczba punktów ECTS 3</p>
-----------------------------------	--	---

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student uzyskuje wiedzę o podstawowych zasadach związanych z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej
C2	student rozumie mechanizmy funkcjonowania najczęściej występujących w obrocie gospodarczym form prawnych prowadzenia działalności gospodarczej
C3	student zapoznaje się z zasadami zawierania i wykonywania umów. Omówienie najczęściej występujących umów
C4	student zaznajamia się z problematyką upadłości i restrukturyzacji przedsiębiorców
C5	student uzyskuje wiedzę o zasadach rozstrzygnięcia sporów gospodarczych

Wymagania wstępne

Podstawy prawa.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wskazuje zasady związane z podejmowaniem, prowadzeniem i zakończeniem działalności gospodarczej	K1_W03, K1_W13, K1_W14, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W2	student przedstawia formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej	K1_W01, K1_W03, K1_W13, K1_W14, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W3	student objaśnia zasady zawierania i wykonywania umów gospodarczych	K1_W03, K1_W06, K1_W13, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
W4	student określa podstawy prawne oraz przebieg postępowania upadłościowego i restrukturyzacyjnego	K1_W06, K1_W10, K1_W11, K1_W17, K1_W19	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonać rejestracji, zmian i zakończenia działalności gospodarczej osoby fizycznej	K1_U01, K1_U03, K1_U10, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U2	student dobiera odpowiednią formę prawną działalności do jej przedmiotu, skali oraz stopnia ryzyka gospodarczego	K1_U05, K1_U07, K1_U08, K1_U14	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
U3	student potrafi ocenić, czy zachodzą okoliczności wskazujące na konieczność przeprowadzenia procesów restrukturyzacyjnych i upadłościowych w przedsiębiorstwie	K1_U03, K1_U08, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U4	student sporządza projekty umów najczęściej występujących w obrocie gospodarczym	K1_U01, K1_U05, K1_U06, K1_U08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
Kompetencji społecznych			
K1	student ma świadomość odpowiedzialności prawnej związanej z prowadzeniem działalności gospodarczej	K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K2	student jest zorientowany na prowadzenie działalności gospodarczej i podejmowanie decyzji gospodarczych z poszanowaniem zasad prawnych, obyczajowych i etycznych	K1_K02, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K3	student wykazuje odpowiedzialność za zawieranie umów gospodarczych z poszanowaniem zasad bona fide, pacta sunt servanda, czy rebus sic stantibus	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle
K4	student wykazuje postawę odpowiedzialnego rozstrzygania sporów w obrocie gospodarczym, w szczególności z wykorzystaniem mediacji i sądownictwa polubownego	K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy / praca w grupie, Quiz na platformie moodle

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Zasady związane z podejmowaniem i prowadzeniem działalności gospodarczej.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, K1, K2, K3
2.	Rodzaje i funkcje rejestrów przedsiębiorców.	C1, C2	W2, W4, U1, U2, K1, K2
3.	Pojęcie firmy, prokury, dóbr osobistych przedsiębiorcy.	C3	W1, W3, U2, U3, U4, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
4.	Współpraca w ramach umów: spółki cywilnej, spółki cichej, konsorcjum, umowy powierniczej.	C1, C2, C3	W1, W2, W3, U1, U2, U4, K1, K2, K3
5.	Cechy spółek osobowych. Spółka jawna.	C1, C3	W3, U1, U4, K1, K4
6.	Spółka partnerska, komandytowa i komandytowo-akcyjna.	C2, C3	U2, K3, K4
7.	Cechy spółek kapitałowych. Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością - tworzenie; kapitał zakładowy, udziały.	C2, C3, C4	W2, W3, U2, K1, K2, K3
8.	Organy spółki z ograniczoną odpowiedzialnością. Rozwiązanie i likwidacja spółki.	C2, C3, C4	W3, W4, U1, U2, K2, K3, K4
9.	Prosta spółka akcyjna. Spółka akcyjna - cechy szczególne.	C2, C3	W2, W3, U1, U2, K1, K2, K4
10.	Spółka europejska, spółdzielnia europejska, EZIG, podmioty działające non profit.	C2, C3	W2, U1, U2, U3, K2, K3
11.	Upadłość przedsiębiorcy - przesłanki, przebieg postępowania, skutki dla przedsiębiorcy i wierzycieli.	C4	W2, W4, U1, U3, K1, K2
12.	Postępowania restrukturyzacyjne.	C4	W3, W4, U1, U3, U4, K2, K3, K4
13.	Czynniki kształtujące treść stosunku umownego. Zasady zawierania, zabezpieczania i wykonywania umów zawieranych w obrocie gospodarczym.	C2, C3, C4	W2, W3, W4, U2, U3, U4, K2, K3, K4
14.	Sposoby rozstrzygnięcia sporów gospodarczych. Mediacja, sądy polubowne, sądy państwowe.	C5	W1, W2, W4, U1, U2, K2, K3, K4
15.	Cechy szczególne wybranych umów: sprzedaży, najmu, dzierżawy, leasingu, faktoringu, ubezpieczenia, kredytu, pożyczki.	C2, C3	W2, W3, U2, K2, K3



Spółeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.8528.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student otrzyma wiedzę z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw we współczesnej gospodarce
C2	student powinien uzyskać umiejętności przygotowania działań w zakresie społecznym w przedsiębiorstwie
C3	student nabyte umiejętności doradczych z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa

Wymagania wstępne

Znajomość zagadnień z podstawowego zakresu ekonomii i zarządzania.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student rozumie i klasyfikuje działania z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_W01, K1_W03, K1_W05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W2	student zna, porządkuje i przedstawia prawidłowe kształtowanie społecznej odpowiedzialności w organizacji	K1_W04, K1_W06, K1_W07	Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
W3	student rozumie i uzasadnia działania doradcze w obszarze społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_W08, K1_W11, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Umiejętności			
U1	student potrafi dokonywać klasyfikacji i interpretacji działań z zakresu społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U03, K1_U05	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U2	student potrafi organizować przedsięwzięcia na rzecz społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa	K1_U06, K1_U07, K1_U08	Esej / referat, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
U3	student potrafi prowadzi dyskusję i przygotowuje dokumentację z zakresu doradztwa dla społecznie odpowiedzialnych przedsiębiorstw	K1_U09, K1_U11, K1_U13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
Kompetencji społecznych			

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K1	student jest gotów do dbania o rozwój działań w zakresie społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw	K1_K01, K1_K03	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K2	student jest gotów do wrażeń etycznych i społecznie odpowiedzialnych działań w przedsiębiorstwie	K1_K02	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji
K3	student jest gotów do podejmowania wyzwania z zakresu doradztwa obejmującego społeczną odpowiedzialność przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K03, K1_K04	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy / praca w grupie, Przygotowanie prezentacji

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Formy i rodzaje społecznej odpowiedzialności biznesu.	C1	W1, U1, K1
2.	Ewolucja zjawiska i funkcje CSR.	C1	W1, U1, K1
3.	Odpowiedzialność społeczna a cele przedsiębiorstwa.	C1	W2, U1, K2
4.	Kształtowanie wizerunku przedsiębiorstwa poprzez działalność społecznie odpowiedzialną.	C2	W2, U2, K1
5.	Społecznie odpowiedzialne przedsiębiorstwo a społeczne działanie.	C3	W3, U3, K3
6.	System społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa.	C2	W2, U2, K2
7.	Polityka społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstwa i instrumenty zarządcze.	C2	W1, U1, U2, K1, K3
8.	Rola naczelnego kierownictwa w budowaniu wizerunku społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	C2, C3	W1, U2, U3, K2
9.	Mechanizm nadzoru korporacyjnego jako regulator społecznie odpowiedzialnego przedsiębiorstwa.	C1	W2, U3, K1
10.	Przedsiębiorstwo obywatelskie.	C1, C3	W1, U1, K2



Strategiczna Karta Wyników Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.10070.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna i rozumie istotę Strategicznej Karty Wyników, jej strukturę oraz pojęcia z nią związane
C2	student potrafi zidentyfikować cele strategiczne w podstawowych perspektywach Strategicznej Karty Wyników oraz dobrać adekwatne mierniki oceny ich realizacji
C3	student jest gotów do odpowiedzialnego wykorzystania koncepcji Strategicznej Karty Wyników jako narzędzia monitorowania realizacji strategii organizacji

Wymagania wstępne

Podstawowa wiedza z zarządzania strategicznego.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student wyjaśnia znaczenie Zrównoważonej Karty Wyników jako narzędzia kontroli realizacji strategii	K1_W04, K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student identyfikuje źródła informacji na potrzeby kontroli strategicznej	K1_W08	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student wymienia ogólne założenia Strategicznej Karty Wyników i opisuje jej płaszczyzny	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W4	student objaśnia procedurę budowy i wdrożenia Strategicznej Karty Wyników	K1_W07, K1_W13	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W5	student wymienia korzyści z wdrożenia Strategicznej Karty Wyników w przedsiębiorstwie	K1_W13, K1_W17	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student projektuje misję, wizję i drogi strategiczne	K1_U08, K1_U10, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student dobiera cele, akcje i mierniki	K1_U08, K1_U12, K1_U13, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student analizuje wartości wyjściowe i proponuje wartości docelowe dla poszczególnych mierników	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U4	student opracowuje projekty strategiczne	K1_U08, K1_U12, K1_U14	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U5	student dobiera źródła informacji w procesie budowy Strategicznej Karty Wyników	K1_U08, K1_U12	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencje społecznych			
K1	student ma świadomość ciągłego rozwoju wiedzy oraz dostrzega potrzebę dalszego jej pogłębiania i uzupełniania w zakresie kontroli strategicznej, w tym Strategicznej Karty Wyników	K1_K01	Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Istota i funkcje kontroli strategicznej.	C1	W1, K1
2.	Źródła informacji w kontroli strategicznej.	C1	W2, K1
3.	Założenia Strategicznej Karty Wyników.	C2, C3	W3, K1
4.	Etapy projektowania i wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W4, K1
5.	Definiowanie misji i wizji oraz dróg strategicznych.	C1	U1, K1
6.	Perspektywa finansowa - cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
7.	Perspektywa klientów - cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
8.	Perspektywa procesów wewnętrznych - cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
9.	Perspektywa rozwoju - cele, działania, mierniki.	C3	W3, U2, U3, U5, K1
10.	Projekty strategiczne.	C1	W4, U4, U5, K1
11.	Korzyści i bariery wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W5, K1
12.	Zarządzanie ryzykiem w procesie wdrażania Strategicznej Karty Wyników.	C1	W5, K1
13.	Mapy strategii w biznesie.	C1	K1



Wywiad gospodarczy Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.11643.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zna istotę, funkcje oraz zadania wywiadu gospodarczego
C2	student zna zasady przeprowadzania wywiadu gospodarczego
C3	student potrafi rozwiązywać problemy związane z charakterem pozyskiwanych informacji

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student zna źródła zaspokojenia potrzeb informacyjnych decydentów w przedsiębiorstwie	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W2	student rozumie istotę wywiadu gospodarczego i szpiegostwa przemysłowego	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
W3	student rozumie rolę informacji w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem	K1_W03, K1_W04, K1_W06, K1_W07, K1_W19	Sprawdzian pisemny testowy, Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach
Umiejętności			
U1	student potrafi analizować zdobyte informacje w kontekście ich użyteczności w procesie podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U2	student potrafi ocenić jakość informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
U3	student potrafi współpracować z innymi osobami oraz organizacjami w celu zaspokojenia zapotrzebowania informacyjnego przedsiębiorstwa	K1_U01, K1_U03, K1_U05, K1_U06	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
Kompetencji społecznych			
K1	student jest gotów do rozwiązywania problemów informacyjnego zabezpieczenia przedsiębiorstwa	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student jest gotów do postępowania zgodnie z ogólnie przyjętymi zasadami etyki	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student jest gotów do pozyskiwania informacji z różnych, dostępnych źródeł	K1_K01, K1_K02, K1_K03	Sprawdzian pisemny z otwartymi pytaniami, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt grupowy, Praca w grupie

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Rola informacji we współczesnym przedsiębiorstwie. Informacja jako kategoria ekonomiczna. Pozyskiwanie informacji w procesach decyzyjnych.	C1, C2, C3	W1, W3
2.	System informacyjny w zarządzaniu przedsiębiorstwem. Pojęcie, cele i funkcje systemu informacyjnego. Składowe systemu informacyjnego.	C1, C2, C3	W3
3.	Pojęcie wywiadu gospodarczego. Podstawowe pojęcia, istota, funkcje oraz zadania.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
4.	Optymalne cechy wywiadowcy i analityka. Identyfikacja instytucji realizujących czynności wyczerpujące zakres wywiadu komercyjnego.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
5.	Motywy rozpoznawania podmiotów gospodarczych – finansowe, polityczne, deliktowe (terroryzm, przestępczość gospodarcza, szpiegostwo przemysłowe i sabotaż).	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
6.	Motywy ukrywania informacji o podmiotach gospodarczych – przeciwdziałanie analizie konkurencyjnej, zafałszowany wizerunek marketingowy, utrudnianie egzekucji komorniczej, motywy osobiste.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
7.	Osobowe źródła informacji. Wiarygodność pozyskanych materiałów.	C1, C2, C3	W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
8.	Biały wywiad – analiza powszechnie dostępnych rejestrów państwowych, prywatnych źródeł informacji, publikacji ministerstw itp.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
9.	Szary wywiad – wstęp do inwigilacji, obserwacja i monitoring.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
10.	Czarny wywiad – szpiegostwo przemysłowe. Charakter nielegalnie pozyskiwanych informacji.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
11.	Ochrona informacji w przedsiębiorstwie.	C1, C2, C3	W2, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
12.	Kształtowanie i realizacja strategii informacyjnej przedsiębiorstwa – istota, cele, zadania.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
13.	System informacji marketingowej w przedsiębiorstwie. Elementy systemu informacyjnego. Pierwotne i wtórne źródła pozyskiwania informacji.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
14.	Bazy danych w marketingu. Pojęcie, elementy i rodzaje baz danych. Wykorzystanie w systemie informacji marketingowej.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3
15.	Walka informacyjna jako narzędzie konkurowania przedsiębiorstw.	C1, C2, C3	W1, W3, U1, U2, U3, K1, K2, K3



Zarządzanie rozwojem osobistym Karta opisu przedmiotu (sylabus)

Informacje podstawowe

Kierunek studiów Zarządzanie	Cykl dydaktyczny 2026/2027
Specjalność Konsulting gospodarczy	Kod przedmiotu UEPZar09N.120C.11658.26
Jednostka organizacyjna UEP	Język wykładowy Polski
Poziom kształcenia studia pierwszego stopnia (licencjackie)	Obligatoryjność Do wyboru
Forma studiów niestacjonarne	Blok zajęciowy Blok C
Profil kształcenia ogólnoakademicki	

Okres Semestr 6	Forma zaliczenia Zaliczenie	Liczba punktów ECTS 3
	Forma prowadzenia i godziny zajęć <ul style="list-style-type: none">• Uczestnictwo w wykładach: 10• Uczestnictwo w ćwiczeniach: 10	

Cele uczenia się dla przedmiotu

C1	student zdobywa wiedzę na temat zagadnień istotnych dla rozwoju osobistego
C2	student zdobywa wiedzę na temat idei planowania karier w nawiązaniu do zarządzania rozwojem osobistym
C3	student zdobywa wiedzę na temat metod szkoleniowych wspomagających rozwój
C4	student wykształca kompetencje umożliwiające radzenie sobie z wyzwaniami współczesnego rynku pracy

Wymagania wstępne

Brak.

Efekty uczenia się dla przedmiotu

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
Wiedzy			
W1	student definiuje pojęcia i koncepcje rozwoju człowieka oraz zna czynniki składowe tożsamości i kompetencji zawodowych	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W2	student przedstawia ideę kariery w perspektywie indywidualistycznej i organizacyjnej	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W3	student definiuje metody i techniki wspomagające rozwój osobisty	K1_W07	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
W4	student przedstawia aktywne metody radzenia sobie z wyzwaniami rynku pracy	K1_W18	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Umiejętności			
U1	student analizuje i interpretuje krytyczne punkty w etapach rozwoju człowieka oraz umie wskazać na czynniki różnicujące tożsamość i kompetencje zawodowe	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
U2	student wykrywa i poddaje krytyce odmienne formy kariery zawodowej, umie określić etapy kariery oraz wskazać czynniki natury podmiotowej i organizacyjnej wpływające na nią	K1_U03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U3	student analizuje i poddaje krytyce metody oraz techniki wspomaganie rozwoju osobistego	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
U4	student poddaje krytyce zalety, metody i bariery aktywnego radzenia sobie z wymaganiami współczesnego rynku pracy	K1_U05	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
Kompetencje społecznych			
K1	student jest zorientowany na rozpoznanie krytycznych punktów w rozwoju człowieka oraz czynników kształtujących tożsamość i kompetencje zawodowe	K1_K02	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Projekt grupowy, Praca w grupie
K2	student zorientowany jest na odmienne formy i etapy kariery zawodowej oraz na stawianie zadań dopasowanych do nich	K1_K04	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Kod	Efekty w zakresie	Kierunkowe efekty uczenia się	Metody weryfikacji
K3	student dąży do wyboru odpowiedniej drogi doskonalenia osobistego	K1_K01	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej
K4	student jest gotów do doskonalenia radzenia sobie z wymogami współczesnego rynku pracy	K1_K03	Sprawdzian pisemny testowy, Esej / referat, Udział w dyskusji / Uczestnictwo w zajęciach, Projekt indywidualny, Quiz na platformie moodle, Projekt grupowy, Praca w grupie, Mapy myśli, zaliczenie z wykorzystaniem aplikacji zewnętrznej

Treści programowe

Lp.	Treści programowe	Cele kształcenia dla przedmiotu	Efekty uczenia się dla przedmiotu
1.	Koncepcje rozwoju człowieka jako odniesienie do planowania rozwoju osobistego.	C1	W1, U1, K1
2.	Tożsamość i kompetencje zawodowe oraz czynniki i metody je kształtujące.	C1	W1, U1, K1
3.	Etapy i modele kariery. Ścieżki karier – podejście indywidualistyczne i organizacyjne.	C2	W2, U2, K2
4.	Rola konsultingu zawodowego w rozwoju osobistym.	C3	W3, U3, K3
5.	Edukacja i szkolenia podstawą rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
6.	Coaching i mentoring jako formy wspierania rozwoju osobistego.	C3	W3, U3, K3
7.	NLP jako metoda wzbogacająca rozwój osobisty.	C3	W3, U3, K3
8.	Mobilność na rynku pracy i budowanie własnej przewagi konkurencyjnej.	C4	W4, U4, K4
9.	Bezrobocie i drogi wyjścia z niego.	C4	W4, U4, K4
10.	Autoprezentacja i wizerunek w pracy zawodowej.	C4	W4, U4, K4